

SET-4

Series SGN

कोड नं. **34**
Code No.

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 80

Maximum Marks : 80

सामान्य निर्देश :

- (i) प्रश्न-पत्र पाँच खण्डों क, ख, ग, घ एवं ङ में विभाजित है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
- (iii) प्रश्नों के उत्तर संक्षिप्त और सारगर्भित हों।
- (iv) **खण्ड क** में 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।
- (v) **खण्ड ख** में प्रश्न संख्या 9 से 13 तक लघु उत्तर प्रकार I वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 40 – 50 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (vi) **खण्ड ग** में प्रश्न संख्या 14 से 19 तक लघु उत्तर प्रकार II वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 60 – 80 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (vii) **खण्ड घ** में प्रश्न संख्या 20 से 22 तक के दीर्घ उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 – 150 शब्दों के बीच होना चाहिए।
- (viii) **खण्ड ङ** में प्रश्न संख्या 23 से 25 तक के निबन्धात्मक उत्तर प्रकार वाले प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 150 – 200 शब्दों के बीच होना चाहिए।

General Instructions :

- (i) The question paper is divided in Five Parts A, B, C, D and E. All questions are compulsory.
- (ii) Marks for each question are indicated against it.
- (iii) Answers should be brief and to the point.
- (iv) **Part A** has 8 Very Short Answer Type questions carrying 1 mark each. Answer to each question should not exceed 20 words.
- (v) Questions no. 9 to 13 in **PART B** are Short Answer Type I questions carrying 3 marks each. Answer to each question should be about 40 – 50 words.
- (vi) Questions no. 14 to 19 in **PART C** are Short Answer Type II questions carrying 4 marks each. Answer to each question should be about 60 – 80 words.
- (vii) Questions no. 20 to 22 in **PART D** are Long Answer Type questions carrying 5 marks each. Answer to each question should be about 100 – 150 words.
- (viii) Questions no. 23 to 25 in **PART E** are Essay Answer Type questions carrying 6 marks each. Answer to each question should be about 150 – 200 words.

खण्ड क

PART A

1. स्थिर प्रतिबिम्ब क्या है ? 1
What is a still image ?
2. 1970 के दशक के दो प्रमुख केबल नेटवर्कों के नाम लिखिए । 1
Name two prominent cable networks of the 1970s.
3. अभिसरण (Convergence) शब्द को परिभाषित कीजिए । 1
Define the term Convergence.
4. आर एण्ड डी (R&D) और यू.एस.पी. (USP) का पूर्ण रूप लिखिए । 1
Write the full form of R&D and USP.
5. इंटरनेट के तीन मौलिक वलयों (लेयर) के नाम लिखिए । 1
Name three fundamental rings of the Internet.
6. समाचार रील क्या हैं ? 1
What are Newsreels ?
7. ओपन सोर्स शब्द की व्याख्या कीजिए । 1
Explain the term Open Source.
8. किन्हीं दो अंतर्राष्ट्रीय समाचार एजेंसियों के नाम लिखिए । 1
Name any two International news agencies.

खण्ड ख

PART B

9. हार्डवेयर डिवाइस क्या है ? मल्टीमीडिया प्रोजेक्ट बनाने में उपयोग किए गए किन्हीं दो हार्डवेयर डिवाइसों के नाम लिखिए । 3
What is a hardware device ? Name any two hardware devices used in creating a multimedia project.
10. 1950 – 1960 के दशक को शास्त्रीय सिनेमा का दशक क्यों माना जाता है ? 3
Why is the decade 1950 – 1960 considered as the decade of classical cinema ?
11. प्रिंट मीडिया के फैलाव में औद्योगिक क्रांति ने किस प्रकार योगदान दिया है ? 3
How did the Industrial Revolution contribute to the spread of print media ?

12. वाल्टर लिपमैन के अनुसार सूचना और लोकतंत्र के मध्य संबंध का वर्णन कीजिए । 3
Describe the relationship between Information and Democracy according to Walter Lippmann.
13. एक नए उत्पाद का विज्ञापन अभियान पहले से मौजूद विज्ञापन से किस प्रकार भिन्न है ? स्पष्ट कीजिए । 3
In what ways is the advertising campaign of a new product different from that of an already existing one ? Explain.

खण्ड ग

PART C

14. आकाशवाणी की 'बाहरी सेवाओं' पर एक टिप्पणी लिखिए । 4
Write a note on the External Services of AIR.
15. जेरोम ब्रूनर के अनुसार, कथा की महत्वपूर्ण विशेषताएँ क्या हैं ? 4
According to Jerome Bruner, what are the important characteristics of a narrative ?
16. विज्ञापन बनाने के संदर्भ में केंद्रीय स्थान परीक्षण (सी.एल.टी.) के महत्व को स्पष्ट कीजिए । 4
Explain the importance of Central Location Test (CLT) in the context of making an advertisement.
17. एक टेलीविज़न धारावाहिक की महत्वपूर्ण विशेषताओं और उसकी स्क्रिप्ट/संरचना पर एक टिप्पणी लिखिए । 4
Write a note on the significant features and script/structure of a soap opera.
18. क्रॉस-प्रमोशन क्या है ? इसके लाभ लिखिए । 4
What is Cross-promotion ? Write its benefits.
19. उपयुक्त उदाहरणों के साथ विज्ञापन में अभिसरण के नवीनतम रुझानों को स्पष्ट कीजिए । 4
Explain the latest trends of convergence in advertising with suitable examples.

खण्ड घ

PART D

20. अंतर्राष्ट्रीय अपील वाले एक स्पोर्ट्स शू ब्रांड के लिए एक विज्ञापन अभियान तैयार कीजिए । 5
Design an advertising campaign for a sports shoe brand having international appeal.
21. "सिनेमा एक जटिल कथा है ।" स्पष्ट कीजिए सिनेमा को जटिल क्या बनाता है । 5
"Cinema is a complex narrative." Explain what makes cinema complex.

22. निम्नलिखित शब्दों की व्याख्या कीजिए :
पीत पत्रकारिता, पेज 3 पत्रकारिता, कीहोल पत्रकारिता, चेकबुक पत्रकारिता और टैब्लॉइड टेलीविज़न 5

Explain the following terms :

Yellow Journalism, Page 3 Journalism, Keyhole Journalism, Chequebook Journalism and Tabloid Television

खण्ड ड

PART E

23. एक मल्टीमीडिया प्रोजेक्ट बनाने में प्रयुक्त विभिन्न सॉफ्टवेयरों के बारे में लिखिए । 6
Write about the various softwares used in creating a multimedia project.
24. किन आधारों पर विज्ञापनदाता अपने लक्षित ग्राहकों को पहचानते हैं ? बाज़ार विभाजन की प्रक्रिया को विस्तार से स्पष्ट कीजिए । 6
On what basis do advertisers identify target customers ? Explain the process of market segmentation in detail.
25. मीडिया का स्वामित्व कुछ लोगों के हाथों में रह जाने से होने वाले नुकसान का विश्लेषण कीजिए । 6

अथवा

- विभिन्न मीडिया प्रभावों/श्रोता सिद्धांतों का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए । 6

Analyse the repercussions of media ownership in a few hands.

OR

Critically analyse the various Media effects/Audience theories.