

SET-4**Series SGN**

कोड नं. **246**
Code No.

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 5 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 28 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 5 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 28 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जन माध्यमों में सृजनात्मक और व्यापारिक प्रक्रिया

THE CREATIVE AND COMMERCIAL PROCESS IN MASS MEDIA

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60

Maximum Marks : 60

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रश्नों के लिए निर्धारित अंक प्रत्येक प्रश्न के सामने दिए गए हैं ।

General Instructions :

- (i) All the questions are compulsory.
- (ii) Marks for questions are indicated against each question.

खण्ड – क

(प्रत्येक एक अंक)

PART – A

(One mark each)

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

1×9=9

Attempt **all** questions.

1. फ़ोटोशॉप क्या है ? 1
What is Photoshop ?
2. 'स्थिर प्रतिबिम्ब (स्टिल इमेज)' को स्पष्ट कीजिए । 1
Explain 'Still Image'.
3. एक प्रतिबिम्ब को सम्पादित करने वाले उपकरण क्या हैं ? 1
What are the tools for editing an image ?
4. वीडियो को परिभाषित कीजिए । 1
Define Video.
5. टेलीविज़न पर नियमित रूप से दिखाए जाने वाले किन्हीं तीन विज्ञापनों के नाम बताइए । 1
Name any three advertisements which appear regularly on TV.
6. चॉकलेट पर विज्ञापन बनाने वाली किन्हीं दो कम्पनियों के नाम बताइए । 1
Name any two companies that produce advertisements on chocolates.
7. 'विज्ञापन द्वारा किसी उत्पाद के विक्रय' से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you understand by 'selling a product through advertisement' ?
8. एक ब्रांड की पहचान क्या है ? 1
What is a brand identity ?
9. उत्पाद विनिर्देश क्या हैं ? 1
What are product specifications ?

खण्ड – ख
(प्रत्येक दो अंक)

PART – B
(Two marks each)

किन्हीं नौ प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

2×9=18

Attempt any **nine** questions.

- | | |
|---|---|
| 10. साउंड कार्ड क्या है ?
What is a Sound Card ? | 2 |
| 11. फ़ोटोशॉप के किन्हीं दो उपकरणों को स्पष्ट कीजिए ।
Explain any two tools of Photoshop. | 2 |
| 12. फेड-इन इफेक्ट को परिभाषित कीजिए ।
Define fade-in effect. | 2 |
| 13. 'मास्किंग इन फ्लैश' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
Write a short note on 'Masking in Flash'. | 2 |
| 14. विज्ञापन के माध्यम से किसी उत्पाद के बारे में किस प्रकार माहौल निर्मित किया जा सकता है ?
How can one create a buzz about a product through advertising ? | 2 |
| 15. 'क्रॉस प्रमोशन' पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
Write a short note on Cross Promotion. | 2 |
| 16. 'सांस्थानिक विज्ञापन' क्या है ?
What is Institutional Advertising ? | 2 |
| 17. 'प्रोमो' क्या है ? स्पष्ट कीजिए ।
What is a Promo ? Explain. | 2 |
| 18. 'लक्षित श्रोता' की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए ।
Explain the concept of Target Audience. | 2 |
| 19. सोशल मीडिया विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by Social Media Advertising ? | 2 |

खण्ड – ग
(प्रत्येक तीन अंक)

PART – C
(Three marks each)

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए । (अधिकतम 50 शब्द प्रत्येक)

3×6=18

*Attempt **all** questions. (maximum 50 words each)*

20. 'वीडियो ग्रेबिंग कार्ड के उपयोग' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

3

अथवा

'मल्टीमीडिया के उपयोग' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

Write a short note on 'Uses of Video Grabbing Card'.

OR

Write a short note on 'Uses of Multimedia'.

21. आप कम्प्यूटर में सी.डी. से ऑडियो फाइल कैसे प्राप्त करते हैं ?

3

How do you import an audio file from a CD into the computer ?

22. निरक्षर वर्ग के बीच किसी उत्पाद को हम किस प्रकार बढ़ावा दे सकते हैं ?

3

How can we promote a product amongst the illiterate class ?

23. ब्रोशर क्या है ? यह किसी उत्पादन के प्रचार के लिए किस प्रकार उपयोगी है ?

3

What is a Brochure ? How is it useful for publicity of a product ?

24. टेलीविज़न विज्ञापन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

3

Write a short note on TV advertising.

25. 'तुलनात्मक विज्ञापन' क्या है ?

3

What is Comparative Advertisement ?

खण्ड – घ
(प्रत्येक पाँच अंक)
PART – D
(Five marks each)

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए । (अधिकतम 100 शब्द प्रत्येक)

5×3=15

Attempt **all** questions. (maximum 100 words each)

26. पेजमेकर को परिभाषित कीजिए । पेजमेकर में किसी नए प्रपत्र (Document) को कैसे निर्मित किया जाता है ? स्पष्ट कीजिए ।

5

अथवा

पेजमेकर में कॉलम के द्वारा किस प्रकार कार्य किया जा सकता है ? स्पष्ट कीजिए ।

Define Pagemaker. How is a new document created in Pagemaker ? Explain.

OR

How can one work with columns in Pagemaker ? Explain.

27. मल्टीमीडिया के क्षेत्र में फ़ोटोशॉप का महत्त्व स्पष्ट कीजिए ।
- Explain the importance of Photoshop in the field of multimedia.
28. जन सेवा के विज्ञापनों के लाभों को स्पष्ट कीजिए ।
- Explain the advantages of Public Service advertising.

5

5