Mass Media

Group Number :	17
Group Id :	485584898
Group Maximum Duration :	45
Group Minimum Duration :	45
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	200
Is this Group for Examiner? :	No
Examiner permission :	Cant View
Show Progress Bar? :	No

Mass Media

Section Id :	4855841040
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	50
Number of Questions to be attempted :	40
Section Marks :	200
Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response :	Yes
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	4855842946
Question Shuffling Allowed :	Yes
Is Section Default? :	null

Question Number : 786 Question Id : 48558439616 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Colour TV was introduced in India during :
(1) Asian Games 1982
(2) Commonwealth Games 1986
(3) Asian Games 1984
(4) Commonwealth Games 1990

Options :
485584158461. 1
485584158462. 2
485584158463. 3
485584158464. 4

Question Number : 786 Question Id : 48558439616 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Prepp
Your Personal Exam Guide

भारत में रंगीन टी.वी. की शुरुआत किस दौरान हुई थी ?

(1) एशियन गैम्स, 1982

(2) कॉमनवैल्थ गैम्स, 1986

(3) एशियन गैम्स, 1984

(4) कॉमनवैल्थ गैम्स, 1990

Options :

485584158461. 1
485584158462. 2
485584158463. 3
485584158464. 4

Question Number : 787 Question Id : 48558439617 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which editing transition generates an effect wherein, the shape, colours, contours of the person or object change within a shot.

(1) Freeze
(2) Morphing
(3) Dissolve
(4) Wipe

Options :

485584158465. 1
485584158466. 2
485584158467. 3
485584158468. 4

Question Number : 787 Question Id : 48558439617 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

किस सम्पादकीय संक्रांति के द्वारा एक ही शॉट में किसी व्यक्ति या वस्तु की बनावट, रंग एवं आकृति पर प्रभाव प्रदर्शित होता है ?

(1) विराम

(2) कम्प्यूटर एनीमेशन की सहायता से चित्र बदलना

(3) समापन

(4) सूचना सामग्री या चित्र मिटाना

Options :
485584158465. 1
485584158466. 2

485584158467. 3
485584158468. 4

Question Number : 788 Question Id : 48558439618 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which media house rose to popularity due to sting journalism ?

(1) India Today
(2) Outlook
(3) Tehelka
(4) Frontline

Options :
485584158469. 1
485584158470. 2
485584158471. 3
485584158472. 4

Question Number : 788 Question Id : 48558439618 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

कौन सा मीडिया घराना खोजी पत्रकारिता के कारण लोकप्रिय हुआ ?

(1) इण्डिया टुडे
(2) आउटलुक
(3) तहलका
(4) फ्रंटलाइन

Options :
485584158469. 1
485584158470. 2
485584158471. 3
485584158472. 4

Question Number : 789 Question Id : 48558439619 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which among the following is **NOT** a news agency ?

(1) AFP
(2) ABP
(3) DPA
(4) AP

Options :
485584158473. 1
485584158474. 2
485584158475. 3
485584158476. 4

Question Number : 789 Question Id : 48558439619 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन-सी न्यूज एजेंसी **नहीं** है ?

(1) AFP
(2) ABP
(3) DPA
(4) AP

Options :
485584158473. 1
485584158474. 2
485584158475. 3
485584158476. 4

Question Number : 790 Question Id : 48558439620 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The length of the film exposed in a continous running of the camera at the time of shooting is called __________.

(1) Sequence
(2) Scene
(3) Shot
(4) Visual

Options :
485584158477. 1
485584158478. 2
485584158479. 3
485584158480. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 790 Question Id : 48558439620 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

शूटिंग के समय कैमरे की अविरल गति में एक्सपोज़ की गई फिल्म की लम्बाई __________ कहलाती है।

(1) क्रम
(2) दृश्य
(3) शॉट
(4) विजुअल

Options :
485584158477. 1
485584158478. 2
485584158479. 3
485584158480. 4

Question Number : 791 Question Id : 48558439621 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who is the author of the great essay
'The Evolution of Means of Human Thought and Expression' ?
(1) Kashinath Wadwalkar
(2) Itihasacharya Vishwanath Kashinath Rajwade
(3) Itihasacharya Rajnath Kelkar
(4) Romila Thapar

Options :

485584158481. 1
485584158482. 2
485584158483. 3
485584158484. 4

Question Number : 791 Question Id : 48558439621 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

प्रसिद्ध निबंध 'द इवोलुशन ऑफ द मीन्स ऑफ ह्यूमन थोट्स एण्ड एक्सप्रेशन' के लेखक कौन हैं ?
(1) काशीनाथ वाड़वालकर
(2) इतिहासाचार्य विश्वनाथ काशीनाथ राजवाड़े
(3) इतिहासाचार्य राजनाथ केलकर
(4) रोमिला थापर

Options :
485584158481. 1
485584158482. 2
485584158483. 3
485584158484. 4

Question Number : 792 Question Id : 48558439622 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which type/kind of journalism uses the marketing strategy for local retail advertising and segmentation of its readers to target neighbourhoods and suburbs ?
(1) Yellow Journalism
(2) Supplement Journalism
(3) Gonzo Journalism
(4) Page 3 Journalism

Options :
485584158485. 1
485584158486. 2
485584158487. 3
485584158488. 4

Question Number : 792 Question Id : 48558439622 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

किस प्रकार की पत्रकारिता में स्थानीय खुदरा विज्ञापन देने और- अपने पाठकों को लक्ष्य पड़ोसों और उपनगरों में पृथक्करण की विपणन रणनीति का प्रयोग किया जाता है?

(1) येलो पत्रकारिता
(2) अनुपूरक पत्रकारिता
(3) गोंज़ो पत्रकारिता
(4) पेज 3 पत्रकारिता

Options :
485584158485. 1
485584158486. 2
485584158487. 3
485584158488. 4

Question Number : 793 Question Id : 48558439623 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which famous documentary maker said, "They wished that viewers might share the adventure and despair of other men's lives, and commiserate with the downtrodden and underprivileged"?

(1) Pare Lorentz
(2) Roy Stryker
(3) John Grierson
(4) A. William Blueni

Options :
485584158489. 1
485584158490. 2
485584158491. 3
485584158492. 4

Question Number : 793 Question Id : 48558439623 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

किस प्रसिद्ध डॉक्यूमेंटरी निर्माता का कथन है, '' वे चाहते थे कि दर्शक अन्य पुरुषों के जीवन के साहसिक कार्य और निराशा को साझा करें और दलितों और शोषितों के साथ संवेदना जतायें ?

(1) पार लॉरेंज
(2) राय स्ट्रेयकर
(3) जॉन ग्रियरसन
(4) ए. विलियम ब्लूनी

Options :
485584158489. 1
485584158490. 2

485584158491. 3

485584158492. 4

Question Number : 794 Question Id : 48558439624 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

__________ is a process in which two or more advertisers of a product or service associate themselves with each other to increase their profile to reach more people.

(1) Case Study
(2) Cross Promotion
(3) Indirect Promotion
(4) Collaborative Promotion

Options :
485584158493. 1
485584158494. 2
485584158495. 3
485584158496. 4

Question Number : 794 Question Id : 48558439624 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

__________ एक प्रक्रिया है जिसमें किसी उत्पाद या सेवा के दो या अधिक विज्ञापक अधिकाधिक लोगों तक पहुँचने के लिए अपने प्रोफाइल में विस्तार के लिए एक दूसरे के साथ संबंधित होते है।

(1) व्यक्ति अध्ययन (Case Study)
(2) अन्योन्य संवर्धन
(3) परोक्ष संवर्धन
(4) सहयोगात्मक संवर्धन

Options :
485584158493. 1
485584158494. 2
485584158495. 3
485584158496. 4

Question Number : 795 Question Id : 48558439625 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

According to which contemporary thinker, Globalization, Regionalization and Democratization are three mega trends that characterize our own era ?

(1) Amartya Sen
(2) Majid Tehranian
(3) Lippmann Walter
(4) Everett Rogers

Options :

485584158497. 1
485584158498. 2
485584158499. 3
485584158500. 4

Question Number : 795 Question Id : 48558439625 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

किस समकालीन विचारक के अनुसार, वैश्वीकरण, क्षेत्रीयकरण और लोकतांत्रिकरण हमारा युग अभिलक्षणित करने वाली तीन मेगा प्रवृत्तियां हैं ?

(1) आमर्त्य सेन
(2) मजिद तेहरानियन
(3) लिप वाल्टर
(4) एवरेट रोजर्स

Options :
485584158497. 1
485584158498. 2
485584158499. 3
485584158500. 4

Question Number : 796 Question Id : 48558439626 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

What is commonly used for compression of a photographic image ?
(1) JPEG
(2) GIF
(3) HTML
(4) URL

Options :
485584158501. 1
485584158502. 2
485584158503. 3
485584158504. 4

Question Number : 796 Question Id : 48558439626 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

किसी फोटोग्राफिक छवि के संपीड़न के लिए सामान्यत: किसका प्रयोग किया जाता है ?
(1) JPEG
(2) GIF
(3) HTML
(4) URL

Options :
485584158501. 1
485584158502. 2
485584158503. 3
485584158504. 4

Question Number : 797 Question Id : 48558439627 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

A form of harassment inflicted through the use of electronic or communication devices is called :

(1) Cyberstalking
(2) Cyberbullying
(3) Cybergrooming
(4) Phishing

Options :
485584158505. 1
485584158506. 2
485584158507. 3
485584158508. 4

Question Number : 797 Question Id : 48558439627 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

किसी इलेक्ट्रानिक या संचार साधन के जरिए किए गए उत्पीड़न के स्वरूप को कहा जाता है :

(1) साइबर स्टाकिंग
(2) साइबर बुल्लिंग
(3) साइबर ग्रूमिंग
(4) फिशिंग Phishing

Options :
485584158505. 1
485584158506. 2
485584158507. 3
485584158508. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 798 Question Id : 48558439628 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

What type of radio programme is generally of 15 minutes duration, presents 'Spot' reports, comments, interviews and extracts from speeches ?

(1) Radio feature
(2) Radio drama
(3) News reels
(4) Radio Talks

Options :

485584158509. 1
485584158510. 2
485584158511. 3
485584158512. 4

Question Number : 798 Question Id : 48558439628 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

15 मिनट की अवधि वाले किस रेडियो प्रोग्राम में 'ताजा' रिपोर्ट, टिप्पणियां, साक्षात्कार और भाषणों के उदृण प्रस्तुत किए जाते हैं?

(1) रेडियो फीचर्स

(2) रेडियो ड्रामा

(3) न्यूजरील

(4) रेडियो टॉक

Options :
485584158509. 1
485584158510. 2
485584158511. 3
485584158512. 4

Question Number : 799 Question Id : 48558439629 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which amongst the following is not an example of Browser ?

(1) Firefox
(2) Safari
(3) Chrome
(4) Gnome

Options :
485584158513. 1
485584158514. 2
485584158515. 3
485584158516. 4

Question Number : 799 Question Id : 48558439629 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित में से कौन-सा ब्राउजर का उदाहरण **नहीं** है ?

(1) फायरफोक्स

(2) सफारी

(3) क्रोम

(4) जिनोम

Options :
485584158513. 1

485584158514. 2
485584158515. 3
485584158516. 4

Question Number : 800 Question Id : 48558439630 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Phatic, personal and intimate are stages of which type of communication ?

(1) Mass Communication
(2) Intrapersonal Communication
(3) Interpersonal Communication
(4) Group Communication

Options :
485584158517. 1
485584158518. 2
485584158519. 3

485584158520. 4

Question Number : 800 Question Id : 48558439630 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

सामाजिक संबंध, व्यैक्तिक और आत्मीय किस प्रकार के संचार की अवस्थाएँ हैं ?

(1) जनसंचार

(2) अंतरावैयक्तिक संचार

(3) अंर्तवैयक्तिक संचार

(4) सामुहिक संचार

Options :
485584158517. 1

485584158518. 2
485584158519. 3
485584158520. 4

Question Number : 801 Question Id : 48558439631 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	**Value**

Comprehension	MCQ

Ethnocentrism in cultural context refers to :

(1) Learning your own culture

(2) Understanding new culture

(3) Undermining other culture

(4) Transmission of culture

Options :

485584158521. 1

485584158522. 2

485584158523. 3

485584158524. 4

Question Number : 801 Question Id : 48558439631 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सांस्कृतिक संदर्भ में मानवजाति केंद्रीयतावाद किसकों संदर्भित करता है :

(1) अपनी खुद की संस्कृति को सीखना

(2) नई संस्कृति को सीखना

(3) अन्य संस्कृति का अवमूल्यन करना

(4) संस्कृति का हस्तांतरण

Options :

485584158521. 1

485584158522. 2

485584158523. 3

485584158524. 4

Question Number : 802 Question Id : 48558439632 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Problems in crafting messages, like use of inappropriate or sloppy word is called __________.

(1) Complex noise

(2) Semantic noise

(3) Social noise

(4) Environment noise

Options :

485584158525. 1

485584158526. 2

485584158527. 3

485584158528. 4

Question Number : 802 Question Id : 48558439632 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

संदेश तैयार करने में अनुप्रयुक्त या बेढंगे शब्दों के प्रयोग की समस्याएँ कहलाती हैं __________ ।

(1) जटिल शोर

(2) अर्थगत शोर

(3) सामाजिक शोर

(4) पर्यावरण शोर

Options :
485584158525. 1
485584158526. 2
485584158527. 3
485584158528. 4

Question Number : 803 Question Id : 48558439633 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the following steps in sequence for planning documentation for a website :

(A) Information Structure
(B) Layout and Interface
(C) Information Architecture
(D) Storyboard using computer software
(E) Planning number of pages

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (C), (A), (D), (B)
(2) (C), (A), (E), (B)
(3) (A), (C), (B), (D)
(4) (C), (A), (B), (D)

Options :
485584158529. 1
485584158530. 2
485584158531. 3
485584158532. 4

Question Number : 803 Question Id : 48558439633 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

किसी वेबसाइट की दस्तावेज योजना के लिए निम्नलिखित चरणों को क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

(A) सूचना संरचना

(B) लेआउट और इंटरफेस

(C) सूचना वास्तुकी

(D) कंप्यूटर सॉफ्टवेयर की सहायता से स्टोरीबोर्ड

(E) पृष्ठ संख्या योजना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (C), (A), (D), (E), (B)

(2) (C), (A), (E), (D), (B)

(3) (A), (C), (B), (E), (D)

(4) (C), (A), (B), (E), (D)

Options :

485584158529. 1
485584158530. 2
485584158531. 3
485584158532. 4

Question Number : 804 Question Id : 48558439634 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

What is the sequence to convert raw footage into a finished film ?

(A) Negative is used to print picture positive

(B) Exposed film is developed into picture negative

(C) Rushes are assembled in sequence to make rough cut and final cut

(D) Sound is added

(E) Negative is edited to the exact length of the edited positive to make picture positive

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (B), (A), (D), (C), (E) Only

(2) (A), (B), (C), (D), (E) Only

(3) (B), (A), (C), (D), (E) Only

(4) (B), (A), (D), (C), (E) Only

Options :

485584158533. 1
485584158534. 2
485584158535. 3
485584158536. 4

Question Number : 804 Question Id : 48558439634 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

अपरिष्कृत फूटेज (रॉ फुटेज) को परिष्कृत फिल्म में परिवर्तित करने का सही क्रम क्या है?

(A) पिक्चर पॉजिटिव को प्रिंट करने के लिए नेगेटिव का प्रयोग किया जाता है।

(B) एक्सपोज्ड फिल्म को पिक्चर नेगेटिव में विकसित किया जाता है।

(C) 'रफ कट' और 'फाइनल कट' तैयार करने के लिए तुरंत प्रतियों को क्रम में संयोजित किया जाता है।

(D) ध्वनि जोड़ी जाती है।

(E) पिक्चर पॉजिटिव तैयार करने के लिए संपादित पॉजिटिव को यथार्थ लंबाई के अनुसार नेगेटिव को संपादित किया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल (B), (A), (D), (C), (E)

(2) केवल (A), (B), (C), (D), (E)

(3) केवल (B), (A), (C), (D), (E)

(4) केवल (B), (A), (D), (C), (E)

Options :

485584158533. 1
485584158534. 2
485584158535. 3
485584158536. 4

Question Number : 805 Question Id : 48558439635 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Positive effects of Social Media on democracy are :

(A) Transparency and Accountability

(B) Inclusivity

(C) Bridging the distance

(D) News stories quickly go viral leading to misinterpretation

(E) Information cocoon

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A), (B), (D) Only

(2) (B), (C), (D) Only

(3) (A), (B), (C) Only

(4) (B), (C), (E) Only

Options :
485584158537. 1
485584158538. 2
485584158539. 3
485584158540. 4

Question Number : 805 Question Id : 48558439635 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

लोकतंत्र पर सोशल मीडिया के सकारात्मक प्रभाव हैं :

(A) पारदर्शिता और जवाबदेही

(B) समावेशिता

(C) दूरी को पाटना

(D) सामाचार विवरण तुरंत वायरल हो जाते है जिससे गलत व्याख्या का खतरा बढ़ जाता है।

(E) सूचना कृमिकोष

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल (A), (B), (D)

(2) केवल (B), (C), (D)

(3) केवल (A), (B), (C)

(4) केवल (B), (C), (E)

Options :
485584158537. 1
485584158538. 2
485584158539. 3
485584158540. 4

Question Number : 806 Question Id : 48558439636 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which editing transition shows instant stop in a running film ?

(1) Cut
(2) Dissolve
(3) Fade out
(4) Freeze

Options :
485584158541. 1
485584158542. 2
485584158543. 3
485584158544. 4

Question Number : 806 Question Id : 48558439636 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

किसी धारावाहक फिल्म में सम्पादकीय संक्रमण तत्क्षण अवरोध का प्रतीक है। इसे कहा जाता है ?

(1) कट

(2) दृश्यांतरण

(3) शनैः लोपन

(4) अवरोधन

Options :

485584158541. 1

485584158542. 2
485584158543. 3
485584158544. 4

Question Number : 807 Question Id : 48558439637 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The theme of the book '1984' by George Orwell is :
(1) Sikh Riots
(2) Governance
(3) Diplomacy
(4) Propaganda

Options :
485584158545. 1

485584158546. 2
485584158547. 3
485584158548. 4

Question Number : 807 Question Id : 48558439637 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

जॉर्ज ओर्वेल द्वारा लिखित '1984' पुस्तक का विषय क्या है ?
(1) सिख दंगे
(2) शासन
(3) कूटनीति
(4) प्रचार

Options :

485584158545. 1
485584158546. 2
485584158547. 3
485584158548. 4

Question Number : 808 Question Id : 48558439638 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who invented the Cinematographe ?
(1) Edison
(2) Dickson
(3) Lumiere Brothers
(4) John Grierson

Options :
485584158549. 1

485584158550. 2
485584158551. 3
485584158552. 4

Question Number : 808 Question Id : 48558439638 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

चलचित्र का आविष्कार किसने किया ?

(1) एडिसन

(2) डिक्सन

(3) लुमीयर ब्रदर्स

(4) जॉन ग्रियर्सन

Options :
485584158549. 1
485584158550. 2
485584158551. 3
485584158552. 4

Question Number : 809 Question Id : 48558439639 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Unicast refers to be :

(1) One-way Communication

(2) Two-way Communication

(3) External Communication

(4) Internal Communication

Options :
485584158553. 1
485584158554. 2
485584158555. 3
485584158556. 4

Question Number : 809 Question Id : 48558439639 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

'यूनीकास्ट' का संबंध किससे है ?

(1) एक तरफा संचार

(2) दो तरफा संचार

(3) बाह्य संचार

(4) आंतरिक संचार

Options :

Prepp Your Personal Exam Guide

485584158553. 1
485584158554. 2
485584158555. 3
485584158556. 4

Question Number : 810 Question Id : 48558439640 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I		**List - II**
(A)	Magic Bullet Theory	(I)	Paul Lazarsfeld
(B)	Personal Influence Theory	(II)	Elihu Katz
(C)	Mass Audience Theory	(III)	Harold Lasswell
(D)	Uses and Gratifications Theory	(IV)	Herbert Blumer

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV*) (D)-(I)
(2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
(3) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)
(4) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

485584158557. 1
485584158558. 2
485584158559. 3
485584158560. 4

Question Number : 810 Question Id : 48558439640 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची - I के साथ **सूची - II** का मिलान कीजिए।

	सूची - I		**सूची - II**
(A)	मैजिक बुलेट थ्योरी	(I)	पॉल लेजर्सफील्ड
(B)	पर्सनल इंफ्लुएंस थ्योरी	(II)	एलिहू काट्ज
(C)	मास ऑडियंस थ्योरी	(III)	हैरोल्ड लॉसवेल
(D)	यूजेज एंड ग्रेटिफेशन थ्योरी	(IV)	हर्बटर ब्लूमर

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV*) (D)-(I)
(2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
(3) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)
(4) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

Options :
485584158557. 1
485584158558. 2

Prepp Your Personal Exam Guide

485584158559. 3

485584158560. 4

Question Number : 811 Question Id : 48558439641 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Orson Welles is the author/scriptwriter of the famous radio play :

(1) War of the Worlds
(2) War in Nazi Germany
(3) War of the Super Powers
(4) Cold War

Options :
485584158561. 1

485584158562. 2
485584158563. 3
485584158564. 4

Question Number : 811 Question Id : 48558439641 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

किस प्रसिद्ध रेडियो नाटक के लेखक/पटकथा लेखक ओर्सन वेल्स हैं ?

(1) वार ऑफ द वर्ल्ड्स
(2) वार इन नाज़ी जर्मनी
(3) वार ऑफ द सुपर पावर्स
(4) कोल्ड वार

Options :
485584158561. 1
485584158562. 2
485584158563. 3
485584158564. 4

Prep Your Personal Exam Guide

Question Number : 812 Question Id : 48558439642 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The full form of VOIP is :

(1) Voice of International Protocol
(2) Voice of Internet Power
(3) Voice Over Internet Protocol
(4) Voice Over Internal Protocol

Options :
485584158565. 1

485584158566. 2
485584158567. 3

485584158568. 4

Question Number : 812 Question Id : 48558439642 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

VOIP का पूर्ण स्वरूप क्या है :

(1) वॉइस ऑफ इंटरनेशनल प्रोटोकॉल

(2) वॉइस ऑफ इंटरनेट पावर

(3) वॉइस ओवर इंटरनेट प्रोटोकॉल

(4) वॉइस ओवर इंटरनल प्रोटोकॉल

Options :
485584158565. 1

485584158566. 2
485584158567. 3
485584158568. 4

Question Number : 813 Question Id : 48558439643 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is not an acceptable audio aspect of a shot ?
(1) Speech
(2) Sound effect
(3) Silence
(4) Noise

Options :
485584158569. 1
485584158570. 2
485584158571. 3
485584158572. 4

Question Number : 813 Question Id : 48558439643 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन-सा चित्रफोटो का एक स्वीकार्य श्रव्य पहलू नहीं है ?

(1) भाषण

(2) ध्वनि प्रभाव

(3) मौन

(4) शोर

Options :
485584158569. 1
485584158570. 2

485584158571. 3
485584158572. 4

Question Number : 814 Question Id : 48558439644 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I		**List - II**
(A)	Vijaya Vauhini	(I)	Pune
(B)	New Theatres	(II)	Mumbai
(C)	Bombay Talkies	(III)	Chennai
(D)	Prabhat Studio	(IV)	Kolkata

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
(2) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(I)
(3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
(4) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

Options :
485584158573. 1
485584158574. 2
485584158575. 3
485584158576. 4

Question Number : 814 Question Id : 48558439644 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची - I के साथ **सूची - II** का मिलान कीजिए।

	सूची - I		**सूची - II**
(A)	विजय वाहिनी	(I)	पुणे
(B)	न्यू थीएटर्स	(II)	मुंबई
(C)	बॉम्बे टाकीज	(III)	चेन्नई
(D)	प्रभात स्टूडियो	(IV)	कोलकाता

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)
(2) (A)-(II), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(I)
(3) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
(4) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(II), (D)-(I)

Options :
485584158573. 1
485584158574. 2
485584158575. 3
485584158576. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 815 Question Id : 48558439645 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Lionel Fielden was the first Director-General of :
(1) BBC
(2) All India Radio
(3) Voice of America
(4) Doordarshan

Options :
485584158577. 1
485584158578. 2
485584158579. 3
485584158580. 4

Question Number : 815 Question Id : 48558439645 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

लॉइनेल फील्डन किसके प्रथम महानिदेशक थे ?
(1) बी.बी.सी.
(2) ऑल इण्डिया रेडियो
(3) वॉयस ऑफ अमेरिका
(4) दूरदर्शन

Options :
485584158577. 1
485584158578. 2
485584158579. 3
485584158580. 4

Question Number : 816 Question Id : 48558439646 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the news paper which is NOT a tabloid in its format and contents :
(1) Today
(2) Mid-Day
(3) The Asian Age
(4) The Mumbai Mirror

Options :
485584158581. 1
485584158582. 2
485584158583. 3
485584158584. 4

Question Number : 816 Question Id : 48558439646 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस अखबार को पहचानिए जो फॉर्मेट और विषयवस्तु के हिसाब से टैबलॉइड नहीं है :

(1) टूडे

(2) मिड-डे

(3) द एशियन एज

(4) द मुम्बई मिरर

Options :

485584158581. 1
485584158582. 2
485584158583. 3
485584158584. 4

Question Number : 817 Question Id : 48558439647 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the item which is written in a light vein on the Editorial Page :

(1) Letters to the Editor
(2) Leader Article
(3) Special Article
(4) Middle

Options :
485584158585. 1
485584158586. 2
485584158587. 3
485584158588. 4

Question Number : 817 Question Id : 48558439647 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस मद को पहचानिए जो सम्पादकीय पृष्ठ पर हल्के अंदाज में लिखा जाता है :

(1) संपादक के नाम पत्र

(2) अग्रणी आलेख

(3) विशेष आलेख

(4) मिडल

Options :
485584158585. 1
485584158586. 2
485584158587. 3
485584158588. 4

Question Number : 818 Question Id : 48558439648 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The first live-televised war of the world was :
(1) Kargil War
(2) Gulf War I
(3) Vietnam War
(4) Russo-Ukraine War

Options :
485584158589. 1
485584158590. 2
485584158591. 3
485584158592. 4

Question Number : 818 Question Id : 48558439648 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

टेलीविजन पर सीधा प्रसारित विश्व का प्रथम युद्ध कौन-सा था ?
(1) कारगिल युद्ध
(2) खाड़ी युद्ध
(3) वियतनाम युद्ध
(4) रूस-यूक्रैन युद्ध

Options :
485584158589. 1
485584158590. 2
485584158591. 3
485584158592. 4

Question Number : 819 Question Id : 48558439649 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which amongst the following is not a type of lense ?
(1) Wide angle
(2) Normal
(3) Telephoto
(4) Teleprompter

Options :
485584158593. 1
485584158594. 2
485584158595. 3
485584158596. 4

Prepp Your Personal Exam Guide

Question Number : 819 Question Id : 48558439649 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन-सा लेंस का प्रकार **नहीं** है ?

(1) वाइड एंगल

(2) सामान्य

(3) टेलीफोटो

(4) टेलीप्रोम्प्टर

Options :
485584158593. 1
485584158594. 2

485584158595. 3
485584158596. 4

Question Number : 820 Question Id : 48558439650 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II.

	List - I (Name of Editing Tool)		List - II (Transition effect)
(A)	Cut	(I)	Bar travels across the frame
(B)	Wipe	(II)	Gradual increase in brightness leading to washout
(C)	Bleach	(III)	Instantaneous replacement of shot
(D)	Freeze	(IV)	Dramatic pause

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(IV)

(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)

(3) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :

485584158597. 1
485584158598. 2
485584158599. 3
485584158600. 4

Question Number : 820 Question Id : 48558439650 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची - I के साथ **सूची - II** का मिलान कीजिए।

	सूची - I		**सूची - II**
	संपादन युक्ति		**संक्रमण प्रभाव**
(A)	कट	(I)	फ्रेम के समानांतर गुजरती छड़
(B)	वाइप	(II)	चमक में क्रमिक वृद्धि जो वॉशआउट का कारण बनती है
(C)	ब्लीच	(III)	चित्र का तत्क्षण प्रतिस्थापन
(D)	फ्रीज़	(IV)	नाटकीय विराम

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(IV)
(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
(3) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

Options :
485584158597. 1
485584158598. 2
485584158599. 3
485584158600. 4

Question Number : 821 Question Id : 48558439651 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I		**List - II**
	(Form of advertising)		**(Content and Objective)**
(A)	Public Service Advertising	(I)	Personal form of advertising
(B)	Direct Mail	(II)	Competitive market
(C)	Informational Advertising	(III)	Social awareness
(D)	Comparative Advertisng	(IV)	New product is introduced

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
(3) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(II)
(4) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)

Options :
485584158601. 1
485584158602. 2
485584158603. 3
485584158604. 4

Question Number : 821 Question Id : 48558439651 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची - I के साथ सूची - II का मिलान कीजिए।

सूची - I विज्ञापन का स्वरूप		सूची - II संदर्भ और उद्देश्य
(A) लोक सेवा विज्ञापन	(I)	विज्ञापन का व्यैक्तिक स्वरूप
(B) सीधी मेल	(II)	स्पर्धी बाजार
(C) सूचनापरक विज्ञापन	(III)	सामाजिक जागरुकता
(D) तुलनापरक विज्ञापन	(IV)	नया उत्पाद प्रस्तुत किया जाता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
(2) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
(3) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(II)
(4) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)

Options :
485584158601. 1
485584158602. 2
485584158603. 3
485584158604. 4

Question Number : 822 Question Id : 48558439652 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the advantages of Radio Advertising :
(A) They deliver the message immediately
(B) They have very high frequency even in a single day
(C) It has a captive audience
(D) It has a local appeal
(E) It is a costly but effective production

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (B), (C), (D), (E) Only
(2) (A), (C), (D), (E) Only
(3) (A), (D), (E) Only
(4) (A), (B), (C), (D) Only

Options :

485584158605. 1
485584158606. 2
485584158607. 3
485584158608. 4

Question Number : 822 Question Id : 48558439652 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value

Prepp Your Personal Exam Guide

Comprehension	MCQ

रेडियो विज्ञापन के लाभ पहचानिए :

(A) वे संदेश तुरंत पहुँचाते हैं।

(B) उनकी एक दिन में भी बहुत अधिक बारंबारता होती है।

(C) इसके विमोहित श्रोता होते हैं।

(D) इसकी स्थानीय अपील होती है।

(E) यह खर्चीला लेकिन प्रभावी उत्पाद है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल (B), (C), (D), (E)

(2) केवल (A), (C), (D), (E)

(3) केवल (A), (D), (E)

(4) केवल (A), (B), (C), (D)

Options :
485584158605. 1

485584158606. 2
485584158607. 3
485584158608. 4

Question Number : 823 Question Id : 48558439653 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Identify the film whose script went through 12 drafts and took 17 years to the production stage ?

(1) City Lights
(2) Pyaasa
(3) Gandhi
(4) Mughal-e-Azam

Options :
485584158609. 1
485584158610. 2
485584158611. 3
485584158612. 4

Question Number : 823 Question Id : 48558439653 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	**Value**
Comprehension	MCQ

Prepp Your Personal Exam Guide

उस फिल्म को पहचानिए, जिसकी पटकथा के 12 मसौदे बने और उत्पादन अवस्था तक पहुँचने में 17 वर्ष लगे :

(1) सिटी लाइट्स

(2) प्यासा

(3) गाँधी

(4) मुगल-ए-आजम

Options :
485584158609. 1
485584158610. 2
485584158611. 3
485584158612. 4

Question Number : 824 Question Id : 48558439654 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

A Headline which stretches across all columns in a newspaper is called :

(1) Banner headline

(2) Masthead

(3) Crossline

(4) Kicker

Options :
485584158613. 1
485584158614. 2
485584158615. 3
485584158616. 4

Question Number : 824 Question Id : 48558439654 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

वह शीर्षक जो अखबार के सभी स्तंभों में फैला हो __________ कहलाता है।

(1) पताका शीर्षक

(2) समाचार पत्र शीर्षक

(3) क्रोसलाइन

(4) किकर

Options :
485584158613. 1
485584158614. 2
485584158615. 3
485584158616. 4

Question Number : 825 Question Id : 48558439655 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value

Prepp
Your Personal Exam Guide

Comprehension	MCQ

Which among the following is NOT a scheduling strategy for television programming ?

(1) Bridging

(2) Coldswitching

(3) Hammocking

(4) Teaming

Options :

485584158617. 1

485584158618. 2

485584158619. 3

485584158620. 4

Question Number : 825 Question Id : 48558439655 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन-सी टेलीविजन कार्यक्रमों की सूचीनिर्धारण रणनीति **नहीं** है ?

(1) सामाचार सेतु

(2) कोल्डस्वीचिंग

(3) हैमॉकिंग

(4) टीमिंग

Options :

485584158617. 1

485584158618. 2

485584158619. 3

485584158620. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	4855842947
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	null

Question Number : 826 Question Id : 48558439656 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None
Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Prepp
Your Personal Exam Guide

Read the following passage and answer the question that follow :

In cinema, the way an actor's performance is presented matters a lot, unlike on stage. On stage actor is the master of his/her own performance, but not in cinema. Whether he/she is to be presented in close up or long shot, in profile view or in a frontal view, what make up and costume he/she is going to wear, how will he/she be lit up are various creative decisions that are taken by the others and affect the quality of presentation of his performance.

Depending upon the character and genre of film making, actors are called as heroes, heroine, villain, character actor, sidekick of the hero/heroin, the comedian/comedienne etc. These labels indicate their importance and position in the story. Over the years Indian mainstream cinema has set pattern of story telling with stock characters and situations, hence their heirarchical system prevailed. The basic difference between an actor and a star is that an actor is known for his/her acting ability, whereas a star is primarily known for the appeal of his personality. Actor is capable of playing variety of roles, whereas star usually plays himself. Indian film industry is very star driven,

A popular star is considered a safe proposition and attracts financiers. During his hey days every star commands a certain audience that will come and watch the film for him/her.

A film actor is special kind of a human being. Actors give life to a characters dreamt by the writer and directors. Audience form strong emotional connection with them.

In which kind of situation an actor will have more control on his/her performance ?

(1) Small Screen
(2) Cinema
(3) Theater
(4) Comedy

Options :

485584158621. 1
485584158622. 2
485584158623. 3
485584158624. 4

Question Number : 826 Question Id : 48558439656 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Prepp Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सिनेमा में नाट्य मंच से विपरीत, अभिनेता की प्रस्तुतिकरण का तरीका बहुत अहमियत रखता है। नाट्यमंच पर अभिनेता अपने प्रदर्शन का विशेषज्ञ होता है, लेकिन सिनेमा में नहीं। उसे क्लोज-अप में या लम्बे शोट में, प्रोफाइल व्यू में या फ्रंटल व्यू में प्रस्तुत करना है, उसका श्रृंगार और पोशाक कैसी होगी, उस पर प्रकाश व्यवस्था कैसी होगी, जैसे विभिन्न फैसले अन्य लोगों द्वारा लिए जाते हैं और उसकी प्रस्तुति की गुणवत्ता को प्रभावित करते हैं। लोकप्रिय अभिनेता को सुरक्षित पूर्वसर्ग माना जाता है और वित्तदाओं को आकर्षित करता है। अपने स्वर्णकाल के दौरान प्रत्येक अभिनेता के निश्चित दर्शक होते हैं जो उसी की वजह से फिल्म रखने आते हैं। फिल्मी अभिनेता विशेष प्रकार का व्यक्ति होता है। अभिनेता लेखक और-निर्देशकों के सपनों के पात्रों को उनके साथ जीवंत बनाते हैं। दर्शक उनके साथ प्रबल भावनात्मक संबंध बनाते हैं।

फिल्म निर्माण में चरित्र और शैली के आधार पर, अभिनेताओं को नायक, नायिका, खलनायक, चरित्र अभिनेता, नायक/नायिका का साथी, हास्य अभिनेता/कॉमेडियन आदि कहा जाता है। ये लबल कहानी में उनके महत्व और स्थिति को दर्शाते हैं। पिछले कुछ वर्षों में, भारतीय मुख्यधारा सिनेमा ने स्पर्श पात्रों और स्थितियों के साथ कहानी कहने का पैटर्न निर्धारित किया है और इसलिए उनकी पदानुक्रमित प्रणाली बरकरार रही है। एक अभिनेता और एक स्टार के बीच बुनियादी अंतर यह है कि एक अभिनेता को उसकी कार्य क्षमता के लिए जाना जाता है जबकि एक स्टार को मुख्य रूप से उसके व्यक्तित्व की अपील के लिए जाना जाता है। अभिनेता विभिन्न प्रकार की भूमिकाएँ निभाने में सक्षम होता है, जबकि एक स्टार आमतौर पर स्वयं की ही भूमिका निभाता है। भारतीय फिल्म उद्योग काफी स्टार-प्रेरित है।

किस प्रकार की स्थिति में अभिनेता का अपने निष्पादन पर अधिक नियंत्रण होगा ?

(1) छोटी स्क्रीन

(2) सिनेमा

(3) थियेटर

(4) कॉमेडी/प्रहसन

Options :

485584158621. 1

485584158622. 2

485584158623. 3

485584158624. 4

Question Number : 827 Question Id : 48558439657 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question that follow :

In cinema, the way an actor's performance is presented matters a lot, unlike on stage. On stage actor is the master of his/her own performance, but not in cinema. Whether he/she is to be presented in close up or long shot, in profile view or in a frontal view, what make up and costume he/she is going to wear, how will he/she be lit up are various creative decisions that are taken by the others and affect the quality of presentation of his performance.

Depending upon the character and genre of film making, actors are called as heroes, heroine, villain, character actor, sidekick of the hero/heroin, the comedian/comedienne etc. These labels indicate their importance and position in the story. Over the years Indian mainstream cinema has set pattern of story telling with stock characters and situations, hence their heirarchical system prevailed. The basic difference between an actor and a star is that an actor is known for his/her acting ability, whereas a star is primarily known for the appeal of his personality. Actor is capable of playing variety of roles, whereas star usually plays himself. Indian film industry is very star driven,

A popular star is considered a safe proposition and attracts financiers. During his hey days every star commands a certain audience that will come and watch the film for him/her.

A film actor is special kind of a human being. Actors give life to a characters dreamt by the writer and directors. Audience form strong emotional connection with them.

Which amongst the following does not contribute in presentation of performance in cinema ?

(1) Camera angle

(2) Make up

(3) Costume

(4) Stardom

Options :

485584158625. 1

485584158626. 2

485584158627. 3

485584158628. 4

Question Number : 827 Question Id : 48558439657 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Prepp Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सिनेमा में नाट्य मंच से विपरीत, अभिनेता की प्रस्तुतिकरण का तरीका बहुत अहमियत रखता है। नाट्यमंच पर अभिनेता अपने प्रदर्शन का विशेषज्ञ होता है, लेकिन सिनेमा में नहीं। उसे क्लोज-अप में या लम्बे शोट में, प्रोफाइल व्यू में या फ्रंटल व्यू में प्रस्तुत करना है, उसका श्रृंगार और पोशाक कैसी होगी, उस पर प्रकाश व्यवस्था कैसी होगी, जैसे विभिन्न फैसले अन्य लोगों द्वारा लिए जाते हैं और उसकी प्रस्तुति की गुणवत्ता को प्रभावित करते हैं। लोकप्रिय अभिनेता को सुरक्षित पूर्वसर्ग माना जाता है और वित्तदाओं को आकर्षित करता है। अपने स्वर्णकाल के दौरान प्रत्येक अभिनेता के निश्चित दर्शक होते हैं जो उसी की वजह से फिल्म रखने आते हैं। फिल्मी अभिनेता विशेष प्रकार का व्यक्ति होता है। अभिनेता लेखक और-निर्देशकों के सपनों के पात्रों को उनके साथ जीवंत बनाते हैं। दर्शक उनके साथ प्रबल भावनात्मक संबंध बनाते हैं।

फिल्म निर्माण में चरित्र और शैली के आधार पर, अभिनेताओं को नायक, नायिका, खलनायक, चरित्र अभिनेता, नायक/नायिका का साथी, हास्य अभिनेता/कॉमेडियन आदि कहा जाता है। ये लबल कहानी में उनके महत्व और स्थिति को दर्शाते हैं। पिछले कुछ वर्षों में, भारतीय मुख्यधारा सिनेमा ने स्पर्श पात्रों और स्थितियों के साथ कहानी कहने का पैटर्न निर्धारित किया है और इसलिए उनकी पदानुक्रमित प्रणाली बरकरार रही है। एक अभिनेता और एक स्टार के बीच बुनियादी अंतर यह है कि एक अभिनेता को उसकी कार्य क्षमता के लिए जाना जाता है जबकि एक स्टार को मुख्य रूप से उसके व्यक्तित्व की अपील के लिए जाना जाता है। अभिनेता विभिन्न प्रकार की भूमिकाएँ निभाने में सक्षम होता है, जबकि एक स्टार आमतौर पर स्वयं की ही भूमिका निभाता है। भारतीय फिल्म उद्योग काफी स्टार-प्रेरित है।

निम्नलिखित में से किसका योगदान सिनेमा में निष्पादन के प्रस्तुतीकरण पर **नहीं** पड़ता ?

(1) कैमरे का कोण

(2) बनाव - श्रृंगार

(3) वेशभूषा

(4) उत्तम नायकत्व

Options :
485584158625. 1
485584158626. 2
485584158627. 3
485584158628. 4

Question Number : 828 Question Id : 48558439658 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question that follow :

In cinema, the way an actor's performance is presented matters a lot, unlike on stage. On stage actor is the master of his/her own performance, but not in cinema. Whether he/she is to be presented in close up or long shot, in profile view or in a frontal view, what make up and costume he/she is going to wear, how will he/she be lit up are various creative decisions that are taken by the others and affect the quality of presentation of his performance.

Depending upon the character and genre of film making, actors are called as heroes, heroine, villain, character actor, sidekick of the hero/heroin, the comedian/comedienne etc. These labels indicate their importance and position in the story. Over the years Indian mainstream cinema has set pattern of story telling with stock characters and situations, hence their heirarchical system prevailed. The basic difference between an actor and a star is that an actor is known for his/her acting ability, whereas a star is primarily known for the appeal of his personality. Actor is capable of playing variety of roles, whereas star usually plays himself. Indian film industry is very star driven,

A popular star is considered a safe proposition and attracts financiers. During his hey days every star commands a certain audience that will come and watch the film for him/her.

A film actor is special kind of a human being. Actors give life to a characters dreamt by the writer and directors. Audience form strong emotional connection with them.

Actors are called sidekicks because :

(1) of the positioning of character in the film

(2) they are not stars

(3) they are capable of palying various roles

(4) of their appeal as a personality

Options :

485584158629. 1

485584158630. 2

485584158631. 3

485584158632. 4

Question Number : 828 Question Id : 48558439658 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सिनेमा में नाट्य मंच से विपरीत, अभिनेता की प्रस्तुतिकरण का तरीका बहुत अहमियत रखता है। नाट्यमंच पर अभिनेता अपने प्रदर्शन का विशेषज्ञ होता है, लेकिन सिनेमा में नहीं। उसे क्लोज-अप में या लम्बे शोट में, प्रोफाइल व्यू में या फ्रंटल व्यू में प्रस्तुत करना है, उसका शृंगार और पोशाक कैसी होगी, उस पर प्रकाश व्यवस्था कैसी होगी, जैसे विभिन्न फैसले अन्य लोगों द्वारा लिए जाते हैं और उसकी प्रस्तुति की गुणवत्ता को प्रभावित करते हैं। लोकप्रिय अभिनेता को सुरक्षित पूर्वसर्ग माना जाता है और वित्तदाओं को आकर्षित करता हैं। अपने स्वर्णकाल के दौरान प्रत्येक अभिनेता के निश्चित दर्शक होते हैं जो उसी की वजह से फिल्म रखने आते हैं। फिल्मी अभिनेता विशेष प्रकार का व्यक्ति होता है। अभिनेता लेखक और-निर्देशकों के सपनों के पात्रों को उनके साथ जीवंत बनाते हैं। दर्शक उनके साथ प्रबल भावनात्मक संबंध बनाते हैं।

फिल्म निर्माण में चरित्र और शैली के आधार पर, अभिनेताओं को नायक, नायिका, खलनायक, चरित्र अभिनेता, नायक/नायिका का साथी, हास्य अभिनेता/कॉमेडियन आदि कहा जाता है। ये लबल कहानी में उनके महत्व और स्थिति को दर्शाते हैं। पिछले कुछ वर्षों में, भारतीय मुख्यधारा सिनेमा ने स्पर्श पात्रों और स्थितियों के साथ कहानी कहने का पैटर्न निर्धारित किया है और इसलिए उनकी पदानुक्रमित प्रणाली बरकरार रही है। एक अभिनेता और एक स्टार के बीच बुनियादी अंतर यह है कि एक अभिनेता को उसकी कार्य क्षमता के लिए जाना जाता है जबकि एक स्टार को मुख्य रूप से उसके व्यक्तित्व की अपील के लिए जाना जाता है। अभिनेता विभिन्न प्रकार की भूमिकाएँ निभाने में सक्षम होता है, जबकि एक स्टार आमतौर पर स्वयं की ही भूमिका निभाता है। भारतीय फिल्म उद्योग काफी स्टार-प्रेरित है।

अभिनेताओं को घनिष्ठ साथी क्यों कहा जाता है?

(1) फिल्म में उनके चरित्र को अवस्थिति के कारण

(2) वे सितारे नहीं होते

(3) वे विभिन्न प्रकार की भूमिकाएँ निभाने में सक्षम होते हैं

(4) एक व्यक्तित्व के रूप में आकर्षक होने के कारण

Options :

485584158629. 1
485584158630. 2
485584158631. 3
485584158632. 4

Question Number : 829 Question Id : 48558439659 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question that follow :

In cinema, the way an actor's performance is presented matters a lot, unlike on stage. On stage actor is the master of his/her own performance, but not in cinema. Whether he/she is to be presented in close up or long shot, in profile view or in a frontal view, what make up and costume he/she is going to wear, how will he/she be lit up are various creative decisions that are taken by the others and affect the quality of presentation of his performance.

Depending upon the character and genre of film making, actors are called as heroes, heroine, villain, character actor, sidekick of the hero/heroin, the comedian/comedienne etc. These labels indicate their importance and position in the story. Over the years Indian mainstream cinema has set pattern of story telling with stock characters and situations, hence their heirarchical system prevailed. The basic difference between an actor and a star is that an actor is known for his/her acting ability, whereas a star is primarily known for the appeal of his personality. Actor is capable of playing variety of roles, whereas star usually plays himself. Indian film industry is very star driven,

A popular star is considered a safe proposition and attracts financiers. During his hey days every star commands a certain audience that will come and watch the film for him/her.

A film actor is special kind of a human being. Actors give life to a characters dreamt by the writer and directors. Audience form strong emotional connection with them.

Which is not a characteristic of a star ?

(1) Star attracts financier

(2) Star always plays variety of roles

(3) Star usually plays himself

(4) Star commands a certain audience

Options :

485584158633. 1

485584158634. 2

485584158635. 3

485584158636. 4

Question Number : 829 Question Id : 48558439659 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Prepp Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सिनेमा में नाट्य मंच से विपरीत, अभिनेता की प्रस्तुतिकरण का तरीका बहुत अहमियत रखता है। नाट्यमंच पर अभिनेता अपने प्रदर्शन का विशेषज्ञ होता है, लेकिन सिनेमा में नहीं। उसे क्लोज-अप में या लम्बे शोट में, प्रोफाइल व्यू में या फ्रंटल व्यू में प्रस्तुत करना है, उसका शृंगार और पोशाक कैसी होगी, उस पर प्रकाश व्यवस्था कैसी होगी, जैसे विभिन्न फैसले अन्य लोगों द्वारा लिए जाते हैं और उसकी प्रस्तुति की गुणवत्ता को प्रभावित करते हैं। लोकप्रिय अभिनेता को सुरक्षित पूर्वसर्ग माना जाता है और वित्तदाओं को आकर्षित करता हैं। अपने स्वर्णकाल के दौरान प्रत्येक अभिनेता के निश्चित दर्शक होते हैं जो उसी की वजह से फिल्म रखने आते हैं। फिल्मी अभिनेता विशेष प्रकार का व्यक्ति होता है। अभिनेता लेखक और-निर्देशकों के सपनों के पात्रों को उनके साथ जीवंत बनाते हैं। दर्शक उनके साथ प्रबल भावनात्मक संबंध बनाते हैं।

फिल्म निर्माण में चरित्र और शैली के आधार पर, अभिनेताओं को नायक, नायिका, खलनायक, चरित्र अभिनेता, नायक/नायिका का साथी, हास्य अभिनेता/कॉमेडियन आदि कहा जाता है। ये लबल कहानी में उनके महत्व और स्थिति को दर्शाते हैं। पिछले कुछ वर्षों में, भारतीय मुख्यधारा सिनेमा ने स्पर्श पात्रों और स्थितियों के साथ कहानी कहने का पैटर्न निर्धारित किया है और इसलिए उनकी पदानुक्रमित प्रणाली बरकरार रही है। एक अभिनेता और एक स्टार के बीच बुनियादी अंतर यह है कि एक अभिनेता को उसकी कार्य क्षमता के लिए जाना जाता है जबकि एक स्टार को मुख्य रूप से उसके व्यक्तित्व की अपील के लिए जाना जाता है। अभिनेता विभिन्न प्रकार की भूमिकाएँ निभाने में सक्षम होता है, जबकि एक स्टार आमतौर पर स्वयं की ही भूमिका निभाता है। भारतीय फिल्म उद्योग काफी स्टार-प्रेरित है।

किसी फिल्मी सितारे में निम्न में से कौन सी विशेषता **नहीं** है ?

(1) सितारे वित्तदाताओंको आकर्षित करते हैं।

(2) सितारे हमेशा विभिन्न भूमिकाएँ निभाते हैं।

(3) सितारे सामान्यत: अपना ही चरित्र चित्रण करते हैं।

(4) सितारे कुछ निश्चित दर्शकों पर प्रभावशाली होते है।

Options :
485584158633. 1
485584158634. 2
485584158635. 3
485584158636. 4

Question Number : 830 Question Id : 48558439660 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the following passage and answer the question that follow :

In cinema, the way an actor's performance is presented matters a lot, unlike on stage. On stage actor is the master of his/her own performance, but not in cinema. Whether he/she is to be presented in close up or long shot, in profile view or in a frontal view, what make up and costume he/she is going to wear, how will he/she be lit up are various creative decisions that are taken by the others and affect the quality of presentation of his performance.

Depending upon the character and genre of film making, actors are called as heroes, heroine, villain, character actor, sidekick of the hero/heroin, the comedian/comedienne etc. These labels indicate their importance and position in the story. Over the years Indian mainstream cinema has set pattern of story telling with stock characters and situations, hence their heirarchical system prevailed. The basic difference between an actor and a star is that an actor is known for his/her acting ability, whereas a star is primarily known for the appeal of his personality. Actor is capable of playing variety of roles, whereas star usually plays himself. Indian film industry is very star driven,

A popular star is considered a safe proposition and attracts financiers. During his hey days every star commands a certain audience that will come and watch the film for him/her.

A film actor is special kind of a human being. Actors give life to a characters dreamt by the writer and directors. Audience form strong emotional connection with them.

An actor is a person who translates the ideas of the __________.

(1) Writer and Director
(2) Audience
(3) Producer
(4) Make up artist

Options :
485584158637. 1
485584158638. 2
485584158639. 3
485584158640. 4

Question Number : 830 Question Id : 48558439660 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

सिनेमा में नाट्य मंच से विपरीत, अभिनेता की प्रस्तुतिकरण का तरीका बहुत अहमियत रखता है। नाट्यमंच पर अभिनेता अपने प्रदर्शन का विशेषज्ञ होता है, लेकिन सिनेमा में नहीं। उसे क्लोज-अप में या लम्बे शोट में, प्रोफाइल व्यू में या फ्रंटल व्यू में प्रस्तुत करना है, उसका श्रृंगार और पोशाक कैसी होगी, उस पर प्रकाश व्यवस्था कैसी होगी, जैसे विभिन्न फैसले अन्य लोगों द्वारा लिए जाते हैं और उसकी प्रस्तुति की गुणवत्ता को प्रभावित करते हैं। लोकप्रिय अभिनेता को सुरक्षित पूर्वसर्ग माना जाता है और वित्तदाओं को आकर्षित करता हैं। अपने स्वर्णकाल के दौरान प्रत्येक अभिनेता के निश्चित दर्शक होते हैं जो उसी की वजह से फिल्म रखने आते हैं। फिल्मी अभिनेता विशेष प्रकार का व्यक्ति होता है। अभिनेता लेखक और-निर्देशकों के सपनों के पात्रों को उनके साथ जीवंत बनाते हैं। दर्शक उनके साथ प्रबल भावनात्मक संबंध बनाते हैं।

फिल्म निर्माण में चरित्र और शैली के आधार पर, अभिनेताओं को नायक, नायिका, खलनायक, चरित्र अभिनेता, नायक/नायिका का साथी, हास्य अभिनेता/कॉमेडियन आदि कहा जाता है। ये लबल कहानी में उनके महत्व और स्थिति को दर्शाते हैं। पिछले कुछ वर्षों में, भारतीय मुख्यधारा सिनेमा ने स्पर्श पात्रों और स्थितियों के साथ कहानी कहने का पैटर्न निर्धारित किया है और इसलिए उनकी पदानुक्रमित प्रणाली बरकरार रही है। एक अभिनेता और एक स्टार के बीच बुनियादी अंतर यह है कि एक अभिनेता को उसकी कार्य क्षमता के लिए जाना जाता है जबकि एक स्टार को मुख्य रूप से उसके व्यक्तित्व की अपील के लिए जाना जाता है। अभिनेता विभिन्न प्रकार की भूमिकाएँ निभाने में सक्षम होता है, जबकि एक स्टार आमतौर पर स्वयं की ही भूमिका निभाता है। भारतीय फिल्म उद्योग काफी स्टार-प्रेरित है।

अभिनेता वह व्यक्ति है जो __________ के विचारों को कार्य में परिणत करता है।

(1) लेखक तथा निर्देशक

(2) दर्शक

(3) उत्पादक

(4) श्रृंगार-सज्जा कलाकार

Options :

485584158637. 1
485584158638. 2
485584158639. 3
485584158640. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	4855842948
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	null

Question Number : 831 Question Id : 48558439661 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question that follow :

Today's age can be redefined as another ICE Age. The full form of ICE is Information, Communication and Entertainment. From the era when people could only talk to each other through first hand experience to today's era when we can talk and look at any one from almost all corners of the world. Earlier, information has been a priviledge denied to the masses till the early part of twentieth century. The world has shrinked to a 'global village'. Today the spread of mass media has largely removed the cause of complaint as far as the availability of channels for spread of information are concerned. But the question remains about the quality and efficiency of the information, but there is no doubt that media and their capacity of creating and sharing information in many ways has important political and humanist dimensions.

Information Technology has changed the paradigm. Internet has empowered an individual to post data and receive information. It also opens variety of sources for one information. Not only in the field of information, the paradigm shift can also be witnessed in dissemination of information too. Distribution of the information between individual on an unprecedented global scale, rapidity of opinion generation on a local, national and global scale can be witnessed. The socio-political implications of the new information order has strengthened the democracy by providing public space for the widespread debate.

Information technology has contributed in democracy by __________.

(1) Shrinking the world to global village

(2) Posting date

(3) Access to talk from remote areas

(4) Providing Public Sphere

Options :

485584158641. 1
485584158642. 2
485584158643. 3
485584158644. 4

Question Number : 831 Question Id : 48558439661 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Prepp Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

आज के युग को ICE युग के रूप भी पुन: परिभाषित किया जा सकता है। ICE का विस्तृत रूप है सूचना, संप्रेषण तथा मनोरंजन। उस काल के लोग आपस में मिलकर ही एक-दूसरे से बात कर सकते थे, वर्तमान समय में कोई भी किसी दूसरे व्यक्ति से विश्व के किसी भी कोने से बात कर सकता है तथा उसे देख भी सकता है। पूर्वकाल में सूचना एक सुविधा की तरह थी जो जनसमूह को बीसवीं शताब्दी के पूर्वार्द्ध तक प्राप्त नहीं होती थी। सम्पूर्ण विश्व एक वैश्विक ग्राम के रूप में संकुचित हो चुका है। वर्तमान में, जहाँ तक सूचान प्रसार के लिए चैनलों की उपलब्धि का संबंध है, जन संचार के माध्यमों के प्रसार ने एक बड़ी सीमा तक उनके विषय में शिकायतों के कारण को दूर किया है। किंतु सूचनाओं की गुणवत्ता तथा क्षमता के लिए प्रश्न शेष रह जाता है। इसमें कोई शंका नहीं कि संचार के माध्यमों तथा उनकी सूचनाओं के सर्जन बहुत सी विधियों द्वारा साझा करने के महत्वपूर्ण राजनैतिक व मानवीय आयाम हैं।

सूचना प्रौद्योगिकी ने आमूल परिवर्तन किए हैं। इंटरनेट ने व्यक्ति को डाटा पोस्ट करने तथा सूचना ग्रहण करने के लिए सशक्त बनाया है। एक ही सूचना प्राप्त करने के लिए यह विभिन्न स्रोत प्रदान करती है। केवल सूचना के क्षेत्र में ही नहीं, आमूल परिवर्तनों को सूचना के प्रचार-प्रसार में भी देखा जा सकता है। अभूतपूर्व रूप से वैश्विक लोगों के बीच सूचना को जारी करना, स्थानीय, राष्ट्रीय तथा वैश्विक स्तर पर विचारों को उत्पन्न करने की तीव्रता का प्रत्यक्षीकरण किया जा सकता है। नये सूचना क्रम के सामाजिक-राजनैतिक तात्पर्य ने व्यापक वाद-विवाद के लिए सार्वजनिक रूप से स्थान प्रदान करके प्रजातंत्र को सशक्त बनाया है।

सूचना प्रौद्योगिकी ने प्रजातंत्र में __________ के द्वारा योगदान दिया है।

(1) विश्व को एक वैश्विक ग्राम में संकुचित करना

(2) दिनांक दर्ज करना

(3) पिछड़े क्षेत्रों से बात करने का मार्ग बनाना

(4) सार्वजनिक क्षेत्र प्रदान करना

Options :

485584158641. 1
485584158642. 2
485584158643. 3
485584158644. 4

Question Number : 832 Question Id : 48558439662 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question that follow :

Today's age can be redefined as another ICE Age. The full form of ICE is Information, Communication and Entertainment. From the era when people could only talk to each other through first hand experience to today's era when we can talk and look at any one from almost all corners of the world. Earlier, information has been a priviledge denied to the masses till the early part of twentieth century. The world has shrinked to a 'global village'. Today the spread of mass media has largely removed the cause of complaint as far as the availability of channels for spread of information are concerned. But the question remains about the quality and efficiency of the information, but there is no doubt that media and their capacity of creating and sharing information in many ways has important political and humanist dimensions.

Information Technology has changed the paradigm. Internet has empowered an individual to post data and receive information. It also opens variety of sources for one information. Not only in the field of information, the paradigm shift can also be witnessed in dissemination of information too. Distribution of the information between individual on an unprecedented global scale, rapidity of opinion generation on a local, national and global scale can be witnessed. The socio-political implications of the new information order has strengthened the democracy by providing public space for the widespread debate.

What is meant by 'Global Village' ?

(1) Global issues can be felt at village level

(2) Village issues are dealt at global level

(3) Information revolution has increased the accessibility

(4) Priviledge of information is denied to villagers

Options :

485584158645. 1

485584158646. 2

485584158647. 3

485584158648. 4

Question Number : 832 Question Id : 48558439662 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Prep Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

आज के युग को ICE युग के रूप भी पुनः परिभाषित किया जा सकता है। ICE का विस्तृत रूप है सूचना, संप्रेषण तथा मनोरंजन। उस काल के लोग आपस में मिलकर ही एक-दूसरे से बात कर सकते थे, वर्तमान समय में कोई भी किसी दूसरे व्यक्ति से विश्व के किसी भी कोने से बात कर सकता है तथा उसे देख भी सकता है। पूर्वकाल में सूचना एक सुविधा की तरह थी जो जनसमूह को बीसवीं शताब्दी के पूर्वार्द्ध तक प्राप्त नहीं होती थी। सम्पूर्ण विश्व एक वैश्विक ग्राम के रूप में संकुचित हो चुका है। वर्तमान में, जहाँ तक सूचान प्रसार के लिए चैनलों की उपलब्धि का संबंध है, जन संचार के माध्यमों के प्रसार ने एक बड़ी सीमा तक उनके विषय में शिकायतों के कारण को दूर किया है। किंतु सूचनाओं की गुणवत्ता तथा क्षमता के लिए प्रश्न शेष रह जाता है। इसमें कोई शंका नहीं कि संचार के माध्यमों तथा उनकी सूचनाओं के सर्जन बहुत सी विधियों द्वारा साझा करने के महत्वपूर्ण राजनैतिक व मानवीय आयाम हैं।

सूचना प्रौद्योगिकी ने आमूल परिवर्तन किए हैं। इंटरनेट ने व्यक्ति को डाटा पोस्ट करने तथा सूचना ग्रहण करने के लिए सशक्त बनाया है। एक ही सूचना प्राप्त करने के लिए यह विभिन्न स्रोत प्रदान करती है। केवल सूचना के क्षेत्र में ही नहीं, आमूल परिवर्तनों को सूचना के प्रचार-प्रसार में भी देखा जा सकता है। अभूतपूर्व रूप से वैश्विक लोगों के बीच सूचना को जारी करना, स्थानीय, राष्ट्रीय तथा वैश्विक स्तर पर विचारों को उत्पन्न करने की तीव्रता का प्रत्यक्षीकरण किया जा सकता है। नये सूचना क्रम के सामाजिक-राजनैतिक तात्पर्य ने व्यापक वाद-विवाद के लिए सार्वजनिक रूप से स्थान प्रदान करके प्रजातंत्र को सशक्त बनाया है।

'विश्व ग्राम' का क्या तात्पर्य है ?

(1) वैश्विक स्तर के मुद्दों को ग्राम स्तर पर महसूस किया जाता है।

(2) ग्रामीण मुद्दों को वैश्विक स्तर पर संबोधित किया जाता है।

(3) सूचना क्रांति ने अभिगम्यता में वृद्धि की है।

(4) सूचना का विशेषाधिकार ग्रामीणों को प्राप्त नहीं है।

Options :
485584158645. 1
485584158646. 2
485584158647. 3
485584158648. 4

Question Number : 833 Question Id : 48558439663 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Your Personal Exam Guide

Read the following passage and answer the question that follow :

Today's age can be redefined as another ICE Age. The full form of ICE is Information, Communication and Entertainment. From the era when people could only talk to each other through first hand experience to today's era when we can talk and look at any one from almost all corners of the world. Earlier, information has been a priviledge denied to the masses till the early part of twentieth century. The world has shrinked to a 'global village'. Today the spread of mass media has largely removed the cause of complaint as far as the availability of channels for spread of information are concerned. But the question remains about the quality and efficiency of the information, but there is no doubt that media and their capacity of creating and sharing information in many ways has important political and humanist dimensions.

Information Technology has changed the paradigm. Internet has empowered an individual to post data and receive information. It also opens variety of sources for one information. Not only in the field of information, the paradigm shift can also be witnessed in dissemination of information too. Distribution of the information between individual on an unprecedented global scale, rapidity of opinion generation on a local, national and global scale can be witnessed. The socio-political implications of the new information order has strengthened the democracy by providing public space for the widespread debate.

Information revolution has led to which concerns ?

(1) Excess data usage

(2) Quality and efficacy of information

(3) Information has elements of entertainment

(4) Signal issues

Options :
485584158649. 1
485584158650. 2
485584158651. 3
485584158652. 4

Question Number : 833 Question Id : 48558439663 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

आज के युग को ICE युग के रूप भी पुन: परिभाषित किया जा सकता है। ICE का विस्तृत रूप है सूचना, संप्रेषण तथा मनोरंजन। उस काल के लोग आपस में मिलकर ही एक-दूसरे से बात कर सकते थे, वर्तमान समय में कोई भी किसी दूसरे व्यक्ति से विश्व के किसी भी कोने से बात कर सकता है तथा उसे देख भी सकता है। पूर्वकाल में सूचना एक सुविधा की तरह थी जो जनसमूह को बीसवीं शताब्दी के पूर्वार्द्ध तक प्राप्त नहीं होती थी। सम्पूर्ण विश्व एक वैश्विक ग्राम के रूप में संकुचित हो चुका है। वर्तमान में, जहाँ तक सूचान प्रसार के लिए चैनलों की उपलब्धि का संबंध है, जन संचार के माध्यमों के प्रसार ने एक बड़ी सीमा तक उनके विषय में शिकायतों के कारण को दूर किया है। किंतु सूचनाओं की गुणवत्ता तथा क्षमता के लिए प्रश्न शेष रह जाता है। इसमें कोई शंका नहीं कि संचार के माध्यमों तथा उनकी सूचनाओं के सर्जन बहुत सी विधियों द्वारा साझा करने के महत्वपूर्ण राजनैतिक व मानवीय आयाम हैं।

सूचना प्रौद्योगिकी ने आमूल परिवर्तन किए हैं। इंटरनेट ने व्यक्ति को डाटा पोस्ट करने तथा सूचना ग्रहण करने के लिए सशक्त बनाया है। एक ही सूचना प्राप्त करने के लिए यह विभिन्न स्रोत प्रदान करती है। केवल सूचना के क्षेत्र में ही नहीं, आमूल परिवर्तनों को सूचना के प्रचार-प्रसार में भी देखा जा सकता है। अभूतपूर्व रूप से वैश्विक लोगों के बीच सूचना को जारी करना, स्थानीय, राष्ट्रीय तथा वैश्विक स्तर पर विचारों को उत्पन्न करने की तीव्रता का प्रत्यक्षीकरण किया जा सकता है। नये सूचना क्रम के सामाजिक-राजनैतिक तात्पर्य ने व्यापक वाद-विवाद के लिए सार्वजनिक रूप से स्थान प्रदान करके प्रजातंत्र को सशक्त बनाया है।

सूचना क्रांति ने किन सरोकारों को अग्रसर किया है?

(1) डाटा का अत्यधिक उपयोग

(2) सूचना की गुणवत्ता तथा क्षमता

(3) सूचना में मनोरंजन का तत्व होता है

(4) संकेतकों के मुद्दे

Options :
485584158649. 1
485584158650. 2
485584158651. 3
485584158652. 4

Question Number : 834 Question Id : 48558439664 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1
Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question that follow :

Today's age can be redefined as another ICE Age. The full form of ICE is Information, Communication and Entertainment. From the era when people could only talk to each other through first hand experience to today's era when we can talk and look at any one from almost all corners of the world. Earlier, information has been a priviledge denied to the masses till the early part of twentieth century. The world has shrinked to a 'global village'. Today the spread of mass media has largely removed the cause of complaint as far as the availability of channels for spread of information are concerned. But the question remains about the quality and efficiency of the information, but there is no doubt that media and their capacity of creating and sharing information in many ways has important political and humanist dimensions.

Information Technology has changed the paradigm. Internet has empowered an individual to post data and receive information. It also opens variety of sources for one information. Not only in the field of information, the paradigm shift can also be witnessed in dissemination of information too. Distribution of the information between individual on an unprecedented global scale, rapidity of opinion generation on a local, national and global scale can be witnessed. The socio-political implications of the new information order has strengthened the democracy by providing public space for the widespread debate.

Which paradigm shifts are witnessed in the age of information ?

(1) Access and dissemination of information

(2) low data

(3) Excess speed of internet

(4) The weakining of democracy

Options :

485584158653. 1

485584158654. 2

485584158655. 3

485584158656. 4

Question Number : 834 Question Id : 48558439664 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

prepp
Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

आज के युग को ICE युग के रूप भी पुन: परिभाषित किया जा सकता है। ICE का विस्तृत रूप है सूचना, संप्रेषण तथा मनोरंजन। उस काल के लोग आपस में मिलकर ही एक-दूसरे से बात कर सकते थे, वर्तमान समय में कोई भी किसी दूसरे व्यक्ति से विश्व के किसी भी कोने से बात कर सकता है तथा उसे देख भी सकता है। पूर्वकाल में सूचना एक सुविधा की तरह थी जो जनसमूह को बीसवीं शताब्दी के पूर्वार्द्ध तक प्राप्त नहीं होती थी। सम्पूर्ण विश्व एक वैश्विक ग्राम के रूप में संकुचित हो चुका है। वर्तमान में, जहाँ तक सूचान प्रसार के लिए चैनलों की उपलब्धि का संबंध है, जन संचार के माध्यमों के प्रसार ने एक बड़ी सीमा तक उनके विषय में शिकायतों के कारण को दूर किया है। किंतु सूचनाओं की गुणवत्ता तथा क्षमता के लिए प्रश्न शेष रह जाता है। इसमें कोई शंका नहीं कि संचार के माध्यमों तथा उनकी सूचनाओं के सर्जन बहुत सी विधियों द्वारा साझा करने के महत्वपूर्ण राजनैतिक व मानवीय आयाम हैं।

सूचना प्रौद्योगिकी ने आमूल परिवर्तन किए हैं। इंटरनेट ने व्यक्ति को डाटा पोस्ट करने तथा सूचना ग्रहण करने के लिए सशक्त बनाया है। एक ही सूचना प्राप्त करने के लिए यह विभिन्न स्रोत प्रदान करती है। केवल सूचना के क्षेत्र में ही नहीं, आमूल परिवर्तनों को सूचना के प्रचार-प्रसार में भी देखा जा सकता है। अभूतपूर्व रूप से वैश्विक लोगों के बीच सूचना को जारी करना, स्थानीय, राष्ट्रीय तथा वैश्विक स्तर पर विचारों को उत्पन्न करने की तीव्रता का प्रत्यक्षीकरण किया जा सकता है। नये सूचना क्रम के सामाजिक-राजनैतिक तात्पर्य ने व्यापक वाद-विवाद के लिए सार्वजनिक रूप से स्थान प्रदान करके प्रजातंत्र को सशक्त बनाया है।

सूचना के युग में कौन से आमूल परिवर्तनों का प्रत्यक्षीकरण होता है ?

(1) सूचना का प्रचार-प्रसार तथा अभिगम्यता

(2) अल्प डाटा (दत्त)

(3) इंटरनेट की अत्यधिक चाल

(4) प्रजातंत्र का कमज़ोर पड़ना

Options :
485584158653. 1
485584158654. 2
485584158655. 3
485584158656. 4

Question Number : 835 Question Id : 48558439665 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the following passage and answer the question that follow :

Today's age can be redefined as another ICE Age. The full form of ICE is Information, Communication and Entertainment. From the era when people could only talk to each other through first hand experience to today's era when we can talk and look at any one from almost all corners of the world. Earlier, information has been a priviledge denied to the masses till the early part of twentieth century. The world has shrinked to a 'global village'. Today the spread of mass media has largely removed the cause of complaint as far as the availability of channels for spread of information are concerned. But the question remains about the quality and efficiency of the information, but there is no doubt that media and their capacity of creating and sharing information in many ways has important political and humanist dimensions.

Information Technology has changed the paradigm. Internet has empowered an individual to post data and receive information. It also opens variety of sources for one information. Not only in the field of information, the paradigm shift can also be witnessed in dissemination of information too. Distribution of the information between individual on an unprecedented global scale, rapidity of opinion generation on a local, national and global scale can be witnessed. The socio-political implications of the new information order has strengthened the democracy by providing public space for the widespread debate.

What is **not** correct in reference to information revolution ?

(1) Easy availability of channels
(2) Easy Access to information
(3) Capacity of sharing information
(4) Access denied to the privileged

Options :
485584158657. 1
485584158658. 2
485584158659. 3
485584158660. 4

Question Number : 835 Question Id : 48558439665 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0
Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Prepp
Your Personal Exam Guide

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर पूछे गए प्रश्न का उत्तर दीजिए :

आज के युग को ICE युग के रूप भी पुनः परिभाषित किया जा सकता है। ICE का विस्तृत रूप है सूचना, संप्रेषण तथा मनोरंजन। उस काल के लोग आपस में मिलकर ही एक-दूसरे से बात कर सकते थे, वर्तमान समय में कोई भी किसी दूसरे व्यक्ति से विश्व के किसी भी कोने से बात कर सकता है तथा उसे देख भी सकता है। पूर्वकाल में सूचना एक सुविधा की तरह थी जो जनसमूह को बीसवीं शताब्दी के पूर्वार्द्ध तक प्राप्त नहीं होती थी। सम्पूर्ण विश्व एक वैश्विक ग्राम के रूप में संकुचित हो चुका है। वर्तमान में, जहाँ तक सूचान प्रसार के लिए चैनलों की उपलब्धि का संबंध है, जन संचार के माध्यमों के प्रसार ने एक बड़ी सीमा तक उनके विषय में शिकायतों के कारण को दूर किया है। किंतु सूचनाओं की गुणवत्ता तथा क्षमता के लिए प्रश्न शेष रह जाता है। इसमें कोई शंका नहीं कि संचार के माध्यमों तथा उनकी सूचनाओं के सर्जन बहुत सी विधियों द्वारा साझा करने के महत्वपूर्ण राजनैतिक व मानवीय आयाम हैं।

सूचना प्रौद्योगिकी ने आमूल परिवर्तन किए हैं। इंटरनेट ने व्यक्ति को डाटा पोस्ट करने तथा सूचना ग्रहण करने के लिए सशक्त बनाया है। एक ही सूचना प्राप्त करने के लिए यह विभिन्न स्रोत प्रदान करती है। केवल सूचना के क्षेत्र में ही नहीं, आमूल परिवर्तनों को सूचना के प्रचार-प्रसार में भी देखा जा सकता है। अभूतपूर्व रूप से वैश्विक लोगों के बीच सूचना को जारी करना, स्थानीय, राष्ट्रीय तथा वैश्विक स्तर पर विचारों को उत्पन्न करने की तीव्रता का प्रत्यक्षीकरण किया जा सकता है। नये सूचना क्रम के सामाजिक-राजनैतिक तात्पर्य ने व्यापक वाद-विवाद के लिए सार्वजनिक रूप से स्थान प्रदान करके प्रजातंत्र को सशक्त बनाया है।

सूचना क्रांति के संदर्भ में क्या सही **नहीं** है ?

(1) चैनलों की सुलभता

(2) सूचना की सुगम्यता

(3) सूचना को साझा करने की क्षमता

(4) विशेष सुविधा प्राप्त लोगों तक सुलभ न होना

Options :

485584158657. 1
485584158658. 2
485584158659. 3
485584158660. 4