

Series ONS

SET-4

कोड नं. **34**
Code No.

रोल नं.
Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 6 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
- Please check that this question paper contains 6 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन
(सैद्धान्तिक)
MASS MEDIA STUDIES
(Theory)

निर्धारित समय : 3 घण्टे
Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 80
Maximum Marks : 80

सामान्य निर्देश :

- (i) प्रश्न पत्र पाँच खण्डों **क, ख, ग, घ एवं ङ** में विभाजित है। **सभी प्रश्न अनिवार्य** हैं।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
- (iii) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों।
- (iv) **खण्ड क** में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 20 शब्दों में लिखिए।
- (v) **खण्ड ख** में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर प्रकार **I** वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 40-50 शब्दों में लिखिए।
- (vi) **खण्ड ग** में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर प्रकार **II** वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 60-80 शब्दों में लिखिए।
- (vii) **खण्ड घ** में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 100-150 शब्दों में लिखिए।
- (viii) **खण्ड ङ** में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है। इन प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 150-200 शब्दों में लिखिए।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided in Five Parts **A, B, C, D** and **E**. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **Part A** has 8 Very Short Answer Type question carrying **1 mark** each. Answer to each question should not exceed **20** words.
- (v) Questions no. **9 to 13** in **PART B** are Short Answer Type **I** questions carrying **3** marks each. Answer to each question should be about **40-50** words.
- (vi) Questions no. **14 to 19** in **PART C** are Short Answer Type **II** questions carrying **4** marks each. Answer to each question should be about **60-80** words.
- (vii) Questions no. **20 to 22** in **PART D** are Long Answer Type questions carrying **5** marks each. Answer to each question should be about **100-150** words.
- (viii) Questions no. **23 to 25** in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying **6** marks each. Answer to each question should be about **150-200** words.

खण्ड - क

PART - A

1. मीडिया अध्ययन क्या है? 1
What is Media Studies ?
2. कला का कौन सा रूप 'सिन्ड्रेला ऑफ ऑल आर्ट' कहा जाता है? 1
Which art form is called 'The Cinderella of All Arts' ?
3. किन्हीं दो भारतीय समाचार एजेंसियों के नाम बताइए। 1
Name any two Indian News agencies.
4. 'केबल नेटवर्क' क्या है? 1
What is 'Cable Network' ?
5. आज विज्ञापन के लिए कौन-कौन से माध्यम उपलब्ध हैं? 1
What are the various media available for advertising today ?
6. एक अच्छे विज्ञापन की दो विशेषताएँ बताइए। 1
Mention two qualities of a good advertisement.
7. 'मल्टी मीडिया' से क्या तात्पर्य है? 1
What is meaning of Multimedia ?
8. 'साउन्ड कार्ड' क्या है? 1
What is 'Sound Card' ?

खण्ड - ख

PART - B

9. फिल्म निर्माण प्रक्रिया में 'माइस-एन-सीन' की अवधारणा क्यों महत्वपूर्ण है? 3
Why is the concept of 'Mise-en-Scene' important in the film making ?
10. दैनिक समाचार पत्र पढ़ने के क्या लाभ हैं? 3
What are the advantages of reading the daily newspaper ?
11. फिल्म में पटकथा, ध्वनि और छवि का तालमेल कैसे होता है? 3
How the text, sound and images are accommodated into a film ?
12. 'डिजिटल सिस्टम' को स्पष्ट कीजिए। 3
Explain 'Digital System'.
13. इंटरनेट अधिक महत्वपूर्ण क्यों है? 3
Why is the internet so important ?

खण्ड - ग

PART - C

14. भारतीय मीडिया के परिदृश्य में मीडिया में निजी स्वामित्व के परिणामों का विश्लेषण कीजिए। 4
Analyse the repercussions of media ownership in a few hands on the Indian media space.
15. विविध भारती सेवा के अन्तर्गत प्रसारित होनेवाले विभिन्न कार्यक्रमों का संक्षिप्त विवरण दीजिए। 4
Write a brief description of the variety of Programmes aired on 'Vividh Bharati Service'.

16. टेलीविजन में फिल्मों के समावेश के नुकसान की चर्चा कीजिए। 4
Discuss the disadvantages of assimilation of films into television.
17. ऑडियो-विजुअल सिग्नल की प्रकृति को स्पष्ट कीजिए। 4
Explain the nature of Audio-Visual Signals.
18. मल्टी मीडिया हार्डवेयर क्या हैं? 4
What are Multimedia Hardware ?
19. मल्टी मीडिया के लाभ बताइए। 4
Mention the advantages of Multimedia.
- खण्ड - घ**
PART - D
20. 'निजी और बहुराष्ट्रीय चैनल के आगमन से टेलीविजन के संगीत आधारित कार्यक्रमों की संस्कृति में बदलाव आया है'- इस कथन का विश्लेषण कीजिए। 5
'Culture of music based Programmes of Television has changed after the coming up of Private and Multi-national Channels'- analyse this statement.
21. लोकतंत्र के प्रहरी के रूप में मीडिया की भूमिका को स्पष्ट कीजिए। 5
Explain the role of media as a watchdog of democracy.
22. मोबाइल फोन के लिए एक विज्ञापन अभियान तैयार कीजिए। 5
Prepare an advertisement Campaign for a mobile phone.

खण्ड - ड**PART - E**

23. नई सूचना प्रौद्योगिकी के सामाजिक-राजनैतिक प्रभावों की चर्चा कीजिए। 6
Discuss the Socio-Political implications of the new information technology.
24. 'इंटरनेट क्रांति के परिणाम स्वरूप विकसित देशों में समाचार पत्रों का अस्तित्व खत्म हो रहा है' – इस कथन का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 6
'Internet revolution has resulted in newspapers becoming a dying breed in the developed Countries' - Critically analyse this statement.
25. यूरोपियन सिनेमा **अथवा** एशियन सिनेमा पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 6
Write a short note on European Cinema **or** Asian Cinema.