www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Series : RPQ3S **SET~4**

प्रश्न-पत्र कोड
Q.P. Code **330**

रोल नं.
Roll No. | | | | | | | | |

परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें।
Candidates must write the Q.P. Code on the title page of the answer-book.

	नोट		NOTE
(I)	कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **19** हैं।	(I)	Please check that this question paper contains **19** printed pages.
(II)	प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए प्रश्न-पत्र कोड को परीक्षार्थी उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।	(II)	Q.P. Code given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
(III)	कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **24** प्रश्न हैं।	(III)	Please check that this question paper contains **24** questions.
(IV)	**कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, उत्तर-पुस्तिका में यथा स्थान पर प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।** []	(IV)	**Please write down the Serial Number of the question in the answer-book at the given place before attempting it.**
(V)	इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा। 10.15 बजे से 10.30 बजे तक परीक्षार्थी केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।	(V)	15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the candidates will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

पर्यटन
TOURISM

निर्धारित समय : 3 घण्टे
Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60
Maximum Marks : 60

www.prepp.in

[ ]

सामान्य निर्देश :

(i) *कृपया निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।*

(ii) *इस प्रश्न-पत्र में **दो** खण्डों में **24** प्रश्न हैं : **खण्ड क** और **खण्ड ख**।*

(iii) ***खण्ड क** में वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जबकि **खण्ड ख** में विषयपरक प्रकार के प्रश्न हैं।*

(iv) *दिए गए (6 + 18) = 24 प्रश्नों में से, उम्मीदवार को 3 घंटे के आबंटित (अधिकतम) समय में (6 + 11) = 17 प्रश्नों के उत्तर देने हैं।*

(v) *किसी विशेष खण्ड के सभी प्रश्नों को सही क्रम में करने का प्रयास किया जाना चाहिए।*

(vi) ***खण्ड क :** वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*
- *(a) इस खण्ड में **6** प्रश्न हैं।*
- *(b) कोई नकारात्मक अंकन नहीं है।*
- *(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*
- *(d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

(vii) ***खण्ड ख** : विषयपरक प्रकार के प्रश्न (30 अंक) :*
- *(a) इस खण्ड में **18** प्रश्न हैं।*
- *(b) उम्मीदवार को **11** प्रश्न करने हैं।*
- *(c) दिए गए निर्देशों के अनुसार कीजिए।*
- *(d) प्रत्येक प्रश्न/भाग के सामने आबंटित अंकों का उल्लेख किया गया है।*

खण्ड क

(वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

1. रोज़गार कौशल पर दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***4*** के उत्तर दीजिए। *4×1=4*

(i) मौलिक शब्दभेद (Parts of Speech) के नाम लिखिए।

(ii) निम्नलिखित में से कौन-सा व्यक्ति के व्यक्तित्व को व्यक्त करने का मापदंड ***नहीं*** है ?

(A) खुलापन (Openness)

(B) आत्म-विश्वास

(C) न्यूरोटिसिज़्म

(D) सहमतता

www.prepp.in

[ ]

General Instructions :

(i) *Please read the instructions carefully.*

(ii) *This question paper consists of **24** questions in **two** Sections : **Section A** and **Section B**.*

(iii) ***Section A** has Objective type questions whereas **Section B** contains Subjective type questions.*

(iv) *Out of the given (6 + 18) = 24 questions, a candidate has to answer (6 + 11) = 17 questions in the allotted (maximum) time of 3 hours.*

(v) *All questions of a particular section must be attempted in the correct order.*

(vi) ***Section A** : Objective Type Questions (30 marks) :*

- (a) *This section has **6** questions.*
- (b) *There is no negative marking.*
- (c) *Do as per the instructions given.*
- (d) *Marks allotted are mentioned against each question / part.*

(vii) ***Section B** : Subjective Type Questions (30 marks) :*

- (a) *This section has **18** questions.*
- (b) *A candidate has to do **11** questions.*
- (c) *Do as per the instructions given.*
- (d) *Marks allotted are mentioned against each question / part.*

SECTION A

(Objective Type Questions) **(30 Marks)**

1. Answer any ***4*** out of the given ***6*** questions on Employability skills. *4×1=4*

(i) Write the names of the basic Parts of Speech.

(ii) Which of the following is ***not*** a parameter to describe an individual's personality ?

(A) Openness

(B) Self-confidence

(C) Neuroticism

(D) Agreeableness

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(iii) निम्नलिखित में से कौन-सा स्प्रेडशीट में डेटा का प्रकार ***नहीं*** है ?

(A) संख्याएँ (Numbers)

(B) सूत्र (Formula)

(C) पाठ (Text)

(D) ग्राफिक (Graphic)

(iv) __________ में शरीर और मन को नियंत्रित करने हेतु कई मुद्राएँ और श्वस तकनीकें शामिल होती हैं।

(A) ध्यान (Meditation)

(B) योग (Yoga)

(C) शारीरिक व्यायाम

(D) नींद लेना

(v) निम्नलिखित में से कौन-सा विकल्प लोगों को घरेलू कचरे को पुन:चक्रण करने के लिए उत्साहित करता है ?

(A) शिक्षित करना (Educate)

(B) साक्षात्कार (Interview)

(C) रिसाइकल बैंक

(D) क्योरफिट

(vi) "प्रेरणा" (Motivation) शब्द का अर्थ स्पष्ट कीजिए।

2. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) वर्ष 1730 में हुए प्रमुख विकास की पहचान कीजिए।

(A) इंग्लैंड के तट के आसपास समुद्रतटीय रिसॉर्ट्स का विकास

(B) ब्रिटिश यात्रियों के लिए यूरोपीय सांस्कृतिक केंद्र खोले गए

(C) लिवरपुल और मैनचेस्टर के बीच रेल संपर्क शुरू किया गया

(D) पेनिन्सुलर एण्ड ओरिएंटल (P और O) स्टीम नेविगेशन कंपनी ने भारत और सुदूर पूर्व के लिए स्टीमशिप सेवाएँ शुरू कीं

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(iii) Which of the following is ***not*** a type of data in a spreadsheet ?

(A) Numbers
(B) Formula
(C) Text
(D) Graphic

(iv) _________ includes a series of postures and breathing exercises to control body and mind.

(A) Meditation
(B) Yoga
(C) Physical exercise
(D) Sleeping

(v) Which of the following encourages people to recycle household waste ?

(A) Educate
(B) Interview
(C) Recycle bank
(D) Curefit

(vi) State the meaning of "Motivation".

2. Answer any ***5*** out of the given ***7*** questions. *5×1=5*

(i) Identify the major development that took place in the year 1730.

(A) Development of seaside resorts along the English coast.

(B) European cultural centres were opened to British travellers.

(C) The rail link was introduced between Liverpool and Manchester.

(D) The Peninsular and Oriental (P & O) Steam Navigation Company introduced steamship services to India and the Far east.

[]

(ii) यह भारत की पहली ट्रैवल एजेंसी है :

(A) ली एण्ड मुइरहेड इंडिया प्राइवेट लिमिटेड

(B) एन. जमनादास एण्ड कंपनी प्राइवेट लिमिटेड

(C) जीना एण्ड कंपनी

(D) वीना वर्ल्ड

(iii) ट्रैवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया की स्थापना किस वर्ष में हुई थी ?

(A) 1941

(B) 1951

(C) 1961

(D) 1971

(iv) गंतव्य प्रबंधन कंपनियों की प्राथमिक भूमिका क्या है ?

(A) अंतर्राष्ट्रीय आउटबाउंड पर्यटन को बढ़ावा देना

(B) चिकित्सा पर्यटकों के लिए यात्रा बीमा की व्यवस्था करना

(C) आने वाले पर्यटकों के लिए यात्रा व्यवस्थाओं का आयोजन और प्रबंधन करना

(D) पर्यटकों के लिए होटल बुकिंग प्रदान करना

(v) यह उत्तरी अमेरिका की सबसे पुरानी ट्रैवल एजेंसी है :

(A) डीन एण्ड डॉसन

(B) ब्राउनेल ट्रैवल

(C) कॉक्स एण्ड किंग्स

(D) थॉमस कुक

(vi) अधिकांश ट्रैवल एजेंट अपने ग्राहकों को व्यावसायिक विफलता की स्थिति में गारंटी क्यों देते हैं ?

(A) भविष्य में होटल बुकिंग पर छूट देने के लिए

(B) ग्राहकों को उड़ान में देरी से बचाने के लिए

(C) यह सुनिश्चित करने के लिए कि ग्राहकों को धनवापसी या समान अवकाश मिले

(D) नए गंतव्यों को बढ़ावा देने के लिए

www.prepp.in

[]

(ii) This is the first Indian travel agency :

(A) Lee and Muirhead Private Ltd.

(B) N. Jamnadas and Company Private Ltd.

(C) Jeena & Company

(D) Veena World

(iii) In which year was the Travel Agents Association of India established ?

(A) 1941

(B) 1951

(C) 1961

(D) 1971

(iv) What is the primary role of Destination Management Companies ?

(A) To promote international outbound tourism

(B) To arrange travel insurance for medical tourists

(C) To organize and manage tour arrangements for incoming tourists

(D) To provide hotel bookings for tourists

(v) This is the oldest travel agency in North America :

(A) Dean & Dawson

(B) Brownell Travel

(C) Cox & Kings

(D) Thomas Cook

(vi) Why do most travel agents provide guarantees to their customers in case of commercial failure ?

(A) To offer discounts on future hotel bookings

(B) To protect customers from flight delays

(C) To ensure customers receive a refund or an equivalent holiday

(D) To promote new destinations

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(vii) ब्रिटिश (UK) ट्रैवल एजेंसियों के संदर्भ में, "मल्टीपल्स" क्या हैं ?

(A) क्षेत्रीय स्वतंत्र एजेंसियाँ

(B) अंतर्राष्ट्रीय ट्रैवल बुकिंग प्लेटफॉर्म

(C) राष्ट्रीय श्रृंखलाएँ, जिनका स्वामित्व अकसर अंतर्राष्ट्रीय समूहों के पास होता है

(D) छोटे ऑनलाइन ट्रैवल ऑपरेटर

3. दिए गए ***7*** प्रश्नों में से किन्हीं ***6*** के उत्तर दीजिए । *6×1=6*

(i) कई ऑनलाइन ट्रैवल वेबसाइटें उपयोगकर्ताओं को कौन-सी प्रमुख सुविधा मुफ़्त में प्रदान करती हैं ?

(A) मुफ़्त होटल में ठहरने की सुविधा

(B) वीज़ा प्रोसेसिंग सेवाएँ

(C) विभिन्न कंपनियों के उड़ान और होटल दरों की तुलना

(D) मुफ़्त हवाई अड्डा स्थानांतरण

(ii) 2010 तक, लगभग कितने अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आए, जो वैश्विक जनसंख्या के 10% से अधिक का प्रतिनिधित्व करते हैं ?

(A) 500 मिलियन (B) 700 मिलियन

(C) 877 मिलियन (D) 1·2 बिलियन

(iii) दुनिया की पहली निर्धारित (शेड्यूल्ड) उड़ान किस वर्ष में संचालित की गई थी ?

(A) 1914 (B) 1924

(C) 1947 (D) 2000

(iv) यदि एक मालगाड़ी को 100 मीटर चढ़ना है, तो 1% ढलान बनाए रखने के लिए ट्रैक की लंबाई लगभग कितनी होनी चाहिए ?

(A) 1 किमी (B) 5 किमी

(C) 10 किमी (D) 20 किमी

(v) मालगाड़ियों में तीव्र ढलान एक चुनौती क्यों हैं ?

(A) ये यात्रियों के आराम को बढ़ाते हैं ।

(B) ये स्टॉप की संख्या कम करते हैं ।

(C) चढ़ने के लिए इन्हें अधिक ऊर्जा और ईंधन की आवश्यकता होती है ।

(D) ये तेज़ गति प्रदान करते हैं ।

[]

(vii) In the context of UK travel agencies, what are "multiples" ?

(A) Regional independent agencies

(B) International travel booking platforms

(C) National chains, often owned by international conglomerates

(D) Small online travel operators

3. Answer any ***6*** out of the given ***7*** questions. *6×1=6*

(i) What key features do many online travel websites offer to users for free ?

(A) Complimentary hotel stays

(B) Visa processing services

(C) Comparison of flight and hotel rates across companies

(D) Free airport transfers

(ii) As of 2010, approximately how many international tourist receipts were recorded, representing over 10% of the global population ?

(A) 500 million (B) 700 million

(C) 877 million (D) 1·2 billion

(iii) In which year was the world's first scheduled flight operated ?

(A) 1914 (B) 1924

(C) 1947 (D) 2000

(iv) If a freight train needs to climb 100 metres, approximately how long must the track be to maintain a 1% gradient ?

(A) 1 km (B) 5 km

(C) 10 km (D) 20 km

(v) Why are steep gradients a challenge for freight trains ?

(A) They increase passenger comfort.

(B) They reduce the number of stops.

(C) They require more energy and fuel to climb.

(D) They allow faster speed.

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(vi) रवि को छुट्टियों में लंदन जाना है। उसने एक ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसी से लंदन के लिए फ्लाइट टिकट बुक किया है। बिक्री केंद्र की पहचान कीजिए।

(A) लंदन (B) छुट्टियाँ

(C) फ्लाइट टिकट (D) ऑनलाइन ट्रैवल एजेंसी

(vii) विक्रेता का यात्रा कार्यक्रम __________ के लिए नहीं है।

(A) पर्यटकों (B) गाइडों

(C) होटलों (D) ग्राउंड सेवाओं

4. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए। *5×1=5*

(i) समूह समावेशी टूर का क्या अर्थ है ?

(A) यह तत्काल यात्रा आवश्यकताओं के लिए अंतिम-समय में आयोजित किया गया टूर है।

(B) यह एक क्रूज़ टूर है।

(C) यह परिवहन, आवास और भोजन जैसी सामान्य सेवाओं के साथ समूह के लिए पूर्व-व्यवस्थित टूर है।

(D) यह वीआईपी यात्रियों के लिए एक निजी टूर है।

(ii) FIT क्या है ?

(A) विदेशी स्वतंत्र परिवहन

(B) विदेशी समावेशी यात्री

(C) विदेशी स्वतंत्र यात्रा

(D) विदेशी स्वतंत्र यात्री

(iii) पैकेज टूर व्यवसाय को योजनाबद्ध और संगठित तरीके से कब और किसने आयोजित किया ?

(A) 1758 में कॉक्स एण्ड किंग्स द्वारा

(B) 1841 में अमेरिकन एक्सप्रेस द्वारा

(C) 1855 में थॉमस कुक द्वारा

(D) 1996 में ट्रैवलोसिटी द्वारा

www.prepp.in

[ ]

Prepp Your Personal Exams Guide

(vi) Ravi has to go to London for a vacation. He booked a flight ticket to London from an Online Travel Agency. Identify the point of sale.

(A) London (B) Vacation

(C) Flight ticket (D) Online Travel Agency

(vii) The vendor's itinerary is not for __________.

(A) Tourists (B) Guides

(C) Hotels (D) Ground services

4. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) What is meant by Group Inclusive Tour ?

(A) It is a last-minute tour arranged for urgent travel needs.

(B) It is a cruise tour.

(C) It is a pre-arranged tour for a group with common services like transport, accommodation and meals.

(D) It is a private tour for VIP travellers.

(ii) What is FIT ?

(A) Foreign Independent Transport

(B) Foreign Inclusive Traveller

(C) Foreign Independent Trip

(D) Foreign Independent Traveller

(iii) When and by whom was the package tour business introduced in a planned and organised manner ?

(A) In 1758 by Cox & Kings

(B) In 1841 by American Express

(C) In 1855 by Thomas Cook

(D) In 1996 by Travelocity

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(iv) पैकेज टूर की रूपरेखा तैयार करते समय किस कारक पर विचार ***नहीं*** किया जाता है ?

(A) पर्यटकों का निवास स्थान

(B) सेवा प्रदाताओं की साख

(C) यात्रा के रुझान

(D) प्रेरणा

(v) एमट्रैक किस देश में रेल यात्रा से संबंधित है ?

(A) भारत (B) यूरोप

(C) संयुक्त राज्य अमेरिका (D) अफ्रीका

(vi) रॉयल वर्गो किसका एक उदाहरण है ?

(A) लग्ज़री कार रेंटल कंपनी

(B) उच्च श्रेणी के पर्यटकों के लिए लग्ज़री क्रूज़ लाइनर

(C) लग्ज़री कोच सेवा

(D) फ़ेरी सेवा

5. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) पैकेज टूर की लागत में निम्नलिखित में से कौन-सी प्रत्यक्ष लागत है ?

(A) एजेंट का कमीशन

(B) प्रशासनिक कर्मचारियों के वेतन

(C) आवास और भोजन

(D) दर्शनीय स्थलों की सैर और भ्रमण

(ii) लागत को किस प्रकार परिभाषित किया जाता है ?

(A) विज्ञापन और विपणन पर कुल व्यय

(B) सेवाओं के विभिन्न घटकों को प्राप्त करने पर कुल व्यय

(C) ट्रैवल एजेंटों को दिया गया कुल कमीशन

(D) केवल गाइड सेवाओं पर व्यय

(iii) अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बाज़ार परिवेश में, सेवाओं की लागत-निर्धारण किस प्रकार होना चाहिए ?

(A) समय बचाने के लिए अनदेखा किया जाना चाहिए

(B) सरकार द्वारा निर्धारित किया जाना चाहिए

(C) अवांछित व्यय को कम करने के लिए व्यवस्थित रूप से किया जाना चाहिए

(D) केवल प्रतिस्पर्धी मूल्य-निर्धारण पर आधारित होना चाहिए

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(iv) Which factor is ***not*** considered in designing a package tour ?

(A) Place of residence of the tourists

(B) Goodwill of the service providers

(C) Travel trends

(D) Motivation

(v) AMTRAK is associated with rail travel in which country ?

(A) India (B) Europe

(C) United States of America (D) Africa

(vi) The Royal Virgo is an example of :

(A) Luxury car rental company

(B) Luxury cruise liner for high-end tourists

(C) Luxury coach service

(D) Ferry service

5. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Which of the following is a direct cost in package tour costing ?

(A) Agent's commission

(B) Salaries of administrative staff

(C) Accommodation and food

(D) Sightseeing and excursion

(ii) Cost is defined as :

(A) Total expenditure on advertising and marketing

(B) Total expenditure for acquiring various components of services

(C) Total commission given to the travel agents

(D) Expenses on guide services only

(iii) In a highly competitive market environment, the costing of services must be :

(A) Ignored to save time

(B) Fixed by the government

(C) Done methodically to reduce unwanted expenditures

(D) Based only on competitor's pricing

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(iv) लागत-आधारित मूल्य-निर्धारण का उपयोग मुख्यत: निम्नलिखित के लिए किया जाता है :

(A) ब्रेक-ईवन बिंदु प्राप्त करना और मार्कअप के साथ लाभ कमाना

(B) अंतर्राष्ट्रीय खिलाड़ियों के साथ प्रतिस्पर्धा करना

(C) नि:शुल्क सेवाएँ प्रदान करना

(D) अंतिम समय में मिलने वाली छूट पर ध्यान केंद्रित करना

(v) एशिया-प्रशांत क्षेत्र में पर्यटन स्थलों (गंतव्यों) को बढ़ावा देने के लिए कौन-सा पर्यटन व्यापार निकाय वार्षिक ट्रैवल मार्ट का आयोजन करता है ?

(A) एनटीओ (NTO) (B) एएसटीए (ASTA)

(C) पीएटीए (PATA) (D) टीएएआई (TAAI)

(vi) निम्नलिखित में से IATA का मुख्य कार्य क्या है ?

(A) GDS संचालन

(B) हवाई परिवहन नीतियों और विनियमों का मानकीकरण

(C) क्रूज़ लाइन संचालन

(D) होटल और रेस्टोरेंट अनुमोदन

6. दिए गए ***6*** प्रश्नों में से किन्हीं ***5*** के उत्तर दीजिए । *5×1=5*

(i) निम्नलिखित में से कौन-सा एक व्यावसायिक यात्रा व्यापार संघ ***नहीं*** है ?

(A) एडीटीओआई (ADTOI) (B) पीएटीए (PATA)

(C) आईएटीओ (IATO) (D) यूएनईएससीओ (UNESCO)

(ii) एनटीओ की सामान्य भूमिका क्या है ?

(A) वीज़ा शुल्क वसूलना

(B) पर्यटन स्थल के रूप में देश का समुचित विकास और प्रचार सुनिश्चित करना

(C) नि:शुल्क दर्शनीय स्थलों की यात्राएँ प्रदान करना

(D) होटल के कमरों के किराए पर नियंत्रण करना

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(iv) Cost-based pricing is mainly used to :

(A) Achieve the breakeven point and earn profit with a markup

(B) Compete with international players

(C) Offer free services

(D) Focus on last minute discounts

(v) Which travel trade body organises the annual Travel Mart to promote destinations in the Asia-Pacific region ?

(A) NTO (B) ASTA

(C) PATA (D) TAAI

(vi) Which of the following is the main function of IATA ?

(A) GDS operations

(B) Standardisation of air transport policies and regulations

(C) Cruise line operations

(D) Hotel and restaurant approval

6. Answer any ***5*** out of the given ***6*** questions. *5×1=5*

(i) Which of the following is ***not*** a professional travel trade association ?

(A) ADTOI (B) PATA

(C) IATO (D) UNESCO

(ii) The general role of an NTO is to :

(A) Collect visa fees

(B) Ensure appropriate development and promotion of the nation as a tourism destination

(C) Provide free sightseeing tours

(D) Control hotel room rates

www.prepp.in

[ ]

(iii) निम्नलिखित में से कौन-सा यात्रा एवं पर्यटन व्यवसाय में GDS के महत्त्व का सबसे अच्छा वर्णन करता है ?

(A) यह ट्रैवल एजेंटों और OTA को यात्रा उत्पादों की एक वैश्विक सूची प्रदान करता है।

(B) यह होटलों के प्रकारों की पहचान करने में मदद करता है।

(C) यह वीज़ा प्रसंस्करण को सक्षम बनाता है।

(D) इसका उपयोग केवल GIT के लिए किया जाता है।

(iv) कौन-सी एयरलाइन कंपनी सबसे पहले रीयल-टाइम (CRS) विकसित करने वाली थी ?

(A) अमेरिकन एयरलाइंस (B) विस्तारा एयरलाइंस

(C) लुफ्थांसा (D) ब्रिटिश एयरवेज़

(v) निम्नलिखित में से कौन-सा GDS ***नहीं*** है ?

(A) सेबर (B) गैलिलियो

(C) एक्सपीडिया (D) अमेडियस

(vi) अमेडियस के पास यूरोप के सबसे बड़े ________ में से एक है।

(A) हवाई अड्डे

(B) डेटा नेटवर्क और डेटाबेस

(C) पर्यटक कार्यालय

(D) संग्रहालय

खण्ड ख

(विषयपरक प्रकार के प्रश्न) **(30 अंक)**

*रोज़गार कौशल पर दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 20 – 30 शब्दों में दीजिए।* *3×2=6*

7. संचार के चार प्रमुख कौशल बताइए।

8. तनाव को नियंत्रित करने के चार तरीके बताइए।

9. स्प्रेडशीट में टेक्स्ट फॉर्मेटिंग क्यों आवश्यक होती है ? स्प्रेडशीट में कंटेंट को फॉर्मेट करने के कोई दो तरीके बताइए।

10. किन्हीं चार सरकारी योजनाओं के नाम बताइए, जो लघु उद्यमियों को पूँजी प्राप्त करने में सहायता करती हैं।

11. ऐसे चार पौधों के नाम बताइए, जो हमारे घर को विषैले तत्त्वों से मुक्त रखने में मदद करते हैं।

prepp
Your Personal Exams Guide

[]

(iii) Which of the following best describes the importance of GDS in the travel and tourism business ?

(A) It provides a global inventory of travel products to travel agents and OTAs.

(B) It helps in identifying the types of hotels.

(C) It enables visa processing.

(D) It is used only for GIT.

(iv) Which airline company was the first to develop a real time CRS ?

(A) American Airlines (B) Vistara Airlines

(C) Lufthansa (D) British Airways

(v) Which of the following is ***not*** a GDS ?

(A) SABRE (B) GALILEO

(C) EXPEDIA (D) AMADEUS

(vi) Amadeus has one of the largest __________ in Europe.

(A) Airports

(B) Data networks and databases

(C) Tourist offices

(D) Museums

SECTION B

(Subjective Type Questions) **(30 Marks)**

*Answer any **3** out of the given **5** questions on Employability skills. Answer each question in 20 – 30 words.* *3×2=6*

7. State four key communication skills.

8. Enlist the four ways to manage stress.

9. Why is text formatting necessary in a spreadsheet ? Mention any two ways of formatting content in a spreadsheet.

10. Write the names of any four government schemes that help small-scale entrepreneurs gain capital.

11. Name four plants which are used to make our home toxin-free.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

[]

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 20 – 30 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×2=6*

12. गंतव्य प्रबंधन कंपनी से आप क्या समझते हैं ?

13. शॉर्ट रेंज विमान क्या होता है ?

14. यात्रा कार्यक्रम तैयार करने से पहले आवश्यक जानकारी की सूची बनाइए।

15. एस्कॉर्टेड टूर क्या है ?

16. 'स्क्रीन स्क्रेपर' क्या है ?

*दिए गए **3** प्रश्नों में से किन्हीं **2** के उत्तर 30 – 50 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *2×3=6*

17. एक ट्रैवल एजेंसी के लिए आय का मुख्य स्रोत क्या है ? ट्रैवल एजेंसियों के लिए एयरलाइन कमीशन संरचना में क्या बदलाव आए हैं ?

18. पैकेज टूर की लागत की गणना कैसे की जाती है, समझाइए।

19. ADTOI क्या है ? ADTOI के किन्हीं चार उद्देश्यों की सूची बनाइए।

*दिए गए **5** प्रश्नों में से किन्हीं **3** के उत्तर 50 – 80 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए।* *3×4=12*

20. एक बड़ी ट्रैवल कंपनी की संरचना बनाइए।

21. यात्रा कार्यक्रम क्या है ? यात्रा कार्यक्रम तैयार करने की व्यवस्थित प्रक्रिया बताइए।

22. पैकेज टूर में आवास और परिवहन के महत्त्व पर प्रकाश डालिए।

23. टूर लागत-निर्धारण में मूल्य-निर्धारण रणनीति के महत्त्व की व्याख्या कीजिए। एक टूर ऑपरेटर के रूप में, आप अपने पैकेज टूर डिज़ाइन करने के लिए कौन-सी दो मूल्य-निर्धारण रणनीतियों को अपनाएँगे और उन्हें चुनने के लिए आपके कारण क्या हैं ?

24. सुनील एक ट्रैवल एजेंसी का व्यवसाय शुरू करने की योजना बना रहा है। एक सलाहकार के रूप में, उसे भारत में ट्रैवल एजेंसियों की स्वीकृति के लिए पर्यटन विभाग द्वारा निर्धारित नियमों और दिशानिर्देशों के बारे में बताकर मार्गदर्शन कीजिए।

www.prepp.in

[]

Prepp Your Personal Exams Guide

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 20 – 30 words each.* *3×2=6*

12. What do you understand by a Destination Management Company ?

13. What is a Short Range Aircraft ?

14. List the information required as a prerequisite in itinerary preparation.

15. What is an Escorted Tour ?

16. What is 'Screen Scraper' ?

*Answer any **2** out of the given **3** questions in 30 – 50 words each.* *2×3=6*

17. What is the main source of income for a travel agency ? How has the airline commission structure for travel agencies changed ?

18. Explain how package tour cost is calculated.

19. What is ADTOI ? List any four objectives of ADTOI.

*Answer any **3** out of the given **5** questions in 50 – 80 words each.* *3×4=12*

20. Draw the structure of a large travel company.

21. What is an itinerary ? Outline the systematic procedure for preparing an itinerary.

22. Bring out the importance of accommodation and transportation in package tours.

23. Explain the importance of pricing strategy in tour costing. As a tour operator, which two pricing strategies would you adopt for designing your package tours and what would be your reasons for choosing them ?

24. Sunil is planning to start a travel agency business. As a consultant, guide him by explaining the rules and guidelines prescribed by the Department of Tourism for the approval of travel agencies in India.