www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

UGC NET PAPER 1 AND 2 JUNE 24, 2019 SHIFT 2 TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT QUESTION PAPER

Duration:	180
Total Marks:	300
Display Marks:	Yes
Share Answer Key With Delivery Engine:	Yes
Actual Answer Key:	Yes

Group Number :	1
Group Id :	646350259
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Revisit allowed for view? :	No
Revisit allowed for edit? :	No
Break time:	0
Group Marks:	300

PART I General Aptitude

Section Id :	646350503
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	42
Number of Questions to be attempted:	42
Section Marks:	100
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	6463501235
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 1 Question Id : 64635025106 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Peer group interaction in a classroom helps in

(1) Concept understanding
(2) Realization of One's misunderstanding
(3) Rapport Building
(4) Questioning

Options :

64635098539. 1

64635098540. 2

64635098541. 3

64635098542. 4

Question Number : 1 Question Id : 64635025106 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कक्षा में साथी समूह अन्तःक्रिया (पीआर ग्रूप इन्टरएक्शन) से किसमें मदद मिलती है?

(1) अवधारणा के अवबोध में
(2) अपनी गलतफहमी को महसूस करने में
(3) संपर्क निर्माण (रैपो बिल्डिंग) में
(4) प्रश्न पूछने में

Options :

64635098539. 1

64635098540. 2

64635098541. 3

64635098542. 4

Question Number : 2 Question Id : 64635025107 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

When the learning outcomes of students are ensured with employment of less resources and effort on the part of a teacher and more initiative for self-learning is evident, which of the following expression will describe the teacher most appropriately?

(1) Teacher is successful
(2) Teacher is effective
(3) Teacher is intelligent
(4) Teacher is practical

Options :

64635098543. 1

64635098544. 2

64635098545. 3

64635098546. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 2 Question Id : 64635025107 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

जब कम संसाधनों का प्रयोग कर और शिक्षक के प्रयास तथा स्व अधिगम पर अधिक जोर देकर विद्यार्थी के अधिगम परिणाम सुनिश्चित किये जाते हैं, तो इसमें निम्नलिखित में से कौन शिक्षक के बारे में सर्वाधिक उपयुक्त ढंग से वर्णन करता है?

(1) शिक्षक सफल है

(2) शिक्षक प्रभावी है

(3) शिक्षक बुद्धिमान है

(4) शिक्षक व्यावहारिक है

Options :

64635098543. 1

64635098544. 2

64635098545. 3

64635098546. 4

Question Number : 3 Question Id : 64635025108 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Reflective Practice implies use of one's

(1) Cognition

(2) Metacognition

(3) Metacognition on cognition

(4) Reinforcement of learning

Options :

64635098547. 1

64635098548. 2

64635098549. 3

64635098550. 4

Question Number : 3 Question Id : 64635025108 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

विमर्शी व्यवहार का अर्थ व्यक्ति द्वारा निम्नलिखित में से किसका उपयोग है?

(1) संज्ञान (कग्निशन)

(2) अधि संज्ञान (मेटाकॉग्निशन)

(3) संज्ञान पर अधिसंज्ञान

(4) अधिगम का प्रबलन

Options :

64635098547. 1

64635098548. 2

64635098549. 3

64635098550. 4

Question Number : 4 Question Id : 64635025109 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Inclusive education implies

(1) Ensuring learning outcome of every child to be the same
(2) Including the disabled in the main stream
(3) Provides compulsory education for children below 14 years
(4) Ensuring that no child is left behind in education

Options :

64635098551. 1

64635098552. 2

64635098553. 3

64635098554. 4

Question Number : 4 Question Id : 64635025109 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

समावेशी शिक्षा का अर्थ है

(1) यह सुनिश्चित करना कि प्रत्येक बच्चे का अधिगम परिणाम एक हो।
(2) निःशक्तों को मुख्य धारा में शामिल करना
(3) 14 वर्ष से कम उम्र के बच्चों को अनिवार्य शिक्षा देना
(4) यह सुनिश्चित करना कि कोई बच्चा शिक्षा में पीछे न रह जाय

Options :

64635098551. 1

64635098552. 2

64635098553. 3

64635098554. 4

Question Number : 5 Question Id : 64635025110 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Listening is important for a teacher to

(1) address the requirement of the learner
(2) gain knowledge
(3) keep the learner in good humour
(4) evaluate the learner for the progress made

Options :

64635098555. 1

64635098556. 2

64635098557. 3

64635098558. 4

Question Number : 5 Question Id : 64635025110 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी शिक्षक के लिये सुनना महत्वपूर्ण है ताकि वह

(1) अधिगमकर्त्ता की आवश्यकताएं पूरी कर सकें

(2) ज्ञान प्राप्त कर सकें

(3) अधिगमकर्त्ता को प्रसन्न रखा जा सके

(4) अधिगमकर्त्ता द्वारा की गयी प्रगति का मूल्यांकन कर सकें

Options :

64635098555. 1

64635098556. 2

64635098557. 3

64635098558. 4

Question Number : 6 Question Id : 64635025111 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A hypothesis should be conceptually

(1) convoluted, complex and generic

(2) complex, tough and general

(3) simple, clear and specific

(4) obscure, complicated and simple

Options :

64635098559. 1

64635098560. 2

64635098561. 3

64635098562. 4

Question Number : 6 Question Id : 64635025111 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी परिकल्पना को संकलपनात्मक रूप से होना चाहिए।

(1) संवलित, जटिल और सामान्य

(2) जटिल, दुःसाह्य और सामान्य

(3) सरल, स्पष्ट और विशिष्ट

(4) अस्पष्ट, पेचीदा और सरल

Options :

64635098559. 1

64635098560. 2

64635098561. 3

64635098562. 4

Question Number : 7 Question Id : 64635025112 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

During research, while recording observations if an observer rates an individual based on the rating given in another aspect of the interaction, this is termed as the

(1) Evaluation effect
(2) Error of central tendency
(3) Halo effect
(4) Categorical effect

Options :

64635098563. 1

64635098564. 2

64635098565. 3

64635098566. 4

Question Number : 7 Question Id : 64635025112 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

शोध के दौरान, अवलोकन दर्ज करते समय यदि कोई प्रेक्षक अन्तःक्रिया के दूसरे पहलू में दी गई रेटिंग के आधार पर व्यक्ति की रेटिंग करता है, तो यह पद कहलाता है:

(1) मूल्यांकन प्रभाव
(2) केन्द्रीय प्रवृत्ति की त्रुटि
(3) हेलो प्रभाव
(4) कोटिगत प्रभाव

Options :

64635098563. 1

64635098564. 2

64635098565. 3

64635098566. 4

Question Number : 8 Question Id : 64635025113 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The study of 'why does stressful living result in heart attack'? Can be classified as

(1) Descriptive research
(2) Explanatory research
(3) Correlational research
(4) Feasibility research

Options :

64635098567. 1

64635098568. 2

64635098569. 3

64635098570. 4

Question Number : 8 Question Id : 64635025113 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक अध्ययन ''तनावपूर्ण जीवन से दिल का दौरा पड़ता है'' को किसमें श्रेणीबद्ध किया जा सकता है?

(1) विवरणात्मक शोध
(2) व्याख्यात्मक शोध
(3) सहसंबंधात्मक शोध
(4) साध्यता शोध

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098567. 1

64635098568. 2

64635098569. 3

64635098570. 4

Question Number : 9 Question Id : 64635025114 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The formulation of a research problem can be compared to

(1) Laying the foundation of a building

(2) Building the walls of a home

(3) Polishing the doors of a building

(4) Constructing the ceiling of a house

Options :

64635098571. 1

64635098572. 2

64635098573. 3

64635098574. 4

Question Number : 9 Question Id : 64635025114 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी शोध समस्या के निरूपण की तुलना किससे की जा सकती है?

(1) भवन की नींव डालने से

(2) घर की दीवारों के निर्माण से

(3) भवन के दरवाजों में पॉलिश करने से

(4) मकान की छत के निर्माण में

Options :

64635098571. 1

64635098572. 2

64635098573. 3

64635098574. 4

Question Number : 10 Question Id : 64635025115 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Mailed questionnaire, observation, interview and collective questionnaire are instances of

(1) Secondary sources

(2) Personal sources

(3) Primary sources

(4) Tertiary sources

Options :

64635098575. 1

64635098576. 2

64635098577. 3

64635098578. 4

Question Number : 10 Question Id : 64635025115 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

डाक से प्रेषित प्रश्नावली, अवलोकन, साक्षात्कार तथा सामूहिक प्रश्नावली किसके उदाहरण हैं?

(1) द्वितीयक स्त्रोत
(2) वैयक्तिक स्त्रोत
(3) प्राथमिक स्त्रोत
(4) तृतीयक स्त्रोत

Options :

64635098575. 1

64635098576. 2

64635098577. 3

64635098578. 4

Sub-Section Number: 2
Sub-Section Id: 6463501236
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 64635025116 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (11 to 15)

Question Label : Comprehension

A business will usually go through a clear set of stages that will make up its organisational life cycle. These stages include introduction, early growth, continuous growth, maturity and decline. The first stage, the introduction stage, is the start-up phase where a business decides what its core strengths and capabilities are and starts selling its product or service. At this early stage, the founder or founders will be a part of every aspect of the daily process of the business. The main goal at this stage is to take off to a good start and make a place in the market.

The next stage, the early growth phase, aims at increased sales and more development. The focus at this stage remains on the original product or service but the effort is to increase the market share and venture into related products or services. The main goal is to move the founder to a more managerial role so more time is spent on managing and building the business. At this stage, documents and policies need to be developed so any member of the organisation can see the business any time.

The third stage, the continuous growth stage, requires a systematic structure and more formal relationships among its participants. At this stage, the resource requirements of the business need careful handling. The focus is on the expansion of the business, keeping in mind its core strength and capability. A formal organisational structure and a clear delegation plan are important at this stage.

At the fourth stage of maturity, a business often slows down as the level of innovative energy may have become weak and the formal structures may have become obstacles. A lot of care is required to prevent decline.

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 64635025117 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

When will a business create its place in the market?

(1) At maturity
(2) At introduction
(3) At early growth
(4) At late growth

Options :

64635098579. 1

64635098580. 2

64635098581. 3

64635098582. 4

Question Number : 12 Question Id : 64635025118 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The founder of a business does not move to a more managerial role at which stage?

(1) Early growth stage
(2) Maturity stage
(3) Decline stage
(4) Start up stage

Options :

64635098583. 1

64635098584. 2

64635098585. 3

64635098586. 4

Question Number : 13 Question Id : 64635025119 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Venturing into related products and services does not mean that a business will

(1) ignore the original product
(2) move the founder to a more managerial role
(3) delegate more responsibilities
(4) ignore the related products and services

Options :

64635098587. 1

64635098588. 2

64635098589. 3

64635098590. 4

Question Number : 14 Question Id : 64635025120 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

The resource requirements of a business need careful handling at which stage?

(1) Fourth
(2) First
(3) Third
(4) Second

Options :

64635098591. 1

64635098592. 2

64635098593. 3

64635098594. 4

Question Number : 15 Question Id : 64635025121 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The slowing down of a business can happen if,

(1) there is a decline in the market share
(2) the level of innovative energy weakens
(3) the managerial roles are not clear
(4) the level of investment declines

Options :

64635098595. 1

64635098596. 2

64635098597. 3

64635098598. 4

Question Id : 64635025116 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (11 to 15)

Question Label : Comprehension

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

किसी भी व्यवसाय को सामान्यतः चार स्पष्ट चरणों से गुजरना पड़ता है जिसमें उसके संगठनात्मक जीवन-चक्र का निर्माण होता है। ये चरण हैं आरंभ, आरंभिक विकास, सतत विकास, परिपक्वता और ह्रास। पहला चरण, प्रारंभिक चरण, स्टार्ट अप चरण होता है जहाँ व्यवसाय अपनी मुख्य शक्ति और क्षमता के संबंध में अभिनिश्चय करता है और अपने उत्पाद अथवा सेवाएं बेचना शुरु करता है। इस आरंभिक चरण में संस्थापक अथवा संस्थापक गण व्यवसाय की दैनिक प्रक्रिया के प्रत्यक पहलू का एक हिस्सा होता है। इस चरण में प्रमुख लक्ष्य है, एक अच्छी शुरुआत कर बाजार में स्थान बनाना।

दूसरे चरण अर्थात् आरंभिक विकास चरण का उद्देश्य बिक्री बढ़ाना तथा विकास में तेजी लाना। इस चरण में मूल उत्पाद अथवा सेवा पर बल दिया जाता है, परंतु इस मूल क्रम में बाजार के शेयर में वृद्धि लाने तथा संबंधित उत्पादों अथवा सेवाओं से सम्बद्ध होने का प्रयास किया जाता है। मुख्य लक्ष्य संस्थापक को अधिक प्रबंधकीय भूमिका प्रदान करना रहता है। अतः प्रबंधन तथा व्यवसाय निर्माण में अधिक समय व्यतीत होता है। इस अवसर पर कागजातों एवं नीतियों के निर्माण की आवश्यकता होती है, ताकि संगठन का कोई भी सदस्य किसी भी समय व्यवसाय को देख सके।

तृतीय चरण, सतत विकास के प्रक्रम में एक व्यवस्थित संरचना और प्रतिभागियों के मध्य औपचारिक संबंध अपेक्षित होता है। इस चरण में व्यवसाय के संसाधन की आवश्यकताओं को सावधानीपूर्वक पूरा किया जाना चाहिए। यहां पर व्यवसाय की मुख्यशक्ति एवं क्षमता को ध्यान में रखते हुए व्यवसाय के विस्तार पर ध्यान केंद्रित किया जाता है। इस चरण में औपचारिक संगठनात्मक संरचना और स्पष्ट प्रत्यायोजन-योजना महत्वपूर्ण हैं।

परिपक्वता के चौथे चरण में व्यवसाय में प्रायःमंदी आजाती है क्योंकि इसकी नवोन्मेषी ऊर्जा संभवतः क्षीण हो चुकी होती है और इसकी औपचारिक संरचना व्यवधान बन जाती है। इस प्रकार ह्रास रोकने हेतु काफी ध्यान देने की आवश्यकता होती है।

Sub questions

Question Number : 11 Question Id : 64635025117 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई व्यवसाय बाजार में अपना स्थान कब बनाएगा?

(1) परिपक्वता की अवस्था में
(2) आरंभिक चरण में
(3) आरंभिक विकास की अवस्था में
(4) परवर्ती विकास के चरण में

Options :
64635098579. 1
64635098580. 2
64635098581. 3
64635098582. 4

Question Number : 12 Question Id : 64635025118 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

व्यवसाय का संस्थापक किस चरण में अधिक प्रबंधकीय भूमिका की ओर अग्रसर नहीं होता है?

(1) आरंभिक विकास चरण
(2) परिपक्वता चरण
(3) ह्रास चरण
(4) स्टार्ट-अप चरण

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Options :

64635098583. 1

64635098584. 2

64635098585. 3

64635098586. 4

Question Number : 13 Question Id : 64635025119 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

संबंधित उत्पादों तथा सेवा से संबंधित व्यवसाय आरंभ करने का अभिप्राय यह नहीं है कि व्यवसाय में

(1) मूल उत्पाद की अवहेलना की जाए

(2) संस्थापक को अधिक प्रबंधकीय भूमिका का निर्वाह करना पड़े

(3) अधिक उत्तरदायित्व प्रत्यायोजित हो

(4) संबंधित उत्पादों एंव सेवाओं की अपेक्षा की जाए

Options :

64635098587. 1

64635098588. 2

64635098589. 3

64635098590. 4

Question Number : 14 Question Id : 64635025120 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी व्यवसाय के संसाधन की आवश्यकताओं की सावधानीपूर्वक पूर्ति किस चरण में की जाएगी:

(1) चौथे

(2) पहले

(3) तीसरे

(4) दूसरे

Options :

64635098591. 1

64635098592. 2

64635098593. 3

64635098594. 4

Question Number : 15 Question Id : 64635025121 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

व्यवसाय में मंदी हो सकती है यदि

(1) बाजार के शेयर में गिरावट हो

(2) नवोन्मेषी उर्जा का स्तर कमजोर पड़ जाय

(3) प्रबंधकीय भूमिकाएं स्पष्ट न हों।

(4) निवेश का स्तर घट जाय।

Options :

64635098595. 1

64635098596. 2

64635098597. 3

64635098598. 4

Sub-Section Number: 3
Sub-Section Id: 6463501237
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 16 Question Id : 64635025122 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Semantic barrier of communication is implied when the

(1) signal is lost before reaching the receiver

(2) message transmitted by the source is unclear

(3) receiver's attention is diverted

(4) receiver does not understand the meaning of the message

Options :

64635098599. 1

64635098600. 2

64635098601. 3

64635098602. 4

Question Number : 16 Question Id : 64635025122 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

संप्रेषण का अर्थ विषयक व्यवधान उस परिस्थिति में होता है जब,

(1) प्रेषिती तक पहुँचने के पूर्व ही सिग्नल प्राप्त न हो सके

(2) स्त्रोत से प्रेषित संवाद अस्पष्ट हो

(3) प्रेषिती का ध्यान अन्यमनस्क हो

(4) प्रेषिती संवाद का अर्थ नहीं समझता हो

Options :

64635098599. 1

64635098600. 2

64635098601. 3

64635098602. 4

Question Number : 17 Question Id : 64635025123 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following signifies non-verbal communication in an essential way?

(1) Instructions written on a question paper

(2) Learner attending an online class

(3) The dress code followed by an individual

(4) Yoga instructor teaching yoga poses to the pupils

Options :

64635098603. 1

64635098604. 2

64635098605. 3

64635098606. 4

Question Number : 17 Question Id : 64635025123 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन सा अवाचिक संप्रेषण को अवश्यमेव द्योतित करता है?

(1) प्रश्न पत्र पर लिखे अनुदेश

(2) अधिगम कर्त्ता का ऑनलाइन कक्षा में शामिल होना

(3) किसी व्यक्ति द्वारा अनुपालन किया जानेवाला ड्रेस कोड

(4) योगा निदेशक द्वारा शिष्यों को योग के आसन की शिक्षा दिया जाना

Options :

64635098603. 1

64635098604. 2

64635098605. 3

64635098606. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 18 Question Id : 64635025124 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Assertion (A) : Communication presupposes a shared, symbolic environment, a social relationship even among non-participants

Reason (R): It leads to social interaction, which in combination with other factors contributes to a sense of community.

Choose the correct option given below :

(1) Both (A) and (R) are true and R is the correct explanation of A

(2) Both (A) and (R) are true but R is not the correct explanation of A

(3) (A) is true but (R) is false

(4) (A) is false but (R) is true

Options :

64635098607. 1

64635098608. 2

64635098609. 3

64635098610. 4

Question Number : 18 Question Id : 64635025124 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अभिकथन (A) : सम्प्रेषण में प्रतिभागपरक सांकेतिक वातावरण तथा गैर-प्रतिभागियों में भी सामाजिक संबंध का पाया जाना पूर्वकल्पित होता है।

तर्क (R) : इससे सामाजिक अंतःक्रिया संभव होती है, जो अन्य कारकों के साथ मिलकर सामुदायिक भावना को बढ़ाती है।

नीचे दिए गए में से सही विकल्प चुनिए:

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।

(3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है।

(4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है।

Options :

64635098607. 1

64635098608. 2

64635098609. 3

64635098610. 4

Question Number : 19 Question Id : 64635025125 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Which of the following is a stage of intrapersonal communication?

(1) Phatic stage

(2) Intimate stage

(3) Personal stage

(4) Transcendental communication

Options :

64635098611. 1

64635098612. 2

64635098613. 3

64635098614. 4

Question Number : 19 Question Id : 64635025125 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन अन्तरवैयक्तिक संप्रेषण का एक चरण है?

(1) सामाजिक चरण

(2) अन्तरंग चरण

(3) वैयक्तिक चरण

(4) प्रागनुभविक संप्रेषण

Options :

64635098611. 1

64635098612. 2

64635098613. 3

64635098614. 4

Question Number : 20 Question Id : 64635025126 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is a characteristic of modern mass media?

(1) Capital intensive

(2) Labour intensive

(3) Sustainable

(4) Developmental

Options :

64635098615. 1

64635098616. 2

64635098617. 3

64635098618. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 20 Question Id : 64635025126 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन आधुनिक संचार मीडिया की विशेषता है?

(1) पूंजी प्रधान

(2) श्रम प्रधान

(3) संधारणीय

(4) विकासात्मक

Options :

64635098615. 1

64635098616. 2

64635098617. 3

64635098618. 4

Question Number : 21 Question Id : 64635025127 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If RED is coded as 6720, then how would GREEN be coded?

(1) 16717209

(2) 1677209

(3) 9207716

(4) 1677199

Options :

64635098619. 1

64635098620. 2

64635098621. 3

64635098622. 4

Question Number : 21 Question Id : 64635025127 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि RED को कूट भाषा में 6720 लिखा जाय, तो GREEN को किस प्रकार कूटबद्ध किया जाएगा?

(1) 16717209

(2) 1677209

(3) 9207716

(4) 1677199

Options :

64635098619. 1

64635098620. 2

64635098621. 3

64635098622. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 22 Question Id : 64635025128 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If $0.75\,x = 0.02\,y$, then the value of $\left(\frac{y-x}{y+x}\right)$ is

(1) $\frac{73}{75}$

(2) $\frac{75}{77}$

(3) $\frac{73}{77}$

(4) $\frac{730}{75}$

Options :

64635098623. 1

64635098624. 2

64635098625. 3

64635098626. 4

Question Number : 22 Question Id : 64635025128 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि $0.75\,x = 0.02\,y$ हो, तो $\frac{y-x}{y+x}$ का मान है:

(1) $\frac{73}{75}$

(2) $\frac{75}{77}$

(3) $\frac{73}{77}$

(4) $\frac{730}{75}$

Options :

64635098623. 1

64635098624. 2

64635098625. 3

64635098626. 4

Question Number : 23 Question Id : 64635025129 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If the average of five numbers is –20 and the sum of three of the numbers is 32, then what is the average of the other two numbers?

(1) –66

(2) –33

(3) –34

(4) –132

Options :

64635098627. 1

64635098628. 2

64635098629. 3

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098630. 4

Question Number : 23 Question Id : 64635025129 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यदि पाँच संख्याओं का औसत –20 हो, और उनमें से तीन संख्याओं का योग 32 हो, तो अन्य दो संख्याओं का औसत क्या है?

(1) –66 (2) –33

(3) –34 (4) –132

Options :

64635098627. 1

64635098628. 2

64635098629. 3

64635098630. 4

Question Number : 24 Question Id : 64635025130 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A man travelled from the village to the railway station at the rate of 20 Kmph and walked back at the rate of 5 kmph. If the whole journey took 5 hours, find the distance of the railway station from the village.

(1) 10 km (2) 15 km

(3) 20 km (4) 40 km

Options :

64635098631. 1

64635098632. 2

64635098633. 3

64635098634. 4

Question Number : 24 Question Id : 64635025130 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई व्यक्ति गांव से रेलवे स्टेशन की यात्रा 20 kmph की दर से करता है तथा वापस 5 kmph की दर से आता है। यदि संपूर्ण यात्रा में उसे 5 घंटे लगते हैं, तो गांव से रेलवे स्टेशन की दूरी ज्ञात कीजिए।

(1) 10 km (2) 15 km

(3) 20 km (4) 40 km

Options :

64635098631. 1

64635098632. 2

64635098633. 3

64635098634. 4

Question Number : 25 Question Id : 64635025131 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

A trader mixes three varieties of refined oil costing Rs. 100, Rs. 40 and Rs. 60 per litre in the ratio 2 : 4 : 3 in terms of litre, and sells the mixture at Rs. 66 per litre. What percentage of profit does he make?

(1) 12% (2) 10%

(3) 9% (4) 8%

Options :

64635098635. 1

64635098636. 2

64635098637. 3

64635098638. 4

Question Number : 25 Question Id : 64635025131 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई व्यापारी 100 रु., 40 रु. तथा 60 रु. प्रति लीटर की लागत वाले तीन प्रकार के रिफाइन्ड तेल को लीटर के पदों में 2 : 4 : 3 अनुपात में मिलाता है और इस मिश्रण को 66 रु. प्रति लीटर की दर से बेचता है। उसे कितने प्रतिशत का लाभ होता है?

(1) 12% (2) 10%

(3) 9% (4) 8%

Options :

64635098635. 1

64635098636. 2

64635098637. 3

64635098638. 4

Question Number : 26 Question Id : 64635025132 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

No Musicians are Japenese

All Barbers are Musicians

No Barbers are Japenese

Identify the Middle Term in the above syllogism

(1) Subject in the first premise and predicate in the second premise

(2) Predicate in the first premise and subject in the second premise

(3) Predicate in the both premises

(4) Subject in both the premises

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098639. 1
64635098640. 2
64635098641. 3
64635098642. 4

Question Number : 26 Question Id : 64635025132 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कोई संगीतकार जापान नहीं हैं।

सभी नाई संगीतकार हैं।

कोई नाई जापानी नहीं है।

उपर्युक्त न्यायवाक्य में मध्यपद की पहचान कीजिए:

(1) पहले आधार वाक्य में कर्त्ता और दूसरे आधार वाक्य में विधेय

(2) पहले आधार वाक्य में विधेय और दूसरे आधार वाक्य में कर्त्ता

(3) दोनों आधार वाक्यों में विधेय

(4) दोनों आधार वाक्यों में कर्त्ता

Options :
64635098639. 1
64635098640. 2
64635098641. 3
64635098642. 4

Question Number : 27 Question Id : 64635025133 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Inductive argument proceeds from

(1) Universal to Particular

(2) Particular to Universal

(3) Universal to Universal

(4) Particular to Particular

Options :
64635098643. 1
64635098644. 2
64635098645. 3
64635098646. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 27 Question Id : 64635025133 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आगमनात्मक तर्क किस तरह उत्पन्न होता है?

(1) सार्वभौमिक से विशिष्ट

(2) विशिष्ट से सार्वभौमिक

(3) सार्वभौमिक से सार्वभौमिक

(4) विशिष्ट से विशिष्ट

Options :

64635098643. 1

64635098644. 2

64635098645. 3

64635098646. 4

Question Number : 28 Question Id : 64635025134 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Among the five friends, Vineet is taller than Monika, but not as tall as Ram. Jacob is taller than Dalip but shorter than Monika. Who is the tallest in their group?

(1) Ram

(2) Monika

(3) Vineet

(4) Jacob

Options :

64635098647. 1

64635098648. 2

64635098649. 3

64635098650. 4

Question Number : 28 Question Id : 64635025134 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

पांच मित्रों में विनीत मोनिका से लम्बा है लेकिन राम जितना लंबा नहीं है। जैक्ब दलीप से लंबा है लेकिन मोनिका से छोटा है। हम समूह में सबसे लंबा कौन है?

(1) राम

(2) मोनिका

(3) विनीत

(4) जैक्ब

Options :

64635098647. 1

64635098648. 2

64635098649. 3

64635098650. 4

Question Number : 29 Question Id : 64635025135 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the example given below :

Devadatta is growing fat.

He does not eat food during the day.

Therefore, He must be eating food during the night, other things being equal.

Identify the logic involved in the example provided above by choosing the correct answer from options given below :

(1) Arthapatti

(2) Anupalabdi

(3) Anumāna

(4) Sabdā

Options :

64635098651. 1

64635098652. 2

64635098653. 3

64635098654. 4

Question Number : 29 Question Id : 64635025135 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

नीचे दिए उदाहरण पर विचार कीजिए

देवदत्त मोटा हो रहा है।

वह दिन में खाना नहीं खाता है।

इसलिए :

वह रात को खाना खाता होगा,

अन्य बातें समान रहते हुए।

नीचे दिए गए विकल्प की सहायता से उपर्युक्त उदाहरण में निहित तर्क की पहचान कीजिए।

(1) अर्थापत्ति

(2) अनुपलब्धि

(3) अनुमान

(4) शब्द

Options :

64635098651. 1

64635098652. 2

64635098653. 3

64635098654. 4

Question Number : 30 Question Id : 64635025136 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Consider the argument provided below :

"Sound is permanent because it is a product like the jar".

Identify the fallacy involved in the above argument on the basis of Indian logic from the options given below.

(1) Fallacy of contradictory reason

(2) Fallacy of wrong assertion

(3) Fallacy of irrelevant reason

(4) Fallacy of trivial reason

Options :

64635098655. 1

64635098656. 2

64635098657. 3

64635098658. 4

Question Number : 30 Question Id : 64635025136 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

नीचे दिए तर्क पर विचार कीजिए

ध्वनि स्थायी है क्योंकि यह जार की तरह की उत्पाद हैं,

नीचे दिए गए विकल्पों से भारतीय तर्क के आधार पर उपर्युक्त तर्क में निहित श्रामक्ता की पहचान कीजिए:

(1) विरोधाभासी तर्क वाला हेत्वाभास

(2) असत्य अभिकथन से सम्बन्धित हेत्वाभास

(3) असंबद्ध तर्क का हेत्वाभास

(4) तुच्छ तर्क का हेत्वाभास

Options :

64635098655. 1

64635098656. 2

64635098657. 3

64635098658. 4

Sub-Section Number: 4
Sub-Section Id: 6463501238
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 64635025137 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 35)

Question Label : Comprehension

Consider the following table that shows the production of fertilizers by a company (in 10000 tonnes) during the year 2011 to 2018.

Answer the questions based on the data contained in the table :

Year :	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Production of Fertilizers :	35	50	70	55	75	60	85	90

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 64635025138 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In how many of the given years was the production of fertilizers more than the average production of the given years?

(1) 2

(2) 3

(3) 4

(4) 5

Options :

64635098659. 1

64635098660. 2

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098661. 3

64635098662. 4

Question Number : 32 Question Id : 64635025139 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What was the percentage decline in the production of fertilizers from 2013 to 2014?

(1) 20.4%

(2) 21.4%

(3) 22.6%

(4) 24.2%

Options :

64635098663. 1

64635098664. 2

64635098665. 3

64635098666. 4

Question Number : 33 Question Id : 64635025140 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What was the approximate percentage increase in production of fertilizers in 2018 compared to that in 2011?

(1) 157%

(2) 165%

(3) 177%

(4) 182%

Options :

64635098667. 1

64635098668. 2

64635098669. 3

64635098670. 4

Question Number : 34 Question Id : 64635025141 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which year, the percentage increase in production as compared to the previous year was maximum?

(1) 2012

(2) 2013

(3) 2015

(4) 2018

Options :

64635098671. 1

64635098672. 2

64635098673. 3

64635098674. 4

Question Number : 35 Question Id : 64635025142 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The average production of 2012 and 2013 was exactly equal to the average production of which of the following pairs of years?

(1) 2011 and 2012

(2) 2011 and 2017

(3) 2012 and 2014

(4) 2015 and 2016

Options :

64635098675. 1

64635098676. 2

64635098677. 3

64635098678. 4

Question Id : 64635025137 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (31 to 35)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित तालिका पर विचार कीजिए जो वर्ष 2011 - 2018 के बीच कंपनी के उर्वरक उत्पादन (10000 टन) को दर्शाता है:

वर्ष	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
उर्वरकों का उत्पादन	35	50	70	55	75	60	85	90

Sub questions

Question Number : 31 Question Id : 64635025138 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

दिए गए कितने वर्षों में उर्वरकों का उत्पादन दिए गए वर्षा के औसत उत्पादन से अधिक था?

(1) 2

(2) 3

(3) 4

(4) 5

Options :

64635098659. 1

64635098660. 2

64635098661. 3

64635098662. 4

Question Number : 32 Question Id : 64635025139 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

2013 से 2014 तक उर्वरकों के उत्पादन में कितने प्रतिशत गिरावट आयी?

(1) 20.4 प्रतिशत
(2) 21.4 प्रतिशत
(3) 22.6 प्रतिशत
(4) 24.2 प्रतिशत

Options :

64635098663. 1

64635098664. 2

64635098665. 3

64635098666. 4

Question Number : 33 Question Id : 64635025140 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2018 की तुलना में वर्ष 2011 में उर्वरकों के उत्पादन में वृद्धि का प्रतिशत लगभग कितना था?

(1) 157%
(2) 165%
(3) 177%
(4) 182%

Options :

64635098667. 1

64635098668. 2

64635098669. 3

64635098670. 4

Question Number : 34 Question Id : 64635025141 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस वर्ष में उत्पादन में वृद्धि का प्रतिशत पिछले साल की तुलना में अधिकतम था?

(1) 2012
(2) 2013
(3) 2015
(4) 2018

Options :

64635098671. 1

64635098672. 2

64635098673. 3

64635098674. 4

Question Number : 35 Question Id : 64635025142 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित वर्षों के युग्म में से किसमें औसत उत्पादन स्नर 2012 और 2013 के औसत उत्पादन के विल्कुल समान था?

(1) 2011 और 2012

(2) 2011 और 2017

(3) 2012 और 2014

(4) 2015 और 2016

Options :

64635098675. 1

64635098676. 2

64635098677. 3

64635098678. 4

Sub-Section Number: 5
Sub-Section Id: 6463501239
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 36 Question Id : 64635025143 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the following :

	Set I		Set II
(a)	First Generation	(i)	Transistor
(b)	Second Generation	(ii)	VLSI microprocessor
(c)	Third Generation	(iii)	Vacuum tube
(d)	Fourth Generation	(iv)	Integrated circuit

Select the correct option from the following :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

Options :

64635098679. 1

64635098680. 2

64635098681. 3

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098682. 4

Question Number : 36 Question Id : 64635025143 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए।

सेट - I		सेट - II	
(a)	प्रथम पीढ़ी	(i)	ट्रांजिस्टर
(b)	द्वितीय पीढ़ी	(ii)	वी एल एस आई माइक्रोप्रोसेसर
(c)	तृतीय पीढ़ी	(iii)	वेक्यूम ट्यूब
(d)	चौथी पीढ़ी	(iv)	इंटीग्रेटिड सर्किट

निम्नलिखित में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(3)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

Options :

64635098679. 1

64635098680. 2

64635098681. 3

64635098682. 4

Question Number : 37 Question Id : 64635025144 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

One TeraByte (TB) of memory is equal to

(1) 1024 KB

(2) 1024×1024 KB

(3) $1024 \times 1024 \times 1024$ KB

(4) $1024 \times 1024 \times 1024$ Bytes

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098683. 1
64635098684. 2
64635098685. 3
64635098686. 4

Question Number : 37 Question Id : 64635025144 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक टेराबाइट (TB) मेमोरी किसके समान है?

(1) 1024 KB
(2) 1024 × 1024 KB
(3) 1024 × 1024 ×1024 KB
(4) 1024 × 1024 ×1024 Bytes

Options :
64635098683. 1
64635098684. 2
64635098685. 3
64635098686. 4

Question Number : 38 Question Id : 64635025145 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A/An ———————— is a computer program that spreads by inserting copies of itself into other executable code or documents.

(1) Operating System
(2) Computer Virus
(3) Firewall
(4) Anti-virus

Options :
64635098687. 1
64635098688. 2
64635098689. 3
64635098690. 4

Question Number : 38 Question Id : 64635025145 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

_____ एक कंप्यूटर प्रोग्राम है जो अन्य प्रलेखों अथवा करणीय कोड में अपनी प्रतिलिपियाँ अतःस्थापित करने से फैलता है।

(1) ऑपरेटिंग सिस्टम
(2) कंप्यूटर वायरस
(3) फायर बॉल
(4) एंटी वायरस

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Options :

64635098687. 1

64635098688. 2

64635098689. 3

64635098690. 4

Question Number : 39 Question Id : 64635025146 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In Audio and Video compression, the term RGB means

(1) Red, Grey, Blue

(2) Red, Green, Blue

(3) Red, Green, Black

(4) Red, Grey, Black

Options :

64635098691. 1

64635098692. 2

64635098693. 3

64635098694. 4

Question Number : 39 Question Id : 64635025146 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ऑडियो और वीडियो कंप्रेशन में RGB का अभिप्राय है

(1) रेड, ग्रे, ब्लू

(2) रेड, ग्रीन, ब्लू

(3) रेड, ग्रीन, ब्लैक

(4) रेड, ग्रे, ब्लैक

Options :

64635098691. 1

64635098692. 2

64635098693. 3

64635098694. 4

Question Number : 40 Question Id : 64635025147 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is not a/an web browser?

(1) Internet Explorer

(2) Mozilla Firefox

(3) Google chrome

(4) Yahoo

Options :

64635098695. 1

64635098696. 2

64635098697. 3

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098698. 4

Question Number : 40 Question Id : 64635025147 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौनसा वेब ब्राउजर नहीं है?

(1) इंटरनेट एक्सप्लोरर

(2) मोजिला फायर फॉक्स

(3) गूगल क्रोम

(4) याहू

Options :

64635098695. 1

64635098696. 2

64635098697. 3

64635098698. 4

Question Number : 41 Question Id : 64635025148 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The target set by Indian government for generating power from wind energy by the year 2022 is

(1) 60 GW

(2) 50 GW

(3) 40 GW

(4) 15 GW

Options :

64635098699. 1

64635098700. 2

64635098701. 3

64635098702. 4

Question Number : 41 Question Id : 64635025148 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2022 तक पवन ऊर्जा से बिजली उत्पन्न करने के लिए भारत सरकार ने क्या लक्ष्य निर्धारित किया है?

(1) 60 GW

(2) 50 GW

(3) 40 GW

(4) 15 GW

Options :

64635098699. 1

64635098700. 2

64635098701. 3

64635098702. 4

Question Number : 42 Question Id : 64635025149 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which pollutant is the major source of marine pollution?

(1) Agricultural run-off

(2) Oil spill

(3) Industrial waste water

(4) Sewage

Options :

64635098703. 1

64635098704. 2

64635098705. 3

64635098706. 4

Question Number : 42 Question Id : 64635025149 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कौनसा प्रदूषक समुद्री प्रदूषण का सबसे बड़ा स्त्रोत है?

(1) कृषि अपवाह

(2) तेल रिसाव

(3) औद्योगिक अकृष्ट जल

(4) सीवेज

Options :

64635098703. 1

64635098704. 2

64635098705. 3

64635098706. 4

Question Number : 43 Question Id : 64635025150 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Permafrost is defining characteristic of which biome?

(1) Taiga

(2) Tundra

(3) Grassland

(4) Desert

Options :

64635098707. 1

64635098708. 2

64635098709. 3

64635098710. 4

Question Number : 43 Question Id : 64635025150 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्माफ्रोस्ट किस बायोम की विशेषता को बताता है?

(1) टैगा
(2) तुन्ड्रा
(3) घास के मैदान
(4) मरुस्थल

Options :

64635098707. 1

64635098708. 2

64635098709. 3

64635098710. 4

Question Number : 44 Question Id : 64635025151 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The mangroves exist in

(1) Fresh water system
(2) Temperate areas
(3) Semi-arid areas
(4) Saline waters

Options :

64635098711. 1

64635098712. 2

64635098713. 3

64635098714. 4

Question Number : 44 Question Id : 64635025151 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कच्छ वनस्पति कहाँ मिलती हैं?

(1) ताजा जल प्रणाली
(2) संतापक्षेत्र
(3) अर्द्धशुष्क क्षेत्र
(4) खारा जल

Options :

64635098711. 1

64635098712. 2

64635098713. 3

64635098714. 4

Question Number : 45 Question Id : 64635025152 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Chemical oxygen demand in eutrophic water is

(1) Low

(2) High

(3) Medium

(4) Extremely low

Options :

64635098715. 1

64635098716. 2

64635098717. 3

64635098718. 4

Question Number : 45 Question Id : 64635025152 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यूट्राफिक जल में कैमिकल आक्सीजन की मांग होती है–

(1) निम्न

(2) उच्च

(3) मध्यम

(4) बिल्कुल निम्न

Options :

64635098715. 1

64635098716. 2

64635098717. 3

64635098718. 4

Question Number : 46 Question Id : 64635025153 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which era given below, higher education in India got a set back?

(1) British Era

(2) Buddhist Era

(3) Mughal Era

(4) Post-Independence Era

Options :

64635098719. 1

64635098720. 2

64635098721. 3

64635098722. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 46 Question Id : 64635025153 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दिए गए किस काल में भारत में शिक्षा को धक्का लगा?

(1) ब्रिटिश काल

(2) बोद्ध काल

(3) मुगल काल

(4) स्वातंत्र्योत्तर काल

Options :

64635098719. 1

64635098720. 2

64635098721. 3

64635098722. 4

Question Number : 47 Question Id : 64635025154 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which year the modern Indian University got established?

(1) 1957

(2) 1857

(3) 1947

(4) 1964

Options :

64635098723. 1

64635098724. 2

64635098725. 3

64635098726. 4

Question Number : 47 Question Id : 64635025154 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

आधुनिक भारतीय विश्वविद्यालय की स्थापना किस वर्ष में हुई?

(1) 1957

(2) 1857

(3) 1947

(4) 1964

Options :

64635098723. 1

64635098724. 2

64635098725. 3

64635098726. 4

Question Number : 48 Question Id : 64635025155 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

The report of which of the following Education Commissions carries the sub-title 'Education for National Development'?

(1) Radhakrishnan Commission

(2) Mudaliar Commission

(3) Calcutta University Education Commission

(4) Kothari Commission

Options :

64635098727. 1

64635098728. 2

64635098729. 3

64635098730. 4

Question Number : 48 Question Id : 64635025155 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस शिक्षा आयोग की रिपोर्ट में उपशीर्षक 'राष्ट्रीय विकास के लिए शिक्षा' दिए गया था?

(1) राधाकृष्णन आयोग

(2) मुदलियार आयोग

(3) कलकत्ता विश्वविधालय शिक्षा आयोग

(4) कोठारी आयोग

Options :

64635098727. 1

64635098728. 2

64635098729. 3

64635098730. 4

Question Number : 49 Question Id : 64635025156 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The expansion of SANKALP is,

(1) Sanskrit Awareness and Knowledge Acquisition of Language Programme

(2) Skills Acquisition and Karatae Awareness for Livelihood Promotion

(3) Skills Acquisition and Knowledge Awareness for Livelihood Promotion

(4) Sanskrit Awareness and Knowledge Acquisition for Livelihood Promotion

Options :

64635098731. 1

64635098732. 2

64635098733. 3

64635098734. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 49 Question Id : 64635025156 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

SANKALP का विस्तार है

(1) संस्कृत अवेयरनेस एण्ड नॉलिज एक्विजीशन ऑफ लेंग्वेज प्रोग्राम

(2) स्किल्स, एक्वीजीशन एण्ड कराटे अवेयरनेस फोर लाइवलीहुड प्रोमोशन

(3) स्किल्स, एक्वीजीशन एण्ड नोलेज अवेयरनेस फोर लाइवलीहुड प्रोमोशन

(4) संस्कृत अवेयरनेस एण्ड नोलिज एक्वीजीशन फोर लाइवलीहुड प्रोमोशन

Options :

64635098731. 1

64635098732. 2

64635098733. 3

64635098734. 4

Question Number : 50 Question Id : 64635025157 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements best explains the concept of sustainable development?

(1) Use of natural resources minimally

(2) Use of natural resources for our benefit

(3) Use of natural resources judiciously so that they are available for future generations

(4) Preserve our natural resources for our future generation

Options :

64635098735. 1

64635098736. 2

64635098737. 3

64635098738. 4

Question Number : 50 Question Id : 64635025157 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सतत विकास को श्रेष्ठ रूप से व्याख्यायित करता है?

(1) प्राकृतिक संसाधनों का न्यूनतम उपयोग

(2) प्राकृतिक संसाधनों का अपने लाभ के लिए उपयोग

(3) प्राकृतिक संसाधनों का न्यायपूर्ण उपयोग जिससे कि वे भविष्य की पीढ़ियों के लिए उपलब्ध रहें।

(4) अपने प्राकृतिक संसाधनों को भविष्य की अपनी पीढ़ियों के लिए संरक्षित करना।

Options :

64635098735. 1

64635098736. 2

64635098737. 3

64635098738. 4

PART II Tourism Administration and Management

Section Id :	646350504
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional:	Mandatory
Number of Questions:	92
Number of Questions to be attempted:	92
Section Marks:	200
Display Number Panel:	Yes
Group All Questions:	No

Sub-Section Number:	1
Sub-Section Id:	6463501240
Question Shuffling Allowed :	Yes

Question Number : 51 Question Id : 64635025158 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

With regard to the evolution of Airline Industry, which of the following statements are correct?

(a) Kitty Hawk, North Carolina is known for the beginning of aviation age.

(b) Date of the beginning of aviation age is December 17, 1903.

(c) Orville and Wilbur Wright launched the aviation age when Orville made the first controlled, sustained flight in a motorized, heavier-than-aircraft.

(d) The famous first flight lasted less than one hour.

Select the correct answer from the options given below :

1. (a), (b) and (d) only
2. (a) and (b) only
3. (a), (b) and (c) only
4. (a), (b), (c), (d)

Options :

64635098739. 1

64635098740. 2

64635098741. 3

64635098742. 4

Question Number : 51 Question Id : 64635025158 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

prepp Your Personal Exam Guide

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

विमान सेवा उद्योग के क्रमिक विकास के संबंध में निम्नलिखित में से कौन-से कथन सही हैं?

(a) किट्टी हॉक, नार्थ केरोलीना को विमानन युग के आरंभ के लिए जाना जाता है।

(b) विमानन युग के आरंभ की तिथि है 17 दिसंबर, 1903 है।

(c) ऑरविले और विल्बर राइट ने उस समय विमानन काल का आरंभ किया जब ऑरविले ने मोटर युक्त, हेवियर-देन-एअरक्राफ्ट (भारी विमान) में प्रथम नियंत्रित और सतत उड़ान भरी।

(d) प्रसिद्ध प्रथम उड़ान एक घंटे से कम समय तक चली।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल (a), (b) और (d)
2. केवल (a) और (b)
3. केवल (a), (b) और (c)
4. (a), (b), (c), (d)

Options :

64635098739. 1

64635098740. 2

64635098741. 3

64635098742. 4

Question Number : 52 Question Id : 64635025159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For which of the following literary works, Rabindranath Tagore was given Nobel Prize for literature in 1913?

1. Gora
2. Geetanjali
3. Kabuliwala
4. Mukut

Options :

64635098743. 1

64635098744. 2

64635098745. 3

64635098746. 4

Question Number : 52 Question Id : 64635025159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

निम्नलिखित में से किस साहित्यिक कृति के लिए रबीन्द्रनाथ टैगोर को 1913 में साहित्य का नोबल पुरस्कार दिया गया था?

1. गोरा
2. गीतांजलि
3. काबुलीवाला
4. मुकुट

Options :

64635098743. 1

64635098744. 2

64635098745. 3

64635098746. 4

Question Number : 53 Question Id : 64635025160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Under the 'Adopted Heritage Project Monuments' scheme, a few monuments in India have been given to the bidders. Below are given the names of the monuments and bidders who won the bid.

Which of the following pairs of monuments and bidders are correct?

	Monuments		*Bidders*
(a)	Red Fort, Delhi	:	Dalmia Bharat Ltd.
(b)	Mt. Stok Kangri Trek (Ladakh)	:	Adventure Tour Operators Association of India
(c)	Jantar Mantar, Delhi	:	Apeejay Park Hotels
(d)	Surajkund, Haryana	:	Bliss Resorts

Select the correct answer from the options given below :

1. (a), (b), (c), (d)
2. (a), (c) and (d) only
3. (c) and (d) only
4. (a) and (b) only

Options :

64635098747. 1

64635098748. 2

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098749. 3

64635098750. 4

Question Number : 53 Question Id : 64635025160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एडॉप्टिड हेरिटेज प्रोजेक्ट मॉन्युमेंट्स स्कीम के अधीन भारत में कुछ स्मारक बोली लगाने वालों को दिए गए हैं। नीचे स्मारकों और बोली लगाने बोले विजेताओं के नाम दिए गए हैं।

स्मारकों और बोली लगाने वालों के कौन-से निम्नलिखित युग्म सही हैं?

	स्मारक		*बोली लगाने वाले*
(a)	लाल किला, दिल्ली	:	डालमिया भारत लि.
(b)	माउंट स्टोक कांगडी ट्रेक (लद्दाख)	:	एडवेंचर टूर आपरेटर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया
(c)	जंतर मंतर, दिल्ली	:	एपीजे पार्क होटेल्स
(d)	सूरज कुण्ड, हरियाणा	:	ब्लिस रिजोर्ट्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (a), (b), (c), (d)
2. केवल (a), (c) और (d)
3. केवल (c) और (d)
4. केवल (a) और (b)

Options :

64635098747. 1

64635098748. 2

64635098749. 3

64635098750. 4

Question Number : 54 Question Id : 64635025161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Which one of the following is NOT a folk dance of Assam?

1. Bihu
2. Sattriya
3. Rengma
4. Bagurumba

Options :

64635098751. 1

64635098752. 2

64635098753. 3

64635098754. 4

Question Number : 54 Question Id : 64635025161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सी लोक नृत्य शैली असम से **नहीं** है?

1. बिहु
2. सत्तरिया
3. रेंगमा
4. बागुरुंबा

Options :

64635098751. 1

64635098752. 2

64635098753. 3

64635098754. 4

Question Number : 55 Question Id : 64635025162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Which of the following monuments are NOT situated in Agra?

(a) Itimad-ud-daula's tomb

(b) Roza-i-Munawwara

(c) Hawa Mahal

(d) Qubbat-ul-Islam Mosque

Select the correct answer from the options given below :

1. (c) and (d) only

2. (a) and (c) only

3. (b), (c) and (d) only

4. (b) and (d) only

Options :

64635098755. 1

64635098756. 2

64635098757. 3

64635098758. 4

Question Number : 55 Question Id : 64635025162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

निम्नलिखित में से कौन-से स्मारक आगरा में स्थित **नहीं** हैं?

(a) इतिमाद उद दौला का मकबरा

(b) रोजा-ए मुनव्वर

(c) हवा महल

(d) कुब्बात-उल-इस्लाम मस्जिद

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल (c) और (d)
2. केवल (a) और (c)
3. केवल (b), (c) और (d)
4. केवल (b) और (d)

Options :

64635098755. 1

64635098756. 2

64635098757. 3

64635098758. 4

Question Number : 56 Question Id : 64635025163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following books is written by Mahatma Gandhi?

1. The Discovery of India
2. The Story of My Experiments with Truth
3. Glimpses of World History
4. Towards the Freedom—An Autobiography

Options :

64635098759. 1

64635098760. 2

64635098761. 3

64635098762. 4

Question Number : 56 Question Id : 64635025163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से कौन-सी पुस्तक महात्मा गाँधी ने लिखी है?

1. द डिस्कवरी ऑफ इंडिया
2. द स्टोरी ऑफ माइ एक्सपेरिमेंट्स विद ट्रुथ
3. ग्लिंप्सिज ऑफ वर्ल्ड हिस्ट्री
4. टूवार्ड्स द फ्रीडम—एन ऑटोबायोग्राफी

Options :

64635098759. 1

64635098760. 2

64635098761. 3

64635098762. 4

Question Number : 57 Question Id : 64635025164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following pairs is NOT correctly matched?

	Temple		*Place*
1.	Jain Temple	:	Mt. Abu
2.	Jagannath Temple	:	Bhubaneshwar
3.	Sun Temple	:	Osia
4.	Kandariya Mahadev Temple	:	Khajuraho

Options :

64635098763. 1

64635098764. 2

64635098765. 3

64635098766. 4

Question Number : 57 Question Id : 64635025164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से कौन-सा युग्म सही रूप से सुमेलित **नहीं** है?

	मंदिर		*स्थान*
1.	जैन मंदिर	:	माऊंट आबू
2.	जगन्नाथ मंदिर	:	भुवनेश्वर
3.	सूर्य मंदिर	:	ओसिया
4.	कांदरिया महादेव मंदिर	:	खजुराहो

Options :

64635098763. 1

64635098764. 2

64635098765. 3

64635098766. 4

Question Number : 58 Question Id : 64635025165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is the landmark year of publication of 'Caring for the Earth', published by Worldwide Fund for nature, United Nations Environment Program?

1. 1992
2. 1993
3. 1991
4. 1982

Options :

64635098767. 1

64635098768. 2

64635098769. 3

64635098770. 4

Question Number : 58 Question Id : 64635025165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

निम्नलिखित में से किस वर्ष में वर्ल्ड वाइड फंड फॉर नेचर, संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम द्वारा 'केयरिंग फॉर द अर्थ' का प्रकाशन हुआ था?

1. 1992
2. 1993
3. 1991
4. 1982

Options :

64635098767. 1

64635098768. 2

64635098769. 3

64635098770. 4

Question Number : 59 Question Id : 64635025166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Lok Sabha has passed the Ancient Monuments and Archaeological Sites and Remains (Amendment) Bill, 2017.

From the following, select the one that has been amended :

1. The Bill amends provision related construction in 'prohibited areas' in the present bill to permit construction of public works in 'prohibited areas' for public purposes.
2. The amended provision of construction of 'public works' in prohibited areas could be implemented only after ASI's approval.
3. National Monuments Authority does not have any role in granting the permission of construction in the 'prohibited areas'.
4. The Central Government is empowered to allow the construction in 'prohibited areas' without the recommendation of National Monuments Authority.

Options :

64635098771. 1

64635098772. 2

64635098773. 3

64635098774. 4

Question Number : 59 Question Id : 64635025166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

लोक सभा ने प्राचीन स्मारक और पुरातात्विक स्थल और अवशेष (संशोधन) विधेयक, 2017 पारित कर दिया है।

निम्नलिखित में से उसे चुनें जिसे संशोधित किया गया है :

1. विधेयक में मूल विधेयक के 'निषिद्ध क्षेत्रों' में निर्माण संबंधी प्रावधान को संशोधित कर 'निषिद्ध क्षेत्रों' में सार्वजनिक उद्देश्यों के लिए लोक निर्माण कार्यों की अनुमति दी गई है।

2. निषिद्ध क्षेत्रों में 'लोक निर्माण कार्यों' के संशोधित प्रावधान को केवल ए. एस. आइ. की अनुमति के बाद ही क्रियान्वित किया जा सकेगा।

3. राष्ट्रीय स्मारक प्राधिकरण की 'निषिद्ध क्षेत्रों' में निर्माण की अनुमति देने में कोई भूमिका नहीं है।

4. केन्द्र सरकार राष्ट्रीय स्मारक प्राधिकरण की सिफारिश के बिना निषिद्ध क्षेत्रों में निर्माण की अनुमति देने के लिए अधिकार संपन्न है।

Options :

64635098771. 1

64635098772. 2

64635098773. 3

64635098774. 4

Question Number : 60 Question Id : 64635025167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following monuments have been declared of national importance in 2018 by ASI?

(a) Old High Court Building, Nagpur

(b) Haveli of Agha Khan, Agra

(c) Neemrana Baori, Alwar district

(d) Group of temples at Ranipur Jharail, Orissa

Select the correct answer from the options given below :

1. (a), (b) and (d) only

2. (a), (c) and (d) only

3. (b), (c) and (d) only

4. (a), (b), (c), (d)

Options :

64635098775. 1

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098776. 2
64635098777. 3
64635098778. 4

Question Number : 60 Question Id : 64635025167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित स्मारकों में से किनको राष्ट्रीय पुरातत्व सर्वेक्षण (ए. एस. आइ.) द्वारा 2018 में राष्ट्रीय महत्त्व का स्मारक घोषित किया गया है?

(a) पुराना उच्च न्यायालय भवन, नागपुर

(b) आगा खान की हवेली, आगरा

(c) नीमराना बाऊरी, अलवर जिला

(d) उड़ीसा में रानीपुर झरैल स्थित मंदिर समूह

नीचे दिए गए विकल्पों में से कर सही उत्तर चुनिए :

1. केवल (a), (b) और (d)
2. केवल (a), (c) और (d)
3. केवल (b), (c) और (d)
4. (a), (b), (c), (d)

Options :
64635098775. 1
64635098776. 2
64635098777. 3
64635098778. 4

Question Number : 61 Question Id : 64635025168 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

In India, *pan* or *bira* had variety of dimensions. In this regard, which of the following are correct?

(a) Gift of pan with other ingredients was part of hospitality.

(b) A Sanskrit witticism states, "Oh friend, there are a hundred-thousand good qualities of tambula. It has, however, one great fault, viz. the sending away (of guests) after its bestowal."

(c) To offer *pan bira* by a sovereign power and to accept it by other sovereign chief, meant acceptance of former's suzerainty by the latter.

(d) Both in courts and in wealthy homes, gift of tambula was customary to honour guests at the time of their departure.

Select the correct answer from the options given below :

1. (a), (b), (c), (d)
2. (a), (c) and (d) only
3. (a) and (b) only
4. (b) and (d) only

Options :

64635098779. 1

64635098780. 2

64635098781. 3

64635098782. 4

Question Number : 61 Question Id : 64635025168 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

भारत में पान अथवा बीड़ा के अनेक आयाम हैं। इस संबंध में निम्नलिखित में से कौन सही हैं?

(a) अन्य संघटकों के साथ पान भेंट करना आतिथ्य का अंग था।

(b) एक संस्कृत नर्मोक्ति में कहा गया है, 'ओ मित्र, तांबूल में सैंकड़ों हजार सद्गुण हैं। तथापि इसमें एक बड़ा दोष है अर्थात इसकी भेंट के बाद (अतिथियों का) वापस जाना।'

(c) एक संप्रभु शक्ति द्वारा पान बीड़ा प्रस्तुत करना और दूसरे संप्रभु मुखिया द्वारा उसे स्वीकार करने का अर्थ है दूसरे द्वारा पहले का अधिराजत्व स्वीकार करना।

(d) दरबारों में और संपन्न घरों दोनों में अतिथियों की विदाई के अवसर पर उनके सम्मान में तांबूल भेंट करने का रिवाज था।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (a), (b), (c), (d)
2. केवल (a), (c) और (d)
3. केवल (a) और (b)
4. केवल (b) और (d)

Options :

64635098779. 1

64635098780. 2

64635098781. 3

64635098782. 4

Question Number : 62 Question Id : 64635025169 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Identify the State where following tourist sites are situated :

(a) Pari Mahal

(b) Ram Das Kachwaha's Macchi Bhawan Garden

(c) Charar-i Sharif

(d) Chashma-i Shahi

Select the correct answer from the options given below :

1. Rajasthan

2. Bengal

3. Jammu and Kashmir

4. Uttar Pradesh

Options :

64635098783. 1

64635098784. 2

64635098785. 3

64635098786. 4

Question Number : 62 Question Id : 64635025169 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

उस राज्य को पहचानें जहाँ निम्नलिखित पर्यटन स्थल स्थित है :

(a) परी महल

(b) रामदास कछवाहा का मच्छी भवन गार्डन

(c) चरार-ए-शरीफ

(d) चश्मे-ए-शाही

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. राजस्थान

2. बंगाल

3. जम्मू और कश्मीर

4. उत्तर प्रदेश

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098783. 1

64635098784. 2

64635098785. 3

64635098786. 4

Question Number : 63 Question Id : 64635025170 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which of the following cities, a working paper on 'health tourism' was presented, discussed and finally findings of this study were published?

1. Brussels
2. Budapest
3. Moscow
4. Stockholm

Options :

64635098787. 1

64635098788. 2

64635098789. 3

64635098790. 4

Question Number : 63 Question Id : 64635025170 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस शहर में 'स्वास्थ्य पर्यटन' पर एक कार्य-पत्र प्रस्तुत किया गया, विचार-विमर्श किया गया और अंततः इस अध्ययन के निष्कर्षों को प्रकाशित किया गया?

1. ब्रसेल्स
2. बुडापेस्ट
3. मॉस्को
4. स्टॉकहोम

Options :

64635098787. 1

64635098788. 2

64635098789. 3

64635098790. 4

Question Number : 64 Question Id : 64635025171 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Which of the following organizations had commissioned the study of Exploring Health Tourism?

1. World Travel Organization
2. European Travel Commission
3. World Tourism Organization and European Travel Commission
4. International Medical Travel Journal and World Travel Organization

Options :

64635098791. 1

64635098792. 2

64635098793. 3

64635098794. 4

Question Number : 64 Question Id : 64635025171 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से किस संगठन ने स्वास्थ्य पर्यटन के बारे में पता लगाने के लिए अध्ययन कराया था?

1. वर्ल्ड ट्रैवल ऑर्गनाइजेशन
2. यूरोपियन ट्रैवल कमीशन
3. वर्ल्ड टूरिज्म ऑर्गनाइजेशन और यूरोपियन ट्रैवल कमीशन
4. इंटरनैशनल मेडिकल ट्रैवल जर्नल ऐन्ड वर्ल्ड ट्रेवल ऑर्गनाइजेशन

Options :

64635098791. 1

64635098792. 2

64635098793. 3

64635098794. 4

Question Number : 65 Question Id : 64635025172 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following countries is located in Scandinavia?

1. Poland
2. Norway
3. Finland
4. Portugal

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098795. 1
64635098796. 2
64635098797. 3
64635098798. 4

Question Number : 65 Question Id : 64635025172 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा देश स्कैंडिनेविया में स्थित है?

1. पोलैंड
2. नार्वे
3. फिनलैंड
4. पुर्तगाल

Options :
64635098795. 1
64635098796. 2
64635098797. 3
64635098798. 4

Question Number : 66 Question Id : 64635025173 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

China began relaxing its trade policy in 1978, and opened its doors for foreign companies. Which one of the following Western brands entered the country in 1979?

1. KFC
2. Pizza Hut
3. Coca-cola
4. Kodak

Options :
64635098799. 1
64635098800. 2
64635098801. 3
64635098802. 4

Question Number : 66 Question Id : 64635025173 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

चीन ने 1978 में अपनी व्यापार नीति में ढील देना शुरू किया और विदेशी कंपनियों के लिए अपने द्वार खोल दिए। 1979 में निम्नलिखित में से किस पश्चिमी ब्रांड ने चीन में प्रवेश किया?

1. के. एफ. सी.
2. पिज्जा हट
3. कोका-कोला
4. कोडक

Options :

64635098799. 1

64635098800. 2

64635098801. 3

64635098802. 4

Question Number : 67 Question Id : 64635025174 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Seychelles is located in which IATA sub-area?

1. Indian Ocean Islands
2. Caribbean Islands
3. South-East Asia
4. South-West Pacific

Options :

64635098803. 1

64635098804. 2

64635098805. 3

64635098806. 4

Question Number : 67 Question Id : 64635025174 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सेशेल्ज़ किस आइ. ए. टी. ए. उपक्षेत्र में अवस्थित है?

1. हिन्द महासागर द्वीप
2. कैरिबियाई द्वीप
3. दक्षिण-पूर्व एशिया
4. दक्षिण-पश्चिम प्रशांत

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098803. 1

64635098804. 2

64635098805. 3

64635098806. 4

Question Number : 68 Question Id : 64635025175 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which year the Planning Commission of India constituted the National Committee on Tourism in order to formulate plans for Tourism industry?

1. 1940
2. 1960
3. 1986
4. 1983

Options :

64635098807. 1

64635098808. 2

64635098809. 3

64635098810. 4

Question Number : 68 Question Id : 64635025175 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किस वर्ष में भारत के योजना आयोग ने पर्यटन उद्योग के लिए योजना निर्धारण के लिए राष्ट्रीय पर्यटन समिति का गठन किया था?

1. 1940
2. 1960
3. 1986
4. 1983

Options :

64635098807. 1

64635098808. 2

64635098809. 3

64635098810. 4

Question Number : 69 Question Id : 64635025176 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Arrange the following organisations in chronological order of their establishment/formation.

(a) International Eco-tourism Society

(b) International Union for Conservation of Nature

(c) United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation

(d) United Federation of Travel Agents Association

Identify the correct answer from the options given below :

1. (a), (b), (c), (d)

2. (b), (c), (a) (d)

3. (a), (c), (b), (d)

4. (c), (d), (a), (b)

Options :

64635098811. 1

64635098812. 2

64635098813. 3

64635098814. 4

Question Number : 69 Question Id : 64635025176 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित संगठनों को उनकी स्थापना/गठन के कालक्रमानुसार में व्यवस्थित करें :

(a) इंटरनैशनल इको ट्यूरिज़्म सोसाइटी

(b) इंटरनैशनल यूनियन फॉर कंज़र्वेशन ऑफ नेचर

(c) यूनाइटेड नेशन्स एजुकेशनल, साइंटिफिक ऐण्ड कल्चरल ऑर्गनाइजेशन

(d) यूनाइटेड फेडरेशन ऑफ ट्रैवल एजेंट्स एसोसियेशन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (a), (b), (c), (d)

2. (b), (c), (a) (d)

3. (a), (c), (b), (d)

4. (c), (d), (a), (b)

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098811. 1
64635098812. 2
64635098813. 3
64635098814. 4

Question Number : 70 Question Id : 64635025177 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which statements are correct with regard to long-haul and short-haul travel as they are defined as the needs and purpose of different organisations, sectors or destinations (Bowen-2001)?

(a) The United Nations regards long-haul travel as trips outside the multi-country UNWTO region in which the traveller lives.

(b) The UNWTO defines long-haul travel as multiple trips undertaken by a traveller in a particular region.

(c) A resident of a country travelling within the same region where he lives is called as short-haul travel.

(d) The WTTC defines long-haul travel as a type of journey that takes place between the bordering countries of two regions.

Find the correct combination of answers :

1. (b) and (a)
2. (c) and (d)
3. (a) and (c)
4. (b) and (c)

Options :
64635098815. 1
64635098816. 2
64635098817. 3
64635098818. 4

Question Number : 70 Question Id : 64635025177 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

'लांग हॉल ट्रैवल' और 'शॉर्ट हॉल ट्रैवल' के संबंध में कौन-सा कथन सही है जिन्हें विभिन्न संगठनों, सेक्टरों या गंतव्यस्थलों की आवश्यकताओं और उद्देश्यों के रूप में परिभाषित किया गया है (बोवेन 2001)?

(a) यूनाइटेड नेशन्स 'लांग-हॉल ट्रैवल' को बहु-राष्ट्र यू. एन. डब्ल्यू. टी. ओ. क्षेत्र के बाहर की यात्रा मानता है जहाँ यात्री निवास करता है।

(b) यू. एन. डब्ल्यू. टी. ओ. ने 'लांग-हॉल ट्रैवल' को किसी विशेष क्षेत्र में यात्री द्वारा किए गए एक से अधिक यात्राओं के रूप में परिभाषित किया है।

(c) किसी देश का निवासी जो उसी क्षेत्र के भीतर, जहाँ वह रहता है, यात्रा कर रहा है, तो उसे 'शॉर्ट-हॉल ट्रैवल' कहा जाता है।

(d) यू. एन. डब्ल्यू. टी. ओ. ने 'लांग-हॉल ट्रैवल' को उस यात्रा के रूप में परिभाषित किया है, जो दो क्षेत्रों के सीमावर्ती देशों में की जाती है।

उत्तरों का सही संयोजन चुनें :

1. (b) और (a)
2. (c) और (d)
3. (a) और (c)
4. (b) और (c)

Options :

64635098815. 1

64635098816. 2

64635098817. 3

64635098818. 4

Question Number : 71 Question Id : 64635025178 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Lakshweep is one of the famous tourist attractions. The island has unique features of tourism geography. Which of the following features are correct?

(a) Each island is fringed by snow-white coral sands.

(b) Foreign nationals only with 'tourist visa' are permitted.

(c) Temperature is moderate, ranging from 22°C to 33°C in summer and 20°C to 32°C in winter.

(d) Ujra Mosque' there, is known for its decoration.

Select the correct answer from the options given below :

1. (a), (b) and (c) only

2. (a), (b), (c), (d)

3. (b) and (d) only

4. (b), (c) and (d) only

Options :

64635098819. 1

64635098820. 2

64635098821. 3

64635098822. 4

Question Number : 71 Question Id : 64635025178 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

लक्षद्वीप एक प्रसिद्ध पर्यटन स्थल है। इस द्वीप में पर्यटन भूगोल की अद्वितीय विशेषताएँ है। निम्नलिखित में से कौन कौन-सी विशेषता सही है?

(a) प्रत्येक द्वीप के किनारे में बर्फ की तरह सफेद मूंगे के बालू की झल्लरी है।

(b) 'टूरिस्ट वीजा' रखने वाले विदेशी राष्ट्रिकों को ही वहाँ जाने की अनुमति है।

(c) तापमान मध्यम रहता है जो गर्मियों में 22 °C से 33 °C तक और सर्दियों में 20 °C से 32 °C तक रहता है।

(d) वहाँ की वज्र मस्जिद अपनी सजावट के लिए जानी जाती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल (a), (b) और (c)
2. (a), (b), (c), (d)
3. केवल (b) और (d)
4. केवल (b), (c) और (d)

Options :

64635098819. 1

64635098820. 2

64635098821. 3

64635098822. 4

Question Number : 72 Question Id : 64635025179 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Tourist destinations tend to experience five distinct stages of growth called Tourism Area Life Cycle (TALC). Arrange the stages in a logical sequence :

(a) Involvement

(b) Consolidation

(c) Exploration

(d) Stagnation

(e) Development

Select the correct option :

1. (a), (b), (c), (d), (e)
2. (b), (c), (d), (e), (a)
3. (c), (d), (a), (e), (b)
4. (c), (a), (e), (b), (d)

Options :

64635098823. 1

64635098824. 2

64635098825. 3

64635098826. 4

Question Number : 72 Question Id : 64635025179 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

पर्यटन गंतव्यस्थल के विकास के पाँच भिन्न चरण दिखाई देते हैं, जिसे पर्यटन क्षेत्र जीवन चक्र (टी. ए. एल. सी.) कहा जाता है। इन चरणों तार्किक क्रम में व्यवस्थित करें :

(a) अंतर्भावितता

(b) समेकन

(c) खोज

(d) स्थिरता

(e) विकास

सही विकल्प चुनें :

1. (a), (b), (c), (d), (e)
2. (b), (c), (d), (e), (a)
3. (c), (d), (a), (e), (b)
4. (c), (a), (e), (b), (d)

Options :

64635098823. 1

64635098824. 2

64635098825. 3

64635098826. 4

Question Number : 73 Question Id : 64635025180 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

With its impressive technology, economic and political achievements, the Ancient Rome reached its peak during which period to achieve unprecedented levels of tourism activity?

1. 400 BCE-AD 400
2. 100 BCE-AD 100
3. 300 BCE-AD 1200
4. 200 BCE-AD 200

Options :

64635098827. 1

64635098828. 2

64635098829. 3

64635098830. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 73 Question Id : 64635025180 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अपनी प्रभावशाली प्रौद्योगिकी, आर्थिक और राजनीतिक उपलब्धियों के साथ प्राचीन रोम ने पर्यटन कार्यकलापों में अभूतपूर्व स्तर की उपलब्धि हासिल की। किस अवधि के दौरान अपने चरम पर पहुँच गया था?

1. 400 ई. पू.-400 ई.
2. 100 ई. पू.-100 ई.
3. 300 ई. पू.-1200 ई.
4. 200 ई. पू.-200 ई.

Options :

64635098827. 1

64635098828. 2

64635098829. 3

64635098830. 4

Question Number : 74 Question Id : 64635025181 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following modern countries belongs to Mesopotamia civilization?

1. Libya
2. Iran
3. Egypt
4. Iraq

Options :

64635098831. 1

64635098832. 2

64635098833. 3

64635098834. 4

Question Number : 74 Question Id : 64635025181 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित आधुनिक देशों में से कौन-सा देश मेसोपोटामिया की सभ्यता से संबंधित है?

1. लीबिया
2. ईरान
3. मिस्र
4. इराक

Options :

64635098831. 1

64635098832. 2

64635098833. 3

64635098834. 4

Question Number : 75 Question Id : 64635025182 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match the items in List–I with the items in List–II with regard to the evolution of concept of sustainable development :

	List–I (Name of Publication)		List–II (Year of Publication)
(a)	A Sand County Almanac (Aldo Leopold)	(i)	1962
(b)	Silent Spring (Racel Carson)	(ii)	1973
(c)	Limits to Growth (Club of Rome)	(iii)	1949
(d)	Small is Beautiful	(iv)	1972

Select the correct option :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(i)
3. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635098835. 1

64635098836. 2

64635098837. 3

64635098838. 4

Question Number : 75 Question Id : 64635025182 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सतत विकास की संकल्पना के प्रादुर्भाव से संबंधित, सूची–I में दी गई मदों को सूची–II के मदों से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I (प्रकाशन का नाम)		सूची–II (प्रकाशन का वर्ष)
(a)	ए सैन्ड काउण्टी अलमेनक (अलडो लिओपॉल्ड)	(i)	1962
(b)	साइलेंट स्प्रिंग (रेसल कार्सन)	(ii)	1973
(c)	लिमिट्स टू ग्रोथ (क्लब ऑफ रोम)	(iii)	1949
(d)	स्मॉल इज़ ब्यूटीफुल	(iv)	1972

सही विकल्प चुनिये :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(i)
3. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635098835. 1

64635098836. 2

64635098837. 3

64635098838. 4

Question Number : 76 Question Id : 64635025183 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT a 'Visitor Management model'?

1. The Recreation Opportunity Spectrum
2. The Limits of Acceptable Change
3. Tourism Optimization Management
4. Service Dominant Logic

Options :

64635098839. 1

64635098840. 2

64635098841. 3

64635098842. 4

Question Number : 76 Question Id : 64635025183 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा 'आगंतुक प्रबंध मॉडल' **नहीं** है?

1. मनोविनोद अवसर प्रतिबिंब
2. स्वीकार्य परिवर्तन की सीमाएँ
3. पर्यटन ईष्टतम प्रबंध
4. सेवा प्रभुत्व तर्क

Options :

64635098839. 1

64635098840. 2

64635098841. 3

64635098842. 4

Question Number : 77 Question Id : 64635025184 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Find the correct sequence of stages of the irridex as proposed by Doxey (1976) as an index of resident irritation.

1. Euphoria, Apathy, Annoyance, Antagonism, Resignation
2. Euphoria, Annoyance, Antagonism, Apathy, Resignation
3. Euphoria, Apathy, Annoyance, Resignation, Antagonism
4. Euphoria, Resignation, Apathy, Annoyance, Antagonism

Options :

64635098843. 1

64635098844. 2

64635098845. 3

64635098846. 4

Question Number : 77 Question Id : 64635025184 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

रेजिडेंट इरिटेशन के सूचकांक पर डॉक्सी (1976) द्वारा प्रतिपादित इरिडेक्स के चरणों का सही क्रम बताएँ :

1. उल्लासोन्माद, उदासीनता, झुंझलाहट, प्रतिद्वन्द्विता, आत्मसमर्पण
2. उल्लासोन्माद, झुंझलाहट, प्रतिद्वन्द्विता, उदासीनता, आत्मसमर्पण
3. उल्लासोन्माद, उदासीनता, झुंझलाहट, आत्मसमर्पण, प्रतिद्वन्द्विता
4. उल्लासोन्माद, आत्मसमर्पण, उदासीनता, झुंझलाहट, प्रतिद्वन्द्विता

Options :

64635098843. 1

64635098844. 2

64635098845. 3

64635098846. 4

Question Number : 78 Question Id : 64635025185 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Read the following statements :

Assertion (A) : To convert a potential site, place or event into an attraction is the essence of the tourism industry's unique ability to create tourism resources to which visitors must travel.

Reason (R) : Tourism industry exhibits a core-periphery relationship that attracts tourists from a developed core to a periphery in search of unique attractions and novel experiences not available in the core.

Choose the answer from the options given below :

1. (A) is true but (R) is false
2. (A) is false but (R) is true
3. Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)
4. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)

Options :

64635098847. 1

64635098848. 2

64635098849. 3

64635098850. 4

Question Number : 78 Question Id : 64635025185 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित कथनों को पढ़िए :

अभिकथन (A) : किसी संभावित स्थल, स्थान या अवसर को आकर्षण में परिवर्तित करना पर्यटन उद्योग की अद्भुत क्षमता का सार है जो ऐसे पर्यटन संसाधनों का सृजन करती है जहाँ यात्री अवश्य यात्रा के लिए जाते हैं।

कारण (R) : पर्यटन उद्योग ऐसा क्रोड-परिधि संबंध प्रदर्शित करता है जो पर्यटकों को किसी विकसित क्रोड से अद्वितीय आकर्षण और नए अनुभव की खोज में किसी परिधि की ओर आकर्षित करता है जो क्रोड में उपलब्ध नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) सही है परंतु (R) गलत है
2. (A) गलत है परंतु (R) सही है
3. (A) और (R) दोनों सही हैं परंतु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है
4. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है

Options :

64635098847. 1

64635098848. 2

64635098849. 3

64635098850. 4

Question Number : 79 Question Id : 64635025186 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The United Nations Environmental Programme (UNEP) has developed 'Green Code of Ethics' as sustainability initiatives. Find the correct title of this code of ethics.

1. Code of Ethics and Guidelines for Sustainable Tourism
2. Code of Sustainable Practice
3. Environmental Codes of Conduct for Tourism
4. Sustainable Tourism Principles

Options :

64635098851. 1

64635098852. 2

64635098853. 3

64635098854. 4

Question Number : 79 Question Id : 64635025186 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

संयुक्त राष्ट्र पर्यावरण कार्यक्रम (यू. एन. ई. पी.) ने संधारणीयता पहलों के रूप में 'ग्रीन कोड ऑफ इथिक्स' तैयार किया है। इस आचार संहिता का सही शीर्षक है।

1. कोड ऑफ इथिक्स ऐण्ड गाइडलाइन्स फॉर सस्टेनेबल टूरिज़्म
2. कोड ऑफ सस्टेनेबल प्रैक्टिस
3. इन्वायरन्मेन्टल कोड ऑफ कंडक्ट फॉर टूरिज़्म
4. सस्टेनेबल टूरिज़्म प्रिंसिपल्स

Options :

64635098851. 1

64635098852. 2

64635098853. 3

64635098854. 4

Question Number : 80 Question Id : 64635025187 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

To launch first cruiseship the credit goes to the King Charles IV of Sweden. In which year did he start his personal cruiseship?

1. 1821
2. 1851
3. 1824
4. 1854

Options :

64635098855. 1

64635098856. 2

64635098857. 3

64635098858. 4

Question Number : 80 Question Id : 64635025187 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

प्रथम क्रूज़ जलपोत का जलावतरण करने का श्रेय स्वीडन के किंग चार्ल्स IV को जाता है। उसने अपना व्यक्तिगत क्रूज जलपोत किस वर्ष में शुरू किया?

1. 1821
2. 1851
3. 1824
4. 1854

Options :

64635098855. 1

64635098856. 2

64635098857. 3

64635098858. 4

Question Number : 81 Question Id : 64635025188 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Read the following statements :

Assertion (A) : Technology is increasingly used to search out and persue travel options as well as making booking.

Reason (R) : The advice and knowledge of travel agents, seen as a key determinant of holiday decision making, has now been replaced by technological power of internet.

Choose the answer from the options given below :

1. Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
3. (A) is true but (R) is false
4. (A) is false but (R) is true

Options :

64635098859. 1

64635098860. 2

64635098861. 3

64635098862. 4

Question Number : 81 Question Id : 64635025188 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित वक्तव्यों को पढ़ें :

अभिकथन (A) : यात्रा विकल्पों का पता लगाने, उनका अवलोकन करने और बुकिंग करने के लिए प्रौद्योगिकी का अधिकाधिक प्रयोग किया जा रहा है।

कारण (R) : अवकाश संबंधी निर्णय लेने में ट्रैवल एजेंट के परामर्श और ज्ञान को मुख्य निर्णायक माना जाता है और अब इंटरनेट की प्रौद्योगिकीय शक्ति ने इसे प्रतिस्थापित कर दिया है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है
3. (A) सही है परंतु (R) गलत है
4. (A) गलत है परंतु (R) सही है

Options :

64635098859. 1

64635098860. 2

64635098861. 3

64635098862. 4

Question Number : 82 Question Id : 64635025189 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Identify the no-frill airlines (low-cost airlines) from those given below :

1. United Airlines
2. Qantas Airlines
3. Ryanair
4. Emirates

Options :

64635098863. 1

64635098864. 2

64635098865. 3

64635098866. 4

Question Number : 82 Question Id : 64635025189 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

नीचे दी गई एयरलाइनों में से नो-फ्रिल एयरलाइन्स (कम लागत वाली एयरलाइन्स) की पहचान कीजिए :

1. यूनाइटेड एयरलाइन्स
2. क्वांटास एयरलाइन्स
3. रियानएयर
4. एमिरेट्स

Options :

64635098863. 1

64635098864. 2

64635098865. 3

64635098866. 4

Question Number : 83 Question Id : 64635025190 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Intangible Cultural Heritage/Dance)		List–II (State/Region Associated)	
(a)	Ojapali	(i)	Andhra Pradesh
(b)	Sankirtana	(ii)	Kerala
(c)	Kutiyattam	(iii)	Manipur
(d)	Kuchipudi	(iv)	Assam

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
3. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(i); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(iv)

Options :

64635098867. 1

64635098868. 2

64635098869. 3

64635098870. 4

Question Number : 83 Question Id : 64635025190 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (अगोचर सांस्कृतिक धरोहर/नृत्य)		सूची–II (संबंधित राज्य/क्षेत्र)	
(a)	ओजापालि	(i)	आंध्र प्रदेश
(b)	संकीर्तन	(ii)	केरल
(c)	कुटियाट्टम	(iii)	मणिपुर
(d)	कुचिपुड़ी	(iv)	असम

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
3. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)
4. (a)–(i); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(iv)

Options :

64635098867. 1

64635098868. 2

64635098869. 3

64635098870. 4

Question Number : 84 Question Id : 64635025191 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following luxury trains runs in South Africa?

1. Palace on Wheels
2. Blue Train
3. Royal Scotsman
4. Northern Belle

Options :

64635098871. 1

64635098872. 2

64635098873. 3

64635098874. 4

Question Number : 84 Question Id : 64635025191 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से कौन-सी लग्ज़री रेलगाड़ी दक्षिण अफ्रीका में चलती है?

1. पैलेस ऑन व्हील्स
2. ब्लू ट्रेन
3. रॉयल स्काट्समेन
4. नॉर्दर्न बेल्ले

Options :

64635098871. 1

64635098872. 2

64635098873. 3

64635098874. 4

Question Number : 85 Question Id : 64635025192 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Airport)		List–II (Airport Code)	
(a)	Bhubaneswar	(i)	IXB
(b)	Port Blair	(ii)	IXS
(c)	Bagdogra	(iii)	BBI
(d)	Silchar	(iv)	IXZ

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(ii)

Options :

64635098875. 1

64635098876. 2

64635098877. 3

64635098878. 4

Question Number : 85 Question Id : 64635025192 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I (ऐयरपोर्ट)		सूची–II (ऐयरपोर्ट कोड)
(a)	भुवनेश्वर	(i)	IXB
(b)	पोर्ट ब्लेयर	(ii)	IXS
(c)	बागडोगरा	(iii)	BBI
(d)	सिलचर	(iv)	IXZ

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(ii)

Options :

64635098875. 1

64635098876. 2

64635098877. 3

64635098878. 4

Question Number : 86 Question Id : 64635025193 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Passengers aboard cruiseships are often called water tourists. The largest type of cruiseships with a capacity of 800–3000 passengers are called '____' class.

1. mainstream
2. mega
3. world
4. comfort

Options :

64635098879. 1

64635098880. 2

64635098881. 3

64635098882. 4

Question Number : 86 Question Id : 64635025193 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

क्रूज जलपोत में यात्रा करने वाले यात्रियों को अक्सर जल पर्यटक कहा जाता है। 800–3000 यात्रियों की क्षमता वाले सबसे बड़े क्रूज जलपोत को '____' क्लास कहा जाता है।

1. मुख्यधारा (मेनस्ट्रीम)
2. बड़ा (मेगा)
3. विश्व (वर्ल्ड)
4. आरामदायक (कम्फर्ट)

Options :

64635098879. 1

64635098880. 2

64635098881. 3

64635098882. 4

Question Number : 87 Question Id : 64635025194 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which amongst the following have been listed in the list of World Heritage Sites in India (Cultural) in 2016?

(a) Capitol Complex, Chandigarh

(b) Rani-ki-Vav, Patan (Gujarat)

(c) Nalanda Mahavihara

(d) Hill Forts of Rajasthan

Select the correct answer from the options given below :

1. Both (a) and (b)
2. Both (a) and (c)
3. Both (a) and (d)
4. Both (b) and (c)

Options :

64635098883. 1

64635098884. 2

64635098885. 3

64635098886. 4

Question Number : 87 Question Id : 64635025194 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से किस-किस को भारत में वैश्विक धरोहर स्थल (सांस्कृतिक) (2016) की सूची में रखा गया है?

(a) कैपिटल कॉम्प्लेक्स, चंडीगढ़

(b) रानी-की-वाव, पाटन (गुजरात)

(c) नालंदा महाविहार

(d) राजस्थान के पहाड़ी किले (हिल फोर्ट्स)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (a) और (b) दोनों
2. (a) और (c) दोनों
3. (a) और (d) दोनों
4. (b) और (c) दोनों

Options :

64635098883. 1

64635098884. 2

64635098885. 3

64635098886. 4

Question Number : 88 Question Id : 64635025195 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Train 18 rechristened as _____ express from Delhi to Varanasi becomes India's fastest train, hitting a speed of over 180 kmph during trial run.

Choose the correct answer to fill in the blank :

1. Vande Bharat
2. Jai Bharat
3. Bharat Mata
4. New Bharat

Options :

64635098887. 1

64635098888. 2

64635098889. 3

64635098890. 4

Question Number : 88 Question Id : 64635025195 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वाराणसी से दिल्ली के बीच चलने वाली ट्रेन 18, जिसका _____ के रूप में पुनः नामकरण किया गया है, ट्रायल रन के दौरान 180 कि. मी. प्रति घंटे की गति से चलाई गई और इस प्रकार भारत की सर्वाधिक तीव्र गति से चलने वाली रेलगाड़ी बन गई।

सही उत्तर चुन कर रिक्त स्थान भरें :

1. बंदे भारत
2. जय भारत
3. भारत माता
4. न्यू भारत

Options :

64635098887. 1

64635098888. 2

64635098889. 3

64635098890. 4

Question Number : 89 Question Id : 64635025196 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

To offer air travel options to passengers on a low budget, Air-India introduced Air India Express in April

1. 2004
2. 2005
3. 2006
4. 2007

Options :

64635098891. 1

64635098892. 2

64635098893. 3

64635098894. 4

Question Number : 89 Question Id : 64635025196 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

कम कीमत पर यात्रियों को विमान यात्रा का विकल्प प्रदान करने के लिए एयर-इंडिया ने अप्रैल, ____ में एयर इंडिया एक्सप्रेस की शुरूआत की थी।

1. 2004
2. 2005
3. 2006
4. 2007

Options :

64635098891. 1

64635098892. 2

64635098893. 3

64635098894. 4

Question Number : 90 Question Id : 64635025197 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Automobile Associations are present in almost all countries. One of the Apex Automobile organisations in India is

1. Automobile Association of India (AAI)
2. Indian Automobile Association (IAA)
3. Federation of Indian Automobile Associations (FIAA)
4. Federation of Automobile Associations of India (FAAI)

Options :

64635098895. 1

64635098896. 2

64635098897. 3

64635098898. 4

Question Number : 90 Question Id : 64635025197 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लगभग सभी देशों में ऑटोमोबाइल संगठन है। भारत में इसमें से एक सर्वोच्च संगठन है

1. ऑटोमोबाइल ऐसोशिएशन्स ऑफ इंडिया (ए. ए. आइ.)
2. इंडियन ऑटोमोबाइल ऐसोशिएशन्स (आइ. ए. ए.)
3. फेडरेशन ऑफ इंडियन ऑटोमोबाइल ऐसोशिएशन्स (एफ. आइ. ए. ए.)
4. फेडरेशन ऑफ ऑटोमोबाइल ऐसोशिएशन्स ऑफ इंडिया (एफ. ए. ए. आइ.)

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098895. 1

64635098896. 2

64635098897. 3

64635098898. 4

Question Number : 91 Question Id : 64635025198 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The order of service of Full Afternoon Tea Service is

1. Beverages—Buttered scones—Sandwiches—Toasted items
2. Beverages—Toasted items—Sandwiches—Buttered scones
3. Beverages—Sandwiches—Toasted items—Buttered scones
4. Beverages—Sandwiches—Buttered scones—Toasted items

Options :

64635098899. 1

64635098900. 2

64635098901. 3

64635098902. 4

Question Number : 91 Question Id : 64635025198 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

अपराह्न की सम्पूर्ण चाय सेवा में सेवा का क्रम है

1. पेय पदार्थ—बटर्ड स्कोन—सैंडविच—सिके हुए पदार्थ
2. पेय पदार्थ—सिके हुए पदार्थ—सैंडविच—बटर्ड स्कोन
3. पेय पदार्थ—सैंडविच—सिके हुए पदार्थ—बटर्ड स्कोन
4. पेय पदार्थ—सैंडविच—बटर्ड स्कोन—सिके हुए पदार्थ

Options :

64635098899. 1

64635098900. 2

64635098901. 3

64635098902. 4

Question Number : 92 Question Id : 64635025199 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Match List–I with List–II :

	List–I (Dish)		List–II (Region/Cuisine)
(a)	Gil-e Firdaus	(i)	Hyderabad
(b)	Nehari	(ii)	Awadh
(c)	Radha Balhotri	(iii)	Bengal
(d)	Bebinca	(iv)	Goa

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)

Options :

64635098903. 1

64635098904. 2

64635098905. 3

64635098906. 4

Question Number : 92 Question Id : 64635025199 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित करें :

	सूची–I (व्यंजन)		सूची–II (क्षेत्र/पाक प्रणाली)
(a)	गिल-ए फिरदौस	(i)	हैदराबाद
(b)	निहारी	(ii)	अवध
(c)	राधा बल्होत्री	(iii)	बंगाल
(d)	बेबिंका	(iv)	गोवा

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
3. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)

Options :

64635098903. 1

64635098904. 2

64635098905. 3

64635098906. 4

Question Number : 93 Question Id : 64635025200 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Your Personal Exam Guide

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

The beginings of hospitality sector in India stand rooted in Hindu Philosophy of 'Atithi Devo Bhava'. The world traces the evolution and growth of the hotel industry in Ancient era, Grand Tour and Modern era. Whereas, in Indian context it can be broadly categorized into

(a) Before Indus Valley Civilization

(b) Ancient and Medieval Era—from Indus Valley Civilization to 1600 AD

(c) Colonial Era—from AD 1601 to Ad 1947

(d) Modern Era—from 1947 onwards

Choose the correct answer from the options given below :

1. (a), (b) and (c) only
2. (a), (b), (c) and (d)
3. (b), (c) and (d) only
4. (c) and (d) only

Options :

64635098907. 1

64635098908. 2

64635098909. 3

64635098910. 4

Question Number : 93 Question Id : 64635025200 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

भारत में आतिथ्य क्षेत्र के आरंभ की जड़ें 'अतिथि देवो भवः' के हिंदू दर्शन में है। दुनिया भर में होटल उद्योग के उदय और विकास को प्राचीन काल, ग्रेंड टूर और आधुनिक काल में देखा जाता है जबकि भारतीय संदर्भ में इसे मोटे तौर पर वर्गीकृत किया जा सकता है :

(a) सिंधु घाटी सभ्यता से पूर्व

(b) प्राचीन और मध्यकाल-सिंधु घाटी सभ्यता से 1600 ईस्वी तक

(c) औपनिवेशिक काल—1601 ई. से 1947 ई. तक

(d) आधुनिक काल—1947 से आगे

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल (a), (b) और (c)
2. (a), (b), (c) और (d)
3. केवल (b), (c) और (d)
4. केवल (c) और (d)

Options :

64635098907. 1

64635098908. 2

64635098909. 3

64635098910. 4

Question Number : 94 Question Id : 64635025201 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

A room which has a Murphy Bed or Similar (a pull-out or convertible or foldaway) bed is called as

1. Queen room
2. Extra room
3. Sico room
4. Junior suite

Options :

64635098911. 1

64635098912. 2

64635098913. 3

64635098914. 4

Question Number : 94 Question Id : 64635025201 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

मर्फी बेड या उसी तरह (खींचने वाला, या अन्य उपयोग वाला या फोल्ड उनके) के बेड वाले कमरे को कहा जाता है

1. क्वीन रूम
2. एक्स्ट्रा रूम
3. सीको रूम
4. जूनियर सुइट

Options :

64635098911. 1

64635098912. 2

64635098913. 3

64635098914. 4

Question Number : 95 Question Id : 64635025202 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The primitive lodging houses or inns originated essentially to cater the needs of travellers. All over the world, they were known by different names, such as 'Dharamshala and Sarai' in India, _____ in Japan and Paradors in Spain.

Fill in the blank from the following :

1. Ryokans
2. Pousadas
3. Phatnal
4. Coffee houses

Options :

64635098915. 1

64635098916. 2

64635098917. 3

64635098918. 4

Question Number : 95 Question Id : 64635025202 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

आदिम वास गृहों या सराय की उत्पत्ति अनिवार्यतः यात्रियों की आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए हुई थी। समूचे विश्व में उन्हें अलग-अलग नामों से जाना जाता है, जैसे भारत में 'धर्मशाला और सराय', जापान में _____ और स्पेन में पारादोर।

निम्नलिखित में से रिक्त स्थान भरें :

1. ऱ्योकान्स
2. पौसादास
3. फेटनाल
4. कॉफी हाउसेस

Options :

64635098915. 1

64635098916. 2

64635098917. 3

64635098918. 4

Sub-Section Number: 2
Sub-Section Id: 6463501241
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 64635025203 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (96 to 100)

Question Label : Comprehension

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

'*Agar Bar ruh-e-zameen ast, Hameen asto Hameen asto Hameen ast ...*' are believed to be the words spoken by a poet in the courts of a Mugal ruler in 17th century. The State of Jammu and Kashmir is located in Northern India. One of the old publications on Kashmir called Nilmat Puraan mentions that this land was once a huge lake known as 'Satisar', a lake named after the Goddess Sati, the wife of Lord Shiva. Kashmir has always been a centre of attraction for tourists. The valley of Kashmir is famous for its vegetables and fruits. Pears, cherries, peaches, apricots, almonds, walnuts and apples are available in abundance. Plums that are found in abundance locally are known as 'alubukhara', water chestnuts as 'Golu' and a special variety of pomegranates known as 'Kabuli Anar'. In morning people enjoy a special beverage called as 'Kehwa'. In addition to this Kashmir has a rich cuisine.

Kashmiri cuisine is broadly divided into two parts. The Kashmiri Pandit cooking and the Muslim cooking, which is popularly known as 'Wazwan'. The consumption of mutton has a very high regard in 'Wazwan'. There can be eight to thirtysix dishes prepared from mutton. Specific parts are used for specific preparations, e.g., the neck for roganjosh, ribs for tabak maaz and Kabargah, the legs are used for dhaniwal and rishta. In Kashmir it is said that the food should not only taste good, but also look good. Its aroma must be appetizing. The success of a meal lies in its appeal to the eyes, nose and then tongue.

Kashmiri Pandit recipies include 'Rajma Gogji', Haaq, Nadur Yakhni, Mach Kalia etc.' Kashmiri cuisine is indeed a gold mine to explore. There is a special kind of Shallot, known a praan, found only in Kashmir. In the famous Muslim banquet 'Wazwan' the meal is served on a bronze thali and four persons can share the food from the same plate.

The delicacies include Marchwangan korma, Alubukhara korma, Rishta and other dishes mentioned earlier. Finally the meal ends with Gushtaba. Kashmiris includes haaq, sauchal, Kashmiri palak, Wasta haaq and many more. The celebrations of Kashmiri, new year, known as 'Navreh' includes food such as Rice, Walnuts, Honey and Curd, symbolizing prosperity and abundance. Truly, Kashmir is a paradise on earth and a perfect destination for tourists.

Sub questions

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 96 Question Id : 64635025204 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In which language '*Agar Firdaus bar ruh-e zameen ast, Hameen ast-o Hameen ast-o Hameen ast ...*' is composed?

1. Urdu
2. Arabic
3. Persian
4. Kashmiri

Options :

64635098919. 1

64635098920. 2

64635098921. 3

64635098922. 4

Question Number : 97 Question Id : 64635025205 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Besides, Satisar which other important lakes are in Kashmir?

(a) Manasbal

(b) Wular

(c) Badkhal

(d) Hokersar

Select the correct answer from the options given below :

1. (a), (b) and (d)
2. (a), (b) and (c)
3. (b), (c) and (d)
4. (a) and (c) only

Options :

64635098923. 1

64635098924. 2

64635098925. 3

64635098926. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 98 Question Id : 64635025206 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

This is a strange cross between a Shallot and a spring onion, used in Kashmiri Cuisine. In local dialect it is known as

1. Praan
2. Zafran
3. Nadroo
4. Haq

Options :

64635098927. 1

64635098928. 2

64635098929. 3

64635098930. 4

Question Number : 99 Question Id : 64635025207 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

There are large brass plates used for serving food, usually shared between four people in the event of feasts, known as

1. Dan
2. Tarami
3. Leji
4. Tasht

Options :

64635098931. 1

64635098932. 2

64635098933. 3

64635098934. 4

Question Number : 100 Question Id : 64635025208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

This dish is made from lamb culled out from shoulder simmered in a gravy made from mustard oil, yoghurt, red coloured water from cock's comb flowers, brown onion paste and spices. Kashmiri masala known as 'ver' is also added to the dish for flavouring. The dish is :

1. Rogan josh
2. Rwangan tsaman
3. Gushtaba
4. Rishta

Options :

64635098935. 1

64635098936. 2

64635098937. 3

64635098938. 4

Question Id : 64635025203 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (96 to 100)

Question Label : Comprehension

prepp
Your Personal Exam Guide

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

ऐसा माना जाता है कि 17वीं सदी के एक मुगल शासक के एक दरबारी कवि ने कहा था 'अगर बार रूह-ए-जमीं अस्त, हमीं अस्तो हमीं अस्तो हमीं अस्त ... '। जम्मू और कश्मीर राज्य उत्तर भारत में स्थित है। कश्मीर के संबंध में एक पुरानी रचना निलमत पुराण में उल्लेख है कि इस भूमि पर पहले एक विशाल झील होती थी जिसे भगवान शिव की पत्नी देवी सती के नाम पर 'सतीसर' के नाम से जाना जाता था। कश्मीर हमेशा से ही पर्यटकों के लिए आकर्षण का केन्द्र रहा है। कश्मीर घाटी सब्जियों और फलों के लिए प्रसिद्ध है। नाशपाती, चैरी, आड़ू, खूबानी, बादाम, अखरोट और सेब यहाँ बहुतायत में उपलब्ध है। प्रचुर मात्रा में उपलब्ध प्लम को स्थानीय स्तर पर आलूबुखारा, सिंघाड़े को गोलू और अनार की एक विशेष किस्म को काबुलि अनार कहा जाता है। प्रातः यहाँ के लोग 'कहवा' नाम के एक विशेष पेय का आनन्द लेते हैं। इसके अतिरिक्त कश्मीर की अपनी समृद्ध पाक प्रणाली है।

कश्मीरी पाक प्रणाली को मोटे तौर पर दो भागों में बाँटा जा सकता है—कश्मीरी पंडितों की पाक कला और मुस्लिम पाक कला जो 'वाजवान' के नाम से लोकप्रिय है। वाजवान के संबंध में मटन का बहुत महत्त्व है। मटन से आठ से छत्तीस व्यंजन तैयार किए जा सकते हैं। विशिष्ट व्यंजन के लिए विशिष्ट अंग का इस्तेमाल किया जाता है जैसे रोगन जोश के लिए गर्दन, तबक माज और कबरगाह के लिए पसलियाँ और टांग धानीवाल और रिश्ता के लिए। कश्मीर में कहा जाता है कि भोजन न केवल स्वादिष्ट हो बल्कि उसे सुंदर दिखना भी चाहिए। इसकी सुगंध क्षुधा जगाने वाली होनी चाहिए। भोजन की सफलता आँख, नाक और जीभ के प्रति उसकी अपील में होती है।

कश्मीरी पंडितों के व्यंजनों में राजमा गोग्जी, हाक, नादुर, यख्नी, माछ कालिया आदि शामिल हैं। असल में कश्मीरी पाक प्रणाली तो एक सोने की खान है जिसे खंगाला जाना चाहिए। एक विशेष प्रकार की 'शैलोट' जिसे प्रान के नाम से जाना जाता है, केवल कश्मीर में पाई जाती है। 'वाजवान' नामक प्रसिद्ध मुस्लिम दावत में भोजन कांसे की थाली में परोसा जाता है और एक ही प्लेट से चार व्यक्ति भोजन कर सकते हैं।

सुस्वादु भोज्य पदार्थों में मार्छवांगन कोरमा, आलू बुखारा कोरमा रिस्त और पहले उल्लिखित अन्य व्यंजन शामिल है। भोजन का समापन गुश्ताबा के साथ होता है। कश्मीरी लोग हरी पत्तियों वाली सब्जियाँ भी खूब खाते हैं। साग में हाक, सौचाल, कश्मीरी पालक, वास्ता हाक और कई अन्य सब्जियाँ शामिल हैं। नवरेह के नाम से जाना जाने वाले नव वर्ष समारोह में चावल, अखरोट, शहद और दही शामिल है जो समृद्धि और प्रचुरता का प्रतीक है। सच में, कश्मीर पृथ्वी पर स्वर्ग है और पर्यटकों के लिए एक पूर्ण गंतव्यस्थल है।

Sub questions

Question Number : 96 Question Id : 64635025204 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

'अगर फिरदौस बार रूह-ए-जमीं अस्त, हमीं अस्तो हमीं अस्तो हमीं अस्त ... ' किस भाषा में लिखा गया है?

1. उर्दू
2. अरबी
3. फारसी
4. कश्मीरी

Options :

64635098919. 1

64635098920. 2

64635098921. 3

64635098922. 4

Question Number : 97 Question Id : 64635025205 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कश्मीर में सतीसर के अतिरिक्त कौन-सी अन्य महत्त्वपूर्ण झीलें हैं?

(a) मानसबल

(b) वूलर

(c) बड़कल

(d) होखरसर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (a), (b) और (d)
2. (a), (b) और (c)
3. (b), (c) और (d)
4. केवल (a) और (c)

Options :

64635098923. 1

64635098924. 2

64635098925. 3

64635098926. 4

Question Number : 98 Question Id : 64635025206 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

यह कश्मीरी व्यंजनों में प्रयोग होने वाली वस्तु है जो शेलोट और स्प्रिंग (गोली) प्याज के बीच का अजीब क्रॉस है। स्थानीय बोली में इसे कहा जाता है :

1. प्रान
2. ज़ाफरान
3. नादरू
4. हाक

Options :

64635098927. 1

64635098928. 2

64635098929. 3

64635098930. 4

Question Number : 99 Question Id : 64635025207 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

ये दावतों में इस्तेमाल होने वाली कांसें की बड़ी प्लेट हैं जिनमें एक प्लेट में चार लोगों के लिए भोजन परोसा जाता है। इसे कहा जाता है :

1. दान
2. तरामी
3. लेजी
4. तश्त

Options :

64635098931. 1

64635098932. 2

64635098933. 3

64635098934. 4

Question Number : 100 Question Id : 64635025208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

यह व्यंजन मेमने के कंधे से बनाया जाता है जिसे सरसों के तेल, दही कांक्स कांब फूल का लाल रंगवाला पानी, भूरा प्याज का पेस्ट और मसालों के शोरबे में पकाया जाता है 'वेर' नामक कश्मीरी मसाला इसमें सुगंध के लिए डाला जाता है। यह व्यंजन है :

1. रोगन जोश
2. रवांगन स्मन
3. गुस्ताबा
4. रिस्ता

Options :

64635098935. 1

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098936. 2

64635098937. 3

64635098938. 4

Sub-Section Number: 3
Sub-Section Id: 6463501242
Question Shuffling Allowed : Yes

Question Number : 101 Question Id : 64635025209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

One comprehensive framework and measure of travel and tourism competitiveness on a global scale is the Travel and Tourism Competitives Index (TTCI) developed and published each year by

1. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)
2. World Travel and Tourism Council (WTTC)
3. United Nations World Tourism Organization (UNWTO)
4. World Economic Forum (WEF)

Options :

64635098939. 1

64635098940. 2

64635098941. 3

64635098942. 4

Question Number : 101 Question Id : 64635025209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वैश्विक स्तर पर यात्रा और पर्यटन के क्षेत्र में प्रतिस्पर्द्धा का विस्तृत ढाँचा और मापक है यात्रा और पर्यटन प्रतिस्पर्द्धात्मक सूचक (टी. टी. सी. आइ.) जिसे प्रत्येक वर्ष विकसित और प्रकाशित करता है

1. ऑर्गनाइजेशन फॉर इकोनॉमिक को ऑपरेशन एंड डेवलपमेंट (ओ. ई. सी. डी.)
2. वर्ल्ड ट्रैवल ऐंड टूरिज़्म काउंसिल (डब्ल्यू. टी. टी. सी.)
3. यूनाइटेड नेशन्स वर्ल्ड टूरिज़्म ऑर्गनाइजेशन (यू. एन. डब्ल्यू. टी. ओ.)
4. वर्ल्ड इकोनॉमिक फोरम (डब्ल्यू. ई. एफ.)

Options :

64635098939. 1

64635098940. 2

64635098941. 3

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098942. 4

Question Number : 102 Question Id : 64635025210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other Reason (R) :

Assertion (A) : Supporters of Product Life Cycle (PLC) concept argue that firms that apply the concept correctly are able to identify the stage in which the organization or an individual product finds itself and then uses this knowledge to formulate better marketing plans.

Reason (R) : Once a product's position in the product life cycle is determined, firms are able to consider the characteristics associated with the respective stage and use the aforementioned strategies.

Choose the correct answer from the options given below :

1. (A) is true but (R) is false
2. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
3. (A) is false but (R) is true
4. Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)

Options :

64635098943. 1

64635098944. 2

64635098945. 3

64635098946. 4

Question Number : 102 Question Id : 64635025210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

नीचे दो वक्तव्य दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : उत्पाद जीवन चक्र (पी. एल. सी.) अवधारणा के समर्थकों का तर्क है कि जो फर्में इस अवधारणा को सही रूप में लागू करती हैं वे उस चरण की पहचान कर सकती हैं जिसमें कोई संगठन या उत्पाद विशेष है और फिर इस ज्ञान का प्रयोग बेहतर विपणन योजना निर्धारण के लिए कर सकती हैं।

कारण (R) : एक बार उत्पाद जीवन चक्र में किसी उत्पाद की अवस्थिति का निर्धारण हो जाने पर, फर्में उक्त चरण से संबंधित विशिष्टताओं पर विचार कर सकती हैं और ऊपर उल्लिखित कार्य- नीतियाँ प्रयोग कर सकती हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. (A) सही है परंतु (R) गलत है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है
3. (A) गलत है परंतु (R) सही है
4. (A) और (R) दोनों सही हैं परंतु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है

Options :

64635098943. 1

64635098944. 2

64635098945. 3

64635098946. 4

Question Number : 103 Question Id : 64635025211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In the context of channel design decisions, channel width and channel length are concerned with _____ and _____ respectively.

1. desired market coverage, number of intermediaries
2. desired market share, channel conflict
3. market segmentation, sales promotion
4. number of intermediaries, market segmentation

Options :

64635098947. 1

64635098948. 2

64635098949. 3

64635098950. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 103 Question Id : 64635025211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

चैनल अभिकल्प निर्णयों के संदर्भ में, चैनल की चौड़ाई और चैनल की लंबाई क्रमशः ____ और ____ से संबंधित हैं।

1. वांछित बाजार आच्छादन, मध्यस्थों की संख्या
2. वांछित बाजार शेयर, चैनल द्वंद्व
3. बाजार खंडीकरण, बिक्री संवर्धन
4. मध्यस्थों की संख्या, बाजार खंडीकरण

Options :

64635098947. 1

64635098948. 2

64635098949. 3

64635098950. 4

Question Number : 104 Question Id : 64635025212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In recent years, hospitality companies have been devoting increased percentage of their budgets to sales promotions. Sales promotions seek to accomplish several broad objectives. Which one of the following is NOT the objective of sales promotion?

1. To introduce new products and services
2. To increase guest occupancy and customer counts
3. To encourage present guests to purchase more
4. To stimulate demand in peak periods

Options :

64635098951. 1

64635098952. 2

64635098953. 3

64635098954. 4

Question Number : 104 Question Id : 64635025212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

हाल के वर्षों में, हॉस्पिटैलिटी कंपनियाँ अपने बजट का बढ़ा हुआ प्रतिशत बिक्री संवर्धन पर लगा रही हैं। बिक्री संवर्धन के अनेक व्यापक उद्देश्य हैं। निम्नलिखित में से कौन-सा बिक्री संवर्धन का उद्देश्य **नहीं** है?

1. नए उत्पादों और सेवाओं की प्रस्तुति
2. अतिथि अधिवास और ग्राहक गणना में वृद्धि
3. वर्तमान अतिथियों को और अधिक खरीद के लिए उत्साहित करना
4. चरम काल में मांग उद्दीपन

Options :

64635098951. 1

64635098952. 2

64635098953. 3

64635098954. 4

Question Number : 105 Question Id : 64635025213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

The customer participates in the delivery of most hospitality and travel products. There are three phases to this involvement. These are joining, consumption and

1. segmentation
2. detachment
3. attachment
4. diversification

Options :

64635098955. 1

64635098956. 2

64635098957. 3

64635098958. 4

Question Number : 105 Question Id : 64635025213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

हॉस्पिटैलिटी और यात्रा संबंधी अधिकांश उत्पादों के वितरण में ग्राहक सहभागी होता है। इस सहभागिता के तीन चरण हैं। ये है शामिल होना, उपभोग और

1. खंडीकरण
2. अनासक्ति
3. आसक्ति
4. विविधीकरण

Options :

64635098955. 1

64635098956. 2

64635098957. 3

64635098958. 4

Question Number : 106 Question Id : 64635025214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

In behavioural segmentation, the buyers are divided into groups based on their _____, _____ and _____ to a product.

1. knowledge, perception, behaviour
2. knowledge, attitude, response
3. social class, perception, response
4. lifestyle, attitude, behaviour

Options :

64635098959. 1

64635098960. 2

64635098961. 3

64635098962. 4

Question Number : 106 Question Id : 64635025214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

व्यवहारगत खंडीकरण में, क्रेताओं को किसी उत्पाद के प्रति उनके _____, _____ और ____ के आधार पर समूहों में विभाजित किया जाता है।

1. ज्ञान, प्रत्यक्ष ज्ञान, व्यवहार
2. ज्ञान, अभिवृत्ति, प्रत्युत्तर
3. सामाजिक वर्ग, प्रत्यक्ष ज्ञान, प्रत्युत्तर
4. जीवन-शैली, अभिवृत्ति, व्यवहार

Options :

64635098959. 1

64635098960. 2

64635098961. 3

64635098962. 4

Question Number : 107 Question Id : 64635025215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

_____ refers to tourism that minimizes the environmental impacts and socio-cultural changes, and results in the longevity of a destination, and creates economic opportunity for local communities.

1. Eco-tourism
2. Medical tourism
3. Sustainable tourism
4. Genealogical tourism

Options :

64635098963. 1

64635098964. 2

64635098965. 3

64635098966. 4

Question Number : 107 Question Id : 64635025215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

_____ वह पर्यटन है जो पर्यावरण पर पड़ने वाले प्रभावों और सामाजिक-सांस्कृतिक परिवर्तनों को न्यूनतम करता है, परिणामस्वरूप गंतव्यस्थल दीर्घकालिक बनता है, और स्थानीय समुदायों के लिए आर्थिक अवसर उत्पन्न होते हैं।

1. पर्यावरणीय पर्यटन
2. चिकित्सीय पर्यटन
3. सतत पर्यटन
4. वंशावली पर्यटन

Options :

64635098963. 1

64635098964. 2

64635098965. 3

64635098966. 4

Question Number : 108 Question Id : 64635025216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Hospitality firms need to engage in personal selling. In this regard, successful sales people generally focus on four components of successful selling. Arrange the components in logical sequence

(a) prospecting and qualifying

(b) planning and delivering sales presentations

(c) overcoming objections

(d) closing the sale

Select the correct option :

1. (a), (c), (b), (d)
2. (b), (a), (c), (d)
3. (a), (b), (c), (d)
4. (c), (b), (a), (d)

Options :

64635098967. 1

64635098968. 2

64635098969. 3

64635098970. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 108 Question Id : 64635025216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

हॉस्पिटैलिटी फर्मों को व्यक्तिगत बिक्री में संलग्न होने की आवश्यकता है। इस सबंध में, सफल बिक्री कर्ता आम तौर पर सफल बिक्री के चार संघटकों पर ध्यान केन्द्रित करते हैं। इन संघटकों को उस तार्किक क्रम में व्यवस्थित करें जिसमें वे होते हैं :

(a) तलाश और अर्हता (प्रोस्पेक्टिंग एंड क्वालिफाइंग)

(b) बिक्री प्रस्तुतिकरण की योजना बनाना और प्रस्तुत करना

(c) आपत्तियों पर काबू पाना

(d) बिक्री संपन्न करना

सही विकल्प चुनें :

1. (a), (c), (b), (d)
2. (b), (a), (c), (d)
3. (a), (b), (c), (d)
4. (c), (b), (a), (d)

Options :

64635098967. 1

64635098968. 2

64635098969. 3

64635098970. 4

Question Number : 109 Question Id : 64635025217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Given below are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other Reason (R) :

Assertion (A) : A market penetration strategy focuses on selling the existing product- service mix to the existing target markets.

Reason (R) : Most firms will attempt to increase the quality and consistency of the product-service mix as a means of increasing customer satisfaction, promoting brand loyalty and increasing sales and market share.

Choose the correct answer from the options given below :

1. Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
3. (A) is true but (R) is false
4. (A) is false but (R) is true

Options :

64635098971. 1

64635098972. 2

64635098973. 3

64635098974. 4

Question Number : 109 Question Id : 64635025217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

नीचे दो वक्तव्य दिए गए हैं, एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : बाजार अंतःप्रवेशन कार्यनीति वर्तमान उत्पाद-सेवा मिश्रण को वर्तमान लक्षित बाजारों में बेचने पर ध्यान केन्द्रित करती है।

कारण (R) : अधिकांश फर्में ग्राहक संतुष्टि को बढ़ाने, ब्रांड निष्ठा संवर्धन और बिक्री व बाजार शेयर बढ़ाने के लिए उत्पाद-सेवा मिश्रण की गुणवत्ता व संगति को बढ़ाने के प्रयास करेंगी।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं परंतु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है
3. (A) सही है परंतु (R) गलत है
4. (A) गलत है परंतु (R) सही है

Options :

64635098971. 1

64635098972. 2

64635098973. 3

64635098974. 4

Question Number : 110 Question Id : 64635025218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Match List–I with List–II :

List–I (Pricing Strategy)		List–II (Description)
(a) Skim pricing	(i)	It involves setting low prices in relation to the firm's economic value to most potential consumers
(b) Penetration pricing	(ii)	It involves setting prices at a moderate level in relation to the economic value to most potential consumers
(c) Neutral pricing	(iii)	It uses a firm's cost to provide a product or service
(d) Cost-oriented pricing	(iv)	It involves setting high prices in relation to the product's/service's economic value to most potential consumers

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(iii)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
4. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)

Options :

64635098975. 1

64635098976. 2

64635098977. 3

64635098978. 4

Question Number : 110 Question Id : 64635025218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (कीमत-निर्धारण नीति)		सूची–II (विवरण)
(a) स्किम कीमत निर्धारण	(i)	सर्वाधिक संभावना वाले उपभोक्ताओं के लिए फर्म के आर्थिक मूल्य के संबंध में निम्न कीतम-निर्धारण
(b) अंतःप्रवेशी कीमत-निर्धारण	(ii)	सर्वाधिक संभावना वाले उपभोक्ताओं के लिए फर्म के आर्थिक मूल्य के संबंध में मध्य स्तर पर कीमत-निर्धारण
(c) तटस्थ कीमत-निर्धारण	(iii)	इसमें किसी उत्पाद या सेवा उपलब्ध कराने में फर्म की लागत का इस्तेमाल किया जाता है
(d) लागत-उन्मुख कीमत-निर्धारण	(iv)	सर्वाधिक संभावना वाले उपभोक्ताओं के लिए उत्पाद/सेवा के आर्थिक मूल्य के संबंध में उच्च कीमत-निर्धारण

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
3. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iii)
4. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)

Options :

64635098975. 1

64635098976. 2

64635098977. 3

64635098978. 4

Question Number : 111 Question Id : 64635025219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

According to the 'Servuction System' model

1. customers receive a bundle of 'benefits' from each service experience as a result of their interaction with visible elements of the service system
2. customers stay detached from the inanimate environment
3. customers do not interact with the sub-systems of the service providers
4. customers are not a part of service delivery system

Options :

64635098979. 1

64635098980. 2

64635098981. 3

64635098982. 4

Question Number : 111 Question Id : 64635025219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

'सर्वक्शन सिस्टम' मॉडल के अनुसार

1. सेवा व्यवस्था के दृश्यमान तत्वों के साथ अंतःक्रिया के परिणामस्वरूप ग्राहकों को प्रत्येक सेवा अनुभव से लाभों का एक बंडल मिलता है
2. ग्राहक अचेतन पर्यावरण से विलग रहते हैं
3. ग्राहक सेवा प्रदाताओं की उप-व्यवस्थाओं से अंतःक्रिया नहीं करते हैं
4. ग्राहक सेवा वितरण व्यवस्था के अंग नहीं हैं

Options :

64635098979. 1

64635098980. 2

64635098981. 3

64635098982. 4

Question Number : 112 Question Id : 64635025220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Which of the following is NOT true about service encounters?

1. Service providers for their part are not generally altruistic
2. Prior acquaintance between participants is not required
3. 'Limited scope' with the scope of the inter-change being 'restricted by the nature and content of the service' to be delivered
4. Task related information exchange is not prevalent

Options :

64635098983. 1

64635098984. 2

64635098985. 3

64635098986. 4

Question Number : 112 Question Id : 64635025220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सेवा परिघटनाओं के संबंध में निम्नलिखित में से क्या सही **नहीं** है?

1. सेवा प्रदाता आम तौर पर परहितवादी नहीं होते हैं
2. सहभागियों के बीच पूर्व परिचय आवश्यक नहीं है
3. वितरित की जाने वाली सेवा की प्रकृति और अंतर्वस्तु द्वारा सीमित परिवर्तनीयता की संभावना, 'सीमित संभावना'
4. कार्य संबंधी सूचना विनिमय प्रचलित नहीं है

Options :

64635098983. 1

64635098984. 2

64635098985. 3

64635098986. 4

Question Number : 113 Question Id : 64635025221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Key phases of Brand Building process of destination include following. Arrange the phases in a logical sequence :

(a) Identity Development

(b) Image Investigation

(c) Brand Design

(d) Brand Management

(e) Brand Communication

Select the correct option :

1. (a), (b), (c), (d), (e)
2. (b), (a), (c), (e), (d)
3. (b), (c), (a), (d), (e)
4. (c), (d), (e), (a), (b)

Options :

64635098987. 1

64635098988. 2

64635098989. 3

64635098990. 4

Question Number : 113 Question Id : 64635025221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

गंतव्य स्थल के ब्रांड निर्माण की प्रक्रिया के मुख्य चरण निम्न हैं। इन चरणों को तार्किक क्रम में व्यवस्थित करें :

(a) पहचान विकास

(b) छवि अन्वेषण

(c) ब्रांड अभिकल्पन

(d) ब्रांड प्रबंधन

(e) ब्रांड संचार

सही विकल्प चुनें :

1. (a), (b), (c), (d), (e)
2. (b), (a), (c), (e), (d)
3. (b), (c), (a), (d), (e)
4. (c), (d), (e), (a), (b)

Options :

64635098987. 1

64635098988. 2

64635098989. 3

64635098990. 4

Question Number : 114 Question Id : 64635025222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following types of literature review is NOT correctly matched?

1. Context review : Review in which the author links a specific study to a larger body of knowledge
2. Integrated review : Review in which the current state of knowledge on a topic is summarised highlighting agreement and disagreement within it
3. Theoretical review : Review in which author's familiarisation with a subject area is demonstrated
4. Historical review : Specialised review in which the author traces an issue over time.

Options :

64635098991. 1

64635098992. 2

64635098993. 3

64635098994. 4

Question Number : 114 Question Id : 64635025222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से कौन-सा साहित्य समीक्षा का प्रकार सही रूप से सुमेलित **नहीं** है?

1. सदर्भ समीक्षा : वह समीक्षा जिसमें लेखक किसी विशिष्ट अध्ययन को ज्ञान के वृहत्तर क्षेत्र से जोड़ता है
2. समन्वित समीक्षा : वह समीक्षा जिसमें किसी विषय पर ज्ञान की वर्तमान स्थिति को उसके अंदर की सहमति और असहमति को दर्शाते हुए उसका सारांश दिया जाता है
3. सैद्धांतिक समीक्षा : वह समीक्षा जिसमें लेखक के किसी विषय-क्षेत्र से परिचय को प्रदर्शित किया जाता है
4. ऐतिहासिक समीक्षा : विशेषीकृत समीक्षा जिसमें लेखक काफी समय से किसी विषय की खोज में होता है

Options :

64635098991. 1

64635098992. 2

64635098993. 3

64635098994. 4

Question Number : 115 Question Id : 64635025223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Kolmogorov–Smirnov test falls in the category of

1. Parametric test
2. Symmetric test
3. Median test
4. Non-parametric test

Options :

64635098995. 1

64635098996. 2

64635098997. 3

64635098998. 4

Question Number : 115 Question Id : 64635025223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

कोल्मोगोरोव–स्मर्नोव परीक्षण किस श्रेणी में आते हैं?

1. प्राचलिक (पैरामेट्रिक) परीक्षण
2. सममिति (सिमेट्रिक) परीक्षण
3. माध्यिका (मीडियन) परीक्षण
4. गैर-प्राचलिक (नॉन-पैरामेट्रिक) परीक्षण

Options :

64635098995. 1

64635098996. 2

64635098997. 3

64635098998. 4

Question Number : 116 Question Id : 64635025224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following key statistics is NOT associated with factor analysis?

1. Kaiser–Meyer–Olkin statistics
2. Eigenvalue
3. ANOVA
4. communality

Options :

64635098999. 1

64635099000. 2

64635099001. 3

64635099002. 4

Question Number : 116 Question Id : 64635025224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सी प्रमुख सांख्यिकी कारक विश्लेषण से संबद्ध **नहीं** है?

1. कैज़र–मेयर–ओल्किन सांख्यिकी
2. आइगन मान
3. अनोवा
4. साम्प्रदायिकता

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635098999. 1

64635099000. 2

64635099001. 3

64635099002. 4

Question Number : 117 Question Id : 64635025225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

For a moderately asymmetrical frequency distribution, which of the following is correct?

1. Mode = 3 (Mean) – 2 (Median)
2. Mode = 3 (Median) – 2 (Mean)
3. Median = 3 (Mode) – 2 (Mean)
4. Mean = 3 (Median) – 2 (Mode)

Options :

64635099003. 1

64635099004. 2

64635099005. 3

64635099006. 4

Question Number : 117 Question Id : 64635025225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी औसत रूप से असममित आवृत्ति वितरण के लिए, इनमें से कौन सही है?

1. बहुलक = 3 (माध्य) – 2 (माध्यिका)
2. बहुलक = 3 (माध्यिका) – 2 (माध्य)
3. माध्यिका = 3 (बहुलक) – 2 (माध्य)
4. माध्य = 3 (माध्यिका) – 2 (बहुलक)

Options :

64635099003. 1

64635099004. 2

64635099005. 3

64635099006. 4

Question Number : 118 Question Id : 64635025226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Which of the following is NOT a non-sampling error?

1. Response error
2. Error in coverage
3. Compiling error
4. Error in judgement sampling

Options :

64635099007. 1

64635099008. 2

64635099009. 3

64635099010. 4

Question Number : 118 Question Id : 64635025226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सी अ-प्रतिदर्शन त्रुटि **नहीं** है?

1. प्रत्युत्तर त्रुटि
2. व्याप्ति संबंधी त्रुटि
3. समेकन संबंधी त्रुटि
4. निर्णय प्रतिदर्शन में त्रुटि

Options :

64635099007. 1

64635099008. 2

64635099009. 3

64635099010. 4

Question Number : 119 Question Id : 64635025227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

A Type I error is defined to be the probability of

1. rejecting a true null hypothesis
2. accepting a false null hypothesis
3. accepting a true null hypothesis
4. rejecting a false null hypothesis

Options :

64635099011. 1

64635099012. 2

64635099013. 3

64635099014. 4

Question Number : 119 Question Id : 64635025227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

किसी टाइप I त्रुटि को किसकी संभाव्यता के रूप में परिभाषित किया गया है?

1. किसी सत्य निराकरणीय प्राक्कल्पना को अस्वीकार करना
2. किसी असत्य निराकरणीय प्राक्कल्पना को स्वीकार करना
3. किसी सत्य निराकरणीय प्राक्कल्पना को स्वीकार करना
4. किसी असत्य निराकरणीय प्राक्कल्पना को अस्वीकार करना

Options :

64635099011. 1

64635099012. 2

64635099013. 3

64635099014. 4

Question Number : 120 Question Id : 64635025228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Hypothesis testing CANNOT be performed by

1. the Z-value approach
2. the P-value approach
3. the critical value approach
4. the typical value approach

Options :

64635099015. 1

64635099016. 2

64635099017. 3

64635099018. 4

Question Number : 120 Question Id : 64635025228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

प्राक्कल्पना परीक्षण किसके द्वारा **नहीं** किया जा सकता है?

1. Z-मान उपागम
2. P-मान उपागम
3. क्रांतिक मान उपागम
4. प्रतिनिधिक मान उपागम

Options :

64635099015. 1

64635099016. 2

64635099017. 3

64635099018. 4

Question Number : 121 Question Id : 64635025229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Match List–I with List–II :

List–I		List–II	
(a)	Spearman's rank correlation	(i)	χ^2-test
(b)	Multiple correlation	(ii)	t-test
(c)	Test for equality of two proportions	(iii)	Z-test
(d)	Kendall's coefficient of concordance	(iv)	F-test

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(i)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)

Options :

64635099019. 1

64635099020. 2

64635099021. 3

64635099022. 4

Question Number : 121 Question Id : 64635025229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I		सूची–II
(a)	स्पियरमैन का कोटि सहसंबंध	(i)	χ^2-परीक्षण
(b)	बहु सहसंबंध	(ii)	t-परीक्षण
(c)	द्वि अनुपात साम्यता परीक्षण	(iii)	Z-परीक्षण
(d)	केन्डली का सामंजस्य गुणांक	(iv)	F-परीक्षण

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(i)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)

Options :

64635099019. 1

64635099020. 2

64635099021. 3

64635099022. 4

Question Number : 122 Question Id : 64635025230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Match List–I with List–II :

List–I		List–II	
(a)	Connectivity	(i)	The report should be divided into meaningful chapters and sections
(b)	Indentation	(ii)	The text should not have abrupt and ragged beginnings and ends
(c)	Openness	(iii)	The research should enunciate the support of earlier researchs for facts obtained and analysis made
(d)	Asserting	(iv)	Limitations in data, methods and tools used should be put down

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)

Options :

64635099023. 1

64635099024. 2

64635099025. 3

64635099026. 4

Question Number : 122 Question Id : 64635025230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I		सूची–II
(a) सम्बद्धता	(i)	रिपोर्ट अर्थपूर्ण अध्यायों और खण्डों में विभाजित होना चाहिए
(b) दंतीकरण	(ii)	पाठ का आरंभ और/अंत आकस्मिक और उलझा हुआ नहीं होना चाहिए
(c) खुलापन	(iii)	शोध में लिए गए तथ्यों और किए गए विश्लेषणों के लिए पूर्ववर्ती शोधों से प्राप्त सहायता का उल्लेख होना चाहिए
(d) अभिकथनात्मक	(iv)	आकड़े, विधियाँ और साधन संबंधी बाध्यताओं को हटाना चाहिए

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)

Options :

64635099023. 1

64635099024. 2

64635099025. 3

64635099026. 4

Question Number : 123 Question Id : 64635025231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT related to Brownfield Airport Project?

1. An existing airport undergoes significant redevelopment and expansion
2. Undertaken when the owner or operator does not have the resources or expertise to modernise and expand
3. Brings in an experienced partner to support both modernization and expansion
4. Begins with a feasibility study to evaluate the viability of the project to be built from scratch

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Options :

64635099027. 1

64635099028. 2

64635099029. 3

64635099030. 4

Question Number : 123 Question Id : 64635025231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा ब्राउनफील्ड विमानपत्तन परियोजना से संबंधित **नहीं** है?

1. वर्तमान विमानपत्तन में महत्त्वपूर्ण पुनर्विकास और विस्तार किया गया है
2. तब शुरू किया गया जब स्वामी या प्रचालक के पास आधुनिकीकरण और विस्तार के लिए संसाधन या विशेषज्ञता नहीं होती है
3. आधुनिकीकरण और विस्तार दोनों के लिए एक अनुभवी साझेदार को लिया गया
4. परियोजना की संभाव्यता अध्ययन से लेकर इसके अर्थक्षम मूल्यांकन तक का पूरा कार्य दुबारा करना होगा

Options :

64635099027. 1

64635099028. 2

64635099029. 3

64635099030. 4

Question Number : 124 Question Id : 64635025232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Match List–I with List–II :

List–I		List–II	
(a)	Measuring objective facts	(i)	Interactive process, events
(b)	Focus on variables	(ii)	Situationally constrained
(c)	Independent context	(iii)	Construct social reality, cultural meaning
(d)	Statistical	(iv)	Thematic

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(ii)
2. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iv)
3. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)

Options :

64635099031. 1

64635099032. 2

64635099033. 3

64635099034. 4

Question Number : 124 Question Id : 64635025232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (शोध की मात्रात्मक शैलियाँ)		सूची–II (शोध की गुणात्मक शैलियाँ)	
(a)	वस्तुपरक तथ्यों की माप	(i)	अन्योन्यक्रियात्मक प्रक्रिया, घटनाएँ
(b)	चरों पर केन्द्रित	(ii)	परिस्थितिक रूप से निरुद्ध
(c)	स्वतंत्र संदर्भ	(iii)	सामाजिक वास्तविकता, सांस्कृतिक अर्थ का निर्माण
(d)	सांख्यिकीय	(iv)	विषय संबंधी

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(ii)
2. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iv)
3. (a)–(ii); (b)–(iv); (c)–(iii); (d)–(i)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(ii)

Options :

64635099031. 1

64635099032. 2

64635099033. 3

64635099034. 4

Question Number : 125 Question Id : 64635025233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which one of the following is NOT an assumption of J. E. Walter's model on dividend policy?

1. External Financing
2. Constant Internal Rate of Return
3. Constant EPS
4. Infinite Life

Options :

64635099035. 1

64635099036. 2

64635099037. 3

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099038. 4

Question Number : 125 Question Id : 64635025233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

लाभांश नीति के संबंध में जे. ई. वाल्टर के मॉडल में निम्नलिखित में से कौन-सी एक पूर्वधारणा **नहीं** है?

1. बाह्य वित्तपोषण
2. लाभ की स्थिर आंतरिक दर
3. स्थिर ई. पी. एस.
4. अपरिमित जीवन

Options :

64635099035. 1

64635099036. 2

64635099037. 3

64635099038. 4

Question Number : 126 Question Id : 64635025234 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT a characteristic of transactional leaders?

1. Idealised Influence
2. Inspirational Motivation
3. Intellectual Stimulation
4. Management by Exception

Options :

64635099039. 1

64635099040. 2

64635099041. 3

64635099042. 4

Question Number : 126 Question Id : 64635025234 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से कौन-सी संव्यवहारी नेताओं की विशिष्टता **नहीं** है?

1. आदर्श प्रभाव
2. प्रेरणात्मक अभिप्रेरण
3. बौद्धिक उद्दीपन
4. अपवाद प्रबंधन

Options :

64635099039. 1
64635099040. 2
64635099041. 3
64635099042. 4

Question Number : 127 Question Id : 64635025235 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Theories of motivation)		List–II (Theorists)	
(a)	Theory of Needs	(i)	Frederick Herz
(b)	Operant Conditioning Theory	(ii)	Victor H. Varoom
(c)	Expectancy Theory	(iii)	B. F. Skinner
(d)	Motivation-Hygiene Theory	(iv)	David McClelland

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635099043. 1
64635099044. 2
64635099045. 3
64635099046. 4

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Question Number : 127 Question Id : 64635025235 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (अभिप्रेरण सिद्धांत)		सूची–II (सिद्धांतकार)	
(a)	आवश्यकता का सिद्धांत	(i)	फ्रेडरिक हर्ज
(b)	क्रियाप्रसूत अनुकूलन सिद्धांत	(ii)	विक्टर वरूम
(c)	प्रत्याशा सिद्धांत	(iii)	बी. एफ. स्किनर
(d)	अभिप्रेरणात्मक-स्वच्छता सिद्धांत	(iv)	डेविड मैक्लेलेंड

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
3. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(i); (d)–(ii)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635099043. 1

64635099044. 2

64635099045. 3

64635099046. 4

Question Number : 128 Question Id : 64635025236 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Which of the following statements are correct?

(a) Purchase journal is meant for recording all purchases of goods.

(b) Purchases day book is a part of the ledger.

(c) The principle of conservatism does not permit creating reserve for discount on creditors.

(d) Stock at the end, if it appears in trial balance, is taken only to the Balance Sheet.

1. Both (a) and (b) are correct
2. Both (b) and (c) are correct
3. Both (c) and (d) are correct
4. Both (a) and (d) are correct

Options :

64635099047. 1

64635099048. 2

64635099049. 3

64635099050. 4

Question Number : 128 Question Id : 64635025236 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-से कथन सही हैं?

(a) क्रय दैनिकी में क्रय की गई समस्त वस्तुओं को अभिलिखित किया जाता है।

(b) क्रय दैनिकी पुस्तिका बही खाते का अंग है।

(c) संरक्षण का सिद्धांत लेनदारों पर बट्टे के लिए आरक्षित निधि की अनुमति नहीं देता है।

(d) अंत में स्टॉक, यदि जाँच तुलन-पत्र में दिखाई देता है, केवल आर्थिक चिट्ठे में ले जाया जाता है।

1. (a) और (b) दोनों सही हैं
2. (b) और (c) दोनों सही हैं
3. (c) और (d) दोनों सही हैं
4. (a) और (d) दोनों सही हैं

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099047. 1

64635099048. 2

64635099049. 3

64635099050. 4

Question Number : 129 Question Id : 64635025237 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following statements are correct?

(a) The external environment has direct action elements only.

(b) Organisations are more dependent in an environment when the required resources are widely available.

(c) The environment is more uncertain and is less easy to understand when it is more differentiated.

(d) Organisations are more dependent in an environment where the resources are not evenly distributed.

1. Both (a) and (b) are correct
2. Both (b) and (c) are correct
3. Both (c) and (d) are correct
4. Both (a) and (d) are correct

Options :

64635099051. 1

64635099052. 2

64635099053. 3

64635099054. 4

Question Number : 129 Question Id : 64635025237 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से कौन-से कथन सही हैं?

(a) बाह्य पर्यावरण में केवल प्रत्यक्ष कार्य तत्व हैं।

(b) संगठन ऐसे पर्यावण में अधिक निर्भर होते हैं जब अपेक्षित संसाधन व्यापक रूप में उपलब्ध होते हैं।

(c) जब पर्यावरण अधिक विभेदित होता है, तो वह अधिक अनिश्चित और समझने में कठिन होता है।

(d) संगठन ऐसे पर्यावरण में अधिक निर्भर होते हैं जब संसाधन समान रूप में वितरित नहीं होते हैं।

1. (a) और (b) दोनों सही हैं
2. (b) और (c) दोनों सही हैं
3. (c) और (d) दोनों सही हैं
4. (a) और (d) दोनों सही हैं

Options :

64635099051. 1

64635099052. 2

64635099053. 3

64635099054. 4

Question Number : 130 Question Id : 64635025238 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

If a share of Rs 10, on which Rs 6 has been paid, is forfeited, it can be reissued at the minimum price of

1. Rs 6 per share
2. Rs 4 per share
3. Rs 10 per share
4. Rs 2 per share

Options :

64635099055. 1

64635099056. 2

64635099057. 3

64635099058. 4

Question Number : 130 Question Id : 64635025238 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

यदि 10 रु. का एक शेयर, जिस पर 6 रु. अदा किए जा चुके हैं, जब्त किया जाता है, तो इसे न्यूनतम किस मूल्य पर पुनः जारी किया जा सकता है?

1. 6 रु. प्रति शेयर
2. 4 रु. प्रति शेयर
3. 10 रु. प्रति शेयर
4. 2 रु. प्रति शेयर

Options :

64635099055. 1

64635099056. 2

64635099057. 3

64635099058. 4

Question Number : 131 Question Id : 64635025239 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Machine Hour Rate Method of charging depreciation is useful when

1. output can be effectively measured
2. use of the asset can be measured in terms of time
3. utility of the asset can be directly related to its productive use
4. depreciation is to be provided on leasehold property

Options :

64635099059. 1

64635099060. 2

64635099061. 3

64635099062. 4

Question Number : 131 Question Id : 64635025239 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

मूल्यह्रास प्रभार की मशीन घंटा दर प्रणाली उपयोगी है जब

1. उत्पादन का प्रभावी रूप से मापन हो सके
2. एक परिसंपत्ति के प्रयोग का समय के रूप में मापन हो सके
3. एक परिसंपत्ति की उपयोगिता को प्रत्यक्ष रूप में उसके उत्पादक प्रयोग से जोड़ा जा सके
4. मूल्यह्रास पट्टा-धृति संपत्ति पर दिया जाए

Options :

64635099059. 1

64635099060. 2

64635099061. 3

64635099062. 4

Question Number : 132 Question Id : 64635025240 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements—one labelled as Assertion (A) and other Reason (R) :

Assertion (A) : Capital Budgeting are irreversible in nature.

Reason (R) : TATA incurred heavy losses on reversal of NANO plant in West Bengal.

Choose the correct answer from the options given below :

1. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is correct but (R) is incorrect
4. (A) is incorrect but (R) is correct

Options :

64635099063. 1

64635099064. 2

64635099065. 3

64635099066. 4

Question Number : 132 Question Id : 64635025240 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

नीचे दो वक्तव्य दिए गए हैं—एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : पूंजीगत बजटीय निर्णयों की प्रकृति अप्रत्यावर्तनीय होती है।

कारण (R) : टाटा को पश्चिम बंगाल में नैनो संयंत्र के प्रत्यावर्तन पर भारी हानि वहन करनी पड़ी।

नीचे दिए गए विकल्प में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है
3. (A) सही है परन्तु (R) गलत है
4. (A) गलत है परन्तु (R) सही है

Options :

64635099063. 1

64635099064. 2

64635099065. 3

64635099066. 4

Question Number : 133 Question Id : 64635025241 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Strategic planning process involves various steps. Arrange the following steps in the order in which they are undertaken, using the code given below the steps :

(a) Defining the company mission

(b) Designing the business portfolio

(c) Setting company objectives and goals

(d) Planning marketing and other functional strategies

Select the correct option :

1. (a), (b), (c), (d)
2. (a), (b), (d), (c)
3. (a), (c), (b), (d)
4. (a), (d), (b), (c)

Options :

64635099067. 1

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099068. 2

64635099069. 3

64635099070. 4

Question Number : 133 Question Id : 64635025241 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

कार्यनीति योजना प्रक्रिया में विभिन्न चरण होते हैं। नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर निम्नलिखित चरणों को उनके किए जाने के क्रम में व्यवस्थित करें :

(a) कंपनी मिशन को परिभाषित करना

(b) व्यापार पोर्टफोलिओ का अभिकल्पन

(c) कंपनी के उद्देश्यों और लक्ष्यों का निर्धारण

(d) विपणन और अन्य कार्यात्मक नीतियों की योजना बनाना

सही विकल्प चुनें :

1. (a), (b), (c), (d)
2. (a), (b), (d), (c)
3. (a), (c), (b), (d)
4. (a), (d), (b), (c)

Options :

64635099067. 1

64635099068. 2

64635099069. 3

64635099070. 4

Question Number : 134 Question Id : 64635025242 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

An organic organization is the one that is low in _____, _____ and is _____.

1. specialization, formalization, centralized
2. complexity, formalization, departmentalized
3. complexity, formalization, decentralized
4. specialization, complexity, boundaryless

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099071. 1
64635099072. 2
64635099073. 3
64635099074. 4

Question Number : 134 Question Id : 64635025242 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एक व्यवस्थित संगठन वह है जिसमें _____, _____ कम है और वह _____ है।

1. विशेषीकरण, औपचारिकीकरण, केन्द्रीकृत
2. जटिलता, औपचारिकीकरण, विभागीकृत
3. जटिलता, औपचारिकीकरण, विकेन्द्रीकृत
4. विशेषीकरण, जटिलता, सीमाविहीन

Options :
64635099071. 1
64635099072. 2
64635099073. 3
64635099074. 4

Question Number : 135 Question Id : 64635025243 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements—one labelled as Assertion (A) and other Reason (R) :

Assertion (A) : Feedback control, the most popular type of control, takes place after the activity is done.

Reason (R) : Feedback control is helpful in hospitality industry situations where a number of activities repeat themselves; so resorts and hotels have developed several controls that help measure and report on these activities.

In the context of above statements, choose the correct answer using the codes given below :

1. (A) is true but (R) is false
2. (A) is false but (R) is true
3. Both (A) and (R) are true
4. Both (A) and (R) are false

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099075. 1
64635099076. 2
64635099077. 3
64635099078. 4

Question Number : 135 Question Id : 64635025243 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

नीचे दो वक्तव्य दिए गए हैं—एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : फीडबैक नियंत्रण, जो कि नियंत्रण का सर्वाधिक लोकप्रिय प्रकार है, कार्य हो जाने के बाद होता है।

कारण (R) : फीडबैक नियंत्रण हॉस्पिटैलिटी उद्योग की परिस्थितियों में सहायक है जहाँ अनेक क्रियाकलाप दोहरा जाते हैं, अतः रिजोर्ट्स और होटलों ने कई ऐसे नियंत्रण विकसित किए हैं जो इन क्रियाकलापों के नियंत्रण और अभिलेखन में सहायक हैं।

नीचे दिए गए विकल्प में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) सही है परन्तु (R) गलत है
2. (A) गलत है परन्तु (R) सही है
3. (A) और (R) दोनों सही हैं
4. (A) और (R) दोनों गलत हैं

Options :
64635099075. 1
64635099076. 2
64635099077. 3
64635099078. 4

Question Number : 136 Question Id : 64635025244 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Which of the following is NOT an element of destination situation analysis?

1. The micro environment
2. Destination resources
3. Destination markets
4. Supporting industries

Options :
64635099079. 1

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099080. 2

64635099081. 3

64635099082. 4

Question Number : 136 Question Id : 64635025244 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

निम्नलिखित में से कौन-सा गंतव्य-स्थल परिस्थिति विश्लेषण का घटक **नहीं** है?

1. सूक्ष्म पर्यावरण
2. गंतव्य-स्थल संसाधन
3. गंतव्य-स्थल बाजार
4. सहायक उद्योग

Options :

64635099079. 1

64635099080. 2

64635099081. 3

64635099082. 4

Question Number : 137 Question Id : 64635025245 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Prepp Your Personal Exam Guide

www.prepp.in

Match List–I with List–II :

	List–I (Book)		List–II (Author/Editor)
(a)	Managing Visitor Attractions—New Directions	(i)	David Weaver & Martin Oppermann
(b)	Niche Tourism—Contemporary Issues, Trends and Cases	(ii)	Allan Fyall, Brian Garrod, Anna Leasle & Stephen Wall
(c)	Introduction to Management in the Hospitality Industry	(iii)	Marina Novelli
(d)	Tourism Management	(iv)	C. W. Barrows, Tom Powers & D. Reynolds

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)

Options :

64635099083. 1

64635099084. 2

64635099085. 3

64635099086. 4

Question Number : 137 Question Id : 64635025245 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I (पुस्तक)		सूची–II (लेखक/संपादक)
(a)	मैनेजिंग विज़िटर ऐट्रैक्शन्स—न्यू डायरेक्शन्स	(i)	डेविड वीवर और मार्टिन ओपरमैन
(b)	निच टूरिज़्म—कंटेम्पोरेरी इश्यूस, ट्रेन्डस ऐन्ड केसेस	(ii)	एलन फ्याल, ब्रायन गैरॉड, एन्ना लेस्ले और स्टीफन वॉल
(c)	इंट्रोडक्शन टू मैनेजमेंट इन दि हॉस्पिटैलिटी इंडस्ट्री	(iii)	मरिना नॉवेल्लि
(d)	टूरिज़्म मैनेजमेन्ट	(iv)	सी. डब्ल्यू. बैरोज़, टॉम पावर्स और डी. रेनॉल्डस

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)

Options :

64635099083. 1

64635099084. 2

64635099085. 3

64635099086. 4

Question Number : 138 Question Id : 64635025246 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Match List–I with List–II :

List–I (IATO convension)		List–II (Venue of Convention)	
(a)	29^{th}	(i)	Delhi
(b)	30^{th}	(ii)	Indore
(c)	31^{st}	(iii)	Kochi
(d)	32^{nd}	(iv)	Chennai

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iv)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635099087. 1

64635099088. 2

64635099089. 3

64635099090. 4

Question Number : 138 Question Id : 64635025246 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I		सूची–II
(a)	29वां	(i)	दिल्ली
(b)	30वां	(ii)	इन्दौर
(c)	31वां	(iii)	कोच्चि
(d)	32वां	(iv)	चेन्नई

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(iii); (b)–(i); (c)–(ii); (d)–(iv)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635099087. 1

64635099088. 2

64635099089. 3

64635099090. 4

Question Number : 139 Question Id : 64635025247 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Match List–I with List–II :

	List–I (Hill Station)		List–II (State)
(a)	Panchmarhi	(i)	Andhra Pradesh
(b)	Coorg	(ii)	Madhya Pradesh
(c)	Munnar	(iii)	Karnataka
(d)	Araku	(iv)	Kerala

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)

Options :

64635099091. 1

64635099092. 2

64635099093. 3

64635099094. 4

Question Number : 139 Question Id : 64635025247 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I (पर्वतीय स्थल)		सूची–II (राज्य)
(a)	पंचमढ़ी	(i)	आन्ध्र प्रदेश
(b)	कूर्ग	(ii)	मध्य प्रदेश
(c)	मुन्नार	(iii)	कर्नाटक
(d)	अराकू	(iv)	केरल

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(i)
2. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iv); (d)–(iii)

Options :

64635099091. 1

64635099092. 2

64635099093. 3

64635099094. 4

Question Number : 140 Question Id : 64635025248 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Match List–I with List–II :

List–I (Location of Ancient Spa Resort)		List–II (Country in which spa resort was located)	
(a)	Baden-Baden	(i)	France
(b)	Vichy	(ii)	Germany
(c)	Karlsbad	(iii)	Italy
(d)	Pompeii	(iv)	Czech Republic

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)

Options :

64635099095. 1

64635099096. 2

64635099097. 3

64635099098. 4

Question Number : 140 Question Id : 64635025248 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (प्राचीन स्पा रिज़ॉर्ट अवस्थिति)		सूची–II (वह देश जहाँ स्पा रिज़ॉर्ट अवस्थित है)	
(a)	बेडन-बेडन	(i)	फ्रांस
(b)	विचि	(ii)	जर्मनी
(c)	कार्ल्सबाद	(iii)	इटली
(d)	पॉम्पेली	(iv)	चेक गणराज्य

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(i); (b)–(ii); (c)–(iii); (d)–(iv)
3. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(iv); (d)–(i)
4. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)

Options :

64635099095. 1

64635099096. 2

64635099097. 3

64635099098. 4

Question Number : 141 Question Id : 64635025249 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who has received the Hall of Fame Award for the contribution to the tourism and hospitality industry from the IATO in 2017?

1. J. K. Mohanty
2. Suresh Periwal
3. R. H. Khwaja
4. P. Mohammad Ali

Options :

64635099099. 1

64635099100. 2

64635099101. 3

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099102. 4

Question Number : 141 Question Id : 64635025249 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

वर्ष 2017 में किसने आई. ए. टी. ओ. से पर्यटन और अतिथि-सत्कार उद्योग में योगदान के लिए 'हॉल ऑफ फेम' पुरस्कार प्राप्त किया?

1. जे. के. मोहन्ती
2. सुरेश पेरिवाल
3. आर. एच. ख्वाजा
4. पी. मोहम्मद अली

Options :

64635099099. 1

64635099100. 2

64635099101. 3

64635099102. 4

Question Number : 142 Question Id : 64635025250 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Travel Organization)		List–II (Year of Establishment)	
(a)	Make My Trip	(i)	1982
(b)	Mercury Travels	(ii)	1867
(c)	Yatra.com	(iii)	2006
(d)	Balmer Lawrie	(iv)	2000

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)
3. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(i); (d)–(iv)
4. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099103. 1

64635099104. 2

64635099105. 3

64635099106. 4

Question Number : 142 Question Id : 64635025250 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

	सूची–I (यात्रा संगठन)		सूची–II (स्थापना वर्ष)
(a)	मेकमाइट्रिप	(i)	1982
(b)	मर्क्यू ट्रेवल्स	(ii)	1867
(c)	यात्राडॉटकॉम	(iii)	2006
(d)	बामर लॉरी	(iv)	2000

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
2. (a)–(iv); (b)–(i); (c)–(iii); (d)–(ii)
3. (a)–(iii); (b)–(ii); (c)–(i); (d)–(iv)
4. (a)–(i); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(iii)

Options :

64635099103. 1

64635099104. 2

64635099105. 3

64635099106. 4

Question Number : 143 Question Id : 64635025251 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Arrange Pacific Asia Travel Association's breakthrough events in a sequence they occurred :

(a) Green Leaf Programme to incorporate CERT (Code for Environmentally Responsible Tourism)

(b) Establishment of first PATA chapter in New Zealand and Hong Kong

(c) Consumer campaign to convince the American Public to the Pacific Area Region

(d) Adoption of new name PATA (Pacific Area Travel Association)

Select the correct option :

1. (d), (c), (b), (a)
2. (a), (b), (c), (d)
3. (b), (c), (d), (a)
4. (c), (b), (a), (d)

Options :

64635099107. 1

64635099108. 2

64635099109. 3

64635099110. 4

Question Number : 143 Question Id : 64635025251 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Prepp
Your Personal Exam Guide

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

पैसिफिक एशिया ट्रैवल ऐसोशिएसन की महत्त्वपूर्ण घटनाओं को उनके घटित होने के क्रमानुसार व्यवस्थित करें :

(a) सी. ई. आर. टी. (कोड फॉर इन्वायरन्मेंटली रिस्पांसिबल टूरिज़्म) को शामिल करने के लिए ग्रीन लीफ प्रोग्राम

(b) न्यूज़ीलैण्ड और हांग कांग में पहले पी. ए. टी. ए. अध्याय की स्थापना

(c) पैसिफिक एरिया राजन के लिए अमेरिकी जनता को समझाने के लिए उपभोक्ता अभियान

(d) नया नाम पी. ए. टी. ए. (पैसिफिक एरिया ट्रैवल ऐसोशिएसन) को अंगीकृत करना

सही विकल्प चुनें :

1. (d), (c), (b), (a)
2. (a), (b), (c), (d)
3. (b), (c), (d), (a)
4. (c), (b), (a), (d)

Options :

64635099107. 1

64635099108. 2

64635099109. 3

64635099110. 4

Question Number : 144 Question Id : 64635025252 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Passport remains the property of

1. the country being visited
2. the holder/bearer of the passport
3. the issuing authority
4. the travel company through which travel is made

Options :

64635099111. 1

64635099112. 2

64635099113. 3

64635099114. 4

Question Number : 144 Question Id : 64635025252 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पासपोर्ट किसकी संपत्ति बनी रहती है?

1. जिस देश में गए हैं उस देश की
2. पासपोर्ट धारक की
3. जारीकर्ता प्राधिकारी की
4. यात्रा कंपनी की, जिसके माध्यम से यात्रा की गई

Options :

64635099111. 1

64635099112. 2

64635099113. 3

64635099114. 4

Question Number : 145 Question Id : 64635025253 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Match List–I with List–II :

List–I (Year of Establishment)		List–II (Name of Association)	
(a)	1931	(i)	International Hotels and Restaurants Association
(b)	1997	(ii)	American Society of Travel Advisors
(c)	1975	(iii)	Pacific Asia Travel Association
(d)	1951	(iv)	Cruise Lines International Association

Choose the correct option from those given below :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
3. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635099115. 1

64635099116. 2

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

64635099117. 3

64635099118. 4

Question Number : 145 Question Id : 64635025253 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

सूची–I को सूची–II से सुमेलित कीजिए :

सूची–I (स्थापना का वर्ष)		सूची–II (ऐसोशिएशन का नाम)
(a) 1931	(i)	इंटरनैशनल होटल ऐण्ड रेस्टॉरैन्ट्स ऐसोसिएशन
(b) 1997	(ii)	अमेरिकन सोसाइटी ऑफ ट्रैवल ऐड्वाइज़र्स
(c) 1975	(iii)	पैसिफिक एशिया ट्रैवल ऐसोसिएशन
(d) 1951	(iv)	क्रूज़ लाइन्स इंटरनेशनल ऐसोशिएशन

दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. (a)–(ii); (b)–(iii); (c)–(i); (d)–(iv)
2. (a)–(iii); (b)–(iv); (c)–(ii); (d)–(i)
3. (a)–(ii); (b)–(i); (c)–(iv); (d)–(iii)
4. (a)–(iv); (b)–(iii); (c)–(ii); (d)–(i)

Options :

64635099115. 1

64635099116. 2

64635099117. 3

64635099118. 4

Sub-Section Number: 4

Sub-Section Id: 6463501243

Question Shuffling Allowed : Yes

Question Id : 64635025254 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Located in the heart of the continent and surrounded by vast areas of low quality of grazing land and deserts, Alice Springs with a population of 25,000, has emerged as a major centre for desert tourism with less than 300 mm rainfall annually and average summer day time temperature of up to 38 °C and in winter the night temperature may fall to – 5 °C.

Established in 1871 on the site for a telegraph relay station that linked Australia with Europe, the desert tour was known for camel trains for surrounding mining and pastoral industries with the opening of a railway line from South Australia in 1929. The bombing of Darwin to the north in 1942 by Japanese imperial forces resulted in shifting the location to Alice Springs. The north-south highway opened access to Alice Springs.

The buildings, artefacts and storage of the diverse groups of settlers like Arrernte Aboriginal German Missionaries, Afghan camel drivers, pastoralist, miners constitute the cultural and built heritage of the town.

Self-drive tourists are less motivated to drive to Alice Springs for its long distance from Australian cities and few quality attractions enroute to the desert town. In 1984 the establishment of a resort and opening of jet airport at Uluru resulted in the increase of tourist footfall to the destination.

Connectivity and infrastructure, like airport, have been improved due to the establishment of an Australian-US joint Defense Satellite monitoring base as Pine Gap, 19 km south Alice Springs. Although developments of Uluru deprived Alice Springs of a major attraction. Preservation of heritage sites and development of built attractions could attract approximately 4,62,000 tourists in 2005 with contribution of Aus $ 250 million to the local economy. All attractions in Alice Springs comprise built heritage, indigenous culture and heritage, desert landscapes, desert flora and fauna and a casino would lengthen an average stay of 4 days. Uluru as a competing or alternative destination could not dominate Alice Springs as a tourist destination and most of the organized tours got started from Alice Springs. With the growing number of tourist arrivals the dessert town could witness major makeover of old buildings and developments of Desert Park Environment Centre for featuring flora and fauna, building of a Casino and convention centre.

Over the years Alice Springs, has occupied an important peripheral position for self-drive tourists. Very interestingly Alice Springs is not competing with other destination including Uluru and Kata Tjuta (the olgas) in Australia base flying distance and price since flying time is 3 hours from Sydney. The development of a range of attractions and easy access by air has reduced the impact of peripherality for a significant of tourists. Based on the total number of visitors and the revenue they generate, Alice Springs can be considered as a successful peripheral tourism attraction, for active participation of the community, resource allocation for developing attraction through investment and wide range of tourism attractions to attract their attention for an average stay of 4 days in comparison to Uluru as an internationally unique attraction as a lower length of stay because of the narrowness of its attraction base.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 64635025255 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Given below are two statements—one labelled as Assertion (A) and other Reason (R) :

Assertion (A) : Drive tourists constitute the majority of Australian domestic tourists and Alice Springs does occupy a peripheral position.

Reason (R) : The distance of Alice Springs from Australia's major-population centre has always been a major disincentive for many self-drive tourists and the range and quality of attractions during the drive is too small to encourage large-scale drive tourism.

Choose the answer from the options given below :

1. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
2. Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A)
3. (A) is correct but (R) is incorrect
4. (A) is incorrect but (R) is correct

Options :
64635099119. 1
64635099120. 2
64635099121. 3
64635099122. 4

Question Number : 147 Question Id : 64635025256 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical
Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

What is the ultimate outcome of Alice Springs after being developed tourism destination?

1. Establishment of facilities and amenities
2. Reduction of road distance
3. Development of built heritage
4. Enhancement of average length of stay (4 days)

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Options :

64635099123. 1

64635099124. 2

64635099125. 3

64635099126. 4

Question Number : 148 Question Id : 64635025257 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Arrange the following in a sequential order :

(a) Establishment of a Casino and Convention Centre

(b) Opening of a rail line

(c) The bombing of Darwin to the North

(d) Establishment of telegraph relay station

Select the correct options :

1. (a), (b), (c), (d)
2. (a), (d), (b), (c)
3. (c), (d), (a), (b)
4. (d), (b), (c), (a)

Prepp
Your Personal Exam Guide

Options :

64635099127. 1

64635099128. 2

64635099129. 3

64635099130. 4

Question Number : 149 Question Id : 64635025258 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

What was the major constraint for self-drive tourists to visit Alice Springs?

1. Safety
2. Facilities
3. Attractions
4. Distance

Options :

64635099131. 1

64635099132. 2

64635099133. 3

64635099134. 4

Question Number : 150 Question Id : 64635025259 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

Who among the following were NOT early settlers in Alice Springs?

1. German Missionaries
2. Pastoralists
3. Mongolia camel drivers
4. Miners

Options :

64635099135. 1

64635099136. 2

64635099137. 3

64635099138. 4

Question Id : 64635025254 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

महाद्वीप के बीचों-बीच अवस्थित और निम्न कोटि के चरागाह भूमि और रेगिस्तान के बड़े क्षेत्र से घिरा एलिस स्प्रिंग्स जिसकी जनसंख्या 25000 है, एक रेगिस्तान पर्यटन के प्रमुख केन्द्र के रूप में उभर कर आया है यहाँ वार्षिक वर्षा 300 मि. मी. से कम होती है और गर्मियों में दिन का औसत तापमान 38 °C तक तथा सर्दियों में रात का तापमान 5 °C से नीचे तक भी रहता है।

आस्ट्रेलिया को यूरोप से जोड़ने वाले टेलीग्राफ रिले स्टेशन के स्थान पर 1871 में स्थापित 'डेज़र्ट टूर' को 1929 में साउथ आस्ट्रेलिया से रेल लाइन के खुलने से आस-पास के खनन और चारागाह उद्योगों के लिए 'केमल ट्रेन' के रूप में जाना जाता था। सन् 1942 में जापानी साम्राज्यवादी ताकतों द्वारा डार्विन के उत्तर में बमबारी के परिणामस्वरूप इसे एलिस स्पिंग्स ले जाया गया। उत्तर-दक्षिण राजमार्ग ने एलिस स्प्रिंग्स के लिए पहुँच मार्ग खोल दिया।

यहाँ पर बसने वाले विभिन्न समूहों, जैसे अरेरन्टे आदिवासियों, जर्मन मिशनरियों, अफगानी ऊँट चालकों, चारागाह, खनिकों के भवनों, कलाकृतियों और संग्रहों से शहर के सांस्कृतिक और निर्मित धरोहर का निर्माण हुआ।

अपने वाहन से आने वाले पर्यटक ऑस्ट्रेलिया के शहरों से एलिस स्प्रिंग्स की दूरी बहुत अधिक होने और इस रेगिस्तानी शहर के मार्ग में आने वाले कम अच्छे स्थलों के कारण यहाँ आने के लिए प्रेरित नहीं होते है। 1984 में रिज़ॉर्ट की स्थापना और उलूरु में जेट विमान पत्तन को खोले जाने से गंतव्य-स्थल पर पर्यटकों की संख्या में वृद्धि हुई।

संपर्क और अवसंरचना जैसी विमान पत्तन में, एलिस स्प्रिंग्स से 19 कि. मी. दक्षिण में 'पाइन गेप' के रूप में ऑस्ट्रेलियन-यू. एस. ज्वाइंट डिफेंस सेटेलाइट मॉनिटरिंग बेस की स्थापना के कारण सुधार आया। यद्यपि उरुलु के विकास ने एलिस स्प्रिंग्स को मुख्य आकर्षण बनने से वंचित किया। धरोहर स्थलों के संरक्षण, निर्मित आकर्षण स्थलों के विकास से 2005 में लगभग 4,62,000 पर्यटक आए जिससे स्थानीय अर्थव्यवस्था को 250 मिलियन आस्ट्रेलियाई डॉलर का योगदान प्राप्त हुआ। एलिस स्प्रिंग्स के आकर्षक स्थलों में निर्मित धरोहर, देशज संस्कृति और धरोहर, रेगिस्तान की भू-स्थलाकृतियाँ, रेगिस्तानी वनस्पति और जीव-जंतु और एक कसिनो है जिससे ठहरने की औसत अवधि 4 दिनों की हो सकती है। प्रतिस्पर्धी या वैकल्पिक गंतव्य-स्थल के रूप में उलूरु पर्यटक गंतव्य-स्थल के रूप में एलिस स्प्रिंग्स पर अपना प्रभुत्व नहीं बना सका और अधिकांश संगठित टूअर एलिस स्प्रिंग्स से आरंभ होने लगे। आने वाले पर्यटकों की संख्या में वृद्धि के साथ ही डेजर्ट टाउन में पुराने भवनों का सौन्दर्यीकरण किया गया, वनस्पति और जीव-जन्तुओं को दिखाने के लिए डेजर्ट पार्क इन्वायरन्मेन्टल सेन्टर, कसीनो और कन्वेन्शन केन्द्र को विकसित किया गया।

कुछ वर्षों में एलिस स्प्रिंग्स ने अपने वाहन से आने वाले पर्यटकों के लिए महत्त्वपूर्ण परिधीय स्थिति प्राप्त कर ली है। आज एलिस स्प्रिंग्स ऑस्ट्रेलिया में उलुरु और काटा टिऊरा (दि ओल्गा) सहित अन्य गंतव्य स्थलों से प्रतिस्पर्धा नहीं कर रहा है बेस उड़ान दूरी और कीमत सिडनी से 3 घंटा है। आकर्षणों की श्रेणी का विकास और विमान द्वारा सहज पहुँच से बहुत से पर्यटकों पर पेरिफरेलिटी का प्रभाव कम हुआ है। आगंतुकों की कुल संख्या और अर्जित राजस्व के आधार पर एलिस स्प्रिंग्स को एक सफल परिधीय पर्यटन स्थल के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है। सामुदायिक संसाधनों की सक्रिय भागीदारी, संसाधन बटन, निवेश के माध्यम से आकर्षण के स्थल विकसित करने और उलूरु की तुलना में न्यूनतम औसतन 4 दिन ठहने के लिए उनका ध्यान आकर्षित करने के लिए पर्यटकों के लिए आकर्षण की व्यापक श्रेणी विकसित की गई है। अंतर्राष्ट्रीय रूप से अद्वितीय आकर्षण स्थल ऊलुरु में इसके संकुचित आकर्षण आधार के कारण ठहने की अवधि इससे कम होती है।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 64635025255 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

नीचे दो वक्तव्य दिए गए हैं—एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है :

अभिकथन (A) : अपने वाहन से आने वाले पर्यटकों में अधिकांश ऑस्ट्रेलिया के घरेलू पर्यटक आते हैं और एलिस स्प्रिंग्स को परिधीय स्थिति प्राप्त है।

कारण (R) : ऑस्ट्रेलिया के प्रमुख जनसंख्या केन्द्र से एलिस स्प्रिंग्स की दूरी के कारण बहुत से अपने वाहन से आने वाले पर्यटक निरुत्साहित होते है। बड़े पैमाने पर अपने वाहन से आने वाले पर्यटकों के पर्यटन को प्रोत्साहित करने के लिए यात्रा के दौरान आने वाले आकर्षणों की श्रेणी और उनकी गुणवत्ता निम्न स्तरीय है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है
2. (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है
3. (A) सही है परंतु (R) गलत है
4. (A) गलत है परंतु (R) सही है

Options :

64635099119. 1

64635099120. 2

64635099121. 3

64635099122. 4

Question Number : 147 Question Id : 64635025256 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

पर्यटन गंतव्य-स्थल के रूप में विकसित किए जाने के पश्चात् एलिस स्प्रिंग्स का अंतिम निष्कर्ष क्या था?

1. सुख-सुविधाओं की स्थापना
2. सड़क मार्ग से दूरी में कमी
3. निर्मित धरोहरों का विकास
4. ठहरने की औसत अवधि में वृद्धि (4 दिन)

Options :

64635099123. 1

64635099124. 2

64635099125. 3

64635099126. 4

Question Number : 148 Question Id : 64635025257 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

निम्नलिखित को क्रमानुसार से लगाएँ :

(a) कसिनो और कन्वेंशन केन्द्र की स्थापना

(b) रेल लाइन को खोला जाना

(c) डार्विन के उत्तर में बमबारी

(d) टेलीग्राफ रिले स्टेशन की स्थापना

सही विकल्प चुनें :

1. (a), (b), (c), (d)
2. (a), (d), (b), (c)
3. (c), (d), (a), (b)
4. (d), (b), (c), (a)

Options :

64635099127. 1

64635099128. 2

64635099129. 3

64635099130. 4

Question Number : 149 Question Id : 64635025258 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

एलिस स्प्रिंग्स घूमने अपने वाहन से जाने वाले पर्यटकों के लिए प्रमुख बाधा क्या थी?

1. सुरक्षा
2. सुविधा
3. आकर्षण
4. दूरी

Options :

64635099131. 1

64635099132. 2

64635099133. 3

64635099134. 4

Question Number : 150 Question Id : 64635025259 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Correct Marks : 2 Wrong Marks : 0

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित में से कौन एलिस स्प्रिंग्स में पहले बसने वालों में **नहीं** आते हैं?

1. जर्मन मिशनरियाँ
2. पशुचारक
3. मंगोलियाई ऊँट चालक
4. खनिक

Options :

64635099135. 1

64635099136. 2

64635099137. 3

64635099138. 4

prepp
Your Personal Exam Guide