Prepp
Your Personal Exams Guide

A1	ಅರ್ಹತಾ ಪರೀಕ್ಷೆ – 2025 ಪತ್ರಿಕೆ – 2 ಒಟ್ಟು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು : 100 ಗರಿಷ್ಠ ಅಂಕಗಳು : 200 ವಿಷಯ : ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ವಿಷಯದ ಕೋಡ್ : 14
ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್	ನಿಮ್ಮ ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ :

ಪತ್ರಿಕೆ ಸಂಕೇತ	MCJ21125B

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

ಮಾಡಿ:

1. ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ಬೆ. **9.55** ಕ್ಕೆ ಕೊಡುತ್ತಾರೆ.
2. ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬರೆದು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತಗಳನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬಿದ್ದೀರೆಂದು ಖಾತ್ರಿಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳತಕ್ಕದ್ದು.
3. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್ ಅನ್ನು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಬರೆದು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತಗಳನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತುಂಬಬೇಕು.
4. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ವರ್ಷನ್ ಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಕ್ರಮಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ನಾಮಿನಲ್ ರೋಲ್‌ನಲ್ಲಿ ತಪ್ಪಿಲ್ಲದೆ ಬರೆಯಬೇಕು.
5. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಕೆಳಭಾಗದ ನಿಗದಿತ ಜಾಗದಲ್ಲಿ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಸಹಿ ಮಾಡಬೇಕು.

ಮಾಡಬೇಡಿ:

- ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿತವಾಗಿರುವ **ಟೈಮಿಂಗ್ & ಮಾರ್ಕನ್ನು** ತಿದ್ದಬಾರದು / ಹಾಳುಮಾಡಬಾರದು / ಅಳಿಸಬಾರದು.

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಪ್ರಮುಖ ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಬಳಸಿರುವ **signs and symbols** ಗಳನ್ನು, ಬೇರೆ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಹೇಳದ ಹೊರತು, ನಿಗದಿತ ಪಠ್ಯಪುಸ್ತಕದಲ್ಲಿನ ಅರ್ಥವನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.
2. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಒಟ್ಟು **100** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿದ್ದು, ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 4 ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ಉತ್ತರಗಳು ಇರುತ್ತವೆ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ನಾಲ್ಕು ಬಹು ಆಯ್ಕೆಯ ಉತ್ತರಗಳಲ್ಲಿ ಸರಿಯಾದ ಒಂದು ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.
3. ಬೆಳಿಗ್ಗೆ **10.00** ಗಂಟೆಗೆ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ಬಲಭಾಗದಲ್ಲಿರುವ ಸೀಲ್ ತೆಗೆದು ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಪುಟಗಳು ಮುದ್ರಿತವಾಗಿಲ್ಲದೇ ಇರುವುದು ಕಂಡು ಬಂದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಹರಿದು ಹೋಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಅಕ್ಷರಗಳು ಬಿಟ್ಟುಹೋಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಪರೀಕ್ಷೆ ಪ್ರಾರಂಭವಾದ 5 ನಿಮಿಷಗಳೊಳಗೆ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು. ನಂತರ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವುದು.
4. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿರುವ ಸರಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅದೇ ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆಯ ಮುಂದೆ ನೀಡಿರುವ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವೃತ್ತವನ್ನು ನೀಲಿ ಅಥವಾ ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್‌ನಿಂದ ಸಂಪೂರ್ಣ ತುಂಬುವುದು.

ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮ CORRECT METHOD				ತಪ್ಪು ಕ್ರಮಗಳು WRONG METHODS											
				⊗	②	③	④	①	②	③	④	①	●	●	④
①	●	③	④	●	②	③	④	①	◉	③	④	①	②	③	④

5. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ಕ್ಯಾನ್ ಮಾಡುವ ಸ್ಕ್ಯಾನರ್ ಬಹಳ ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿದ್ದು ಸಣ್ಣ ಗುರುತನ್ನು ಸಹ ದಾಖಲಿಸುತ್ತದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸುವಾಗ ಎಚ್ಚರಿಕೆ ವಹಿಸಿ.
6. ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಖಾಲಿ ಜಾಗವನ್ನು ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಉಪಯೋಗಿಸಿ. ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಇದಕ್ಕೆ ಉಪಯೋಗಿಸಬೇಡಿ.
7. **ಮ. 1.00 ಗಂಟೆಗೆ ಕೊನೆಯ ಬೆಲ್ ಆದ ನಂತರ ಉತ್ತರಿಸುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಿ, ಓ.ಎಂ.ಆರ್. ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರಿಗೆ ಯಥಾಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ನೀಡಿರಿ.**
8. ಕೊಠಡಿ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು ಮೇಲ್ಭಾಗದ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸಿ (ಕಚೇರಿ ಪ್ರತಿ) ತಮ್ಮ ವಶದಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಹಿಂಬದಿಯ ಯಥಾಪ್ರತಿಯನ್ನು (ಅಭ್ಯರ್ಥಿಯ ಪ್ರತಿ) ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಕೊಡುತ್ತಾರೆ.
9. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಸಮಾನ ಅಂಕಗಳಿರುತ್ತದೆ.
10. **ಋಣಾತ್ಮಕ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನವಿರುವುದಿಲ್ಲ.**
11. ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್, ಕ್ಯಾಲ್ಕ್ಯುಲೇಟರ್ ಮತ್ತು ಇತರೆ ರೀತಿಯ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್/ಕಮ್ಯುನಿಕೇಷನ್ ಸಾಧನಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೇಂದ್ರದ ಆವರಣದೊಳಗೆ ತರುವುದನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಿದೆ.

ಸೂಚನೆ: ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಸಂದೇಹ ಉಂಟಾದಲ್ಲಿ ಕನ್ನಡ/ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಭಾಗವನ್ನು ನೋಡುವುದು.

DO NOT WRITE HERE

www.prepp.in

prepp
Your Personal Exams Guide

A1 VERSION CODE	ELIGIBILITY EXAMINATION-2025 PAPER-2 Total Number of Questions : 100 Maximum Marks : 200 Subject : MASS COMMUNICATION & JOURNALISM Subject Code : 14	Serial Number :
	MENTION YOUR REGISTER NUMBER	Paper Code: MCJ21125B

INSTRUCTIONS FOR CANDIDATES

DOs:

1. This question booklet is issued to you at **9.55 AM** by the room invigilator.
2. Check whether the Register Number has been entered and shaded in the respective circles on the OMR answer sheet.
3. The version code of this question booklet should be entered on the OMR answer sheet and the respective circles should also be shaded completely.
4. The Version Code and Serial Number of this question booklet should also be entered on the Nominal Roll without any mistakes.
5. Compulsorily sign at the bottom portion of the OMR answer sheet in the space provided.

DON'Ts:

- **THE TIMING AND MARKS PRINTED ON THE OMR ANSWER SHEET SHOULD NOT BE DAMAGED / MUTILATED / SPOILED.**

A1

IMPORTANT INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. In case of usage of **signs and symbols** in the questions, the regular textbook connotation should be considered unless stated otherwise.
2. This question booklet contains **100** questions and each question will have one statement and four different options / responses & out of which you have to choose one correct answer.
3. **After 10.00 AM,** remove the paper seal of this question booklet and check that this booklet does not have any unprinted or torn or missing pages or items etc., if so, get it replaced by a complete test booklet within 5 minutes of the commencement of exam. Read each item and start answering on the OMR answer sheet.
4. Completely **darken / shade** the relevant circle with a **blue or black ink ballpoint pen against the question number on the OMR answer sheet.**

ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮ CORRECT METHOD				ತಪ್ಪು ಕ್ರಮಗಳು WRONG METHODS											
				⊗	②	③	④	①	②	③	④	①	●	●	④
①	●	③	④	◉	②	③	④	①	◉	③	④	①	②	③	④

5. Please note that even a minute unintended ink dot on the OMR answer sheet will also be recognized and recorded by the scanner. Therefore, avoid multiple markings of any kind on the OMR answer sheet.
6. Use the space provided on each page of the question booklet for rough work. Do not use the OMR answer sheet for the same.
7. **Once the last Bell rings at 1.00 PM**, stop writing on the OMR answer sheet and hand over the **OMR answer sheet** to the room invigilator as it is.
8. After separating the top sheet (Office copy), the invigilator will return the bottom sheet replica (Candidate's copy) to you.
9. All questions carry equal marks.
10. **There will be no negative marking.**
11. Use of Mobile Phones, Calculators and other Electronic/Communication gadgets of any kind is prohibited inside the Examination venue.

NOTE: In case of any discrepancy in the question paper, please refer English/ Kannada Version.

prepp Your Personal Exam Guide

1. ಜಾಗತೀಕರಣದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಾಮ್ರಾಜ್ಯಶಾಹಿಯ ಪರಿಣಾಮವೇನು?
   (1) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಏಕರೂಪೀಕರಣ
   (2) ಮಾಹಿತಿಯ ಸಮಾನ ಹರಿವು
   (3) ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವೀಕರಣ
   (4) ಸ್ಥಳೀಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಮತ್ತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗೆ ಉತ್ತೇಜನ

2. ಭಾರತೀಯ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಚಳವಳಿಯಲ್ಲಿ ಯಾವ ಪತ್ರಿಕೆ ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸಿತ್ತು?
   (1) ಪ್ರಜಾವಾಣಿ
   (2) ಸಂಬದ್ ಕೌಮುದಿ
   (3) ಸಂಯುಕ್ತ ಕರ್ನಾಟಕ
   (4) ಮಂಗಳೂರು ಸಮಾಚಾರ

3. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಉಪಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಅವುಗಳನ್ನು ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳಿಸಿದ ವರ್ಷದೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಾಣಿಕೆ ಮಾಡಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I (ಮಾಧ್ಯಮ)	ಪಟ್ಟಿ-II (ವರ್ಷ)
a) ಸೈಟ್ (SITE)	i) 2004
b) ವಿವಿಧ ಭಾರತಿ	ii) 1982
c) ದೂರದರ್ಶನದಲ್ಲಿ ಬಣ್ಣದ ಟಿ.ವಿ. ಪರಿಚಯ	iii) 1975
d) ಸಮುದಾಯ ರೇಡಿಯೊ	iv) 1957

ಸಂಕೇತಗಳು :
   (1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
   (2) a – ii, b – i, c – iv, d – iii
   (3) a – i, b – iii, c – ii, d – iv
   (4) a – iv, b – iii, c – i, d – ii

4. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಪ್ರತಿಪಾದಕರನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I (ಸಿದ್ಧಾಂತ)	ಪಟ್ಟಿ-II (ಪ್ರತಿಪಾದಕರು)
a) ಕಾರ್ಯಸೂಚಿ ವಿನ್ಯಾಸ ಸಿದ್ಧಾಂತ	i) ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಲುಹಾನ್
b) ಮಾಧ್ಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತ	ii) ಮ್ಯಾಕ್ಸ್‌ವೆಲ್ ಮ್ಯಾಕ್ ಕೋಂಬ್ಸ್
c) ನಾವೀನ್ಯತೆ ಪ್ರಸರಣ	iii) ಎವರೆಟ್ ರೋಜರ್ಸ್
d) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಕಾರ್ಯಕ್ಷೇತ್ರ	iv) ಜರ್ಗನ್ ಹೆಬರ್‌ಮಾಸ್

ಸಂಕೇತಗಳು :
   (1) a – ii, b – i, c – iii, d – iv
   (2) a – iii, b – i, c – ii, d – iv
   (3) a – iv, b – ii, c – iii, d – i
   (4) a – ii, b – iii, c – i, d – iv

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

Prepp
Your Personal Exams Guide

1. What is the effect of media imperialism in the context of globalization?

(1) Cultural homogenization
(2) Equal flow of information
(3) Democratizing media
(4) Promoting local culture and media

2. Which newspaper played a prominent role in the Indian Freedom Movement?

(1) Prajavani
(2) Sambad Kaumudi
(3) Samyukta Karnataka
(4) Mangaluru Samachara

3. Match the following media initiatives with the year of their introduction:

List-I (Media Initiative)	List-II (Year)
a) SITE	i) 2004
b) Vividh Bharati	ii) 1982
c) Doordarshan Colour TV introduction	iii) 1975
d) Community Radio	iv) 1957

Codes:

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
(2) a – ii, b – i, c – iv, d – iii
(3) a – i, b – iii, c – ii, d – iv
(4) a – iv, b – iii, c – i, d – ii

4. Match the following theories with their proponents:

List-I (Theory)	List-II (Proponent)
a) Agenda Setting Theory	i) Marshall McLuhan
b) Medium Theory	ii) Maxwell McCombs
c) Diffusion of Innovation	iii) Everett Rogers
d) Public Sphere	iv) Jurgen Habermas

Codes:

(1) a – ii, b – i, c – iii, d – iv
(2) a – iii, b – i, c – ii, d – iv
(3) a – iv, b – ii, c – iii, d – i
(4) a – ii, b – iii, c – i, d – iv

SPACE FOR ROUGH WORK

5. ಭಾರತೀಯ ಪತ್ರಿಕಾ ಮಂಡಳಿಯ ಪ್ರಕಾರ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ನೈತಿಕ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ತತ್ವವಲ್ಲ ?
(1) ಸತ್ಯ ಮತ್ತು ನಿಖರತೆ
(2) ನ್ಯಾಯಸಮ್ಮತ ಮತ್ತು ನಿಷ್ಪಕ್ಷಪಾತ
(3) ಲಾಭ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪಾಲು
(4) ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ

6. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ವಿಲ್ಬರ್ ಶ್ರಾಮ್ ಅವರಿಗೆ ನಿಕಟವಾಗಿ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ?
(1) ಎಸ್.ಎಂ.ಸಿ.ಆರ್.
(2) ದ್ವಾರ ಪಾಲನೆ
(3) ಹಿಮ್ಮಾಹಿತಿ (ಫೀಡ್‌ಬ್ಯಾಕ್)
(4) ಜಾಗತಿಕ ಹಳ್ಳಿ

7. ''ಬಳಕೆ ಮತ್ತು ಸಂತೃಪ್ತಿ'' ಪರಿ-ಕಲ್ಪನೆ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದರ ಜತೆಗೆ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿದೆ?
(1) ಮಾಧ್ಯಮದ ಪರಿಣಾಮಗಳು
(2) ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ಆಯ್ಕೆ
(3) ದ್ವಾರ ಪಾಲನೆ
(4) ರೂಪಿತ (ಕಲ್ಟಿವೇಷನ್) ಸಿದ್ಧಾಂತ

8. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ದೂರದರ್ಶನದೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿಲ್ಲ ?
(1) ಎಸ್‌ಐಟಿಇ
(2) ಕೃಷಿ ದರ್ಶನ
(3) ಹಮ್ ಲೋಗ್
(4) ಕೃಷಿರಂಗ

9. ಮಾಧ್ಯಮ ಸಾಕ್ಷರತೆ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಸಬಲೀಕರಣಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.
(1) ಉದ್ರೇಕಕಾರಿ ಸುದ್ದಿ (ವಿಷಯ) ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಲು.
(2) ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ನಿಷ್ಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಅನುಭೋಗಿಸುವುದು.
(3) ಮಾಧ್ಯಮದ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡುವುದು.
(4) ಮಾಧ್ಯಮ ಬಳಕೆಯಿಂದ ದೂರವಿರುವುದು.

10. ಅರಿಸ್ಟಾಟಲ್‌ನ ಸಂವಹನ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯಲ್ಲಿ ಕಂಡು ಬರುವ ಮಿತಿ ಯಾವುದು?
(1) ಮಾತುಗಾರಿಕೆ
(2) ಸ್ವೀಕರಿಸುವವನು
(3) ಹಿಮ್ಮಾಹಿತಿ (ಫೀಡ್‌ಬ್ಯಾಕ್)
(4) ಮಾತನಾಡುವವನು (ಸ್ಪೀಕರ್)

11. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ವಿದ್ವಾಂಸರು ಕಾರ್ಖಾನೆ, ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಶಾಲೆಗಳನ್ನು ಆಧುನೀಕರಿಸುವ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನಾಗಿ ಪರಿಗಣಿಸಿದ್ದಾರೆ?
(1) ವಾಲ್ಟ್ ರೂಸ್ಟೋ
(2) ಎವರೆಟ್ ಹೇಗನ್
(3) ಡೇವಿಡ್ ಮೆಕ್‌ಲೆಲ್ಯಾಂಡ್
(4) ಅಲೆಕ್ಸ್ ಇಂಕೆಲ್ಸ್

12. ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗಾಗಿ ಸಂವಹನ ಇದರೊಂದಿಗೆ ಸಂಯೋಜನೆಗೊಂಡಿರುವ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ
(1) ಸಾಮೀಪ್ಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
(2) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
(3) ಪ್ರೊಪಗ್ಯಾಂಡಾ
(4) ಸಂಯೋಜನೆ

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

5. Which of the following is not a principle of ethical journalism as per the Press Council of India?

(1) Truth and Accuracy (2) Fairness and Impartiality

(3) Profit and Market Share (4) Accountability

6. Which of the following concepts is closely associated with Wilbur Schramm?

(1) SMCR (2) Gatekeeping

(3) Feedback (4) Global village

7. The concept of "Uses and Gratifications" is associated with

(1) Media effects (2) Audience choice

(3) Gatekeeping (4) Cultivation theory

8. Which is not associated with Doordarshan?

(1) SITE (2) Krishi Darshan

(3) Hum Log (4) Krishiranga

9. Media literacy empowers individuals to

(1) Create sensational content (2) Consume media passively

(3) Analyze and evaluate media content (4) Avoid media usage

10. What is the limitation found in Aristotle's approach to communication?

(1) Speech (2) Receiver

(3) Feedback (4) Speaker

11. Which of the following scholars considered factory, mass media and school as modernising institutions?

(1) Walt Rostow (2) Everett Hagen

(3) David McClelland (4) Alex Inkeles

12. A strategy that is integrated into communication for development is

(1) Proximity marketing (2) Social marketing

(3) Propaganda (4) Convergence

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

13. ಪ್ರಬಲ ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದ ಪಲ್ಲಟವನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ?

(1) ರಚನಾತ್ಮಕ ಬದಲಾವಣೆ
(2) ಮಾದರಿ ಪಲ್ಲಟ
(3) ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಮಾರ್ಪಾಡು
(4) ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಪಲ್ಲಟ

14. ಪ್ರಬಲ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮಾದರಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುವು ಸರಿಯಾಗಿವೆ?

a) ಅದು ಮೇಲಿಂದ ಕೆಳಗಿನ ಒಮ್ಮುಖ ಸಂವಹನದ ದಾರಿ.

b) ಅದು ಸಾಮಾಜಿಕ-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆಯ ಸಂಕೀರ್ಣತೆಗಳನ್ನು ಗಣನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ.

c) ಅದು ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನೇ ಪ್ರಗತಿಯ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಮಾಪನವೆಂದು ನೋಡುತ್ತದೆ.

d) ಬಡತನ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಹೀನತೆಯ ಮೂಲ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಹುಡುಕುತ್ತದೆ.

(1) a ಮತ್ತು b ಮಾತ್ರ
(2) b ಮತ್ತು c ಮಾತ್ರ
(3) a, b ಮತ್ತು c
(4) a, c ಮತ್ತು d

15. ರಾಮ ಮನೋಹರ್ ಲೋಹಿಯಾರವರ 'ಸಪ್ತಕ್ರಾಂತಿ'ಯು ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ?

a) ಲಿಂಗ ಸಮಾನತೆ

b) ವರ್ಣ ಆಧಾರಿತ ಅಸಮಾನತೆಗಳ ನಿರ್ಮೂಲನೆ

c) ಕೇಂದ್ರೀಕೃತ ಯೋಜನೆ

d) ಹುಟ್ಟು ಮತ್ತು ಜಾತಿ ಅಸಮಾನತೆಗಳನ್ನು ತೊಡೆದುಹಾಕುವುದು.

(1) a, b ಮತ್ತು c
(2) b, c ಮತ್ತು d
(3) a, b ಮತ್ತು d
(4) a, c ಮತ್ತು d

16. ಡಾ.ಬಿ.ಆರ್. ಅಂಬೇಡ್ಕರ್‌ರವರು ಆರಂಭಿಸಿದ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಇವುಗಳಾಗಿದ್ದವು.

(1) ಮೂಕನಾಯಕ, ಬಹಿಷ್ಕೃತ ಭಾರತ, ಪ್ರಬುದ್ಧ ಭಾರತ, ಜನತಾ
(2) ಮೂಕನಾಯಕ, ಬಹಿಷ್ಕೃತ ಭಾರತ, ಪ್ರಬುದ್ಧ ಭಾರತ, ನವಯುವಕ
(3) ಬಹಿಷ್ಕೃತ ಭಾರತ, ಪ್ರಬುದ್ಧ ಭಾರತ, ದಲಿತ್ ಉನ್ನತಿ, ಜನತಾ ಅಸ್ಮಿತಾದರ್ಶ್
(4) ಬಹಿಷ್ಕೃತ ಭಾರತ, ಮೂಕನಾಯಕ, ಬೇರುಬಂಧ್, ನವಕಾಲ್

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

13. What is the displacement of the dominant theoretical perspective known as?

(1) Structural change (2) Paradigm shift

(3) Theoretical transformation (4) System shift

14. Which of the following are true about the dominant paradigm of development?

a) It is a top-down, one-way communication approach

b) It takes into account socio-cultural factors and complexities of social change

c) It is focused on economic growth as the primary measure of progress

d) It addresses the root causes of poverty and underdevelopment

(1) a & b only

(2) b & c only

(3) a, b & c

(4) a, c & d

A1

15. Ram Manohar Lohia's 'Saptakranti' included which of the following?

a) Gender equality

b) Abolition of inequalities based on colour

c) Centralised planning

d) Elimination of inequalities of birth and caste

(1) a, b & c (2) b, c & d

(3) a, b & d (4) a, c & d

16. The journals/newspapers started by Dr. B.R. Ambedkar were

(1) Mooknayak, Bahishkrut Bharat, Prabuddha Bharat, Janata

(2) Mooknayak, Bahishkrut Bharat, Prabuddha Bharat, Nav Yuvak

(3) Bahishkrut Bharata, Prabuddha Bharat, Dalit Unnati, Janata Asmitadarsh

(4) Bahishkrut Bharat, Mooknayak, Bherubandh, Navakal

SPACE FOR ROUGH WORK

Prepp
Your Personal Exams Guide

17. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ಈಳಾ ಭಟ್	i) ಆಹಾರ ಸಾರ್ವಭೌಮತ್ವ
b) ಮೇಧಾ ಪಾಟ್ಕರ್	ii) ಸ್ವ-ಉದ್ಯೋಗ
c) ಅರುಣಾ ರಾಯ್	iii) ಪರಿಸರ ಚಳವಳಿ
d) ವಂದನಾ ಶಿವ	iv) ಮಾಹಿತಿ ಹಕ್ಕು

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
(2) a – ii, b – iii, c – iv, d – i
(3) a – iv, b – i, c – ii, d – iii
(4) a – ii, b – iv, c – i, d – iii

18. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ಪೆಡಾಗಾಗಿ ಆಫ್ ದಿ ಅಪ್ರೆಸ್ಡ್	i) ಗುಂಡರ್ ಫ್ರ್ಯಾಂಕ್
b) ದಿ ಪಾಸಿಂಗ್ ಆಫ್ ಟ್ರೆಡಿಶನಲ್ ಸೊಸೈಟಿ	ii) ಪೌಲೊ ಫ್ರಿಯರಿ
c) ಡೆವೆಲಪ್‌ಮೆಂಟ್ ಆಫ್ ಅಂಡರ್ ಡೆವಲಪ್‌ಮೆಂಟ್	iii) ಎವರೆಟ್ ರೋಜರ್ಸ್
d) ಡಿಫ್ಯೂಷನ್ ಆಫ್ ಇನೊವೇಷನ್ಸ್	iv) ಡೇನಿಯಲ್ ಲರ್ನರ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – iii, b – iv, c – i, d – ii
(2) a – ii, b – iv, c – i, d – iii
(3) a – iv, b – iii, c – ii, d – i
(4) a – ii, b – iv, c – iii, d – i

19. ಸರಿಯಾದ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

a) ಖೇಡಾ ಯೋಜನೆ
b) ಜಾಬುವಾ ಯೋಜನೆ
c) ಉದಯವಾಣಿ ಪ್ರಯೋಗ
d) ಚಟೇರ ಪ್ರಯೋಗ

(1) a, d, c, b
(2) b, c, d, a
(3) d, a, b, c
(4) d, a, c, b

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

Prepp
Your Personal Exams Guide

17. Match the following:

List-I	List-II
a) Ela Bhatt	i) Food sovereignty
b) Medha Patkar	ii) Self-employment
c) Aruna Roy	iii) Environmental movement
d) Vandana Siva	iv) Right to information

Codes:

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
(2) a – ii, b – iii, c – iv, d – i
(3) a – iv, b – i, c – ii, d – iii
(4) a – ii, b – iv, c – i, d – iii

18. Match the following:

List-I	List-II
a) Pedagogy of the Oppressed	i) Gunder Frank
b) The Passing of Traditional Society	ii) Paulo Freire
c) Development of Underdevelopment	iii) Everett Rogers
d) Diffusion of Innovations	iv) Daniel Lerner

Codes:

(1) a – iii, b – iv, c – i, d – ii
(2) a – ii, b – iv, c – i, d – iii
(3) a – iv, b – iii, c – ii, d – i
(4) a – ii, b – iv, c – iii, d – i

19. Identify the correct chronological sequence of the following:

a) Kheda Project
b) Jhabua Project
c) Udayavani Experiment
d) Chhatera Experiment

(1) a, d, c, b
(2) b, c, d, a
(3) d, a, b, c
(4) d, a, c, b

SPACE FOR ROUGH WORK

Prepp Your Personal Exam Guide

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

20. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುವು ಜ್ಯೋತಿಬಾ ಫುಲೆಯವರ ಬಗೆಗೆ ಸರಿಯಾಗಿವೆ?

a) 'ಗುಲಾಮಗಿರಿ' ಪುಸ್ತಕದ ಕರ್ತೃ

b) ಸತ್ಯಶೋಧಕ ಸಮಾಜದ ಸಂಸ್ಥಾಪಕರು

c) 'ದೀನಬಂಧು' ಪತ್ರಿಕೆಯ ಸಂಪಾದಕರು

d) ವಿಧವಾ ಮರುವಿವಾಹದ ಚಾಂಪಿಯನ್

(1) a ಮತ್ತು b ಮಾತ್ರ
(2) b ಮತ್ತು c ಮಾತ್ರ
(3) a, b ಮತ್ತು c ಮಾತ್ರ
(4) a, b ಮತ್ತು d ಮಾತ್ರ

21. ಸಮುದಾಯ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಉದಯ ಯಾರ ಬರವಣಿಗೆಗಳಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಮೂಲವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ?

(1) ವಾಲ್ಟರ್ ಲಿಪ್‌ಮನ್
(2) ಜಾನ್ ಡೀವಿ
(3) ವಿಲ್ಬರ್ ಶ್ರಾಮ್
(4) ಜೋಸೆಫ್ ಪುಲಿಟ್ಜರ್

22. ವರದಿಯಾಗುವ ಘಟನೆಗಳಲ್ಲಿ ಬರುವ ವಿವರಣೆಯುಳ್ಳ ಸನ್ನಿವೇಶ ಮತ್ತು ಪಾತ್ರಗಳ ಚಿತ್ರಣವನ್ನು ನೀಡಿ ಓದುಗರನ್ನು ಒಂದು ಪಯಣದಲ್ಲಿ ಕರೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬರವಣಿಗೆಯ ಶೈಲಿಯನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ನಿರೂಪಣೆ
(2) ವಿವರಣಾತ್ಮಕ
(3) ವ್ಯಾಖ್ಯಾನ ರೂಪಕ
(4) ಕಥೆ ಹೇಳುವುದು

23. ಮುದ್ರಣ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ಸುದ್ದಿ ವರದಿಯ ಪೀಠಿಕಾ ಪ್ಯಾರವನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ನಾಮಸೂಚಿ (ಬೈಲೈನ್)
(2) ನಟ್‌ಗ್ರಾಫ್
(3) ಪ್ರಸ್ತಾವನೆ (ಲೀಡ್)
(4) ಉಪಶೀರ್ಷಿಕೆ (ಸಬ್ ಹೆಡ್‌ಲೈನ್)

24. 'ವಿದ್ ಮಾಲೈಸ್ ಟುವರ್ಡ್ಸ್ ಒನ್ ಆ್ಯಂಡ್ ಆಲ್' ಎಂಬ ಅಂಕಣವನ್ನು ಬರೆಯುತ್ತಿದ್ದವರು ಯಾರು?

(1) ಟಿ.ಜೆ.ಎಸ್. ಜಾರ್ಜ್
(2) ಖುಶ್ವಂತ್ ಸಿಂಗ್
(3) ಪೋತಾನ್ ಜೋಸೆಫ್
(4) ಜೋಸಿ ಜೋಸೆಫ್

25. ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಗುಂಪೊಂದರ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಇಷ್ಟಗಳು ಮತ್ತು ನಿಯಮಗಳಿಗನುಗುಣವಾಗಿ ಮಾಧ್ಯಮ ವಿಷಯವನ್ನು ಸರಿಹೊಂದಿಸುವ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಲು ಬಳಸುವ ಪದ ಯಾವುದು?

(1) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಾಮ್ರಾಜ್ಯಶಾಹಿ
(2) ದ್ವಾರಪಾಲನೆ (ಗೇಟ್ ಕೀಪಿಂಗ್)
(3) ಸ್ಥಳೀಕರಣ (ಲೋಕಲೈಸೇಷನ್)
(4) ಸೋಸುವುದು (ಫಿಲ್ಟರಿಂಗ್)

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

Your Personal Exams Guide

20. **Which of the following are true about Jyotiba Phule?**

a) Author of book 'Gulamgiri'

b) Founder of Satyashodhak Samaj

c) Editor of Deenbandhu

d) Champion of widow remarriage

(1) a & b only
(2) b & c only
(3) a, b & c only
(4) a, b & d only

21. **The emergence of community journalism as a practice has its theoretical origin in the writings of**

(1) Walter Lippmann
(2) John Dewey
(3) Wilbur Schramm
(4) Joseph Pulitzer

22. **A style of writing that takes readers on a journey with detailed description of scenes and characters involved in the reporting event is called**

(1) Narrative
(2) Descriptive
(3) Expository
(4) Story telling

23. **The introductory paragraph of a news report in print journalism is called**

(1) Byline
(2) Nutgraph
(3) Lead
(4) Sub headline

24. **'With malice towards one and all' was a column written by**

(1) T.J.S. George
(2) Khushwant Singh
(3) Pothan Joseph
(4) Josy Joseph

25. **What is the term used for the practice of tailoring media content to suit the cultural preferences and norms of a specific group?**

(1) Cultural imperialism
(2) Gatekeeping
(3) Localization
(4) Filtering

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

26. ವರದಿಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಮತ್ತು ಸಂಭಾವ್ಯ ಪರಿಹಾರಗಳ ಆಳವಾದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ನೀಡುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಪರಿಹಾರ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
(2) ಪ್ರತಿಪಾದನಾ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
(3) ನಾಗರಿಕ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
(4) ದತ್ತಾಂಶ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

27. 'ಎವರಿಬಡಿ ಲವ್ಸ್ ಎ ಗುಡ್ ಡ್ರಾಟ್' ಪುಸ್ತಕದ ಲೇಖಕರಾರು?

(1) ಪಿ.ಸಾಯಿನಾಥ್
(2) ಕರಣ್ ಥಾಪರ್
(3) ಶೋಮ ಚೌಧುರಿ
(4) ಶೇಖರ್ ಗುಪ್ತಾ

28. 'ಡೌನ್ ಟು ಅರ್ತ್' ಮ್ಯಾಗಜಿನ್‌ನ ಸಂಪಾದಕರು ಯಾರು?

(1) ಅನಿತಾ ಪ್ರತಾಪ್
(2) ಪರಂಜೊಯ್ ಗುಹಾ ತಾಕುರ್ತ
(3) ಗೋಪಾಲ್ ಗುರು
(4) ಸುನೀತ ನಾರಾಯಣ್

29. 'ಲಂಕೇಶ್ ಪತ್ರಿಕೆ' ಎಂಬ ಟ್ಯಾಬ್ಲೊಯಿಡ್ ಕನ್ನಡ ವಾರಪತ್ರಿಕೆಯ ಸಂಸ್ಥಾಪಕರು ಯಾರು?

(1) ಗೌರಿ ಲಂಕೇಶ್
(2) ಪಾಳ್ಯ ಲಂಕೇಶ್
(3) ಕವಿತಾ ಲಂಕೇಶ್
(4) ಇಂದ್ರಜಿತ್ ಲಂಕೇಶ್

30. ಡಿಜಿಟಲ್ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ 'ಕ್ರೌಡ್ ಸೋರ್ಸಿಂಗ್' ನ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಗುರಿ ಏನು?

(1) ಆದಾಯವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವುದು
(2) ವಿಷಯವನ್ನು ಕೊಡುಗೆಯಾಗಿ ನೀಡಲು ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ತೊಡಗಿಸುವುದು
(3) ಭಾವೋದ್ವೇಗವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವುದು
(4) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಬ್ಲಾಗ್‌ಗಳನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವುದು

31. 'ಜಾಗತಿಕ ಹಳ್ಳಿ' ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿದವರು ಯಾರು?

(1) ಹೆರಾಲ್ಡ್ ಲಾಸ್‌ವೆಲ್
(2) ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕ್ಲೂಹನ್
(3) ಅರಿಸ್ಟಾಟಲ್
(4) ಗರ್ಬ್‌ನರ್

32. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ (1) ಸಂಶೋಧನೆ (2) ಕ್ರಿಯೆ (3) ಸಂವಹನ (4) ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ – ಈ ನಾಲ್ಕು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿದವರು ಯಾರು?

(1) ಐವಿ ಲೀ
(2) ರಾಕ್‌ಫೆಲ್ಲರ್
(3) ಎಡ್ವರ್ಡ್ ಎಲ್ ಬರ್ನಿಸ್
(4) ಜಾನ್ ಮರ್‌ಸ್ಟಾನ್

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

Prepp
Your Personal Exams Guide

26. Providing in-depth analysis of societal issues and potential solutions in reporting is called

(1) Solution journalism (2) Advocacy journalism

(3) Citizen journalism (4) Data journalism

27. 'Everybody Loves a Good Drought' is a book authored by

(1) P. Sainath (2) Karan Thapar

(3) Shoma Chaudhury (4) Shekhar Gupta

28. Who is the editor of the magazine 'Down to Earth'?

(1) Anita Prathap (2) Paranjoy Guha Thakurta

(3) Gopal Guru (4) Sunita Narain

29. The founder of Kannada language weekly tabloid called 'Lankesh Patrika' is

(1) Gauri Lankesh (2) Palya Lankesh

(3) Kavitha Lankesh (4) Indrajit Lankesh

30. What is the primary goal of crowdsourcing in digital journalism?

(1) Generating revenue

(2) Engaging the audience in contributing content

(3) Creating sensationalism

(4) Promoting personal blogs

31. Who introduced the concept of 'Global Village'?

(1) Harold Lasswell (2) Marshall McLuhan

(3) Aristotle (4) Gerbner

32. Who suggested public relations strategy in terms of four specific functions: (1) Research (2) Action (3) Communication (4) Evaluation [R-A-C-E]?

(1) Ivy Lee (2) Rockefeller

(3) Edward L. Bernays (4) John Marston

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

33. ಕಾರ್ಪೋರೇಟ್ ಸಂವಹನದ ಮೂರು ಮೂಲಭೂತ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು?

(1) ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ, ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್, ನಿರಂತರತೆ

(2) ನಿಖರತೆ, ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್, ಸಂವಹನ

(3) ನಿಖರತೆ, ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್, ಸ್ಪಷ್ಟತೆ

(4) ವಸ್ತುಸ್ಥಿತಿಗಳ ನಿಖರತೆ, ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ವಿಷಯ, ಸ್ಪಷ್ಟ ಸಂವಹನ

34. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ಪಿ.ಆರ್.ಸಿ.ಐ. ಪ್ರಕಾಶನದ 'ಚಾಣಕ್ಯ'ದ ಸಂಪಾದಕರು	i) ಎಡ್ವರ್ಡ್ ಬರ್ನೆಸ್
b) 'ದ ಫ್ಯೂಚರ್ ಮ್ಯಾನೇಜರ್: ಎ. ವ್ಯಾಲ್ಯು ಬಿಲ್ಡರ್ ಫಾರ್ ಟುಮಾರೋಸ್ ಆರ್ಗನೈಜೇಷನ್' ಪುಸ್ತಕದ ಲೇಖಕ	ii) ಮೆಲ್ವಿನ್ ಶಾರ್ಫೆ
c) 'ಪ್ರೊಪಗಾಂಡಾ' ಪುಸ್ತಕದ ಲೇಖಕ	iii) ಸತೀಶ ಖನ್ನಾ
d) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕವು (PR) ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಸುಸಂಗತಗೊಳಿಸುವುದು ಎಂದವರು	iv) ಅನಾಮಿಕ ಸಾಹು

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i

(2) a – i, b – ii, c – iii, d – iv

(3) a – ii, b – iv, c – iii, d – i

(4) a – iv, b – iii, c – i, d – ii

35. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ಆಂತರಿಕ ಸಾರ್ವಜನಿಕರು	i) ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಮುದಾಯ
b) ಬಾಹ್ಯ ಸಾರ್ವಜನಿಕರು	ii) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಉದ್ದೇಶಗಳ ಸಾಧನೆಗೆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಬಳಸುವುದು
c) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ	iii) ನೌಕರರು
d) ಸೆಕೆಂಡರಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕರು	iv) ಸಂಸ್ಥೆಯ ಜೊತೆಗೆ ನೇರವಾದ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿಲ್ಲದ ಮಾಧ್ಯಮ, ಸರ್ಕಾರ, ಗ್ರಾಹಕರು, ಪೂರೈಕೆದಾರರು, ಹೂಡಿಕೆದಾರರು

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – ii, b – iii, c – i, d – iv

(2) a – iii, b – ii, c – i, d – iv

(3) a – iii, b – iv, c – ii, d – i

(4) a – i, b – ii, c – iii, d – iv

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

33. What are the three cornerstones of corporate communications?

(1) Accountability, Branding, Continuity

(2) Accuracy, Branding, Communication

(3) Accuracy, Branding, Clarity

(4) Accuracy of facts, Brevity of content, Clarity of communication

34. Match the following and select the correct answer:

List-I	List-II
a) Editor of PRCI publication 'Chanakya'	i) Edward Bernays
b) Author of the book 'The Future Manager: A Value Builder for Tomorrow's Organization'	ii) C. Melvin Sharpe
c) The author of the book 'Propaganda'	iii) Satish Khanna
d) Who said 'Public Relation harmonizes long-term relationship'?	iv) Anamika Sahu

Codes:

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i

(2) a – i, b – ii, c – iii, d – iv

(3) a – ii, b – iv, c – iii, d – i

(4) a – iv, b – iii, c – i, d – ii

35. Match the following and select the correct answer:

List-I	List-II
a) Internal public	i) The media and the community
b) External public	ii) The use of public relations strategies and techniques to achieve marketing objectives
c) Marketing Public Relations (MPR)	iii) The employees
d) Secondary public	iv) Those who aren't directly connected with the organization like the media, government, customers, suppliers, investors

Codes:

(1) a – ii, b – iii, c – i, d – iv

(2) a – iii, b – ii, c – i, d – iv

(3) a – iii, b – iv, c – ii, d – i

(4) a – i, b – ii, c – iii, d – iv

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in
Prepp
Your Personal Exams Guide

36. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ನಾಲ್ಕು ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪಡಿಸಿದವರು ಯಾರು?

(1) ಎಡ್ವರ್ಡ್ ಎಲ್. ಬರ್ನಿ ಮತ್ತು ಪೀಟರ್ ಗ್ರೇಸ್ (2) ವಿಲಿಯಂ ಸಿ. ಆಡಮ್ಸ್ ಮತ್ತು ಡೇವಿಸ್ ಡೊಜಿರ್

(3) ಜೇಮ್ಸ್ ಇ. ಗ್ರುನಿಗ್ ಮತ್ತು ಟಾಡ್ ಹಂಟ್ (4) ಜಾನ್ ಡಿ. ರಾಕ್‌ಫೆಲರ್ ಮತ್ತು ಜಾನ್ ಡಬ್ಲ್ಯೂ ಹಿಲ್

37. "ಯಾರು, ಏನನ್ನು ಯಾವ ವಾಹಕದ ಮೂಲಕ ಯಾರಿಗೆ, ಯಾವ ಪರಿಣಾಮದೊಡನೆ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ" ಎಂಬ ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ನೀಡಿದವರು ಯಾರು?

(1) ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕ್ಲೂಹನ್ (2) ಹೆರಾಲ್ಡ್ ಲಾಸ್‌ವೆಲ್

(3) ಗಾರ್ಬ್‌ನರ್ (4) ಅರಿಸ್ಟಾಟಲ್

38. 'ಆಧುನಿಕ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಜನಕ' ಎಂದು ಯಾರನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗಿದೆ?

(1) ಜಾನ್ ಡಿ. ರಾಕ್‌ಫೆಲ್ಲರ್ (2) ಐವಿ ಲೀ

(3) ಜಾನ್ ಡಬ್ಲ್ಯೂ ಹಿಲ್ (4) ಹೆರಾಲ್ಡ್ ಬುರಸೆನ್

39. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಉತ್ತಮ ಜಾಹೀರಾತು ವಿನ್ಯಾಸದ ಮೂಲ ತತ್ವವಲ್ಲ ?

(1) ಐಕ್ಯತೆ (2) ಬಣ್ಣ

(3) ಸರಳತೆ (4) ಸಮತೋಲನ

40. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ಅಪಾಯದ ಸಂವಹನ	i) ವರ್ಷಕೊಮ್ಮೆ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಂಪೂರ್ಣ ಸಂವಹನ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡುವುದು.
b) ಬಿಕ್ಕಟ್ಟು ಸಂವಹನ	ii) ತಿಳುವಳಿಕೆಯುಳ್ಳ ಮತ್ತು ಹೊಸ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಮುಂಚಿತವಾಗಿ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಜನರು.
c) ಸಂವಹನ ಆಡಿಟ್	iii) ಅಸಾಧಾರಣ ಘಟನೆಯಿಂದಾಗಿ, ಸಂಸ್ಥೆಯ ಗೌರವ ಮತ್ತು ಸರಕಿನ ಸಮಗ್ರತೆಯ ಮೇಲೆ ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮದ ಸಂದರ್ಭ.
d) ಅಭಿಪ್ರಾಯ ನಾಯಕರು	iv) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಭದ್ರತೆ ಮತ್ತು ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಅಪಾಯ ಉಂಟುಮಾಡುವ ಮೌಖಿಕ ಮತ್ತು ಲಿಖಿತ ಸಂವಹನದ ಪ್ರಯತ್ನ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i (2) a – iv, b – iii, c – i, d – ii

(3) a – ii, b – i, c – iii, d – iv (4) a – i, b – ii, c – iv, d – iii

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in
Prepp
Your Personal Exams Guide

36. Who developed the four models of public relations?

(1) Edward L. Bernays & Peter Grace

(2) William C. Adams & David Dozier

(3) James E. Grunig & Todd Hunt

(4) John D. Rockefeller & John W. Hill

37. "Who says what in which channel to whom with what effect?" who gave the communication process?

(1) Marshall McLuhan
(2) Harold Lasswell
(3) Gerbner
(4) Aristotle

38. Who is considered as the 'Father of Modern Public Relations'?

(1) John D. Rockefeller
(2) Ivy Lee
(3) John W. Hill
(4) Harold Burson

39. Which of the following is not a basic principle of good layout in advertising?

(1) Unity
(2) Colour
(3) Simplicity
(4) Balance

40. Match the following and select the correct answer:

List-I	List-II
a) Risk communication	i) The entire communication activity of an organization evaluated once a year
b) Crisis communication	ii) People who are knowledgeable and early adopters of new ideas
c) Communication audits	iii) An extraordinary event that adversely affects the integrity of the product and the reputation of the organization
d) Opinion leaders	iv) Any verbal or written exchange that attempts to communicate information regarding risk to public health and safety

Codes:

(1) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
(2) a – iv, b – iii, c – i, d – ii
(3) a – ii, b – i, c – iii, d – iv
(4) a – i, b – ii, c – iv, d – iii

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

41. ಜಾಹೀರಾತು ದೃಶ್ಯೀಕರಣದಲ್ಲಿ ಬಳಸುವ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪ್ರಮುಖ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಸರಣಿ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಜೋಡಿಸಿರಿ.

(1) ವೆರಿಫಿಕೇಶನ್ – ಇನ್‌ಕ್ಯುಬೇಶನ್ – ಐಡಿಯೇಶನ್ – ಓರಿಯೆಂಟೇಶನ್

(2) ಓರಿಯೆಂಟೇಶನ್ – ಐಡಿಯೇಶನ್ – ಇನ್‌ಕ್ಯುಬೇಶನ್ – ವೆರಿಫಿಕೇಶನ್

(3) ಐಡಿಯೇಶನ್ – ವೆರಿಫಿಕೇಶನ್ – ಇನ್‌ಕ್ಯುಬೇಶನ್ – ಓರಿಯೆಂಟೇಶನ್

(4) ಇನ್‌ಕ್ಯುಬೇಶನ್ – ಓರಿಯೆಂಟೇಶನ್ – ಐಡಿಯೇಶನ್ – ವೆರಿಫಿಕೇಶನ್

42. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಜಾಹೀರಾತು ಪದಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಕಾರ್ಯಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ:

ಪಟ್ಟಿ-I (ಜಾಹೀರಾತು ಪದ)	ಪಟ್ಟಿ-II (ಕಾರ್ಯಗಳು)
a) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ನಿರ್ವಹಣೆ	i) ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಜಾಹೀರಾತು ವಿನ್ಯಾಸ
b) ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜನೆ	ii) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್‌ನ ಗುರುತನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು
c) ಜಾಹೀರಾತು ಸೃಜನಶೀಲತೆ	iii) ಆಯವ್ಯಯ ಹಂಚಿಕೆ
d) ಪ್ರಚಾರದ ಆಯವ್ಯಯ	iv) ಮಾಧ್ಯಮ ವೇಳಾಪಟ್ಟಿ ಯೋಜನೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – iv, b – ii, c – iii, d – i
(2) a – iii, b – iv, c – i, d – ii
(3) a – i, b – iii, c – iv, d – ii
(4) a – ii, b – iv, c – i, d – iii

43. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರಶಸ್ತಿಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಪ್ರಾರಂಭದ ವರ್ಷದ ಪ್ರಕಾರ ಜೋಡಿಸಿ:

a) ಕ್ಯಾನೆ ಲಯನ್ಸ್ (Cannes Lions)

b) ಆ್ಯಬಿ ಅವಾರ್ಡ್ಸ್ (Abby Awards)

c) ಕ್ಲೀಯೊ ಅವಾರ್ಡ್ಸ್ (Clio Awards)

d) ಎಫೀ ಅವಾರ್ಡ್ಸ್ ಇಂಡಿಯಾ (Effie Awards India)

(1) d, b, c, a

(2) a, d, c, b

(3) a, c, b, d

(4) b, c, a, d

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

Prepp Your Personal Exams Guide

41. Arrange the following steps in a sequential order used in advertising visualization

(1) Verification – Incubation – Ideation – Orientation

(2) Orientation – Ideation – Incubation – Verification

(3) Ideation – Verification – Incubation – Orientation

(4) Incubation – Orientation – Ideation – Verification

42. Match the following advertising terms with their functions:

List-I (Advertising terms)	List-II (Functions)
a) Brand Management	i) Creative advertise design
b) Media Planning	ii) Managing brand identity
c) Advertising Creativity	iii) Budget allocation
d) Campaign Budgeting	iv) Media schedule planning

Codes:

(1) a – iv, b – ii, c – iii, d – i

(2) a – iii, b – iv, c – i, d – ii

(3) a – i, b – iii, c – iv, d – ii

(4) a – ii, b – iv, c – i, d – iii

43. Arrange the following advertising awards chronologically by the year of their introduction:

a) Cannes Lions

b) Abby Awards

c) Clio Awards

d) Effie Awards India

(1) d, b, c, a

(2) a, d, c, b

(3) a, c, b, d

(4) b, c, a, d

SPACE FOR ROUGH WORK

Prepp
Your Personal Exams Guide

44. ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯಲ್ಲಿ ಬಳಸದಿರುವ ತಲೆಬರಹ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು?

(1) ಆಯ್ದ ತಲೆಬರಹ
(2) ಲೇಬಲ್ ತಲೆಬರಹ
(3) ಮಾಹಿತಿಯುಕ್ತ ತಲೆಬರಹ
(4) ಹಂತ-ಹಂತದ ತಲೆಬರಹ

45. ಮಾರಾಟಗಾರರ ಯಶಸ್ಸಿನ ಸೂತ್ರದ ಎರಡು ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

(1) ವಿಷಯ ಮತ್ತು ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸುವಿಕೆ
(2) ಆಂದೋಲನ ಮತ್ತು ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ರಾಯಭಾರಿಗಳು
(3) ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಭಾಷೆ
(4) ಗ್ರಾಹಕರ ತೊಡಗಿಸುವಿಕೆ ಮತ್ತು ಮೌಲ್ಯ

46. ಈ ಕೆಳಗಿನವರಲ್ಲಿ ಯಾರು 'ಪ್ರೊಸ್ಯುಮರ್ಸ್' ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಿದರು?

(1) ಫಿಲಿಪ್ ಕೋಟ್ಲರ್
(2) ಲೀಯೊ ಬರ್ನೆಟ್
(3) ಡೇವಿಡ್ ಓಗಿಲ್‌ವಿ
(4) ವಿಲ್ಲಿಯಂ ಬರ್ನ್‌ಬ್ಯಾಚ್

47. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾನೂನಾತ್ಮಕ ತತ್ವಗಳ ಭಾಗವಲ್ಲ ?

(1) ಆರೋಗ್ಯಕರ ಸ್ಪರ್ಧೆ ಮತ್ತು ದತ್ತಾಂಶ ಗೌಪ್ಯತೆಯ ನಿಯಮಗಳು
(2) ಬೌದ್ಧಿಕ ಸ್ವತ್ತಿಗೆ ಬದ್ಧವಾಗಿರುವುದು
(3) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸೂಕ್ಷ್ಮತೆಯನ್ನು ಗೌರವಿಸುವುದು
(4) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ

48. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಕೆಲಸದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ಗುರುತಿನೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ - I (ಗುರುತು)	ಪಟ್ಟಿ - II (ಕೆಲಸದ ಸ್ವರೂಪ)
a) ಬ್ಯಾನರ್ ಜಾಹೀರಾತು	i) ಕಂಪೆನಿಯ ಧ್ಯೇಯ ವಾಕ್ಯವನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಮನ್ನಣೆ ನೀಡುತ್ತದೆ
b) ಲೋಗೋಗಳು	ii) ಬಳಕೆದಾರರು ಹೊಸ ಪುಟವನ್ನು ಲೋಡ್ ಮಾಡಿದಾಗ ಪಾಪ್ ಅಪ್ ಆಗುತ್ತದೆ
c) ವರ್ಗೀಕೃತ ಜಾಹೀರಾತು	iii) ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಪೂರ್ವನಿರ್ಧರಿತ ಗಾತ್ರದ ಆಯತಾಕಾರದ ಬಾಕ್ಸ್‌ಗಳು
d) ಇಂಟರ್‌ಸ್ಟೀಷಿಯಲ್‌ಗಳು	iv) ಅವು ವಿಷಯ ಮಾತ್ರ, ಜಾಹೀರಾತಲ್ಲ

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – iv, b – ii, c – i, d – iii
(2) a – iii, b – i, c – iv, d – ii
(3) a – i, b – iii, c – ii, d – iv
(4) a – ii, b – iv, c – iii, d – i

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

44. Which of the following is NOT a type of headline used in an advertising copy?

(1) Selective Headline
(2) Label Headline
(3) Informative Headline
(4) Stepped Headline

45. Identify the two major ingredients in the marketer's formula of success:

(1) Content and Designing
(2) Campaigns and Brand Ambassadors
(3) Packing and Language
(4) Customer Engagement and Value

46. Who among the following developed the concept of 'prosumers'?

(1) Philip Kotler
(2) Leo Burnett
(3) David Ogilvy
(4) William Bernbach

47. Which of the following is NOT a part of the legal principles of advertising?

(1) Fair competition and data privacy regulations
(2) Adhering to intellectual property
(3) Respecting cultural sensitivity
(4) Marketing trends assessment

48. Match the following identities with their nature of work:

List - I (Identities)	List - II (Nature of work)
a) Banner Ads	i) Depicts the motto and gives recognition for a company
b) Logos	ii) Pops up when the user loads a new page
c) Classified Ads	iii) Rectangular boxes of a prespecified size appearing on website
d) Interstitials	iv) They are content and not advertisement

Codes:

(1) a – iv, b – ii, c – i, d – iii
(2) a – iii, b – i, c – iv, d – ii
(3) a – i, b – iii, c – ii, d – iv
(4) a – ii, b – iv, c – iii, d – i

SPACE FOR ROUGH WORK

Prepp Your Personal Exam Guide

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

49. ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಉತ್ಪನ್ನ ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸಲು ಒಪ್ಪಿಸುವ ಸಮಗ್ರ ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ತಾಂತ್ರಿಕವಾಗಿ ಏನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ?

(1) ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್
(2) ಮಾರಾಟದ ತಂತ್ರ
(3) ಮಾರಾಟದ ನೈತಿಕತೆ
(4) ಮಾರಾಟದ ಸಂಶೋಧನೆ

50. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಸಂಸ್ಥೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಲಾಂಛನ ವಿನ್ಯಾಸಕರನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I (ಕಂಪನಿ)	ಪಟ್ಟಿ-II (ಲಾಂಛನ ವಿನ್ಯಾಸಕ)
a) ಏರ್‌ಟೆಲ್	i) ವೂಲ್ಫ್ ಒಲಿನ್ಸ್
b) ಹೀರೋ ಕಾರ್ಪ್	ii) ತಸ್ನೀಮ್ ಆಲಿ
c) ಏರ್ ಇಂಡಿಯಾ	iii) ಶ್ರೀ ಕಾನನ್ ಕೃಷ್ಣ
d) ಅಮೂಲ್	iv) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಯೂನಿಸನ್

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – ii, b – i, c – iii, d – iv
(2) a – iv, b – i, c – ii, d – iii
(3) a – iii, b – ii, c – iv, d – i
(4) a – i, b – iv, c – ii, d – iii

51. ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ 1957ರ ಭಾರತೀಯ ಹಕ್ಕು ಸ್ವಾಮ್ಯ ಕಾಯ್ದೆಯು ಏನನ್ನು ರಕ್ಷಿಸುತ್ತದೆ?

(1) ಸೋರ್ಸ್ ಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಅಬ್ಜೆಕ್ಟ್ ಕೋಡ್
(2) ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ನ ಕಾರ್ಯಶೀಲತೆ
(3) ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್ ಕಾರ್ಯ ನಿರ್ವಹಿಸುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಹಾರ್ಡ್‌ವೇರ್
(4) ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್‌ನ ಬಳಕೆದಾರ ಇಂಟರ್‌ಫೇಸ್

52. 1952ರ ಸಿನಿಮ್ಯಾಟೋಗ್ರಾಫ್ ಕಾಯಿದೆಯ ಯಾವ ವಿಭಾಗ ಪರವಾನಗಿ ಇಲ್ಲದ ಸಿನಿಮಾ ಪ್ರಿಂಟ್‌ಗಳನ್ನು ಮುಟ್ಟುಗೋಲು ಹಾಕಿಕೊಳ್ಳಲು ಕೇಂದ್ರ ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಅಧಿಕಾರ ನೀಡುತ್ತದೆ?

(1) ವಿಭಾಗ 5ಬಿ
(2) ವಿಭಾಗ 6ಎ
(3) ವಿಭಾಗ 7ಡಿ
(4) ವಿಭಾಗ 8ಎಫ್

53. ಬಿಎನ್‌ಎಸ್ 294ರಿಂದ 296ರ ವರೆಗಿನ ವಿಭಾಗಗಳು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿವೆ?

(1) ರಾಜದ್ರೋಹ
(2) ಮಾನಹಾನಿ
(3) ಅಶ್ಲೀಲತೆ
(4) ನಿಂದನೆ

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

49. An overall business plan to convince customers to buy products and services is technically known as

(1) Branding
(2) Marketing Strategy
(3) Marketing Ethics
(4) Marketing Research

50. Match the following Companies and their Logo Creators

List-I (Company)	List-II (Logo Creators)
a) Airtel	i) Wolff Olins
b) Hero Corp	ii) Tasneem Ali
c) Air India	iii) Shri Kanon Krishna
d) Amul	iv) Brand Unison

Codes:

(1) a – ii, b – i, c – iii, d – iv
(2) a – iv, b – i, c – ii, d – iii
(3) a – iii, b – ii, c – iv, d – i
(4) a – i, b – iv, c – ii, d – iii

51. What does the Indian Copyright Act, 1957, protect in the context of computer software?

(1) The source code and object code
(2) The functionality of the software
(3) The hardware on which the software runs
(4) The software's user interface

52. Which section of the Cinematograph Act, 1952 allows the Central Government to seize unlicensed film prints?

(1) Section 5B
(2) Section 6A
(3) Section 7D
(4) Section 8F

53. What does BNS Sections 294-296 deal with?

(1) Sedition
(2) Defamation
(3) Obscenity
(4) Contempt

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

54. ಮಾನಹಾನಿ ಪ್ರಕರಣಗಳಲ್ಲಿ 'ದುರುದ್ದೇಶ' ಎಂಬ ಪದ ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟಿದೆ?

(1) ಆಡಿದ ಮಾತುಗಳು

(2) ಫಿರ್ಯಾದಿಯ ಗೌರವ

(3) ನೋವುಂಟುಮಾಡುವ ತಪ್ಪಾದ ಉದ್ದೇಶ

(4) ರಾಜದ್ರೋಹ

55. ಮುಂದಿನ ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) ಮತ್ತು ಕಾರಣ (R) ಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಸಂಕೇತಗಳ ಸಹಾಯದಿಂದ ಆರಿಸಿ.

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಹೋರಾಟಗಾರ-ಪತ್ರಕರ್ತ ಎಂಬ ಕಲ್ಪನೆಯೇ ವೃತ್ತಿಪರ ಪತ್ರಿಕಾ ನೈತಿಕತೆಗೆ ಅಪಾಯ ಒಡ್ಡುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಹೋರಾಟಗಾರರು ತಮ್ಮ ಕಾರ್ಯ ಸೂಚಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುತ್ತಾರೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ

(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R) ಹೇಳಿಕೆ (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(3) (A) ಸರಿ ಮತ್ತು (R) ತಪ್ಪು

(4) (A) ತಪ್ಪು (R) ಸರಿ

56. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ವಾಕ್ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ	i) ಪರಿಚ್ಛೇದ 194
b) ರಾಜ್ಯ ಶಾಸನಸಭೆಗಳ ವಿಶೇಷ ಹಕ್ಕುಗಳು	ii) ಪರಿಚ್ಛೇದ 105
c) ಸಂಸದೀಯ ವಿಶೇಷ ಹಕ್ಕುಗಳು	iii) ಪರಿಚ್ಛೇದ 19
d) ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಹಕ್ಕು	iv) ಪರಿಚ್ಛೇದ 19(1)(a)

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – iii, b – ii, c – i, d – iv

(2) a – ii, b – iii, c – iv, d – i

(3) a – i, b – iii, c – ii, d – iv

(4) a – iv, b – i, c – ii, d – iii

57. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ವಾಕ್ ಮತ್ತು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯದ ಮೇಲಿನ ಸಮಂಜಸವಾದ ನಿರ್ಬಂಧವಲ್ಲ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗಿದೆ?

(1) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸುವ್ಯವಸ್ಥೆ

(2) ಮಾನಹಾನಿ

(3) ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸುರಕ್ಷತೆ

(4) ರಾಜಕೀಯ ಟೀಕೆ

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

Prepp Your Personal Exams Guide

54. **In a defamation case, what does the term "malice" refer to?**

(1) Spoken words

(2) The plaintiff's reputation

(3) A wrongful intent to harm

(4) Sedition

55. **Read the given Assertion (A) and Reason (R). Find the correct answer using codes given below.**

Assertion (A): The very notion of activist-journalist poses threat to professional journalistic ethics.

Reason (R): Activists interpret facts to suit their agenda.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

56. **Match the following and select the correct answer:**

List-I	List-II
a) Freedom of speech and expression	i) Article 194
b) Privileges of state legislatures	ii) Article 105
c) Parliamentary privileges	iii) Article 19
d) Right to freedom	iv) Article 19(1)(a)

Codes:

(1) a – iii, b – ii, c – i, d – iv **(2) a – ii, b – iii, c – iv, d – i**

(3) a – i, b – iii, c – ii, d – iv **(4) a – iv, b – i, c – ii, d – iii**

57. **Which of the following is NOT considered a reasonable restriction of freedom of speech and expression?**

(1) Public Order **(2) Defamation**

(3) National Security **(4) Political Criticism**

SPACE FOR ROUGH WORK

Prepp
Your Personal Exams Guide

58. ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದಲ್ಲಿ ಎಷ್ಟು ಶೆಡ್ಯೂಲ್‌ಗಳು ಇವೆ?

(1) 12
(2) 22
(3) 42
(4) 50

59. ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಕಾಯಿದೆ 2000ದ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವ ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ಭಾರತೀಯ ಸುಪ್ರೀಂ ಕೋರ್ಟ್ ಅಸಂವಿಧಾನಿಕ ಎಂದು ಘೋಷಿಸಿತು?

(1) 66 A
(2) 66 F
(3) 67 C
(4) 69 A

60. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಸಂಸ್ಥೆಯು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಿನಿಮಾಗಳಿಗೆ ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣ ನೀಡುತ್ತದೆ?

(1) ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸರಣ ಸಚಿವಾಲಯ
(2) ಕೇಂದ್ರೀಯ ಸಿನಿಮಾ ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣ ಮಂಡಳಿ (CBFC)
(3) ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾ ಸೆನ್ಸಾರ್‌ಶಿಪ್ ಮಂಡಳಿ (IFCB)
(4) ಸಿನಿಮಾ ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣ ಮೇಲ್ಮನವಿ ನ್ಯಾಯಾಧಿಕರಣ (FCAT)

61. ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಟಿ.ಆರ್.ಪಿಯ ಮಹತ್ವವೇನು?

(1) ಅದು ಟಿ.ವಿ ವಾಹಿನಿಗಳ ಲಾಭ ಗಳಿಕೆಯನ್ನು ಅಳೆಯುತ್ತದೆ.
(2) ಅದು ಟಿ.ವಿ ಸುದ್ದಿ ನಿರೂಪಕರ ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆಯನ್ನು ಅಳೆಯುತ್ತದೆ.
(3) ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಜನಪ್ರಿಯತೆ ಮತ್ತು ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ತಲುಪುವುದನ್ನು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡುತ್ತದೆ.
(4) ಇದು ಕೇಬಲ್ ನಿರ್ವಾಹಕರ ಪರವಾನಗಿ ಶುಲ್ಕವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತದೆ.

62. 'ದಿ ಪ್ರಿಂಟ್' ಸುದ್ದಿ ತಾಣದ ಮಾಲೀಕರನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ:

(1) ಪ್ರಣಯ್ ರಾಯ್
(2) ರವೀಶ್ ಕುಮಾರ್
(3) ಶೇಖರ್ ಗುಪ್ತಾ
(4) ರಾಘವ್ ಬಾಲ್

63. ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ 'ಕ್ರಾಸ್ ಮೀಡಿಯಾ ಮಾಲೀಕತ್ವ'ವು ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ?

(1) ಒಂದೇ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ಬಹು ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳ ಮಾಲೀಕತ್ವ.
(2) ಪತ್ರಿಕೆ, ರೇಡಿಯೋ ಮತ್ತು ಟಿ.ವಿ ವಾಹಿನಿಗಳಂತಹ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮಾಲೀಕತ್ವ ಹೊಂದಿರುವುದು.
(3) ಬಹು ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಷೇರುದಾರರಾಗಿರುವುದು.
(4) ವಿವಿಧ ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ನಡೆಸುತ್ತಿರುವುದು.

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

58. How many schedules are there in the Indian Constitution?

(1) 12 (2) 22

(3) 42 (4) 50

59. Which of the following sections of the Information Technology Act, 2000 was declared unconstitutional by the Supreme Court of India?

(1) 66A (2) 66F

(3) 67C (4) 69A

60. Which body gives certification to films in India?

(1) Ministry of Information and Broadcasting

(2) Central Board of Film Certification (CBFC)

(3) Indian Film Censorship Board (IFCB)

(4) Film Certification Appellate Tribunal (FCAT)

61. In the context of media management, what is the significance of TRP?

(1) It measures the profitability of television channels

(2) It assesses the credibility of news anchors

(3) It evaluates the reach and popularity of television programmes

(4) It determines the licensing fees for cable operators

62. Name the owner of 'ThePrint' news portal.

(1) Pranoy Roy (2) Ravish Kumar

(3) Shekhar Gupta (4) Raghav Bahl

63. In media management, what does 'cross-media ownership' refer to?

(1) Owning multiple television channels within a single region

(2) Owning various types of media outlets such as newspapers, radio stations and TV channels

(3) Owning shares in multiple advertising agencies

(4) Running a number of public relations firms in different regions

SPACE FOR ROUGH WORK

Prepp
Your Personal Exams Guide

64. 'ದಿ ವೈರ್' ಸುದ್ದಿತಾಣದ ಮಾಲೀಕರು ಯಾರು?

(1) ರಾಜದೀಪ್ ಸರದೇಸಾಯಿ
(2) ಸಿದ್ಧಾರ್ಥ ವರದರಾಜನ್
(3) ಬರ್ಖಾ ದತ್
(4) ರಾಘವ್ ಬಹ್ಲ್

65. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕಾ ಮಾಧ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಪ್ರಸ್ತುತ ಅನುಮತಿಸಲಾಗಿರುವ ಎಫ್.ಡಿ.ಐ.ನ (ವಿದೇಶಿ ನೇರ ಬಂಡವಾಳ ಹೂಡಿಕೆ) ಗರಿಷ್ಠ ಮಿತಿ ಎಷ್ಟು?

(1) 26%
(2) 49%
(3) 74%
(4) 100%

66. ಉದಾರೀಕರಣೋತ್ತರದ ಮಾಧ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಯಾವ ತತ್ವವು ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಪೈಪೋಟಿ ಮತ್ತು ಆಯ್ಕೆಗೆ ಒತ್ತು ನೀಡುತ್ತದೆ?

(1) ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ನಿಯಂತ್ರಣ
(2) ಸೆನ್ಸಾರ್‌ಶಿಪ್
(3) ಮಾಧ್ಯಮ ಬಹುತ್ವ
(4) ಸರಕಾರಿ ನಿಯಂತ್ರಣ

67. 'ಮಾಧ್ಯಮ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ' ಎಂಬ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಜಾಹೀರಾತು ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಯಾವ ರೀತಿ ಅರ್ಥೈಸಬಹುದು?

(1) ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗೆ ವಿಷಯವನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವುದು.
(2) ಜಾಹೀರಾತು ಸ್ಥಳ ಅಥವಾ ಸಮಯವನ್ನು ಖರೀದಿಸುವುದು.
(3) ಹೂಡಿಕೆಗಾಗಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವುದು.
(4) ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಆಸ್ತಿಪಾಸ್ತಿಗಳನ್ನು ಮಾರುವುದು.

68. ಜಾಹೀರಾತಿನಿಂದ ಆದಾಯ ಬರುವ ನಿರೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಒಂದು ಮಾಧ್ಯಮವು ಉಚಿತವಾಗಿ ವಿಷಯವನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸುವ ವಿಧಾನವನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(1) ಚಂದಾದಾರಿಕೆ ಮಾದರಿ
(2) ಪ್ರತಿ ವೀಕ್ಷಣೆಗೆ ಮಾದರಿ ಪಾವತಿ
(3) ಫ್ರೀಮಿಯಂ ಮಾದರಿ
(4) ಜಾಹೀರಾತು ಬೆಂಬಲ ಮಾದರಿ

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

64. Who is the owner of 'The Wire' news portal?

(1) Rajdeep Sardesai
(2) Siddharth Varadarajan
(3) Burkha Dutt
(4) Raghav Bahl

65. In India, what is the current maximum limit of FDI (Foreign Direct Investment) allowed in the print media sector?

(1) 26%
(2) 49%
(3) 74%
(4) 100%

66. Which principle of media management in post-liberalisation emphasizes the importance of competition and choice in the media landscape?

(1) Monopoly control
(2) Censorship
(3) Media pluralism
(4) Government regulation

67. What is meant by the term "media buying" in the context of advertising?

(1) Creating media content
(2) Purchasing advertising space or time
(3) Selecting media outlets for investment
(4) Selling media properties

68. What is the term for the practice of offering media content for free with the expectation of generating revenue through advertising?

(1) Subscription model
(2) Pay-per view model
(3) Freemium model
(4) Ad-support model

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp Your Personal Exams Guide

69. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ:

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಭಾವಿಗಳು ತಮ್ಮ ಹಿಂಬಾಲಕರ ಮನೋಭಾವ ಮತ್ತು ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಧಿಕಾರ/ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತಾರೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರಭಾವಿಗಳನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲು ಒಂದು ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಇದೆ.

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ.

(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ.

(3) (A) ಸರಿ, (R) ತಪ್ಪು.

(4) (A) ತಪ್ಪು, (R) ಸರಿ.

70. ಇದನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ಡಿಐಟಿಎಲ್ - ಡೇ ಇನ್ ದಿ ಲೈಫ್	i) ಬಳಕೆದಾರ/ಯುಟ್ಯೂಬ್‌ನ ಚಾನೆಲ್ ಐಕಾನ್
b) ಅವತಾರ್	ii) ಗೂಗಲ್
c) ಟ್ರೆಂಡಿಂಗ್	iii) ಯೂಟ್ಯೂಬ್
d) ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಮಾಲೀಕತ್ವ	iv) ಮೆಟ್ರಿಕ್ ಮಾಪನ

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – ii, b – iv, c – iii, d – i
(2) a – iii, b – i, c – iv, d – ii
(3) a – iii, b – ii, c – i, d – iv
(4) a – i, b – iv, c – iii, d – ii

71. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಿಂದ ಚಿತ್ರ ಮತ್ತು ವೀಡಿಯೋ ಹೋಸ್ಟಿಂಗ್ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ ಅನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

(1) ಎಕ್ಸ್
(2) ಮೈಸ್ಪೇಸ್
(3) ಫೇಸ್ ಮ್ಯಾಶ್
(4) ಫ್ಲಿಕರ್

72. ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ದೂರಸಂಪರ್ಕ ನೀತಿಯನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಿದ ವರ್ಷ

(1) 1993
(2) 1994
(3) 1995
(4) 1996

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

69. Examine the below statements and choose the correct answer.

Assertion (A): Social media influencers have power to impact the attitudes and behaviour of their followers.

Reason (R): There is a mechanism to regulate the social media influencers.

Codes:

(1) Both (A) and (R) are true

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(3) (A) is true, but (R) is false

(4) (A) is false, but (R) is true

70. Match the following and select the correct answer:

List-I	List-II
a) DITL – Day in the Life	i) User/Channel icon in YouTube
b) Avatar	ii) Google
c) Trending	iii) YouTube
d) YouTube ownership	iv) A metric measure

Codes:

(1) a – ii, b – iv, c – iii, d – i
(2) a – iii, b – i, c – iv, d – ii
(3) a – iii, b – ii, c – i, d – iv
(4) a – i, b – iv, c – iii, d – ii

71. Identify the image and video-hosting website from the following.

(1) X
(2) Myspace
(3) Facemash
(4) Flikr

72. National Telecommunication Policy was introduced in the year

(1) 1993
(2) 1994
(3) 1995
(4) 1996

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

73. ವೈಟ್‌ಬೋರ್ಡ್ ಅನಿಮೇಷನ್ ಏನನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತದೆ?

(1) ಪರಿಣಾಮಗಳೊಂದಿಗೆ ಚಲಿಸುವ ಪಠ್ಯವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಅನಿಮೇಷನ್‌ನ ಪ್ರಕಾರ.

(2) ಮಣ್ಣಿನಲ್ಲಿ ದೃಶ್ಯವನ್ನು ರಚಿಸುವುದನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಸ್ಟಾಪ್ ಮೋಷನ್ ಅನಿಮೇಶನ್ ಪ್ರಕಾರ.

(3) ಪ್ರತಿಯೊಂದು ದೃಶ್ಯವನ್ನು ಕೈಯಿಂದ ಚಿತ್ರಿಸುವುದನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಅನಿಮೇಶನ್ ಪ್ರಕಾರ.

(4) ಕಲಾವಿದ ಒಂದು ದೃಶ್ಯವನ್ನು ಬಿಡಿಸಿ ಅದನ್ನು ಒಂದು ಚಿತ್ರಾತ್ಮಕ ಕಥೆಯಾಗಿ ದಾಖಲಿಸುವ ಅನಿಮೇಷನ್ ಪ್ರಕಾರ.

74. 'ಅನಿಮೇಷನ್' ಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಹೇಳಿಕೆಯು 'ತಪ್ಪು'?

(1) ಫ್ಲಿಪ್‌ಬುಕ್ ಒಂದು ಮಾದರಿಯ ಅನಿಮೇಷನ್.

(2) 'ಫ್ಯಾಂಟ್ಯಾಸ್ಮಗೋರಿ' ಅನಿಮೇಷನ್‌ನ ಮೊಟ್ಟ ಮೊದಲ ಚಿತ್ರ.

(3) ತಟಸ್ಥ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಕುಶಲತೆಯಿಂದ ಬಳಸುವ ವಿಧಾನವೇ ಅನಿಮೇಷನ್.

(4) 'ಅಡಾಸಿಟಿ' ಒಂದು ಅನಿಮೇಷನ್ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್.

75. ಐಸಿಟಿ ಮತ್ತು ಕೃಷಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಹೇಳಿಕೆ ತಪ್ಪಾಗಿದೆ?

(1) ಕೃಷಿ ಸಂಶೋಧಕರು, ವಿಸ್ತರಣಾ ಏಜೆಂಟರು ಮತ್ತು ರೈತರ ನಡುವಿನ ಅಂತರಕ್ಕೆ ಐಸಿಟಿ ಸೇತುವೆಯಾಗುತ್ತದೆ.

(2) ಐಸಿಟಿಯು ಸಮುದಾಯಗಳಿಗೆ ಮತ್ತು ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಕಾರ್ಯಸಾಧ್ಯವಾದ ಕೃಷಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

(3) ಕೃಷಿ ನೀತಿಗಳ ಅನುಷ್ಠಾನಕ್ಕೆ ಐಸಿಟಿ ಹೆಚ್ಚಿನ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

(4) ಐಸಿಟಿಯು ರೈತರಿಗೆ ಹಣಕಾಸು ಸೇವೆಗಳ ಲಭ್ಯತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ.

76. ಕೆಳಗಿನ ಆ್ಯಪ್‌ಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಸೇವೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ.

ಪಟ್ಟಿ-I (ಆ್ಯಪ್‌ಗಳು)	ಪಟ್ಟಿ-II (ಸೇವೆ)
a) ಕ್ರೆಡ್	i) ಷೇರು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ
b) ಫಿನ್‌ಟ್ರ್ಯಾಕ್ಕ್	ii) ಶಾಪಿಂಗ್
c) ಅಪ್‌ಸ್ಟಾಕ್ಸ್	iii) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಹಣಕಾಸು
d) ಅಜಿಯೊ	iv) ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್ ನಿರ್ವಹಣೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – ii, b – iii, c – iv, d – i
(2) a – iv, b – iii, c – i, d – ii
(3) a – iii, b – i, c – ii, d – iv
(4) a – iv, b – i, c – ii, d – iii

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

73. Whiteboard animation refers to

(1) Type of animation that involves moving text with effects

(2) Type of stop motion animation that involves creating a scene in clay

(3) Type of animation that involves hand drawing every scene

(4) Type of animation where an artist draws a scene and records it as an illustrative story

74. Which of the following statements is 'False' with regard to animation?

(1) Flipbook is a kind of animation

(2) The first-ever animation movie was 'Fantasmagorie'

(3) Animation is a method of manipulating static images

(4) 'Audacity' is an animation software

75. Which of the following statement is 'False' with regard to ICT and agriculture?

(1) ICT bridges gap between agricultural researchers, extension agents and farmers

(2) ICT does not provide actionable agricultural information to the communities and government

(3) ICT assists in the implementation of agricultural policies to great extent

(4) ICT increases access to financial services for farmers

76. Match the following apps with their related services:

List-I (Apps)	List-II (Services)
a) CRED	i) Stock market
b) FINTRAKK	ii) Shopping
c) UPSTOX	iii) Personal finance
d) AJIO	iv) Credit card management

Codes:

(1) a – ii, b – iii, c – iv, d – i

(2) a – iv, b – iii, c – i, d – ii

(3) a – iii, b – i, c – ii, d – iv

(4) a – iv, b – i, c – ii, d – iii

SPACE FOR ROUGH WORK

Prepp
Your Personal Exams Guide

77. ಟ್ರಾಯ್‌ನ ಆಗಸ್ಟ್ 2024ರ ವರದಿಯ ಪ್ರಕಾರ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಬಳಕೆದಾರರು ನಗರ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಶೇಕಡಾವಾರು ಎಷ್ಟಿದ್ದಾರೆ?

(1) ನಗರ : 61.2%, ಗ್ರಾಮೀಣ 38.8%

(2) ನಗರ : 58.3%, ಗ್ರಾಮೀಣ 41.7%

(3) ನಗರ : 72%, ಗ್ರಾಮೀಣ 28%

(4) ನಗರ : 65%, ಗ್ರಾಮೀಣ 35%

78. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಹೇಳಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸರಿಯಾಗಿದೆ?

ಹೇಳಿಕೆ 1 : ಮಾಧ್ಯಮ ಸಾಕ್ಷರತೆಯು ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಮತ್ತು ವಿವೇಚನಾಶೀಲ ದೃಷ್ಟಿಕೋನಗಳೊಂದಿಗೆ ಮಾಧ್ಯಮ ಮೂಲಗಳನ್ನು ನೋಡುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ.

ಹೇಳಿಕೆ 2 : ಮಾಧ್ಯಮ ಸಾಕ್ಷರತೆಯು ಸುಳ್ಳು ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಮಾತ್ರ ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟಿದೆ.

(1) ಹೇಳಿಕೆ 1 ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಮತ್ತು ಹೇಳಿಕೆ 2 ಸರಿಯಲ್ಲ.

(2) ಹೇಳಿಕೆ 1 ಸರಿಯಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಹೇಳಿಕೆ 2 ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

(3) ಎರಡು ಹೇಳಿಕೆಗಳೂ ಸರಿಯಾಗಿವೆ.

(4) ಎರಡು ಹೇಳಿಕೆಗಳೂ ಸರಿಯಾಗಿಲ್ಲ.

79. ಎನ್‌ಪಿಟಿಇಎಲ್ ಯೋಜನೆಯು ಯಾವ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಉಪಕ್ರಮವಾಗಿದೆ?

(1) ಐಜಿಎನ್‌ಒಯು

(2) ಎನ್‌ಸಿಇಆರ್‌ಟಿ

(3) ಐಐಟಿಗಳು

(4) ಕೇಂದ್ರೀಯ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯಗಳು

80. ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ವೇದಿಕೆಗಳ ಸ್ಥಾಪನೆಯನ್ನು ಕಾಲಾನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿ.

(1) ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ – ಯೂಟ್ಯೂಬ್ – ವಾಟ್ಸಾಪ್ – ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ

(2) ಯೂಟ್ಯೂಬ್ – ವಾಟ್ಸಾಪ್ – ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ – ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ

(3) ಯೂಟ್ಯೂಬ್ – ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ – ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ – ವಾಟ್ಸಾಪ್

(4) ವಾಟ್ಸಾಪ್ – ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ – ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಂ – ಯೂಟ್ಯೂಬ್

81. ದಟ್ಟ ಮೋಡಗಳು (ಡಾರ್ಕ್ ಕ್ಲೌಡ್ಸ್) ಮಳೆಯನ್ನು ಸೂಚಿಸಿದರೆ ಅದು ———

(1) ಸಿನೆಕ್ಡೋಚೆ

(2) ಹೈಪರ್‌ಬೋಲ್

(3) ಆರ್ಬಿಟ್ರರಿ ಸೈನ್

(4) ಇನ್‌ಡೆಕ್ಸಿಕಲ್

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

77. What is the percentage of internet users in urban and rural areas in India as per TRAI report of August, 2024?

(1) Urban: 61.2%, Rural : 38.8%
(2) Urban: 58.3%, Rural : 41.7%
(3) Urban: 72%, Rural : 28%
(4) Urban: 65%, Rural : 35%

78. Which of the following statements is/are correct?

Statement-1 – Media literacy refers to the ability to approach media sources with a critical and discerning eye.

Statement-2 – Media literacy refers only to identifying fake content and images.

(1) Statement 1 is correct and Statement 2 is incorrect
(2) Statement 1 is incorrect and Statement 2 is correct
(3) Both the Statements are correct
(4) Both the Statements are incorrect

79. The NPTEL project has been the initiative of which institution?

(1) IGNOU
(2) NCERT
(3) IITs
(4) Central Universities

80. Identify the chronological order of the founding of the social media platforms.

(1) Facebook – YouTube – WhatsApp – Instagram
(2) YouTube – WhatsApp – Facebook – Instagram
(3) YouTube – Instagram – Facebook – WhatsApp
(4) WhatsApp – Facebook – Instagram – YouTube

81. If dark clouds signifies rain, then it is _______

(1) Synecdoche
(2) Hyperbole
(3) Arbitrary sign
(4) Indexical

SPACE FOR ROUGH WORK

Prepp
Your Personal Exams Guide

82. ಈ ಕೆಳಕಂಡವರಲ್ಲಿ ಯಾರು 'ರಸ' ಎನ್ನುವುದು ಒಂದು ಪರಿಣಾಮವಾಗಿದ್ದು ಮತ್ತು 'ವಿಭಾವ' ಅದರ ನೇರ ಕಾರಣ ಎಂದು ನುಡಿದಿದ್ದಾರೆ?

(1) ಭಟ್ಟ ಲೊಲ್ಲಟ
(2) ಭರತ
(3) ಅಭಿನವ ಗುಪ್ತ
(4) ಆನಂದ ವರ್ಧನ

83. ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳ ನಿರ್ಮಾಣವನ್ನು ಕಾಲಾನುಕ್ರಮವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಿ.

a) ಬೆನ್ ಕಿಂಗ್‌ಸ್ಲೆಯವರ ಗಾಂಧಿ
b) ಮೃಗಯ
c) ಅಂಕುರ್
d) ಶತ್‌ರಂಜ್ ಕೀ ಕಿಲಾಡಿ

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) b, c, a, d
(2) c, b, a, d
(3) c, d, a, b
(4) b, c, d, a

84. ಇವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ:

ಪಟ್ಟಿ-I (ಸಿನೆಮಾ ನಿರ್ಮಾಪಕರು)	ಪಟ್ಟಿ-II (ಸಿನೆಮಾ ಆಂದೋಲನಗಳು)
a) ಆ್ಯಗ್ನೇಸ್ ವರ್ದಾ	i) ಜರ್ಮನಿಯ – ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಕತೆ
b) ರಾಬರ್ಟ್ ವೀನರ್	ii) ಫ್ರೆಂಚ್ ಹೊಸ ಅಲೆ
c) ರೀನಿ ಕ್ಲೆರ್	iii) ಇಟಾಲಿಯ ನವ – ವಾಸ್ತವಿಕವಾದ
d) ಫೆಡರಿಕೊ ಫೆಲ್ಲಿನಿ	iv) ಅತಿವಾಸ್ತವಿಕವಾದ

ಸಂಕೇತಗಳು :

(1) a – ii, b – i, c – iv, d – iii
(2) a – iv, b – ii, c – i, d – iii
(3) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
(4) a – ii, b – iii, c – i, d – iv

85. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ ಮತ್ತು ಕಾರಣಗಳನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ:

ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಬಾಲಿವುಡ್ ಸಿನಿಮಾಗೆ ಬೇರುಗಳಿಲ್ಲ ಮತ್ತು ಅದು ಜೀವನದಿಂದ ಬೇರ್ಪಟ್ಟಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಉತ್ತಮ ಸಿನಿಮಾವು ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ಉನ್ಮಾದ ಮತ್ತು ಆಕಾಂಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸಬೇಕು.

(1) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ.
(2) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ.
(3) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ.
(4) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ, ಆದರೆ (R) ಸರಿಯಾಗಿದೆ.

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

82. According to whom 'Rasa' is an effect and 'Vibhavas' are its direct cause?

(1) Bhatta Lollata
(2) Bharata
(3) Abhinava Gupta
(4) Anandha Vardhana

83. Identify the chronological sequence of production of following film:

a) Ben Kingslay's Gandhi
b) Mrugaya
c) Ankur
d) Shatranj Ke Khiladi

Codes:

(1) b, c, a, d
(2) c, b, a, d
(3) c, d, a, b
(4) b, c, d, a

84. Match the following and select the correct answer:

List-I (Filmmakers)	List-II (Film movements)
a) Agnes Varda	i) German Expressionism
b) Robert Weiner	ii) French New Wave
c) Rene Clair	iii) Italian Neorealism
d) Federico Fellini	iv) Surrealism

Codes:

(1) a – ii, b – i, c – iv, d – iii
(2) a – iv, b – ii, c – i, d – iii
(3) a – iii, b – iv, c – ii, d – i
(4) a – ii, b – iii, c – i, d – iv

85. Assertion (A): Bollywood cinema has no roots and is divorced from life.

Reason (R): Good cinema must represent the throbs and aspiration of the people.

Examine the above statements and choose the correct answer.

(1) Both (A) and (R) are true
(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation
(3) (A) is true, but (R) is false
(4) (A) is false, but (R) is true

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

★ ಪಠ್ಯವನ್ನು ಓದಿ 86-90ರ ವರೆಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ:

"ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾದ ಉಗಮವು, ಬ್ರಿಟಿಷ್ ವಸಾಹತುಶಾಹಿ ಆಡಳಿತವನ್ನು ಉರುಳಿಸಲು ನಡೆದ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತಾವಾದಿ ಹೋರಾಟ ಮತ್ತು ಎರಡನೇ ಮಹಾಯುದ್ಧದ ಅಂತ್ಯದೊಡನೆ, ಒಂದೇ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಭವಿಸಿತು. ಆ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಭಾರತವು ಸಾಮಾಜಿಕ, ರಾಜಕೀಯ, ಆರ್ಥಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಬಹು ವಿಧದ ಪರಿವರ್ತನೆಯ ಹಾದಿಯಲ್ಲಿತ್ತು. 1930-50ರ ದಶಕವು ಒಂದು ರಾಷ್ಟ್ರವಾಗಿ ಭಾರತಕ್ಕೆ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಅಸ್ಮಿತೆಯನ್ನು ನೀಡಲು ಸಿನಿಮಾ ಪಾತ್ರವಹಿಸಿತು. ಫಾಲ್ಕೆಯವರು, ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾ ಉದ್ಯಮವನ್ನು ಸ್ಥಾಪಿಸುವ ತಮ್ಮ ಪ್ರಯತ್ನಗಳನ್ನು ಸ್ವದೇಶಿ ಆಂದೋಲನಕ್ಕೆ ನೀಡಬಹುದಾದ ಪ್ರಮುಖ ಕೊಡುಗೆ ಎಂದು ನಂಬಿದ್ದರು. ಆ ಮೂಲಕ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಹೋರಾಟದ ಅವಿಭಾಜ್ಯ ಅಂಗವಾಗಿತ್ತು ಎಂದು ಭಾಸ್ಕರ್ (1992 : 52-53) ವಾದಿಸುತ್ತಾರೆ." ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ಪೂರ್ವ ಮತ್ತು ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯ ನಂತರದ ಸಿನೆಮಾಗಳಲ್ಲಿ ಏಕಶಿಲೆಯ ಹಿಂದೂ ಅಲಂಕಾರಿಕ ಶಾಸ್ತ್ರ ಮತ್ತು ಆಡಳಿತದ ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ನಿಲುವನ್ನು ಭಾರತದ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಅಸ್ಮಿತೆಯನ್ನಾಗಿ ತೋರಿಸಲು, ಅಸ್ಮಿತೆ, ರಾಷ್ಟ್ರ, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆ ಮತ್ತು ವಾಸ್ತವಿಕತೆಯ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ನಿರಂತರವಾಗಿ ಪ್ರಚುರಪಡಿಸಲಾಯಿತು.

ಮದರ್ ಇಂಡಿಯಾ (1957), ನಯಾ ದೌರ್ (1957) ಮತ್ತು ರಾಜ್‌ಕಪೂರ್‌ರ ಜೈಯಾ, ಆವಾರಾ, ಶ್ರೀ-420ಗಳಂತ ಅನೇಕ ಚಿತ್ರಗಳು ಮೇಲ್ಕಂಡ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ವಿವಿಧ ರೂಪಗಳಲ್ಲಿ ವ್ಯಕ್ತಿ ಮತ್ತು ರಾಷ್ಟ್ರದ ನಡುವಿನ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ಮುಖ್ಯ ಪಂಕ್ತಿಗೆ ತರಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿತು.

ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ, ಜನಪ್ರಿಯ ಸಿನಿಮಾ ಯಾರ ಕಲ್ಪನೆಯ ರಾಷ್ಟ್ರದ ದೃಷ್ಟಿಕೋನವನ್ನು ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿಸುತ್ತದೆ ಎಂದು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಅಗತ್ಯ. ಒಂದು ರಾಷ್ಟ್ರದ ಜನಪ್ರಿಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯು ಬಹುಜನ ಸಮುದಾಯದ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಅನುಭವಕ್ಕಿಂತ ಹೇಗೆ ಮತ್ತು ಏಕೆ ಭಿನ್ನವಾಗಿದೆ?

ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯಾನಂತರದ ಸಿನಿಮಾದಲ್ಲಿ ವಾಸ್ತವಿಕತೆಯನ್ನು ಅನೇಕ ಬಾರಿ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗಿದೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ವಿಕ್ಟೋರಿಯನ್ ಅವಧಿಯ ಕೆಲವು ಸಂವೇದನಾಕಾರಕ ಅಂಶಗಳಿಂದ ಉತ್ತೇಜಿತರಾಗಿ ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾ ಭಾರತೀಯ ಸಮಾಜದ ತಳ ಸಮುದಾಯದ ಸಾಮಾಜಿಕ ರಾಜಕೀಯ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು, ಜಾತಿ ಮತ್ತು ಲಿಂಗ ತಾರತಮ್ಯ, ಮಹಿಳೆಯರ ಸ್ಥಾನಮಾನ, ಬಾಲ್ಯ ವಿವಾಹ ಮತ್ತು ಇನ್ನಿತರ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿದೆ. ಅಲ್ಲದೆ ಟ್ಯಾಗೋರ್, ಬಂಕಿಮಚಂದ್ರ ಚಟರ್ಜಿ, ಶರತ್‌ಚಂದ್ರ, ಮುನ್ಷಿ ಪ್ರೇಮ್‌ಚಂದ್, ಬಾಣಭಟ್ಟ ಮತ್ತು ಕಾಳಿದಾಸ ಅವರ ಕೃತಿಗಳು ಸೇರಿದಂತೆ ಭಾರತೀಯ ಸಾಹಿತ್ಯದ ಉತ್ಕೃಷ್ಟ ಕೃತಿಗಳನ್ನು ಸಿನಿಮಾ ಜನಪ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿದೆ (ಚಕ್ರವರ್ತಿ 1989:34).

ಒಬ್ಬ ಸಾಧಾರಣ ನಾಗರೀಕನನ್ನು ಒಂದು ಕಾಲಘಟ್ಟದ ಸಾಮಾಜಿಕ, ರಾಜಕೀಯ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ವಾಸ್ತವಿಕತೆಗಳು ಹೇಗೆ ಪರಿವರ್ತನೆಗೆ ಒಳಪಡಿಸಿದವು ಮತ್ತು ಒಬ್ಬ ಬಹುಜನ ವ್ಯಕ್ತಿಯಾಗಿ ತನ್ನ ಜೀವನದ ಅನುಭವದ ಭಾಗವಾಗಿರದ, ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಶೈಲಿ ಮತ್ತು ಒಂದು ಸಿದ್ಧಾಂತಕ್ಕೆ ಬದ್ಧತೆಯನ್ನು ಅದು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ. ರಾಷ್ಟ್ರ ಮತ್ತು ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಅಸ್ಮಿತೆಯ ಕಲ್ಪನೆಯೊಂದಿಗೆ ಅವರ ಸಂಬಂಧವು ಭಾರತೀಯ ಸಿನೆಮಾ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ನನಗೆ ಆಸಕ್ತಿಕರವಾದ ವಿಷಯವಾಗಿತ್ತು.

86. ರಾಷ್ಟ್ರದ ಕಲ್ಪನೆ ಕುರಿತಾಗಿ ಬಹುಜನ ಅನುಭವ ಮತ್ತು ಸಿನಿಮಾಗಳ ನಡುವೆ ಸಂಬಂಧವಿಲ್ಲದಿರುವುದಕ್ಕೆ ಕಾರಣವೇನು?

(1) ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಬಹುಜನ ಸಿನಿಮಾ ನಿರ್ಮಾಪಕರು ಇಲ್ಲ.

(2) ಬಹುಜನ ಸಮುದಾಯದ ಅನುಭವದ ಜೊತೆ ಸಿನಿಮೀಯ ಕಲ್ಪನೆಗಳು ಬೆಸೆದುಕೊಂಡಿಲ್ಲ.

(3) ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾವು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಸಾಹಿತ್ಯದ ಮೇಲೆಯೇ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಅವಲಂಬಿಸಿದೆ.

(4) ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾ ಇನ್ನೂ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿದೆ.

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

★ **Read the passage and answer the questions from 86 – 90:**

"The birth of Indian cinema coincided with the nationalist struggle to overthrow the British colonial rule and the end of World War II. At that time, India was going through multiple transitions on social, political, economic and cultural fronts. 1930-50 saw cinema's role in developing the cultural identity of India as a nation. Phalke viewed his attempts to establish an Indian film industry as a significant contribution to the Swadeshi movement, and therefore an integral element of the nationalist struggle, Bhaskar (1992:52-53) argues". Themes of identity, nation, nationhood, nationalism and realism have been constantly invoked in the pre and post-independence cinema to portray a monolithic Hindu aesthetic and state's ideological position as the cultural identity of India.

Films, like Mother India (1957), Nayadur (1957) and many of Raj Kapoor's films, such us Chaiya, Awaara, Shree-420, have explored the above mentioned themes in different combinations to bring to the fore of an individual's relationship with the state.

Given this background, it is imperative to understand whose imagination of nation does the gaze of popular cinema refer. How and why the popular imagination of a nation is contrary to the experience of a person belonging to the Bahujan community?

In the post-independent cinema, realism has been invoked on various occasions. For instance, Indian cinema inspired by the Victorian sensibilities, has attempted to reflect the socio-political themes of oppressive social conditions of the Indian Society, such as caste and gender issues, status of women, child marriages among others. It has also popularized Indian literary classics, including the works of Tagore, Bankim Chandra Chatterjee, Sharat Chandra, Munshi Premchand, Banabhatta, and Kalidasa (Chakravarty 1989:34).

However, interestingly for me, the motif of how an average individual transformed based on the socio-political and economic realities of a particular time, and their association with the idea of nation, and national identity have been my favourite realism themes in Indian cinema. They have shown a certain pattern and a commitment to an ideology which have not been part of my lived experience as a Bahujan person.

86. Why is there a disconnect between cinema's imagination of the nation and Bahujan experience?

(1) There are no Bahujan filmmakers in India

(2) Cinematic imagination is not aligned with the experience of Bahujan community

(3) Indian cinema heavily relies on literary classic tradition

(4) Indian cinema is still growing

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

87. ಭಾರತೀಯ ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಸಾಹಿತ್ಯದ ಜನಪ್ರಿಯತೆಯನ್ನು ಯಾಕೆ ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗಿದೆ?
(1) ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾ ಇದರಿಂದ ಯಾವ ರೀತಿ ಸ್ಫೂರ್ತಿ ಪಡೆಯುತ್ತದೆ ಎಂದು ತೋರಿಸಲು
(2) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಜನಪ್ರಿಯತೆಯನ್ನು ಎತ್ತಿ ತೋರಿಸಲು
(3) ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾದ ಕುಸಿತವನ್ನು ಸೂಚಿಸಲು
(4) ಭಾರತೀಯ ಸಂಪ್ರದಾಯ ಪಾಶ್ಚಾತ್ಯಕ್ಕಿಂತ ಭಿನ್ನವಾಗಿರುವ ಬಗ್ಗೆ ತೋರಿಸಲು

88. ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾದಲ್ಲಿ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯತೆ ಮತ್ತು ಅಸ್ಮಿತೆಯನ್ನು ಲೇಖಕರು ಏತಕ್ಕಾಗಿ ಒತ್ತಿ ಹೇಳಿದ್ದಾರೆ?
(1) ಪ್ರಾತಿನಿಧಿಕ ಸಂಕೀರ್ಣತೆಯನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲು
(2) ವೈವಿಧ್ಯತೆಯ ಕೊರತೆಯನ್ನು ಟೀಕಿಸಲು
(3) ಒಳಗೊಳ್ಳುವಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಗಳಲು
(4) ಸಿನಿಮಾದ ಪ್ರಸ್ತುತತೆಯನ್ನು ಪ್ರಶ್ನಿಸಲು

89. ವಿಕ್ಟೋರಿಯನ್ ಪ್ರಭಾವಿತ ಸಾಮಾಜಿಕ ರಾಜಕೀಯ ಚಿತ್ರಣಗಳು ಬಹುಜನ ಸಮುದಾಯವನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತಿರಲಿಲ್ಲ ಎಂದು ಲೇಖಕರು ಏಕೆ ತಿಳಿಯುತ್ತಾರೆ?
(1) ಅಧಿಕೃತತೆಯ ಕೊರತೆ.
(2) ಪ್ರಸ್ತುತವಲ್ಲದ ಮತ್ತು ಕಾಲ್ಪನಿಕ ವಿಚಾರಗಳ ಮೇಲೆ ಒತ್ತು ನೀಡಿದೆ.
(3) ಮೇಲ್ವರ್ಗದವರ ವಿಚಾರಗಳನ್ನು ಇದು ಚಿತ್ರಿಸುತ್ತದೆ.
(4) ಇದು ಬಹುಜನ ಸಮಾಜದ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ಪರಿವರ್ತನಾ ಅನುಭವಗಳನ್ನು ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸುತ್ತದೆ.

90. ಈ ಪಠ್ಯದ ಪ್ರಕಾರ ಯಾವ ಐತಿಹಾಸಿಕ ಸಂದರ್ಭ ಭಾರತೀಯ ಸಿನಿಮಾದ ಉಗಮಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಯಿತು?
(1) ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪರಿವರ್ತನೆಗಳು
(2) ಸ್ವತಂತ್ರವಾಗಿ ಮನರಂಜನೆಯ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಣ
(3) ರಾಜಕೀಯ ಅಶಾಂತಿ
(4) ಬ್ರಿಟಿಷ್ ವಸಾಹತುಶಾಹಿ ಆಡಳಿತದ ಪ್ರಭಾವ

91. ಚರ್ಚಾ ನಿರ್ವಾಹಕನೊಬ್ಬ 6-12 ಜನರೊಂದಿಗೆ ಏಕಕಾಲಕ್ಕೆ ಸಂದರ್ಶನ ನಡೆಸಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಿಷಯವೊಂದರ ಬಗ್ಗೆ ಚರ್ಚೆಯನ್ನು ಮುನ್ನಡೆಸುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?
(1) ಕೇಂದ್ರಿತ ಗುಂಪು
(2) ಪ್ಯಾನೆಲ್ ಅಧ್ಯಯನ
(3) ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಗುಂಪು
(4) ನಿಯಂತ್ರಣ ಗುಂಪು

92. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಸಮಾನವಾಗಿ ಕಾಣುವ ಮಧ್ಯಂತರ ಮಾಪಕ?
(1) ಗಟ್ಮನ್ ಸ್ಕೇಲಿಂಗ್
(2) ಲೀಕರ್ಟ್ ಸ್ಕೇಲ್
(3) ಸೆಮ್ಯಾಂಟಿಕ್ ಡಿಫರೆನ್ಸಿಯಲ್ ಸ್ಕೇಲ್
(4) ಥರ್ಸ್ಟೋನ್ ಸ್ಕೇಲ್

93. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ದೀರ್ಘಕಾಲೀನ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಪ್ರಕಾರ ಅಲ್ಲ?
(1) ಪ್ಯಾನೆಲ್ ಅಧ್ಯಯನ
(2) ಟ್ರೆಂಡ್ ಅಧ್ಯಯನ
(3) ಕೋಹರ್ಟ್ ಅಧ್ಯಯನ
(4) ಪ್ರಕರಣ ಅಧ್ಯಯನ/ವ್ಯಕ್ತಿ ಅಧ್ಯಯನ

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

Prepp Your Personal Exams Guide

87. Why is the popularity of Indian literary classics mentioned?

(1) To highlight how Indian cinema draws inspiration from them

(2) To highlight cultural popularity

(3) To indicate the decline of cinema in India

(4) To contrast Indian traditions with that of the West

88. Why does the author emphasize identity and nation in Indian cinema?

(1) To underscore representational complexities

(2) To criticize lack of diversity

(3) To praise inclusivity

(4) To question cinema's relevance

89. Why does the author find Victorian-influenced socio-political portrayals lacking for the Bahujans?

(1) It lacks authenticity

(2) It focusses on irrelevant and fantasy ideas

(3) It depicts the upper class themes

(4) It misses the transformative experiences of individuals belonging to the Bahujan community

90. What historical context influenced the birth of Indian cinema according to the passage?

(1) Cultural transitions in India
(2) Independent entertainment focus
(3) Political unrest
(4) Influence of British colonial rule

91. An interview conducted with 6-12 subjects simultaneously and a moderator who leads a discussion about a specific topic is called as

(1) Focus group
(2) Panel study
(3) Experimental group
(4) Control group

92. An equal appearing interval scale is

(1) Guttman scaling
(2) Likert scale
(3) Semantic differential scale
(4) Thurstone scale

93. Which of the following is not a type of longitudinal research?

(1) Panel study
(2) Trend study
(3) Cohort study
(4) Case study

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

94. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಸಂಕೇತವು ಏನನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುತ್ತದೆ?

R O X O

R O O

(1) ನಂತರದ ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಕೇವಲ ನಿಯಂತ್ರಿತ ಗುಂಪು ವಿನ್ಯಾಸ

(2) ಪೂರ್ವ ಪರೀಕ್ಷೆ-ನಂತರದ ಪರೀಕ್ಷೆ ಅಸಮಾನ ನಿಯಂತ್ರಿತ ಗುಂಪು ವಿನ್ಯಾಸ

(3) ಪೂರ್ವ ಪರೀಕ್ಷೆ-ನಂತರದ ಪರೀಕ್ಷೆ ನಿಯಂತ್ರಿತ ಗುಂಪು ವಿನ್ಯಾಸ

(4) ಸೊಲೋಮನ್ ನಾಲ್ಕು-ಗುಂಪು ವಿನ್ಯಾಸ

95. ಎರಡು ಚರಾಂಶಗಳ ನಡುವಿನ ಸಹಸಂಬಂಧದ ಗುಣಾಂಕವನ್ನು ವಿವರಿಸುವಾಗ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದನ್ನು/ಯಾವುಗಳನ್ನು ಪುಷ್ಟೀಕರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ ?

a) ಸಂಬಂಧದ ಬಲ

b) ಕಾರಣತ್ವದ ನಿರ್ಧಾರ

c) ಸಂಬಂಧದ ದಿಕ್ಕು

d) ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ಪ್ರಮಾಣ

(1) a ಮತ್ತು b ಮಾತ್ರ

(2) b ಮತ್ತು c ಮಾತ್ರ

(3) b, c ಮತ್ತು d ಮಾತ್ರ

(4) b ಮತ್ತು d ಮಾತ್ರ

96. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು/ಯಾವುವು ಸಂಭವನೀಯ ನಮೂನಾ ತಂತ್ರಗಳು?

a) ಸರಳ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ನಮೂನೆ

b) ಗುಂಪು ನಮೂನೆ

c) ಉದ್ದೇಶಪೂರ್ವಕ ನಮೂನೆ

d) ಪಾಲು ನಮೂನೆ

(1) a ಮಾತ್ರ

(2) b ಮಾತ್ರ

(3) b, c ಮತ್ತು d ಮಾತ್ರ

(4) a ಮತ್ತು b ಮಾತ್ರ

97. 'ಪರಿಕಲ್ಪನೆ'ಯ ಬಗ್ಗೆ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುವು ಸರಿಯಾಗಿವೆ?

a) ಅದು ವಿದ್ಯಮಾನವೊಂದನ್ನು ವಿವರಿಸುವ ಅಮೂರ್ತತೆ.

b) ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಇದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಿವರಗಳನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮೂಲಕ ರೂಪಿತವಾಗುತ್ತದೆ.

c) ಇದು ತಿಳುವಳಿಕೆಯನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಂಡಿರುವವರ ನಡುವೆ ಸಂವಹನವನ್ನು ಸರಳಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.

d) ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ ಅವಲೋಕನಗಳನ್ನು ಇದು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.

(1) a ಮತ್ತು b ಮಾತ್ರ

(2) a, b ಮತ್ತು c ಮಾತ್ರ

(3) a ಮತ್ತು c ಮಾತ್ರ

(4) a, b, c ಮತ್ತು d

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

94. The following notation represents

R O X O

R O   O

(1) Post-test-only control group design

(2) Pre-test-post-test non-equivalent control group design

(3) Pre-test-post-test control group design

(4) Solomon four-group design

95. Which of the following cannot be established while interpreting a correlation coefficient between two variables?

a) Strength of the relationship

b) Conclusion of causality

c) Direction of the relationship

d) Proportion of variance

(1) a & b only
(2) b & c only
(3) b, c & d only
(4) b & d only

96. Which of the following is/are the probability sampling techniques?

a) Simple random sample
b) Cluster sampling
c) Purposive sampling
d) Quota sampling

(1) a only
(2) b only
(3) b, c & d only
(4) a & b only

97. Which of the following are true about a 'concept'?

a) It is an abstraction that describes a phenomenon

b) It is generally formed by generalising from the particulars

c) It simplifies communication among those who have a shared understanding of it

d) It summarizes related observation

(1) a & b only
(2) a, b & c only
(3) a & c only
(4) a, b, c & d

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

98. ಪ್ರಾಕಲ್ಪನೆಯ ಪರೀಕ್ಷೆಯಲ್ಲಿ ಎರಡನೆಯ ಬಗೆಯ ದೋಷ ಯಾವುದು?
(1) ತಿರಸ್ಕರಿಸಬೇಕಾದ ಶೂನ್ಯ ಕಲ್ಪಿತ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುವುದು.
(2) ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಶೂನ್ಯ ಕಲ್ಪಿತ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ತಿರಸ್ಕರಿಸುವುದು.
(3) ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ನಮೂನೆ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುವ ತಪ್ಪು.
(4) ಅಸಮಂಜಸ ಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅನ್ವಯಿಸುವಾಗ ಕಂಡುಬರುವ ತಪ್ಪು.

99. ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ:

ಪಟ್ಟಿ-I	ಪಟ್ಟಿ-II
a) ವಯಸ್ಸು	i) ಸಮೀಕ್ಷೆ
b) ಸಹವ್ಯತ್ಯಾಸ	ii) ಸ್ವತಂತ್ರ ಚಲಕ
c) ಸಂಕೇತೀಕರಣ	iii) ಕಾರಣೀಕರಣ
d) ಪ್ರಶ್ನಾಪಟ್ಟಿ	iv) ವಿಷಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :
(1) a – ii, b – iii, c – i, d – iv
(2) a – ii, b – iii, c – iv, d – i
(3) a – iii, b – iv, c – i, d – ii
(4) a – iii, b – i, c – iv, d – ii

100. ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಕನಿಷ್ಠ ಊಹೆಗಳ ತತ್ವ (ಪಾರ್ಸಿಮೊನಿ) ಎಂದರೆ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು/ಯಾವುವು?
a) ಭಾಗಶಃ ವಿವರಣೆ ಅನೈತಿಕವಾದುದು.
b) ಅತ್ಯಂತ ಸರಳ ವಿವರಣೆ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ವಿವರಣೆ.
c) ಉತ್ತಮ ಫಲಿತಾಂಶವನ್ನು ತರಲು ಸಂಭವನೀಯತೆಯನ್ನು ಗರಿಷ್ಠಗೊಳಿಸುವುದು.
d) ಅನಿಶ್ಚಿತತೆಗಳ ಹೊರತಾಗಿಯೂ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ಒಪ್ಪಿಕೊಳ್ಳುವುದು.
(1) a ಮತ್ತು b ಮಾತ್ರ
(2) b ಮಾತ್ರ
(3) b ಮತ್ತು c ಮಾತ್ರ
(4) a, b, ಮತ್ತು d ಮಾತ್ರ

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ

www.prepp.in

Prepp Your Personal Exams Guide

98. In hypothesis testing, Type II error is

(1) The acceptance of the null hypothesis that should be rejected

(2) The rejection of the null hypothesis that should be accepted

(3) The error found in the random selection of the sample

(4) The error found in applying inappropriate statistical procedure

99. Match the following and select the correct answer:

List-I	List-II
a) Age	i) Survey
b) Co-variation	ii) Independent variable
c) Coding	iii) Causation
d) Schedule	iv) Content analysis

Codes:

(1) a – ii, b – iii, c – i, d – iv

(2) a – ii, b – iii, c – iv, d – i

(3) a – iii, b – iv, c – i, d – ii

(4) a – iii, b – i, c – iv, d – ii

100. Parsimony in research means which of the following?

a) Partial interpretation is unethical

b) Simplest explanation is the best explanation

c) Maximising probability to produce best results

d) Accepting results even when there are uncertainties

(1) a & b only

(2) b only

(3) b & c only

(4) a, b and d only

SPACE FOR ROUGH WORK

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

ಕಚ್ಚಾ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಸ್ಥಳ