

Series : X4YZW



SET ~ 4

रोल नं.

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **359**

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।

Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.



जनसंचार माध्यमों का अध्ययन



MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks : 60

नोट / NOTE

~

- (I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 15 हैं।
Please check that this question paper contains 15 printed pages.
- (II) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 24 प्रश्न हैं।
Please check that this question paper contains 24 questions.
- (III) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- (IV) कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Please write down the serial number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.
- (V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।
15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.



~

सामान्य निर्देश :

- (i) कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- (ii) इस प्रश्न-पत्र में दो खण्डों में 24 प्रश्न हैं : खण्ड-अ और खण्ड-ब।
- (iii) खण्ड-अ में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि खण्ड-ब में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।
- (iv) दिए गए $(6 + 18 =) 24$ प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आवंटित (अधिकतम) समय में $(6 + 11 =) 17$ प्रश्नों के उत्तर देने हैं।
- (v) किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।
- (vi) **खण्ड-अ – वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :**
 - (a) इस खण्ड में 06 प्रश्न हैं।
 - (b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं होगा।
 - (c) दिए गए निर्देशानुसार उत्तर लिखें।
 - (d) प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आवंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।
- (vii) **खण्ड-ब : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :**
 - (a) इस खण्ड में 18 प्रश्न हैं।
 - (b) विद्यार्थी को 11 प्रश्न करने हैं।
 - (c) दिए गए निर्देशानुसार उत्तर दें।
 - (d) प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आवंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।

खण्ड – अ

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)

1. रोजगार योग्यता कौशल पर दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। $4 \times 1 = 4$
 - (i) इनमें से कौन सी ग्रीनहाउस गैस नहीं है ?

(A) CNG	(B) CFC
(C) कार्बन डाइऑक्साइड	(D) मीथेन



~

General Instructions :

- (i) Please read the instructions carefully.
- (ii) This question paper consists of **24** questions in **two** sections : **Section-A** & **Section-B**.
- (iii) **Section-A** has Objective Type Questions whereas **Section-B** contains Subjective type questions.
- (iv) Out of the given **(6 + 18 =) 24** questions, a candidate has to answer **(6 + 11 =) 17** questions in the allotted (maximum) time of **3** hours.
- (v) All questions of a particular section must be attempted in the correct order.
- (vi) **Section-A – Objective Type Questions (30 Marks) :**
 - (a) This Section has **06** questions.
 - (b) There is no negative marking.
 - (c) Do as per the instructions given.
 - (d) Marks allotted are mentioned against each question / part.
- (vii) **Section-B – Subjective Type Questions (30 Marks) :**
 - (a) This Section has **18** questions.
 - (b) A candidate has to do **11** questions.
 - (c) Do as per the instructions given.
 - (d) Marks allotted are mentioned against each question / part.

SECTION – A

(Objective Type Questions)

1. Answer any 4 out of the given 6 questions on Employability Skills. $4 \times 1 = 4$
 - (i) Which of these is NOT a greenhouse gas ?

(A) CNG	(B) CFC
(C) Carbon Dioxide	(D) Methane



~

- (ii) दिए गए वाक्य में क्रिया-विशेषण की पहचान करें :
'टीना ने आसानी से केक बेक किया।'.
- (A) टीना (B) आसानी से
(C) बेक किया (D) केक
- (iii) _____ असहाय, परेशान और निराश महसूस करने की स्थिति है।
- (A) गुस्सा (B) खुशी
(C) तनाव (D) पागल
- (iv) यह स्प्रेडशीट का प्रकार नहीं है।
- (A) माइक्रोसॉफ्ट एक्सेल (B) लिबरऑफिस कैल्क
(C) माइक्रोसॉफ्ट वर्ड (D) गूगल शीट्स
- (v) इनमें से कौन संचार का तत्व नहीं है ?
- (A) प्रेषक (B) संदेश
(C) आत्म-संदेह (D) प्राप्तकर्ता
- (vi) सफल उद्यमी का कौन सा गुण नहीं है ?
- (A) अनुभव से सीखने की क्षमता
(B) जोखिम लेने की बेचैनी
(C) पहल करना
(D) आत्मविश्वास

2. दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

5 × 1 = 5

- (i) रेडियो के लिए सामग्री तैयार करते समय _____ से बचना चाहिए।
- (A) जिंगल (B) शब्दजाल
(C) नारे (D) सक्रिय आवाज़
- (ii) इनमें से कौन सा खंड मुख्य रूप से लक्षित दर्शकों की पहचान करने के लिए उपयोग किया जाता है ?
- (A) जनसांख्यिकी (B) शारीरिक
(C) मनोवैज्ञानिक (D) व्यवहारवादी



~

- (ii) Identify the adverb in the given sentence :
‘Tina easily baked the cake’.
- (A) Tina (B) Easily
(C) Baked (D) Cake
- (iii) _____ is a state of feeling helpless, annoyed & hopeless.
- (A) Anger (B) Happy
(C) Stress (D) Paranoid
- (iv) This is NOT a type of a spreadsheet.
- (A) Microsoft Excel (B) LibreOffice Calc
(C) Microsoft Word (D) Google Sheets
- (v) Which of the following is not an element of communication ?
- (A) Sender (B) Message
(C) Self-Doubt (D) Receiver
- (vi) Which is not the quality of a successful entrepreneur ?
- (A) Ability to learn from experience
(B) Anxiety to take risks
(C) Initiates
(D) Self-confidence

2. Answer any **5** out of the given **7** questions.

5 × 1 = 5

- (i) _____ should be avoided while preparing the content for Radio.
- (A) Jingles (B) Jargons
(C) Slogans (D) Active Voice
- (ii) Which of these segments is mainly used to identify the target audience ?
- (A) Demographic (B) Physiological
(C) Psychographic (D) Behaviouristic



~

- (iii) इनमें से कौन लोकप्रिय भारतीय अर्थशास्त्री हैं ?
 (A) माजिद तेहरानियन (B) सत्यजीत रे
 (C) अमर्त्य सेन (D) श्याम बेनेगल
- (iv) “आई एम लविन इट” किस फास्ट फूड चेन की टैगलाइन है ?
 (A) मैक डोनाल्ड्स (B) बर्गर किंग
 (C) के एफ सी (D) टिम हॉर्ट्स
- (v) नई ध्वनियों के निर्माण की प्रक्रिया किसके द्वारा की जाती है ?
 (A) फोली आर्टिस्ट (B) संगीत निर्देशक
 (C) संगीतकार (D) गायक
- (vi) किन्हीं दो लोकप्रिय फिल्म संपादन सॉफ्टवेयर का उल्लेख करें ।
- (vii) समाचार-पत्र के लिए राजस्व का मुख्य स्रोत क्या है ?
 (A) प्रसार (B) विज्ञापन
 (C) पाठक संख्या (D) संपादकीय

3. दिए गए 7 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

6 × 1 = 6

- (i) इनमें से कौन सा हॉलीवुड का प्रसिद्ध स्टूडियो है ?
 (A) MGM (B) बूमबॉक्स
 (C) AVM (D) पैराडाक्स
- (ii) यह पेज डिजाइन प्रोग्राम है
 (A) ड्रीम वीवर (B) ऑडेसिटी
 (C) स्मलट्रॉन (D) PHP
- (iii) _____ स्पोर्ट रिपोर्ट और भाषणों के अंशों को दर्शाता है ।
 (A) न्यूज़ बुलेटिन (B) रेडियो डॉक्यूमेंट्री
 (C) न्यूज़ रील (D) रेडियो फीचर
- (iv) लंबे समय तक चलने वाले एपिसोडिक फिक्शन को क्या कहा जाता है ?
 (A) रियलिटी शो (B) सोप ओपेरा
 (C) डॉक्यूमेंट्री (D) फीचर



~

- (iii) Who among these is a popular Indian Economist ?
 (A) Majid Tehranian (B) Satyajit Ray
 (C) Amartya Sen (D) Shyam Benegal
- (iv) "I'm lovin it" is the tagline of which fast food chain ?
 (A) Mc' Donalds (B) Burger King
 (C) KFC (D) Tim Hortans
- (v) The process of creation of new sounds is undertaken by
 (A) Foley Artist (B) Music Director
 (C) Composer (D) Singer
- (vi) Mention any two popular film editing softwares.
- (vii) The main source of revenue for newspaper is
 (A) Circulation (B) Advertising
 (C) Readership (D) Editorials

3. Answer any **6** out of the given **7** questions.

6 × 1 = 6

- (i) Which of these is a famous Hollywood studio ?
 (A) MGM (B) Boombox
 (C) AVM (D) Paradox
- (ii) This is a page design program.
 (A) Dream Weaver (B) Audacity
 (C) Smultron (D) PHP
- (iii) _____ represents spot reports & extracts from speeches.
 (A) News Bulletins (B) Radio Documentaries
 (C) News Reels (D) Radio Features
- (iv) Long running episodic work of fiction is called as
 (A) Reality Shows (B) Soap Operas
 (C) Documentaries (D) Features



~

- (v) फिल्म निर्माण में, यह व्यक्ति 'जहाज का कप्तान' होता है ।
 (A) लेखक (B) अभिनेता
 (C) निर्माता (D) निर्देशक
- (vi) _____ को देखकर किसी स्थान या व्यक्ति का एकसमान विचार प्राप्त किया जा सकता है ।
 (A) फोनोग्राफ (B) फोटोग्राफ
 (C) टेलीग्राफ (D) पॉलीग्राफ
- (vii) सेलिब्रिटी एंडोर्समेंट के कोई दो उदाहरण दें ।

4. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5 × 1 = 5

(i) निम्नलिखित का मिलान करें :

	बाजार खंड		हाइलाइट/फीचर
1.	भौगोलिक	a.	आयु/लिंग
2.	जनसांख्यिकी	b.	ब्रांड निष्ठा
3.	मनोवैज्ञानिक	c.	स्थान
4.	व्यवहारिक	d.	लक्ष्य उत्पाद

- (A) c, a, d, b (B) d, a, b, c
 (C) a, b, c, d (D) c, d, b, a
- (ii) पुस्तक 'पब्लिक ओपिनियन' किस वर्ष लिखी गई थी ?
 (A) 1911 (B) 1933
 (C) 1922 (D) 1944
- (iii) इनमें से कौन सा प्रसारण मीडिया का एक रूप नहीं है ?
 (A) रेडियो (B) इंटरनेट
 (C) टीवी (D) फ्लायर/बैनर
- (iv) विज्ञापन के लिए सर्वश्रेष्ठ मीडिया का चयन इस पर आधारित है :
 (A) लिंग (B) स्थिति
 (C) आवश्यकता + आय (D) क्षेत्र



~

- (v) In a film production, this person is the ‘Caption of the Ship’
- (A) Writer

(B) Actor

(C) Producer

(D) Director
- (vi) By looking at _____, one could get an analogous idea of a place or a person.
- (A) Phonograph

(B) Photograph

(C) Telegraph

(D) Polygraph
- (vii) Give any two examples of Celebrity Endorsements.

4. Answer any 5 out of the given 6 questions.

5 × 1 = 5

(i) Match the following :

	Market Segment		Highlight/Feature
1.	Geographic	a.	Age/Gender
2.	Demographic	b.	Brand Loyalty
3.	Psychographic	c.	Location
4.	Behaviouristic	d.	Luxury Products

- (A) c, a, d, b

(B) d, a, b, c

(C) a, b, c, d

(D) c, d, b, a
- (ii) The book ‘Public Opinion’ was written in which year ?
- (A) 1911

(B) 1933

(C) 1922

(D) 1944
- (iii) Which of these is NOT a form of broadcast media ?
- (A) Radio

(B) Internet

(C) TV

(D) Fliers/Banners
- (iv) Selection of best Media for an Advertisement is based on :
- (A) Gender

(B) Status

(C) Need + Income

(D) Region



~

(v) ये रेडियो पर प्रायोजित कार्यक्रम हैं ।

- | | |
|------------------|-----------------|
| (A) क्विज़ | (B) मूवी ट्रेलर |
| (C) काउंटडाउन शो | (D) न्यूज़ रील |

(vi) पहचानें कि इनमें से कौन सा हेडलाइन का प्रकार है ।

- | | |
|----------------|--------------|
| (A) न्यूज़ रील | (B) जंप हेड |
| (C) पॉप | (D) स्ट्राइक |

5. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

5 × 1 = 5

(i) किसी वेबसाइट के पृष्ठों का मूल्यांकन किसके माध्यम से किया जा सकता है ?

- | | |
|---------|----------|
| (A) IP | (B) PHP |
| (C) URL | (D) HTML |

(ii) दिए गए टैगलाइन वाले ब्रांड की पहचान करें – ‘दाग अच्छे हैं ।’

- | | |
|-----------------|-----------|
| (A) टाइड | (B) निरमा |
| (C) सर्फ एक्सेल | (D) वैनिश |

(iii) चार्ली चैपलिन ने इस फिल्म के लिए 342 टेक लिए थे ।

- | | |
|-----------------|--------------------|
| (A) सिटी लाइट्स | (B) द ट्रेन |
| (C) गॉडफादर | (D) एपोकैलिप्स नाउ |

(iv) विज्ञापन अभियान कौन डिजाइन करता है ?

- | | |
|------------------------------|--------------|
| (A) अनुसंधान एवं विकास विभाग | (B) निर्माता |
| (C) विज्ञापन एजेंसी | (D) कंपनी |

(v) इनमें से कौन वैश्विक समाचार एजेंसी नहीं है ?

- | | |
|---------|-------------|
| (A) AFP | (B) रॉयटर्स |
| (C) DPA | (D) UNI |

(vi) किसी समाचार-पत्र संगठन के रचनात्मक अंग का प्रमुख व्यक्ति कौन होता है ?

- | | |
|---------------|---------------|
| (A) संपादक | (B) रिपोर्टर |
| (C) उप-संपादक | (D) संवाददाता |



~

- (v) These are the sponsored programmes on Radio.
- | | |
|---------------------|--------------------|
| (A) Quizzes | (B) Movie Trailers |
| (C) Countdown shows | (D) News Reels |
- (vi) Identify which of this is a type of headline :
- | | |
|----------------|---------------|
| (A) News Reels | (B) Jump Head |
| (C) POP | (D) Strike |

5. Answer any **5** out of the given **6** questions.

5 × 1 = 5

- (i) The pages of a website can be assessed through
- | | |
|---------|----------|
| (A) IP | (B) PHP |
| (C) URL | (D) HTML |
- (ii) Identify the brand with the given tagline – ‘Daag Ache Hai.’
- | | |
|----------------|------------|
| (A) Tide | (B) Nirma |
| (C) Surf Excel | (D) Vanish |
- (iii) Charlie Chaplin took 342 takes for this movie.
- | | |
|-----------------|--------------------|
| (A) City Lights | (B) The Train |
| (C) Godfather | (D) Apocalypse Now |
- (iv) Who designs an Ad campaign ?
- | | |
|----------------------|--------------|
| (A) R & D department | (B) Producer |
| (C) Ad Agency | (D) Company |
- (v) This is NOT a Global News Agency.
- | | |
|---------|-------------|
| (A) AFP | (B) Reuters |
| (C) DPA | (D) UNI |
- (vi) This person heads the creative organ of a Newspaper Organization.
- | | |
|----------------|-------------------|
| (A) Editor | (B) Reporter |
| (C) Sub-Editor | (D) Correspondent |



~

6. दिए गए 6 प्रश्नों में से किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

5 × 1 = 5

(i) लोकतंत्र क्या है ?

(ii) इनमें से कौन सा स्थानीय भाषा का समाचार-पत्र है ?

(A) टी.ओ.आई.

(B) केसरी

(C) द हिंदुस्तान टाइम्स

(D) द पायोनियर

(iii) निम्नलिखित का मिलान करें :

	स्टूडियो का नाम		शहर
1.	प्रभात	a.	कोलकाता
2.	ए.वी.एम.	b.	चेन्नई
3.	बॉम्बे टॉकीज	c.	पुणे
4.	न्यू थियेटर्स	d.	मुंबई

(A) c, b, d, a

(B) c, a, b, d

(C) a, b, c, d

(D) d, c, b, a

(iv) आप एक विश्वविद्यालय मेले में गए और आपको विश्वविद्यालय के नाम के साथ कई पेन, नोटपैड आदि मिले। इस मामले में विश्वविद्यालय द्वारा किस विज्ञापन रणनीति का उपयोग किया जाता है ?

(A) गुप्त

(B) क्रय बिंदु

(C) विशेषता

(D) उत्पाद विज्ञापन

(v) 'रेडियो प्रस्तुतकर्ता' को ऐसा नहीं होना चाहिए।

(A) कठोर

(B) विनोदी

(C) संवादी

(D) सक्रिय

(vi) समाचार की कहानी के एक हिस्से को अंदर के पृष्ठ पर ले जाने वाली हेडलाइन को क्या कहा जाता है ?

(A) बॉक्सड

(B) जंप हेड

(C) बैनर

(D) शोल्डर



~

6. Answer any 5 out of the given 6 questions.

5 × 1 = 5

- (i) What is Democracy ?
- (ii) Which of these is a Vernacular language newspaper ?
- (A) TOI (B) Kesari
- (C) The Hindustan Times (D) The Pioneer

(iii) Match the following :

	Studio Name		City
1.	Prabhat	a.	Kolkata
2.	AVM	b.	Chennai
3.	Bombay Talkies	c.	Pune
4.	New Theatres	d.	Mumbai

- (A) c, b, d, a (B) c, a, b, d
- (C) a, b, c, d (D) d, c, b, a
- (iv) You attend a university fair and got many pens, notepads etc. with the name of the university printed on it. Which advertising strategy is used by the university in this case ?
- (A) Covert (B) Point of purchase
- (C) Specialty (D) Product Ad
- (v) A ‘radio presenter’ should NOT be
- (A) Rigid (B) Humorous
- (C) Conversational (D) Active
- (vi) Headline that carries a part of the news story on the inside page are called as
- (A) Boxed (B) Jump Head
- (C) Banner (D) Shoulder



~

खण्ड – ब

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न)

रोज़गार कौशल पर आधारित दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 के उत्तर 20-30 शब्दों में दीजिए । $3 \times 2 = 6$

7. संचार क्या है ? संचार के चार भाग बताइए ।
8. परिहारक व्यक्तित्व विकार की व्याख्या कीजिए ।
9. आई सी टी क्या है ? यह क्यों महत्वपूर्ण है ?
10. पहली पीढ़ी के उद्यमी कौन हैं ?
11. ग्रीन कॉलर वर्कर कौन है ?

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 20-30 शब्दों में दीजिए । $3 \times 2 = 6$

12. 21वीं सदी के मेगाट्रेंड कौन से हैं ?
13. वेबसाइट डिज़ाइनर द्वारा किए गए योगदान पर प्रकाश डालिए ।
14. संस्थागत विज्ञापन क्या हैं ?
15. विज्ञापन में कॉपीराइट का क्या महत्व है ?
16. किसी नए उत्पाद का विज्ञापन अभियान पहले से मौजूद विज्ञापन अभियान से किस तरह अलग होता है ?

दिए गए 3 प्रश्नों में से किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर 30-50 शब्दों में दीजिए । $2 \times 3 = 6$

17. सार्वजनिक सेवा और उत्पाद विज्ञापनों को उदाहरणों के साथ समझाइए ।
18. ऑटोमेशन क्या है ?
19. आर.ई.सी.सी.ई. (RECCE) क्या है ? टीवी शूटिंग के लिए उपलब्ध स्थानों के प्रकार लिखें ।

दिए गए 5 प्रश्नों में से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर 50-80 शब्दों में दीजिए । $3 \times 4 = 12$

20. डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू (www) क्या है ? उदाहरण के साथ इसकी संरचना को विस्तार से समझाइए ।
21. निम्नलिखित शब्दों की व्याख्या करें :
सिंक साउंड, शूटिंग रेशियो, रशेस और कॉल शीट
22. बाजार विभाजन (मार्केट सेगमेंटेशन) क्या है ? मनोविश्लेषणात्मक और जनसांख्यिकीय विभाजन के बीच अंतर बताइए ।
23. ऑडियोग्राफर कौन है ? फिल्म निर्माण प्रक्रिया में उसकी क्या भूमिका होती है ?
24. एक अंतर्राष्ट्रीय स्पोर्ट्स कार के लिए विज्ञापन अभियान डिज़ाइन करें ।



~

SECTION – B**(Subjective Type Questions)**

Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability Skills.

Answer each question in **20-30** words.

3 × 2 = 6

7. What is communication ? State the four parts of communication.
8. Explain Avoidant Personality Disorder.
9. What is ICT ? Why is it important ?
10. Who are first generation entrepreneurs ?
11. Who is a green collar worker ?

Answer any **3** out of the given **5** questions in **20-30** words each.

3 × 2 = 6

12. Mention the megatrends of 21st century.
13. Highlight the contributions made by a website designer.
14. What are Institutional Ads ?
15. What is the importance of copyright in advertising ?
16. In what ways an Ad campaign of a new product is different from an already existing one ?

Answer any **2** out of the given **3** questions in **30-50** words each.

2 × 3 = 6

17. Explain Public Service & Product Advertisements with examples.
18. What is Automation ?
19. What is RECCE ? Write the types of locations available for shooting for TV.

Answer any **3** out of the given **5** questions in **50-80** words each.

3 × 4 = 12

20. What is www ? Explain its structure in detail with example.
21. Explain the following terms :
Sync Sound, Shooting Ratio, Rushes & Call Sheet
22. What is Market Segmentation ? Differentiate between Psychographic and Demographic segments.
23. Who is an Audiographer ? What contributions are made by him/her in film making process ?
24. Design an Ad campaign for an International Sports Car.



~

prepp
Your Personal Exam Guide

