

SET-4

Series GBM

कोड नं. **98**
Code No.

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 12 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 24 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 12 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 24 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

उद्यमिता

ENTREPRENEURSHIP

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 70

Maximum Marks : 70

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रश्नों की कुल संख्या 24 है ।
- (iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।
- (iv) प्रश्न संख्या 1 से 5 तक अति लघु-उत्तर वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न का 1 अंक है ।
- (v) प्रश्न संख्या 6 से 10 तक लघु-उत्तर वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं ।
- (vi) प्रश्न संख्या 11 से 17 तक दीर्घ-उत्तर – I वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 3 अंक हैं ।
- (vii) प्रश्न संख्या 18 से 21 तक दीर्घ-उत्तर – II वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 4 अंक हैं ।
- (viii) प्रश्न संख्या 22 से 24 तक निबन्धात्मक उत्तर वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं ।
- (ix) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों ।

General Instructions :

- (i) All questions are compulsory.
- (ii) There are 24 questions in all.
- (iii) Marks for each question are indicated against it.
- (iv) Questions No. 1 to 5 are Very Short Answer type questions, carrying 1 mark each.
- (v) Questions No. 6 to 10 are Short Answer type questions, carrying 2 marks each.
- (vi) Questions No. 11 to 17 are Long Answer – I type questions, carrying 3 marks each.
- (vii) Questions No. 18 to 21 are Long Answer – II type questions, carrying 4 marks each.
- (viii) Questions No. 22 to 24 are Essay type questions, carrying 6 marks each.
- (ix) Answers should be brief and to the point.

1. विपिन तनेजा ने आई.आई.टी., दिल्ली से कम्प्यूटर विज्ञान में अपनी स्नातकोत्तर उपाधि पूरी की है। उसने एक आकर्षक आर्थिक विचार सोचा जिसे एक व्यवसाय के सृजन, लाभ अर्जन तथा भावी विकास को सुनिश्चित करने के लिए कार्यान्वित किया जा सकता था। विचार यह था कि विभिन्न भोजनालयों को भारतीय रेलवे तंत्र से जोड़ दिया जाए ताकि रेलवे के मुसाफिर (यात्री) यात्रा करते समय अपनी पसंद के अनुसार भोजन का आदेश दे सकें। उपर्युक्त चर्चित अवधारणा के किन्हीं दो तत्वों की सूची बनाइए।

1

Vipin Taneja has completed his Masters degree in Computer Science from IIT, Delhi. He thought of an attractive economic idea which could be implemented to create a business, earn profits and ensure further growth. The idea was to link the different restaurants with the Indian railway network so that while travelling, the railway passengers can order food as per their liking.

List any two elements of the concept discussed above.

2. एयर इंडिया अगले पाँच वर्षों में पाकिस्तान तथा अफ़गानिस्तान में अपनी उड़ानों का विस्तार करने की योजना बना रही है। इसके लिए 'पेस्टल मॉडल' के अनुसार जिन किन्हीं दो राजनीतिक कारकों को ध्यान में रखना चाहिए उनकी गणना कीजिए।

1

Air India is planning to expand its flights to Pakistan and Afghanistan over the next five years. Enumerate any two political factors that it should consider as per the 'PESTEL Model' for the same.

3. 'साझेदारी' तथा 'निजी सीमित कम्पनी' में 'सदस्यों की अधिकतम संख्या' के आधार पर अन्तर स्पष्ट कीजिए।

1

Distinguish between 'Partnership' and 'Private Limited Company' on the basis of 'maximum number of members'.

4. "यह ऐसी प्रक्रिया है जिसमें एक उपयोगी विचार को वाणिज्यिक मूल्य के अनुप्रयोग में परिवर्तित किया जाता है। इसमें निरन्तर विश्लेषणात्मक प्रयत्न द्वारा उद्यम अथवा सेवा के विवरण तैयार किए जाते हैं, विपणन रणनीतियों का विकास किया जाता है, वित्त का संगठन किया जाता है तथा प्रचालनों की कार्यनीति बनाई जाती है।" प्रक्रिया की पहचान कीजिए।

1

"It is a process which involves the translation of a useful idea into an application which has commercial value. It takes persistent effort to work out analytically the details of the enterprise or service, to develop marketing strategies, to organise finances and strategize operations."

Identify the process.

5. 'व्यवसाय' को परिभाषित कीजिए । 1
 Define 'business'.
6. नयन ने हाल ही में सी.बी.एस.ई. से मान्यता प्राप्त स्कूल से वरिष्ठ माध्यमिक परीक्षा उत्तीर्ण की है । वह स्वयं का व्यवसाय शुरू करना चाहता था परन्तु शुरू किए जाने वाले व्यवसाय की प्रकृति के बारे में निर्णय नहीं ले पा रहा था । एक दिन, प्रातःकाल सैर के समय, उसके दादाजी पार्क में गिर गए तथा उन्हें चोट लग गई । उसने देखा कि उसके दादाजी अक्सर अपनी दवाइयाँ लेना भूल जाते थे । उसने सोचा कि इसी तरह की समस्या का सामना दूसरे बुजुर्ग भी करते होंगे । उसने बुजुर्गों के लिए सैर करते समय उपयोग की जाने वाली एक ऐसी छड़ी का विकास करने की सोची जिसमें कुछ इलेक्ट्रॉनिक उपकरण लगाए जाएँ तथा जिसे बुजुर्ग व्यक्तियों के पारिवारिक लोगों के मोबाइल फोन से जोड़ा जाए ताकि जब वे अपने घर से बाहर जाएँ, तो उनकी अवस्थिति का उनके परिवार के सदस्यों को पता चल जाए । उसने छड़ी में एक समय सूचक भी लगाने की सोची जिससे बुजुर्गों को उनकी दवा लेने के समय की याद दिलाई जा सके । 2
 उपर्युक्त अनुच्छेद में वर्णित उस अवधारणा को पहचानिए तथा उसके अर्थ का उल्लेख कीजिए जिसने नयन को समस्या के समाधान के लिए विचारों की संरचना में सहायता की ।
 Nayan has just passed his Senior Secondary Examination from a CBSE affiliated school. He wanted to start his own business but was undecided about the nature of the business to be started. One day, during the morning walk, his grandfather fell down in the park and was injured. He observed that his grandfather often forgot to take his medicines. He thought that the same problem may be faced by other old people. He thought to develop a walking stick for old people that could be fitted with some electronic devices connected to the mobile phones of the members of their families which could indicate the location of the old people when they go outside their homes. He also thought to fit a timer in the stick that could remind them about the time of taking their medicines. Identify and state the meaning of the concept described in the above para that helped Nayan in structuring his idea of solving the problem.
7. व्यावसायिक गतिविधियों द्वारा निर्माण की जाने वाली किन्हीं दो प्रकार की उपयोगिताओं का उल्लेख कीजिए । 2
 State any two types of utilities created by business activities.
8. आन्तरिक विस्तार तथा बाह्य विस्तार के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए । 2
 Distinguish between internal expansion and external expansion.

9. कोमल ने एक हर्बल टूथपेस्ट उत्पादन इकाई प्रारम्भ की। उसने उत्पाद के लोगो (चिह्न), पैकेजिंग फॉर्मेट तथा लेबलिंग के बारे में निर्णय लिया। उसकी मित्र नेहा ने उससे पूछा कि क्या उसने उपर्युक्त वर्णित निर्णय लेते समय उस उद्योग के अन्य उत्पादकों (निर्माताओं) के वैध रूप से मान्यता प्राप्त एकमात्र अधिकारों को ध्यान में रखा है या नहीं ?
उस अवधारणा को पहचानते हुए उसका अर्थ बताइए जिसके विषय में नेहा ने कोमल से पूछा।

2

Komal has started a herbal toothpaste manufacturing unit. She has decided about the logo, packaging format and labelling of the product. Her friend Neha asked her whether she has taken care of the legally recognised exclusive rights of other manufacturers in the industry before taking the above stated decisions ?

Identify and give the meaning of the concept about which Neha asked Komal.

10. 'आयुष जेनरिक मेडिसिन्स' जेनरिक दवाइयाँ बेचने वाली एक केमिस्ट की दुकान है। 15.2.2016 को बेची गई दवाइयों का विवरण निम्न प्रकार से है :

ग्राहकों की संख्या	प्रति ग्राहक बिल की राशि ₹
15	370
20	430
45	500
25	1,000
95	1,200

प्रति ग्राहक बेची गई दवाइयों की औसत राशि की गणना कीजिए।

2

'Ayush Generic Medicines,' a chemist shop sells generic medicines. On 15.2.2016 medicines as per the details given below were sold :

No. of customers	Per customer billed amount ₹
15	370
20	430
45	500
25	1,000
95	1,200

Calculate the average amount of medicines sold per customer.

11. 'जनता फूड्स लिमिटेड' हैदराबाद के निकट राष्ट्रीय राजमार्ग पर स्थित एक भोजनालय है। जनता फूड्स लिमिटेड की पुस्तकों से निम्नलिखित आँकड़े प्राप्त हुए :

	₹
कच्चे माल का स्टॉक	1,50,000
अल्पकालिक ऋण	1,83,000
व्यापारिक लेनदार	96,000
व्यापारिक देनदार	2,25,000
देय लाभांश	1,50,000
देय कर	1,32,000
अल्पकालिक निवेश	2,28,000

उपर्युक्त सूचना से निम्नलिखित की गणना कीजिए :

3

- (क) सकल कार्यशील पूँजी
(ख) शुद्ध कार्यशील पूँजी

'Janata Foods Ltd.' is a restaurant situated on a national highway near Hyderabad. The following figures have been extracted from the books of Janata Foods Ltd. :

	₹
Stock of Raw Material	1,50,000
Short-Term Loans	1,83,000
Trade Creditors	96,000
Trade Debtors	2,25,000
Dividend Payable	1,50,000
Tax Payable	1,32,000
Short-Term Investments	2,28,000

From the above information, calculate the following :

- (a) Gross Working Capital
(b) Net Working Capital

12. हर्षा ने चंडीगढ़ में हर्बल सौन्दर्य उत्पादों की एक दुकान ₹ 9,00,000 की पूँजी से आरम्भ की। उसने 9% वार्षिक ब्याज दर पर भारतीय स्टेट बैंक से ₹ 5,00,000 का ऋण लिया। 31 मार्च, 2016 को समाप्त हुए वर्ष में उसकी बिक्री ₹ 20,90,000 थी तथा बेचे गए माल की लागत ₹ 15,30,000 थी। उसने मासिक ₹ 11,000 दुकान के किराए का भुगतान किया तथा अपने कर्मचारियों को मासिक ₹ 25,000 वेतन का भुगतान किया। कर दर 30% है। समता पर प्रत्याय की गणना कीजिए।

3

Harsha started her herbal beauty products shop in Chandigarh with a capital of ₹ 9,00,000. She took a loan of ₹ 5,00,000 from the State Bank of India at 9% p.a. interest. During the year ended 31st March, 2016 her sales were ₹ 20,90,000 and the cost of goods sold was ₹ 15,30,000. She paid monthly rent of the shop ₹ 11,000 and a monthly salary of ₹ 25,000 to the employees. The tax rate is 30%.

Calculate the Return on Equity.

13. महेश 20 वर्ष का एक नौजवान है। उसने एक औद्योगिक प्रशिक्षण संस्थान से दर्जी का कोर्स किया है। वह एक आधुनिक जगह, जहाँ पर विभिन्न बहुराष्ट्रीय कम्पनियों में कार्यरत नवयुवक व नवयुवतियाँ रहती हैं, में एक बड़े आकार की दर्जी की दुकान आरम्भ करना चाहता है। वह अपने एक मित्र, जिसने टेक्सटाइल डिज़ाइनिंग में डिप्लोमा कोर्स किया हुआ है, के पास दर्जी की दुकान आरम्भ करने के बारे में चर्चा करने के लिए गया। उसके मित्र ने यह सुझाव दिया कि एक लिखित प्रपत्र तैयार किया जाए जिसमें एक नया उपक्रम प्रारम्भ करने में निहित सभी प्रासंगिक बाह्य एवं आन्तरिक तत्वों का औपचारिक रूप से वर्णन हो। इससे न केवल प्रस्तावित उपक्रम की सम्भाव्यता एवं व्यवहार्यता को समझने में सहायता मिलेगी अपितु विचार की प्रगति एवं क्रियान्वयन के मार्ग में आने वाली अड़चनों के लिए प्रावधान करने एवं उनका मूल्यांकन करने में भी सुविधा मिलेगी। महेश ने अपने मित्र के साथ जिस अवधारणा पर चर्चा की उसके महत्त्व के किन्हीं छः बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।

3

Mahesh is a young man of 20 years. He has completed a tailoring course from an industrial training institute. He wants to start a big-size tailoring shop in a modern locality where young men and women working in various multinational companies live. He went to one of his friends who had completed a diploma course in textile designing to discuss about the opening of the tailoring shop. His friend advised him to prepare a written document describing formally all the relevant external and internal elements involved in starting a new venture. It will not only help in understanding the feasibility and viability of the proposed venture but also facilitate in assessing and making provisions for the bottlenecks in the progress and implementation of the idea.

State any six points of importance of the concept discussed by Mahesh with his friend.

14. दो वर्ष पूर्व गोपाल ने अपने गृह नगर, विशाखापट्टनम में छोटे पैमाने पर कम वसा वाली तथा चीनी-रहित आइसक्रीम का उत्पादन आरम्भ किया। कुछ समय पश्चात् उसकी आइसक्रीम स्वास्थ्य के प्रति सजग युवा ग्राहकों तथा विशेषकर ऐसे वृद्धों में जो शुगर की बीमारी अथवा किसी प्रकार के हृदय रोग से ग्रस्त थे, के मध्य लोकप्रिय हो गई। आइसक्रीम की लोकप्रियता के कारण इसकी माँग कई गुना बढ़ गई। गोपाल अपनी सीमित पूँजी तथा सीमित प्रबन्धन योग्यता के कारण इसे पूरा करने में असमर्थ है। गोपाल ने यह भी अनुभव किया कि जब भी वह बीमार हो जाता है, तो उसका व्यवसाय अस्थायी रूप से बन्द हो जाता है। इस समस्या के समाधान हेतु उसने अपने मित्र मोहन को व्यवसाय में प्रवेश कराने का निर्णय लिया, जिसने हाल ही में अपनी एम.बी.ए. पूरी की है तथा वह व्यवसाय के विस्तार हेतु धन निवेश करने के लिए तैयार है। मोहन ने गोपाल को उनकी फर्म का पंजीकरण कराने का परामर्श भी दिया।

(क) उपर्युक्त अनुच्छेद में इंगित किन्हीं तीन सीमाओं का उल्लेख कीजिए जिनसे गोपाल का व्यवसाय पीड़ित था।

(ख) मोहन ने गोपाल को फर्म का पंजीकरण कराने का परामर्श क्यों दिया ?

3

Two years ago Gopal started manufacturing low fat, sugar-free ice-cream on a small scale basis in his home town, Vishakhapatnam. After some time his ice-cream became popular among health conscious young customers and old persons specially those having diabetes or some heart ailment. Because of the popularity of the ice-cream the demand has increased manyfold. Gopal is unable to meet the same, because of his limited managerial ability and limited capital. Gopal also felt that whenever he fell sick his business was temporarily closed. To overcome this problem he decided to admit in the business his friend Mohan who has recently completed his MBA and is ready to invest money for the expansion of the business. Mohan advised Gopal to get their firm registered.

(a) State three limitations indicated in the above para from which Gopal's business suffered.

(b) Why did Mohan advise Gopal to get the firm registered ?

15. ऐसे किन्हीं छः कारकों की सूची बनाइए जो किसी व्यावसायिक उद्यम के प्रकार के चयन को प्रभावित करते हैं।

3

List any six factors that may affect the selection of a form of business enterprise.

16. “अल्प अथवा दीर्घ अवधि उद्देश्यों की स्थापना तथा समय-सीमा को मात्रात्मक मापकों में समाहित करने के लिए कुछ नियमों की आवश्यकता होती है।”
 उपर्युक्त पंक्तियों में वर्णित अवधारणा की पहचान के पश्चात् इसके नियमों को समझाइए। 3
 “Establishment of short or long term objectives and incorporating deadlines in quantifiable measures requires some rules.”
 After identifying the concept described in the above lines explain its rules.
17. एक बहुराष्ट्रीय रेस्तराँ शृंखला कम्पनी, ऐल्फा लिमिटेड ने चार भारतीय कम्पनियों को भारत के महानगरों में रॉयल्टी भुगतान तथा मानक प्रचालन प्रक्रियाओं के अनुपालन के बदले रेस्तराँ स्थापित करने के लिए एकमात्र अधिकार प्रदान किए। भारतीय कम्पनियों ने स्थानीय कामगारों को नियुक्त करने तथा बचे हुए खाने को ज़रूरतमंदों में बाँटने का निर्णय लिया तथा इसका प्रावधान ऐल्फा लिमिटेड के साथ हुए अनुबन्ध में किया।
 (क) उपर्युक्त अनुच्छेद में वर्णित अवधारणा की पहचान कीजिए तथा इसका अर्थ बताइए।
 (ख) ऐल्फा लिमिटेड द्वारा भारतीय कम्पनियों के साथ किए जाने वाले अनुबन्ध के मुख्य घटकों की सूची बनाइए।
 (ग) ऐसे किसी एक मूल्य की पहचान भी कीजिए जो भारतीय कम्पनियाँ अनुबन्ध के द्वारा समाज को सम्प्रेषित करना चाहती हैं। 3
 Alpha Ltd., a multinational restaurant chain company, gives an exclusive right to four Indian companies to set up the restaurants in metropolitan cities in India in return for their payment of royalties and conformance to standardized operating procedures. Indian companies decided to employ local workers and to distribute left-over food amongst the needy as a provision in the agreement with Alpha Ltd.
 (a) Identify and give the meaning of the concept discussed in the above para.
 (b) List the main ingredients of the agreement that Alpha Ltd. will enter into with the Indian companies.
 (c) Also, identify any one value which the Indian companies want to communicate to the society through the agreement.
18. एक उद्यमी द्वारा प्रवृत्ति पहचान के तरीकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 4
 Describe briefly the ways in which an entrepreneur spots trends.
19. ऐसे किन्हीं चार कारकों को समझाइए जिनसे प्रभावी कर्मचारी सम्बन्धों की स्थापना होती है। 4
 Explain any four factors that lead to effective employee relationships.

20. कमल ने 'स्ट्रॉंग मसल्स जिम' नाम से एक जिम आरम्भ किया। उसने अधिक संख्या में विभिन्न प्रकार की मशीनें एवं उपकरण लगाए तथा ग्राहकों को मशीनों के उपयोग में सहायता के लिए प्रशिक्षित प्रशिक्षक नियुक्त किए। आरम्भ में उसने प्रति घण्टा कम शुल्क रखा ताकि गरीब परिवारों के नवयुवक एवं नवयुवतियाँ भी जिम की सुविधाओं का उपयोग कर सकें। बहुत शीघ्र उसका जिम लोकप्रिय हो गया तथा उसने तीन पारियों में प्रचालन आरम्भ कर दिया। इसके लिए उसने अतिरिक्त प्रशिक्षकों की नियुक्ति की। उसने अतिरिक्त मशीनें भी लगाईं ताकि अधिक ग्राहकों को प्रवेश दिया जा सके। दो वर्षों में वह अच्छा लाभ कमाने लगा। उसने पास के ही एक भवन को किराए पर ले लिया तथा स्थानीय वरिष्ठ नागरिकों के लिए एक 'मनोरंजन तथा हेल्थ क्लब' बहुत कम फीस पर आरम्भ किया। उसने युवा लड़कों एवं लड़कियों को प्रधान मंत्री द्वारा प्रारम्भ किए गए सफाई अभियान में भाग लेने के लिए उत्साहित किया। वे इसके लिए सहमत हो गए तथा उन्होंने 'स्ट्रॉंग मसल्स जिम' एवं 'मनोरंजन तथा हेल्थ क्लब' के खुलने के एक घण्टे पूर्व प्रतिदिन आस-पास के क्षेत्रों की सफाई के लिए समय देना प्रारम्भ कर दिया।

- (क) कमल की उद्यमिता के अन्तर्गत हुए व्यवसाय फैलाव के प्रकार (विस्तार) को पहचानिए एवं समझाइए।
- (ख) ऐसे किन्हीं दो मूल्यों की पहचान भी कीजिए जिन्हें कमल प्रचारित करना चाहता था।

4

Kamal started a gym named as 'Strong Muscles Gym'. He installed large number of machines and equipments of different types and appointed trained trainers to help the customers in the use of machines. Initially he kept a low fee per hour so that the boys and girls belonging to poor families may also avail the facilities of the gym. Very soon his gym became popular and he started operating in three shifts. For this, he appointed additional trainers. He also installed extra machines so that more customers could be enrolled. In two years, he started earning good profits. He took a nearby building on rent and started a 'Recreation and Health Club' for the senior citizens of the locality on very nominal charges. He also encouraged young boys and girls to participate in the cleanliness drive started by the Prime Minister. They agreed and started giving one hour daily for the cleanliness of the nearby areas, before the opening of the 'Strong Muscles Gym' and the 'Recreation and Health Club'.

- (a) Identify and explain the type of business expansion that took place under the entrepreneurship of Kamal.
- (b) Also, identify any two values that Kamal tried to propagate.

21. गीता ने रसायन अभियांत्रिकी में बी.टेक. एक प्रसिद्ध भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान से पूरी की है। वह एक ऐसी रसायन उत्पादन इकाई प्रारम्भ करना चाहती है जिसमें ऐसे रसायनों का उत्पादन किया जाएगा जिनका उपयोग ऑटोमोबाइल की कलरिंग में होगा तथा जिन्हें आजकल दूसरे देशों से आयात किया जाता है। गीता द्वारा उपयोग की जाने वाली तकनीक नई तथा अप्रयुक्त है जिसमें ज्यादा जोखिम के साथ ज्यादा विकास की सम्भाव्यता है। वह अपनी परियोजना के लिए ऐसे स्रोत से धन एकत्र करना चाहती है जो प्रारम्भिक स्तर पर उसकी परियोजना को बीज पूँजी के रूप में निजी समता पूँजी प्रदान करे ताकि वह अपने विचारों को मूर्त रूप दे सके।

- (क) गीता को वित्त के उस स्रोत की सलाह दीजिए जहाँ से वह अपनी परियोजना के लिए धन एकत्रित कर सके।
- (ख) उपर्युक्त (क) में सुझाए गए स्रोत का अर्थ दीजिए तथा इस स्रोत की किन्हीं चार विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

4

Geeta has completed her B.Tech. in Chemical Engineering from a famous Indian Institute of Technology. She wants to start a chemical production unit wherein such chemicals will be produced which are used in automobile colouring and are being imported from other countries now a days. The technology to be used by Geeta is new and untried involving high risk factors along with high growth potential. She wants to raise funds for her project from such a source that provides private equity capital as seed funding to early stage, to give shape to her ideas.

- (a) Suggest Geeta the source of finance from where she can fund her project.
- (b) Give the meaning of the source suggested in (a) above and state any four features of this source.

22. अपने उत्पादों को प्रतियोगियों के उत्पादों से भिन्नता प्रदान करने के लिए विपणनकर्ता उत्पादों को कोई नाम देते हैं। अवधारणा की पहचान के पश्चात्, इसके विभिन्न प्रकारों का नाम बताते हुए प्रत्येक के दो-दो उदाहरण दीजिए।

6

In order to distinguish their products from that of their competitors, the marketers give some names to their products. After identifying the concept, name and give two examples each of its different types.

23. कविता इस अभिमत की थी कि तीन वर्ष की आयु तक के छोटे बच्चों के लिए हाथ से बुने ट्रेन्डी कॉटन तथा ऊनी वस्त्रों का अच्छा बाज़ार हो सकता है। उसने इसके लिए एक छोटा उद्यम प्रारम्भ करने का विचार किया। उसने यह भी सुनिश्चित किया कि इस उद्यम के लिए 10 – 15 प्रशिक्षित कामगारों एवं दो लाख रुपए के निवेश की आवश्यकता होगी। इस उद्यम से निवेश पर 40% का वार्षिक प्रत्याय प्राप्त होगा।

(क) उपर्युक्त अनुच्छेद से पंक्तियाँ उद्धृत करते हुए अनुच्छेद में उल्लिखित उद्यमिता अवधारणा की पहचान कीजिए तथा इसका अर्थ दीजिए।

(ख) उपर्युक्त (क) में पहचानी गई अवधारणा के तत्त्वों का भी उल्लेख कीजिए।

6

Kavita has observed that there can be a good market for hand-knitted cotton and woollen trendy garments for small kids up to the age of three years. She thought of starting a small enterprise for the same. She also ensured that the enterprise will require 10 – 15 trained workers and an investment of rupees two lakhs. This will give 40% annual return on investment.

- (a) Quoting lines from the above para, identify and give the meaning of the entrepreneurship concept being stated in the above para.
- (b) Also, state the elements of the concept identified in (a) above.

24. “यह प्रभावी एवं सुगम रूप में वित्तीय स्रोतों को निवेशकों से उद्यमियों को स्थानान्तरण का व्यवस्थित तन्त्र है।”

(क) इस तन्त्र की पहचान कीजिए तथा इसके विभिन्न प्रकारों की सूची बनाइए।

(ख) उपर्युक्त (क) में पहचाने गए तन्त्र के अन्तर्गत स्थापित की जाने वाली व्यक्तियों की संस्था का नाम बताइए। साथ ही, निवेशकों को इसके महत्त्व के किन्हीं चार बिन्दुओं को भी समझाइए।

6

“It is an organised mechanism meant for effective and smooth transfer of financial resources from the investors to the entrepreneurs.”

- (a) Identify the mechanism and list its different types.
- (b) Name the association of persons established under the mechanism identified in (a) above. Also, explain any four points of its importance to investors.