

Test Booklet Code & No.

प्रश्नपत्रिका कोड व क्र.

A**Paper-II****JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION****Signature and Name of Invigilator**

Seat No.

--	--	--	--	--	--

(In figures as in Admit Card)

1. (Signature)

(Name)

Seat No.

(In words)

2. (Signature)

(Name)

OMR Sheet No.

--	--	--	--	--	--

(To be filled by the Candidate)

MAY - 19216**Time Allowed : 1¼ Hours]****[Maximum Marks : 100****Number of Pages in this Booklet : 24****Number of Questions in this Booklet : 50****Instructions for the Candidates**

- Write your Seat No. and OMR Sheet No. in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of **50** objective type questions. Each question will carry **two** marks. All questions of Paper-II will be compulsory, covering entire syllabus (including all electives, without options).
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to the student. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as follows :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal or open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to missing pages/questions or questions repeated or not in serial order or any other discrepancy should not be accepted and correct booklet should be obtained from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given. The same may please be noted.**
 - After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : where (C) is the correct response.

(A)	(B)	(C)	(D)
-----	-----	-----	-----
- Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done at the end of this booklet.
- If you write your Name, Seat Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return original OMR Sheet to the invigilator at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry the Test Booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.**
- Use of any calculator or log table, etc., is prohibited.**
- There is no negative marking for incorrect answers.**

विद्यार्थ्यांसाठी महत्वाच्या सूचना

- परिक्षार्थींनी आपला आसन क्रमांक या पृष्ठवरील वरच्या कोपऱ्यात लिहावा. तसेच आपणांस दिलेल्या उत्तरपत्रिकेचा क्रमांक त्याखाली लिहावा.
- सदर प्रश्नपत्रिकेत **50** बहुपर्यायी प्रश्न आहेत. प्रत्येक प्रश्नास **दोन** गुण आहेत. या प्रश्नपत्रिकेतील सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे. सदरचे प्रश्न हे या विषयाच्या संपूर्ण अभ्यासक्रमावर आधारित आहेत.
- परीक्षा सुरु झाल्यावर विद्यार्थ्यांना प्रश्नपत्रिका दिली जाईल. सुरुवातीच्या 5 मिनीटांमध्ये आपण सदर प्रश्नपत्रिका उघडून खालील बाबी अवश्य तपासून घ्याव्यात.
 - प्रश्नपत्रिका उघडण्यासाठी प्रश्नपत्रिकेवर लावलेले सील उघडावे. सील नसलेली किंवा सील उघडलेली प्रश्नपत्रिका स्विकारू नये.
 - पहिल्या पृष्ठावर नमूद केल्याप्रमाणे प्रश्नपत्रिकेची एकूण पृष्ठे तसेच प्रश्नपत्रिकेतील एकूण प्रश्नांची संख्या पडताळून घ्यावी. पृष्ठे कमी असलेली/कमी प्रश्न असलेली/प्रश्नांचा चुकीचा क्रम असलेली किंवा इतर त्रुटी असलेली सदोष प्रश्नपत्रिका सुरुवातीच्या 5 मिनिटातच पर्यवेक्षकाला परत देऊन दुसरी प्रश्नपत्रिका मागवून घ्यावी. त्यानंतर प्रश्नपत्रिका बदलून मिळणार नाही तसेच वेळी वाढवून मिळणार नाही याची कृपया विद्यार्थ्यांनी नोंद घ्यावी.
 - वरीलप्रमाणे सर्व पडताळून पहिल्यानंतरच प्रश्नपत्रिकेवर ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेचा नंबर लिहावा.
- प्रत्येक प्रश्नासाठी (A), (B), (C) आणि (D) अशी चार विकल्प उत्तरे दिली आहेत. त्यातील योग्य उत्तराचा रकाना खाली दर्शविल्याप्रमाणे ठळकपणे काळ/निळ्या करवावा.
उदा. : जर (C) हे योग्य उत्तर असेल तर.

(A)	(B)	(C)	(D)
-----	-----	-----	-----
- या प्रश्नपत्रिकेतील प्रश्नांची उत्तरे ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेतच दर्शवावीत. इतर ठिकाणी लिहीलेली उत्तरे तपासली जाणार नाहीत.
- आत दिलेल्या सूचना काळजीपूर्वक वाचाव्यात.
- प्रश्नपत्रिकेच्या शेवटी जोडलेल्या कोऱ्या पानावरच कच्चे काम करावे.
- जर आपण ओ.एम.आर. वर नमूद केलेल्या ठिकाणा व्यतिरिक्त इतर कोठेही नाव, आसन क्रमांक, फोन नंबर किंवा ओळख पटेल अशी कोणतीही खुण केलेली आढळून आल्यास अथवा असभ्य भाषेचा वापर किंवा इतर गैरमागाचा अवलंब केल्यास विद्यार्थ्यांना परीक्षेस अपात्र ठरविण्यात येईल.
- परीक्षा संपल्यानंतर विद्यार्थ्यांनी मूळ ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिका पर्यवेक्षकांकडे परत करणे आवश्यक आहे. तथापी, प्रश्नपत्रिका व ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेची द्वितीय प्रत आपल्याबरोबर नेण्यास विद्यार्थ्यांना परवानगी आहे.
- फक्त निळ्या किंवा काळ्या बॉल पेनचाच वापर करावा.**
- कॅलक्युलेटर किंवा लॉग टेबल वापरण्यास परवानगी नाही.**
- चुकीच्या उत्तरासाठी गुण कपात केली जाणार नाही.**

MAY - 19216/II—A



MAY - 19216/II—A

Journalism and Mass Communication

Paper II

पत्रकारिता आणि जनसंचार

प्रश्नपत्रिका II

Time Allowed : 75 Minutes]

[Maximum Marks : 100

Note : This Paper contains **Fifty (50)** multiple choice questions, each question carrying **Two (2)** marks. Attempt *All* questions.

सूचना : या प्रश्नपत्रिकेत एकूण **पन्नास (50)** बहुपर्यायी प्रश्न दिलेले आहेत. प्रत्येक प्रश्नाला **दोन (2)** गुण आहेत. **सर्व** प्रश्न सोडवा.

1. "Financial Times", a daily, which proclaims itself 'a friend to the real investors and a foe to the forward marketing traders' was first published in 1888 from. (A) Bombay (Mumbai) (B) London (C) New York (D) Paris	1. स्वतःला खऱ्या गुंतवणूकदारांचा मित्र आणि फॉरवर्ड मार्केटमधील व्यापाऱ्यांचा शत्रू म्हणवून घेणारे 'फायनॅन्शियल टाइम्स' हे वर्तमानपत्र 1888 साली पहिल्यांदा कोठून प्रकाशित करण्यात आले ? (A) मुंबई (B) लंडन (C) न्यूयॉर्क (D) पॅरिस
2. The concept 'Entropy' put forth by Shannon and Weaver stands for the opposite meaning to (A) Classical (B) Innovative (C) Redundancy (D) Research	2. शॅनॉन आणि विव्हर यांनी मांडलेल्या 'दुर्बोधता' (एन्ट्रॉपी) या संकल्पनेचा अर्थ अन्य कोणत्या संकल्पनेच्या विरोधी आहे ? (A) क्लासिकल (B) इनोव्हेटीव्ह (C) रिडन्डन्सी (D) रिसर्च

MAY - 19216/II—A

- | | |
|---|---|
| <p>3. Which of the physical means is used as a channel for non-mediated interpersonal spoken communication ?</p> <p>(A) Nervous system as a channel</p> <p>(B) Air as a channel</p> <p>(C) Light waves</p> <p>(D) Radio waves</p> | <p>3. माध्यमरहित आंतरव्यक्ती बोली संज्ञापनात भौतिक साधनांपैकी कोणते साधन चॅनेल (माध्यम) म्हणून वापरले जाते ?</p> <p>(A) मज्जासंस्था</p> <p>(B) हवा</p> <p>(C) प्रकाश लहरी</p> <p>(D) रेडिओ लहरी</p> |
| <p>4. Verbal Communication is :</p> <p>(A) Untimely</p> <p>(B) Partially</p> <p>(C) Continuous</p> <p>(D) Discontinuous</p> | <p>4. शाब्दिक संज्ञापन कसे असते ?</p> <p>(A) अवेळी</p> <p>(B) आंशिक</p> <p>(C) निरंतर</p> <p>(D) खंडित</p> |
| <p>5. In research, when a question is asked to respondents to give impressionistic answers to a particular object/person by selecting specific positions in relation to bipolar adjectives on a scale of one to seven it is called a :</p> <p>(A) Ladder scale question</p> <p>(B) Semantic differential</p> <p>(C) Open-Ended Question</p> <p>(D) Likert Scale</p> | <p>5. संशोधनामध्ये जेव्हा प्रतिसादकाला एखाद्या प्रश्नावरील आपले सापेक्ष मूल्यमापन दोन द्वंद्वात्मक विशेषणांदरम्यान 1 ते 7 या अंकांच्या साह्याने नोंदवावे लागते तेव्हा त्याला काय म्हणतात ?</p> <p>(A) लॅडर स्केल प्रश्न</p> <p>(B) सिमेंटिक डीफरन्शियल</p> <p>(C) मुल्या उत्तराचा प्रश्न</p> <p>(D) लिकर्ट मोजपट्टी</p> |

MAY - 19216/II—A

- | | |
|--|--|
| <p>6. Which of the following states was included to receive programmes under the ambitious Satellite Instructional Television Experiment launched in 1975 ?</p> <p>(A) Orissa</p> <p>(B) Kerala</p> <p>(C) West Bengal</p> <p>(D) Himachal Pradesh</p> | <p>6. सन 1975 साली सुरू झालेल्या महत्वाकांक्षी अशा सॅटेलाईट इन्स्ट्रक्शनल टेलिविजन एक्स्पेरीमेंटच्या कार्यक्रमांसाठी खालीलपैकी कोणत्या राज्याचा समावेश करण्यात आला होता ?</p> <p>(A) ओरिसा</p> <p>(B) केरळ</p> <p>(C) पश्चिम बंगाल</p> <p>(D) हिमाचलप्रदेश</p> |
| <p>7. 'Many voices one world' a UNESCO publication which aims to analyze communication problems in modern societies, particularly relating to mass media and news is also known as :</p> <p>(A) New World Information Order</p> <p>(B) MacBride Report</p> <p>(C) Human Development Report</p> <p>(D) Media Concentration Report</p> | <p>7. 'अनेक आवाज, एक विश्व' युनेस्कोच्या या प्रकाशनाचे उद्देश्य आधुनिक समाजातील संवादाशी संबंधित समस्यांचे विश्लेषण करणे, विशेषतः जनमाध्यमे आणि बातम्यांचे विश्लेषण करणे होते. या प्रकाशनाला म्हणूनही ओळखले जाते.</p> <p>(A) न्यू वर्ल्ड इन्फॉर्मेशन ऑर्डर</p> <p>(B) मॅकब्राइड रिपोर्ट</p> <p>(C) ह्यूमन डेव्हलपमेन्ट रिपोर्ट</p> <p>(D) मीडिया कॉन्सन्ट्रेशन रिपोर्ट</p> |

MAY - 19216/II—A

8. A process of media influence (intended or unintended) by which the relative importance of news events, issues or personages in the public mind are affected by the order of presentation in news reports is called :

- (A) Agenda Setting
- (B) Advertorial
- (C) Pragmatics
- (D) Cultivation

9. Which theory suggests that we use media mostly to meet personal needs, especially psychological needs ?

- (A) Magic bullet
- (B) Uses and gratifications
- (C) Cognitive Dissonance
- (D) Cultivation

8. बातम्यांच्या सादरीकरणातून बातम्या, विषय किंवा व्यक्तींचे जनमानसात असलेले महत्त्व ज्या माध्यम प्रभाव प्रक्रियेद्वारा जाणता-अजाणता प्रभावित केले जाते त्या प्रक्रियेला म्हणतात.

- (A) अजेंडा सेटिंग
- (B) अँडव्हर्टोरियल
- (C) प्रॅग्मॅटिक्स
- (D) कल्टिव्हेशन

9. आपण माध्यमांचा वापर मुख्यतः व्यक्तिगत गरजा पूर्ण करण्यासाठी करतो, विशेषतः मानसिक गरजांसाठी असे प्रतिपादन कुठल्या सिद्धांतात केले आहे ?

- (A) मॅजिक बुलेट
- (B) उपयुक्तता आणि समाधान
- (C) जाणीव नैराश्य
- (D) कल्टिव्हेशन

MAY - 19216/II—A

- | | |
|---|--|
| <p>10. Reuters has invested in which of the following Indian News Agency ?</p> <p>(A) PTI</p> <p>(B) Asia News International</p> <p>(C) UNI</p> <p>(D) Indo-Asia News Agency</p> | <p>10. रॉयटर्सने खालीलपैकी कुठल्या वृत्तसेवेत गुंतवणूक केली आहे ?</p> <p>(A) पी.टी.आय.</p> <p>(B) एशिया न्यूज इंटरनॅशनल</p> <p>(C) यू.एन.आय.</p> <p>(D) इन्डो-एशिया न्यूज एजंसी</p> |
| <p>11. Web radio is an audio service transmitted via</p> <p>(A) Satellite</p> <p>(B) Internet</p> <p>(C) HPT</p> <p>(D) Microwave</p> | <p>11. वेब रेडियोचे ध्वनि प्रक्षेपण द्वारे केले जाते.</p> <p>(A) सॅटलाइट</p> <p>(B) इंटरनेट</p> <p>(C) एच.पी.टी.</p> <p>(D) मायक्रोव्हेव</p> |
| <p>12. Identify the correct pair of community radio service with the place it is broadcasted :</p> <p>(A) Namma dwani—Karnataka</p> <p>(B) Radio Sangam—Tamil Nadu</p> <p>(C) Apna Awaz—Punjab</p> <p>(D) Snehalaya—Maharashtra</p> | <p>12. सामाजिक रेडिओ सेवा आणि ती जेथे राबविली जाते ते स्थळ यांच्या योग्य जोड्या लावा :</p> <p>(A) नम्म ध्वनि—कर्नाटक</p> <p>(B) रेडिओ संगम—तामिळनाडु</p> <p>(C) अपना आवाज—पंजाब</p> <p>(D) स्नेहालय—महाराष्ट्र</p> |

MAY - 19216/II—A

13. Which of the following journals was edited by Dr. Babasaheb Ambedkar ?

- (A) Harijan
- (B) Samarth Bharat
- (C) Mooknayak
- (D) Navjivan

14. Who is a whistleblower ?

- (A) Any employer, supplier, contractor or client who resigns to protest against corruption
- (B) A person who exposes misconduct, alleged dishonest or illegal activity occurring in an organisation
- (C) Accused under law or from related organisations
- (D) Appraisal of head of the Institute who does not violate any rule

13. खालीलपैकी कोणते नियतकालिक डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी संपादित केले ?

- (A) हरिजन
- (B) समर्थ भारत
- (C) मूकनायक
- (D) नवजीवन

14. 'व्हिसलब्लोअर' कोणाला म्हटले जाते ?

- (A) भ्रष्टाचाराविरोधात राजीनामा देणारे मालक, पुरवठादार, कंत्राटदार किंवा गि-हार्डक
- (B) एखाद्या संस्थेतील दुर्व्यवहार, अप्रामाणिकपणा किंवा बेकायदा धंद्यांना उघड्यावर आणणारे
- (C) कायद्याने ठरवलेले आरोपी
- (D) कुठल्याही नियमाचे उल्लंघन न केलेले लोक ज्यांचे संस्थेतील वरिष्ठांचे मूल्यमापन केले आहे

MAY - 19216/II—A

15. 'Charlie Hebdo' is :

- (A) French Daily
- (B) Paris Political Tabloid
- (C) French Satirical Weekly Magazine
- (D) Online German Magazine

16. In early 2015 CBFC appointed a new Chairperson is :

- (A) Leela Samson
- (B) Pahlaj Nihalani
- (C) Ashok Pandit
- (D) George Baker

17. From which constituency, Mr. Arvind Kejriwal contested and won in February Delhi Assembly Elections 2015.

- (A) Delhi Cantonment
- (B) Ghaziabad
- (C) Karol Bagh
- (D) New Delhi

15. 'शाली ब्दो' हे काय आहे ?

- (A) फ्रेंच दैनिक
- (B) पॅरिस पॉलिटिकल टॅब्लॉइड
- (C) फ्रेंच उपहासात्मक साप्ताहिक नियत-कालिक
- (D) इंटरनेट वरील जर्मन नियतकालिक

16. सेंसॉर बोर्डाने 2015 च्या सुरुवातीला यांची अध्यक्ष म्हणून नेमणूक केली :

- (A) लीला सॅम्सन
- (B) पहलाज निहलानी
- (C) अशोक पंडित
- (D) जॉर्ज बेकर

17. श्री अरविंद केजरीवाल यांनी 2015 ची दिल्ली विधानसभा निवडणूक फेब्रुवारीमध्ये कोणत्या मतदारसंघातून लढविली व जिंकली.

- (A) दिल्ली कॅन्टॉन्मेंट
- (B) गाझियाबाद
- (C) करोलबाग
- (D) नवीदिल्ली

MAY - 19216/II—A

- | | |
|--|---|
| <p>18. Mufti Mohammed Syed who sworn in as 12th CM of Jammu and Kashmir belong to :</p> <p>(A) Pre-Democratic Party</p> <p>(B) Peoples Democratic Party</p> <p>(C) J & K Alliance Party</p> <p>(D) Power Development Party</p> | <p>18. जम्मू आणि काश्मीरचे बारावे मुख्यमंत्री म्हणून मुफ्ती मोहम्मद सईद यांचा शपथविधी झाला. ते पक्षाचे आहेत.</p> <p>(A) प्री-डेमॉक्रेटिक पार्टी</p> <p>(B) पीपल्स डेमॉक्रेटिक पार्टी</p> <p>(C) जे एण्ड के अलायन्स पार्टी</p> <p>(D) पॉवर डेव्हलपमेण्ट पार्टी</p> |
| <p>19. For which publication did the noted social activist Dr. Narendra Dabholkar worked as an editor ?</p> <p>(A) Saadhana</p> <p>(B) Lokprabha</p> <p>(C) Abhivyakti</p> <p>(D) Parivartan Pathik</p> | <p>19. सुप्रसिद्ध सामाजिक कार्यकर्ते डॉ. नरेंद्र दाभोळकर यांनी खालीलपैकी कोणत्या प्रकाशनाचे संपादक म्हणूनही कार्य केले होते ?</p> <p>(A) साधना</p> <p>(B) लोकप्रभा</p> <p>(C) अभिव्यक्ती</p> <p>(D) परिवर्तन पथिक</p> |
| <p>20. In the context of micro businesses, the term SME stands for :</p> <p>(A) Semi-moderate enterprise</p> <p>(B) Small and medium sized Enterprises</p> <p>(C) State and monitored Enterprises</p> <p>(D) Segment mediated Enterprise</p> | <p>20. अतिशय लहान धंद्यांच्या संदर्भात एस.एम.ई. म्हणजे :</p> <p>(A) सेमी-मॉडरेट एन्टर्प्राइज</p> <p>(B) स्मॉल एण्ड मीडियम साईज्ड एन्टर्प्राइज</p> <p>(C) स्टेट एण्ड मॉनिटरड एन्टर्प्राइज</p> <p>(D) सेगमेंट मीडियेटेड एन्टर्प्राइज</p> |

MAY - 19216/II—A

21. Separation of a programme signal from the carrier wave is :

- (A) Modulation
- (B) Demodulation
- (C) Amplification
- (D) Resonance

22. Which of these are forms of advertising scheduling ?

- (i) Residual
- (ii) Flighting
- (iii) Take off
- (iv) Pulsing

Codes :

- (A) (i) only
- (B) (ii) and (iv)
- (C) (iii) and (iv)
- (D) (i) and (ii)

21. प्रोग्राम सिग्नलला कॅरिअर लहरीपासून वेगळे करण्याला म्हणतात.

- (A) मॉड्युलेशन
- (B) डीमॉड्युलेशन
- (C) ऍम्प्लिफिकेशन
- (D) रेसॉनंस

22. यापैकी कुठले प्रकार जाहिरातीच्या परिशिष्ट बनविण्याशी संबंधित आहेत ?

- (i) रेसिडुअल
- (ii) फ्लायटिंग
- (iii) टेक ऑफ
- (iv) पल्सिंग

कूट :

- (A) केवळ (i)
- (B) (ii) आणि (iv)
- (C) (iii) आणि (iv)
- (D) (i) आणि (ii)

MAY - 19216/II—A

- | | |
|--|---|
| <p>23. The Likert scale is used to find out of items selected.</p> <p>(A) The argumentative structure</p> <p>(B) The meaning</p> <p>(C) The objectives</p> <p>(D) The discriminative power</p> | <p>23. एखाद्या यादीतील निवडण्यासाठी लायकर्ट स्केलचा उपयोग होतो.</p> <p>(A) ऑर्ग्युमेन्टेटिव्ह रचना</p> <p>(B) अर्थ</p> <p>(C) उद्देश्य</p> <p>(D) भेद जाणण्याची क्षमता</p> |
| <p>24. Which among the following is <i>not</i> a research design ?</p> <p>(A) Exploratory</p> <p>(B) Accidental</p> <p>(C) Experimental</p> <p>(D) Diagnostic</p> | <p>24. खालीलपैकी कुठले रीसर्च डीझाइन नाही ?</p> <p>(A) एक्सप्लोरेटरी</p> <p>(B) अॅक्सिडेन्टल</p> <p>(C) एक्सपरिमेंटल</p> <p>(D) डायग्नोस्टिक</p> |
| <p>25. The advertising medium that has the advantage of high selectivity, immediacy and low cost is :</p> <p>(A) Newspaper</p> <p>(B) Outdoor advertising</p> <p>(C) Radio</p> <p>(D) Online</p> | <p>25. उच्चतम निवड, तात्काळिकता आणि कमी किंमत यांचा फायदा असणारे जाहिरात माध्यम म्हणजे :</p> <p>(A) वृत्तपत्रे</p> <p>(B) बहिस्थ जाहिराती</p> <p>(C) रेडिओ</p> <p>(D) ऑनलाईन (महाजाल)</p> |

MAY - 19216/II—A

26. 'Sab Kuch Biktha hai' is the baseline of the advertising campaign by :

- (A) Olx
- (B) Quickr
- (C) Flipcart
- (D) Limeroad

27. Who or what was the 'French new wave' ?

- (A) A group of film critics
- (B) French music band
- (C) Influential film technique of Hollywood Cinema
- (D) A group of Sound Engineers

28. Life and work of which of the following prominent personalities has not been the main subject of a movie in Marathi ?

- (A) Swatantrayaveer Sawarkar
- (B) Baba Amte
- (C) Dr. Babasaheb Ambedkar
- (D) Gadage Maharaj

26. 'सब कुछ बिकता है' ही च्या जाहिरात मोहिमेची आधाररेखा आहे.

- (A) ओ.एल.एक्स.
- (B) क्विकर
- (C) फ्लिपकार्ट
- (D) लाइमरोड

27. 'फ्रेंच न्यू व्हेव' म्हणजे काय किंवा कोण ?

- (A) चित्रपट समीक्षकांचा एक गट
- (B) फ्रेंच संगीत बँड
- (C) हॉलिवुडमधील एक प्रभावी चित्रपट प्रक्रिया
- (D) साऊंड इंजिनियर्सचा एक गट

28. खालीलपैकी कोणत्या महनीय व्यक्तीच्या आयुष्य व कार्यावर मराठीत आजपर्यंत चित्रपट निघालेला नाही ?

- (A) स्वातंत्र्यवीर सावरकर
- (B) बाबा आमटे
- (C) डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर
- (D) गाडगे महाराज

MAY - 19216/II—A

29. Critically acclaimed Marathi movie '72 Mail' (72 miles) is based on a novel with the same name. Who wrote the novel ?

- (A) Rajan Khan
- (B) Sanjay Pawar
- (C) Arun Sadhu
- (D) Ashok Vhatkar

30. The best Marathi film 'Aajcha Diwas Majha' selected in 61st National Film Awards-2013 is directed by :

- (A) Chandarakant Kulkarni
- (B) Ratnakar Matkari
- (C) Paresh Mokashi
- (D) Sujay Dahake

29. समीक्षकांनी वाखाणलेला मराठी चित्रपट '72 मैल' हा एका कादंबरीवर आधारलेला आहे. या कादंबरीचे लेखक कोण ?

- (A) राजन खान
- (B) संजय पवार
- (C) अरुण साधू
- (D) अशोक व्हटकर

30. 2013 सालच्या 61व्या राष्ट्रीय चित्रपट पुरस्काराचा विजेता चित्रपट 'आजचा दिवस माझा' चे दिग्दर्शक कोण ?

- (A) चंद्रकांत कुलकर्णी
- (B) रत्नाकर मतकरी
- (C) परेश मोकाशी
- (D) सुजय डहाके

MAY - 19216/II—A

31. Imitation of unique earlier films that lacks any trace of satire or parody is called :

- (A) Post-modern
- (B) Spoof
- (C) Pastiche
- (D) Bricolage

32. In media laws, Indian Post Office Act of 1898 proposes :

- (A) State or its representative has right to intercept, detain or not to send any indecent or obscene publications or representations
- (B) State or its representative has right to monitor all the posts, detain or not to deliver if any antinational content is found
- (C) Regulation on stamp prizes
- (D) Reasonable limitation to the freedom of expression

31. पूर्वी येऊन गेलेल्या चित्रपटांची उपरोध किंवा व्यंग्यरहित नकल करणाऱ्या चित्रपटासाठी खालीलपैकी कोणती इंग्रजी संज्ञा वापरली आहे ?

- (A) पोस्ट मॉडर्न
- (B) स्पूफ
- (C) पास्टीच
- (D) ब्रिकोलाज

32. माध्यम कायद्यात इंडियन पोस्ट ऑफिस ॲक्ट 1898 मध्ये खालीलपैकी काय प्रस्तावित केले आहे ?

- (A) राज्य अथवा त्याचे प्रतिनिधी यांना एखादे अश्लील अथवा असभ्य प्रकाशन रोखणे, ताब्यात घेणे अथवा न पाठवण्याचा अधिकार आहे
- (B) राज्य अथवा त्याचे प्रतिनिधी यांना देशद्रोही विषय असलेले पोस्ट यांची पडताळणी करणे, थांबवणे अथवा व पोहोचवण्याचा अधिकार आहे
- (C) स्टॅम्पच्या किंमती ठरवणे
- (D) अभिव्यक्ती स्वातंत्र्यावर वाजवी मर्यादा आणणे

MAY - 19216/II—A

33. Who appointed the first Ombudsman in any newspaper in the world ?

- (A) India
- (B) Great Britain
- (C) Japan
- (D) USA

34. Under the Working Journalists Act, 1958, for working journalists, what the Central Government can constitute ?

- (A) Wage Committee
- (B) Wage Board
- (C) Labour Commission
- (D) Select Committee

33. जगातील वृत्तपत्रांमध्ये सर्वप्रथम ऑम्बुड्समनची नियुक्ती कोणी केली ?

- (A) भारत
- (B) ग्रेटब्रिटन
- (C) जपान
- (D) अमेरिका (यु.एस.ए.)

34. 1958 च्या श्रमिक पत्रकार कायद्याखाली केंद्र सरकार श्रमिक पत्रकारांसाठी काय स्थापन करू शकते ?

- (A) वेतन समिती
- (B) वेतन मंडळ
- (C) श्रम आयोग
- (D) निवड समिती

MAY - 19216/II—A

35. Which of the following acts related to journalism in India completes its sixty years in 2015 ?

- (A) Newspaper Price and Page Act
- (B) The Press Council of India Act
- (C) The Working Journalists Act
- (D) The Indian Press Act

36. This statutory autonomous body which came into existence on 23rd November, 1997 is :

- (A) Doordarshan
- (B) All India Radio
- (C) Prasar Bharati
- (D) PIB

35. भारतातील पत्रकारितेशी संबंधित खालीलपैकी कोणत्या कायद्याची 2015 मध्ये साठ वर्षे पूर्ण होत आहेत ?

- (A) न्यूजपेपर प्राईस अँड पेज अॅक्ट
- (B) दी प्रेस कौन्सिल ऑफ इंडिया अॅक्ट
- (C) दी वर्कींग जर्नालिस्ट अॅक्ट
- (D) दी इंडियन प्रेस अॅक्ट

36. 23 नोव्हेंबर, 1997 रोजी ही वैधानिक स्वायत्त-संस्था अस्तित्वात आली :

- (A) दूरदर्शन
- (B) आकाशवाणी
- (C) प्रसारभारती
- (D) पी.आय.बी.

MAY - 19216/II—A

37. HTML is used to :

- (A) Plot complicated graphe online
- (B) Author Web pages
- (C) Translate one language to another in WWW
- (D) Solve equation in web

38. What is an F-Stop ?

- (A) Measurement of the flow of Electricity
- (B) The size of the opening of a diaphragm
- (C) Measurement of the light temperature
- (D) Measurement of focal length

37. एच.टी.एम.एल. चा वापर होतो.

- (A) एखादा क्लिष्ट आलेख ऑनलाइन आणण्यासाठी
- (B) वेब पाने बनविण्यासाठी
- (C) वेबवर एका भाषेतून दुसऱ्या भाषेत भाषांतरासाठी
- (D) एखादे समीकरण वेबवर सोडविण्यासाठी

38. एफ-स्टॉप म्हणजे काय ?

- (A) वीजेचा प्रवाह मोजण्यासाठीचे माप
- (B) डायाफ्राम किती उघडला याचे माप
- (C) लाइट टेम्परेचरचे माप
- (D) फोकल लेंथचे माप

MAY - 19216/II—A

- | | |
|--|---|
| <p>39. Who has developed the operating system 'Android' ?</p> <p>(A) Nexus</p> <p>(B) Google</p> <p>(C) Microsoft</p> <p>(D) Apple</p> | <p>39. अँड्रॉइडची आपरेटिंग सिस्टिम कोणी तयार केली ?</p> <p>(A) नेक्सस</p> <p>(B) गूगल</p> <p>(C) मायक्रोसॉफ्ट</p> <p>(D) अँपल</p> |
| <p>40. What is the full form of RSS feeds in context of Newspapers and online journalism.</p> <p>(A) Really simple syndication</p> <p>(B) Real software service</p> <p>(C) Real simple source</p> <p>(D) Reverse syndicate simplified</p> | <p>40. वर्तमानपत्रे आणि ऑनलाइन पत्रकारितेच्या संदर्भात आर.एस.एस. फीड्स म्हणजे "....." :</p> <p>(A) रिअली सिंपल सिंडिकेशन</p> <p>(B) रिअल सॉफ्टवेअर सर्व्हिस</p> <p>(C) रिअल सिम्पल सोर्स</p> <p>(D) रीव्हर्स सिंडिकेट सिंप्लिफाईड</p> |
| <p>41. Ethos, Pathos and Logos that any speaker can use in his speech are basically.</p> <p>(A) Three elements of persuasion</p> <p>(B) Three modes of emotions</p> <p>(C) Three channels of communication</p> <p>(D) Three texts of semiotics</p> | <p>41. कुठलाही वक्ता जे इथॉस, पेथॉस, लोगॉस वापरतो ते आहेत.</p> <p>(A) पटवून देण्याचे तीन घटक</p> <p>(B) भावनांच्या तीन रीती</p> <p>(C) संवादाची तीन माध्यमे</p> <p>(D) चिन्हाशास्त्रातील तीन विषय</p> |

MAY - 19216/II—A

42. Who was the first editor of 'The Times of India' (Bombay) and 'The Statesman' (Calcutta) for different periods ?

- (A) Robert Knight
- (B) J.E. Brenon
- (C) Martin Wood
- (D) Lovett Frager

43. Which of the following is one of the most popular software used for making layout of newspaper pages ?

- (A) Soft-page
- (B) Pagination
- (C) Quark-Express
- (D) News-Maker

42. मुंबईच्या 'द टाइम्स ऑफ इंडिया' आणि कोलकात्याचा 'द स्टेट्समन' यांचा वेगवेगळ्या काळात संपादक कोण होता ?

- (A) रॉबर्ट नाईट
- (B) जे.ई. ब्रेनन
- (C) मार्टिन वुड
- (D) लॉवेट फ्रेजर

43. खालीलपैकी कोणते हे वृत्तपत्रांच्या पानांच्या मांडणी व सजावटीसाठी वापरले जाणारे एक लोकप्रिय सॉफ्टवेअर आहे ?

- (A) सॉफ्ट-पेज
- (B) पेजीनेशन
- (C) क्वार्क-एक्सप्रेस
- (D) न्यूज-मेकर

MAY - 19216/II—A

44. Identify the incorrect pair of magazine and its publication group :

(A) Cosmopolitan — India Today

Group

(B) Jagran Sakhi — Jagran

Group

(C) Women's Era — Delhi Press

Group

(D) Femina — Fourth

Dimension Media

45. What is simulcast ?

(A) Casting based on similarities of actors

(B) A programme airing simultaneously on two or more channels

(C) Broadcasting technique

(D) Simulation used for programming

44. खालील दिलेल्या मासिक आणि प्रकाशक

यांच्यातील कुठली जोडी चुकीची आहे ?

(A) कॉस्मोपॉलिटन — इंडिया टुडे ग्रुप

(B) जागरण सखी — जाग्रण ग्रुप

(C) वुमेन्स एरा — दिल्ली प्रेस ग्रुप

(D) फेमिना — फोर्थ डायमेशन मीडिया

45. सायमलकास्ट म्हणजे काय ?

(A) कलाकारांच्या साम्यावर आधारित निवड

(B) एकाचवेळी एकापेक्षा जास्त वाहिन्यांवर प्रक्षेपित केलेला कार्यक्रम

(C) प्रक्षेपण पद्धत

(D) प्रोग्रामिंगसाठी वापरलेले सिम्यूलेशन

MAY - 19216/II—A

46. In the context of advertising, what does SEC indicate ?

- (A) A socio-economic category
- (B) A socio-education class
- (C) A specific commercial content
- (D) A statutory enforcement code

47. OSS is a popular TV/Film shot for production. What does OSS stands for ?

- (A) Over the shoulder shot
- (B) Over size shot
- (C) Original simple shot
- (D) Over the shadow shot

48. What is a soundbite ?

- (A) A snappy and memorable quotation that can easily be assimilated into a broadcast new story
- (B) Effective slogan in radio with sound effect
- (C) When a loud sound pierces the ear drum
- (D) Sound effect of a bite

46. जाहिरातीच्या संदर्भात एस.ई.सी. (SEC) इंग्रजीतील लघुरूप कशाचा निर्देश करते ?

- (A) सामाजिक-आर्थिक प्रकार (सोशो-इकोनॉमिक कॅटेगरी)
- (B) सामाजिक-शैक्षणिक वर्ग (सोशो-एज्युकेशन क्लास)
- (C) विशिष्ट व्यापारी संदेश (स्पेसिफिक कमर्शियल कन्टेन्ट)
- (D) वैधानिक अंमलबजावणी संहिता (स्टॅट्यूटरी एन्फोर्समेंट कोड)

47. ओ.एस.एस. हा टी.व्ही/चित्रपटात वापरत येणारा लोकप्रिय शॉट ओ.एस.एस. म्हणजे ?

- (A) ओव्हर दि शोल्डर शॉट
- (B) ओव्हर साइझ शॉट
- (C) ओरिजिनल सिंपल शॉट
- (D) ओव्हर दि शॅडो शॉट

48. साऊंडबाइट म्हणजे काय ?

- (A) चटकन आणि लक्षात राहील असे वाक्य जे बातमीच्या प्रक्षेपणात सहज घालता येईल
- (B) रेडिओवरील ध्वनिसहित प्रभावी स्लोगन
- (C) जेव्हा एखाद्या जोराचा आवाज कानाच्या पडद्यांना फाडतो
- (D) चावण्याचा आवाज

MAY - 19216/II—A

49. An uninterrupted segment of film, which may or may not include camera movement is called :

- (A) Cut
- (B) Transition
- (C) Shot
- (D) Close-up

50. Which among the following is *not* a sampling method ?

- (A) Quota
- (B) Cluster
- (C) Snowball
- (D) Survey

49. विना अडथळा चालू असलेला फिल्मचा असा भाग ज्याच्या कॅमेरा हालता किंवा न हालता असतो याला असे म्हणतात.

- (A) कट
- (B) ट्रान्झिशन
- (C) शॉट
- (D) क्लोज-अप

50. खालीलपैकी कुठली एक नमुना पद्धत नाही ?

- (A) क्वोटा
- (B) क्लस्टर
- (C) स्नोबॉल
- (D) सर्व्हे

MAY - 19216/II—A

ROUGH WORK

prepp
Your Personal Exam Guide