

Test Booklet Code & Serial No.

प्रश्नपत्रिका कोड व क्रमांक

Paper-II**B****JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION****Signature and Name of Invigilator**

Seat No.

--	--	--	--	--	--

(In figures as in Admit Card)

1. (Signature)

(Name)

Seat No.

(In words)

2. (Signature)

(Name)

OMR Sheet No.

--	--	--	--	--	--

(To be filled by the Candidate)

APR - 19217**Time Allowed : 1¼ Hours]****[Maximum Marks : 100****Number of Pages in this Booklet : 24****Number of Questions in this Booklet : 50****Instructions for the Candidates**

- Write your Seat No. and OMR Sheet No. in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of 50 objective type questions. Each question will carry two marks. All questions of Paper-II will be compulsory, covering entire syllabus (including all electives, without options).
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to the student. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as follows :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal or open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to missing pages/questions or questions repeated or not in serial order or any other discrepancy should not be accepted and correct booklet should be obtained from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given. The same may please be noted.
 - After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each question has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : where (C) is the correct response.

(A)	(B)	(C)	(D)
-----	-----	-----	-----
- Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done at the end of this booklet.
- If you write your Name, Seat Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return original OMR Sheet to the invigilator at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry the Test Booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table, etc., is prohibited.
- There is no negative marking for incorrect answers.

विद्यार्थ्यासाठी महत्वाच्या सूचना

- परिक्षार्थींनी आपला आसन क्रमांक या पृष्ठवरील वरच्या कोपऱ्यात लिहावा. तसेच आपणांस दिलेल्या उत्तरपत्रिकेचा क्रमांक त्याखाली लिहावा.
- सदर प्रश्नपत्रिकेत 50 बहुपर्यायी प्रश्न आहेत. प्रत्येक प्रश्नास दोन गुण आहेत. या प्रश्नपत्रिकेतील सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे. सदरचे प्रश्न हे या विषयाच्या संपूर्ण अभ्यासक्रमावर आधारित आहेत.
- परीक्षा सुरु झाल्यावर विद्यार्थ्याला प्रश्नपत्रिका दिली जाईल. सुरुवातीच्या 5 मिनीटांमध्ये आपण सदर प्रश्नपत्रिका उघडून खालील बाबी अवश्य तपासून घ्याव्यात.
 - प्रश्नपत्रिका उघडण्यासाठी प्रश्नपत्रिकेवर लावलेले सील उघडावे. सील नसलेली किंवा सील उघडलेली प्रश्नपत्रिका स्विकारू नये.
 - पहिल्या पृष्ठावर नमूद केल्याप्रमाणे प्रश्नपत्रिकेची एकूण पृष्ठे तसेच प्रश्नपत्रिकेतील एकूण प्रश्नांची संख्या पडताळून घ्यावी. पृष्ठे कमी असलेली/कमी प्रश्न असलेली/प्रश्नांचा चुकीचा क्रम असलेली किंवा इतर त्रुटी असलेली सदोष प्रश्नपत्रिका सुरुवातीच्या 5 मिनिटातच पर्यवेक्षकाला परत देऊन दुसरी प्रश्नपत्रिका मागवून घ्यावी. त्यानंतर प्रश्नपत्रिका बदलून मिळणार नाही तसेच वेळही वाढवून मिळणार नाही याची कृपया विद्यार्थ्यांनी नोंद घ्यावी.
 - वरीलप्रमाणे सर्व पडताळून पहिल्यानंतरच प्रश्नपत्रिकेवर ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेचा नंबर लिहावा.
- प्रत्येक प्रश्नासाठी (A), (B), (C) आणि (D) अशी चार विकल्प उत्तरे दिली आहेत. त्यातील योग्य उत्तराचा रकाना खाली दर्शविल्याप्रमाणे ठळकपणे काळ/निळ्या करवावा.
उदा. : जर (C) हे योग्य उत्तर असेल तर.

(A)	(B)	(C)	(D)
-----	-----	-----	-----
- या प्रश्नपत्रिकेतील प्रश्नांची उत्तरे ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेतच दर्शवावीत. इतर ठिकाणी लिहीलेली उत्तरे तपासली जाणार नाहीत.
- आत दिलेल्या सूचना काळजीपूर्वक वाचाव्यात.
- प्रश्नपत्रिकेच्या शेवटी जोडलेल्या कोऱ्या पानावरच कच्चे काम करावे.
- जर आपण ओ.एम.आर. वर नमूद केलेल्या ठिकाणा व्यतिरिक्त इतर कोठेही नाव, आसन क्रमांक, फोन नंबर किंवा ओळख पटेल अशी कोणतीही खुण केलेली आढळून आल्यास अथवा असभ्य भाषेचा वापर किंवा इतर गैरमागाचा अवलंब केल्यास विद्यार्थ्याला परीक्षेस अपात्र ठरविण्यात येईल.
- परीक्षा संपल्यानंतर विद्यार्थ्याने मूळ ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिका पर्यवेक्षकांकडे परत करणे आवश्यक आहे. तथापी, प्रश्नपत्रिका व ओ.एम.आर. उत्तरपत्रिकेची द्वितीय प्रत आपल्याबरोबर नेण्यास विद्यार्थ्यांना परवानगी आहे.
- फक्त निळ्या किंवा काळ्या बॉल पेनचाच वापर करावा.
- कॅलक्युलेटर किंवा लॉग टेबल वापरण्यास परवानगी नाही.
- चुकीच्या उत्तरासाठी गुण कपात केली जाणार नाही.

APR - 19217/II—B



APR - 19217/II—B

Journalism and Mass Communication
Paper II

पत्रकारिता आणि जनसंचार

प्रश्नपत्रिका II

Time Allowed : 75 Minutes]

[Maximum Marks : 100

Note : This Paper contains **Fifty (50)** multiple choice questions, each question carrying **Two (2)** marks. Attempt *All* questions.

सूचना : या प्रश्नपत्रिकेत एकूण **पन्नास (50)** बहुपर्यायी प्रश्न दिलेले आहेत. प्रत्येक प्रश्नाला **दोन (2)** गुण आहेत. **सर्व** प्रश्न सोडवा.

- | | |
|---|--|
| <p>1. What is the difference between marketing and advertising ?</p> <p>(A) They are one and the same</p> <p>(B) Marketing is a part of advertising</p> <p>(C) Marketing is the overall process and advertising is one method in it</p> <p>(D) Marketing is the method and advertising in the process</p> | <p>1. विपणन आणि जाहिरात यांत फरक काय ?</p> <p>(A) दोन्ही एक सारखे आहेत</p> <p>(B) विपणन हा जाहिरातीचा एक भाग आहे</p> <p>(C) विपणन ही व्यापक प्रक्रिया आहे आणि जाहिरात हा त्यातील एक पद्धत आहे</p> <p>(D) विपणन ही पद्धत आहे आणि जाहिरात ही प्रक्रिया आहे</p> |
| <p>2. What is the practice of the barter of equity against advertising space indulged in by some media houses better known as ?</p> <p>(A) Public Interest</p> <p>(B) Brand Equity</p> <p>(C) Private Treaties</p> <p>(D) Social Marketing</p> | <p>2. जाहिरातीच्या बदल्यात माध्यम संस्थेत मालकी हक्क (शेअरद्वारे) देण्याच्या पद्धतीला काय म्हटले जाते ?</p> <p>(A) पब्लिक इंटरेस्ट</p> <p>(B) ब्रँड इक्विटी</p> <p>(C) प्रायव्हेट ट्रिटीज</p> <p>(D) सोशल मार्केटिंग</p> |

APR - 19217/II—B

3. In which of book did Marshall McLuhan putforth the celebrated statement medium is the message ?

- (A) Guttenberg Galaxy
- (B) Understanding Media
- (C) History of Communication
- (D) Communication and Culture

4. Which of the following regulatory media bodies in India is *not* a self regulatory one ?

- (A) ASCI
- (B) PCI
- (C) NBSA
- (D) BCCC

3. 'माध्यम हाच संदेश' हे प्रसिद्ध विधान मॅक्लुहान यांनी त्यांच्या कोणत्या पुस्तकात मांडला ?

- (A) गटेनबर्ग गॅलक्सी
- (B) अंडरस्टॅंडिंग मिडीया
- (C) हिस्टरी ऑफ कम्युनिकेशन
- (D) कम्युनिकेशन अँड कल्चर

4. पुढीलपैकी कोणती संस्था भारतीय माध्यमांसाठीची स्वनियामक संस्था नाही ?

- (A) एएससीआय
- (B) पीसीआय
- (C) एनबीएसए
- (D) बीसीसीसी

APR - 19217/II—B

- | | |
|---|---|
| <p>5. In virtual environment, a graphical representation of an individual in a game is referred to as :</p> <p>(A) Cookie</p> <p>(B) Avatar</p> <p>(C) Ghost</p> <p>(D) Crawler</p> | <p>5. आभासी अवकाशात, संगणक खेळामधील एखाद्या व्यक्तीरेखेच्या चित्रणाला कोणत्या संज्ञेने संबोधले जाते ?</p> <p>(A) कुकी</p> <p>(B) अवतार</p> <p>(C) घोस्ट</p> <p>(D) क्रॉलर</p> |
| <p>6. Which term describes the gap between those who have access to the information and communication technologies (like the computers and the internet) and those who do not ?</p> <p>(A) Digital culture</p> <p>(B) Digital divide</p> <p>(C) Digital age</p> <p>(D) Digital seva</p> | <p>6. संगणक, इंटरनेट यांसारख्या माहिती आणि संप्रेषण तंत्रज्ञानाची सुविधा असणारे आणि नसणारे यांच्यातली दरी दर्शवणारी संकल्पना कोणती ?</p> <p>(A) डिजीटल कल्चर</p> <p>(B) डिजीटल डिव्हाइड</p> <p>(C) डिजीटल एज</p> <p>(D) डिजीटल सेवा</p> |

APR - 19217/II—B

- | | |
|---|---|
| <p>7. What is the meaning of the word 'Android' ?</p> <p>(A) A mobile phone</p> <p>(B) The name of a galaxy</p> <p>(C) A robot with human like appearance</p> <p>(D) A handhold device</p> <p>8. Who is the inventor of WWW (World Wide Web) ?</p> <p>(A) Steve Jobs</p> <p>(B) Bill Gates</p> <p>(C) Tim Berners Lee</p> <p>(D) Michael S. Dell</p> <p>9. The newspaper library, where published stories, photographs and other resources are stored for reference is called as :</p> <p>(A) Morgue</p> <p>(B) News room</p> <p>(C) Off the record</p> <p>(D) Tie-back</p> | <p>7. अॅन्ड्रॉइड या शब्दाचा अर्थ काय ?</p> <p>(A) मोबाईल फोन</p> <p>(B) एका आकाशगंगेचे नाव</p> <p>(C) मानवीसारखा दिसणारा यंत्रमानव</p> <p>(D) हातात धरता येईल असे यंत्र</p> <p>8. डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू (वर्ल्ड वाईड वेब) ही संकल्पना कोणी विकसित केली ?</p> <p>(A) स्टीव्ह जॉब्स</p> <p>(B) बिल गेट्स</p> <p>(C) टीम बर्नर्स ली</p> <p>(D) मायकेल एस. डेल</p> <p>9. वृत्तपत्र ग्रंथालयात, छापिल बातम्या, छायाचित्रे आणि संदर्भ साहित्य कुठे जतन करून ठेवले जाते ?</p> <p>(A) मॉर्ग</p> <p>(B) न्यूज रूम</p> <p>(C) ऑफ द रेकॉर्ड</p> <p>(D) टाई-बॅक</p> |
|---|---|

APR - 19217/II—B

10. With which region in Maharashtra

'Dandar' a folk art is related ?

- (A) Vidarbha
- (B) Marathwada
- (C) Khandesh
- (D) Konkan

11. World Radio Day is *not* celebrated for which one of the following reasons ?

- (A) To promote access to information
- (B) To promote gender equality over the air waves
- (C) Improve international cooperation
- (D) Eradication of poverty

10. 'दंडार' ही लोककला महाराष्ट्राच्या कोणत्या भागाशी निगडित आहे ?

- (A) विदर्भ
- (B) मराठवाडा
- (C) खानदेश
- (D) कोंकण

11. खालीलपैकी कुठल्या कारणासाठी जागतिक रेडिओ दिन साजरा केला जात नाही ?

- (A) माहिती मिळविणे सोपे जावे यासाठी
- (B) ध्वनीलहरींवर लिंग समता असावी यासाठी
- (C) आंतरराष्ट्रीय सहकार्य वाढविण्यासाठी
- (D) गरिबी हटविण्यासाठी

APR - 19217/II—B

12. What is the full form of SPSS ?

- (A) Strategic package of social studies
- (B) Statistical package for the social sciences
- (C) Systematic package for social science
- (D) Stringent package of the social sciences

13. 'Hermeneutics' refers to :

- (A) Theory of interpretation
- (B) Hot and cold media
- (C) Theory of civil society
- (D) Social media theory

12. एसपीएसएसचे पुर्णरूप पुढीलप्रमाणे आहे :

- (A) स्ट्रेटेजीक पॅकेज ऑफ सोशल स्टडीज
- (B) स्टॅटीस्टीकल पॅकेज फोर द सोशल सायन्सेस
- (C) सिस्टेमेटिक पॅकेज फॉर सोशल सायन्स
- (D) स्ट्रिजंट पॅकेज ऑफ द सोशल सॉयन्सेस

13. 'हर्मन्यूटिक्स' काय आहे ?

- (A) विश्लेषणाचा सिद्धांत/उपपत्ती
- (B) उष्ण व शीत माध्यम
- (C) नागरी समाजाची उपपत्ती
- (D) समाज माध्यमांची उपपत्ती

APR - 19217/II—B

- | | |
|---|---|
| <p>14. Which of the following instruments is used to measure TV audiences ?</p> <p>(A) Passive people meter</p> <p>(B) People meter</p> <p>(C) Active meter</p> <p>(D) Gaze meter</p> | <p>14. दूरचित्रवाणी प्रेक्षकांचे मोजमाप करण्यासाठी खालीलपैकी कोणते उपकरण वापरले जाते ?</p> <p>(A) पॅसिव पीपल मीटर</p> <p>(B) पीपल मीटर</p> <p>(C) ॲक्टिव्ह मीटर</p> <p>(D) गेझ मीटर</p> |
| <p>15. CJ+ — the citizen journalist show is broadcast on which Indian television news channel ?</p> <p>(A) NDTV</p> <p>(B) Times Now</p> <p>(C) CNN-News 18</p> <p>(D) DD News</p> | <p>15. सीजे प्लस — द सिटीझन जर्नालिस्ट शो हा कार्यक्रम पुढीलपैकी कोणत्या दूरचित्रवाणी वृत्तवाहिनीवर प्रसारित करण्यात येतो ?</p> <p>(A) एनडीटीव्ही</p> <p>(B) टाईम्स नाऊ</p> <p>(C) सीएनएन-न्यूज 18</p> <p>(D) डीडी न्यूज</p> |
| <p>16. The two broad categories 'controlled environment' and 'documentary style' are part of :</p> <p>(A) Reality TV</p> <p>(B) Docu-drama</p> <p>(C) Sit Com</p> <p>(D) Soap Opera</p> | <p>16. 'कंट्रोलड इन्व्हायरमेंट' (नियंत्रित वातावरण) आणि 'डॉक्युमेंटरी स्टाईल' (माहितीपट शैली) ह्या पुढीलपैकी कशाचे दोन मुख्य प्रकार आहेत ?</p> <p>(A) रियालिटी टिव्ही</p> <p>(B) डॉक्यूड्रामा</p> <p>(C) सीट कॉम</p> <p>(D) सोप ऑपेरा</p> |

APR - 19217/II—B

- | | |
|--|---|
| <p>17. Who is the author of the book 'Media Analysis Techniques' ?</p> <p>(A) A. A. Berger</p> <p>(B) Joseph Dominick</p> <p>(C) K. J. Kumar</p> <p>(D) Pradip Thomas</p> | <p>17. 'मिडीया अॅनालिसिस टेक्निकस्' या पुस्तकाचे लेखक कोण आहेत ?</p> <p>(A) ए. ए. बर्जर</p> <p>(B) जोसेफ डॉमिनिक</p> <p>(C) के. जे. कुमार</p> <p>(D) प्रदीप थॉमस</p> |
| <p>18. In which one of the following films did Amitabh Bachchan share the screen with the British Actor Ben Kingsley ?</p> <p>(A) Chini Kam</p> <p>(B) Toofan</p> <p>(C) Teen Patti</p> <p>(D) Lal Badshah</p> | <p>18. खालीलपैकी कुठल्या चित्रपटात अमिताभ बच्चन आणि ब्रिटिश नट बेन किंगस्ले यांनी एकत्र काम केले ?</p> <p>(A) चीनी कम</p> <p>(B) तूफान</p> <p>(C) तीन पत्ती</p> <p>(D) लाल बादशाह</p> |

APR - 19217/II—B

19. Which among these bollywood films touches upon the phenomenon of trial by media ?

- (A) Talvar
- (B) Kuch Kuch Hota Hai
- (C) Mohenjo Daro
- (D) Slumdog Millionaire

20. What does a press kit comprise of ?

- (A) Gifts for the journalists
- (B) Press note only
- (C) Set of documents and material relevant to the client
- (D) Stationery

19. पुढीलपैकी कोणता बॉलीवूड चित्रपट 'माध्यमे खटला' या विषयालाही स्पर्श करतो ?

- (A) तलवार
- (B) कुछ कुछ होता है
- (C) मोहंजोदारो
- (D) स्लमडॉग मिलियनर

20. प्रेसकिटमध्ये काय असते ?

- (A) पत्रकारांसाठी भेंट
- (B) प्रेस नोट केवळ
- (C) दस्तऐवज आणि साहित्य ज्याचा क्लायंटशी संबंध आहे
- (D) स्टेशनरी

APR - 19217/II—B

21. NFDC stands for which of these ?

- (A) National Federation of Drama and Cinema
- (B) National Film Development Corporation
- (C) National Fashion Designing Council
- (D) National Food Development Council

22. Which of the following Rasa is *not* mentioned in Bharata's Natyashastra ?

- (A) Raudra
- (B) Shanta
- (C) Beebhatsa
- (D) Hasya

21. एनएफडीसीचे योग्य संपूर्णरूप कोणते ?

- (A) नॅशनल फेडरेशन ऑफ ड्रामा अँड सिनेमा
- (B) नॅशनल फिल्म डेव्हलपमेंट कॉर्पोरेशन
- (C) नॅशनल फॅशन डिझायनिंग कौन्सिल
- (D) नॅशनल फुड डेव्हलपमेंट कौन्सिल

22. खालीलपैकी कुठल्या रसाचा उल्लेख भरताच्या नाट्यशास्त्रामध्ये आढळत नाही ?

- (A) रौद्र
- (B) शांत
- (C) बीभत्स
- (D) हास्य

APR - 19217/II—B

- | | |
|--|---|
| <p>23. Advertising which is used to promote a position on a political, controversial or other social issues is called :</p> <p>(A) Product Advertising</p> <p>(B) Corporate Advertising</p> <p>(C) Direct Response Advertising</p> <p>(D) Advocacy Advertising</p> | <p>23. एखाद्या राजकीय, विवादास्पद अथवा सामाजिक मुद्यांवर भूमिका स्पष्ट करण्यासाठी केलेल्या जाहिरातीस काय म्हणतात ?</p> <p>(A) प्रॉडक्ट अॅडव्हर्टायझिंग (उत्पादन जाहिरात)</p> <p>(B) कॉर्पोरेट अॅडव्हर्टायझिंग (कंपनी विषयक जाहिरात)</p> <p>(C) डायरेक्ट रीस्पॉन्स अॅडव्हर्टायझिंग (थेट प्रतिसाद जाहिरात)</p> <p>(D) अॅडव्होकसी अॅडव्हर्टायझिंग (पुरस्कर्ती जाहिरात)</p> |
| <p>24. The dominant methodology used for 'Exit Polls' is :</p> <p>(A) Quantitative</p> <p>(B) Qualitative</p> <p>(C) Mixed method</p> <p>(D) Observation method</p> | <p>24. मतदानोत्तर जनमत चाचणी करिता कोणती संशोधनपद्धती प्रामुख्याने वापरली जाते ?</p> <p>(A) संख्यात्मक</p> <p>(B) गुणात्मक</p> <p>(C) मिश्रपद्धती</p> <p>(D) निरीक्षण पद्धती</p> |
| <p>25. Circulation in Print Media means which of these ?</p> <p>(A) Number of editions</p> <p>(B) Number of copies printed</p> <p>(C) Number of copies sold</p> <p>(D) Number of total readers</p> | <p>25. मुद्रित माध्यमांमध्ये, सर्क्युलेशन म्हणजे :</p> <p>(A) आवृत्त्यांची संख्या</p> <p>(B) मुद्रण केलेल्या प्रतींची संख्या</p> <p>(C) विकल्या गेलेल्या प्रतींची संख्या</p> <p>(D) एकूण वाचकांची संख्या</p> |

APR - 19217/II—B

26. In the context of news, what are the 5 Ws and 1 H ?

- (A) The only six questions that a reporter can ask to a subeditor
- (B) The six facts necessary in a news story
- (C) The six paragraphs that are required for a standard news story
- (D) The six worst mistakes a reporter can make

27. Which agriculture focussed daily paper is published by 'sakal' group ?

- (A) Krishival
- (B) Shetkari
- (C) Agrowon
- (D) Agronews

26. बातमीच्या संदर्भात पाच W आणि एक H काय आहेत ?

- (A) वार्ताहर उपसंपादकाला विचारू शकतो असे सहा प्रश्न
- (B) कुठल्याही बातमीत आवश्यक सहा तथ्ये
- (C) सर्वमान्य बातमीतील सहा परिच्छेद
- (D) वार्ताहर करू शकेल अशा सहा चुका

27. 'सकाळ' समूहातर्फे प्रकाशित होणाऱ्या कृषी-क्षेत्रावर आधारित दैनिक वृत्तपत्राचे नाव काय ?

- (A) कृषीवल
- (B) शेतकरी
- (C) अॅग्रोवन
- (D) अॅग्रोन्यूज

APR - 19217/II—B

- | | |
|---|--|
| <p>28. The gap or space between two columns in the newspaper is known as :</p> <p>(A) Gutter</p> <p>(B) Indent</p> <p>(C) Running space</p> <p>(D) Line spacing</p> | <p>28. वृत्तपत्राच्या पृष्ठावरील दोन स्तंभामधील मोकळ्या जागेस कोणत्या संज्ञेने संबोधले जाते ?</p> <p>(A) गटर</p> <p>(B) इंडेंट</p> <p>(C) रनिंग स्पेस</p> <p>(D) लाईन स्पेसिंग</p> |
| <p>29. With whom is the term, 'print capitalism' associated ?</p> <p>(A) Benedict Anderson</p> <p>(B) Antonio Gramsci</p> <p>(C) Marshall McLuhan</p> <p>(D) Nancy Fraser</p> | <p>29. मुद्रित भांडवलवाद ही संकल्पना कोणाशी संबंधित आहे ?</p> <p>(A) बेनेडीक्ट अँडरसन</p> <p>(B) अँतोनियो ग्रामसी</p> <p>(C) मार्शल मॅक्लुहान</p> <p>(D) नॅन्सी फ्रेझर</p> |
| <p>30. Which of the following is <i>not</i> a correct characteristic of science ?</p> <p>(A) Empirical</p> <p>(B) Predictive</p> <p>(C) Democratic</p> <p>(D) Progressive</p> | <p>30. पुढीलपैकी कोणते विज्ञानाचे लक्षण नाही ?</p> <p>(A) प्रायोगिक</p> <p>(B) भाकीत वर्तवणारे</p> <p>(C) लोकशाहीवादी</p> <p>(D) प्रगतिशील</p> |

APR - 19217/II—B

31. The term 'Sahahriday' in the larger discourse of 'Sadharanikar' was first used by :

- (A) Bhattanayak
- (B) Banabhatta
- (C) Aaryabhata
- (D) Gagabhatta

32. The first Indian state to introduce a law on the Right to Information (RTI) was :

- (A) Tamil Nadu
- (B) Goa
- (C) Rajasthan
- (D) Karnataka

33. Which one of these is *not* pictorial script ?

- (A) Latin
- (B) Mandarin
- (C) Cantnese
- (D) Kanji

31. 'साधारणीकरणाच्या' औपपत्तिक (सैद्धान्तिक) चर्चामध्ये 'सहहृदय' ही संकल्पना सर्वप्रथम कोणी वापरली ?

- (A) भट्टनायक
- (B) बाणभट्ट
- (C) आर्यभट्ट
- (D) गागाभट्ट

32. माहितीचा अधिकार (आरटीआय) कायद्याची सुरुवात करणारे प्रथम भारतीय राज्य कोणते ?

- (A) तमिलनाडू
- (B) गोवा
- (C) राजस्थान
- (D) कर्नाटक

33. खालीलपैकी कुठली चित्रलिपी नाही ?

- (A) लॅटिन
- (B) मुन्डरिन
- (C) कन्टनीज
- (D) कान्जी

APR - 19217/II—B

34. When did the Indian Government first approved the policy to open up FM radio to private players ?

(A) 1979

(B) 1989

(C) 1999

(D) 2009

35. Who among the following was a feminist activist who protested patriarchy and caste in the 19th century in her published work, 'Stri Purush Tulna' ?

(A) Pandita Ramabai

(B) Savitribai Phule

(C) Tarabai Shinde

(D) Ramabai Ranade

34. भारत सरकारने एफएम नभोवाणीचे क्षेत्र खाजगी कंपन्यांना खुले करण्याचे धोरण कोणत्या साली मंजूर केले ?

(A) 1979

(B) 1989

(C) 1999

(D) 2009

35. खालीलपैकी कुठल्या स्त्रीवादी कार्यकर्त्यांनी 19व्या शतकातील त्यांच्या 'स्त्रीपुरुष तुलना' या लेखात पुरुषप्रधान संस्कृती आणि जात यावर भाष्य केले ?

(A) पंडिता रमाबाई

(B) सावित्रीबाई फुले

(C) ताराबाई शिंदे

(D) रमाबाई रानडे

APR - 19217/II—B

36. Give the full form of the research methodology called PRA :

- (A) Participatory Research Action
- (B) Public Reception Analysis
- (C) Public Research Activity
- (D) Participatory Rural Appraisal

37. What does M&E stand for in research methods ?

- (A) Major and Emerging
- (B) Master and Emissary
- (C) Monitoring and Evaluation
- (D) Mechanical and Engineering

38. Which of the following sections of the IPC deals with sedition ?

- (A) 253 A
- (B) 124 A
- (C) 153 B
- (D) 124 B

36. पीआरए या संशोधनपद्धतीचे पूर्णरूप स्पष्ट करा :

- (A) पार्टिसिपेटरी रिसर्च ऑक्शन
- (B) पब्लिक रिसेप्शन ऑनॅलिसिस
- (C) पब्लिक रिसर्च ऑक्टिव्हिटी
- (D) पार्टिसिपेटरी रूरल अप्रॅयझल

37. संशोधनपद्धतीमध्ये एम अँड ई म्हणजे :

- (A) मेजर अँड इमरजिंग
- (B) मास्टर अँड इमिसरी
- (C) मॉनिटरिंग अँड इव्हॅल्युएशन
- (D) मॅकॅनीकल अँड इंजिनिअरींग

38. राजद्रोहाशी संबंधित भारतीय दंड संहितेतील कलम कुठले ?

- (A) 253 A
- (B) 124 A
- (C) 153 B
- (D) 124 B

APR - 19217/II—B

39. Who is the author of 'Lucknow Boy' ?

- (A) Vinod Mehta
- (B) Rajat Sharma
- (C) Akhilesh Yadav
- (D) Pravish Kumar

40. Which media service was started under the Department of Industries and Labour on an experimental basis in April 1930 ?

- (A) Doordarshan Service
- (B) Indian Broadcasting Service
- (C) All India Radio
- (D) Indian Television Service

39. 'लखनऊ बॉय'चे लेखक कोण ?

- (A) विनोद मेहता
- (B) रजत शर्मा
- (C) अखिलेश यादव
- (D) प्रविश कुमार

40. कुठली माध्यमसेवा उद्योग व कामगार विभागांतर्गत प्रायोगिक तत्त्वावर एप्रिल 1930 साली सुरू करण्यात आली ?

- (A) दूरदर्शन सेवा
- (B) इंडियन ब्रॉडकास्टिंग सेवा
- (C) ऑल इंडिया रेडिओ
- (D) इंडियन टेलिव्हिजन सेवा

APR - 19217/II—B

41. PINK is a 2016 Indian film written by Ritesh Shah, and produced by Rashmi Sharma and Shoojit Sircar. Who is the director of the film ?

- (A) Vikas Bahl
- (B) Aniruddha Roy Chowdhury
- (C) Ashutosh Gowariker
- (D) Madhur Bhandarkar

42. Which of the following is *not* part of the Shannon and Weaver mathematical model ?

- (A) Source
- (B) Computation
- (C) Channel
- (D) Receiver

41. 2016 मध्ये, रितेश शहा यांनी लिहीलेला आणि रश्मी शर्मा व सुजित सिरकार निर्मित 'पिंक' चित्रपटाचे दिग्दर्शक कोण आहेत ?

- (A) विकास बहल
- (B) अनिरुद्ध रॉय चौधरी
- (C) आशुतोष गोवारीकर
- (D) मधुर भांडारकर

42. खालीलपैकी कुठला पर्याय शॅनॉन आणि वीव्हरच्या गणिती प्रतिमानाचा भाग नाही ?

- (A) स्रोत
- (B) गणना
- (C) माध्यम
- (D) स्वीकारक वा ग्राहक

APR - 19217/II—B

- | | |
|---|---|
| <p>43. Which one of these is <i>not</i> a newspaper size ?</p> <p>(A) Broadsheet</p> <p>(B) Tabloid</p> <p>(C) Berliner</p> <p>(D) New Yorker</p> | <p>43. खालीलपैकी कुठले वर्तमानपत्राच्या आकाराचे नाव नाही ?</p> <p>(A) ब्रॉडशीट</p> <p>(B) टॅब्लॉइड</p> <p>(C) बर्लिनर</p> <p>(D) न्यू यॉर्कर</p> |
| <p>44. What is the full form of DSLR ?</p> <p>(A) Digital Single-Lens Reflex</p> <p>(B) Direct Smart Lens Reflection</p> <p>(C) Digital Smart Locus Ring</p> <p>(D) Direct Smart Lens Reflexion</p> | <p>44. डीएसएलआरचे पूर्णरूप स्पष्ट करा :</p> <p>(A) डिजीटल सिंगल-लेन्स रिफ्लेक्स</p> <p>(B) डायरेक्ट स्मार्ट लेन्स रिफ्लेक्शन</p> <p>(C) डिजीटल स्मार्ट लोकस रिंग</p> <p>(D) डायरेक्ट स्मार्ट लेन्स रिफ्लेक्शन</p> |
| <p>45. Rupert Murdoch was a citizen of which country by birth ?</p> <p>(A) U.S.</p> <p>(B) U.K.</p> <p>(C) France</p> <p>(D) Australia</p> | <p>45. रूपर्ट मरडॉक हे प्रथमतः वा जन्माने खालीलपैकी कुठल्या देशाचे मूळ नागरिक होते ?</p> <p>(A) अमेरिका</p> <p>(B) इंग्लंड</p> <p>(C) फ्रान्स</p> <p>(D) ऑस्ट्रेलिया</p> |

APR - 19217/II—B

- | | |
|---|---|
| <p>46. Which channel was given the first DTH license in India ?</p> <p>(A) NDTV</p> <p>(B) BBC TV</p> <p>(C) Sony TV</p> <p>(D) Zee TV</p> | <p>46. भारतात कोणत्या वाहिनीस पहिल्यांदा डीटीएच परवाना देण्यात आला ?</p> <p>(A) एनडी टीव्ही</p> <p>(B) बीबीसी टीव्ही</p> <p>(C) सोनी टीव्ही</p> <p>(D) झी टीव्ही</p> |
| <p>47. What is the strategy of shooting and editing that helps provide spatial continuity for viewers called ?</p> <p>(A) Parallel Edit</p> <p>(B) Montage Edit</p> <p>(C) 180 degree system</p> <p>(D) Swish panning</p> | <p>47. अवकाशाचे सातत्य प्रेक्षकांना पहायला मिळेल अशा पद्धतीने शूटिंग आणि एडिटिंग करण्याच्या पद्धतीला काय म्हणतात ?</p> <p>(A) पॅरेलल एडिट</p> <p>(B) मोन्टाज एडिट</p> <p>(C) 180 डिग्री सिस्टम</p> <p>(D) स्विश पॅनिंग</p> |
| <p>48. There is a type of transition in which one image fades in while another slowly disappears so that both images appear simultaneously at some points. What is such a transition called ?</p> <p>(A) Jump cut</p> <p>(B) Fade</p> <p>(C) Dissolve</p> <p>(D) Parallel cut</p> | <p>48. एक संक्रमण असे असते जेथे एक प्रतिमा हळूहळू अदृश्य होते आणि दुसरी त्याच जागी अशा पद्धतीने अवतरते की काही विशिष्ट काळ दोन्ही प्रतिमा एकसमयावच्छेदे करून समोर दिसतात. या संक्रमणाला काय म्हणतात ?</p> <p>(A) जम्प कट</p> <p>(B) फेड</p> <p>(C) डिझॉल्व</p> <p>(D) पॅरेलल कट</p> |

APR - 19217/II—B

49. With which decade would you associate the massive and fast spread of television through high and low power transmitters in India ?

- (A) 1950s
- (B) 1960s
- (C) 1970s
- (D) 1980s

50. A label or metadata identifier used on social networking and microblogging services which makes it easier for users to find messages with a specific theme or content is called as :

- (A) Poke
- (B) Data mining
- (C) Hashtag
- (D) Data analytics

49. भारतात प्रामुख्याने कोणत्या दशकात उच्च व कमी शक्तीच्या प्रक्षेपकांच्या जाळ्याद्वारे दूरचित्रवाणीचा फार मोठ्या प्रमाणावर व वेगाने प्रसार झाला ?

- (A) 1950 चे दशक
- (B) 1960 चे दशक
- (C) 1970 चे दशक
- (D) 1980 चे दशक

50. एखाद्या विषयाशी वा आशयाशी संबंधित संदेश शोधणे वापरकर्त्यांना सोयीचे व्हावे म्हणून समाज माध्यमांवर वा मायक्रोब्लॉगिंग संकेतस्थळावर वापरले जाणारे संकेतचिन्ह वा मेटाडेटा निर्देशकाला काय म्हणतात ?

- (A) पोक
- (B) डेटा मायनिंग
- (C) हॅशटॅग
- (D) डेटा अॅनालिटिक्स

APR - 19217/II—B

ROUGH WORK

prepp
Your Personal Exam Guide