www.prepp.in
Prepp
Your Personal Exams Guide

Series : RP3QS

SET ~ 4

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code 359

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

नोट/ NOTE :

(I) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **15** हैं ।

Please check that this question paper contains **15** printed pages.

(II) प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।

Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.

(III) कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं ।

Please check that this question paper contains **24** questions.

(IV) **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**

Please write down the serial number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.

(V) इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

{ }

जनसंचार माध्यमों का अध्ययन

MASS MEDIA STUDIES

निर्धारित समय : 3 घण्टे
Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60
Maximum Marks : 60

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड-क** और **खण्ड-ख** ।*

(iii) ***खण्ड-क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड-ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं ।*

(iv) *दिए गए **(6 + 18) = 24** प्रश्नों में से, उम्मीदवार को **3** घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में **(6 + 11) = 17** प्रश्नों के उत्तर देने हैं ।*

(v) *किसी विशेष खंड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए ।*

(vi) ***खण्ड-क : वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न** (30 अंक) :*

(a) *इस खण्ड में **6** प्रश्न हैं ।*

(b) *कोई नकारात्मक अंकन नहीं है ।*

(c) *दिए गए निर्देशानुसार उत्तर लिखिए ।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

(vii) ***खण्ड-ख : विषयपरक प्रकार के प्रश्न** (30 अंक) :*

(a) *इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं ।*

(b) *उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं ।*

(c) *दिए गए निर्देशानुसार उत्तर दीजिए ।*

(d) *प्रत्येक प्रश्न / भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है ।*

खण्ड – क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **4** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **4 × 1 = 4**

(i) 'उद्यमी' शब्द __________ फ्रेंच शब्द से लिया गया है, जिसका अर्थ __________ है ।

(A) emprendedor, to deliver (B) entreprendre, to provide

(C) empresa, to create (D) entreprendre, to undertake

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** sections : **Section-A** and **Section-B**.*

(iii) ***Section-A** has Objective Type Questions whereas **Section-B** contains Subjective type questions.*

(iv) *Out of the given **(6 + 18) = 24** questions, a candidate has to answer **(6 + 11) = 17** questions in the allotted (maximum) time of **3** hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section-A – Objective Type Questions (30 Marks) :***

(a) *This Section has **6** questions.*

(b) *There is no negative marking.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

(vii) ***Section-B – Subjective Type Questions (30 Marks) :***

(a) *This Section has **18** questions.*

(b) *A candidate has to do **11** questions.*

(c) *Do as per the instructions given.*

(d) *Marks allotted are mentioned against each question/part.*

SECTION – A
(Objective Type Questions)

1. Answer any **4** out of the given **6** questions on Employability Skills. **4 × 1 = 4**

(i) The word 'entrepreneur' is derived from the French word ________, which means _________.

(A) emprendedor, to deliver (B) entreprendre, to provide

(C) empresa, to create (D) entreprendre, to undertake

www.prepp.in

(ii) निम्नलिखित में से कौन से कार्य स्प्रेडशीट की मदद से किए जा सकते हैं ?

1. रिकॉर्ड रखना
2. वीडियो बनाना
3. डेटा विश्लेषण
4. वित्तीय गणनाएँ करना
5. पत्र-लेखन

(A) 1, 2, 3, 4, 5 (B) 1, 3, 4
(C) 1, 3, 5 (D) 3, 4, 5

(iii) रिक्त स्थान भरिए :

__________ एक मानसिक स्वास्थ्य स्थिति है जो दीर्घकालिक विघटनकारी सोच, व्यवहार और मन के पैटर्न को दर्शाती है ।

(A) आक्रोश (B) निराशा
(C) व्यक्तित्व विकार (D) अवसाद

(iv) स्वच्छता महत्वपूर्ण क्यों है ?

I. स्वस्थ रहने के लिए
II. अपनी छवि अच्छी बनाने के लिए
III. संचार कौशल में सुधार के लिए
IV. तनाव कम करने के लिए

सही विकल्प चुनिए :

(A) I और II दोनों (B) III और IV दोनों
(C) केवल IV (D) केवल III

(v) 'वाक्य' क्या होता है ?

(A) विचारों का समूह जो पूर्ण अनुच्छेद बनाता है ।
(B) शब्दों का समूह जो एक पूर्ण विचार व्यक्त करता है ।
(C) एक नियमों का समूह जिसका हमें सही तरीके से लिखने के लिए पालन करना चाहिए ।
(D) एक शब्दों का समूह जिसमें मूल विरामचिह्न होते हैं ।

www.prepp.in
Prepp
Your Personal Exams Guide

(ii) Which of the following functions can be performed with the help of spreadsheets ?

1. Maintaining records
2. Creating videos
3. Analysing data
4. Performing financial calculations
5. Writing letters

(A) 1, 2, 3, 4, 5 (B) 1, 3, 4
(C) 1, 3, 5 (D) 3, 4, 5

(iii) Fill in the blank :

A _________ is a mental health condition that involves long-lasting, disruptive pattern of thinking, behaviour and mood relating to others.

(A) Aggression (B) Frustration
(C) Personality disorder (D) Depression

(iv) Hygiene is important because it helps us to –

I. Stay healthy.
II. Creates good image of ourselves.
III. Improve communication skills.
IV. Reduce stress.

Choose the right option :

(A) Both I and II (B) Both III and IV
(C) Only IV (D) Only III

(v) What is a sentence ?

(A) A group of ideas that form a complete paragraph.
(B) A group of words that communicates a complete thought.
(C) A set of rules that we must follow to write correctly.
(D) A set of words that contains basic punctuation marks.

www.prepp.in

Prepp Your Personal Exams Guide

(vi) भारत में 'इलेक्ट्रिक व्हीकल प्रोग्राम' किसने शुरू किया ?

(A) ARAI (B) TATA Motors

(C) MG Motors (D) EESL

2. दिए गए **7** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। **5 × 1 = 5**

(i) 'सेलिब्रिटी विज्ञापन ब्राण्ड' बिक्री को कैसे बढ़ाता है ?

(ii) CCTV का पूर्ण रूप लिखिए।

(iii) स्नैपचैट क्या है ?

(iv) विज्ञापन प्रदर्शनी के समय कौन से प्रचार माध्यम उपयोग में लाए जाते हैं ?

(A) पोस्टर, बैनर, ब्रॉशर, पुरस्कार योजनाएँ (B) पोस्टर, बैनर, रेडियो, पुरस्कार योजनाएँ

(C) पोस्टर, बैनर, ब्रॉशर, इंटरनेट (D) पोस्टर, रेडियो, ब्रॉशर, सेमिनार

(v) 'God Father' उपन्यास को फ़िल्म में किसने बदला था ?

(A) जॉर्ज ऑरवेल (B) स्टीफन किंग

(C) फोर्ड कोपॉला (D) रस्किन बॉण्ड

(vi) फ़िल्म निर्माण प्रक्रिया में प्रमुख योगदानकर्ता कौन होते हैं ?

(vii) 'सोशल मार्केटिंग' क्या है ?

3. दिए गए **7** प्रश्नों में से किन्हीं **6** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। **6 × 1 = 6**

(i) प्रदर्शन कौशल के कोई दो उदाहरण दीजिए।

(ii) सीधी मेल (डायरेक्ट मेल) क्या है ?

(iii) गैर–नाटकीय भूमिकाओं में कैमरे पर कौन दिखाई देता है ?

(A) फ़िल्मी अभिनेता (B) कलाकार

(C) खिलाड़ी (D) संगीतकार

Prepp
Your Personal Exams Guide

(vi) Who launched 'Electric Vehicle Programme' in India ?

(A) ARAI (B) TATA Motors

(C) MG Motors (D) EESL

2. Answer any **5** out of the given **7** questions. **5 × 1 = 5**

(i) How celebrity endorsement significantly boost brand sales ?

(ii) Write the full from of CCTV.

(iii) What is snapchat ?

(iv) What are the various publicity mechanism used during the exhibition of advertisements ?

(A) Posters, Banners, Brochures, Prize Schemes

(B) Posters, Banners, Radio, Prize Schemes

(C) Posters, Banners, Brochures, Internet

(D) Poster, Radio, Brochures, Seminar

(v) Who transformed fiction novel 'God Father' into classical film ?

(A) George Orwell (B) Stephen King

(C) Ford Coppola (D) Ruskin Bond

(vi) Who are the key contributors to the long drawn filmmaking process ?

(vii) What is social marketing ?

3. Answer any **6** out of the given **7** questions. **6 × 1 = 6**

(i) Give any two examples on performing skills.

(ii) What is direct mail ?

(iii) Who appears on camera in non-dramatic roles ?

(A) Actors in movies (B) Performers

(C) Athletes in sports games (D) Musicians in concerts

www.prepp.in

(iv) कौन से विज्ञापन उत्पादों और सेवाओं को नाटकीय ढंग से प्रचारित करते हैं ?

(v) कहानी, पटकथा, निर्माता, निर्देशक और प्रमुख कलाकारों का बजट किस लागत में शामिल होता है ?

(A) तय लागत से नीचे (B) तय लागत से ऊपर

(C) आकस्मिकता (D) (A) और (C) दोनों

(vi) इमेज विज्ञापन के कोई दो उदाहरण दीजिए ।

(vii) फ़ोटोग्राफी के आने से व्यापार में क्या बदलाव आए हैं ?

4. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । **$5 \times 1 = 5$**

(i) उच्च-दर्जे की भावना, बेहतर दिखने की इच्छा और अमीर होने की भावना, ये सभी __________ कारक हैं, जो खरीद निर्णय को प्रभावित करते हैं ।

(A) व्यवहारिक (B) मनोवैज्ञानिक

(C) जनसांख्यिकीय (D) भौगोलिक

(ii) मानव दृष्टि और श्रवण का विस्तार किसे माना जाता है ?

(A) रिकॉर्ड की गई ध्वनि (B) आभासी वास्तविकता

(C) सोशल मीडिया (D) कृत्रिम बुद्धिमता

(iii) रेडियो प्रोग्राम के प्रारूप के नाम बताइए ।

(iv) जिंगल्स क्या होते हैं ?

(v) आँकड़ों को मापने और विश्लेषण करने पर केंद्रित रिसर्च पद्धति निम्न में से कौन सी है ?

(A) गुणात्मक अनुसंधान (B) मात्रात्मक अनुसंधान

(C) प्रायोगिक अनुसंधान (D) गैर-प्रायोगिक अनुसंधान

(vi) सार्वजनिक प्रस्तुति या प्रक्रिया के लिए किए जाने वाले परीक्षण या पूर्वाभ्यास को क्या कहते हैं ?

(A) सिम्युलेशन (B) ड्राई रन

(C) डी-ब्रीफिंग (D) रेसिटल

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

(iv) Which advertisements promote products and services with dramatic appeal ?

(v) Required budget for story and script, producer, director and lead performers is considered in the –

(A) Below the line cost (B) Above the line cost

(C) Contingency (D) Both (A) and (C)

(vi) Give any two examples on image advertising.

(vii) What changes took place in business with the coming of photography ?

4. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5 × 1 = 5**

(i) The desire for a feeling of elevated status, enhanced appearance and feeling rich are some factors of _________ variables that influence buying decision.

(A) Behavioristic (B) Psychographic

(C) Demographic (D) Geographic

(ii) What is considered as an extension of human sight and hearing ?

(A) Recorded Sound (B) Virtual Reality

(C) Social Media (D) Artificial Intelligence

(iii) Mention the names of the formats of radio programmes.

(iv) What are jingles ?

(v) Which of the following is a research strategy that focuses on quantifying the collection and analysis of data ?

(A) Qualitative Research (B) Quantitative Research

(C) Experimental Research (D) Non-Experimental Research

(vi) What is a test or rehearsal for a public presentation or procedure called ?

(A) Simulation (B) Dry Run

(C) Debriefing (D) Recital

www.prepp.in

5. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। **5 × 1 = 5**

(i) निम्नलिखित में से कौन सा काम पोस्ट-प्रोडक्शन के समय होता है ?

(A) क्रू की कास्टिंग (B) पटकथा लेखन

(C) फिल्म संपादन (D) पोशाक डिज़ाइन

(ii) समाचार-पत्र संगठन में सबसे महत्वपूर्ण विभाग कौन सा है ?

(A) विज्ञापन (B) प्रसार

(C) संपादकीय (D) प्रिंटिंग (छपाई)

(iii) किसने 20वीं सदी में लोकतंत्र के विकास को एक विशिष्ट योगदान माना है ?

(A) अब्राहम लिंकन (B) महात्मा गाँधी

(C) नेल्सन मंडेला (D) अमर्त्य सेन

(iv) प्रसारण मीडिया के कोई दो उदाहरण लिखिए।

(v) उच्च प्रभाव, उच्च आवृत्ति और संदेश की त्वरित डिलीवरी किस विज्ञापन माध्यम के लाभ हैं ?

(A) रेडियो (B) समाचार-पत्र

(C) टेलीविज़न (D) ओ ओ एच (OOH)

(vi) भावनात्मक अपील वाले विज्ञापनों के कोई दो उदाहरण लिखिए।

6. दिए गए **6** प्रश्नों में से किन्हीं **5** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। **5 × 1 = 5**

(i) किसी ब्राण्ड के दिखाई देने वाले तत्त्वों की पहचान कीजिए।

(A) रंग, लोगो, डिज़ाइन (B) रंग, लोगो, होर्डिंग डिज़ाइन

(C) कियोस्क, लोगो, डिज़ाइन (D) रंग, गैर-छवि, डिज़ाइन

(ii) पॉइंट-ऑफ़-परचेज़ विज्ञापन की प्रमुख तकनीके कौन सी हैं ?

(A) LCD, होर्डिंग, इंटरनेट, फ्लोर स्टैंड (B) LCD, विंडो मशीन, फ्लोर स्टैंड

(C) LCD, कियोस्क, रेडियो, फ्लोर स्टैंड (D) LCD, विंडो डिस्प्ले, फ्लोर स्टैंड

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

5. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5** × **1** = **5**

(i) Which of the following happens during post-production ?

(A) Casting the Crew (B) Script writing

(C) Film editing (D) Costume designing

(ii) Which is considered the most important department in a newspaper organisation ?

(A) Advertising (B) Circulation

(C) Editorial (D) Printing

(iii) Who considers the development of democracy as a distinguished contribution of the 20^{th} century ?

(A) Abraham Lincoln (B) Mahatma Gandhi

(C) Nelson Mandela (D) Amartya Sen

(iv) Write any two examples of broadcast media.

(v) High impact, high frequency, immediate delivery of message are the benefits of advertising medium –

(A) Radio (B) Newspaper

(C) Television (D) OOH

(vi) Give any two examples on emotional appeal advertisements.

6. Answer any **5** out of the given **6** questions. **5** × **1** = **5**

(i) Identify the visible elements of a brand.

(A) Colour, Logo, Design (B) Colour, Logo, Billboard Design

(C) Kiosks, Logo, Design (D) Colour, Non-image, Design

(ii) What prominent techniques used in Point-of-Purchase advertising ?

(A) LCD, Billboards, Internet, Floor Stand

(B) LCD, Window Machines, Floor Stand

(C) LCD, Kiosks, Radio, Floor Stand

(D) LCD, Window Display, Floor Stand

www.prepp.in
Prepp Your Personal Exams Guide

(iii) पुनः लेखक (री-राइटर) किसे कहते हैं ?

(iv) यह किसने कहा है कि, "वैश्वीकरण और क्षेत्रीयकरण तकनीकी प्रगति और वैश्विक व राष्ट्रीय संस्थानों की सहायता से तेजी से आगे बढ़ रहे हैं" ?

(v) MGM का पूर्ण रूप लिखिए।

(A) Metro Golden Mayer (B) Metro Goldwyn Mayer

(C) Metro Goldwyn Mathur (D) Meena Goldwyn Mayer

(vi) पारंपरिक मीडिया का कोई एक उदाहरण दीजिए।

खण्ड – ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न)

रोज़गार कौशल पर दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर **20-30** शब्दों में दीजिए। **3 × 2 = 6**

7. सक्रिय श्रवण को प्रभावित करने वाले कोई दो कारक लिखिए।

8. ग्रीन जॉब्स, ठोस कचरा प्रबंधन में कैसे मदद कर सकते हैं ?

9. आत्म-नियंत्रण क्या है ?

10. डेटा के प्रकार को संक्षेप में समझाइए।

11. व्यापार के अवसरों की पहचान कैसे होती है ?

दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर **20-30** शब्दों में दीजिए। **3 × 2 = 6**

12. उपभोक्ताओं में कौन सी विशेषताएँ सामान्य होती हैं ?

13. समाचार-पत्र की आय को उच्च पाठक संख्या ने कैसे प्रभावित किया है ?

14. प्रस्तुति में तकनीक कैसे सहायक हो सकती है ?

15. फ़िल्म निर्माण में लोकेशन का क्या महत्व है ?

16. विज्ञापन में भौगोलिक स्थिति का क्या महत्व है ?

www.prepp.in
Prepp
Your Personal Exams Guide

(iii) Who is known as Re-writer ?

(iv) Who says that “globalization and regionalization are proceeding rapidly aided by technical progress and global and national institutions” ?

(v) MGM stands for –

(A) Metro Golden Mayer (B) Metro Goldwyn Mayer

(C) Metro Goldwyn Mathur (D) Meena Goldwyn Mayer

(vi) Give any one example of traditional media.

SECTION – B

(Subjective Type Questions)

Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability Skills. Answer each question in **20-30** words. **3 × 2 = 6**

7. Write any two factors that affect the active listening.
8. How green jobs can help in solid waste management ?
9. What is self-control ?
10. Briefly define types of data.
11. How to identify the business opportunities ?

Answer any **3** out of the given **5** questions in **20-30** words each. **3 × 2 = 6**

12. What are the list of characteristics which are common to the users ?
13. What is the impact of higher readership on revenue of newspaper ?
14. How technology can be beneficial for the presentation ?
15. Why location is important in film making ?
16. Why is geographic condition important in ad making process ?

Prepp
Your Personal Exams Guide

दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** प्रश्नों के उत्तर **30-50** शब्दों में दीजिए । **$2 \times 3 = 6$**

17. रेडियो ने लोगों के जीवन को कैसे सुधारा है ?

18. पूर्व–शूटिंग, शूटिंग और पोस्ट–शूटिंग के आधार पर एक लघु–फ़िल्म की व्यापक योजना (कॉम्प्रिहेंसिव प्लान) लिखिए ।

19. इंटरनेट से पहले मास कम्युनिकेशन मॉडल में किन विशेषताओं का प्रयोग होता था ?

दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** प्रश्नों के उत्तर **50-80** शब्दों में दीजिए । **$3 \times 4 = 12$**

20. फ़िल्म निर्माण प्रक्रिया में अनुकूलन की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

21. नए मीडिया की विशेषताएँ लिखिए ।

22. सिनेमैटोग्राफर और आर्ट डायरेक्टर में क्या अंतर है ?

23. राष्ट्रीय टेलीविज़न पर प्रसारित होने वाले विभिन्न प्रकार के कार्यक्रमों का संक्षिप्त विवरण लिखिए ।

24. यदि आप किसी उपभोक्ता उत्पाद का विज्ञापन ऑनलाइन मीडिया के माध्यम से देना चाहेंगे तो आप के पास कौन–कौन से अवसर और विकल्प उपलब्ध होंगे ? विस्तार से समझाइए ।

---

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Answer any **2** out of the given **3** questions in **30-50** words each. **2 × 3 = 6**

17. How did the radio improve the life of the people ?

18. Create comprehensive plan for a short film, including pre-shooting, shooting and post-shooting stages.

19. Which features were followed by the model of mass communication before the internet ?

Answer any **3** out of the given **5** questions in **50-80** words each. **3 × 4 = 12**

20. Describe the role of adaptation in film making process.

21. What are the features of new media ?

22. How cinematographer is different from art director ?

23. Write the brief description of the variety of programmes aired on national television.

24. Elaborate the opportunities and options that would be available if you were to advertise a consumer product through online media.

www.prepp.in