

SET-4

Series SGN

कोड नं. **33**
Code No.

रोल नं.
Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 27 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 27 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

आरेखीय निरूपण (ग्राफ़िक डिज़ाइन)

GRAPHIC DESIGN

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 70

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 70

सामान्य निर्देश :

- (i) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्ड हैं, क और ख ।
- (ii) **खण्ड क** पाठ्य-पुस्तक पर आधारित सिद्धान्त भाग है, जिसमें 17 प्रश्न हैं (जिनमें से विद्यार्थियों को 13 प्रश्न करने हैं) जिनका भारांक 40 अंक है ।
- (iii) प्रश्न संख्या 1 – 6 तक प्रत्येक 1 अंक का है, जिनमें से विद्यार्थियों को किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (iv) प्रश्न संख्या 7 – 11 तक प्रत्येक 3 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (v) प्रश्न संख्या 12 – 15 तक प्रत्येक 5 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर देने आवश्यक हैं ।
- (vi) प्रश्न संख्या 16 और 17 प्रत्येक 8 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को किसी 1 प्रश्न का उत्तर देना है ।
- (vii) **खण्ड ख** अनुप्रयोग पर आधारित है । इस खण्ड में 10 प्रश्न हैं (जिनमें से विद्यार्थियों को 7 प्रश्न करने हैं) । **खण्ड ख** का भारांक 30 अंक है ।
- (viii) प्रश्न संख्या 18 – 22 तक प्रत्येक 3 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (ix) प्रश्न संख्या 23 – 25 तक प्रत्येक 5 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।
- (x) प्रश्न संख्या 26 और 27 प्रत्येक 8 अंक के हैं, जिनमें से विद्यार्थियों को किसी 1 प्रश्न का उत्तर देना है ।
- (xi) प्रत्येक खण्ड अनिवार्य है ।
- (xii) ऊपर दिए गए निर्देशों के अनुसार, विद्यार्थियों को कुल 20 प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided into two sections, A and B.
- (ii) **Section A** is the theory part, based on the textbook which has 17 questions (out of which students have to attempt 13 questions) having a weightage of 40 marks.
- (iii) Questions no. 1 – 6 are of 1 mark each, out of which students will have to attempt any 5 questions.
- (iv) Questions no. 7 – 11 are of 3 marks each, out of which students will have to attempt any 4 questions.
- (v) Questions no. 12 – 15 are of 5 marks each, out of which students are required to answer any 3 questions.

- (vi) Questions no. **16** and **17** are of **8** marks each, out of which students will have to attempt any **1** question.
- (vii) **Section B** is Application Based. There are **10** questions in this section (out of which students have to attempt **7** questions). **Section B** has a weightage of **30** marks.
- (viii) Questions no. **18 – 22** are of **3** marks each, out of which students will have to attempt any **4** questions.
- (ix) Questions no. **23 – 25** are of **5** marks each, out of which students will have to attempt any **2** questions.
- (x) Questions no. **26** and **27** are of **8** marks each, out of which students will have to attempt any **1** question.
- (xi) Each section is **compulsory**.
- (xii) As per the instructions given above, students will have to attempt **20** questions in all.

खण्ड क

SECTION A

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर लगभग **20** से **25** शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए : 1×5=5

Note : Answer any **five** of the following questions in about **20** to **25** words each :

- डिज़ाइन के संदर्भ में थंबनेल (thumbnail) की परिभाषा लिखिए ।
Define thumbnail in the context of design.
- संयोजी वर्ण सिद्धांत के प्राथमिक एवं द्वितीयक रंगों के नाम लिखिए ।
Name the primary and secondary colours of additive colour theory.
- टारगेट ऑडियंस से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by target audience ?
- पूरक रंगों के दो सेटों के नाम लिखिए ।
Name two sets of complementary colours.
- सेरिफ एवं सान्स-सेरिफ फॉन्ट्स में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
Differentiate between Serif and Sans-serif fonts.
- गटर स्पेस का क्या अर्थ है ?
What is the meaning of Gutter Space ?

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **50** शब्दों से अधिक न हो । $3 \times 4 = 12$

Note : Answer any **four** of the following questions in not more than **50** words each.

7. ग्राफ़िक डिज़ाइन, इन्टीरियर डिज़ाइन, वास्तुशिल्प एवं फैशन डिज़ाइन जैसे व्यवसायों के लिए रेखाचित्रण किस प्रकार उपयोगी है ?
How is drawing useful in professions such as Graphic Design, Interior Design, Architecture and Fashion Design ?
8. समाचार-पत्रों में मुद्रण-कला के उपयोग के सम्बन्ध में अपनी टिप्पणियाँ लिखिए ।
Write your observations regarding the use of typography in newspapers.
9. रेडियो विज्ञापन के लाभ और हानियाँ लिखिए ।
Write the advantages and disadvantages of radio advertising.
10. डिज़ाइनर के सामाजिक उत्तरदायित्व पर प्रकाश डालिए ।
Throw light on the social responsibility of a designer.
11. विज्ञापन अभियान के उद्देश्यों के बारे में लिखिए ।
Write about the objectives of an advertising campaign.

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **75** शब्दों से अधिक न हो । $5 \times 3 = 15$

Note : Answer any **three** of the following questions in not more than **75** words each.

12. विज्ञापनकर्ता के लिए एकाधिक टेलीविज़न चैनलों के क्या-क्या लाभ और हानियाँ हैं ?
What are the advantages and disadvantages of multiple television channels for an advertiser ?
13. किन्हीं तीन प्रकार के रेखाचित्रणों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
Write a short note on any three types of drawings.
14. वेबसाइट डिज़ाइन करते समय आप पाठकों की पढ़ने की जिन आदतों का ध्यान रखेंगे उन पर चर्चा कीजिए ।
Discuss the readers' habits you will keep in mind while designing a website.

15. रंग चक्र के संदर्भ में पूरक/विरोधी रंग संयोजना की व्याख्या कीजिए। पूरक/विरोधी रंग संयोजना की व्याख्या के लिए आरेख की सहायता लीजिए।

Explain the complementary colour scheme with reference to the colour wheel. Take the help of a diagram to explain the complementary colour scheme.

नोट: निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 150 – 200 शब्दों में दीजिए। $8 \times 1 = 8$

Note: Answer any **one** of the following questions in about 150 – 200 words.

16. विभिन्न प्रकार की वेबसाइटों और उनकी भिन्नताओं के विषय में चर्चा कीजिए।

Discuss the different kinds of websites and their differences.

17. सकारात्मक ब्रांड छवि एक संगठन की किस प्रकार मदद करती है? सकारात्मक ब्रांड छवि बनाने के लिए संगठन क्या-क्या तरीके अपनाते हैं?

How is a positive brand image helpful for an organisation? What are some methods of building a positive brand image adopted by organisations?

खण्ड ख

SECTION B

नोट: निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

$3 \times 4 = 12$

Note: Answer any **four** of the following questions:

18. एक पारंपरिक मोटिफ (motif) की रचना 12 सेमी × 12 सेमी के फ्रेम में कीजिए।

Design a traditional motif in a frame of 12 cm × 12 cm.

19. 'Graphic' शब्द को रोमन लिपि में लिखिए (G अपर केस में एवं बाकी अक्षर लोअर केस में) और इसकी शरीर रचना का सीमांकन कीजिए।

Write the word 'Graphic' in Roman Script (G in capital case and the remaining letters in small case) and mark its anatomy.

20. स्वयं के नाम के दो प्रारंभिक अक्षर लेकर (केवल कैपिटल केस/बड़े अक्षर), 6" व्यास के एक वृत्त के भीतर एक डिज़ाइन की रचना कीजिए। चुने गए अक्षर दो बार इस्तेमाल न करें। अपनी पसंद का कोई एक रंग भरिए।

Take the two initial letters of your name (capital case only) and compose a design within a circle of diameter 6". The letters should not be used twice. Use any one colour of your choice.

21. "राजस्थान पर्यटन" को बढ़ावा देने के लिए बनाए गए विज्ञापन में इस्तेमाल करने के लिए एक शीर्षक, उप-शीर्षक एवं मुख्य-पाठ लिखिए।

Write the headline, sub-headline and body copy to be used in an advertisement to promote "Rajasthan Tourism".

22. दस स्तरों के ग्रेस्केल का सृजन कीजिए।

Create a greyscale of ten steps.

नोट: निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

5×2=10

Note : Answer any **two** of the following questions :

23. सार्वजनिक स्थानों पर धूम्रपान को हतोत्साहित करने के लिए 10 सेमी × 20 सेमी के फ्रेम में एक होर्डिंग का डिज़ाइन बनाइए।

Design a hoarding to discourage smoking in public places in a frame of 10 cm × 20 cm.

24. निम्नलिखित शब्दों की भावना व्यक्त करते हुए व्याख्या कीजिए :

बादल और भय

शब्दों की भावना व्यक्त करने के लिए उपयुक्त ग्राफ़िक/छवियों का प्रयोग कीजिए।

Explain the expressions expressed in the following words :

Cloud and Fear

To express the words use appropriate graphics/illustrations.

25. अपने विद्यालय के 'खेल दिवस' पर प्रदान की जाने वाली ट्रॉफी का एक कच्चा आरेख बनाइए।

Make a rough sketch of a trophy to be given away in the 'Sports day' event of your school.

नोट : निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिए :

8×1=8

Note : Answer any **one** of the following questions :

- 26.** भारतीय रिज़र्व बैंक (आर.बी.आई.) के लिए एक प्रतीक चिह्न की रचना 6" × 4" के फ्रेम में कीजिए ।

Design a symbol for Reserve Bank of India (RBI) in a frame of 6" × 4".

- 27.** "INDIA" शब्द को सेरिफ एवं सान्स-सेरिफ फॉन्ट्स में लिखिए ।

Write the word "INDIA" in Serif and Sans-Serif fonts.

prepp
Your Personal Exam Guide