Test Booklet Code & Serial No.
प्रश्नपत्रिका कोड व क्रमांक

A

Paper-II
COMMERCE

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ....

(Name) ....

2. (Signature) ....

(Name) ....

Seat No. | | | | | | | |

(In figures as in Admit Card)

Seat No. ....

(In words)

OMR Sheet No. | | | | | | | |

(To be filled by the Candidate)

MAR - 50223

Time Allowed : 2 Hours] **[Maximum Marks : 200**

Number of Pages in this Booklet : **40** Number of Questions in this Booklet : **100**

Instructions for the Candidates

1. Write your Seat No. and OMR Sheet No. in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of **100** objective type questions. Each question will carry *two* marks. *All* questions of Paper II will be compulsory.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to the student. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as follows :
   (*i*) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal or open booklet.
   (*ii*) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to missing pages/questions or questions repeated or not in serial order or any other discrepancy should not be accepted and correct booklet should be obtained from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given. The same may please be noted.
   (*iii*) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : where (C) is the correct response.
   (A) (B) ● (D)
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done at the end of this booklet.
8. If you write your Name, Seat Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return original OMR Sheet to the invigilator at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry the Test Booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only Blue/Black Ball point pen.
11. Use of any calculator or log table, etc., is prohibited.
12. There is no negative marking for incorrect answers.

विद्यार्थ्यांसाठी महत्त्वाच्या सूचना

1. परीक्षार्थींनी आपला आसन क्रमांक या पृष्ठावरील वरच्या कोपऱ्यात लिहावा. तसेच आपणांस दिलेल्या उत्तरपत्रिकेचा क्रमांक त्याखाली लिहावा.
2. सदर प्रश्नपत्रिकेत 100 बहुपर्यायी प्रश्न आहेत. प्रत्येक प्रश्नास **दोन** गुण आहेत. या प्रश्नपत्रिकेतील **सर्व** प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
3. परीक्षा सुरू झाल्यावर विद्यार्थ्याला प्रश्नपत्रिका दिली जाईल. सुरुवातीच्या 5 मिनिटांमध्ये आपण सदर प्रश्नपत्रिका उघडून खालील बाबी अवश्य तपासून पहाव्यात.
   (*i*) प्रश्नपत्रिका उघडण्यासाठी प्रश्नपत्रिकेवर लावलेले सील उघडावे. सील नसलेली किंवा सील उघडलेली प्रश्नपत्रिका स्वीकारू नये.
   (*ii*) पहिल्या पृष्ठावर नमूद केल्याप्रमाणे प्रश्नपत्रिकेची एकूण पृष्ठे तसेच प्रश्नपत्रिकेतील एकूण प्रश्नांची संख्या पडताळून पहावी. पृष्ठे कमी असलेली/कमी प्रश्न असलेली/प्रश्नांचा चुकीचा क्रम असलेली किंवा इतर त्रुटी असलेली सदोष प्रश्नपत्रिका सुरुवातीच्या 5 मिनिटातच पर्यवेक्षकाला परत देऊन दुसरी प्रश्नपत्रिका मागवून घ्यावी. त्यानंतर प्रश्नपत्रिका बदलून मिळणार नाही तसेच वेळही वाढवून मिळणार नाही याची कृपया विद्यार्थ्यांनी नोंद घ्यावी.
   (*iii*) वरीलप्रमाणे सर्व पडताळून पाहिल्यानंतरच प्रश्नपत्रिकेवर ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेचा नंबर लिहावा.
4. प्रत्येक प्रश्नासाठी (A), (B), (C) आणि (D) अशी चार विकल्प उत्तरे दिली आहेत. त्यातील योग्य उत्तराचा रकाना खाली दर्शविल्याप्रमाणे ठळकपणे काळा/निळा करावा.
   उदा. : जर (C) हे योग्य उत्तर असेल तर.
   (A) (B) ● (D)
5. या प्रश्नपत्रिकेतील प्रश्नांची उत्तरे **ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेतच दर्शवावीत.** इतर ठिकाणी लिहिलेली उत्तरे तपासली जाणार नाहीत.
6. आत दिलेल्या सूचना काळजीपूर्वक वाचाव्यात.
7. प्रश्नपत्रिकेच्या शेवटी जोडलेल्या कोऱ्या पानावरच कच्चे काम करावे.
8. जर आपण ओ.एम.आर. वर नमूद केलेल्या ठिकाणाव्यतिरिक्त इतर कोठेही नाव, आसन क्रमांक, फोन नंबर किंवा ओळख पटेल अशी कोणतीही खूण केलेली आढळून आल्यास अथवा असभ्य भाषेचा वापर किंवा इतर गैरमार्गांचा अवलंब केल्यास विद्यार्थ्याला परीक्षेस अपात्र ठरविण्यात येईल.
9. परीक्षा संपल्यानंतर विद्यार्थ्याने मूळ ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिका पर्यवेक्षकांकडे परत करणे आवश्यक आहे. तथापि, प्रश्नपत्रिका व ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेची द्वितीय प्रत आपल्याबरोबर नेण्यास विद्यार्थ्यांना परवानगी आहे.
10. फक्त निळ्या किंवा काळ्या बॉल पेनचाच वापर करावा.
11. कॅल्क्युलेटर किंवा लॉग टेबल वापरण्यास परवानगी नाही.
12. चुकीच्या उत्तरासाठी गुण कपात केली जाणार नाही.

Commerce
Paper II
वाणिज्य
प्रश्नपत्रिका II

Time Allowed : 120 Minutes] **[Maximum Marks : 200**

Note : This Paper contains **Hundred (100)** multiple choice questions. Each question carrying **Two (2)** marks. Attempt *All* questions.

सूचना : या प्रश्नपत्रिकेत एकूण **शंभर (100)** बहुपर्यायी प्रश्न दिलेले आहेत. प्रत्येक प्रश्नाला **दोन (2)** गुण आहेत. **सर्व** प्रश्न सोडवा.

1. A producer when supplies particular goods and commodities to specified distributors and guarantees not to supply other distributors in a given region is termed as ....

   (A) Refusal to deal

   (B) Tied selling

   (C) Restraint of selling

   (D) Exclusive dealing

2. Under the provisions of section .... of the Banking Regulation Act, the SLR is applicable to scheduled banks.

   (A) 42

   (B) 43

   (C) 47

   (D) 48

1. जेव्हा एखादा विक्रेता अथवा उत्पादक ठराविक वस्तू अथवा उत्पादने एका विशिष्ट वितरकाला विक्रीचे सर्वाधिकार देतो व त्या विभागातील कुठल्याही दुसऱ्या वितरकाला त्या उत्पादनाचे वितरण करता येणार नाही अशी हमी देतो त्याला .... असे म्हणतात.

   (A) करार करण्यास प्रतिरोध

   (B) बंध विक्री

   (C) विक्रीस प्रतिबंध

   (D) सर्वस्वी व्यवहाराचा हक्क

2. बँकिंग नियमन कायदा .... कलमान्वये, अनुसूचित बँकांना वैधानिक रोखता गुणोत्तर राखणे लागू आहे.

   (A) 42

   (B) 43

   (C) 47

   (D) 48

3. Which of the following is appliable for inter-state sale ?
   (A) Central GST
   (B) State GST
   (C) Integrated GST
   (D) State Value Added Tax

4. Under the constitution, Finance Commission :
   (X) It is to be constituted every fifth year.
   (Y) It can be constituted when President considers necessary.
   (A) Only (X) is correct
   (B) Only (Y) is correct
   (C) (X) and (Y) both are correct
   (D) (X) and (Y) both are incorrect

5. Match the columns :

Group A

(*a*) Mercantilism
(*b*) Theory of Absolute Cost Advantage
(*c*) Comparative Cost Advantage Theory
(*d*) Factor Endowments Theory

Group B

(1) Heckscher-Ohlin
(2) David Ricardo
(3) Adam Smith
(4) Maintaining Favourable BOP

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(1)	(2)	(3)
(B)	(4)	(2)	(3)	(1)
(C)	(4)	(3)	(1)	(2)
(D)	(4)	(3)	(2)	(1)

3. खालीलपैकी काय आंतरराज्यीय विक्रीसाठी लागू पडते ?
   (A) केंद्रीय वस्तू सेवा कर
   (B) राज्य वस्तू सेवा कर
   (C) एकात्मिक वस्तू सेवा कर
   (D) राज्य मूल्यवर्धित कर

4. राज्यघटनेनुसार, वित्त आयोग :
   क्ष : दर पाच वर्षानी नेमला जावा.
   य : जेव्हा राष्ट्रपतीना आवश्यक वाटते तेव्हा तो नेमला जावू शकतो.
   (A) फक्त क्ष बरोबर आहे
   (B) फक्त य बरोबर आहे
   (C) क्ष व य दोन्ही बरोबर आहेत
   (D) क्ष व य दोन्ही चूक आहेत

5. जोड्या जुळवा :

गट अ

(*a*) व्यापारवाद
(*b*) निरंकुश खर्च लाभ सिद्धांत
(*c*) तौलनिक खर्च लाभ सिद्धांत
(*d*) घटक निधी सिद्धांत

गट ब

(1) हेक्श्चर-ओहलीन
(2) डेवीड रिकार्डो
(3) ॲडम स्मिथ
(4) अनुकूल व्यवहारशेष राखणे

संकेतांक :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(1)	(2)	(3)
(B)	(4)	(2)	(3)	(1)
(C)	(4)	(3)	(1)	(2)
(D)	(4)	(3)	(2)	(1)

6. Which theory postulates that countries will export those goods that make intensive use of factors that are locally abundant, while import goods that make use of factors that are locally scarce ?
   (A) The Product Life Cycle Theory
   (B) Heckscher-Ohlin Theory
   (C) Theory of Comparative Cost Advantage
   (D) Theory of Absolute Cost Advantage

7. Which of the following is *not* a type of BOP disequilibrium ?
   (A) Cyclical disequilibrium
   (B) Secular disequilibrium
   (C) Structural disequilibrium
   (D) Demographic disequilibrium

8. Which of the following countries was *not* a member of SAARC when it was established in 1985 ?
   (A) Pakistan
   (B) Maldive
   (C) Afghanistan
   (D) Bangladesh

6. कोणता सिद्धांत असा दावा करतो की, देश अशा वस्तूंची निर्यात करेल की ज्यांच्या उत्पादनासाठी स्थानिक विपूल घटकांचा सघनपणे वापर केला जातो, तसेच अशा वस्तूंची आयात करेल की ज्यांच्या उत्पादनासाठी आवश्यक घटक स्थानिक अर्थव्यवस्थेत दुर्मीळ आहेत ?
   (A) उत्पादन जीवन चक्र सिद्धांत
   (B) हेक्श्चर-ओहलीन सिद्धांत
   (C) तौलनिक खर्च लाभ सिद्धांत
   (D) निरंकुश खर्च लाभ सिद्धांत

7. खालीलपैकी कोणता व्यवहारशेष असमतोलाचा प्रकार **नाही** ?
   (A) चक्रीय असमतोल
   (B) दीर्घकालीन असमतोल
   (C) संरचनात्मक असमतोल
   (D) लोकसंख्याविषयक असमतोल

8. सार्कची स्थापना 1985 मधे झाली तेव्हा खालीलपैकी कोणता देश त्याचा सभासद नव्हता ?
   (A) पाकिस्थान
   (B) मालदिव
   (C) अफगाणिस्थान
   (D) बांग्लादेश

9. Which one of the following is *not* a function of International Monetary Fund (IMF) ?

(A) IMF provides technical advice to its members regarding monetary and fiscal policies

(B) IMF provides short-term financial assistance to its members to solve the balance of payments problems

(C) IMF functions as a reservoir of currencies of member countries and enables the members to borrow the other currencies

(D) To promote private foreign investment by means of guarantees on participation in loans and other investment made by private investors

10. Which one of the following is *not* a form of non-tariff barriers (NTBs) ?

(A) Quotas

(B) Licensing

(C) Bargaining

(D) Voluntary export restraints

9. खालीलपैकी कोणते आंतरराष्ट्रीय नाणेनिधीचे कार्य **नाही** ?

(A) नाणेनिधी आपल्या सभासदांना मौद्रिक आणि राजकोषीय नीतीबाबत तांत्रिक सल्ला पुरविते

(B) व्यवहारशेष समस्या सोडविण्यासाठी आपल्या सभासदांना नाणेनिधी अल्पकालीन वित्तसाहाय्य पुरविते

(C) नाणेनिधी सभासद राष्ट्रांना चलनपुरवठ्याचा स्रोत म्हणून कार्य करते आणि सभासदांना अन्य चलनात कर्ज घेण्यास समर्थ करते

(D) खाजगी गुंतवणूकदारानी केलेल्या गुंतवणूकीस व कर्जास हमी पुरवून विदेशी गुंतवणूकीस चालना देते

10. खालीलपैकी कोणता जकातेतर व्यापार अडथळा **नाही** ?

(A) वाटा

(B) परवाना

(C) सौदा

(D) ऐच्छिक निर्यात निर्बंध

11. As per which accounting convention depreciation is provided for in the annual financial statements ?
    - (A) Convention of conservatism
    - (B) Convention of going concern
    - (C) Convention of materiality
    - (D) Convention of consistency

12. Management audit is an extension of ....
    - (A) Cost audit
    - (B) Efficiency audit
    - (C) Special audit
    - (D) Internal audit

13. The material price variance arises because of ....
    - (A) Non-standard material mixture
    - (B) Pilferage of materials
    - (C) Loss of cash discount
    - (D) Carelessness in the use of material

11. खालीलपैकी कोणत्या संकेतानुसार वार्षिक वित्तीय पत्रकात घसाऱ्याची तरतूद दर्शवली जाते ?
    - (A) रूढिप्रियता संकेत
    - (B) निरंतर संस्थाचल संकेत
    - (C) सारतक संकेत
    - (D) सातत्यता संकेत

12. व्यवस्थापन अंकेक्षण हे .... चा विस्तार आहे.
    - (A) परिव्यय अंकेक्षण
    - (B) कार्यक्षमता अंकेक्षण
    - (C) विशेष अंकेक्षण
    - (D) अंतर्गत अंकेक्षण

13. .... मुळे माल किंमत तफावत उद्‌भवते.
    - (A) हलक्या प्रतीच्या मालाचे मिश्रण
    - (B) मालाची भुरटी चोरी
    - (C) रोख कसर गमावणे
    - (D) माल हाताळणीमध्ये निष्काळजीपणा

14. In .... system, costs are first traced not to activities but to an organisational unit such as department or plant and then to product.

(A) Traditional Costing

(B) Activity Based Costing

(C) Target Costing

(D) Kaizen Costing

15. MTC Ltd. sold 275,000 units of its product at Rs. 37.50 per unit. Variable cost are Rs. 17.50 per unit. (Manufacturing cost Rs. 14 and selling cost Rs. 3.50 per unit). Fixed costs are incurred uniformally throughout the year an amount to Rs. 35,00,000 (including depreciation of Rs. 15,00,000). There are no beginning and ending inventory. How much sales company should make to earn a desired profit of Rs. 250,000 ?

(A) Rs. 70,00,000

(B) Rs. 75,00,000

(C) Rs. 73,50,000

(D) Rs. 70,31,689

14. .... पद्धतीमध्ये परिव्ययाचा मागोवा प्रथम उपक्रमानुसार न घेता संघटनेच्या एककानुसार घेतला जातो जसे की विभाग किंवा संयंत्र आणि त्यानंतर वस्तुनुसार घेतला जातो.

(A) पारंपरिक परिव्यय निर्धारण

(B) उपक्रमाधारित परिव्यय निर्धारण

(C) लक्ष्याधिष्ठित परिव्यय निर्धारण

(D) कायझन परिव्यय निर्धारण

15. एमटीसी लि. ने तिच्या उत्पादनचे 275,000 नग 37.50 रुपये प्रती नग दराने विकले. त्याचा चल परिव्यय 17.50 रुपये प्रती नग आहे (माल परिव्यय 14 रुपये व विक्री परिव्यय 3.50 रुपये प्रती नग). स्थिर खर्च हा वर्षाभर समानतेने झाला असून तो 35,00,000 रुपये (घसारा धरून 15,00,000 रुपये) आहे. या ठिकाणी प्रारंभीचा व शेवटचा माल साठा नाही. तर 250,000 रुपये अपेक्षित नफा मिळविण्यासाठी कंपनीने किती विक्रीचा पल्ला गाठावा ?

(A) 70,00,000 रुपये

(B) 75,00,000 रुपये

(C) 73,50,000 रुपये

(D) 70,31,689 रुपये

16. The price band in case of IPO represents ....
    (A) Price range of share
    (B) Band Box
    (C) Average price
    (D) Market value

17. Margin of safety can be improved by ....
    (A) Increase of variable cost per unit
    (B) Decrease of sales price per unit
    (C) Decrease of variable cost per unit
    (D) Decrease of sales volume

18. Indian companies are generally following Human Resource Accounting according to model as suggested by :
    (A) Morese
    (B) David Watson
    (C) Lev and Schwartz
    (D) Flamholtz

16. प्रारंभिक सार्वजनिक प्रस्ताव हा किंमतबंधच्या संदर्भात .... हे दर्शविते.
    (A) भागांचा किंमत पल्ला
    (B) बंधपेटी
    (C) सरासरी किंमत
    (D) बाजार मूल्य

17. .... मुळे तफावत सुरक्षा सुधारू शकते.
    (A) प्रती नग चल परिव्ययात वाढ
    (B) प्रती नग विक्री किंमतीत घट
    (C) प्रती नग चल परिव्ययात घट
    (D) विक्री परिमाणात घट

18. भारतीय कंपन्या मानवी साधनसंपत्तीचे लेखांकन हे पुढील प्रतिमानाने प्रस्तुत केलेल्याप्रमाणे करतात :
    (A) मोरेसे
    (B) डेव्हिड वॉटसन
    (C) लेव व स्वार्टझ
    (D) फॅलमहोल्ट्झ

19. Match the following pairs :

Group A

(*a*) Confirmation of certain facts

(*b*) Opinion on final accounts

(*c*) Review of internal control systems

(*d*) Compulsory under Companies Act, 2013

Group B

(1) Internal control

(2) Statutory audit

(3) Report

(4) Certificate

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(3)	(1)	(2)
(B)	(3)	(1)	(4)	(2)
(C)	(1)	(4)	(2)	(3)
(D)	(4)	(1)	(2)	(3)

20. The cost audit report is to be submitted within :

(A) 120 days from the close of the company's financial year

(B) 180 days from the close of the company's financial year

(C) 90 days before the annual general meeting

(D) 60 days before the annual general meeting

19. खालील जोड्या जुळवा :

गट अ

(*a*) विशिष्ट वस्तुस्थितीचे पुष्टीकरण

(*b*) अंतिम लेख्यावर मत

(*c*) अंतर्गत नियंत्रण पद्धतीचा आढावा

(*d*) कंपनी कायदा, 2013 नुसार अनिवार्य

गट ब

(1) अंतर्गत नियंत्रण

(2) वैधानिक अंकेक्षण

(3) अहवाल

(4) दाखला

संकेतांक :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(4)	(3)	(1)	(2)
(B)	(3)	(1)	(4)	(2)
(C)	(1)	(4)	(2)	(3)
(D)	(4)	(1)	(2)	(3)

20. परिव्यय अंकेक्षण अहवाल .... सादर करावा लागतो.

(A) कंपनीचे आर्थिक वर्ष संपल्यापासून 120 दिवसात

(B) कंपनीचे आर्थिक वर्ष संपल्यापासून 180 दिवसात

(C) वार्षिक सर्वसाधारण सभेपूर्वी 90 दिवसात

(D) वार्षिक सर्वसाधारण सभेपूर्वी 60 दिवसात

21. Business economics is concerned with .... economics.
   (A) Normative
   (B) Positive
   (C) Alternative
   (D) Descriptive

22. When the price of petrol decreases, the demand for automobile increases. It implies that petrol and automobiles are ....
   (A) Substitute goods
   (B) Complementary goods
   (C) Inferior goods
   (D) Normal goods

23. Which of the following is *not* the property of indifference curve ?
   (A) Indifference curve is downward sloping
   (B) Indifference curve is concave to origin
   (C) Indifference curve never intersect each other
   (D) A higher indifference curve gives higher satisfaction

21. व्यावसायिक अर्थशास्त्र हे .... अर्थशास्त्राशी संबंधित आहे.
   (A) प्रमाणकस्थापक
   (B) सुस्पष्टतावादी
   (C) पर्यायी
   (D) वर्णनात्मक

22. जेव्हा पेट्रोलची किंमत घटते आणि वाहनांची मागणी वाढते तेव्हा ते पेट्रोल आणि वाहने या .... असे सूचित करते.
   (A) पर्यायी वस्तू
   (B) पूरक वस्तू
   (C) निकृष्ट वस्तू
   (D) सामान्य वस्तू

23. खालीलपैकी काय समवृत्ती वक्राचे वैशिष्ट्य **नाही** ?
   (A) समवृत्ती वक्र वरून खाली येतात
   (B) समवृत्ती वक्र आरंभ बिंदूशी अंतर्वक्र असतात
   (C) समवृत्ती वक्र एकमेकांना कधीही छेदत नाही
   (D) उच्चतम समवृत्ती वक्र हा सर्वोच्च समाधान देतो

24. Which of the following activities related to production cannot take place in the short-run ?
   (A) Change in quantity of labour employed
   (B) Decrease in output
   (C) Increase in the capacity
   (D) Regular maintenance of the plant

24. उत्पादनाशी निगडित खालीलपैकी कोणत्या बाबी अल्पकाळात घडून येवू शकत नाहीत ?
   (A) रोजगारप्राप्त श्रमाच्या नगसंख्येत बदल
   (B) उत्पादनातील घट
   (C) क्षमतेतील वाढ
   (D) कारखान्याची नियमित देखभाल

25. Increasing returns to scale refers to ....
   (A) More than proportionate increase in output
   (B) Proportionate increase in output
   (C) Less than proportionate increase in output
   (D) Multiproportionate increase in output

25. वाढते परिमाण प्रत्यय म्हणजे ....
   (A) प्रदानातील प्रमाणबद्धतेपेक्षा अधिक वाढ
   (B) प्रदानातील प्रमाणबद्ध वाढ
   (C) प्रदानातील प्रमाणबद्धतेपेक्षा कमी वाढ
   (D) प्रदानातील बहुप्रमाणबद्ध वाढ

26. .... is a combination where the slope of the isoquant is equal to the slope of the isocost line.
   (A) Balanced cost input
   (B) Least cost input
   (C) Maximum cost input
   (D) Cost of production

26. .... अशी जोडी असते की जेथे समवृत्ती वक्राचा चढ आणि समखर्च रेषेचा चढ एकसारखा असतो.
   (A) समतोल खर्च आदाने
   (B) किमान खर्च आदाने
   (C) महत्तम खर्च आदाने
   (D) उत्पादन खर्च

27. When the total cost equals total revenue, it is known as ....

    (A) Expansion point

    (B) Break-even point

    (C) Shut-down point

    (D) Focal point

28. In which of the following market structure, advertising expenses are least ?

    (A) Monopoly

    (B) Duopoly

    (C) Monopolistic competition

    (D) Oligopoly

29. With respect to the consumer surplus, which of the following statements is *not* correct ?

    (A) It is a difference between what price consumer is willing to pay and what he actually pays

    (B) It is the total benefit the consumer receives beyond what they pay

    (C) It is the value that consumer receives

    (D) It is the extra price paid by the consumer

27. जेव्हा एकूण खर्च आणि एकूण प्राप्ती समान होतात तेव्हा त्यास .... असे म्हणतात.

    (A) विस्तार बिंदू

    (B) समच्छेदन बिंदू

    (C) पेढी बंद करणारी किंमत दर्शवणारा बिंदू

    (D) नाभीय बिंदू

28. खालीलपैकी कोणत्या बाजार संरचनेत जाहिरातींचा खर्च हा किमान असतो ?

    (A) मक्तेदारी

    (B) द्वयधिकार

    (C) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धा

    (D) अल्पाधिकार

29. ग्राहकांचे संतोषाधिक्य यासंदर्भात खालीलपैकी कोणते विधान बरोबर **नाही** ?

    (A) ग्राहक काय किंमत देवू इच्छितो आणि तो प्रत्यक्षात काय देतो यातील फरक होय

    (B) ग्राहक देत असणाऱ्या किंमतीवरील आधिक्य स्वरूपातील एकूण लाभ होय

    (C) ग्राहकाला प्राप्त झालेले एकूण मूल्य होय

    (D) ग्राहकाने दिलेली ती अतिरिक्त किंमत होय

30. Which of the following is *not* a requirement under price skimming ?

(A) A product must be new and distinctive

(B) A product must be imported

(C) A product must not have a close substitute

(D) A product should have prestige value

31. Calculation of .... cost of capital only consider incremental change in the capital structure. It helps to know the minimum rate of return to be generated on the financing of the new project.

(A) Overall cost of capital

(B) Weighted average cost of capital

(C) Marginal cost of capital

(D) Retained earnings cost of capital

30. वरवरच्या किंमतीसंदर्भात खालीलपैकी कोणती गोष्ट आवश्यक **नाही** ?

(A) वस्तू नवीन आणि व्यवच्छेदक असावी

(B) वस्तू आयात केलेली असावी

(C) वस्तूला नजीकचा पर्याय नसावा

(D) वस्तूला प्रतिष्ठामूल्य असावे

31. .... दर काढताना फक्त वाढीव भांडवल संरचनेतील बदल लक्षात घेतला जातो. त्यामुळे नविन प्रकल्पाचे वित्तीकरण करताना किमान परतावा दर निर्माण (उत्पादित) होईल हे कळू शकते.

(A) सर्वस्पर्शी भांडवल परिव्यय

(B) भारीत सरासरी भांडवल परिव्यय

(C) सीमांत भांडवल परिव्यय

(D) ठेऊन घेतलेली मिळकत भांडवल परिव्यय

32. The risk that arises due to change in purchasing power is called as ....

    (A) Inflation risk

    (B) Market risk

    (C) Business risk

    (D) Financial risk

33. The selection of one proposal based on the choice of other proposals is called ....

    (A) Contingent investment proposal

    (B) Replacement proposal

    (C) Independent investment proposal

    (D) Mutual exclusive proposal

34. Which of the following is expression for operating leverage ?

    (A) $\frac{\text{Contribution}}{\text{EBIT}}$

    (B) EBIT/Contribution

    (C) Contribution/EAT

    (D) EAT/Contribution

32. खरेदी शक्तीत बदल होण्यामुळे उद्‌भवणाऱ्या जोखिमीस .... असे म्हणतात.

    (A) महागाई (किंमत वृद्धी) जोखीम

    (B) बाजार जोखीम

    (C) व्यवसाय जोखीम

    (D) वित्तीय जोखीम

33. इतर प्रस्तावाच्या निवड/पसंतीच्या आधारावर एखादा प्रस्ताव स्वीकारण्याच्या निर्णयास .... असे म्हणतात.

    (A) आकस्मिक गुंतवणूक प्रस्ताव

    (B) बदली प्रस्ताव

    (C) स्वतंत्र गुंतवणूक प्रस्ताव

    (D) परस्पर अनन्य प्रस्ताव

34. कामकाजी प्रतिपूरक खालीलपैकी कोणते ?

    (A) $\frac{\text{अंशदान}}{\text{व्याज कर्जोत्तर नफा}}$

    (B) व्याज कर्जोत्तर नफा/अंशदान

    (C) अंशदान/करोत्तर नफा

    (D) करोत्तर नफा/अंशदान

35. A Company Ltd. issued Rs. 100 lakhs 14% Debentures of Rs. 100 each. Tax rate is 40%. Calculate cost of debt with 10% premium and 5% floatation cost.

(A) 8.03%

(B) 15.27%

(C) 7.76%

(D) 14.23%

36. Demand for foreign currency is influenced primarily by :

(A) Size of export

(B) Size of import

(C) Size of interport

(D) All of the above

37. Market value of the firm is a result of ....

(A) Investment decisions

(B) Financing decisions

(C) Working capital management

(D) Risk return trade off

35. ए कंपनी लिमिटेडने 100 रुपये लाखाचे 14% कर्जरोखे प्रत्येकी 100 रुपये प्रमाणे विक्रीस काढले. आयकर दर 40% आहे. 5% स्थापना परिव्यय आणि 10% अधिभार लक्षात घेऊन कर्ज परिव्यय ठरवा.

(A) 8.03%

(B) 15.27%

(C) 7.76%

(D) 14.23%

36. विदेशी चलनाची मागणी प्राथमिकरित्या .... ने प्रभावित असते.

(A) निर्यातीचा आकारमान

(B) आयातीचा आकारमान

(C) अंतरबंदराचे आकारमान

(D) वरीलपैकी सर्व

37. एखाद्या संस्थेचे बाजार मूल्य ही .... ची परिणीती असते.

(A) गुंतवणुकीचे निर्णय

(B) वित्तीय निर्णय

(C) खेळत्या भांडवलाचे व्यवस्थापन

(D) जोखीम-मोबदला यांचे सममूल्यन

38. Pits are ....

(A) The place where deals are made

(B) A type of broker

(C) A form of margin money

(D) A form of hedging

39. Higher exchange rate risk/political risk ....

(A) Adds to the cost of capital

(B) Lessens the cost of capital

(C) Bears no influence on the cost of capital

(D) Does not add to the cost of capital

40. Cocktail bonds are denominated in ....

(A) Egypt pound

(B) US dollar

(C) Japanese yen

(D) Euro

38. भाग आहेत ....

(A) ज्या ठिकाणी व्यवहार केले जातात

(B) अडत्याचा प्रकार

(C) सीमा (मार्जिन) पैसा

(D) द्वैधरक्षणचा प्रकार

39. महत्तम अदलाबदल दर जोखीम/राजकीय जोखीम म्हणजे ....

(A) भांडवल परिव्ययात वाढ

(B) भांडवल परिव्यय कमी करणे

(C) भांडवल परिव्ययावर काही परिणाम नाही

(D) भांडवल परिव्ययात काही भर घातली नाही

40. मिश्र कर्जरोखे (बाँड्स) .... हे चलन स्वरूपात प्रसिद्ध केले जातात.

(A) इजिप्त पाऊंड

(B) यू. एस. डॉलर

(C) जपानी येन

(D) यूरो

41. Arithmetic mean is the most popularly used average because ....

(*i*) It is based on all observations

(*ii*) It is least affected by extreme observations

(*iii*) It is capable of further mathematical treatments

(*iv*) It is rigidly defined

(*v*) It possesses sampling stability

(A) (*i*), (*ii*), (*iii*), (*iv*), (*v*)

(B) (*i*), (*iii*), (*iv*), (*v*)

(C) (*i*), (*ii*), (*iv*), (*v*)

(D) (*i*), (*v*)

42. Standard deviation of 7, 7, 7, 7, 7 is ....

(A) 7

(B) $\sqrt{7}$

(C) 0

(D) 49

43. If A and B are independent events with P(A) = 0.7 and P(B) = 0.8, then $P(A \cup B)$ = ...

(A) 0.94

(B) 0.56

(C) 0.75

(D) 0.80

41. गणित मध्य ही सर्वाधिक लोकप्रिय सरासरी म्हणून वापरली जाते कारण ....

(*i*) ती सर्व निरीक्षणांवर अवलंबून असते

(*ii*) चरम (extreme) निरीक्षणांचा या सरासरीवर फारसा परिणाम होत नाही

(*iii*) पुढील गणिती प्रक्रिया या सरासरीवर शक्य होतात

(*iv*) या सरासरीच्या व्याख्या ताठर आहे

(*v*) या सरासरीस नमुना स्थैर्य (sampling stability) असते

(A) (*i*), (*ii*), (*iii*), (*iv*), (*v*)

(B) (*i*), (*iii*), (*iv*), (*v*)

(C) (*i*), (*ii*), (*iv*), (*v*)

(D) (*i*), (*v*)

42. 7, 7, 7, 7, 7 या गटाचे प्रमाण विचलन .... असेल.

(A) 7

(B) $\sqrt{7}$

(C) 0

(D) 49

43. जर A आणि B या निरवलंबी (independent) घटना असतील तसेच P(A) = 0.7 आणि P(B) = 0.8 असतील तर $P(A \cup B)$ = ...

(A) 0.94

(B) 0.56

(C) 0.75

(D) 0.80

44. Suppose the number of accidents per week on a certain highway follows Poisson distribution with mean 2 then the percentage of weeks having no accidents is ....

(Given $e^{-2} = 0.1353$)

(A) 27.06%

(B) 6.77%

(C) 13.53%

(D) 7.39%

45. The score in a certain examination follows normal distribution with mean 50 and standard deviation 16 then the marks of top 10% candidates will have score more than ....

(A) 90

(B) 87

(C) 97

(D) 95

44. समजा एखाद्या महामार्गावरील अपघातांच्या संख्येचे संभाव्यता वितरण पॉइसॉन असेल व त्याचे मध्य 2 असेल तर अपघाताविना आठवड्याची टक्केवारी .... असेल.

($e^{-2} = 0.1353$ दिलेले आहे)

(A) 27.06%

(B) 6.77%

(C) 13.53%

(D) 7.39%

45. एखाद्या परीक्षेमधील गुणांचे संभाव्यता वितरण प्रसामान्य असेल व त्याचे मध्य 50 आणि प्रमाण विचलन 16 असेल तर सर्वोत्तम 10% उमेदवारांचे गुण .... पेक्षा अधिक असतील.

(A) 90

(B) 87

(C) 97

(D) 95

46. Level of significance in testing of statistical hypothesis is the probability of ....

(A) Rejecting H_0 when it is true

(B) Rejecting H_0 when it is false

(C) Accepting H_0 when it is true

(D) Accepting H_0 when it is false

47. The standard error of sample mean based on 100 observations from normal distribution with mean 50 and standard deviation 5 is ....

(A) $\frac{1}{2}$

(B) $\frac{1}{100}$

(C) $\frac{1}{20}$

(D) $\frac{1}{\sqrt{2}}$

48. A research which involves surveys and fact finding enquiries is called as .... research.

(A) Analytical

(B) Applied

(C) Conceptual

(D) Descriptive

46. संख्याशास्त्रीय परिकल्पना कसोटीमध्ये, लक्षणीयता पातळी (Level of significance) म्हणजे .... संभाव्यता होय.

(A) H_0 सत्य असताना तिचा त्याग करण्याची

(B) H_0 असत्य असताना तिचा त्याग करण्याची

(C) H_0 सत्य असताना तिचा स्वीकार करण्याची

(D) H_0 असत्य असताना तिचा स्वीकार करण्याची

47. मध्य 50 आणि प्रमाण विचलन 5 असणाऱ्या प्रसामान्य वितरणामधून घेतलेल्या 100 निरीक्षणांच्या नमुनामध्याचा प्रमाण दोष .... असेल.

(A) $\frac{1}{2}$

(B) $\frac{1}{100}$

(C) $\frac{1}{20}$

(D) $\frac{1}{\sqrt{2}}$

48. ज्या संशोधनात सर्वेक्षण किंवा सत्यशोधन चौकशीचा आंतरभाव असतो त्यास .... प्रकारचे संशोधन असे म्हणतात.

(A) वैश्लेषिक

(B) उपयोजित

(C) संकल्पनात्मक

(D) वर्णनात्मक

49. If corr(x, y) = 0.70, then the coefficient of determination is ....

(A) 0.70

(B) 0.35

(C) 0.49

(D) –0.70

50. In writing technical report which of the following things are given main emphasis ?

(*i*) the methods employed

(*ii*) assumptions made

(*iii*) the detailed presentation

(*iv*) simplicity

(*v*) attractiveness

(A) (*i*), (*iv*), (*v*)

(B) (*i*), (*ii*), (*iii*)

(C) (*iv*), (*v*)

(D) (*i*), (*ii*), (*iii*), (*iv*), (*v*)

49. जर corr(x, y) = 0.70 असेल, तर निर्धारण गुणांक .... असतो.

(A) 0.70

(B) 0.35

(C) 0.49

(D) –0.70

50. तांत्रिक अहवाल लिहिताना पुढीलपैकी कोणत्या बाबींवर मुख्य भर दिला जातो ?

(*i*) पद्धतींचा अवलंब

(*ii*) वापरलेली गृहीतके

(*iii*) तपशीलवार मांडणी

(*iv*) साधेपणा

(*v*) आकर्षकता

(A) (*i*), (*iv*), (*v*)

(B) (*i*), (*ii*), (*iii*)

(C) (*iv*), (*v*)

(D) (*i*), (*ii*), (*iii*), (*iv*), (*v*)

51. .... is a technique for planning and controlling complex projects and for scheduling the resources required for such projects.

(A) Competition analysis

(B) Network analysis

(C) Financial analysis

(D) Internal analysis

52. .... is based upon the assumption that the man is a rational being and will try to maximise his pay-off.

(A) Maslow's model

(B) Likert's four system model

(C) Ouchi's theory Z

(D) Vroom's expectancy model

53. Which one of the following is quantitative technique of man-power planning ?

(A) Job analysis

(B) Job description

(C) Job rotation

(D) Regression analysis

51. जटील प्रकल्पांचे नियंत्रण व नियोजन तसेच आवश्यक ती स्रोत अनुसूची तयार करण्याच्या तंत्राला काय म्हणतात ?

(A) स्पर्धा विश्लेषण

(B) संजाल विश्लेषण

(C) वित्तीय विश्लेषण

(D) अंतर्गत विश्लेषण

52. मनुष्य हा संयुक्तिक असून तो आपल्या उत्पन्नाचे महत्तमीकरण करण्याचा प्रयत्न करतो, या प्रतिमानास .... असे म्हणतात.

(A) मॉस्लोचे प्रतिमान

(B) लीकर्टचे चार प्रणाली असणारे प्रतिमान

(C) ऑची यांचा झेड सिद्धांत

(D) व्रूम यांचे आकांक्षा प्रतिमान

53. खालीलपैकी कोणते तंत्र हे मनुष्यबळाच्या नियोजनाचे संख्यात्मक तंत्र आहे ?

(A) कार्य विश्लेषण

(B) कार्य वर्णन

(C) कार्य परिवर्तन

(D) समाश्रयण विश्लेषण

54. Transactional analysis was devised by ....

(A) Herzberg

(B) Maslow

(C) Berne

(D) McClealand

55. Which of the following is *not* required for determining the organisation structure ?

(A) Activity analysis

(B) Decision analysis

(C) Reflection analysis

(D) Demand analysis

56. Which one of the following is the qualitative technique of manpower planning ?

(A) Time and motion study

(B) Trend analysis

(C) Regression analysis

(D) Job analysis

54. अंतरव्यक्ती देवघेव विश्लेषण ही संकल्पना .... ह्यांनी तयार केली.

(A) हर्जबर्ग

(B) मास्लो

(C) बर्न

(D) मॅक्लिलॅण्ड

55. एखाद्या संस्थेची संरचना निश्चित करताना पुढीलपैकी कशाची आवश्यकता **नाही** ?

(A) उपक्रम विश्लेषण

(B) निर्णय विश्लेषण

(C) प्रतिबिंब विश्लेषण

(D) मागणी विश्लेषण

56. खालीलपैकी कोणते तंत्र हे मनुष्यबळ नियोजनाचे गुणात्मक तंत्र आहे ?

(A) वेळ व हालचाल (गती) अभ्यास

(B) स्थित्यंतर विश्लेषण

(C) समाश्रयण विश्लेषण

(D) कार्य विश्लेषण

57. .... tests are used for recruitment of individual for jobs demanding experience, transfer and promotion of existing employees and training purposes.

(A) Achievement tests

(B) Aptitude tests

(C) Personality and interest tests

(D) Power and speed tests

58. .... is not an example of non-financial incentive.

(A) Improved attitude

(B) Supervisory relationship

(C) Job satisfaction and enrichment

(D) Team based pay

59. .... is undertaken to ensure that capable managers are available to fill vacancies resulting from promotion, retirement, death, resignation and transfer.

(A) Executive Training

(B) Management Development Programme

(C) Succession Planning

(D) Human Relations Internship Training

57. अनुभवाची आवश्यकता असलेली नोकरी, बदली, सध्याच्या कर्मचाऱ्यांची बढती व प्रशिक्षण या कारणांसाठी वापरल्या जाणाऱ्या चाचण्यांना .... असे म्हणतात.

(A) कर्तृत्व चाचणी

(B) कल चाचणी

(C) व्यक्तिमत्त्व व अभिरुची चाचणी

(D) शक्ती व गती चाचणी

58. पुढीलपैकी कोणते अवित्तीय प्रोत्साहनाचे उदाहरण नाही ?

(A) दृष्टिकोनातील सकारात्मक बदल

(B) पर्यवेक्षणीय सहसंबंध

(C) कर्तव्य संतोष व समृद्धी

(D) गटाधारित वेतन

59. बढती, सेवानिवृत्ती, मृत्यू, राजीनामा तसेच बदली आदी कारणांमुळे उपलब्ध झालेल्या रिकाम्या जागा भरण्यासाठी .... प्रक्रिया राबविली जाते जेणे करून हुशार व्यवस्थापक उपलब्ध होतील.

(A) कार्यकारी प्रशिक्षण

(B) व्यवस्थापन विकसन कार्यक्रम

(C) उत्तराधिकारी नियोजन

(D) मानवी सहसंबंध अंतर्वासिता प्रशिक्षण

60. Which of the following is *not* the concept of informal organisation ?

(*a*) Group norms

(*b*) Group roles

(*c*) Mechanical hierarchical structure/leadership

(*d*) Group cohesiveness

(A) Only (*a*) and (*b*)

(B) Only (*b*) and (*c*)

(C) Only (*c*)

(D) All of the above

60. अनौपचारिक संघटनेची पुढीलपैकी कोणती संकल्पना **नाही** ?

(*a*) गट मानदंड

(*b*) गट भूमिका

(*c*) यांत्रिक श्रेणी सोपान संरचना/नेतृत्व

(*d*) गट एकसंघता

(A) फक्त (*a*) व (*b*)

(B) फक्त (*b*) व (*c*)

(C) फक्त (*c*)

(D) वरीलपैकी सर्व

61. Under what circumstance penalty can be imposed on a banking company ....

(A) For submitting false or inaccurate returns

(B) When it is unable to pay its debts

(C) When the business is not carried on for public interest

(D) When bank accepts deposits in foreign currency

61. पुढीलपैकी कोणत्या परिस्थितीत एखाद्या अधिकोषावर दंड आकारता येतो ?

(A) असत्य व चुकीचे विवरणपत्र सादर करणे

(B) ज्यावेळी अधिकोष आपल्या देयतांचे शोधन करण्यात असमर्थ असतो

(C) ज्यावेळी अधिकोष व्यवसाय जनहितार्थ संचालित केला जात नाही

(D) ज्यावेळी अधिकोष परदेशी चलनात ठेवी स्वीकारतो

62. In bank guarantee, the number of parties involved in the agreement are ....

(A) Three

(B) Two

(C) One

(D) Four

63. The following one is absolutely essential for a special crossing :

(A) Two parallel transverse lines

(B) Words 'And Company'

(C) Words 'Not Negotiable'

(D) Name of a banker

64. Which of the following is the purpose of a 'phishing e-mail' ?

(A) Extracting personal financial confidential data

(B) Misrepresentation of facts

(C) Email to divert attention

(D) Email to promote marine products

62. अधिकोष हमी करारात .... पक्ष समाविष्ट असतात.

(A) तीन

(B) दोन

(C) एक

(D) चार

63. पुढीलपैकी कोणती बाब विशेष रेखांकनासाठी सर्वाधिक आवश्यक आहे ?

(A) दोन समांतर उलट्या रेषा

(B) 'आणि कंपनी' हे शब्द

(C) 'अपराक्राम्य' हे शब्द

(D) अधिकोषाचे नाव

64. फसवणूक करणाऱ्या ई-मेल्सचा हेतू ....

(A) व्यक्तिगत आर्थिक गोपनीय माहिती प्राप्त करण्यासाठी

(B) वस्तुस्थितीचा विपर्यास करण्यासाठी

(C) लक्ष विचलित करण्यासाठी

(D) सागरी उत्पादनांचे प्रवर्तन करण्यासाठी

65. .... is an institution of credit where reciprocal liabilities of local banks are counterbalanced against one.

(A) Clearing house

(B) Stock exchange

(C) Discount house

(D) Treasury

66. A transaction where financial securities are issued against the cash flow generated from a pool of assets is termed as ....

(A) Securitisation

(B) Credit swap

(C) Credit linked notes

(D) Total written swaps

67. .... is a conversion of foreign currency bill into home currency liability.

(A) Confirmation

(B) Securitisation

(C) Domestic Capitalisation

(D) Crystallization

65. स्थानिक बँकांच्या परस्पर देयतांचे प्रतिसमायोजन .... या संस्थेमार्फत केले जाते.

(A) समाशोधन गृह

(B) स्कंध विपणी

(C) वजावट गृह

(D) कोषागार

66. संपत्तीच्या एकत्रित संचयापासून निर्मित निधीच्या मोबदल्यात ज्यावेळी वित्तीय प्रतिभूतीचे निर्गमन केले जाते त्या व्यवहारास .... असे म्हणतात.

(A) प्रतिभूतीकरण

(B) पत अदलाबदल

(C) पत निगडित प्रपत्रे

(D) सकल लिखित अदलाबदलीचे व्यवहार

67. परकीय चलन प्रपत्राचे स्वदेशी चलन देयतेत रूपांतरण करणे म्हणजेच .... होय.

(A) पुष्टीकरण

(B) प्रतिभूतीकरण

(C) भांडवलीकरण

(D) स्फटिकीकरण (घनीभवन)

68. This technique assumes the basic principle of "vital few trivial many" while considering the inventory structure of any organisation and is popularly known as ....

(A) ABC analysis

(B) Bill of material

(C) EOQ

(D) Perpetual inventory system

68. कोणत्याही संघटनेतील मालसाठ्याच्या संरचनेचे निर्धारण करताना 'अल्प परंतु मौल्यवान; अनेक परंतु न्यूनमूल्य' या लोकप्रिय मूलभूत तत्त्वाचा वापर केला जातो :

(A) एबीसी विश्लेषण

(B) साधनसामुग्री प्रपत्र

(C) उचित आदेश पातळी

(D) कायमस्वरूपी मालसाठा यंत्रणा

69. On how many pillars are the Basel-I Framework based ?

(A) 4

(B) 3

(C) 2

(D) 1

69. बेसल-I च्या संरचनेचे किती आधारस्तंभ आहेत ?

(A) 4

(B) 3

(C) 2

(D) 1

70. .... is a market exchange rate decided by supply and demand factors.

(A) Floating exchange rate

(B) Indirect exchange rate

(C) Variable rate

(D) Spot rate

70. .... हा मागणी व पुरवठ्याच्या संतुलनातून निर्धारित होणारा बाजारपेठ विपणन दर आहे.

(A) तरता विनिमय दर

(B) अप्रत्यक्ष विनिमय दर

(C) चल दर

(D) उपलब्ध अथवा स्थानिक दर

71. PQR company produces range of toothpaste, toothbrush, toothpowder, mouthwash and shaving creams is an example of ....

(A) Upselling

(B) Direct selling

(C) Mass selling

(D) Online selling

72. .... media is rural specific media.

(A) POPs (Point of Purchase)

(B) Print media press

(C) Demonstrations, decorated bullock carts with advertisement pannels

(D) TV shows

73. .... is modern form of direct marketing.

(A) MOM–Mail Order Marketing

(B) DMM–Direct Mail Marketing

(C) OM–Online Marketing

(D) MM–Marketing through mobile phone

71. पी. क्यू. आर. कंपनी दंतधावन, दंतकुंचला, दंतमंजन, मुखशुद्धी द्रावण आणि दाढीचे धावन अशी बहुविध उत्पादने तयार करते हे .... चे उदाहरण आहे.

(A) विक्रय वृद्धी

(B) थेट विक्री

(C) समूह विक्री

(D) माहिती संजालामार्फत विक्री

72. .... माध्यम हे ग्रामीण केंद्रित माध्यम आहे.

(A) खरेदी स्थान (पॉईंट ऑफ पर्चेस)

(B) मुद्रित माध्यम साहित्य

(C) प्रात्यक्षिके, जाहिरात फलकासह सज-विलेल्या बैलगाड्या

(D) दूरचित्रवाणी कार्यक्रम

73. .... ही आधुनिक विपणनाची थेट विक्री पद्धती आहे.

(A) टपालाद्वारे मागणी नोंद विक्री

(B) थेट टपाल विक्री

(C) माहिती संजालाद्वारे विक्री

(D) भ्रमणध्वनीद्वारे विक्री

74. Marketing of services is characterised by ....

(A) Performance, intangibility, variability, perishability and does not involve any ownership transfer

(B) Tangibility, durability and transfer of ownership

(C) Production, intangibility and can be stored

(D) Production and consumptions can be separated, ownership can be transferred and stored as per consumers expectations

75. Customer relationship has more to do with value than relationship, which lies in ....

(A) Customer experience, customer data and retaining profitable customer

(B) Process involving protocol offering a systematic approach to manage the interaction with customers through-customer retention, customer profitability and customer life time value

(C) Managing customer information through all customer touch points

(D) Any attempt made to retain past customers

74. सेवांचे विपणन हे कोणत्या वैशिष्ट्यांमुळे माहीत आहे ?

(A) कामगिरी, अमूर्तता, वैविध्य, नाशवंतपणा आणि ज्यामध्ये कोणत्याही मालकी हक्क हस्तांतरणाचा अंतर्भाव होत नाही

(B) मूर्तता, टिकाऊपणा आणि मालकी हक्क हस्तांतरण

(C) उत्पादन, अमूर्तता आणि ज्याची साठवणूक करणे शक्य आहे

(D) उत्पादन आणि उपभोग वेगळे करता येतात, मालकी हक्क हस्तांतरित करता येतो आणि ज्याची ग्राहकांच्या अपेक्षेप्रमाणे साठवणूक करता येते

75. ग्राहक संबंधामध्ये ग्राहक संबंधापेक्षा मूल्य सेवेस अधिक महत्त्व असते, त्यामध्ये .... यांचा अंतर्भाव होतो.

(A) ग्राहक अनुभव, ग्राहक माहिती आणि नफा देणाऱ्या ग्राहकांची जोपासना

(B) ग्राहक टिकविणे, ग्राहक लाभता आणि ग्राहक जीवनकाल मूल्यमार्फत ग्राहक संपर्क व्यवस्थापन प्रक्रियाबद्ध करणारा शिष्टाचार प्रक्रियेमधील शिस्तबद्ध दृष्टिकोन

(C) ग्राहक माहितीचे व्यवस्थापन ज्याद्वारे ग्राहकाच्या महत्त्वाच्या अपेक्षा बिंदूना स्पर्श केले जातो

(D) जुन्या ग्राहकांना टिकविण्यासाठी केलेला कोणताही प्रयत्न

76. The .... concept believes that consumers will not buy enough of the company's products unless it undertakes selling tactics and heavy promotion efforts.

(A) Selling concept

(B) Product concept

(C) Marketing concept

(D) Customer concept

77. Marketing companies use the PESTEL analysis for understanding the major macro environmental forces. In this analysis 'P' stands for ....

(A) Political factors

(B) Psychological factors

(C) Physiological factors

(D) Physical factors

78. Buying and assembling function is closely related with .... element of marketing process.

(A) Concentration

(B) Trading

(C) Dispersion

(D) Equalisation

76. जोपर्यंत विक्रीच्या विविध युक्तीचा आणि विक्रयवृद्धी तंत्राचा जोमदार वापर कंपनीद्वारे केला जात नाही तोपर्यंत ग्राहकांकडून मोठ्या प्रमाणात खरेदी होत नाही. हे विशद करणारी संकल्पना म्हणजे ....

(A) विक्री संकल्पना

(B) उत्पादन केंद्री संकल्पना

(C) विपणन संकल्पना

(D) ग्राहक केंद्री संकल्पना

77. पर्यावरणातील प्रमुख समग्र घटकांचा प्रभाव जाणून घेण्यासाठी विपणन कंपन्या PESTEL विश्लेषण तंत्राचा वापर करतात, यापैकी 'P' हे .... चे लघुरूप आहे.

(A) राजकीय घटक

(B) मानसशास्त्रीय घटक

(C) दैहिक घटक

(D) भौतिक घटक

78. खरेदी आणि जुळवणी कार्याचा विपणन प्रक्रियेतील .... घटकांशी घनिष्ठ संबंध आहे.

(A) संकेंद्रीकरण

(B) व्यापार

(C) विचरण

(D) समानीकरण

79. Targeting affluent customers with luxurious goods is an example of ....

(A) Geographic segmentation

(B) Income segmentation

(C) Psychographic segmentation

(D) Behavioural segmentation

79. चैनीच्या वस्तू खरेदी करणाऱ्या ग्राहकांवर लक्ष केंद्रित करणे हे .... चे उदाहरण आहे.

(A) भौगोलिक खंडीकरण

(B) उत्पन्न खंडीकरण

(C) मानसिक खंडीकरण

(D) वर्तनात्मक खंडीकरण

80. .... concept requires marketers to balance three considerations company's objectives, customer need and long term public interest.

(A) Marketing

(B) Societal marketing

(C) Production

(D) Product

80. .... या संकल्पनेच्या अनुषंगाने विपणनकर्त्याला कंपनीची उद्दिष्ट्ये, ग्राहकांच्या गरजा आणि दीर्घकालीन जनहित या तीन घटकांमध्ये संतुलन साधावे लागते.

(A) विपणन

(B) समाजाभिमुख विपणन

(C) उत्पादन

(D) उत्पाद

81. Unless there is ...., there can be no contract.

(A) Consensus ad idem

(B) A common seal

(C) Goodwill

(D) A profit

81. .... च्या उपस्थितीशिवाय वैधानिक करार होऊ शकत नाही.

(A) कन्सेंसस ऑफ इडम

(B) सामान्य मुद्रा

(C) ख्याती मूल्य

(D) नफा अथवा लाभ

82. The Maharashtra Goods and Service Tax Act, 2017 is published in gazette on ....

(A) 15th June 2017

(B) 30th April 2017

(C) 12th April 2017

(D) 28th April 2017

83. What is the time limit to get the information under RTI Act, 2005 ?

(A) 15 days

(B) 45 days

(C) 60 days

(D) 30 days

84. Section .... of the Competition Act, 2002 deals with goods.

(A) 2(i)

(B) 2(a)

(C) 2(b)

(D) 2(h)

82. महाराष्ट्र वस्तू व सेवा करविषयक कायदा, 2017 हा राजपत्रात .... यादिवशी प्रसिद्ध करण्यात आला.

(A) 15 जून 2017

(B) 30 एप्रिल 2017

(C) 12 एप्रिल 2017

(D) 28 एप्रिल 2017

83. माहितीचा अधिकार, 2005 अन्वये माहिती प्राप्त करण्यासाठी दिलेली कालमर्यादा .... हे आहे.

(A) 15 दिवस

(B) 45 दिवस

(C) 60 दिवस

(D) 30 दिवस

84. स्पर्धा कायदा, 2002 चे कलम .... मालाशी संबंधित आहे.

(A) 2(i)

(B) 2(a)

(C) 2(b)

(D) 2(h)

85. Who can submit an application for registration in form GST-REG-09 ?

(A) Non-Resident Taxable Person

(B) Input Service Distributor

(C) Person Deducting tax at source

(D) Person Collecting tax at source

86. Which one of the following is *not* an essential element of a valid contract as per section 10 of Indian Contract Act ?

(A) Lawful consideration

(B) Lawful object

(C) Legal formalities

(D) Cross offer

87. The finder of goods has a right of .... over the goods for his expenses.

(A) Care

(B) Lien

(C) Equality

(D) Warn

85. GST-REG-09 या आवेदनपत्रान्वये नोंदणीसाठी कोण अर्ज सादर करू शकते ?

(A) अनिवासी करपात्र व्यक्ती

(B) क्षेप सेवा वितरक

(C) उद्‌गम करकपात करणारी व्यक्ती

(D) उद्‌गमापाशी कर संकलित करणारी व्यक्ती

86. भारतीय प्रसंविदा कायदा, कलम 10 अन्वये, वैध करारासाठी पुढीलपैकी कोणती बाब आवश्यक घटक **नाही** ?

(A) वैधानिक प्रतिफळ

(B) वैधानिक उद्‌दिष्ट

(C) कायदेशीर औपचारिकता

(D) प्रतिप्रस्ताव

87. हरविलेली वस्तू प्राप्त केलेल्या व्यक्तीला पुढीलपैकी कोणत्या अधिकारान्वये त्याला आलेला खर्च वसूल करण्याचा अधिकार आहे ?

(A) निगा

(B) धारणा

(C) समानता

(D) इशारा

88. Which of the following is *not* an example of implied consent for discharge of contract ?

(A) Novation

(B) Alteration

(C) Merger

(D) Change of law

89. .... is defined u/s 2(0) of the Competition Act, 2002.

(A) Price

(B) Goods

(C) Consumer

(D) Competition

90. The first state to introduce the law on RTI in India was ....

(A) Maharashtra

(B) Punjab

(C) Goa

(D) Tamil Nadu

88. पुढीलपैकी कोणते कराराच्या प्रतिपूर्तीच्या संदर्भात अध्याहृत संमतीचे उदाहरण म्हणून मान्य होणार **नाही** ?

(A) कराराचे नुतनीकरण

(B) करारातील अटींमध्ये बदल

(C) समामेलन

(D) कायद्यात बदल

89. स्पर्धा कायदा, 2002 च्या कलम 2(0) नुसार कशाची व्याख्या करण्यात आली आहे ?

(A) किंमत

(B) माल

(C) उपभोक्ता

(D) स्पर्धा

90. भारतातील कोणत्या राज्याने माहितीचा अधिकार कायदा सर्वप्रथम अंमलात आणला ?

(A) महाराष्ट्र

(B) पंजाब

(C) गोवा

(D) तामीळनाडू

91. LPG subsidy received by an individual on cylinder for household consumption is ....

(A) Exempt from Income Tax

(B) Taxable under income from business

(C) Taxable under the head 'income from other sources'

(D) It's not an income at all

92. Which of the following methods is *not* specified as arm's length price in relation to specified domestic transaction as per section 92 C(1) of Income Tax Act, 1961 ?

(A) Resale Price Method

(B) Cost Plus Method

(C) Transactional Net Margin Method

(D) Wholesale Price Method

91. घरगुती वापरासाठीच्या LPG गॅसच्या सिलिंडरवर व्यक्तीस मिळालेले अनुदान हे ....

(A) आयकर मुक्त आहे

(B) व्यवसायाचे उत्पन्न ह्या शीर्षकाखाली करपात्र आहे

(C) 'इतर मार्गाने उत्पन्न' ह्या शीर्षकाखाली करपात्र आहे

(D) हे उत्पन्न नाही

92. आयकर कायद्यातील कलम 92 C(1) नुसार अंतर्गत व्यवहारासाठी खालीलपैकी कोणती पद्धती बाहू लंब किंमत निर्देशित केलेली **नाही** ?

(A) किरकोळ किंमत पद्धती

(B) परिव्यय अधिक पद्धती

(C) व्यवहार सीमांत पद्धती

(D) घाऊक मूल्य पद्धती

93. As per section 206 AA of Income Tax Act, 1961, if PAN is not provided, the rate of TDS shall be deducted at :

(A) Normal rate prescribed

(B) 20%

(C) 30%

(D) Normal rate prescribed or 20%, whichever is higher

94. Annual interest occurred on National Savings Certificates VIII issue, in the hands of an individual shall be ....

(A) Exempt from tax

(B) Taxable only in 6th year

(C) Taxable on the basis of annual accrual

(D) On receipt basis

95. The goal of tax planning is generally related to ....

(A) Minimise taxes

(B) Minimise scrutiny by income tax department

(C) Optimise after tax wealth

(D) Maximise after tax wealth

93. आयकर कायदा 1961 मधील कलम 206 AA नुसार जर पॅन दिला नाही तर स्रोतापासून करकपात .... केली जाते.

(A) निर्देशित केलेल्या सामान्य दराने

(B) 20% दराने

(C) 30% दराने

(D) निर्देशित केलेल्या सामान्य दराने किंवा 20% दर यापैकी जे जास्त असेल त्या दराने

94. राष्ट्रीय बचत पत्रे VIII मालिकेवर व्यक्तीस उपार्जित होणारे व्याज हे .... आहे.

(A) करमुक्त

(B) सहाव्या वर्षी करपात्र

(C) वार्षिक उपार्जितावर करपात्र

(D) मिळाल्यावर

95. कर नियोजनाचे ध्येय सर्वसाधारणपणे .... शी निगडित असते.

(A) कराचे किमानीकरण

(B) कर खात्याकडून किमान छाननी

(C) करोत्तर पर्याप्त मालमत्ता

(D) करोत्तर महत्तम मालमत्ता

96. Match the following :

Group 'A'

(*a*) Compensation for loss of employment

(*b*) Income by exploitation of forest under Government approved scheme

(*c*) Income of a minor Rs. 1,000

(*d*) Dividend on shares of TISCO Rs. 2,50,000

Group 'B'

(1) Revenue receipt

(2) Capital receipt

(3) Income from other sources

(4) Exempt from income tax

Codes :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(2)	(1)	(4)	(3)
(B)	(1)	(2)	(3)	(4)
(C)	(4)	(3)	(2)	(1)
(D)	(3)	(1)	(2)	(4)

97. Which of the following types of donation is eligible for 50% deduction without any qualifying limit under section 80(G) of Income Tax Act, 1961 ?

(A) Donation to Government

(B) Donation to National Children Fund

(C) Donation to Jawaharlal Nehru Memorial Fund

(D) Donation to any notified temple

96. जोड्या जुळवा :

गट 'A'

(*a*) नोकरी गेल्याबद्दल नुकसान भरपाई

(*b*) सरकार मान्यता प्राप्त योजनेखाली जंगल विकास

(*c*) 1,000 रुपये अल्पवयाचे उत्पन्न

(*d*) 2,50,000 रुपये टीसकोचे भागावर मिळालेला नफ्याचा हिस्सा

गट 'B'

(1) महसुली प्राप्ती

(2) भांडवली प्राप्ती

(3) इतर स्रोतापासून उत्पन्न

(4) उत्पन्न करापासून सुटका

संकेतांक :

	(*a*)	(*b*)	(*c*)	(*d*)
(A)	(2)	(1)	(4)	(3)
(B)	(1)	(2)	(3)	(4)
(C)	(4)	(3)	(2)	(1)
(D)	(3)	(1)	(2)	(4)

97. आयकर कायदा, 1961 मधील कलम 80(G) नुसार खालीलपैकी कोणत्या निधीस दिलेली देणगी कोणत्याही पात्र मर्यादेशिवाय 50% वजावटीस पात्र आहे ?

(A) सरकारला देणगी

(B) राष्ट्रीय बाल निधीस देणगी

(C) जवाहरलाल नेहरू बाल निधीस देणगी

(D) सूचीत केलेल्या कोणत्याही मंदीरास देणगी

98. Income under the head 'Salary' is eligible for deduction under section 16(i) for AY 2019-20 is :

(A) Rs. 40,000/- or amount of salary whichever is less

(B) Rs. 50,000

(C) Rs. 40,000 or of 1/3 of salary, whichever is less

(D) Nil

98. वेतन या शीर्षकाखालील उत्पन्न कर आकारणी वर्ष 2019-20 यासाठी कलम 16(i) नुसार खालीलपैकी कोणत्या दराने वजावटीस पात्र आहे ?

(A) 40,000 रुपये किंवा वेतन रक्कम यापैकी कमी आहे त्या रक्कमे इतकी

(B) 50,000 रुपये

(C) 40,000 रुपये किंवा वेतनाच्या 1/3 रक्कम यापैकी कमी आहे ती रक्कम

(D) निरंक

99. A house property with a fair rent of Rs. 1,20,000 and municipal valuation of Rs. 75,000 is neither let out nor self-occupied throughout previous year, its annual value will be ....

(A) Rs. 75,000

(B) Rs. 1,20,000

(C) Rs. 60,000

(D) Nil

99. एका घराचे उचित भाडे 1,20,000 रुपये असून नगरपालिका मूल्यांकन 75,000 रुपये असून हे ना भाड्याने दिलेले असून ना स्वयं निवासासाठी करदात्याने पूर्व वर्षात वापरलेले नाही, अशा घराचे वार्षिक मूल्य .... हे असेल.

(A) 75,000 रुपये

(B) 1,20,000 रुपये

(C) 60,000 रुपये

(D) निरंक

100. 'Indexation' is applicable to :

(A) Sale of short term capital asset

(B) Sale of long term debentures

(C) Sale of depreciable capital asset

(D) Sale of long term capital assets, which are not depreciable asset

100. निर्देशांकन हे खालील परिस्थितीत लागू असते :

(A) अल्पकालीन भांडवली मालमत्तेची विक्री

(B) दीर्घकालीन भांडवली मालमत्तेची विक्री

(C) घसारायोग्य भांडवली मालमत्तेस विक्री

(D) घसारायोग्य नसणाऱ्या दीर्घकालीन भांडवली मालमत्ता

ROUGH WORK