Enterpreneurship

Section Id :	540250391
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	50
Number of Questions to be attempted :	40
Section Marks :	200
Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :	Yes
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	5402501103
Question Shuffling Allowed :	Yes
Is Section Default? :	null

Question Number : 51 Question Id : 54025015541 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**

Comprehension	MCQ

Suggest the correct sequence to seek assistance from venture capital in the company's development :

(A) Pre-public stage

(B) Second round financing

(C) Seed stage

(D) Start-up finance

Choose the correct answer from the options given below :

(1) (C), (D), (A), (B)

(2) (C), (B), (D), (A)

(3) (C), (D), (B), (A)

(4) (C), (A), (B), (D)

Options :

54025062161. 1

54025062162. 2

54025062163. 3

54025062164. 4

Question Number : 51 Question Id : 54025015541 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

कंपनी के विकास में जोखिम पूंजी से सहायता प्राप्त करने के लिए सही क्रम को सुझाएँ :

(A) पूर्व सार्वजनिक चरण

(B) दूसरे दौर का वित्तपोषण

(C) आंरभिक चरण

(D) स्टार्ट अप पूँजी

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (C), (D), (A), (B)

(2) (C), (B), (D), (A)

(3) (C), (D), (B), (A)

(4) (C), (A), (B), (D)

Options :

54025062161. 1

54025062162. 2

54025062163. 3

54025062164. 4

Question Number : 52 Question Id : 54025015542 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Suggest the correct sequence of steps to calculate return on Equity.

(A) Add all fixed expenses

(B) Calculate profit before tax

(C) Subtract COGS from sales revenue

(D) Calculate profit after tax

(E) Calculate Net profit × 100 ÷ Equity $\left(\frac{\text{Net profit} \times 100}{\text{Equity}}\right)$

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A), (C), (B), (D), (E)

(2) (C), (A), (B), (D), (E)

(3) (C), (B), (D), (A), (E)

(4) (B), (C), (D), (A), (E)

Options :

54025062165. 1

54025062166. 2

54025062167. 3

54025062168. 4

Question Number : 52 Question Id : 54025015542 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

prepp Your Personal Exam Guide

इक्विटि पर आमदनी निकालने के लिए सही क्रमों को सुझाइये :

(A) सभी स्थिर व्यय को जमा करना

(B) कर से पहले के लाभ का परिकलन

(C) बिक्री आय में से COGS को घटाना

(D) कर के बाद लाभ का परिकलन

(E) परिकलन निवल लाभ × 100 ÷ इक्विटी $\left(\frac{\text{निवल लाभ} \times 100}{\text{इक्विटी}}\right)$

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (A), (C), (B), (D), (E)

(2) (C), (A), (B), (D), (E)

(3) (C), (B), (D), (A), (E)

(4) (B), (C), (D), (A), (E)

Options :

54025062165. 1

54025062166. 2

54025062167. 3

54025062168. 4

Question Number : 53 Question Id : 54025015543 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Suggest the correct option to calculate reorder formula :

(1) Average daily usage rate × per unit cost

(2) Variable cost × Lead time in days

(3) Average daily usage rate × Lead time in days

(4) Lead time in days × total cost

Options :

54025062169. 1

54025062170. 2

54025062171. 3

54025062172. 4

Question Number : 53 Question Id : 54025015543 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Reorder फार्मूला निकालने के लिए सही विकल्प सुझाइये :

(1) औसत प्रतिदिन उपयोगिता दर × प्रति इकाई लागत

(2) परिवर्तित लागत × लीड समय दिनों में

(3) औसत प्रतिदिन उपयोगिता दर × लीड समय दिनों में

(4) लीड समय दिनों में × कुल लागत

Options :

54025062169. 1

54025062170. 2

54025062171. 3

54025062172. 4

Question Number : 54 Question Id : 54025015544 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Select the odd one out from the opportunities available to venture at the last stage of venture capital finance :

(1) Keeping new competitors away from the market

(2) Eliminate competitors

(3) Development capital

(4) No merger with other companies

Options :

54025062173. 1

54025062174. 2

54025062175. 3

54025062176. 4

Question Number : 54 Question Id : 54025015544 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

जोखिम पूंजी वित्त के अंतिम चरण पर उद्यम को मिलने वाले अवसरों में से विषम का चयन करें :

(1) बाजार से नए प्रतियोगी को बाहर रखना

(2) प्रतियोगी को हटाना

(3) विकास पूंजी

(4) दूसरी कंमनियों का विलयन ना होना

Options :

54025062173. 1

54025062174. 2

54025062175. 3

54025062176. 4

Question Number : 55 Question Id : 54025015545 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Match **List - I** with **List - II**.

List - I	**List - II**
(A) When to place an order	(I) Order quantity
(B) Cost for ordering	(II) Reorder point
(C) How much to order	(III) Includes cost of money tied up
(D) Inventory carrying cost	(IV) Includes paperwork

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)

(2) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(II)

(3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV)

(4) (A)-(IV), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(I)

Options :

54025062177. 1

54025062178. 2

54025062179. 3

54025062180. 4

Question Number : 55 Question Id : 54025015545 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I को **सूची-II** से मिलएँ :

सूची-I		सूची-II	
(A)	कब आर्डर देना चाहिए	(I)	आदेश मात्रा
(B)	आर्डर की लागत	(II)	पुन: आदेश बिंदु
(C)	कितना आर्डर देना चाहिए	(III)	लगे धन की लागत शमिल है
(D)	माल वहन लागत	(IV)	कागजी कार्यवाही शामिल है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)

(2) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(II)

(3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV)

(4) (A)-(IV), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(I)

Options :

54025062177. 1

54025062178. 2

54025062179. 3

54025062180. 4

Question Number : 56 Question Id : 54025015546 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the items which are part of the inventory :

(A) Stock keeping unit

(B) Taxes

(C) Motley crowd

(D) Shelf life

(E) Interest

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A), (C), (E) only

(2) (A), (C), (D) only

(3) (A), (B), (C) only

(4) (A), (B), (E) only

Options :

54025062181. 1

54025062182. 2

54025062183. 3

54025062184. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 56 Question Id : 54025015546 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उन वस्तुओं की पहचान कीजिए जो कि विस्तृत सूची का हिस्सा हैं :

(A) स्टॉक रखने की इकाई

(B) कर

(C) लोगों का बेमेल समूह

(D) खाद्य सामग्री के भंडारण व उपयोग की अवधि

(E) ब्याज

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) केवल (A), (C), (E)

(2) केवल (A), (C), (D)

(3) केवल (A), (B), (C)

(4) केवल (A), (B), (E)

Options :

54025062181. 1

54025062182. 2

54025062183. 3

54025062184. 4

Question Number : 57 Question Id : 54025015547 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

prepp Your Personal Exam Guide

Annual quantity of pens sold by a shop is 1,200 at the rate of ₹ 100 per unit. Cost of placing an order and receiving is ₹ 500 per order. Inventory holding cost ₹ 30 per annum. Calculate EOQ ?

(1) 2000 units

(2) 200 units

(3) 4000 units

(4) 20 units

Options :

54025062185. 1

54025062186. 2

54025062187. 3

54025062188. 4

Question Number : 57 Question Id : 54025015547 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

एक दुकान सालाना 1,200 पैन ₹ 100 प्रति इकाई की दर से बेचती है। आर्डर देने और प्राप्त करने की लागत ₹ 500 प्रति आर्डर है। माल होल्डिंग लागत ₹ 30 प्रति वार्षिक है। EOQ का परिकलन करें ?

(1) 2000 ईकाई

(2) 200 ईकाई

(3) 4000 ईकाई

(4) 20 ईकाई

Options :

54025062185. 1

54025062186. 2

54025062187. 3

54025062188. 4

prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 58 Question Id : 54025015548 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II.

	List - I		List - II
(A)	Merger between companies producing different goods for one specific finished product	(I)	Horizontal merger
(B)	Merger between firms that are totally unrelated	(II)	Market extension merger
(C)	Merger between companies in the same industry	(III)	Conglomerate
(D)	Merger between companies that deal in same products but separate market	(IV)	Vertical merger

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

(2) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

(3) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(II)

(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Prepp Your Personal Exam Guide

Options :

54025062189. 1

54025062190. 2

54025062191. 3

54025062192. 4

Question Number : 58 Question Id : 54025015548 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I को सूची-II से मिलाएँ :

सूची-I	सूची-II
(A) कपनियों के बीच में विलय जो कि अलग-2 वस्तुओं का उत्पादन करती हैं एक विशिष्ट तैयार माल के लिए	(I) समस्तर विलय
(B) फर्मों के बीच का विलय जेकि पूरी तरह से असंबद्ध हैं	(II) बाजार विस्तार विलय
(C) कंपनियों के बीच में विलय जोकि एक ही उद्योग से हैं	(III) संशुटिका (समूह)
(D) कपनियों के बीच में विलय जोकि एक ही वस्तु में डील करती हैं परंतु अलग-2 बाजार में	(IV) ऊर्ध्वाधर विलय

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे ?

(1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

(2) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

(3) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(II)

(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

54025062189. 1

54025062190. 2

54025062191. 3

54025062192. 4

Question Number : 59 Question Id : 54025015549 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the advantages of franchising to the franchisor :

(A) Product Acceptance

(B) Cost advantage

(C) Quick Expansion

(D) Capital requirements

(E) Operating and structural controls

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (B) and (C) only

(2) (A), (C), (D), and (E) only

(3) (A), (B) and (C) only

(4) (E) only

Options :

54025062193. 1

54025062194. 2

54025062195. 3

54025062196. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 59 Question Id : 54025015549 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

फ्रेंचाइजर को फ्रेंचाइजिंग के लाभों की पहचान करें :

(A) उत्पाद स्वीकारिता

(B) लागत लाभ

(C) जल्दी विस्तार

(D) पूंजी अपेक्षा

(E) संचालन और ढांचा नियत्रंण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) केवल (B) और (C)

(2) केवल (A), (C), (D) और (E)

(3) केवल (A), (B) और (C)

(4) केवल (E)

Options :

54025062193. 1

54025062194. 2

54025062195. 3

54025062196. 4

Question Number : 60 Question Id : 54025015550 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

Following are the elements of a franchise agreement :

(A) Contract explanation

(B) Operations manual

(C) Due diligence

(D) Proprietary statements

(E) Ongoing site maintenance

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A), (B), (C), (D), (E) only

(2) (A), (B), (C), (D) only

(3) (B), (C), (D), (E) only

(4) (A), (B), (D), (E) only

Options :

54025062197. 1

54025062198. 2

54025062199. 3

54025062200. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 60 Question Id : 54025015550 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

फ्रेंचाइज समझौते के तत्व निम्नलिखित हैं :

(A) संविदा व्याख्या

(B) संचालन पुस्तिका

(C) यथोचित परिश्रम

(D) फ्रेंचाइजी कथन

(E) चल रही साइट का रखरखाव

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) केवल (A), (B), (C), (D), (E)

(2) केवल (A), (B), (C), (D)

(3) केवल (B), (C), (D), (E)

(4) केवल (A), (B), (D), (E)

Options :

54025062197. 1

54025062198. 2

54025062199. 3

54025062200. 4

Question Number : 61 Question Id : 54025015551 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

The BIFR declared a government company as a sick industry. The government decided to sell them to the private sector. Gaurav purchased the public company. Identify the type of Acquisition done.

(1) Friendly

(2) Reverse

(3) Back flip

(4) Hostile

Options :

54025062201. 1

54025062202. 2

54025062203. 3

54025062204. 4

Question Number : 61 Question Id : 54025015551 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

BIFR ने एक सरकारी कंपनी को बीमार उद्योग घोषित किया है। सरकार ने उसको निजी हाथों में बेचने का निश्चय किया है। अधिग्रहण के प्रकार का चयन करें।

(1) मित्रवत

(2) रिवर्स

(3) बैक फ्लिप

(4) शत्रुतापूर्ण

Options :

54025062201. 1

54025062202. 2

54025062203. 3

54025062204. 4

Question Number : 62 Question Id : 54025015552 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

A + B = A.

Where, A = Company A

B = Company B

and company B is merged into company A. Identify the type of merger in the above case.

(1) Amalgamation

(2) Absorption

(3) Consolidation

(4) Acquisition

Options :

54025062205. 1

54025062206. 2

54025062207. 3

54025062208. 4

Question Number : 62 Question Id : 54025015552 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

A + B = A.

यहाँ, A = कंपनी A

B = B कंपनी और

कपंनी B का विलय कपंनी A में हो गया है। उपरोक्त मामले में विलय के प्रकार की पहचान करें।

(1) समामेलन

(2) अवशोषण

(3) समेकन

(4) अधिग्रहण

Options :

54025062205. 1

54025062206. 2

54025062207. 3

54025062208. 4

Question Number : 63 Question Id : 54025015553 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Following list provides the advantage of franchise business to franchisee. Find the odd one out ?

(1) Trained by Franchisor

(2) Get freedom to run business on their own terms

(3) Product acceptance due to established brand name

(4) Cost saving as advertising expenses are shared

Options :

54025062209. 1

54025062210. 2

54025062211. 3

54025062212. 4

Question Number : 63 Question Id : 54025015553 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित सूची फ्रेंचाईज काम का लाभ फ्रैचाईजी को देती है विषम का चयन करें ?

(1) फ्रेंचाइजर द्वारा प्रशिक्षण देना

(2) अपनी शर्तो पर बिजनेस चलाने की आज़ादी मिलना

(3) स्थापित ब्रांड होने से वस्तु स्वीकृति

(4) विज्ञापन पर खर्च को साझा करने से लागत की बचत होना

Options :

54025062209. 1

54025062210. 2

54025062211. 3

54025062212. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 64 Question Id : 54025015554 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Select the one which is not a disadvantage of franchising to the franchisee.

(1) Right and the only way of doing things

(2) Continuity cost implication

(3) Difficulty in identifying quality franchisees

(4) Risk of franchisor getting bought

Options :

54025062213. 1

54025062214. 2

54025062215. 3

54025062216. 4

Question Number : 64 Question Id : 54025015554 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

किसी एक का चयन करें फ्रेंचाइजी को फ्रेंचाइजिंग का नुकसान नहीं है।

(1) सही और एकमात्र तरीका काम करने का

(2) निरंतरता लागत निहितार्थ

(3) गुणवत्ता फ्रेंचाइजियों की पहचान करने में कठिनाई

(4) फ्रेंचाइजर खरीदे जाने का जोखिम

Options :

54025062213. 1

54025062214. 2

54025062215. 3

54025062216. 4

Question Number : 65 Question Id : 54025015555 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

A merger between companies dealing into completely unrelated products is known as ______.

(1) Horizontal merger

(2) Product extension merger

(3) Market extension merger

(4) Conglomerate merger

Options :

54025062217. 1

54025062218. 2

54025062219. 3

54025062220. 4

Question Number : 65 Question Id : 54025015555 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

कंपनियों के बीच का विलय जोकि एकदम भिन्न वस्तुओं में डील करती हैं ______ नाम से जाना जाता है।

(1) समस्तर विलय

(2) वस्तु विस्तार विलय

(3) बाजार विस्तार विलय

(4) संगुटिक (समूह) विलय

Options :

54025062217. 1

54025062218. 2

54025062219. 3

54025062220. 4

Question Number : 66 Question Id : 54025015556 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match **List - I** with **List - II.**

	List - I		List - II
(A)	Producer → wholesaler retailer → customer	(I)	Three level
(B)	Producer → customer	(II)	One level
(C)	Producer → retailer → customer	(III)	Two level
(D)	Producer → agent → wholesaler → retailer → customer	(IV)	Zero level

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

(2) (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)

(3) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)

(4) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

Prepp Your Personal Exam Guide

Options :

54025062221. 1

54025062222. 2

54025062223. 3

54025062224. 4

Question Number : 66 Question Id : 54025015556 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

सूची-I को **सूची-II** से मिलाएँ :

	सूची-I		**सूची-II**
(A)	उत्पादक → थोक विक्रेता खुदरा विक्रेता → ग्राहक	(I)	लेवल तीन
(B)	उत्पादक → ग्राहक	(II)	लेवल एक
(C)	उत्पादक → खुदरा विक्रेता → ग्राहक	(III)	लेवल दो
(D)	उत्पादक → एजेंट → थोक विक्रेता → खुदरा विक्रेता → ग्राहक	(IV)	लेवल शून्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

(2) (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)

(3) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(III)

(4) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)

Prepp Your Personal Exam Guide

Options :

54025062221. 1

54025062222. 2

54025062223. 3

54025062224. 4

Question Number : 67 Question Id : 54025015557 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**

Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II.

List - I	List - II
(A) Trade mark	(I) It identifies and distinguishes the source of a service rather than a product
(B) Brand mark	(II) It is a word phrase symbol that identifies and distinguishes the source of goods
(C) Service mark	(III) That part of a brand which can be vocalized
(D) Brand name	(IV) It is that part of a brand which can be recognized but can not be vocalized

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)

(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)

(3) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)

(4) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

Options :

54025062225. 1

54025062226. 2

54025062227. 3

54025062228. 4

Question Number : 67 Question Id : 54025015557 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

prepp Your Personal Exam Guide

सूची-I को सूची-II से मिलाएँ :

सूची-I		सूची-II	
(A)	व्यापार चिन्ह	(I)	यह उत्पाद के बजाय सेवा के स्त्रोत की पहचान और अंतर करता है
(B)	ब्रांड मार्क	(II)	यह एक शब्द वाक्यांश प्रतीक है जो वस्तुओं के स्त्रोत की पहचान और अंतर करता है
(C)	सेवा चिन्ह	(III)	एक ब्रांड का वह हिस्सा जिसे मुखर किया जा सकता है
(D)	ब्रांड का नाम	(IV)	यह एक ब्रांड का वह हिस्सा है जिसे पहचाना जा सकता है परंतु मुखर नहीं किया जा सकता।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)
(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
(3) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(III)
(4) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

Options :

54025062225. 1

54025062226. 2

54025062227. 3

54025062228. 4

Question Number : 68 Question Id : 54025015558 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Which of the following components of sales strategy creates brand awareness by using various marketing channels ?

(A) Business Plan

(B) Pricing

(C) Product placement

(D) Promotions

(E) Indirect sales

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A), (E) only

(2) (B), (C) only

(3) (A), (D) only

(4) (C), (D) only

Options :

54025062229. 1

54025062230. 2

54025062231. 3

54025062232. 4

Question Number : 68 Question Id : 54025015558 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से बिक्री रणनीति का कौनसा घटक विभिन्न विपणन चैनल से ब्रांड जागरुकता लाता है?

(A) व्यापार योजना

(B) कीमत/मूल्य निर्धारण

(C) उत्पाद प्लेसमेंट

(D) प्रचार

(E) अप्रत्यक्ष बिक्री

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) केवल (A), (E)

(2) केवल (B), (C)

(3) केवल (A), (D

(4) केवल (C), (D)

Options :

54025062229. 1

54025062230. 2

54025062231. 3

54025062232. 4

Question Number : 69 Question Id : 54025015559 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Big firms adopt this channel to cut distribution costs and to sell industrial products of high Value ?
Identify the type of channel of distribution highlighted in the statement from the following :

(1) Indirect-One level
(2) Two level
(3) Three level
(4) Zero level

Options :

54025062233. 1

54025062234. 2

54025062235. 3

54025062236. 4

Question Number : 69 Question Id : 54025015559 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

बड़ी कंपनियां वितरण लागत में कटौती करने और उच्च स्तर के औद्योगिक उत्पादों को बेचने के लिए इस चैनल को अपनाती है।
निम्नलिखित में से कथन में हाइलाइट किए गए वितरण के चैनल के प्रकार की पहचान करें ?

(1) अप्रत्यक्ष एक स्तर
(2) दो स्तर
(3) तीन स्तर
(4) शून्य स्तर

Options :

54025062233. 1

54025062234. 2

54025062235. 3

54025062236. 4

Question Number : 70 Question Id : 54025015560 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

A company is created by law and exists as a person having a distinct personality of its own. The scope of this artificial person is determined by certain parameters. Any work done beyond these documents can lead to winding up of the process of the company. Identify the document that does not determine the scope of the company ?

(1) The Indian Company Act

(2) Partnership Deed

(3) Memorandum of Association

(4) Articles of Association

Options :

54025062237. 1

54025062238. 2

54025062239. 3

54025062240. 4

prepp
Your Personal Exam Guide

Question Number : 70 Question Id : 54025015560 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

एक कंपनी कानून द्वारा बनाई गई है और एक ऐसे व्यक्ति के रूप में मौजूद है जिसका अपना एक अलग व्यक्तित्व है। इस कृत्रिम व्यक्ति का दायरा कुछ मापदंडो द्वारा निधारित किया जाता है। इन दस्तावेजों से परे किए गए किसी भी कार्य से कंपनी की प्रक्रिया समाप्त हो सकती है। उस दस्तावेज की पहचान करें जो कंपनी के कार्यक्षेत्र का निर्धारण नही करता है।

(1) भारतीय कंपनी अधिनियम

(2) साझेदारी विलेख

(3) मेमोरंडम ऑफ असोशियेशन

(4) संस्था के लेख

Options :

54025062237. 1

54025062238. 2

54025062239. 3

54025062240. 4

Question Number : 71 Question Id : 54025015561 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Identify the advantage of penetration pricing to the firm :

(1) Simplest method to decide the price for a product

(2) Helps in recovering the research and development costs

(3) Promotes the entry for competitors

(4) Result in fast diffusion and adoption

Options :

54025062241. 1

54025062242. 2

54025062243. 3

54025062244. 4

Question Number : 71 Question Id : 54025015561 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

फर्म के लिए पैठ मूल्य निर्धारण के लाभों की पहचान करें :

(1) किसी उत्पाद की कीमत तय करने का सबसे आसान तरीका

(2) अनुसंधान ओर विकास लागतों को वसूलने में मदद करता है।

(3) प्रतियोगियों के लिए प्रवेश को बढ़ावा देता है।

(4) तेजी से प्रसार और गोद लेने में परिणाम।

Options :

54025062241. 1

54025062242. 2

54025062243. 3

54025062244. 4

prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 72 Question Id : 54025015562 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Mohit is manufacturing and selling noodles and sauces under the brand name 'Basant'. Now he wants to sell masalas under the same brand name. Identify the type of brand name 'Basant' is :

(1) Individual brand name

(2) Corporate brand name

(3) Family brand name

(4) Alpha numeric brand name

Options :

54025062245. 1

54025062246. 2

54025062247. 3

54025062248. 4

Question Number : 72 Question Id : 54025015562 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

मोहित ब्राडं नाम 'बसंत' के तहत नूडल्स और सॉस का निर्माण और बिक्री कर रहा है। अब वह उसी ब्रांड नाम से मसाला बेचना चाहता है। बसंत ब्राडं नाम के प्रकार की पहचान करें ?

(1) व्यक्तिगत ब्रांड नाम

(2) कोरपोरेट ब्रांड नाम

(3) पारिवारिक ब्रांड नाम

(4) अल्फा न्यूमरिक ब्रांड नाम

Options :

54025062245. 1

54025062246. 2

54025062247. 3

54025062248. 4

Question Number : 73 Question Id : 54025015563 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following helps to communicate an enterprise's goals, mission, target and so much more ?

(1) Logo

(2) Brand

(3) Tagline

(4) Labelling

Options :

54025062249. 1

54025062250. 2

54025062251. 3

54025062252. 4

prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 73 Question Id : 54025015563 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन उद्यम के लक्ष्य, ध्येय, टारगेट और बहुत कुछ का संचार करने में मदद करेगा ?

(1) चिन्ह

(2) ब्रांड

(3) टैग लाइन

(4) लेबलिंग

Options :

54025062249. 1

54025062250. 2

54025062251. 3

54025062252. 4

Question Number : 74 Question Id : 54025015564 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Which of the following is not an approach, a company can choose to promote its products ?

(1) Above-the-line

(2) Below-the-line

(3) Off-the-line

(4) Through-the-line

Options :

54025062253. 1

54025062254. 2

54025062255. 3

54025062256. 4

Question Number : 74 Question Id : 54025015564 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौनसा एक दृष्टिकोण नहीं है जोकि कंपनी अपने उत्पादों के प्रचार में चुनेगी ?

(1) लाईन के ऊपर

(2) लाईन के नीचे

(3) लाईन से बाहर

(4) लाईन के माध्यम से

Options :

54025062253. 1

54025062254. 2

54025062255. 3

54025062256. 4

Question Number : 75 Question Id : 54025015565 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Requirements for transportation and communication facilities, modes and means opted for, bottlnecks etc. are duly covered in by the business plan. Identify the component of business plan that covers these requirements ?

(1) Description of venture

(2) Production plan

(3) Operational plan

(4) Organizational plan

Options :

54025062257. 1

54025062258. 2

54025062259. 3

54025062260. 4

Question Number : 75 Question Id : 54025015565 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

व्यवसाय योजना द्वारा परिवहन और संचार के लिए आवश्यकताएँ, तरीकों और साधनों का चयन, बाधाएँ आदि विधिवत कवर की जाती हैं। इन आवश्यकताओं को कवर करने वाली व्यावसयिक योजना के घटक की पहचान करें :

(1) उद्यम का विवरण

(2) उत्पादन योजना

(3) परिचालन योजना

(4) संगठनात्मक योजना

Options :

54025062257. 1

54025062258. 2

54025062259. 3

54025062260. 4

Question Number : 76 Question Id : 54025015566 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Suggest the factor which will not be considered while planning the product mix for a business organization.

(1) What does the customer want from the product ?

(2) How is it differentiated from the competitors ?

(3) What will be the price of the product ?

(4) How and where will the customer use it ?

Options :

54025062261. 1

54025062262. 2

54025062263. 3

54025062264. 4

prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 76 Question Id : 54025015566 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

उस कारक का सुझाव दें जिसपर किसी व्यवसायिक सगंठन के लिए उत्पाद मिश्रण की योजना बनाते समय विचार नहीं किया जायेगा।

(1) ग्राहक को उत्पाद से क्या चाहिए?

(2) यह प्रतिस्पर्धियों से कैसे अलग है?

(3) उत्पाद का क्या मूल्य होगा?

(4) ग्राहक उसे कैसे और क्यों प्रयोग करेगा?

Options :

54025062261. 1

54025062262. 2

54025062263. 3

54025062264. 4

Question Number : 77 Question Id : 54025015567 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Rajat wanted to setup his own business but he did not have the required funds. He was also not able to set up a meeting with the investors to explain his project. One day he was able to give a short summary of the project to the investors in the elevator. This awaken the interest of the investor. Identify the format of a business plan used by Rajat.

(1) A pitch with oral narrative

(2) Elevator pitch

(3) Written presentation

(4) Internal operational plan

Options :

54025062265. 1

54025062266. 2

54025062267. 3

54025062268. 4

Question Number : 77 Question Id : 54025015567 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

रजत अपना खुद का व्यवसाय स्थापित करना चाहता था लेकिन उसके पास आवश्यक धन नहीं था। वह अपनी परियोजना को समझाने के लिए निवेशकों के साथ एक बैठक स्थापित करने में सक्षम नहीं था। एक दिन वह लिफ्ट में निवेशकों को परियोजना का एक संक्षिप्त सारांश देने में सक्षम था। इससे निवेशक की दिलचस्पी जगी। रजत द्वारा प्रयोग की गई व्यवसाय योजना के प्रारूप की पहचान करें।

(1) मौखिक कथा के साथ एक पिच

(2) एलिवेटर पिच

(3) लिखित प्रस्तुति

(4) आंतरिक परिचालन योजना

Options :

54025062265. 1

54025062266. 2

54025062267. 3

54025062268. 4

Question Number : 78 Question Id : 54025015568 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

Identify the correct statement that can be used to explain the word 'Patent' :

(1) It is a recognisable sign, design or expression

(2) It gives the creator of original work exclusive rights to it

(3) It grants an inventor the right to exclude others from making using and selling

(4) It protects the visual design of objects that are not purely utilitarian

Options :

54025062269. 1

54025062270. 2

54025062271. 3

54025062272. 4

Question Number : 78 Question Id : 54025015568 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

उस सही कथन की पहचान करें जिसका उपयोग ''पेटेंट'' शब्द को समझाने के लिए किया जा सकता है :

(1) यह एक पहचानने योग्य संकेत, डिजाइन या अभिव्यक्ति है

(2) यह मूल कार्य के निर्माता को इसके लिए विशेष अधिकार देता है

(3) यह एक आविष्कारक को दूसरों को बनाने प्रयोग और बेचने से बाहर करने का अधिकार देता है

(4) यह उन वस्तुओं के दृश्य डिजाइन की रक्षा करता है जो विशुद्ध रूप से उपयोगितावादी नहीं है

Options :

54025062269. 1

54025062270. 2

54025062271. 3

54025062272. 4

Question Number : 79 Question Id : 54025015569 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

An entrepreneur should make every effort to prepare a comprehensive and detailed marketing plan as a component of business plan. Choose the right sequence to preparation.

(A) Identify the target market

(B) Establish goals

(C) Define marketing strategy

(D) Conduct SWOT analysis

(E) Business situation analysis

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (B), (E), (A), (D), (C)

(2) (E), (A), (D), (B), (C)

(3) (E), (D), (A), (C), (B)

(4) (E), (A), (D), (C), (B)

Options :

54025062273. 1

54025062274. 2

54025062275. 3

54025062276. 4

Question Number : 79 Question Id : 54025015569 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

एक उद्यमी को व्यवसाय योजना के एक घटक के रुप में एक व्यापक और विस्तृत विपणन योजना तैयार करने के लिए हर संभव प्रयास करना चाहिए।

(A) लक्षित बाजार की पहचान करें

(B) लक्ष्य स्थापित करना

(C) विपणन रणनीति को परिभषित करें

(D) SWOT विश्लेषण का संचालन करें

(E) व्यापार स्थिति विश्लेषण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (B), (E), (A), (D), (C)

(2) (E), (A), (D), (B), (C)

(3) (E), (D), (A), (C), (B)

(4) (E), (A), (D), (C), (B)

Options :

54025062273. 1

54025062274. 2

54025062275. 3

54025062276. 4

Question Number : 80 Question Id : 54025015570 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Characteristics of a company includes :

(A) Voluntary association

(B) Artificial person

(C) Unlimited liability

(D) Individual ownership

(E) Sole beneficiary

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A), (B), (D) only

(2) (D), (E) only

(3) (A) only

(4) (A), (B) only

Options :

54025062277. 1

54025062278. 2

54025062279. 3

54025062280. 4

Question Number : 80 Question Id : 54025015570 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

एक कंपनी की विशेषताओं में शामिल है :

(A) स्वेच्छिक संघ

(B) कृत्रिम व्यक्ति

(C) असीमित स्वीकार्यता

(D) व्यक्तिगत स्वामित्व

(E) एकमात्र लाभार्थी

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) केवल (A), (B), (D)

(2) केवल (D), (E)

(3) केवल (A)

(4) केवल (A), (B)

Options :

54025062277. 1

54025062278. 2

54025062279. 3

54025062280. 4

Question Number : 81 Question Id : 54025015571 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II.

	List - I		List - II
(A)	Single ownership	(I)	Two heads being better than one
(B)	Partnership	(II)	Creation of Law
(C)	Company	(III)	Modern form of business organisation emerged to meet the requirements of large sized business
(D)	Joint Stock Company	(IV)	One man control is best in the world if that man is enough to manage everything

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)

(3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV)

(4) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(III)

Options :

54025062281. 1

54025062282. 2

54025062283. 3

54025062284. 4

Question Number : 81 Question Id : 54025015571 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

सूची-I को सूची-II से मिलाएँ :

सूची-I		सूची-II	
(A)	एकल स्वामित्व	(I)	दो मुखिया एक से बेहतर हैं
(B)	साझेदारी	(II)	विधि द्वारा निर्मित
(C)	कंपनी	(III)	व्यापारिक संगठन का आधुनिक स्वरूप
(D)	संयुक्त स्टॉक कंपनी	(IV)	एक आदमी का नियंत्रण दुनिया में सबसे अच्छा है अगर वह आदमी सबकुछ प्रबंधित करने के लिए पर्याप्त है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)

(3) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(IV)

(4) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(III)

Options :

54025062281. 1

54025062282. 2

54025062283. 3

54025062284. 4

Question Number : 82 Question Id : 54025015572 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The minimum number of persons required to start a private company is :
(1) 7
(2) 2
(3) 1
(4) 20

Options :

54025062285. 1

54025062286. 2

54025062287. 3

54025062288. 4

Question Number : 82 Question Id : 54025015572 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

एक निजी कंपनी को शुरू करने के लिए न्यूनतम लोग चाहिए :
(1) 7
(2) 2
(3) 1
(4) 20

Options :

54025062285. 1

54025062286. 2

54025062287. 3

54025062288. 4

Question Number : 83 Question Id : 54025015573 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Jaspreet sold his play station on OLX and got a profit of ₹ 5000. When he told his friend about his business, his friend informed him that what he did was not business even though he earned profit. Identify the feature that was missing that did not make Jaspreet's transaction into business.

(1) Economic activity

(2) Sale and exchange of goods/services

(3) Utility creation

(4) Regular basis

Options :

54025062289. 1

54025062290. 2

54025062291. 3

54025062292. 4

Question Number : 83 Question Id : 54025015573 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

जसप्रीत ने अपना प्ले स्टेशन OLX पर बेचा और ₹ 5,000 का लाभ कमाया। जब उसने इस व्यवसाय के विषय में अपनी मित्र को बताया, तो मित्र ने उसको बताया कि जो उसने किया वो व्यवसाय नहीं है चाहे उसको लाभ हुआ हो। उस कारक की पहचान करें जो गायब या जिसने जसप्रीत के लेनदेन को व्यवसाय नहीं बनाया।

(1) आर्थिक क्रिया

(2) वस्तु/सेवाओं की बिक्री और विनमय

(3) उपयोगिता निर्माण

(4) नियमित आधार

Options :

54025062289. 1

54025062290. 2

54025062291. 3

54025062292. 4

Question Number : 84 Question Id : 54025015574 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

This is the step of creative process Where the idea is verified to from that it has value. Identify the step of creative process from the following :

(1) Innovation

(2) Verification

(3) Illumination

(4) Idea germination

Options :

54025062293. 1

54025062294. 2

54025062295. 3

54025062296. 4

Question Number : 84 Question Id : 54025015574 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

यह रचनात्मक प्रक्रिया का चरण है जो एक विकासशील चरण है जिसमें ज्ञान को एक अनुप्रयोग के रूप में विकसित किया जाता है। निम्नलिखित में से सृजनात्मक प्रक्रिया के चरणों की पहचान कीजिए :

(1) नवप्रवर्तन (नवाचार)

(2) सत्यापन

(3) प्रदीपन (रोशनी)

(4) विचार अंकुरण

Options :

54025062293. 1

54025062294. 2

54025062295. 3

54025062296. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 85 Question Id : 54025015575 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

The verification step in creativity process is also known as _______.

(1) Preparation
(2) Organization
(3) Validation
(4) Incubation

Options :

54025062297. 1

54025062298. 2

54025062299. 3

54025062300. 4

Question Number : 85 Question Id : 54025015575 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सृजनात्मकता प्रक्रिया में सत्यापन प्रक्रिया को __________ नाम से भी जाना जाता है।

(1) तैयारी
(2) संगठन
(3) मान्यकरण
(4) ऊष्मायन

Options :

54025062297. 1

54025062298. 2

54025062299. 3

54025062300. 4

Question Number : 86 Question Id : 54025015576 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Rajat manufactures toys. He has developed a trend to visit schools and talk to the students regarding their likes and dislikes of various toys. Based on this information he designs new toys for kids. Identify the type of trend spotting used by Rajat.

(1) Read trends

(2) Watch trends

(3) Think trends

(4) Talk trends

Options :

54025062301. 1

54025062302. 2

54025062303. 3

54025062304. 4

prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 86 Question Id : 54025015576 Question Type : MCQ Option Shuffling : No

Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A

Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

रजत खिलौने बनाता है। उसने विद्यालयों का दौरा करने और छात्रों से विभिन्न खिलौनों को पसंद और नापसंद के बारे में बात करने की प्रवृत्ति विकसित की है। इस जानकारी के आधार पर वह बच्चों के लिए नए खिलौने डिजाइन करता है। रजत द्वारा उपयोग किए जाने वाले ट्रेंड स्पौटिंग के प्रकार की पहचान करें।

(1) रीड ट्रेंडस्

(2) देखे प्रवृत्ति

(3) सोचें प्रवृति

(4) बात करने का चलन

Options :

54025062301. 1

54025062302. 2

54025062303. 3

54025062304. 4

Question Number : 87 Question Id : 54025015577 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Select the correct process- A process of converting an idea into an opportunity and then into an enterprise.

(1) Environment scanning

(2) Idea generation

(3) Sensing entrepreneurial opportunities

(4) Idea fields

Options :

54025062305. 1

54025062306. 2

54025062307. 3

54025062308. 4

Question Number : 87 Question Id : 54025015577 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

सही प्रक्रिया का चयन करें - एक विचार को एक अवसर में और फिर एक उद्यम में बदलने की प्रक्रिया।

(1) पर्यावरण स्कैनिंग

(2) विचार सृजन

(3) उद्यमशीलता के अवसरों को महसूस करना

(4) विचार क्षेत्र

Options :

54025062305. 1

54025062306. 2

54025062307. 3

54025062308. 4

prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 88 Question Id : 54025015578 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Identify the concept that helps an entrepreneur to enlarge the scope of thinking for streamlining the process of generation of idea awarding to ionvenient frames of ruefulness.

(1) Idea generation

(2) Idea field

(3) PESTEL model

(4) Environment

Options :

54025062309. 1

54025062310. 2

54025062311. 3

54025062312. 4

Question Number : 88 Question Id : 54025015578 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

संदर्भ के सरल माध्यम के अनुसार, उस अवधारणा की पहचान करें जो एक उद्यमी को विचारें के सृजन की प्रक्रिया को कारगर बनाने के लिए सोच के दायरे को बढ़ाने मे मदद करती है :

(1) आइडिया जैनरेशन

(2) विचार क्षेत्र

(3) PESTEL मॉडल

(4) वातावरण

Options :

54025062309. 1

54025062310. 2

54025062311. 3

54025062312. 4

Question Number : 89 Question Id : 54025015579 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

A prospective entrepreneur has to find an opportunity which would be suitable for him/her in terms of customers to be served and profits expected. Suggest the correct sequence to convert idea into an enterprise.

(A) Identifying a product or service through innovation

(B) Setting up a project and nurturing it to success

(C) Opportunity spotting by analysing the needs and problems that exist in the Environment

(D) Evaluating the ideas received to from different sources find a creative solution

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (D), (C), (B), (A)

(2) (A), (C), (D), (B)

(3) (C), (D), (A), (B)

(4) (D), (C), (A), (B)

Options :

54025062313. 1

54025062314. 2

54025062315. 3

54025062316. 4

Question Number : 89 Question Id : 54025015579 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

एक संभावित उद्यमी को एक ऐसा अवसर खोजना होगा जो ग्राहको की सेवा और मुनाफे की उम्मीद के मानले में उसके लिए उपयुक्त हो/विचार को एक उद्यम में बदलने के लिए सही क्रम का सुझाव दें।

(A) नवप्रवर्तन (नवाचार) के माध्यम से किसी उत्पाद या सेवा की पहचान करना

(B) एक परियोजना की स्थापना और इसे सफलता के लिए पोषित करना

(C) जरूरतों और समस्याओं का विश्लेषण करके अवसरों का पता लगाना

(D) रचनात्मक समाधान खोजने के लिए प्राप्त विचारों का मूल्यांकन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (D), (C), (B), (A)

(2) (A), (C), (D), (B)

(3) (C), (D), (A), (B)

(4) (D), (C), (A), (B)

Options :

54025062313. 1

54025062314. 2

54025062315. 3

54025062316. 4

Question Number : 90 Question Id : 54025015580 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Choose the correct sequence to convert an idea into a sound business opportunity :

(A) Application and use

(B) Technical complexity and annual turn over

(C) Cost and competition

(D) Level of operation

(E) Product identification

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A), (E), (D), (C), (B)

(2) (E), (A), (C), (D), (B)

(3) (A), (E), (C), (D), (B)

(4) (E), (A), (D), (C), (B)

Options :

54025062317. 1

54025062318. 2

54025062319. 3

54025062320. 4

Question Number : 90 Question Id : 54025015580 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

prepp Your Personal Exam Guide

किसी विचार को एक अच्छे व्यावसायिक अवसर में बदलने के लिए सही क्रम चुनें :

(A) अनुप्रयोग और उपयोग

(B) तकनीकी जटिलता और वार्षिक कारोबार (बिक्री)

(C) लागत और प्रतियोगिता

(D) संचालन का स्तर

(E) उत्पाद की पहचान करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन करे :

(1) (A), (E), (D), (C), (B)

(2) (E), (A), (C), (D), (B)

(3) (A), (E), (C), (D), (B)

(4) (E), (A), (D), (C), (B)

Options :

54025062317. 1

54025062318. 2

54025062319. 3

54025062320. 4

Sub-Section Number : 2

Sub-Section Id : 5402501104

Question Shuffling Allowed : No

Is Section Default? : null

Question Number : 91 Question Id : 54025015581 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Identify the source of finance used by Rahul when he went to Rajesh, Sudhir and Ananya.

(1) Angel investors

(2) Venture capital

(3) Primary market

(4) Secondary market

Options :

54025062321. 1

54025062322. 2

54025062323. 3

54025062324. 4

Question Number : 91 Question Id : 54025015581 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp1

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

राजेश, सुधीर और अनन्या के पास जाने पर राहुल द्वारा उपयोग किए गए वित्त के स्त्रोत की पहचान करें।

(1) एंजेल निवेशक

(2) जोखिम पूंजी

(3) प्राथमिक बाजार

(4) द्वितीयक बाजार

Options :

54025062321. 1

54025062322. 2

54025062323. 3

54025062324. 4

Question Number : 92 Question Id : 54025015582 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Calculate the total calles by Rahul for cups and plates sold :

(1) 12,19,000

(2) 28,20,000

(3) 18,80,000

(4) 43,00,000

Options :

54025062325. 1

54025062326. 2

54025062327. 3

54025062328. 4

Question Number : 92 Question Id : 54025015582 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp1

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

उत्पादन के पहले वर्ष के दौरान राहुल द्वारा कप एवं प्लेटों के विक्रय का परिकलन करें ?

(1) 12,19,000
(2) 28,20,000
(3) 18,80,000
(4) 43,00,000

Options :

54025062325. 1

54025062326. 2

54025062327. 3

54025062328. 4

Question Number : 93 Question Id : 54025015583 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Calculate total variable cost of of producing cups and plates ?

(1) 15,20,000

(2) 18,20,000

(3) 17,20,000

(4) 10,00,000

Options :

54025062329. 1

54025062330. 2

54025062331. 3

54025062332. 4

Question Number : 93 Question Id : 54025015583 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

कप और प्लेटों के चर मूल्य का परिकलन करें ?

(1) 15,20,000
(2) 18,20,000
(3) 17,20,000
(4) 10,00,000

Options :

54025062329. 1

54025062330. 2

54025062331. 3

54025062332. 4

Question Number : 94 Question Id : 54025015584 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Calculate the Contribution margin of Organico Ltd. :

(1) 25,80,000
(2) 10,00,000
(3) 50,000
(4) 40,000

Options :

54025062333. 1

54025062334. 2

54025062335. 3

54025062336. 4

Question Number : 94 Question Id : 54025015584 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp1

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

'Organico Ltd लागत दर परिकलन करें ?

(1) 25,80,000
(2) 10,00,000
(3) 50,000
(4) 40,000

Options :

54025062333. 1

54025062334. 2

54025062335. 3

54025062336. 4

Question Number : 95 Question Id : 54025015585 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Identify the factor responsible behind the selection of a longer channel of distribution :

(1) Market related
(2) Product related
(3) Company related
(4) Government related

Options :

54025062337. 1

54025062338. 2

54025062339. 3

54025062340. 4

Question Number : 95 Question Id : 54025015585 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp1

निम्नलिखित गधांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

वितरण के एक लंबे चैनल के चयन के पीछे जिम्मेदार कारक की पहचान करें :

(1) बाजार संबंधित

(2) उत्पाद संबंधित

(3) कंपनी संबंधित

(4) सरकार संबंधित

Options :

54025062337. 1

54025062338. 2

54025062339. 3

54025062340. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	5402501105
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	null

Question Number : 96 Question Id : 54025015586 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Which pricing strategy is used by Rahul to price his products.

(1) Cost plus price

(2) Penetrating price

(3) Variable price

(4) Creaming price

Options :

54025062341. 1

54025062342. 2

54025062343. 3

54025062344. 4

Question Number : 96 Question Id : 54025015586 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

राहुल अपने उत्पादों की कीमत के लिए किस मूल्य निर्धारण रणनीति का उपयोग करता है।

(1) लागत और मूल्य

(2) वेधीय मूल्य (मूल्य भेदन)

(3) परिवर्तित मूल्य

(4) क्रीमीय मूल्य

Options :

54025062341. 1

54025062342. 2

54025062343. 3

54025062344. 4

Question Number : 97 Question Id : 54025015587 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Identify the quality of a brand name ignored by Rahul :

(1) Short

(2) Linked to product

(3) Noticable

(4) Easy to remember

Options :

54025062345. 1

54025062346. 2

54025062347. 3

54025062348. 4

Question Number : 97 Question Id : 54025015587 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

राहुल द्वारा अनदेखा किए गए ब्रांड के नाम की गुणवत्ता की पहचान करें :

(1) छोटा

(2) उत्पाद से लिंक

(3) ध्यान देने योग्य

(4) सुगमता से याद रहने वाला

Options :

54025062345. 1

54025062346. 2

54025062347. 3

54025062348. 4

Question Number : 98 Question Id : 54025015588 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Identify the form of business organisation created by Rahul :

(1) Private limited

(2) Partnership

(3) Sole proprietorship

(4) Co-operative society

Options :

54025062349. 1

54025062350. 2

54025062351. 3

54025062352. 4

Question Number : 98 Question Id : 54025015588 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp2

Prepp
Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित गधांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

राहुल द्वारा बनाए गये व्यापार सगंठन के रूप की पहचान करें :

(1) प्राइवेट लिमिटेड

(2) साझेदारी

(3) एकमात्र स्वामित्व

(4) को-ओपरेटिव सोसायटी

Options :

54025062349. 1

54025062350. 2

54025062351. 3

54025062352. 4

Question Number : 99 Question Id : 54025015589 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Calculate the Net Income of the organisation :

(1) 14,000

(2) 11,20,000

(3) 12,90,000

(4) 9,00,000

Options :

54025062353. 1

54025062354. 2

54025062355. 3

54025062356. 4

Question Number : 99 Question Id : 54025015589 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp2

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

संस्थान की शुद्ध आय का आकलन करें।

(1) 14,000
(2) 11,20,000
(3) 12,90,000
(4) 9,00,000

Options :

54025062353. 1

54025062354. 2

54025062355. 3

54025062356. 4

Question Number : 100 Question Id : 54025015590 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question.

Rajesh, Sudhir and Ananya are friends. They all belong to wealthy families. One day they decided to create an organisation to provide equity capital to entrepreneurs as seed capital or for growth. They decide to share the profits equally.

One day Rahul came to their office with a PPT and presented a oral narrative of his idea. The three friends were very happy and decided to provide him for 15% share of his company.

Rahul set up his organization by the name of 'Organico Ltd.' Rahul was selling ceramic cups and plates. Since the competition in the market was high, Rahul decided to set a price lower than the market price to attract new customers. He selected a long distribution channel as his product was durable. Fixed wests for the organisation is ₹ 12,90,000 per year. He sold 60,000 cups @ ₹ 20 per unit and 1,40,000 plates @ ₹ 25 per unit. The variable cost on cups was ₹ 8 per unit and ₹ 10 for plates.

Identify the format of business plan presented by Rahul in front of Rajesh, Sudhir and Ananya.

(1) An internal operational plan

(2) A written presentation for external stakeholders

(3) A pitch deck with oral narrative

(4) Elevator pitch

Options :

54025062357. 1

54025062358. 2

54025062359. 3

54025062360. 4

Question Number : 100 Question Id : 54025015590 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	Comp2

निम्नलिखित गधांश को पढ़ें और प्रश्न का उत्तर दें।

राजेश, सुधीर और अनन्या मित्र हैं। वे सभी अमीर परिवारों से संबधित हैं। एक दिन उन्होंने एक संगठन बनाने का निश्चय किया जिससे उद्यमियों को बीज पूंजी के रूप मे या विकास के लिए जोखिम पूंजी दी जा सके। उन्होने लाभ को बराबर बाँटने का तय किया।

एक दिन राहुल उनके कार्यलय में PPT लेकर आया और अपने विचार की एक मौखिक कथा प्रस्तुत की। वो तीनों मित्र बहुत खुश हुए और उसको कंपनी में 15% हिस्सा देने का निर्णय किया।

राहुल नें 'Organico Ltd.' के नाम से अपना सगंठन स्थापित किया। राहुल सिरेमिक कप और प्लेटें बेच रहा था। राहुल ने नए ग्राहकों को आकर्षित करने के लिए बाजार मूल्य से कम कीमत निर्धारित करने का निर्णय लिया क्योंकि बाजार में प्रतिस्पर्धा अधिक थी। उन्होंने एक लंबे वितरण चैनल का चयन किया क्योंकि उनका उत्पाद टिकाऊ था। व्यापार के लिए निर्धारित मूल्य ₹ 12,90,000 प्रति वर्ष है। उन्होंने 60,000 कप @ ₹ 20 प्रति ईकाई और 1,40,000 प्लेट @ ₹ 25 प्रति ईकाइ बेची। कप पर ₹ 8 प्रति ईकाइ और प्लेट पर परिवर्तित लागत ₹ 10 थी।

राजेश, सुधीर और अनन्या के सामने राहुल द्वारा प्रस्तुत व्यवसाय योजना के प्रारूर की पहचान करें।

(1) एक आंतरिक परिचालन योजना

(2) बाहरी हितधारकों के लिए एक लिखित प्रस्तुति

(3) मौखिक कथा के साथ एक पिच डेक

(4) एलिवेटर पिच

Options :

54025062357. 1

54025062358. 2

54025062359. 3

54025062360. 4