

National Testing Agency

Question Paper Name : Applied Arts 27th March 2026 Shift 1
Subject Name : Applied Arts
Creation Date : 2026-03-27 18:53:41
Duration : 90
Total Marks : 300
Display Marks: Yes

Applied Arts

Group Number : 1
Group Id : 43244997
Group Maximum Duration : 0
Group Minimum Duration : 90
Show Attended Group? : No
Edit Attended Group? : No
Break time : 0
Group Marks : 300

Applied Arts

Section Id : 432449191
Section Number : 1
Section type : Online
Mandatory or Optional : Mandatory
Number of Questions : 75
Number of Questions to be attempted : 75
Section Marks : 300
Maximum Instruction Time : 0
Sub-Section Number : 1
Sub-Section Id : 432449549
Question Shuffling Allowed : Yes
Is Section Default? : No

Question Number : 1 Question Id : 43244914484 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ is a form of covert advertising.

- (1) Pop up ads
- (2) Advertorial
- (3) Classified ads
- (4) None of the above

Options :

43244956501. 1
43244956502. 2
43244956503. 3
43244956504. 4

Question Number : 1 Question Id : 43244914484 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ छद्म विज्ञापन का एक रूप है।

- (1) पॉप अप एड्
- (2) एडवरटोरिएल
- (3) वर्गीकृत विज्ञापन
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

Options :

43244956501. 1
43244956502. 2
43244956503. 3
43244956504. 4

Question Number : 2 Question Id : 43244914485 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which is not included in the elements of Design ?

- (1) Shape
- (2) Points
- (3) Texture
- (4) Line

Options :

43244956505. 1
43244956506. 2
43244956507. 3
43244956508. 4

Question Number : 2 Question Id : 43244914485 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कौन-सा डिज़ाइन के तत्वों में शामिल नहीं है ?

- (1) आकार
- (2) बिन्दु
- (3) टेक्सचर/रूप-रंग
- (4) रेखा

Options :

43244956505. 1
43244956506. 2
43244956507. 3
43244956508. 4

Question Number : 3 Question Id : 43244914486 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ is a thumbnail in context of design.

- (1) A form of Nail Art
- (2) Thumb impression
- (3) Small image representation
- (4) Small pictorial part

Options :

43244956509. 1
43244956510. 2

43244956511. 3

43244956512. 4

Question Number : 3 Question Id : 43244914486 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ डिजाइन के संदर्भ में एक थम्बनैल है।

- (1) नख कला का एक रूप
- (2) अंगूठा भाव/इम्प्रेशन
- (3) लघु चित्र निरूपण
- (4) लघु चित्रात्मक भाग

Options :

43244956509. 1

43244956510. 2

43244956511. 3

43244956512. 4

Question Number : 4 Question Id : 43244914487 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The following are principles of Graphic Design except :

- (1) Alignment
- (2) Proximity
- (3) Contrast
- (4) Placement

Options :

43244956513. 1

43244956514. 2

43244956515. 3

43244956516. 4

Question Number : 4 Question Id : 43244914487 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से किस एक को छोड़कर अन्य सभी ग्राफिक डिजाइन के सिद्धान्त हैं ?

- (1) संरेखण
- (2) समीपता
- (3) वैषम्य
- (4) संस्थापन

Options :

43244956513. 1

43244956514. 2

43244956515. 3

43244956516. 4

Question Number : 5 Question Id : 43244914488 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ is the man behind the latest Indian Rupee Symbol.

- (1) Lakshya Raghuvanshi
- (2) Rajdeep Ghosal
- (3) R. Hiren Sardesai
- (4) D. Udaya Kumar

Options :

43244956517. 1
43244956518. 2
43244956519. 3
43244956520. 4

Question Number : 5 Question Id : 43244914488 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ भारतीय रूपए के अद्यतन प्रतीक चिह्न के मुख्य सूत्रधार हैं।

- (1) लक्ष्य रघुवंशी
- (2) राजदीप घोषाल
- (3) आर.हीरेन सरदेसाई
- (4) डी. उदय कुमार

Options :

43244956517. 1
43244956518. 2
43244956519. 3
43244956520. 4

Question Number : 6 Question Id : 43244914489 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Additive synthesis utilizes the following colours :

- (1) Red, green, blue
- (2) Cyan, magenta, red
- (3) Cyan, magenta, red, key
- (4) None of the above

Options :

43244956521. 1
43244956522. 2
43244956523. 3
43244956524. 4

Question Number : 6 Question Id : 43244914489 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

संसंज्ञक संश्लेषी निम्नलिखित रंग प्रयुक्त करते हैं :

- (1) लाल, हरा, नीला
- (2) नीलिमा, जामुनी, लाल
- (3) नीलिमा, जामुनी, लाल, प्रमुख
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

Options :

43244956521. 1
43244956522. 2

43244956523. 3

43244956524. 4

Question Number : 7 Question Id : 43244914490 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Is the creation of a plan or convention for the construction of an object or a system.

- (1) Design
- (2) Typography
- (3) Balance
- (4) Architecture

Options :

43244956525. 1

43244956526. 2

43244956527. 3

43244956528. 4

Question Number : 7 Question Id : 43244914490 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ किसी वस्तु अथवा प्रणाली के निर्माण के लिए एक साधारण अथवा प्रथागत सृजता है।

- (1) डिजाइन
- (2) वर्गिकी
- (3) संतुलन
- (4) वास्तुकला

Options :

43244956525. 1

43244956526. 2

43244956527. 3

43244956528. 4

Question Number : 8 Question Id : 43244914491 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The order, in which the layers of an image are organized is called :

- (1) Composition order
- (2) Layer order
- (3) Stacking order
- (4) Folding order

Options :

43244956529. 1

43244956530. 2

43244956531. 3

43244956532. 4

Question Number : 8 Question Id : 43244914491 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

जिस क्रम में किसी छवि की परतें व्यवस्थित की जाती हैं, वह कहलाता है :

- (1) संघटन क्रम
- (2) परत क्रम
- (3) स्टैकिंग क्रम
- (4) वलन (फोल्डिंग) क्रम

Options :

43244956529. 1
43244956530. 2
43244956531. 3
43244956532. 4

Question Number : 9 Question Id : 43244914492 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A graphical mark used to identify a company organization, product or brand is called :

- (1) Logo
- (2) Design
- (3) Pictogram
- (4) Illustration

Options :

43244956533. 1
43244956534. 2
43244956535. 3
43244956536. 4

Question Number : 9 Question Id : 43244914492 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी कंपनी, संगठन, उत्पाद अथवा ब्राँड की पहचान करने में प्रयुक्त होने वाला ग्राफिकनुमा प्रतीक कहलाता है :

- (1) लोगो
- (2) डिजाइन
- (3) पिक्टोग्राम
- (4) निरूपण

Options :

43244956533. 1
43244956534. 2
43244956535. 3
43244956536. 4

Question Number : 10 Question Id : 43244914493 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Magazine advertisement are a type of :

- (1) Outdoor advertising
- (2) Indoor advertising
- (3) Digital Billboard advertising
- (4) Transit advertising

Options :

43244956537. 1
43244956538. 2

43244956539. 3

43244956540. 4

Question Number : 10 Question Id : 43244914493 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

पत्रिका विज्ञापन _____ के प्रकार हैं।

- (1) बाहरी विज्ञापन
- (2) आंतरिक विज्ञापन
- (3) डिजिटल बिलबोर्ड विज्ञापन
- (4) ट्रांजिट विज्ञापन

Options :

43244956537. 1

43244956538. 2

43244956539. 3

43244956540. 4

Question Number : 11 Question Id : 43244914494 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

SLR cameras have :

- (1) Mirrorless technology
- (2) Pentaprism
- (3) Fixed aperture
- (4) CMOS sensor

Options :

43244956541. 1

43244956542. 2

43244956543. 3

43244956544. 4

Question Number : 11 Question Id : 43244914494 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एस एल आर (SLR) कैमरा में होती है :

- (1) दर्पणरहित तकनीक
- (2) पेन्टाप्रिज्म
- (3) नियत अपरचर
- (4) सी एम ओ एस सेंसर

Options :

43244956541. 1

43244956542. 2

43244956543. 3

43244956544. 4

Question Number : 12 Question Id : 43244914495 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who among the following was the founder of the Indian Society of Oriental Art ?

- (1) Rabindranath Tagore
- (2) Gaganendranath Tagore
- (3) Abanindranath Tagore
- (4) E. B. Havel

Options :

43244956545. 1
43244956546. 2
43244956547. 3
43244956548. 4

Question Number : 12 Question Id : 43244914495 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन इंडियन सोसायटी ऑफ ओरिएंटल आर्ट का संस्थापक था ?

- (1) रबिन्द्रनाथ टैगोर
- (2) गगनेन्द्रनाथ टैगोर
- (3) अबानिन्द्रनाथ टैगोर
- (4) ई.बी. हावेल

Options :

43244956545. 1
43244956546. 2
43244956547. 3
43244956548. 4

Question Number : 13 Question Id : 43244914496 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who among the following is not associated with working as graphic designer.

- (1) Alyque Padamsee
- (2) Piyush Pandey
- (3) Piyush Mishra
- (4) None of the above

Options :

43244956549. 1
43244956550. 2
43244956551. 3
43244956552. 4

Question Number : 13 Question Id : 43244914496 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन ग्राफिक डिजाईनर के रूप में कार्यरत नहीं रहा है ?

- (1) अलयेक पदमसी
- (2) पीयूष पांडे
- (3) पीयूष मिश्रा
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

Options :

43244956549. 1
43244956550. 2

43244956551. 3

43244956552. 4

Question Number : 14 Question Id : 43244914497 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Balance is the _____ of elements in a composition.

- (1) support
- (2) relationship
- (3) visual distribution
- (4) repetition

Options :

43244956553. 1

43244956554. 2

43244956555. 3

43244956556. 4

Question Number : 14 Question Id : 43244914497 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी संघटना/रचना में तत्वों का _____ संतुलन है।

- (1) सहायता
- (2) संबंध
- (3) दृश्य वितरण
- (4) पुनरावृत्ति

Options :

43244956553. 1

43244956554. 2

43244956555. 3

43244956556. 4

Question Number : 15 Question Id : 43244914498 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Any device or word that identifies the origin of the product, the manufacturer, details etc is :

- (1) Brand name
- (2) Identity
- (3) Trade name
- (4) Trade mark

Options :

43244956557. 1

43244956558. 2

43244956559. 3

43244956560. 4

Question Number : 15 Question Id : 43244914498 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी उत्पाद की उत्पत्ति/ मूल स्थान, विनिर्माण विवरण आदि की पहचान करने वाली कोई युक्ति अथवा शब्द कहलाता है :

- (1) ब्रांड नाम
- (2) पहचान
- (3) ट्रेड नाम
- (4) ट्रेडमार्क

Options :

43244956557. 1
43244956558. 2
43244956559. 3
43244956560. 4

Question Number : 16 Question Id : 43244914499 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What is the full form of TRP ?

- (1) Television Regulating Point
- (2) Television Rating Point
- (3) Television Rules Point
- (4) Television Reserved Point

Options :

43244956561. 1
43244956562. 2
43244956563. 3
43244956564. 4

Question Number : 16 Question Id : 43244914499 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

टीआरपी का पूरा नाम क्या है ?

- (1) टेलीविजन रेग्युलेटिंग प्वाइंट
- (2) टेलीविजन रेटिंग प्वाइंट
- (3) टेलीविजन रूल्स प्वाइंट
- (4) टेलीविजन रिजर्वर्ड प्वाइंट

Options :

43244956561. 1
43244956562. 2
43244956563. 3
43244956564. 4

Question Number : 17 Question Id : 43244914500 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The saturation or strength of a colour is :

- (1) Intensity
- (2) Depth
- (3) Brightness
- (4) Hue

Options :

43244956565. 1
43244956566. 2

43244956567. 3

43244956568. 4

Question Number : 17 Question Id : 43244914500 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी रंग की परितृप्ति अथवा शक्ति है :

- (1) सघनता
- (2) गहराई
- (3) उज्ज्वलता
- (4) वर्ण

Options :

43244956565. 1

43244956566. 2

43244956567. 3

43244956568. 4

Question Number : 18 Question Id : 43244914501 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Human eye cannot see the following range of light spectrum but can be recorded through photography :

- (1) 750 nm to 1000 nm
- (2) 380 nm to 700 nm
- (3) 400 nm to 700 nm
- (4) 400 nm to 650 nm

Options :

43244956569. 1

43244956570. 2

43244956571. 3

43244956572. 4

Question Number : 18 Question Id : 43244914501 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

मानव नेत्र प्रकाश स्पैक्ट्रम की निम्नलिखित रेंज को नहीं देख सकती है किन्तु फोटोग्राफी द्वारा अभिलेखित किया जा सकता है :

- (1) 750 nm से 1000 nm
- (2) 380 nm से 700 nm
- (3) 400 nm से 700 nm
- (4) 400 nm से 650 nm

Options :

43244956569. 1

43244956570. 2

43244956571. 3

43244956572. 4

Question Number : 19 Question Id : 43244914502 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A polarizing filter works best at :

- (1) 45° to sun
- (2) 180° to sun
- (3) 270° to sun
- (4) 90° to sun

Options :

43244956573. 1
43244956574. 2
43244956575. 3
43244956576. 4

Question Number : 19 Question Id : 43244914502 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक ध्रुवणकारी निस्पंदक कहाँ पर सर्वोत्तम रीति से कार्य करता है ?

- (1) सूर्य से 45°
- (2) सूर्य से 180°
- (3) सूर्य से 270°
- (4) सूर्य से 90°

Options :

43244956573. 1
43244956574. 2
43244956575. 3
43244956576. 4

Question Number : 20 Question Id : 43244914503 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who among the following painted 'Haripura Poster' ?

- (1) Jamini Roy
- (2) Nandalal Bose
- (3) Amrita Sher Gil
- (4) Kshitindranath Majumdar

Options :

43244956577. 1
43244956578. 2
43244956579. 3
43244956580. 4

Question Number : 20 Question Id : 43244914503 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से किसने 'हरिपुरा पोस्टर' चित्रित किया था ?

- (1) जामिनी रॉय
- (2) नंदलाल बोस
- (3) अमृता शेरगिल
- (4) क्षितिन्द्रनाथ मजूमदार

Options :

43244956577. 1
43244956578. 2

43244956579. 3

43244956580. 4

Question Number : 21 Question Id : 43244914504 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Newspapers advertising is a :

- (1) Print media
- (2) Outdoor media
- (3) Brochure
- (4) Packaging

Options :

43244956581. 1

43244956582. 2

43244956583. 3

43244956584. 4

Question Number : 21 Question Id : 43244914504 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

समाचार पत्र विज्ञापन है :

- (1) मुद्रण (प्रिन्ट) मीडिया
- (2) एक वाह्य मीडिया
- (3) ब्रोशर
- (4) पैकेजिंग

Options :

43244956581. 1

43244956582. 2

43244956583. 3

43244956584. 4

Question Number : 22 Question Id : 43244914505 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is the warmest colour ?

- (1) Red
- (2) Black
- (3) Green
- (4) White

Options :

43244956585. 1

43244956586. 2

43244956587. 3

43244956588. 4

Question Number : 22 Question Id : 43244914505 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन-सा सबसे गर्म/उष्ण रंग है ?

- (1) लाल
- (2) काला
- (3) हरा
- (4) सफेद

Options :

43244956585. 1
43244956586. 2
43244956587. 3
43244956588. 4

Question Number : 23 Question Id : 43244914506 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Images and graphics on a website are usually created using :

- (1) in design
- (2) dream weaver
- (3) photoshop
- (4) paint

Options :

43244956589. 1
43244956590. 2
43244956591. 3
43244956592. 4

Question Number : 23 Question Id : 43244914506 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी वेबसाइट में चित्र और ग्राफिक्स सामान्यतया किसके उपयोग से बनाए जाते हैं ?

- (1) इन डिजाइन
- (2) ड्रीमवीवर
- (3) फोटोशॉप
- (4) पेन्ट

Options :

43244956589. 1
43244956590. 2
43244956591. 3
43244956592. 4

Question Number : 24 Question Id : 43244914507 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ image does not lose quality when enlarged as much as needed.

- (1) Vector
- (2) Rastor
- (3) PNG
- (4) Pixel

Options :

43244956593. 1
43244956594. 2

43244956595. 3

43244956596. 4

Question Number : 24 Question Id : 43244914507 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_____ चित्र की गुणवत्ता में कमी नहीं आती है, जब इसे आवश्यकता के अनुसार बड़ा किया जाता है।

- (1) वेक्टर
- (2) रैस्टर
- (3) पीएनजी
- (4) पिक्सल

Options :

43244956593. 1

43244956594. 2

43244956595. 3

43244956596. 4

Question Number : 25 Question Id : 43244914508 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The perfect printing resolution is :

- (1) 12 dpi
- (2) 300 dpi
- (3) 150 dpi
- (4) 196 dpi

Options :

43244956597. 1

43244956598. 2

43244956599. 3

43244956600. 4

Question Number : 25 Question Id : 43244914508 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

परफेक्ट प्रिंटिंग रिजोल्यूशन है :

- (1) 12 dpi
- (2) 300 dpi
- (3) 150 dpi
- (4) 196 dpi

Options :

43244956597. 1

43244956598. 2

43244956599. 3

43244956600. 4

Question Number : 26 Question Id : 43244914509 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Hoarding is not a type of :

- (1) Outdoor advertisement
- (2) Bill board advertisement
- (3) Indoor advertisement
- (4) Sign board advertisement

Options :

43244956601. 1
43244956602. 2
43244956603. 3
43244956604. 4

Question Number : 26 Question Id : 43244914509 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

हॉर्डिंग किसका प्रकार नहीं है ?

- (1) बाहरी विज्ञापन
- (2) बिलबोर्ड विज्ञापन
- (3) आंतरिक विज्ञापन
- (4) साइनबोर्ड विज्ञापन

Options :

43244956601. 1
43244956602. 2
43244956603. 3
43244956604. 4

Question Number : 27 Question Id : 43244914510 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The city called as 'the capital' of poster design during the later half of 1850s and 1860s was :

- (1) London
- (2) Paris
- (3) New York
- (4) Rome

Options :

43244956605. 1
43244956606. 2
43244956607. 3
43244956608. 4

Question Number : 27 Question Id : 43244914510 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

1850 और 1860 के दशकों के उत्तरार्ध के दौरान इस शहर को पोस्टर डिजाइन की "राजधानी" कहा गया था ?

- (1) लंदन
- (2) पेरिस
- (3) न्यूयॉर्क
- (4) रोम

Options :

43244956605. 1
43244956606. 2

43244956607. 3

43244956608. 4

Question Number : 28 Question Id : 43244914511 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is a primary colour ?

- (1) Black
- (2) Blue
- (3) Green
- (4) Yellow Ochre

Options :

43244956609. 1

43244956610. 2

43244956611. 3

43244956612. 4

Question Number : 28 Question Id : 43244914511 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन-सा प्राथमिक रंग है ?

- (1) काला
- (2) नीला
- (3) हरा
- (4) पीला धूसर

Options :

43244956609. 1

43244956610. 2

43244956611. 3

43244956612. 4

Question Number : 29 Question Id : 43244914512 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Transit advertisement is seen published on :

- (1) News Paper
- (2) Poster
- (3) Show card
- (4) Transport

Options :

43244956613. 1

43244956614. 2

43244956615. 3

43244956616. 4

Question Number : 29 Question Id : 43244914512 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

ट्रॉजिट विज्ञापन किस पर प्रकाशित होता है ?

- (1) समाचार पत्र
- (2) पोस्टर
- (3) शो कार्ड
- (4) परिवहन

Options :

43244956613. 1
43244956614. 2
43244956615. 3
43244956616. 4

Question Number : 30 Question Id : 43244914513 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following photographers was the first Indian photographer to be awarded with 'Padamshri' ?

- (1) Raja Deen Dayal
- (2) Raghu Rai
- (3) T. Kashinath
- (4) Homai Vyrawala

Options :

43244956617. 1
43244956618. 2
43244956619. 3
43244956620. 4

Question Number : 30 Question Id : 43244914513 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित छायाचित्रकारों में से कौन "पद्मश्री" से सम्मानित होने वाला प्रथम भारतीय छायाचित्रकार था ?

- (1) राजा दीन दयाल
- (2) रघु राय
- (3) टी. काशीनाथ
- (4) होमी व्यारावाला

Options :

43244956617. 1
43244956618. 2
43244956619. 3
43244956620. 4

Question Number : 31 Question Id : 43244914514 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : The method of setting advertisement objectives and measuring effectiveness of a campaign. AIDA

Reason (R) : Russell H. Colloy developed and proposed the method in 1950s.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is **not** the correct explanation of (A)
- (3) (A) is correct but (R) is not correct
- (4) (A) is not correct but (R) is correct

Options :

43244956621. 1

43244956622. 2

43244956623. 3

43244956624. 4

Question Number : 31 Question Id : 43244914514 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : विज्ञापन उद्देश्यों को निर्धारण करने तथा किसी प्रचार अभियान की प्रभावशीलता का मापन करने की विधि। AIDA

कारण (R) : रस्सेल एच. कॉली ने 1950 के दशक में इस विधि को विकसित और प्रतिपादित किया था।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

Options :

43244956621. 1

43244956622. 2

43244956623. 3

43244956624. 4

Question Number : 32 Question Id : 43244914515 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : In 19th C, there were break throughs in how people work and it is famous as industrial revolution. Industrial Revolution brought drastic change for advertising and it become a main business.

Reason (R) : A lot of machinery was developed in this era.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is **not** the correct explanation of (A)
- (3) (A) is correct but (R) is not correct
- (4) (A) is not correct but (R) is correct

Options :

43244956625. 1
43244956626. 2
43244956627. 3
43244956628. 4

Question Number : 32 Question Id : 43244914515 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : 19 वीं शताब्दी में लोग किस प्रकार कार्य करते थे, इसमें युगांतकारी परिवर्तन आया था और यह औद्योगिक क्रांति के रूप में प्रसिद्ध है। औद्योगिक क्रांति के कारण विज्ञापन में आमूलचूल परिवर्तन आए और यह मुख्य व्यवसाय बन गया।

कारण (R) : इस कालखंड में बहुत सारी मशीनरी विकसित की गई थी।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

Options :

43244956625. 1
43244956626. 2
43244956627. 3
43244956628. 4

Question Number : 33 Question Id : 43244914516 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Bruno Munari was among the most inspirational designers, encouraged people to go beyond formal convention and stereotypes in design.

Reason (R) : Picasso described him as 'the new Leonardo'.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is **not** the correct explanation of (A)
- (3) (A) is correct but (R) is not correct
- (4) (A) is not correct but (R) is correct

Options :

43244956629. 1

43244956630. 2

43244956631. 3

43244956632. 4

Question Number : 33 Question Id : 43244914516 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : ब्रुनो मुनारी सर्वाधिक प्रेरक डिजाइनरों में से एक था। उसने लोगों को डिजाइन में औपचारिक परिपाटियों और पूर्वधारणाओं से परे जाने के लिए प्रेरित किया।

कारण (R) : पिकासो ने उसे "नवीन लिओनार्डो" की संज्ञा दी है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

Options :

43244956629. 1

43244956630. 2

43244956631. 3

43244956632. 4

Question Number : 34 Question Id : 43244914517 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : 'Minimalism' in art is 'art of less'.

Reason (R) : Promotes a focus on quality over quantity.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is **not** the correct explanation of (A)
- (3) (A) is correct but (R) is not correct
- (4) (A) is not correct but (R) is correct

Options :

43244956633. 1
43244956634. 2
43244956635. 3
43244956636. 4

Question Number : 34 Question Id : 43244914517 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : कला में “न्यूनतमवाद” वास्तव में “अल्प/कम की कला” है।

कारण (R) : मात्रा की बजाए गुणवत्ता पर ध्यान देने को बढ़ावा देती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

Options :

43244956633. 1
43244956634. 2
43244956635. 3
43244956636. 4

Question Number : 35 Question Id : 43244914518 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : A fundamental distinction between the “commercial” and “artistic poster” was the basis both for consecrating the poster as an art and also for establishing its importance for graphic design.

Reason (R) : Graphic design has poster design as an important part but is not considered art in true sense by a lot of thinkers.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is **not** the correct explanation of (A)
- (3) (A) is correct but (R) is not correct
- (4) (A) is not correct but (R) is correct

Options :

43244956637. 1
43244956638. 2
43244956639. 3
43244956640. 4

Question Number : 35 Question Id : 43244914518 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : पोस्टर कला में “वाणिज्यिक” एवं “कलात्मक पोस्टर” की मूलभूत योग्यता को स्थापित करने का उद्देश्य पोस्टर को एक कला के रूप में तथा साथ ही उसकी उपयोगिता को ग्राफिक डिजाइन में सिद्ध करना था।

कारण (R) : ग्राफिक डिजाइन में पोस्टर डिजाइन एक महत्वपूर्ण भाग है किन्तु इसे बहुत सारे विचारकों द्वारा सही मायनों में कला नहीं माना जाता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

Options :

43244956637. 1
43244956638. 2
43244956639. 3
43244956640. 4

Question Number : 36 Question Id : 43244914519 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : The famous campaign of Ponds' with popular jingle - "Googly Woogly Woosh". This Jingle for the ad is inspired from the real life experience of Piyush Pandey.

Reason (R) : Nita, the Ex.Vice President at Ogilvy created the lines.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is **not** the correct explanation of (A)
- (3) (A) is correct but (R) is not correct
- (4) (A) is not correct but (R) is correct

Options :

43244956641. 1
43244956642. 2
43244956643. 3
43244956644. 4

Question Number : 36 Question Id : 43244914519 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : इस विज्ञापन का जिंगल पियूष पांडे के वास्तविक जीवन अनुभव से प्रेरित था। “गुगली वूगली वूश” प्रख्यात जिंगल के साथ पोन्डस का प्रसिद्ध विज्ञापन अभियान।

कारण (R) : ओग्लिवे की पूर्व उपाध्यक्ष नीता ने इन पंक्तियों की रचना की थी।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

Options :

43244956641. 1
43244956642. 2
43244956643. 3
43244956644. 4

Question Number : 37 Question Id : 43244914520 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : After the World War II, British advertising agencies came to India and made advertising a lot common in India. British advertising agencies had not focussed on India before WW II.

Reason (R) : Indian businessmen bought the British ad agencies' Indian offices after liberation in 1947.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is **not** the correct explanation of (A)
- (3) (A) is correct but (R) is not correct
- (4) (A) is not correct but (R) is correct

Options :

43244956645. 1
43244956646. 2
43244956647. 3
43244956648. 4

Question Number : 37 Question Id : 43244914520 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : विश्व युद्ध II के पश्चात् ब्रिटिश विज्ञापन एजेंसियाँ भारत आई और विज्ञापन को भारत में अधिक प्रचलित बनाया। विश्व युद्ध II से पूर्व ब्रिटिश विज्ञापन एजेंसियों ने भारत पर ध्यान नहीं दिया था।

कारण (R) : 1947 में स्वतंत्रता के पश्चात् भारतीय कारोबारियों ने ब्रिटिश विज्ञापन एजेंसियों के भारतीय कार्यालयों को खरीद लिया था।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

Options :

- 43244956645. 1
- 43244956646. 2
- 43244956647. 3
- 43244956648. 4

Question Number : 38 Question Id : 43244914521 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : In analogue cameras when a photograph is shot it is one of the many steps to create a final image. Sensor records the exposure.

Reason (R) : After a photograph is exposed on a film a latent image is formed first which is then developed.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A)
- (2) Both (A) and (R) are correct but (R) is **not** the correct explanation of (A)
- (3) (A) is correct but (R) is not correct
- (4) (A) is not correct but (R) is correct

Options :

- 43244956649. 1
- 43244956650. 2
- 43244956651. 3
- 43244956652. 4

Question Number : 38 Question Id : 43244914521 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : सेंसर, उद्भासन (एक्सपोजर) को रिकॉर्ड करता है। एनालोग कैमरा में जब छायाचित्र लिया जाता है, तो यह अंतिम तस्वीर बनाने के बहुत सारे चरणों में से एक है।

कारण (R) : किसी फिल्म पर छायाचित्र को उद्भासित किए जाने के पश्चात् सबसे पहले एक लेटेन्ट इमेज बनती है, जो बाद में विकसित की जाती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है।
- (2) **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं, लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) **(A)** सही है, लेकिन **(R)** सही नहीं है।
- (4) **(A)** सही नहीं है, लेकिन **(R)** सही है।

Options :

43244956649. 1

43244956650. 2

43244956651. 3

43244956652. 4

Question Number : 39 Question Id : 43244914522 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : IMC in advertising and marketing is not a very important aspect for getting better success. IMC stands for "Integrated Market Communication".

Reason (R) : IMC was codified by Don Schultz.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

- (1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
- (2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is **not** the correct explanation of **(A)**
- (3) **(A)** is correct but **(R)** is not correct
- (4) **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244956653. 1

43244956654. 2

43244956655. 3

43244956656. 4

Question Number : 39 Question Id : 43244914522 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : विज्ञापन और विपणन में आई एम सी बेहतर परिणाम प्राप्त करने का सबसे महत्वपूर्ण पक्ष नहीं है। आई एम सी का पूरा नाम है “एकीकृत बाजार संचार”

कारण (R) : आईएमसी डॉन शूलज द्वारा संहिताबद्ध की गई थी।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
- (4) (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

Options :

43244956653. 1
43244956654. 2
43244956655. 3
43244956656. 4

Question Number : 40 Question Id : 43244914523 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Chronologically arrange the names of the Indian ad gurus as per the year of birth.

- A. Mani Ayer
- B. Alyque Padamsece
- C. Prahlad Kakkar
- D. R.K. Swamy
- E. Piyush Pandey

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A, D, B, E, C
- (2) C, A, B, D, E
- (3) D, B, A, C, E
- (4) B, D, E, A, C

Options :

43244956657. 1
43244956658. 2
43244956659. 3
43244956660. 4

Question Number : 40 Question Id : 43244914523 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

भारतीय विज्ञापन गुरुओं को उनके जन्म वर्ष के अनुसार कालक्रम से व्यवस्थित करें।

- A. मणि अय्यर
- B. अल्यक पदमसी
- C. प्रह्लाद कक्कड़
- D. आर.के. स्वामी
- E. पीयूष पांडे

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A, D, B, E, C
- (2) C, A, B, D, E
- (3) D, B, A, C, E
- (4) B, D, E, A, C

Options :

- 43244956657. 1
- 43244956658. 2
- 43244956659. 3
- 43244956660. 4

Question Number : 41 Question Id : 43244914524 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange in descending order the various types of printing technologies as per their invention.

- A. John Guttenberg's Printing Press
- B. Inkjet Printing
- C. Rotatory Printing Press
- D. Wooden Movable Type Printing
- E. Stone Lithographic Press

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) E, A, D, B, C
- (2) A, D, C, E, B
- (3) A, E, D, C, B
- (4) D, A, E, C, B

Options :

- 43244956661. 1
- 43244956662. 2
- 43244956663. 3
- 43244956664. 4

Question Number : 41 Question Id : 43244914524 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विभिन्न मुद्रण प्रौद्योगिकियों को उनके आविष्कार के अनुसार अवरोही क्रम में व्यवस्थित करें।

- A. जॉन गुटनबर्ग का प्रिंटिंग प्रेस
- B. ईंकजेट प्रिंटिंग
- C. रोटरी प्रिंटिंग प्रेस
- D. काष्ठीय चालनयोग्य प्रकार की प्रिंटिंग
- E. स्टोन लिथोग्राफिक प्रेस

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) E, A, D, B, C
- (2) A, D, C, E, B
- (3) A, E, D, C, B
- (4) D, A, E, C, B

Options :

- 43244956661. 1
- 43244956662. 2
- 43244956663. 3
- 43244956664. 4

Question Number : 42 Question Id : 43244914525 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange in sequence from the newest to the oldest organization from their founding year.

- A. The Photographic Society of America
- B. Royal Photographic Society
- C. International Federation of Photography
- D. Federation of Indian Photography

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, C, D, B
- (2) B, C, A, D
- (3) C, A, B, D
- (4) D, B, A, C

Options :

- 43244956665. 1
- 43244956666. 2
- 43244956667. 3
- 43244956668. 4

Question Number : 42 Question Id : 43244914525 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित संस्थानों को उनके स्थापना वर्ष के अनुसार नवीनतम से पुराने के अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

- A. दि फोटोग्राफ सोसायटी ऑफ अमेरिका
- B. रॉयल फोटोग्राफिक सोसायटी
- C. इंटरनेशनल फेडरेशन ऑफ फोटोग्राफी
- D. फेडरेशन ऑफ इंडियन फोटोग्राफी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A, C, D, B
- (2) B, C, A, D
- (3) C, A, B, D
- (4) D, B, A, C

Options :

- 43244956665. 1
- 43244956666. 2
- 43244956667. 3
- 43244956668. 4

Question Number : 43 Question Id : 43244914526 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the elements of layout as per the importance in layout design.

- A. Body copy
- B. Head line
- C. Subhead line
- D. Address line

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, D, C, B
- (2) B, C, A, D
- (3) B, D, A, C
- (4) D, C, A, B

Options :

- 43244956669. 1
- 43244956670. 2
- 43244956671. 3
- 43244956672. 4

Question Number : 43 Question Id : 43244914526 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

लेआउट के तत्वों को लेआउट डिजाइन में महत्व के अनुसार व्यवस्थित करें।

- A. बॉडी कॉपी
- B. हैड लाईन
- C. सबहैड लाईन
- D. एड्स लाइन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A, D, C, B
- (2) B, C, A, D
- (3) B, D, A, C
- (4) D, C, A, B

Options :

- 43244956669. 1
- 43244956670. 2
- 43244956671. 3
- 43244956672. 4

Question Number : 44 Question Id : 43244914527 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Chronologically arrange the names of cartoonists as per the year of birth.

- A. Mario Miranda
- B. R.K. Laxman
- C. K. Shankar Pillai
- D. Abu Abraham
- E. Pran K. Sharma

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) B, E, C, A, D
- (2) D, C, E, A, B
- (3) C, B, D, A, E
- (4) E, C, A, B, D

Options :

- 43244956673. 1
- 43244956674. 2
- 43244956675. 3
- 43244956676. 4

Question Number : 44 Question Id : 43244914527 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कार्टूनिस्टों को उनके जन्म वर्ष के अनुसार कालक्रम से व्यवस्थित करें।

- A. मारियो मिरांडा
- B. आर.के. लक्ष्मण
- C. के. शंकर पिल्लई
- D. अबू अब्राहम
- E. प्राण के. शर्मा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) B, E, C, A, D
- (2) D, C, E, A, B
- (3) C, B, D, A, E
- (4) E, C, A, B, D

Options :

- 43244956673. 1
- 43244956674. 2
- 43244956675. 3
- 43244956676. 4

Question Number : 45 Question Id : 43244914528 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Tell the ascending order of search engines as per founding year.

- A. Yahoo
- B. Google
- C. Altavista
- D. Archie

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A, C, D, B
- (2) D, C, B, A
- (3) D, A, C, B
- (4) B, A, D, C

Options :

- 43244956677. 1
- 43244956678. 2
- 43244956679. 3
- 43244956680. 4

Question Number : 45 Question Id : 43244914528 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित सर्च इंजनों को स्थापना वर्ष के अनुसार आरोही क्रम में व्यवस्थित करें।

- A. याहू
- B. गूगल
- C. अल्टाविस्टा
- D. आर्ची

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A, C, D, B
- (2) D, C, B, A
- (3) D, A, C, B
- (4) B, A, D, C

Options :

- 43244956677. 1
- 43244956678. 2
- 43244956679. 3
- 43244956680. 4

Question Number : 46 Question Id : 43244914529 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Chronological arrange the names of digital era innovators as per the age seniority.

- A. Steve Jobs
- B. Jeff Bejos
- C. Bill Gates
- D. Mark Jukerberg

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) B, C, A, D
- (2) C, A, D, B
- (3) C, A, B, D
- (4) A, C, B, D

Options :

- 43244956681. 1
- 43244956682. 2
- 43244956683. 3
- 43244956684. 4

Question Number : 46 Question Id : 43244914529 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

डिजिटल युग के निम्नलिखित नवोन्मेषकों को उनकी आयु की ज्येष्ठता के अनुसार कालानुक्रम में व्यवस्थित करें।

- A. स्टीव जॉब्स
- B. जेफ बीजोस
- C. बिल गेट्स
- D. मार्क जकरबर्ग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) B, C, A, D
- (2) C, A, D, B
- (3) C, A, B, D
- (4) A, C, B, D

Options :

- 43244956681. 1
- 43244956682. 2
- 43244956683. 3
- 43244956684. 4

Question Number : 47 Question Id : 43244914530 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange correct sequence in ascending order as per year of establishment of the following in India.

- A. National Advertising
- B. J. Walter Thompson
- C. B. Duttaram and Co.
- D. Lintas

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) C, D, B, A
- (2) A, C, D, B
- (3) B, A, C, D
- (4) C, B, A, D

Options :

- 43244956685. 1
- 43244956686. 2
- 43244956687. 3
- 43244956688. 4

Question Number : 47 Question Id : 43244914530 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित संस्थानों को भारत में उनकी स्थापना के अनुसार आरोही क्रम में व्यवस्थित करें।

- A. नेशनल एडवरटाइजिंग
- B. जे वाल्टर थॉम्पसन
- C. बी. दत्ताराम एण्ड कंपनी
- D. लिन्दास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) C, D, B, A
- (2) A, C, D, B
- (3) B, A, C, D
- (4) C, B, A, D

Options :

- 43244956685. 1
- 43244956686. 2
- 43244956687. 3
- 43244956688. 4

Question Number : 48 Question Id : 43244914531 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Write in correct chronological order as per the invention year.

- A. Range finder
- B. Single Lens Reflex
- C. Polaroid
- D. Kodak Brownie

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) B, D, A, C
- (2) C, A, B, D
- (3) B, C, A, D
- (4) D, A, B, C

Options :

- 43244956689. 1
- 43244956690. 2
- 43244956691. 3
- 43244956692. 4

Question Number : 48 Question Id : 43244914531 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित आविष्कारों को उनके खोज वर्ष के अनुसार सही कालानुक्रम में व्यवस्थित करें।

- A. रेंज फाईंडर
- B. सिंगल लेंस रिफ्लेक्स
- C. पोलारॉइड
- D. कोडक ब्राउनी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) B, D, A, C
- (2) C, A, B, D
- (3) B, C, A, D
- (4) D, A, B, C

Options :

- 43244956689. 1
- 43244956690. 2
- 43244956691. 3
- 43244956692. 4

Question Number : 49 Question Id : 43244914532 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following papers in ascending order as per the thickness of the paper.

- A. Cardboard
- B. Tracing paper
- C. Art cart paper
- D. News print paper

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) B, D, A, C
- (2) B, D, C, A
- (3) A, C, B, D
- (4) D, A, B, C

Options :

- 43244956693. 1
- 43244956694. 2
- 43244956695. 3
- 43244956696. 4

Question Number : 49 Question Id : 43244914532 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कागजों को कागज की मोटाई के अनुसार आरोही क्रम में व्यवस्थित करें।

- A. कार्ड बोर्ड
- B. ट्रेसिंग पेपर
- C. आर्ट कार्ट पेपर
- D. न्यूज प्रिंट पेपर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) B, D, A, C
- (2) B, D, C, A
- (3) A, C, B, D
- (4) D, A, B, C

Options :

- 43244956693. 1
- 43244956694. 2
- 43244956695. 3
- 43244956696. 4

Question Number : 50 Question Id : 43244914533 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the photographic experts in chronological order as per dates of their processes.

- A. Louis Daguerre
- B. Joseph Nicephore Niepce
- C. William Henri Fox Talbot
- D. Fredrick Scott Archer

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) C, A, B, D
- (2) B, A, C, D
- (3) D, C, A, B
- (4) A, D, C, B

Options :

- 43244956697. 1
- 43244956698. 2
- 43244956699. 3
- 43244956700. 4

Question Number : 50 Question Id : 43244914533 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित फोटोग्राफिक विशेषज्ञों को उनकी प्रक्रियाओं की तारिखों के अनुसार कालानुक्रम में व्यवस्थित करें।

- A. लुईस डैगुएर
- B. जोसेफ निसेफोर नियेप्से
- C. विलियम हेनरी फॉक्स टैलबाट
- D. फ्रेडरिक स्कॉट ऑर्चर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) C, A, B, D
- (2) B, A, C, D
- (3) D, C, A, B
- (4) A, D, C, B

Options :

- 43244956697. 1
- 43244956698. 2
- 43244956699. 3
- 43244956700. 4

Question Number : 51 Question Id : 43244914534 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the sequence all the process to get a final photograph in physical form in analogue photography.

- A. Printing
- B. Processing
- C. Latent image
- D. Exposure (picture taking)
- E. Dodging, burning

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) C, D, B, A, E
- (2) E, B, A, C, D
- (3) B, A, C, D, E
- (4) D, C, E, B, A

Options :

- 43244956701. 1
- 43244956702. 2
- 43244956703. 3
- 43244956704. 4

Question Number : 51 Question Id : 43244914534 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एनालॉग फोटोग्राफी में भौतिक रूप में अंतिम छायाचित्र प्राप्त करने की समस्त प्रक्रिया का अनुक्रम व्यवस्थित करें।

- A. प्रिंटिंग
- B. प्रोसेसिंग
- C. लेटेन्ट इमेज
- D. एक्सपोजर (पिक्चर टेकिंग)
- E. डोजिंग, बर्निंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) C, D, B, A, E
- (2) E, B, A, C, D
- (3) B, A, C, D, E
- (4) D, C, E, B, A

Options :

- 43244956701. 1
- 43244956702. 2
- 43244956703. 3
- 43244956704. 4

Question Number : 52 Question Id : 43244914535 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The first man to start selling space for ads in the USA was _____ in the year _____ :

- A. John Gutenberg
- B. 1864
- C. Voloney Palmer
- D. 1841

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A and C only
- (2) B and C only
- (3) A and D only
- (4) C and D only

Options :

- 43244956705. 1
- 43244956706. 2
- 43244956707. 3
- 43244956708. 4

Question Number : 52 Question Id : 43244914535 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

यूएसए में विज्ञापनों के लिए स्थान विक्रय की शुरूआत करने वाला प्रथम व्यक्ति _____ वर्ष _____ था।

- A. जॉन गुटनबर्ग
- B. 1864
- C. वोलोनी पामर
- D. 1841

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल A और C
- (2) केवल B और C
- (3) केवल A और D
- (4) केवल C और D

Options :

- 43244956705. 1
- 43244956706. 2
- 43244956707. 3
- 43244956708. 4

Question Number : 53 Question Id : 43244914536 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following targets specific clients only ?

- A. Year end offers
- B. Limited edition product
- C. Elite packaging
- D. Brand endorsement by stars

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A and C only
- (2) A, B and C only
- (3) B and C only
- (4) B, C and D only

Options :

- 43244956709. 1
- 43244956710. 2
- 43244956711. 3
- 43244956712. 4

Question Number : 53 Question Id : 43244914536 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन सा केवल विशिष्ट आग्राहकों को ही लक्षित करता है ?

- A. वर्षान्त ऑफर
- B. सीमित संस्करण उत्पाद
- C. संभ्रांत पैकेजिंग
- D. सितारों द्वारा ब्राँड अनुसमर्थन (एंडोर्समेंट)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल A और C
- (2) केवल A, B और C
- (3) केवल B और C
- (4) केवल B, C और D

Options :

43244956709. 1

43244956710. 2

43244956711. 3

43244956712. 4

Question Number : 54 Question Id : 43244914537 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Magazines are part of :

- A. Packaging
- B. Periodicals
- C. Print Media
- D. Digital Media

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A, C and D only
- (2) B and C only
- (3) B and D only
- (4) B, C and D only

Options :

43244956713. 1

43244956714. 2

43244956715. 3

43244956716. 4

Question Number : 54 Question Id : 43244914537 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

पत्रिकाएँ किसका भाग हैं :

- A. पैकेजिंग
- B. आवधिक पत्र-पत्रिकाएँ
- C. प्रिंट मीडिया
- D. डिजिटल मीडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल A, C और D
- (2) केवल B और C
- (3) केवल B और D
- (4) केवल B, C और D

Options :

- 43244956713. 1
- 43244956714. 2
- 43244956715. 3
- 43244956716. 4

Question Number : 55 Question Id : 43244914538 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Susan Sontag was a famous critique.

- A. Well known for critiques on paintings
- B. Well known for critiques on photography
- C. Used to raise questions on moral and aesthetic issues
- D. Used to raise questions about technical perfection

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A, C and D only
- (2) B and D only
- (3) B and C only
- (4) A and D only

Options :

- 43244956717. 1
- 43244956718. 2
- 43244956719. 3
- 43244956720. 4

Question Number : 55 Question Id : 43244914538 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सुसान सोनटैग एक प्रसिद्ध आलोचक थीं।

- A. चित्रों संबंधी आलोचना के लिए विख्यात।
- B. फोटोग्राफी संबंधी आलोचना के लिए विख्यात।
- C. नैतिक और सौन्दर्यशास्त्रीय मुद्दों पर प्रश्न उठाते थे।
- D. तकनीकी पूर्णताओं के बारे में प्रश्न उठाते थे।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल A, C और D
- (2) केवल B और D
- (3) केवल B और C
- (4) केवल A और D

Options :

- 43244956717. 1
- 43244956718. 2
- 43244956719. 3
- 43244956720. 4

Question Number : 56 Question Id : 43244914539 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In typography different adjustments are done by way of :

- A. Tracking
- B. Spacing
- C. Fielding
- D. Leading

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) B and D only
- (2) A, B and D only
- (3) A and D only
- (4) B and C only

Options :

- 43244956721. 1
- 43244956722. 2
- 43244956723. 3
- 43244956724. 4

Question Number : 56 Question Id : 43244914539 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

टाइपोग्राफी में विभिन्न समायोजन किसके द्वारा किए जाते हैं ?

- A. ट्रैकिंग
- B. स्पेसिंग
- C. फिल्लिंग
- D. लेडिंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल B और D
- (2) केवल A, B और D
- (3) केवल A और D
- (4) केवल B और C

Options :

- 43244956721. 1
- 43244956722. 2
- 43244956723. 3
- 43244956724. 4

Question Number : 57 Question Id : 43244914540 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following words describe AIDA in advertising correctly ?

- A. Assertion
- B. Inclusion
- C. Desire
- D. Action

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A and D only
- (2) A, C and D only
- (3) B, C and D only
- (4) C and D only

Options :

- 43244956725. 1
- 43244956726. 2
- 43244956727. 3
- 43244956728. 4

Question Number : 57 Question Id : 43244914540 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन से शब्द विज्ञापन में AIDA का सही रीति से वर्णन करते हैं ?

- A. असर्टेशन
- B. इनक्लूजन
- C. डिजायर
- D. एक्शन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल A और D
- (2) केवल A, C और D
- (3) केवल B, C और D
- (4) केवल C और D

Options :

- 43244956725. 1
- 43244956726. 2
- 43244956727. 3
- 43244956728. 4

Question Number : 58 Question Id : 43244914541 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

These appeals are used in advertising campaigns.

- A. Editing appeal
- B. Effective appeal
- C. Elaborative appeal
- D. Emotional appeal
- E. Emmercive appeal

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) B and C only
- (2) A and C only
- (3) D and E only
- (4) D only

Options :

- 43244956729. 1
- 43244956730. 2
- 43244956731. 3
- 43244956732. 4

Question Number : 58 Question Id : 43244914541 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विज्ञापन अभियानों में निम्नलिखित अपीलों का उपयोग किया जाता है :

- A. संपादन अपील
- B. प्रभावी अपील
- C. विस्तृत-व्याख्यात्मक अपील
- D. भावनात्मक अपील
- E. तल्लीनता/भावकारी (इमर्सिव) अपील

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल B और C
- (2) केवल A और C
- (3) केवल D और E
- (4) केवल D

Options :

- 43244956729. 1
- 43244956730. 2
- 43244956731. 3
- 43244956732. 4

Question Number : 59 Question Id : 43244914542 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Direct mail is an ideal medium for advertising because it offers :

- A. no choice for consumers
- B. selectivity
- C. good choice for consumers
- D. flexibility

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) B and D only
- (2) A and D only
- (3) B and C only
- (4) A and C only

Options :

- 43244956733. 1
- 43244956734. 2
- 43244956735. 3
- 43244956736. 4

Question Number : 59 Question Id : 43244914542 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

प्रत्यक्ष ईमेल विज्ञापन का आदर्श माध्यम है क्योंकि यह प्रस्तावित करता है :

- A. उपभोक्ताओं के लिए कोई विकल्प नहीं
- B. चयनात्मकता
- C. उपभोक्ताओं के लिए सही विकल्प
- D. सुनम्यता/लोचशीलता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल B और D
- (2) केवल A और D
- (3) केवल B और C
- (4) केवल A और C

Options :

- 43244956733. 1
- 43244956734. 2
- 43244956735. 3
- 43244956736. 4

Question Number : 60 Question Id : 43244914543 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

When poster colour is applied again on a layer of colour already try, it is an example of :

- A. coating
- B. superimposing
- C. wash
- D. laying on top of another

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A, C and D only
- (2) B and C only
- (3) A, B and D only
- (4) B and D only

Options :

- 43244956737. 1
- 43244956738. 2
- 43244956739. 3
- 43244956740. 4

Question Number : 60 Question Id : 43244914543 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

जब पहले से ही सूखे रंग की परत पर एक पोस्टर रंग पुनः अनुप्रयुक्त किया जाता है, तो यह किसका उदाहरण है?

- A. लेपन
- B. अधि-आरोपण
- C. प्रक्षालन
- D. अन्य परत के उपर रखना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल A, C और D
- (2) केवल B और C
- (3) केवल A, B और D
- (4) केवल B और D

Options :

- 43244956737. 1
- 43244956738. 2
- 43244956739. 3
- 43244956740. 4

Question Number : 61 Question Id : 43244914544 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The first newspaper in India :

- A. Bengal Gazette
- B. Times of India
- C. The Hindu
- D. it was a daily
- E. it was weekly

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) B and E only
- (2) A and E only
- (3) B and D only
- (4) C and D only

Options :

- 43244956741. 1
- 43244956742. 2
- 43244956743. 3
- 43244956744. 4

Question Number : 61 Question Id : 43244914544 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

भारत में प्रथम समाचार पत्र :

- A. बंगाल गेजट
- B. टाइम्स ऑफ इंडिया
- C. दि हिन्दू
- D. यह एक दैनिक था
- E. यह एक साप्ताहिक था

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल B और E
- (2) केवल A और E
- (3) केवल B और D
- (4) केवल C और D

Options :

- 43244956741. 1
- 43244956742. 2
- 43244956743. 3
- 43244956744. 4

Question Number : 62 Question Id : 43244914545 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

If a lens of 250 mm is used on a crop sensor with a 1.6 factor for 35 mm photography it will produce.

- A. 400 mm effective focal length
- B. 350 mm effective focal length
- C. 375 mm effective focal length
- D. a photo with compressed DOF
- E. a photo with high DOF

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) B and D only
- (2) B and E only
- (3) C and D only
- (4) A and D only

Options :

- 43244956745. 1
- 43244956746. 2
- 43244956747. 3
- 43244956748. 4

Question Number : 62 Question Id : 43244914545 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

यदि 35 एम एम फोटोग्राफी के लिए 1.6 फैक्टर के साथ किसी क्रॉप सेंसर के लिए 250 एमएम के लेंस प्रयुक्त होते हैं तो इससे उत्पन्न होगा :

- A. 400 एमएम प्रभावी फोकल लंबाई
- B. 350 एमएम प्रभावी फोकल लंबाई
- C. 375 एमएम प्रभावी फोकल लंबाई
- D. कम्प्रेस्ड डीओएफ के साथ फोटो
- E. उच्च डीओएफ के साथ फोटो

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल B और D
- (2) केवल B और E
- (3) केवल C और D
- (4) केवल A और D

Options :

- 43244956745. 1
- 43244956746. 2
- 43244956747. 3
- 43244956748. 4

Question Number : 63 Question Id : 43244914546 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

With reference to HDR (High Dynamic Range) photography which are correct below ?

- A. "The Great Wave" was first HDR produced in 1850s
- B. "Moon Rise" was the first HDR, taken by Ansel Adams
- C. Invented by Kodak in late 1980s
- D. Invented by Leica in late 1990s
- E. "The Afghan Girl" by Steve Mc Curry was the first HDR photo in world

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A only
- (2) E only
- (3) B and C only
- (4) A and D only

Options :

- 43244956749. 1
- 43244956750. 2
- 43244956751. 3
- 43244956752. 4

Question Number : 63 Question Id : 43244914546 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एचडीआर (हाई डायनामिक रेंज) फोटोग्राफी के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन से सत्य हैं ?

- A. “दि ग्रेट वेव” सर्वप्रथम 1850 के दशक में प्रोड्यूस की गई थी।
- B. “मून राइज” प्रथम एचडीआर थी, जो अनसेल एडम्स द्वारा ली गई थी।
- C. 1980 के दशक के उत्तरार्ध में कोडक द्वारा आविष्कृत
- D. 1990 के दशक में लाइका द्वारा आविष्कृत
- E. स्टीव मैक्कैरी द्वारा “दि अफगान गर्ल” विश्व की प्रथम एचडीआर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) केवल A
- (2) केवल E
- (3) केवल B और C
- (4) केवल A और D

Options :

- 43244956749. 1
- 43244956750. 2
- 43244956751. 3
- 43244956752. 4

Question Number : 64 Question Id : 43244914547 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I

- A. The Louvre
- B. Baptistery of Giovanni
- C. Victoria and Albert Museum
- D. The Parthenon

List - II

- I. London
- II. Greece
- III. Paris
- IV. Florence

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A-III, B-IV, C-I, D-II
- (2) A-II, B-III, C-IV, D-I
- (3) A-I, B-IV, C-II, D-III
- (4) A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

- 43244956753. 1
- 43244956754. 2
- 43244956755. 3
- 43244956756. 4

Question Number : 64 Question Id : 43244914547 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I

- A. दि लूर्व
- B. बापिस्टरी ऑफ क्रिओवेनी
- C. विक्टोरिया एंड अल्बर्ट म्यूजियम
- D. दि पार्थिनॉन

सूची - II

- I. लंदन
- II. यूनान
- III. पेरिस
- IV. फ्लोरेंस

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-III, B-IV, C-I, D-II
- (2) A-II, B-III, C-IV, D-I
- (3) A-I, B-IV, C-II, D-III
- (4) A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

- 43244956753. 1
- 43244956754. 2
- 43244956755. 3
- 43244956756. 4

Question Number : 65 Question Id : 43244914548 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I

- A. Chitta Prasad
- B. Devyani Krishna
- C. Jayant Parikh
- D. Sanat Kar

List - II

- I. Metal Foil
- II. Wood Intaglio
- III. Lino-cut
- IV. Colour etching

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-IV, B-III, C-II, D-I
- (2) A-III, B-IV, C-I, D-II
- (3) A-I, B-II, C-III, D-IV
- (4) A-I, B-IV, C-III, D-II

Options :

- 43244956757. 1
- 43244956758. 2
- 43244956759. 3
- 43244956760. 4

Question Number : 65 Question Id : 43244914548 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|-------------------|---------------------|
| A. चित्त प्रसाद | I. धातु आवरण/परत |
| B. देवयानी कृष्णा | II. काष्ठ उत्कीर्णन |
| C. जयंत पारिख | III. लिनो-कट |
| D. सनत कार | IV. रंगीन इट्चिंग |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-IV, B-III, C-II, D-I
- (2) A-III, B-IV, C-I, D-II
- (3) A-I, B-II, C-III, D-IV
- (4) A-I, B-IV, C-III, D-II

Options :

43244956757. 1
43244956758. 2
43244956759. 3
43244956760. 4

Question Number : 66 Question Id : 43244914549 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I

List - II

- | | |
|------------------|--------------------|
| A. A4 Paper Size | I. 420mm × 594mm |
| B. A2 Paper Size | II. 210mm × 297mm |
| C. A1 Paper Size | III. 297mm × 420mm |
| D. A3 Paper Size | IV. 594mm × 841mm |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-I, B-IV, C-III, D-II
- (2) A-II, B-I, C-IV, D-III
- (3) A-III, B-IV, C-I, D-II
- (4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

43244956761. 1
43244956762. 2
43244956763. 3
43244956764. 4

Question Number : 66 Question Id : 43244914549 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|------------------|--------------------------|
| A. A4 कागज़ आकार | I. 420 एमएम × 594 एमएम |
| B. A2 कागज़ आकार | II. 210 एमएम × 297 एमएम |
| C. A1 कागज़ आकार | III. 297 एमएम × 420 एमएम |
| D. A3 कागज़ आकार | IV. 594 एमएम × 841 एमएम |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-I, B-IV, C-III, D-II
- (2) A-II, B-I, C-IV, D-III
- (3) A-III, B-IV, C-I, D-II
- (4) A-IV, B-III, C-II, D-I

Options :

43244956761. 1
43244956762. 2
43244956763. 3
43244956764. 4

Question Number : 67 Question Id : 43244914550 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I

List - II

- | | |
|-------------------|--------------------|
| A. Double carding | I. Magazine |
| B. Bill Board | II. Book |
| C. Double Spread | III. Transit Ad |
| D. Tittle Page | IV. Out door Media |

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-III, B-II, C-IV, D-I
- (2) A-I, B-II, C-IV, D-III
- (3) A-III, B-IV, C-I, D-II
- (4) A-II, B-I, C-III, D-IV

Options :

43244956765. 1
43244956766. 2
43244956767. 3
43244956768. 4

Question Number : 67 Question Id : 43244914550 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I	सूची - II
A. दोहरा कार्डकरण	I. पत्रिका
B. बिल बोर्ड	II. पुस्तक
C. डबल स्प्रेड	III. ट्रांजिट विज्ञापन
D. शीर्षक पृष्ठ	IV. बाह्य मीडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-III, B-II, C-IV, D-I
- (2) A-I, B-II, C-IV, D-III
- (3) A-III, B-IV, C-I, D-II
- (4) A-II, B-I, C-III, D-IV

Options :

43244956765. 1
43244956766. 2
43244956767. 3
43244956768. 4

Question Number : 68 Question Id : 43244914551 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I	List - II
A. Raghu Rai	I. Cartoonist
B. Asit Kumar Haldar	II. Photographer
C. R.K. Laxman	III. Illustrator
D. Ranen Ayan Dutta	IV. Painter

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-II, B-IV, C-I, D-III
- (2) A-IV, B-II, C-III, D-I
- (3) A-II, B-III, C-I, D-IV
- (4) A-I, B-IV, C-III, D-II

Options :

43244956769. 1
43244956770. 2
43244956771. 3
43244956772. 4

Question Number : 68 Question Id : 43244914551 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes
Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I

- A. रघु राय
- B. असित कुमार हरधर
- C. आर.के. लक्ष्मण
- D. रोनेन अयान दत्ता

सूची - II

- I. व्यंग्य चित्रकार
- II. छाया चित्रकार
- III. अलंकृता
- IV. चित्रकार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-II, B-IV, C-I, D-III
- (2) A-IV, B-II, C-III, D-I
- (3) A-II, B-III, C-I, D-IV
- (4) A-I, B-IV, C-III, D-II

Options :

- 43244956769. 1
- 43244956770. 2
- 43244956771. 3
- 43244956772. 4

Question Number : 69 Question Id : 43244914552 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I

- A. Ultramarine
- B. Bright Yellow
- C. Vermilion
- D. Lampblack

List - II

- I. Cinnabar
- II. Orpiment
- III. Lapis Lazuli
- IV. Charcoal

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-III, B-II, C-I, D-IV
- (2) A-I, B-III, C-II, D-IV
- (3) A-I, B-II, C-IV, D-III
- (4) A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

- 43244956773. 1
- 43244956774. 2
- 43244956775. 3
- 43244956776. 4

Question Number : 69 Question Id : 43244914552 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I	सूची - II
A. अल्ट्रामेरिन	I. सिनाबार
B. चमकीला भूरा	II. ऑर्पिमेंट
C. सिंदूरी	III. लापिज-लाजुली
D. Lampblack	IV. चारकोल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-III, B-II, C-I, D-IV
- (2) A-I, B-III, C-II, D-IV
- (3) A-I, B-II, C-IV, D-III
- (4) A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

43244956773. 1
43244956774. 2
43244956775. 3
43244956776. 4

Question Number : 70 Question Id : 43244914553 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I	List - II
A. Light to dark	I. Oil painting
B. Dark to light	II. Water colour painting
C. Pasting	III. Graphics Print Making
D. Etching	IV. Collage

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-II, B-I, C-IV, D-III
- (2) A-II, B-IV, C-III, D-I
- (3) A-II, B-III, C-IV, D-I
- (4) A-I, B-II, C-III, D-IV

Options :

43244956777. 1
43244956778. 2
43244956779. 3
43244956780. 4

Question Number : 70 Question Id : 43244914553 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I	सूची - II
A. हल्का से गहरा	I. तैल चित्र
B. गहरा से हल्का	II. जल रंग चित्र
C. पेस्टिंग	III. ग्राफिक
D. इट्चिंग	IV. कोलाज

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-II, B-I, C-IV, D-III
- (2) A-II, B-IV, C-III, D-I
- (3) A-II, B-III, C-IV, D-I
- (4) A-I, B-II, C-III, D-IV

Options :

43244956777. 1
43244956778. 2
43244956779. 3
43244956780. 4

Question Number : 71 Question Id : 43244914554 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I	List - II
A. Phulkari	I. Meghalaya
B. Lushai	II. Gujarat
C. Kantha	III. Punjab
D. Tan Chol	IV. Bengal

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-I, B-III, C-II, D-IV
- (2) A-III, B-I, C-IV, D-II
- (3) A-IV, B-II, C-I, D-III
- (4) A-II, B-IV, C-III, D-I

Options :

43244956781. 1
43244956782. 2
43244956783. 3
43244956784. 4

Question Number : 71 Question Id : 43244914554 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I	सूची - II
A. फुलकारी	I. मेघालय
B. लुसाई	II. गुजरात
C. कांथा	III. पंजाब
D. तानचोल	IV. बंगाल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-I, B-III, C-II, D-IV
- (2) A-III, B-I, C-IV, D-II
- (3) A-IV, B-II, C-I, D-III
- (4) A-II, B-IV, C-III, D-I

Options :

43244956781. 1
43244956782. 2
43244956783. 3
43244956784. 4

Question Number : 72 Question Id : 43244914555 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I	List - II
A. Camera	I. Sculpture
B. Etching	II. Applied Art
C. Stone carving	III. Graphics Print Making
D. Design	IV. Photography

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-IV, B-III, C-I, D-II
- (2) A-II, B-I, C-IV, D-III
- (3) A-I, B-IV, C-III, D-II
- (4) A-III, B-II, C-I, D-IV

Options :

43244956785. 1
43244956786. 2
43244956787. 3
43244956788. 4

Question Number : 72 Question Id : 43244914555 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I	सूची - II
A. कैमरा	I. मूर्तिकला
B. एचिंग	II. प्रयोजनमूलक कला
C. प्रस्तर तक्षण कला	III. ग्राफिक्स प्रिंट निर्माण
D. डिजाइन	IV. छायाचित्र

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-IV, B-III, C-I, D-II
- (2) A-II, B-I, C-IV, D-III
- (3) A-I, B-IV, C-III, D-II
- (4) A-III, B-II, C-I, D-IV

Options :

43244956785. 1
43244956786. 2
43244956787. 3
43244956788. 4

Question Number : 73 Question Id : 43244914556 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I	List - II
A. Audio	I. Television
B. Print	II. Radio
C. Audio-Visual	III. Font
D. Helvetica	IV. Newspaper

Choose the correct answer from the options given below :

- (1) A-I, B-IV, C-III, D-II
- (2) A-III, B-I, C-IV, D-II
- (3) A-II, B-IV, C-I, D-III
- (4) A-IV, B-I, C-III, D-II

Options :

43244956789. 1
43244956790. 2
43244956791. 3
43244956792. 4

Question Number : 73 Question Id : 43244914556 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I	सूची - II
A. ऑडियो (श्रव्य)	I. टेलीविजन
B. मुद्रण	II. रेडियो
C. श्रव्य-दृश्य	III. फोन्ट
D. हेलवेटिका	IV. समाचार पत्र

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-I, B-IV, C-III, D-II
- (2) A-III, B-I, C-IV, D-II
- (3) A-II, B-IV, C-I, D-III
- (4) A-IV, B-I, C-III, D-II

Options :

43244956789. 1
43244956790. 2
43244956791. 3
43244956792. 4

Question Number : 74 Question Id : 43244914557 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I	List - II
A. Print Ad	I. Head line
B. Packaging	II. Short life
C. Newspaper	III. Tetra pack
D. Hoarding	IV. Long life

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A-II, B-IV, C-I, D-III
- (2) A-I, B-III, C-II, D-IV
- (3) A-IV, B-I, C-III, D-II
- (4) A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

43244956793. 1
43244956794. 2
43244956795. 3
43244956796. 4

Question Number : 74 Question Id : 43244914557 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I	सूची - II
A. मुद्रण विज्ञापन	I. शीर्षक
B. पैकेजिंग	II. अल्प जीवन
C. समाचार पत्र	III. टेप पैक
D. होर्डिंग	IV. दीर्घ जीवन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-II, B-IV, C-I, D-III
- (2) A-I, B-III, C-II, D-IV
- (3) A-IV, B-I, C-III, D-II
- (4) A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

43244956793. 1
43244956794. 2
43244956795. 3
43244956796. 4

Question Number : 75 Question Id : 43244914558 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match List - I with List - II.

List - I	List - II
A. Johannese Gutenberg	I. Italy
B. Pierre-Simon Fournier	II. Germany
C. Giambattista Bodoni	III. England
D. John Basker Ville	IV. France

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) A-II, B-IV, C-I, D-III
- (2) A-I, B-III, C-II, D-IV
- (3) A-III, B-IV, C-II, D-I
- (4) A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

43244956797. 1
43244956798. 2
43244956799. 3
43244956800. 4

Question Number : 75 Question Id : 43244914558 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को सूची - II से सुमेलित करें :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|--------------------------|----------------|
| A. जोहान्स गुटनबर्ग | I. इटली |
| B. पियरे-सिमोन फर्नियर | II. जर्मनी |
| C. गिआमबात्तिस्ता बोडोनी | III. इंग्लैण्ड |
| D. जॉन बास्कर विले | IV. फ्राँस |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- (1) A-II, B-IV, C-I, D-III
- (2) A-I, B-III, C-II, D-IV
- (3) A-III, B-IV, C-II, D-I
- (4) A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

43244956797. 1
43244956798. 2
43244956799. 3
43244956800. 4