

1. The sum of five consecutive even numbers a, b, c, d and e is 130. What is the product of a and e ?

पांच क्रमागत सम संख्याओं a, b, c, d और e का योग 130 है।
 a और e का गुणनफल क्या है?

- ☐ 720
☐ 1024
☐ 660
☐ 672

(1 mark, negative marking)

2. In a two digit number, the digits differ by 2. 10 times the number exceeds 5 times the sum of the number formed by reversing its digits and the sum of its digits by 90. Find the number.

दो अंकों की एक संख्या में अंक 2 से भिन्न होते हैं। संख्या का 10 गुना
उसके अंकों और उसके अंकों के योग को 90 से उलटने पर बनने
वाली संख्या के योग के 5 गुना से अधिक है। संख्या ज्ञात कीजिए।

- ☐ 53
☐ 46
☐ 35
☐ 64

(1 mark, negative marking)

3. If $a:b = b:c = 2:3$, find $a:b:c$.

यदि $a : b = b : c = 2 : 3$, तो $a : b : c$ ज्ञात कीजिए।

- ☐ 3:4:5
☐ 4:5:9
☐ 4:6:9
☐ 2:3:4

(1 mark, negative marking)

4. Find the smallest number which leaves a remainder of 7 when divided by 11 and leaves a remainder of 12 when divided by 13.

वह छोटी से छोटी संख्या ज्ञात कीजिए जिससे 11 से भाग देने
पर 7 शेष बचे और 13 से भाग देने पर 12 शेष बचे।

- ☐ 29
☐ 25
☐ 51
☐ 57

(1 mark, negative marking)

5. The monthly income of a person is increased by 26%. His expenditure which was 70% of his monthly income is increased by 20%. His savings is increased by

एक व्यक्ति की मासिक आय में 26% की वृद्धि होती है। उसका खर्च,
जो उसकी मासिक आय का 70% था, 20% बढ़ा दिया गया।
उसकी बचत बढ़ जाती है-

- ☐ 40%
☐ 25%
☐ 50%
☐ 30%

(1 mark, negative marking)

6. A certain sum at a certain rate of simple interest p.a. becomes Rs. 1150 in 3 years and Rs. 1250 in 5 years. Find the rate of interest p.a.

साधारण ब्याज प्रति वर्ष की एक निश्चित दर पर एक निश्चित राशि
3 साल में रु.1150 और 5 साल में रु.1250 हो जाती है।
प्रति वर्ष ब्याज दर ज्ञात कीजिये

- ☐ 4.2%
- ☐ 6.3%
- ☐ 6%
- ☐ 5%

(1 mark, negative marking)

7. The ratio of the number of boys to that of girls in a school is 9:7. If the number of boys increases by 40%, and that of girls by 20%, what will be the new ratio of boys to girls?

एक स्कूल में लड़कों और लड़कियों की संख्या का अनुपात 9:7 है। यदि लड़कों की संख्या में 40% और लड़कियों की संख्या में 20% की वृद्धि होती है, तो लड़कों का लड़कियों से नया अनुपात क्या होगा?

- ☐ 3:4
- ☐ 3:2
- ☐ 2:3
- ☐ 4:3

(1 mark, negative marking)

8. In what time will the simple interest on a certain sum become 0.125 times the principal at 10% p.a.?

कितने समय में एक निश्चित राशि पर साधारण ब्याज 10% प्रति वर्ष की दर से मूलधन का 0.125 गुना हो जाएगा?

- ☐ $2\frac{3}{4}$ years
- ☐ $2\frac{3}{4}$ वर्ष
- ☐ $2\frac{1}{4}$ years
- ☐ $2\frac{1}{4}$ वर्ष
- ☐ $1\frac{1}{4}$ years
- ☐ $1\frac{1}{4}$ वर्ष
- ☐ $1\frac{3}{4}$ years
- ☐ $1\frac{3}{4}$ वर्ष

(1 mark, negative marking)

9. A person reaches to his destination by his bicycle with a speed of 15 km/hr and returns back with a speed of 10 km/hr. His average speed is

एक व्यक्ति अपनी साइकिल से 15 कि.मी. प्रति घंटा की गति से अपने गंतव्य तक पहुंचता है और 10 कि.मी. प्रति घंटा की गति से वापस लौटता है। उसकी औसत गति है

- ☐ 12 km/hr
12 कि.मी. प्रति घंटा
- ☐ 11 km/hr
11 कि.मी. प्रति घंटा
- ☐ 10 km/hr
10 कि.मी. प्रति घंटा
- ☐ 13 km/hr
13 कि.मी. प्रति घंटा

(1 mark, negative marking)

10. The average weight of 17 boxes is 92 kg. If 18 new boxes are added, the new average increases by 3 kg. What will be the average weight of the 18 new boxes?

17 बक्सों का औसत भार 92 कि.ग्रा. है। यदि 18 नए बॉक्स जोड़े जाते हैं, तो नया औसत 3 कि.ग्रा.

बढ़ जाता है। 18 नए बक्सों का औसत भार कितना होगा?

- ☐ 97.8 kg
97.8 कि.ग्रा.
- ☐ 91.8 kg
91.8 कि.ग्रा.
- ☐ 92.8 kg
92.8 कि.ग्रा.

(1 mark, negative marking)

11. The cost of 3 tables and 4 chairs is Rs. 2500. The cost of 4 tables and 3 chairs is Rs. 2400. Find the costs of each table and each chair.

3 मेज और 4 कुर्सियों की कीमत रु. 2500 है।
4 मेज और 3 कुर्सियों की कीमत रु. 2400 है।
प्रत्येक मेज और प्रत्येक कुर्सी का मूल्य ज्ञात कीजिए।

- (Rs. 325, Rs. 425)
☐ (325 रुपये, 425 रुपये)
- (Rs. 350, Rs. 350)
☐ (350 रुपये, 350 रुपये)
- (Rs. 375, Rs. 415)
☐ (रु. 375, रु. 415)
- (Rs. 300, Rs. 400)
☐ (रु. 300, रु. 400)

(1 mark, negative marking)

12. A person bought a certain number of chocolates at the rate of 16 chocolates for Rs. 12 and the same number of chocolates at the rate of 24 chocolates for Rs. 20. He sold all of them at the rate of 30 chocolates for Rs. 30. Find his gain/loss percentage.

एक व्यक्ति ने 16 चॉकलेट की दर से 12 रु. में एक निश्चित संख्या में चॉकलेट खरीदे और 20 रु. में 24 चॉकलेट की दर से चॉकलेट की समान संख्या खरीदी। उसने उन सभी को 30 चॉकलेट की दर से रु.30 में बेच दिया। उसका लाभ/हानि प्रतिशत ज्ञात कीजिए।

- $26\frac{4}{19}\%$ gain
☐ $26\frac{4}{19}\%$ लाभ
- 24% loss
☐ 24% हानि
- $25\frac{1}{3}\%$ gain
☐ $25\frac{1}{3}\%$ लाभ
- $27\frac{3}{17}\%$ loss
☐ $27\frac{3}{17}\%$ हानि

(1 mark, negative marking)

13. Mr. X deposited a total of Rs. 9500 in two different banks which give 5% and $7\frac{1}{2}\%$ simple interest. If the amount repayable as interest by the two banks at the end of 7 years are to be equal, find the individual amount of deposit.

श्रीमान X ने दो अलग-अलग बैंकों में कुल 9500 रुपये जमा किए, जिसपर बैंको द्वारा 5% और $7\frac{1}{2}\%$ साधारण ब्याज दिया गया। यदि 7 वर्षों के अंत में दोनों बैंकों द्वारा ब्याज के रूप में चुकाई जाने वाली राशि समान है, तो जमा की अलग-अलग राशि ज्ञात कीजिए।

- (Rs. 5600, Rs. 3900)
☐ (5600 रुपये, 3900 रुपये)
- (Rs. 5500, Rs. 4000)
☐ (रु. 5500, रु. 4000)
- (Rs. 5700, Rs. 3800)
☐ (5700 रुपये, 3800 रुपये)
- (Rs. 5000, Rs. 4500)
☐ (रु. 5000, रु. 4500)

(1 mark, negative marking)

- 14.

A man left Rs. 1,30,000 for his two sons aged 10 years and 16 years with the direction that the sum should be divided in such a way that the two sons got the same amount when they attain the age of 18 years. Assuming the rate of simple interest is $12\frac{1}{2}\%$ p.a. calculate how much the elder son got at the beginning?

एक आदमी ने 10 वर्ष और 16 वर्ष की आयु के अपने दो बेटों के लिए रु. 1,30,000 इस निर्देश के साथ छोड़े, कि इस राशि को इस तरह से विभाजित किया जाना चाहिए कि दोनों बेटों को 18 वर्ष की आयु प्राप्त करने पर समान राशि मिले। यह मानकर कि प्रति वर्ष साधारण ब्याज की दर है, गणना कीजिए कि बड़े बेटे को शुरुआत में कितनी राशि मिली?

- ☐ Rs. 83,000
रु. 83,000
- ☐ Rs. 80,000
रु. 80,000
- ☐ Rs. 83,500
रु. 83,500
- ☐ Rs. 82,000
रु. 82,000

(1 mark, negative marking)

15. A person invests an amount of Rs. 24,200 at the rate of 4% p.a. for 6 years to obtain a simple interest. Later he invests the principal amount as well as the amount obtained as simple interest for another 4 years at the same rate of interest. What amount of simple interest will he obtain at the end of the last 4 years?

साधारण ब्याज प्राप्त करने के लिए 4% प्रति वर्ष की दर से, 6 वर्षों के लिए एक व्यक्ति 24,200 रु. की राशि का निवेश करता है। बाद में वह मूल राशि के साथ-साथ साधारण ब्याज के रूप में प्राप्त राशि को अगले 4 वर्षों के लिए समान ब्याज दर पर निवेश करता है। पिछले 4 वर्षों के अंत में उसे साधारण ब्याज की कितनी राशि प्राप्त होगी?

- ☐ Rs. 4850.32
रु. 4850.32
- ☐ Rs. 4801.28
रु. 4801.28
- ☐ Rs. 4800
रु. 4800
- ☐ Rs. 4700
रु. 4700

(1 mark, negative marking)

16. P and Q together can complete a job in $14\frac{2}{3}$ days. Q and R together can complete it in $20\frac{4}{5}$ days. P and R together can complete it in 16 days. Find the time taken by R to complete the job alone.

P और Q मिलकर एक कार्य को $14\frac{2}{3}$ दिनों में पूरा कर सकते हैं। Q और R मिलकर इसे $20\frac{4}{5}$ दिनों में पूरा कर सकते हैं। P और R मिलकर इसे 16 दिनों में पूरा कर सकते हैं। अकेले कार्य को पूरा करने के लिए R द्वारा लिया गया समय ज्ञात कीजिए।

- ☐ 60 days
60 दिन
- ☐ 36 days
36 दिन
- ☐ 48 days
48 दिन
- ☐ 24 days
24 दिन

(1 mark, negative marking)

17. Find the time taken by a train 175 meters long running at a speed of 54 km/hr to overtake another train 75 meters long running at a speed of 36 km/hr.

54 किमी/घंटा की गति से चल रही 175 मीटर लंबी ट्रेन द्वारा, 36 किमी/घंटा की गति से चलने वाली 75 मीटर लंबी ट्रेन को पार करने में लगने वाला समय ज्ञात कीजिए।

- ☐ 55 seconds
55 सेकंड
- ☐ 45 seconds
45 सेकंड
- ☐ 50 seconds
50 सेकंड

(1 mark, negative marking)

18.

If $x : y = 3 : 4$, $y : z = 5 : 6$ and $z : w = 7 : 8$, then $x : y : z : w$ is
यदि $x : y = 3 : 4$, $y : z = 5 : 6$ और $z : w = 7 : 8$, तब $x : y : z : w$ है

- ☐ 3:5:7:8
☐ 3:4:24:192
☐ 3:4:6:8
☐ 105:140:168:192

(1 mark, negative marking)

19. X sold a chair to Y at 10% profit. Y sold it to Z at 20% profit. If Z bought it for Rs. 660, find the price at which X bought the chair.

X ने Y को एक कुर्सी 10% लाभ पर बेची। Y ने इसे 20% लाभ पर Z को बेच दिया।
यदि Z ने इसे रु. 660 में खरीदा है, तो वह कीमत ज्ञात कीजिए जिस पर X ने कुर्सी खरीदी।

- ☐ Rs. 520
रु. 520
☐ Rs. 500
रु. 500
☐ Rs. 530
रु. 530
☐ Rs. 450
रु. 450

(1 mark, negative marking)

20. X started a business with Rs. 20,000. After 3 months, Y joined him with Rs. 40,000. After some more months, Z joined them with Rs. 1,00,000. Y received Rs. 18,000 out of the total annual profit of Rs. 55,000. How many months after X started the business did Z join?

X ने रु.20,000 के साथ एक व्यवसाय शुरू किया। 3 महीने के बाद, Y उसके साथ रु.40,000 के साथ जुड़ा। कुछ और महीनों के बाद, Z रु.1,00,000 के साथ उनके साथ जुड़ गया। कुल वार्षिक लाभ रु. 55,000 में से रु.18,000 का लाभ Y को प्राप्त हुआ।
X ने व्यवसाय शुरू करने के कितने महीने बाद Z ने उसे जॉइन किया?

- ☐ 7.5
☐ 5.5
☐ 8
☐ 7

(1 mark, negative marking)

21. A person borrowed some money at the rate 6% p.a. for the first three years, 9% p.a. for the next five years and 13% p.a. for the period beyond eight years. If the total interest paid by him at the end of eleven years is Rs. 8160, how much money did he borrow?

एक व्यक्ति ने पहले तीन वर्षों के लिए 6% प्रति वर्ष, अगले पांच वर्षों के लिए 9% प्रति वर्ष और आठ वर्षों से अधिक की अवधि के लिए 13% प्रति वर्ष की दर से कुछ धन उधार लिया।
यदि ग्यारह वर्ष के अंत में उसके द्वारा भुगतान किया गया कुल ब्याज रु. 8160 है, तो उसने कितने पैसे उधार लिए?

- ☐ Rs. 12,000
रु. 12,000
☐ Rs. 13,000
रु. 13,000
☐ Rs. 10,000
रु. 10,000
☐ Rs. 8000
रु. 8000

(1 mark, negative marking)

22. Two vessels contain mixtures of milk and water. The ratios of milk and water are 3:10 and 4:5 in the first and second vessels respectively. In what ratio should they be mixed so that the resulting mixture contains milk and water in the ratio 79:155?

दो बर्तनों में दूध और पानी का मिश्रण है। पहले और दूसरे बर्तन में दूध और पानी का अनुपात क्रमशः 3:10 और 4:5 है। उन्हें किस अनुपात में मिलाया जाना चाहिए कि परिणामी मिश्रण में दूध और पानी का अनुपात 79:155 हो?

- ☐ 2:3
- ☐ 1:1
- ☐ 2:5
- ☐ 1:2

(1 mark, negative marking)

23. A vessel contains 400 litres of pure milk. 40 litres of milk is removed from the vessel and replaced by water. 40 litres of the mixture thus formed is again withdrawn and replaced by water. This procedure is repeated once again. Find the percentage of milk in the resultant solution.

एक बर्तन में 400 लीटर शुद्ध दूध है। बर्तन से 40 लीटर दूध निकाल कर उसके स्थान पर पानी डाल दिया जाता है। इस प्रकार बने मिश्रण का 40 लीटर फिर से निकाल लिया जाता है और पानी से बदल दिया जाता है। यह प्रक्रिया एक बार फिर दोहराई जाती है। परिणामी घोल में दूध का प्रतिशत ज्ञात कीजिए।

- ☐ 70.4%
- ☐ 71.5%
- ☐ 73.4%
- ☐ 72.9%

(1 mark, negative marking)

24. Pipes P, Q and R together can empty a full tank in 6 hours. All the three pipes are opened simultaneously and after 2 hours, P is closed. The tank is emptied in another 6 hours. Find the time in which P can empty the tank.

पाइप P, Q और R मिलकर एक पूर्ण टैंक को 6 घंटे में खाली कर सकते हैं। तीनों पाइपों को एक साथ खोल दिया जाता है और 2 घंटे बाद P को बंद कर दिया जाता है। टैंक को अन्य 6 घंटे में खाली कर दिया जाता है। वह समय ज्ञात कीजिए जिसमें P टैंक को खाली कर सकता है।

- ☐ 9 hours
9 घंटे
- ☐ 18 hours
18 घंटे
- ☐ 12 hours
12 घंटे
- ☐ 20 hours
20 घंटे

(1 mark, negative marking)

25. The average monthly consumption of petrol for a car for 12 months is 160 litre. If the average monthly consumption for first 8 months is 145 litre, then the average monthly consumption for the remaining 4 months is

एक कार के लिए 12 महीनों में पेट्रोल की औसत मासिक खपत 160 लीटर है। यदि पहले 8 महीनों के लिए औसत मासिक खपत 145 लीटर है, तो पिछले 4 महीनों में पेट्रोल की औसत मासिक खपत है

- ☐ 165 litre
165 लीटर
- ☐ 175 litre
175 लीटर
- ☐ 190 litre
190 लीटर
- ☐ 180 litre
180 लीटर

(1 mark, negative marking)

26. If the price of tea goes up by $33\frac{1}{3}\%$, what should be the percentage by which its consumption must be reduced so that the expenditure on it remains unchanged?

यदि चाय की कीमत $33\frac{1}{3}\%$ बढ़ जाती है, तो इसकी खपत को कितना प्रतिशत कम करना चाहिए ताकि उस पर होने वाला खर्च अपरिवर्तित रहे?

- ☐ 15%

- ☐ $33\frac{1}{3}\%$
☐ 25%
☐ 30%

(1 mark, negative marking)

27. A trader sold his goods after announcing two successive discounts of 30% each. Find his effective discount percentage.

एक व्यापारी ने अपना माल 30% प्रत्येक की दो क्रमागत छूटों की घोषणा के बाद बेचा। उसका प्रभावी छूट प्रतिशत ज्ञात कीजिए।

- ☐ 60%
☐ 59%
☐ 51%
☐ 55%

(1 mark, negative marking)

28. A vessel contains 60 litres of solution of milk and water having 80% milk. How much water should be added to it to make a solution in which milk forms 60%?

एक बर्तन में दूध और पानी का 60 लीटर घोल है जिसमें 80% दूध है। इसमें कितना पानी मिलाया जाना चाहिए ताकि एक घोल बनाया जा सके, जिसमें दूध 60% बनता है?

- ☐ 20 litres
☐ 20 लीटर
☐ 30 litres
☐ 30 लीटर
☐ 25 litres
☐ 25 लीटर
☐ 27 litres
☐ 27 लीटर

(1 mark, negative marking)

29. P can complete a job in 6 days working 8 hours a day. Q can complete it in 3 days working 12 hours a day. In how many days can they together complete it working 4 hours a day?

P एक दिन में 8 घंटे काम करके 6 दिनों में एक काम पूरा कर सकता है।
 Q इसे दिन में 12 घंटे काम करके 3 दिनों में पूरा कर सकता है। वे एक दिन में 4 घंटे काम करके इसे कितने दिनों में पूरा कर सकते हैं?

- ☐ $6\frac{2}{3}$ days
☐ $6\frac{2}{3}$ दिन
☐ 7 days
☐ 7 दिन
☐ 5 days
☐ 5 दिन
☐ $5\frac{1}{2}$ days
☐ $5\frac{1}{2}$ दिन

(1 mark, negative marking)

30. A contractor decided to complete a job in 30 days for which he employed 20 men in the beginning. After 10 days he realized that the job could not be completed on time. Hence, he employed 15 more men and thus completed the job on time. Find the number of extra days it would have taken to complete the job if the additional men were not employed.

एक ठेकेदार ने 30 दिनों में एक काम पूरा करने का फैसला किया जिसके लिए उसने शुरुआत में 20 पुरुषों को नियुक्त किया। 10 दिनों के बाद उसने महसूस किया कि काम समय पर पूरा नहीं हो सकता। इसलिए, उसने 15 और पुरुषों को नियुक्त किया और इस प्रकार समय पर काम पूरा किया। यदि अतिरिक्त पुरुषों को नियोजित नहीं किया जाता, तो कार्य को पूरा करने में लगने वाले अतिरिक्त दिनों की संख्या ज्ञात कीजिए।

- ☐ 18
☐ 8
☐ 10

(1 mark, negative marking)

31. If RICH : 18, 9, 3, 8 :: TIME : ?

- ☐ 20, 13, 9, 5
- ☐ 21, 9, 13, 5
- ☐ 20, 9, 13, 5
- ☐ 21, 13, 9, 5

(1 mark, negative marking)

32. If all cats are dogs, some dogs are cows and some cows are horses then which statement must be TRUE?

यदि सभी बिल्लियाँ कुत्ते हैं, कुछ कुत्ते गाय हैं और कुछ गाय घोड़े हैं, तो कौन सा कथन सत्य होना चाहिए?

- ☐ All dogs are horses
सभी कुत्ते घोड़े हैं
- ☐ Some cats are horses
कुछ बिल्लियाँ घोड़े हैं
- ☐ Some dogs may be horses
कुछ कुत्ते घोड़े हो सकते हैं
- ☐ All cats are also cows
सभी बिल्लियाँ भी गाय हैं

(1 mark, negative marking)

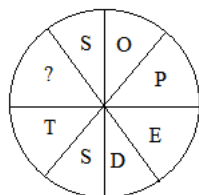
33. How many times in a day are the hands of a clock pointing opposite to each other?

घड़ी की सुइयां दिन में कितनी बार विपरीत दिशा में इशारा करती हैं?

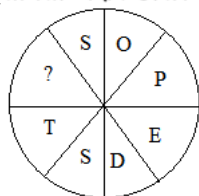
- ☐ 24
- ☐ 20
- ☐ 22
- ☐ 44

(1 mark, negative marking)

34. Insert the missing letter.



लापता अक्षर डालें।



- ☐ K
- ☐ L
- ☐ I
- ☐ J

(1 mark, negative marking)

35. Find the odd one out.

विषम का पता लगाएं।

- ☐ STUN
☐ MUPL
☐ SNUG

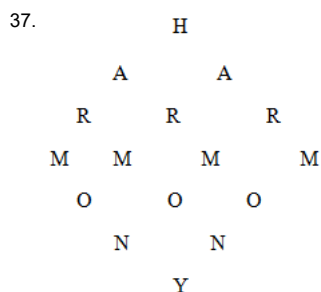
(1 mark, negative marking)

36. If A's father is B, C is the father of B and D is A's mother, then how is C related to D?

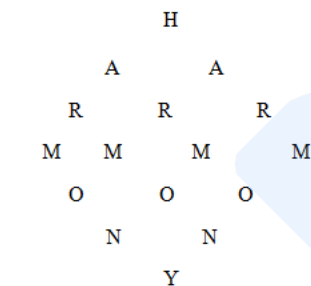
यदि A का पिता B है, C, B का पिता है और D, A की माता है,
तो C, D से किस प्रकार संबंधित है?

- ☐ Father
पिता
☐ Uncle
चाचा
☐ Father-in-law
ससुर
☐ Grandfather
दादाजी

(1 mark, negative marking)



How many paths from top to bottom spell HARMONY?



- ☐ 18
☐ 20
☐ 24
☐ 26

(1 mark, negative marking)

38. Find the missing number: 1, 4, 27, 16, 125, 36, ?, 64

लुप्त संख्या ज्ञात कीजिए:

1, 4, 27, 16, 125, 36, ?, 64

- ☐ 49
☐ 343
☐ 334
☐ 243

(1 mark, negative marking)

39. Find the missing number: 52, 63, 94, ? 18

लुप्त संख्या ज्ञात कीजिए:

- ☐ 21
☐ 36
☐ 25
☐ 46

(1 mark, negative marking)

40. If 1st April, 2003 was Monday, then which day of the week will 25th December of the same year be?

यदि 1 अप्रैल 2003 को सोमवार था, तो उसी वर्ष 25 दिसंबर को सप्ताह का कौन सा दिन होगा?

- ☐ Tuesday
मंगलवार
☐ Wednesday
बुधवार
☐ Friday
शुक्रवार
☐ Thursday
गुरुवार

(1 mark, negative marking)

41. If the code of MALE is *1%5 and that of FATE is 6185 then the code of FEMALE is

यदि MALE का कोड *1%5 है और FATE का 6185 है, तो FEMALE का कोड है

- ☐ 65%1*5
☐ 651*%5
☐ 65*1%5
☐ 651%*5

(1 mark, negative marking)

42. There are six persons A, B, C, D, E and F in a row. B and F are in the centre and C and D are at the ends. E is sitting on the left of C. Then who is on the left of D?

एक पंक्ति में छह व्यक्ति A, B, C, D, E और F हैं। B और F

केंद्र में हैं और C और D अंत में, सिरों पर हैं। E, C के बायें बैठा है। तो D के

बायें कौन है?

- ☐ F
☐ A
☐ C
☐ B

(1 mark, negative marking)

43. What is the angle between hour hand and minute hand of a clock at 9-15 p.m.?

रात 9-15 बजे घड़ी की घण्टे की सूई और मिनट की सूई के बीच का कोण क्या है?

- ☐ 185°
☐ 180°
☐ 188½°
☐ 187½°

(1 mark, negative marking)

44. Eight persons B, D, F, H, J, L, N and P are sitting around a circular table facing the centre, but not necessarily in the same order. D and H are immediate neighbours of F. L sits third to the left of B. B is an immediate neighbour of D. J sits third to the right of P.

आठ व्यक्ति B, D, F, H, J, L, N और P एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर केंद्र की ओर मुख करके बैठे हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। D और H, F के निकटतम पड़ोसी हैं। B के बायें से तीसरे स्थान पर L बैठा है। D का निकटतम पड़ोसी B है। P के दायें से तीसरे स्थान पर J बैठा है।

What is the position of P with respect to the position of D?
D की स्थिति के सन्दर्भ में P का स्थान क्या है?

- ☐ Third to the left
बायें से तीसरा
- ☐ Second to the left
बायें से दूसरा
- ☐ Third to the right
दायें से तीसरा
- ☐ Immediate right
ठीक दायें

(1 mark, negative marking)

45. Eight persons B, D, F, H, J, L, N and P are sitting around a circular table facing the centre, but not necessarily in the same order. D and H are immediate neighbours of F. L sits third to the left of B. B is an immediate neighbour of D. J sits third to the right of P.

आठ व्यक्ति B, D, F, H, J, L, N और P एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर केंद्र की ओर मुख करके बैठे हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। D और H, F के निकटतम पड़ोसी हैं। B के बायें से तीसरे स्थान पर L बैठा है। D का निकटतम पड़ोसी B है। P के दायें से तीसरे स्थान पर J बैठा है।

Who among the followings sits third to the left of F?
निम्नलिखित में से कौन F के बायें से तीसरे स्थान पर बैठा है

- ☐ J
- ☐ B
- ☐ D
- ☐ H

(1 mark, negative marking)

46. Eight persons B, D, F, H, J, L, N and P are sitting around a circular table facing the centre, but not necessarily in the same order. D and H are immediate neighbours of F. L sits third to the left of B. B is an immediate neighbour of D. J sits third to the right of P.

आठ व्यक्ति B, D, F, H, J, L, N और P एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर केंद्र की ओर मुख करके बैठे हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। D और H, F के निकटतम पड़ोसी हैं। B के बायें से तीसरे स्थान पर L बैठा है। D का निकटतम पड़ोसी B है। P के दायें से तीसरे स्थान पर J बैठा है।

Who among the following sits exactly between P and N?

निम्नलिखित में से कौन P और N के ठीक बीच में बैठा है?

- ☐ L
- ☐ F
- ☐ H
- ☐ J

(1 mark, negative marking)

47. Eight persons B, D, F, H, J, L, N and P are sitting around a circular table facing the centre, but not necessarily in the same order. D and H are immediate neighbours of F. L sits third to the left of B. B is an immediate neighbour of D. J sits third to the right of P.

आठ व्यक्ति B, D, F, H, J, L, N और P एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर केंद्र की ओर मुख करके बैठे हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। D और H, F के निकटतम पड़ोसी हैं। B के बायें से तीसरे स्थान पर L बैठा है। D का निकटतम पड़ोसी B है। P के दायें से तीसरे स्थान पर J बैठा है।

Which of the following pairs represents the immediate neighbours of L?
निम्नलिखित में से कौन सा जोड़ा L के निकटतम पड़ोसियों का प्रतिनिधित्व करता है?

- ☐ NP
- ☐ BJ
- ☐ PH
- ☐ FP

(1 mark, negative marking)

48. Eight persons B, D, F, H, J, L, N and P are sitting around a circular table facing the centre, but not necessarily in the same order. D and H are immediate neighbours of F. L sits third to the left of B. B is an immediate neighbour of D. J sits third to the right of P.

आठ व्यक्ति B, D, F, H, J, L, N और P एक वृत्ताकार मेज के चारों ओर केंद्र की ओर मुख करके बैठे हैं, लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। D और H, F के निकटतम पड़ोसी हैं। B के बायें से तीसरे स्थान पर L बैठा है। D का निकटतम पड़ोसी B है। P के दायें से तीसरे स्थान पर J बैठा है।

Starting from B, if all the persons are made to sit in alphabetical order in clockwise direction, the positions of how many (excluding B) will remain unchanged?
B से शुरू करके, यदि सभी व्यक्तियों को दक्षिणावर्त दिशा में वर्णानुक्रम में बैठाया जाता है, तो (B को छोड़कर) कितने की स्थिति अपरिवर्तित रहेगी?

- ☐ Two
दो
- ☐ None
कोई नहीं
- ☐ One
एक
- ☐ Three
तीन

(1 mark, negative marking)

49. Mr. V drives a car 30 km in the west and then 25 km to the left. Now every time turning to his right, he drives 15, 35 and 45 km respectively. How far is he now from his starting point?

श्रीमान V पश्चिम में 30 किमी और फिर बायीं ओर 25 किमी कार चलाते हैं। अब हर बार अपने दायें ओर मुड़कर, वे क्रमशः 15, 35 और 45 किमी ड्राइव करते हैं। अब वे अपने आरंभिक बिंदु से कितनी दूर हैं?

- ☐ 10 km
10 किमी
- ☐ 15 km
15 किमी
- ☐ 20 km
20 किमी
- ☐ 35 km
35 किमी

(1 mark, negative marking)

50. Heights of six girls A, B, C, D, E and F are different. A is taller than three girls. D is taller than E but shorter than F. F is shorter than A. B is not the tallest. The second shortest height is 152 cm and the third tallest is 155 cm. What is the possible height of F?

छह लड़कियों A, B, C, D, E और F की लंबाई अलग-अलग है। A, तीन लड़कियों से लम्बी है। D, E से लंबी है, लेकिन F से छोटी है। F, A से छोटी है। B सबसे लंबी नहीं है। दूसरी सबसे छोटी ऊंचाई 152 सेमी और तीसरी सबसे लंबाई 155 सेमी है। F की संभावित ऊंचाई क्या है?

- ☐ 160 cm
160 सेमी
- ☐ 155 cm
155 सेमी
- ☐ 153 cm
153 सेमी
- ☐ 152 cm
152 सेमी

(1 mark, negative marking)

51. What will be the angle between the hands of a clock at 8.10 a.m.?

सुबह 8.10 बजे घड़ी की सुइयों के बीच का कोण क्या होगा?

- ☐ $183\frac{1}{2}^\circ$
- ☐ 182°
- ☐ 185°
- ☐ 180°

(1 mark, negative marking)

52. In a class of 50 students, 15 read Physics, 20 read Chemistry and 20 read Mathematics, 3 read Physics and Chemistry, 6 read Chemistry and Mathematics and 5 read Physics and Mathematics, 7 read none of the subjects. How many students read all the three subjects?

50 छात्रों की एक कक्षा में, 15 ने भौतिक शास्त्र पढ़ा, 20 ने रसायन शास्त्र पढ़ा और 20 ने गणित पढ़ा, 3 ने भौतिक शास्त्र और रसायन शास्त्र पढ़ा, 6 ने रसायन शास्त्र और गणित पढ़ा और 5 ने भौतिक शास्त्र और गणित पढ़ा, 7 ने कोई भी विषय नहीं पढ़ा। कितने विद्यार्थी तीनों विषयों को पढ़ते हैं?

- ☐ 20
☐ 10
☐ 2
☐ 5

(1 mark, negative marking)

53. If $(x_1 - 10) + (x_2 - 10) + \dots + (x_{10} - 10) = 100$ then $(x_1 + 10) + (x_2 + 10) + \dots + (x_{10} + 10) = ?$
 यदि $(x_1 - 10) + (x_2 - 10) + \dots + (x_{10} - 10) = 100$ तब $(x_1 + 10) + (x_2 + 10) + \dots + (x_{10} + 10) = ?$

- ☐ 350
☐ 300
☐ 200
☐ 250

(1 mark, negative marking)

54. A 4×4 square is given below:

1	15	14	4
12	6	7	9
8	10	11	5
13	3	2	16

How many 2×2 squares are there in it whose elements add up to 34?

एक 4×4 वर्ग नीचे दिया गया है:

1	15	14	4
12	6	7	9
8	10	11	5
13	3	2	16

इसमें ऐसे कितने 2×2 वर्ग हैं, जिनके तत्वों का योग 34 है?

- ☐ 4
☐ 6
☐ 5
☐ 8

(1 mark, negative marking)

55. Find the missing letter in the given figure:

E	M	R
F	I	O
A	J	?

दी गई आकृति में लुप्त अक्षर जात कीजिए:

E	M	R
F	I	O
A	J	?

- ☐ K
☐ G
☐ L
☐ H

(1 mark, negative marking)

56. In which stadium the final match of the first ICC World Test Championship was played on June 23, 2021?

23 जून 2021 को प्रथम आईसीसी विश्व टेस्ट चैंपियनशिप का फाइनल मैच किस स्टेडियम में खेला गया था?

- ☐ The Oval
ओवल
- ☐ Edgbaston
एजबैस्टन
- ☐ Ageas Bowl
एजेस बाउल
- ☐ Lord's Cricket Ground
लॉर्ड्स क्रिकेट ग्राउंड

(1 mark, negative marking)

57. Who was the first non-Congress Prime Minister in independent India?

स्वतंत्र भारत में पहले गैर-कांग्रेसी प्रधान मंत्री कौन थे?

- ☐ Morarji Desai
मोरारजी देसाई
- ☐ Sankar Dayal Sharma
शंकर दयाल शर्मा
- ☐ Charan Singh
चरण सिंह
- ☐ Dr. Rajendra Prasad
डॉ. राजेंद्र प्रसाद

(1 mark, negative marking)

58. BIMSTEC stands for

BIMSTEC का अर्थ है

- ☐ Bangladesh, India, Myanmar Scientific and Technological Economic Cooperation
बांग्लादेश, इंडिया, म्यांमार सायंटिफिक और टेक्नोलॉजिकल इकनॉमिक कोऑपरेशन
- ☐ Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation
बे ऑफ बेंगॉल इनिशिएटिव फॉर मल्टी सेक्टरल टेक्निकल और इकनॉमिक कोऑपरेशन
- ☐ Bilateral and Multi-Sectoral Economic Corridor
बायलैटरल और मल्टी सेक्टरल इकनॉमिक कॉरिडोर
- ☐ Bangladesh, India, Myanmar, Sri Lanka, Thailand Economic Cooperation
बांग्लादेश, इंडिया, म्यांमार, श्रीलंका, थाईलैंड इकनॉमिक कोऑपरेशन

(1 mark, negative marking)

59. Zloty is the currency of the country

'ज़्लॉटी' इस देश की मुद्रा है

- ☐ Poland
पोलैंड
- ☐ Portugal
पुर्तगाल
- ☐ Zimbabwe
जिम्बाब्वे
- ☐ Ukraine
यूक्रेन

(1 mark, negative marking)

60. Gross Domestic Product, Gross National Product, Earned Income in foreign by citizen and Earned Income by foreigners in a country are denoted by G, P, X and M respectively. Then which one of the following is TRUE?

सकल घरेलू उत्पाद, सकल राष्ट्रीय उत्पाद, नागरिक द्वारा विदेश में अर्जित आय और

किसी देश में विदेशियों द्वारा अर्जित आय को क्रमशः G, P, X और M द्वारा दर्शाया जाता है।

तो निम्न में से कौन सा सत्य है?

- ☐ $P = G + (M - X)$
 $G = P + (X - M)$

- ☐ $G = P + X + M$
- ☐ $P = G + (X - M)$

(1 mark, negative marking)

61.

FILL IN THE BLANKS

For a micro enterprise investment in Plant and Machinery or Equipment does not exceed ____ crore rupees and turnover does not exceed ____ crore rupees.

रिक्त स्थान भरें: एक सूक्ष्म उद्यम के लिए प्लांट और मशीनरी या उपकरण में निवेश
____ करोड़ रुपये से अधिक नहीं है और टर्नओवर ____ करोड़ रुपये से अधिक नहीं है।

- ☐ (1, 10)
- ☐ (1, 5)
- ☐ (2, 10)
- ☐ (2, 5)

(1 mark, negative marking)

62. Who wrote the book 'Rajtarangini'?

'राजतरंगिणी' पुस्तक किसने लिखी?

- ☐ Kalhana
कल्हण
- ☐ Vakpati
वाकपति
- ☐ Bilhana
बिल्हण
- ☐ Banabhatta
बाणभट्ट

(1 mark, negative marking)

63. How many hymns are there in RigVeda?

ऋग्वेद में कितने सूक्त हैं?

- ☐ 1028
- ☐ 1208
- ☐ 1802
- ☐ 1082

(1 mark, negative marking)

64. The cold and dry wind which originates over the snow-covered mountains of Alps and blows towards the Mediterranean Sea is known as

ठंडी और शुष्क हवा जो आल्प्स के बर्फ से ढके पहाड़ों से निकलती है और भूमध्य सागर की ओर चलती है, कहलाती है

- ☐ Sirrocco
सिरॉक्को
- ☐ Harmattan
हरमट्टन
- ☐ Mistral
मिस्ट्राल
- ☐ Chinook
चिनूक

(1 mark, negative marking)

65. Which of the following Biosphere Reserves is not included in UNESCO's Man and Biosphere Reserves list?

निम्नलिखित में से कौन सा बायोस्फीयर रिजर्व यूनेस्को की 'मैन और बायोस्फीयर रिजर्व सूची' में शामिल नहीं है?

- ☐ Nilgiri
नीलगिरि
- ☐ Sunderban
सुंदरबन
- ☐ Simlipal
सिमलीपाल
- ☐ Dehang-Dibang
देहांग-दिबांग

(1 mark, negative marking)

कितने वैज्ञानिकों ने शांति स्वरूप भटनागर पुरस्कार, 2021 जीता?

- ☐ 12
- ☐ 11
- ☐ 9
- ☐ 10

(1 mark, negative marking)

67. Who is the Chairman of Indian Space Research Organisation?

भारतीय अंतरिक्ष अनुसंधान संगठन के अध्यक्ष कौन हैं?

- ☐ Dr. K.Radhakrishnan
डॉ के राधाकृष्णन
- ☐ Dr. K.Sivan
डॉ. के. सिवान
- ☐ Dr. S.Somnath
डॉ एस सोमनाथ
- ☐ Dr. K.Kasturirangan
डॉ. के.कस्तुरीरंगन

(1 mark, negative marking)

68. Darvaza gas crater, also known as Gateway to Hell, is located in

दरवाजा गैस क्रेटर, जो 'गेटवे टू हेल' (नरक का प्रवेशद्वार) के नाम से भी जाना जाता है, इस देश में अवस्थित है-

- ☐ USA
अमेरीका
- ☐ Indonesia
इंडोनेशिया
- ☐ Russia
रूस
- ☐ Turkmenistan
तुर्कमेनिस्तान

(1 mark, negative marking)

69. The study of snakes, their types and distributions is known as

साँपों के अध्ययन, उनके प्रकार और वितरण के रूप में इसे जाना जाता है

- ☐ Phycology
फाइकोलॉजी
- ☐ Ophiology
ओफियोलॉजी
- ☐ Hematology
हिमेटोलॉजी
- ☐ Odontology
ओडोन्टोलॉजी

(1 mark, negative marking)

70. "Cordelia" is a natural satellite of the planet

"कॉर्डेलिया" इस ग्रह का एक प्राकृतिक उपग्रह है

- ☐ Neptune
नेपच्यून
- ☐ Uranus
यूरेनस
- ☐ Jupiter
ज्युपिटर
- ☐ Saturn
सैटर्न

(1 mark, negative marking)

71. The line that connects points of equal depth of water with equal temperature is known as

पानी की समान गहराई वाले बिंदुओं को समान तापमान वाले बिंदुओं से जोड़ने वाली रेखा कहलाती है

- ☐ Isobathytherm
आइसोबैथिथर्म
- ☐ Isocheim

- ☐ Isotherm
आइसोथर्म
- ☐ Isober
आइसोबर

(1 mark, negative marking)

72. The currency of Malaysia is known as
मलेशिया की मुद्रा को के रूप में जाना जाता है

- ☐ Kyat
क्यात
- ☐ Won
वोन
- ☐ Ringgit
रिंगिट
- ☐ Peso
पेसो

(1 mark, negative marking)

73. Who is Miss World at present?
वर्तमान में मिस वर्ल्ड कौन है?

- ☐ Vanessa Ponce of Mexico
मेक्सिको की वनेसा पोंस
- ☐ Toni-Ann Singh of Jamaica
जमैका की टोनी-एन सिंह
- ☐ Stephanie Del Valle of Puerto Rico
प्यूर्टो रिको की स्टेफरी डेल वैले
- ☐ Manushi Chillaar of India
भारत की मानुषी छिल्लर

(1 mark, negative marking)

74. The 'hero rat' who detected over 100 land mines, explosives died recently is
100 से अधिक बारूदी सुरंगों, विस्फोटकों का पता लगाने वाला 'हीरो रैट' हाल ही में मर गया, वह है

- ☐ None of these
इनमें से कोई नहीं
- ☐ Wagawa
वागावा
- ☐ Nagawa
नागावा
- ☐ Magawa
मगावा

(1 mark, negative marking)

75. Who wrote the book "Godan"?
"गोदान" पुस्तक किसने लिखी?

- ☐ Shashi Tharoor
शशि थरूर
- ☐ Sarojini Naidu
सरोजिनी नायडू
- ☐ Premchand
प्रेमचंद
- ☐ Muluk Raj Anand
मुलुक राज आनंदी

(1 mark, negative marking)

76. Which port is renamed as Shyama Prasad Mukherjee port?
किस बंदरगाह का नाम बदलकर 'श्यामाप्रसाद मुखर्जी पोर्ट' कर दिया गया है?

- ☐ Visakhapatnam Port
विशाखापट्टनम पोर्ट

- ☐ Kolkata Port
कोलकाता पोर्ट
- ☐ Chennai Port
चेन्नई पोर्ट
- ☐ Paradip Port
पारादीप पोर्ट

(1 mark, negative marking)

77. India's First Digital University is located in
भारत का पहला डिजिटल विश्वविद्यालय इस राज्य में स्थित है

- ☐ Karnataka
कर्नाटक
- ☐ Maharastra
महाराष्ट्र
- ☐ Uttar Pradesh
उत्तर प्रदेश
- ☐ Kerala
केरल

(1 mark, negative marking)

78. Abuja is the capital of the country
'अबुजा' इस देश की राजधानी है

- ☐ Nigeria
नाइजीरिया
- ☐ Kazakhstan
कजाकिस्तान
- ☐ Belarus
बेलारूस
- ☐ Angola
अंगोला

(1 mark, negative marking)

79. The abbreviation NITI Aayog stands for
संक्षिप्त नाम 'NITI' आयोग का अर्थ है

- ☐ National Institution of Transforming India
नॅशनल इंस्टीट्यूशन ऑफ ट्रांसफॉर्मिंग इंडिया
- ☐ National Institute of Transforming India
नॅशनल इंस्टीट्यूट ऑफ ट्रांसफॉर्मिंग इंडिया
- ☐ National Institution for Transforming India
नॅशनल इंस्टीट्यूशन फॉर ट्रांसफॉर्मिंग इंडिया
- ☐ National Institute for Transforming India
नॅशनल इंस्टीट्यूट फॉर ट्रांसफॉर्मिंग इंडिया

(1 mark, negative marking)

80. The Headquarter of International Labour Organisation is located at
'अंतर्राष्ट्रीय श्रम संगठन' का मुख्यालय स्थित है

- ☐ Rome
रोम
- ☐ Geneva
जिनीवा
- ☐ Moscow
मॉस्को
- ☐ Paris
पेरिस

(1 mark, negative marking)

81. **Instruction** : Read the following passage and answer the questions that follow:

Aristotle, the Greek philosopher, summed up the four chief qualities of money. It must be lasting and easy to recognize, to divide, and to carry about. In other words, it must be 'durable, distinct, divisible and portable'. When we think of money today, we picture it either as round, flat pieces of metal which we call coin or as printed paper notes. But there are still parts of the world today where coins and notes are of no use. They will buy nothing, and a traveler might starve if he had none of the particular local 'money' to exchange for food.

Aristotle said money should be :

- ☐ Made of high quality material
- ☐ Durable, distinct, divisible and portable
- ☐ Made of metal
- ☐ Paper currency

(1 mark, negative marking)

82. **Instruction :** Read the following passage and answer the questions that follow:

Aristotle, the Greek philosopher, summed up the four chief qualities of money. It must be lasting and easy to recognize, to divide, and to carry about. In other words, it must be 'durable, distinct, divisible and portable'. When we think of money today, we picture it either as round, flat pieces of metal which we call coin or as printed paper notes. But there are still parts of the world today where coins and notes are of no use. They will buy nothing, and a traveler might starve if he had none of the particular local 'money' to exchange for food.

Now a days, we think of money as-

- ☐ useful for starving travelers
- ☐ Made of either metal or paper
- ☐ Printed note paper only
- ☐ Pieces of metal only

(1 mark, negative marking)

83. **Instruction :** Read the following passage and answer the questions that follow:

Aristotle, the Greek philosopher, summed up the four chief qualities of money. It must be lasting and easy to recognize, to divide, and to carry about. In other words, it must be 'durable, distinct, divisible and portable'. When we think of money today, we picture it either as round, flat pieces of metal which we call coin or as printed paper notes. But there are still parts of the world today where coins and notes are of no use. They will buy nothing, and a traveler might starve if he had none of the particular local 'money' to exchange for food.

In some parts of the world a traveler might starve –

- ☐ Even if he did not know the rate of exchange
- ☐ Even if he had no coins or notes
- ☐ Even if he had local currency
- ☐ Even if he had plenty of coins and notes

(1 mark, negative marking)

84. **Instruction :** Read the following passage and answer the questions that follow:

Aristotle, the Greek philosopher, summed up the four chief qualities of money. It must be lasting and easy to recognize, to divide, and to carry about. In other words, it must be 'durable, distinct, divisible and portable'. When we think of money today, we picture it either as round, flat pieces of metal which we call coin or as printed paper notes. But there are still parts of the world today where coins and notes are of no use. They will buy nothing, and a traveler might starve if he had none of the particular local 'money' to exchange for food.

Coins and notes are of no use in some places because –

- ☐ They are not recognised
- ☐ They are not as good as the local 'money'
- ☐ They are not needed
- ☐ They are not easy to carry about

(1 mark, negative marking)

85. To ensure precise and forceful communication, the following expression may be replaced with the alternative given below:
"In the event of"

- ☐ Although
- ☐ Whatsoever

☐ If☐ In lieu of

(1 mark, negative marking)

86. "Superannuation" refers to-

☐ Suspension☐ Appointment☐ Promotion☐ Retirement

(1 mark, negative marking)

87. "Red-tapism" stands for –

☐ Administrative responsibility☐ Organization of public personnel☐ unfair deal☐ The policy of delays in functioning

(1 mark, negative marking)

88. **Instruction** : Fill in up the blanks with appropriate usages -

Would you like some more.....

☐ Cheese☐ Cheeses☐ Chesses☐ Choose

(1 mark, negative marking)

89. **Instruction**: Fill in up the blanks with appropriate usages -

Some movies like to show super....

☐ Heroe☐ Heroes☐ Heros☐ Heross

(1 mark, negative marking)

90. **Instruction**: Fill in up the blanks with appropriate usages -

Many were necessary to put out the fire.

☐ Fireman☐ Firemens☐ Firemen☐ Firemans

(1 mark, negative marking)

91. **Instruction** : Fill in up the blanks with appropriate usages -

Come here,....., I am going to read you a story.

☐ Childs☐ Children

☐ Child☐ Childrens

(1 mark, negative marking)

92. **Instruction** : Fill in up the blanks with appropriate usages -

It's winter. All the....have fallen from the trees.

☐ Leaf☐ Leafes☐ Leaves☐ Leafs

(1 mark, negative marking)

93. **Instruction** : Fill in up the blanks with appropriate usages -

The wild..... travel in autumn.

☐ Geese☐ Gooses☐ Geeses☐ Goose

(1 mark, negative marking)

94. **Instruction** : Fill in up the blanks with appropriate usages -

Brush your.....before you go to bed.

☐ Teeths☐ Teeth☐ Tooths☐ Tooth

(1 mark, negative marking)

95. **Instruction** : Fill in up the blanks with appropriate usages -

I'll buy a cat to kill the....

☐ Mices☐ Mice☐ Mouse☐ Mouses

(1 mark, negative marking)

96. What is the plural form of ATROCITY:

☐ Atroceetis☐ Atrocitys☐ Atroctes☐ Atrocities

(1 mark, negative marking)

97. What is the plural of SPY:

☐ Spys☐ Spyes☐ Spies

Spy

(1 mark, negative marking)

98. MASSACRE means:

- ☐ Assassinate
- ☐ Slaughter
- ☐ Murder
- ☐ Stab

(1 mark, negative marking)

99. The following are the synonym of the word WHET but one word is not its synonym. Find it out.

- ☐ Sharpen
- ☐ Hone
- ☐ Wheat
- ☐ Stimulate

(1 mark, negative marking)

100. Choose the most appropriate one-word substitute for the expression given below.
'a supporter of the cause of women'

- ☐ Feminist
- ☐ Feminine
- ☐ Effeminate
- ☐ Sophist

(1 mark, negative marking)

101. Which is the suitable expression for the voice of Puppies?

- ☐ Hiss
- ☐ Yelp
- ☐ Warble
- ☐ Grunt

(1 mark, negative marking)

102. Which of the following is spelt correctly?

- ☐ convelesence
- ☐ convilesence
- ☐ convaelescence
- ☐ convalescence

(1 mark, negative marking)

103. Which of the following is spelt correctly?

- ☐ asassination
- ☐ asaessination
- ☐ assassination
- ☐ asasination

(1 mark, negative marking)

104. Which of the following is spelt correctly?

- ☐ Navsea
- ☐ Nausea
- ☐ Naucea
- ☐ Nausia

(1 mark, negative marking)

105. Which of the following is spelt correctly?

- ☐ flageilation
- ☐ flagellation
- ☐ flaigelation
- ☐ flageletion

(1 mark, negative marking)

106. Which of the following is spelt correctly?

- ☐ Gobbledegook
- ☐ Gobledegok
- ☐ Gobbledeguk
- ☐ Gobbledegok

(1 mark, negative marking)

107. Which of the following is spelt correctly?

- ☐ Chiaroscurist
- ☐ Chiarocurist
- ☐ Chiaracurist
- ☐ Chiarascurist

(1 mark, negative marking)

108. **Instruction** : Find out the correct option which gives the appropriate meaning of the given idiom/ phrase-

Cloak and dagger-

- ☐ major and minor works
- ☐ involving secrecy and plotting
- ☐ the thought process
- ☐ immediately

(1 mark, negative marking)

109. **Instruction** : Find out the correct option which gives the appropriate meaning of the given idiom/ phrase-

Bag of bones-

- ☐ A colloquial name for fertilizers
- ☐ An old fashioned workshop
- ☐ Dirty place
- ☐ an extremely skinny person or animal with bones showing

(1 mark, negative marking)

110. **Instruction** : Find out the correct option which gives the appropriate meaning of the given idiom/ phrase-

A penny for your thought -

- ☐ the records of ancestors
- ☐ the good wishes
- ☐ to hold more meaning than one says
- ☐ this is used to ask someone what the person is thinking about

111. **Instruction :** Find out the correct option which gives the appropriate meaning of the given idiom/ phrase-

To have a whale of a time-

- ☐ to feel adversity
- ☐ to live in penury
- ☐ to have an exciting or fun time
- ☐ to give up something

(1 mark, negative marking)

112. **Instruction :** Find out the correct option which gives the appropriate meaning of the given idiom/ phrase-

with bated breath -

- ☐ to speak like a pessimist
- ☐ in a sweet tone
- ☐ very anxiously or excitedly
- ☐ slowly

(1 mark, negative marking)

113. Lenders to Future Retail met yesterday and took important decisions. They decided to classify the loans to the firm as a 'non-performing asset' after the retailer missed payments to the banks. They also told the Supreme Court in a filing about the same since they were asked to file their replies latest by today. The lenders also said they would be required to provision ₹80-90 billion in their books on account of the default by the retailer. Being classified as an NPA will raise financial troubles for FRL, which has for months tried to sell its retail assets to rival Reliance Industries, but failed to do so because of legal challenges from its partner Amazon.

Citing its dispute with Amazon, FRL last month challenged its lenders in the top court to avoid facing insolvency proceedings or being classified as a defaulter, after it missed making certain payments on its loans.

Future has failed to complete its \$3.4 billion retail asset sale as Amazon has successfully argued before legal forums that the Indian retail giant violated certain non-compete contractual terms the two sides had. Future denies any wrongdoing.

Future has told Indian stock exchanges it was unable to pay 35 billion rupees (\$470 million) it owed to its lenders on Dec.31 as it could not sell certain small stores amid the row with Amazon. It had hoped to use a 30-day grace period to resolve the situation, but was not able to do so

फ्यूचर रिटेल के कर्जदाताओं ने कल बैठक की और अहम फैसले लिए। रिटेलर द्वारा बैंकों को भुगतान करने से चूकने के बाद उन्होंने फर्म को दिए गए ऋणों को एक गैर-निष्पादित परिसंपत्ति के रूप में वर्गीकृत करने का निर्णय लिया। उसी के बारे में एक फाइलिंग में उन्होंने सुप्रीम कोर्ट को भी बताया क्योंकि उन्हें आज तक अपना जवाब दाखिल करने के लिए कहा गया था। ऋणदाताओं ने यह भी कहा कि रिटेलर द्वारा डिफॉल्ट के कारण उन्हें अपनी पुस्तकों में ₹ 80-90 बिलियन का प्रावधान करना होगा।

NPA के रूप में वर्गीकृत होने से FRL के लिए वित्तीय परेशानी बढ़ जाएगी, जिसने महीनों तक अपनी खुदरा संपत्ति अपने प्रतियोगी रिलायंस इंडस्ट्रीज को बेचने की कोशिश की, लेकिन अपने साथी अमेज़न से कानूनी चुनौतियों के कारण ऐसा करने में विफल रही।

अमेज़न के साथ अपने विवाद का हवाला देते हुए, FRL ने पिछले महीने अपने ऋणों पर कुछ भुगतान करने से चूकने के बाद दिवालिया कार्यवाही का सामना करने या डिफॉल्टर के रूप में वर्गीकृत होने से बचने के लिए शीर्ष अदालत में अपने ऋणदाताओं को चुनौती दी थी।

फ्यूचर अपनी 3.4 बिलियन डॉलर्स की खुदरा संपत्ति को पूरा करने में विफल रहा है। बिक्री के रूप में अमेज़न ने कानूनी मंचों के समक्ष सफलतापूर्वक तर्क दिया है कि भारतीय खुदरा दिग्गज ने दोनों पक्षों के बीच के अनुबंधों का कुछ गैर-प्रतिस्पर्धी तरीके से उल्लंघन किया। फ्यूचर किसी भी गलत काम से इनकार करता है।

फ्यूचर ने भारतीय स्टॉक एक्सचेंजों से कहा है कि वह अपने ऋणदाताओं को 31 दिसंबर तक 35 अरब रुपये (470 मिलियन डॉलर) भुगतान करने में असमर्थ था। वह अपने ऋणदाताओं का बकाया था क्योंकि अमेज़न के साथ चल रहे विवाद के कारण वह कुछ छोटे स्टोर नहीं बेच सका। इस स्थिति को हल करने के लिए 30-दिन की छूट अवधि का उपयोग करने की आशा थी, लेकिन ऐसा करने में वह सक्षम नहीं था।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

FRL missed payments to the Bank
FRL ने बैंक को भुगतान नहीं किया

- ☐ The statement is a Major factor for making the decisions
 निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Minor factor for making the decisions
 निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
 निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
 निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

(1 mark, negative marking)

114. Lenders to Future Retail met yesterday and took important decisions. They decided to classify the loans to the firm as a 'non-performing asset' after the retailer missed payments to the banks. They also told the Supreme Court in a filing about the same since they were asked to file their replies latest by today. The lenders also said they would be required to provision ₹80-90 billion in their books on account of the default by the retailer. Being classified as an NPA will raise financial troubles for FRL, which has for months tried to sell its retail assets to rival Reliance Industries, but failed to do so because of legal challenges from its partner Amazon. Citing its dispute with Amazon, FRL last month challenged its lenders in the top court to avoid facing insolvency proceedings or being classified as a defaulter, after it missed making certain payments on its loans.

Future has failed to complete its \$3.4 billion retail asset sale as Amazon has successfully argued before legal forums that the Indian retail giant violated certain non-complete contractual terms the two sides had. Future denies any wrongdoing.

Future has told Indian stock exchanges it was unable to pay 35 billion rupees (\$470 million) it owed to its lenders on Dec.31 as it could not sell certain small stores amid the row with Amazon. It had hoped to use a 30-day grace period to resolve the situation, but was not able to do so

फ्यूचर रिटेल के ऋणदाताओं ने कल बैठक की और अहम फैसले लिए। रिटेलर द्वारा बैंकों को भुगतान करने से चूकने के बाद उन्होंने फर्म को दिए गए ऋणों को एक गैर-निष्पादित परिसंपत्ति के रूप में वर्गीकृत करने का निर्णय लिया। उसी के बारे में एक फाइलिंग में उन्होंने सुप्रीम कोर्ट को भी बताया क्योंकि उन्हें आज तक अपना जवाब दाखिल करने के लिए कहा गया था। ऋणदाताओं ने यह भी कहा कि रिटेलर द्वारा डिफॉल्ट के कारण उन्हें अपनी पुस्तकों में ₹ 80-90 बिलियन का प्रावधान करना होगा।

NPA के रूप में वर्गीकृत होने से FRL के लिए वित्तीय परेशानी बढ़ जाएगी, जिसने महीनों तक अपनी खुदरा संपत्ति अपने प्रतियोगी रिलायंस इंडस्ट्रीज को बेचने की कोशिश की, लेकिन अपने साथी अमेज़न से कानूनी चुनौतियों के कारण ऐसा करने में विफल रही।

अमेज़न के साथ अपने विवाद का हवाला देते हुए, FRL ने पिछले महीने अपने ऋणों पर कुछ भुगतान करने से चूकने के बाद दिवालिया कार्यवाही का सामना करने या डिफॉल्टर के रूप में वर्गीकृत होने से बचने के लिए शीर्ष अदालत में अपने ऋणदाताओं को चुनौती दी थी।

फ्यूचर अपनी 3.4 बिलियन डॉलर्स की खुदरा संपत्ति को पूरा करने में विफल रहा है। विक्री के रूप में अमेज़न ने कानूनी मंचों के समक्ष सफलतापूर्वक तर्क दिया है कि भारतीय खुदरा दिग्गज ने दोनों पक्षों के बीच के अनुबंधों का कुछ गैर-प्रतिस्पर्धी तरीके से उल्लंघन किया। फ्यूचर किसी भी गलत काम से इनकार करता है।

फ्यूचर ने भारतीय स्टॉक एक्सचेंजों से कहा है कि वह अपने ऋणदाताओं को 31 दिसंबर तक 35 अरब रुपये (470 मिलियन डॉलर) भुगतान करने में असमर्थ था। वह अपने ऋणदाताओं का बकाया था क्योंकि अमेज़न के साथ चल रहे विवाद के कारण वह कुछ छोटे स्टोर नहीं बेच सका। इस स्थिति को हल करने के लिए 30-दिन की छूट अवधि का उपयोग करने की आशा थी, लेकिन ऐसा करने में वह सक्षम नहीं था।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

The legal challenge created by Amazon to the FRL asset sale will take a long time to get resolved FRL परिसंपत्ति विक्री के लिए अमेज़न द्वारा बनाई गई कानूनी चुनौती को हल होने में लंबा समय लगेगा

- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
 निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
 निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य
- ☐ The statement is a Major factor for making the decisions
 निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Minor factor for making the decisions
 निर्णय लेने के लिए मामूली कारक

(1 mark, negative marking)

115. Lenders to Future Retail met yesterday and took important decisions. They decided to classify the loans to the firm as a 'non-performing asset' after the retailer missed payments to the banks. They also told the Supreme Court in a filing about the same since they were asked to file their replies latest by today. The lenders also said they would be required to provision ₹80-90 billion in their books on account of the default by the retailer.

Being classified as an NPA will raise financial troubles for FRL, which has for months tried to sell its retail assets to rival Reliance Industries, but failed to do so because of legal challenges from its partner Amazon. Citing its dispute with Amazon, FRL last month challenged its lenders in the top court to avoid facing insolvency proceedings or being classified as a defaulter, after it missed making certain payments on its loans. Future has failed to complete its \$3.4 billion retail asset sale as Amazon has successfully argued before legal forums that the Indian retail giant violated certain non-complete contractual terms the two sides had. Future denies any wrongdoing.

Future has told Indian stock exchanges it was unable to pay 35 billion rupees (\$470 million) it owed to its lenders on Dec.31 as it could not sell certain small stores amid the row with Amazon. It had hoped to use a 30-day grace period to resolve the situation, but was not able to do so

फ्यूचर रिटेल के कर्जदाताओं ने कल बैठक की और अहम फैसले लिए। रिटेलर द्वारा बैंकों को भुगतान करने से चूकने के बाद उन्होंने फर्म को दिए गए ऋणों को एक गैर-निष्पादित परिसंपत्ति के रूप में वर्गीकृत करने का निर्णय लिया। उसी के बारे में एक फाइलिंग में उन्होंने सुप्रीम कोर्ट को भी बताया क्योंकि उन्हें आज तक अपना जवाब दाखिल करने के लिए कहा गया था। ऋणदाताओं ने यह भी कहा कि रिटेलर द्वारा डिफॉल्ट के कारण उन्हें अपनी पुस्तकों में ₹ 80-90 बिलियन का प्रावधान करना होगा।

NPA के रूप में वर्गीकृत होने से FRL के लिए वित्तीय परेशानी बढ़ जाएगी, जिसने महीनों तक अपनी खुदरा संपत्ति अपने प्रतियोगी रिलायंस इंडस्ट्रीज को बेचने की कोशिश की, लेकिन अपने साथी अमेज़न से कानूनी चुनौतियों के कारण ऐसा करने में विफल रही।

अमेज़न के साथ अपने विवाद का हवाला देते हुए, FRL ने पिछले महीने अपने ऋणों पर कुछ भुगतान करने से चूकने के बाद दिवालिया कार्यवाही का सामना करने या डिफॉल्टर के रूप में वर्गीकृत होने से बचने के लिए शीर्ष अदालत में अपने ऋणदाताओं को चुनौती दी थी।

फ्यूचर अपनी 3.4 बिलियन डॉलर्स की खुदरा संपत्ति को पूरा करने में विफल रहा है। विक्री के रूप में अमेज़न ने कानूनी मंचों के समक्ष सफलतापूर्वक तर्क दिया है कि भारतीय खुदरा दिग्गज ने दोनों पक्षों के बीच के अनुबंधों का कुछ गैर-प्रतिस्पर्धी तरीके से उल्लंघन किया। फ्यूचर किसी भी गलत काम से इनकार करता है।

फ्यूचर ने भारतीय स्टॉक एक्सचेंजों से कहा है कि वह अपने ऋणदाताओं को 31 दिसंबर तक 35 अरब रुपये (470 मिलियन डॉलर) भुगतान करने में असमर्थ था। वह अपने ऋणदाताओं का बकाया था क्योंकि अमेज़न के साथ चल रहे विवाद के कारण वह कुछ छोटे स्टोर नहीं बेच सका। इस स्थिति को हल करने के लिए 30-दिन की छूट अवधि का उपयोग करने की आशा थी, लेकिन ऐसा करने में वह सक्षम नहीं था।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

Reliance Industries will not be able to buy the assets in a short time
रिलायंस इंडस्ट्रीज कम समय में संपत्ति नहीं खरीद पाएगी

- ☐ The statement is a Major factor for making the decisions
निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Minor factor for making the decisions
निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

(1 mark, negative marking)

116. Lenders to Future Retail met yesterday and took important decisions. They decided to classify the loans to the firm as a 'non-performing asset' after the retailer missed payments to the banks. They also told the Supreme Court in a filing about the same since they were asked to file their replies latest by today. The lenders also said they would be required to provision ₹80-90 billion in their books on account of the default by the retailer. Being classified as an NPA will raise financial troubles for FRL, which has for months tried to sell its retail assets to rival Reliance Industries, but failed to do so because of legal challenges from its partner Amazon. Citing its dispute with Amazon, FRL last month challenged its lenders in the top court to avoid facing insolvency proceedings or being classified as a defaulter, after it missed making certain payments on its loans. Future has failed to complete its \$3.4 billion retail asset sale as Amazon has successfully argued before legal forums that the Indian retail giant violated certain non-complete contractual terms the two sides had. Future denies any wrongdoing. Future has told Indian stock exchanges it was unable to pay 35 billion rupees (\$470 million) it owed to its lenders on Dec.31 as it could not sell certain small stores amid the row with Amazon. It had hoped to use a 30-day grace period to resolve the situation, but was not able to do so

फ्यूचर रिटेल के ऋणदाताओं ने कल बैठक की और अहम फैसले लिए। रिटेलर द्वारा बैंकों को भुगतान करने से चूकने के बाद उन्होंने फर्म को दिए गए ऋणों को एक गैर-निष्पादित परिसंपत्ति के रूप में वर्गीकृत करने का निर्णय लिया। उसी के बारे में एक फाइलिंग में उन्होंने सुप्रीम कोर्ट को भी बताया क्योंकि उन्हें आज तक अपना जवाब दाखिल करने के लिए कहा गया था। ऋणदाताओं ने यह भी कहा कि रिटेलर द्वारा डिफॉल्ट के कारण उन्हें अपनी पुस्तकों में ₹ 80-90 बिलियन का प्रावधान करना होगा।

NPA के रूप में वर्गीकृत होने से FRL के लिए वित्तीय परेशानी बढ़ जाएगी, जिसने महीनों तक अपनी खुदरा संपत्ति अपने प्रतियोगी रिलायंस इंडस्ट्रीज को बेचने की कोशिश की, लेकिन अपने साथी अमेज़न से कानूनी चुनौतियों के कारण ऐसा करने में विफल रही।

अमेज़न के साथ अपने विवाद का हवाला देते हुए, FRL ने पिछले महीने अपने ऋणों पर कुछ भुगतान करने से चूकने के बाद दिवालिया कार्यवाही का सामना करने या डिफॉल्टर के रूप में वर्गीकृत होने से बचने के लिए शीर्ष अदालत में अपने ऋणदाताओं को चुनौती दी थी।

फ्यूचर अपनी 3.4 बिलियन डॉलर्स की खुदरा संपत्ति को पूरा करने में विफल रहा है। बिक्री के रूप में अमेज़न ने कानूनी मंजूरी के समक्ष सफलतापूर्वक तर्क दिया है कि भारतीय खुदरा दिग्गज ने दोनों पक्षों के बीच के अनुबंधों का कुछ गैर-प्रतिस्पर्धी तरीके से उल्लंघन किया। फ्यूचर किसी भी गलत काम से इनकार करता है।

फ्यूचर ने भारतीय स्टॉक एक्सचेंजों से कहा है कि वह अपने ऋणदाताओं को 31 दिसंबर तक 35 अरब रुपये (470 मिलियन डॉलर) भुगतान करने में असमर्थ था। वह अपने ऋणदाताओं का बकाया था क्योंकि अमेज़न के साथ चल रहे विवाद के कारण वह कुछ छोटे स्टोर नहीं बेच सका। इस स्थिति को हल करने के लिए 30-दिन की छूट अवधि का उपयोग करने की आशा थी, लेकिन ऐसा करने में वह सक्षम नहीं था।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

If the asset sale happened FRL will use the funds to repay its lenders

यदि संपत्ति की बिक्री हुई तो FRL अपने ऋणदाताओं को चुकाने के लिए धन का उपयोग करेगा

- ☐ The statement is a Major factor for making the decisions
निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य
- ☐ The statement is a Minor factor for making the decisions
निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

(1 mark, negative marking)

117. Lenders to Future Retail met yesterday and took important decisions. They decided to classify the loans to the firm as a 'non-performing asset' after the retailer missed payments to the banks. They also told the Supreme Court in a filing about the same since they were asked to file their replies latest by today. The lenders also said they would be required to provision ₹80-90 billion in their books on account of the default by the retailer. Being classified as an NPA will raise financial troubles for FRL, which has for months tried to sell its retail assets to rival Reliance Industries, but failed to do so because of legal challenges from its partner Amazon. Citing its dispute with Amazon, FRL last month challenged its lenders in the top court to avoid facing insolvency proceedings or being classified as a defaulter, after it missed making certain payments on its loans. Future has failed to complete its \$3.4 billion retail asset sale as Amazon has successfully argued before legal forums that the Indian retail giant violated certain non-complete contractual terms the two sides had. Future denies any wrongdoing. Future has told Indian stock exchanges it was unable to pay 35 billion rupees (\$470 million) it owed to its lenders on Dec.31 as it could not sell certain small stores amid the row with Amazon. It had hoped to use a 30-day grace period to resolve the situation, but was not able to do so

फ्यूचर रेटेल के कर्जदाताओं ने कल बैठक की और अहम फैसले लिए। रिटेलर द्वारा बैंकों को भुगतान करने से चूकने के बाद उन्होंने फर्म को दिए गए ऋणों को एक गैर-निष्पादित परिसंपत्ति के रूप में वर्गीकृत करने का निर्णय लिया। उसी के बारे में एक फाइलिंग में उन्होंने सुप्रीम कोर्ट को भी बताया क्योंकि उन्हें आज तक अपना जवाब दाखिल करने के लिए कहा गया था। ऋणदाताओं ने यह भी कहा कि रिटेलर द्वारा डिफॉल्ट के कारण उन्हें अपनी पुस्तकों में ₹ 80-90 बिलियन का प्रावधान करना होगा।

NPA के रूप में वर्गीकृत होने से FRL के लिए वित्तीय परेशानी बढ़ जाएगी, जिसने महीनों तक अपनी खुदरा संपत्ति अपने प्रतियोगी रिलायंस इंडस्ट्रीज को बेचने की कोशिश की, लेकिन अपने साथी अमेज़न से कानूनी चुनौतियों के कारण ऐसा करने में विफल रही।

अमेज़न के साथ अपने विवाद का हवाला देते हुए, FRL ने पिछले महीने अपने ऋणों पर कुछ भुगतान करने से चूकने के बाद दिवालिया कार्यवाही का सामना करने या डिफॉल्टर के रूप में वर्गीकृत होने से बचने के लिए शीर्ष अदालत में अपने ऋणदाताओं को चुनौती दी थी।

फ्यूचर अपनी 3.4 बिलियन डॉलर्स की खुदरा संपत्ति को पूरा करने में विफल रहा है। विक्री के रूप में अमेज़न ने कानूनी मंजूर के समक्ष सफलतापूर्वक तर्क दिया है कि भारतीय खुदरा दिग्गज ने दोनों पक्षों के बीच के अनुबंधों का कुछ गैर-प्रतिस्पर्धी तरीके से उल्लंघन किया। फ्यूचर किसी भी गलत काम से इनकार करता है।

फ्यूचर ने भारतीय स्टॉक एक्सचेंजों से कहा है कि वह अपने ऋणदाताओं को 31 दिसंबर तक 35 अरब रुपये (470 मिलियन डॉलर) भुगतान करने में असमर्थ था। वह अपने ऋणदाताओं का बकाया था क्योंकि अमेज़न के साथ चल रहे विवाद के कारण वह कुछ छोटे स्टोर नहीं बेच सका। इस स्थिति को हल करने के लिए 30-दिन की छूट अवधि का उपयोग करने की आशा थी, लेकिन ऐसा करने में वह सक्षम नहीं था।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

The Supreme court has asked lenders to submit the reply by today
सुप्रीम कोर्ट ने कर्जदाताओं से आज तक जवाब दाखिल करने को कहा है

- ☐ The statement is a Minor factor for making the decisions
निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- ☐ The statement is a Major factor for making the decisions
निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

(1 mark, negative marking)

118. Aditya Birla Fashion and Retail Ltd (ABFRL), has announced plans to set up a platform for foraying into the Direct to Consumer (D2C) business. This is to support the lack lustre growth in the existing business lines it is facing.
The Board has approved a proposal to set up a new subsidiary for building a portfolio of "distinct, new-age, digital brands across categories in fashion, beauty and other allied lifestyle segments."

"The D2C portfolio will be built through organic and inorganic means. This venture will initially be funded through ABFRL's internal accruals. At an appropriate time, the company will look to bring in external capital to accelerate the growth journey," the company said in a statement. The newly incorporated entity will organically incubate and also acquire promising and scalable D2C brands.

Other than providing growth capital, ABFRL will utilise its experience and capabilities to scale up this portfolio. Ashish Dikshit, Managing Director, ABFRL said, "We want to build the next set of iconic brands in the digital space as we evolve with our changing consumers. Leveraging our core capabilities around design, product creation, sourcing and brand building that have enabled us to create some of India's most loved fashion brands in the offline space, we now wish to craft a blockbuster portfolio in the digital space as well." "We are confident that this foray will successfully meet the aspirations of digitally native customers [who are increasingly buying online] and also create long-term value for investors and other stakeholders," he added.

The company will now accelerate the process of building the D2C framework and identifying key talent for this play.

आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड (ABFRL) ने डायरेक्ट टू कंज्यूमर (D2C) व्यवसाय में प्रवेश करने के लिए एक मंच स्थापित करने की योजना की घोषणा की है। यह मौजूदा व्यापार लाइनों में सामना कर रहे भावस्थूल्य वृद्धि का समर्थन करने के लिए है।

बोर्ड ने "फैशन, सौंदर्य और अन्य संबद्ध जीवन शैली क्षेत्रों में श्रेणियों में विशिष्ट, न्यू एज, डिजिटल ब्रांड" के पोर्टफोलियो के निर्माण के लिए एक नयी सहायक कंपनी स्थापित करने के प्रस्ताव को मंजूरी दी है।

"D2C पोर्टफोलियो ऑर्गेनिक और इनऑर्गेनिक माध्यमों से बनाया जाएगा। इस उद्यम को शुरू में ABFRL के आंतरिक स्रोतों से वित्तपोषित किया जाएगा। कंपनी ने एक बयान में कहा, "उचित समय पर, विकास की यात्रा में तेजी लाने के लिए कंपनी बाहरी पूंजी लाने पर विचार करेगी।" नयी निगमित इकाई व्यवस्थित रूप से ऑर्गेनिकली इनक्यूबेट करेगी और आशाजनक और स्केलेबल D2C ब्रांडों का अधिग्रहण भी करेगी।

विकास पूंजी प्रदान करने के अलावा, ABFRL इस पोर्टफोलियो को बढ़ाने के लिए अपने अनुभव और क्षमताओं का उपयोग करेगा। ABFRL के प्रबंध निदेशक आशीष दीक्षित ने कहा, "हम डिजिटल स्पेस में प्रतिष्ठित ब्रांडों का अगला सेट बनाना चाहते हैं क्योंकि हम अपने बदलते उपभोक्ताओं के साथ विकसित होते हैं। डिजाइन, उत्पाद निर्माण, सोर्सिंग और ब्रांड निर्माण के आसपास अपनी मुख्य क्षमताओं का लाभ उठाते हुए, जिसने हमें ऑफलाइन स्पेस में भारत के कुछ सबसे पसंदीदा फैशन ब्रांड बनाने में सक्षम बनाया है, अब हम डिजिटल स्पेस में भी एक ब्लॉकबस्टर पोर्टफोलियो तैयार करना चाहते हैं। उन्होंने कहा, "हमें विश्वास है कि यह प्रयास डिजिटल रूप से मूल ग्राहकों [जो तेजी से ऑनलाइन खरीदारी कर रहे हैं] की आकांक्षाओं को सफलतापूर्वक पूरा करेगा और निवेशकों और अन्य हितधारकों के लिए दीर्घकालिक मूल्य भी पैदा करेगा।"

कंपनी अब D2C ढांचे के निर्माण और इस कार्य के लिए प्रमुख प्रतिभाओं की पहचान करने की प्रक्रिया में तेजी लाएगी।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

ABFRL wants to create long term value for investors and other stakeholders

ABFRL निवेशकों और अन्य हितधारकों के लिए दीर्घकालिक मूल्य बनाना चाहता है

- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य
- ☐ The statement is a Major factor for making the decisions
निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Minor factor for making the decisions
निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

(1 mark, negative marking)

119. Aditya Birla Fashion and Retail Ltd (ABFRL), has announced plans to set up a platform for foraying into the Direct to Consumer (D2C) business. This is to support the lack lustre growth in the existing business lines it is facing.

The Board has approved a proposal to set up a new subsidiary for building a portfolio of "distinct, new-age, digital brands across categories in fashion, beauty and other allied lifestyle segments."

"The D2C portfolio will be built through organic and inorganic means. This venture will initially be funded through ABFRL's internal accruals. At an appropriate time, the company will look to bring in external capital to accelerate the growth journey," the company said in a statement. The newly incorporated entity will organically incubate and also acquire promising and scalable D2C brands.

Other than providing growth capital, ABFRL will utilise its experience and capabilities to scale up this portfolio. Ashish Dikshit, Managing Director, ABFRL said, "We want to build the next set of iconic brands in the digital space as we evolve with our changing consumers. Leveraging our core capabilities around design, product creation, sourcing and brand building that have enabled us to create some of India's most loved fashion brands in the offline space, we now wish to craft a blockbuster portfolio in the digital space as well." "We are confident that this foray will successfully meet the aspirations of digitally native customers [who are increasingly buying online] and also create long-term value for investors and other stakeholders," he added.

The company will now accelerate the process of building the D2C framework and identifying key talent for this play.

आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड (ABFRL) ने डायरेक्ट टू कंज्यूमर (D2C) व्यवसाय में प्रवेश करने के लिए एक मंच स्थापित करने की योजना की घोषणा की है। यह मौजूदा व्यापार लाइनों में सामना कर रहे भावस्थूल्य वृद्धि का समर्थन करने के लिए है।

बोर्ड ने "फैशन, सौंदर्य और अन्य संबद्ध जीवन शैली क्षेत्रों में श्रेणियों में विशिष्ट, न्यू एज, डिजिटल ब्रांड" के पोर्टफोलियो के निर्माण के लिए एक नयी सहायक कंपनी स्थापित करने के प्रस्ताव को मंजूरी दी है।

"D2C पोर्टफोलियो ऑर्गेनिक और इनऑर्गेनिक माध्यमों से बनाया जाएगा। इस उद्यम को शुरू में ABFRL के आंतरिक स्रोतों से वित्तपोषित किया जाएगा। कंपनी ने एक बयान में कहा, "उचित समय पर, विकास की यात्रा में तेजी लाने के लिए कंपनी बाहरी पूंजी लाने पर विचार करेगी।" नयी निगमित इकाई व्यवस्थित रूप से ऑर्गेनिकली इनक्यूबेट करेगी और आशाजनक और स्केलेबल D2C ब्रांडों का अधिग्रहण भी करेगी।

विकास पूंजी प्रदान करने के अलावा, ABFRL इस पोर्टफोलियो को बढ़ाने के लिए अपने अनुभव और क्षमताओं का उपयोग करेगा। ABFRL के प्रबंध निदेशक आशीष दीक्षित ने कहा, "हम डिजिटल स्पेस में प्रतिष्ठित ब्रांडों का अगला सेट बनाना चाहते हैं क्योंकि हम अपने बदलते उपभोक्ताओं के साथ विकसित होते हैं। डिजाइन, उत्पाद निर्माण, सोर्सिंग और ब्रांड निर्माण के आसपास अपनी मुख्य क्षमताओं का लाभ उठाते हुए, जिसने हमें ऑफलाइन स्पेस में भारत के कुछ सबसे पसंदीदा फैशन ब्रांड बनाने में सक्षम बनाया है, अब हम डिजिटल स्पेस में भी एक ब्लॉकबस्टर पोर्टफोलियो तैयार करना चाहते हैं। उन्होंने कहा, "हमें विश्वास है कि यह प्रयास डिजिटल रूप से मूल ग्राहकों [जो तेजी से ऑनलाइन खरीदारी कर रहे हैं] की आकांक्षाओं को सफलतापूर्वक पूरा करेगा और निवेशकों और अन्य हितधारकों के लिए दीर्घकालिक मूल्य भी पैदा करेगा।"

कंपनी अब D2C ढांचे के निर्माण और इस कार्य के लिए प्रमुख प्रतिभाओं की पहचान करने की प्रक्रिया में तेजी लाएगी।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

There is a poor growth in the existing business lines of ABFRL
 ABFRL की मौजूदा व्यावसायिक लाइनों में खराब वृद्धि हुई है

- ☐ The statement is a Major factor in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- ☐ The statement is a Minor factor in making the decisions
निर्णय लेने में मामूली कारक

(1 mark, negative marking)

120. Aditya Birla Fashion and Retail Ltd (ABFRL), has announced plans to set up a platform for foraying into the Direct to Consumer (D2C) business. This is to support the lack lustre growth in the existing business lines it is facing. The Board has approved a proposal to set up a new subsidiary for building a portfolio of "distinct, new-age, digital brands across categories in fashion, beauty and other allied lifestyle segments."
- "The D2C portfolio will be built through organic and inorganic means. This venture will initially be funded through ABFRL's internal accruals. At an appropriate time, the company will look to bring in external capital to accelerate the growth journey," the company said in a statement. The newly incorporated entity will organically incubate and also acquire promising and scalable D2C brands.
- Other than providing growth capital, ABFRL will utilise its experience and capabilities to scale up this portfolio. Ashish Dikshit, Managing Director, ABFRL said, "We want to build the next set of iconic brands in the digital space as we evolve with our changing consumers. Leveraging our core capabilities around design, product creation, sourcing and brand building that have enabled us to create some of India's most loved fashion brands in the offline space, we now wish to craft a blockbuster portfolio in the digital space as well." "We are confident that this foray will successfully meet the aspirations of digitally native customers [who are increasingly buying online] and also create long-term value for investors and other stakeholders," he added.
- The company will now accelerate the process of building the D2C framework and identifying key talent for this play.

आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड (ABFRL) ने डायरेक्ट टू कंज्यूमर (D2C) व्यवसाय में प्रवेश करने के लिए एक मंच स्थापित करने की योजना की घोषणा की है। यह मौजूदा व्यापार लाइनों में सामना कर रहे भावशून्य वृद्धि का समर्थन करने के लिए है।

बोर्ड ने "फैशन, सौंदर्य और अन्य संबद्ध जीवन शैली क्षेत्रों में श्रेणियों में विशिष्ट, न्यू एज, डिजिटल ब्रांड" के पोर्टफोलियो के निर्माण के लिए एक नयी सहायक कंपनी स्थापित करने के प्रस्ताव को मंजूरी दी है।

"D2C पोर्टफोलियो ऑर्गेनिक और इनऑर्गेनिक माध्यमों से बनाया जाएगा। इस उद्यम को शुरू में ABFRL के आंतरिक स्रोतों से वित्तपोषित किया जाएगा। कंपनी ने एक बयान में कहा, "उचित समय पर, विकास की यात्रा में तेजी लाने के लिए कंपनी बाहरी पूंजी लाने पर विचार करेगी।" नयी निगमित इकाई व्यवस्थित रूप से ऑर्गेनिकली इनक्यूबेट करेगी और आशाजनक और स्केलेबल D2C ब्रांडों का अधिग्रहण भी करेगी।

विकास पूंजी प्रदान करने के अलावा, ABFRL इस पोर्टफोलियो को बढ़ाने के लिए अपने अनुभव और क्षमताओं का उपयोग करेगा। ABFRL के प्रबंध निदेशक आशीष दीक्षित ने कहा, "हम डिजिटल स्पेस में प्रतिष्ठित ब्रांडों का अगला सेट बनाना चाहते हैं क्योंकि हम अपने बदलते उपभोक्ताओं के साथ विकसित होते हैं। डिजाइन, उत्पाद निर्माण, सोर्सिंग और ब्रांड निर्माण के आसपास अपनी मुख्य क्षमताओं का लाभ उठाते हुए, जिसने हमें ऑफलाइन स्पेस में भारत के कुछ सबसे पसंदीदा फैशन ब्रांड बनाने में सक्षम बनाया है, अब हम डिजिटल स्पेस में भी एक ब्लॉकबस्टर पोर्टफोलियो तैयार करना चाहते हैं। उन्होंने कहा, "हमें विश्वास है कि यह प्रयास डिजिटल रूप से मूल ग्राहकों [जो तेजी से ऑनलाइन खरीदारी कर रहे हैं] की आकांक्षाओं को सफलतापूर्वक पूरा करेगा और निवेशकों और अन्य हितधारकों के लिए दीर्घकालिक मूल्य भी पैदा करेगा।"

कंपनी अब D2C ढांचे के निर्माण और इस कार्य के लिए प्रमुख प्रतिभाओं की पहचान करने की प्रक्रिया में तेजी लाएगी।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

The younger generation is more keen to buy online than offline

युवा पीढ़ी ऑफलाइन की तुलना में ऑनलाइन खरीदारी करने के लिए अधिक उत्सुक है

- ☐ The statement is a Minor factor in making the decisions
निर्णय लेने में मामूली कारक
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य
- ☐ The statement is a Major factor in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख कारक

(1 mark, negative marking)

121. Aditya Birla Fashion and Retail Ltd (ABFRL), has announced plans to set up a platform for foraying into the Direct to Consumer (D2C) business. This is to support the lack lustre growth in the existing business lines it is facing.

The Board has approved a proposal to set up a new subsidiary for building a portfolio of "distinct, new-age, digital brands across categories in fashion, beauty and other allied lifestyle segments."

"The D2C portfolio will be built through organic and inorganic means. This venture will initially be funded through ABFRL's internal accruals. At an appropriate time, the company will look to bring in external capital to accelerate the growth journey," the company said in a statement. The newly incorporated entity will organically incubate and also acquire promising and scalable D2C brands.

Other than providing growth capital, ABFRL will utilise its experience and capabilities to scale up this portfolio. Ashish Dikshit, Managing Director, ABFRL said, "We want to build the next set of iconic brands in the digital space as we evolve with our changing consumers. Leveraging our core capabilities around design, product creation, sourcing and brand building that have enabled us to create some of India's most loved fashion brands in the offline space, we now wish to craft a blockbuster portfolio in the digital space as well." "We are confident that this foray will successfully meet the aspirations of digitally native customers [who are increasingly buying online] and also create long-term value for investors and other stakeholders," he added.

The company will now accelerate the process of building the D2C framework and identifying key talent for this play.

आदित्य बिड़ला फैशन एंड रिटेल लिमिटेड (ABFRL) ने डायरेक्ट टू कंज्यूमर (D2C) व्यवसाय में प्रवेश करने के लिए एक मंच स्थापित करने की योजना की घोषणा की है। यह मौजूदा व्यापार लाइनों में सामना कर रहे भावस्थूल्य वृद्धि का समर्थन करने के लिए है।

बोर्ड ने "फैशन, सौंदर्य और अन्य संबद्ध जीवन शैली क्षेत्रों में श्रेणियों में विशिष्ट, न्यू एज, डिजिटल ब्रांड" के पोर्टफोलियो के निर्माण के लिए एक नयी सहायक कंपनी स्थापित करने के प्रस्ताव को मंजूरी दी है।

"D2C पोर्टफोलियो ऑर्गेनिक और इनऑर्गेनिक माध्यमों से बनाया जाएगा। इस उद्यम को शुरू में ABFRL के आंतरिक स्रोतों से वित्तपोषित किया जाएगा। कंपनी ने एक बयान में कहा, "उचित समय पर, विकास की यात्रा में तेजी लाने के लिए कंपनी बाहरी पूंजी लाने पर विचार करेगी।" नयी निगमित इकाई व्यवस्थित रूप से ऑर्गेनिकली इनक्यूबेट करेगी और आशाजनक और स्केलेबल D2C ब्रांडों का अधिग्रहण भी करेगी।

विकास पूंजी प्रदान करने के अलावा, ABFRL इस पोर्टफोलियो को बढ़ाने के लिए अपने अनुभव और क्षमताओं का उपयोग करेगा। ABFRL के प्रबंध निदेशक आशीष दीक्षित ने कहा, "हम डिजिटल स्पेस में प्रतिष्ठित ब्रांडों का अगला सेट बनाना चाहते हैं क्योंकि हम अपने बदलते उपभोक्ताओं के साथ विकसित होते हैं। डिजाइन, उत्पाद निर्माण, सोर्सिंग और ब्रांड निर्माण के आसपास अपनी मुख्य क्षमताओं का लाभ उठाते हुए, जिसने हमें ऑफलाइन स्पेस में भारत के कुछ सबसे पसंदीदा फैशन ब्रांड बनाने में सक्षम बनाया है, अब हम डिजिटल स्पेस में भी एक ब्लॉकबस्टर पोर्टफोलियो तैयार करना चाहते हैं। उन्होंने कहा, "हमें विश्वास है कि यह प्रयास डिजिटल रूप से मूल ग्राहकों [जो तेजी से ऑनलाइन खरीदारी कर रहे हैं] की आकांक्षाओं को सफलतापूर्वक पूरा करेगा और निवेशकों और अन्य हितधारकों के लिए दीर्घकालिक मूल्य भी पैदा करेगा।"

कंपनी अब D2C ढांचे के निर्माण और इस कार्य के लिए प्रमुख प्रतिभाओं की पहचान करने की प्रक्रिया में तेजी लाएगी।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

ABFRL has the experience and capabilities to scale up businesses
 ABFRL के पास व्यवसायों को बढ़ाने का अनुभव और क्षमताएं हैं

- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- ☐ The statement is a Major factor in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Minor factor in making the decisions
निर्णय लेने में मामूली कारक

(1 mark, negative marking)

122. Aditya Birla Fashion and Retail Ltd (ABFRL), has announced plans to set up a platform for foraying into the Direct to Consumer (D2C) business. This is to support the lack lustre growth in the existing business lines it is facing.
 The Board has approved a proposal to set up a new subsidiary for building a portfolio of "distinct, new-age, digital brands across categories in fashion, beauty and other allied lifestyle segments."
 "The D2C portfolio will be built through organic and inorganic means. This venture will initially be funded through ABFRL's internal accruals. At an appropriate time, the company will look to bring in external capital to accelerate the growth journey," the company said in a statement. The newly incorporated entity will organically incubate and also acquire promising and scalable D2C brands.

Other than providing growth capital, ABFRL will utilise its experience and capabilities to scale up this portfolio. Ashish Dikshit, Managing Director, ABFRL said, "We want to build the next set of iconic brands in the digital space as we evolve with our changing consumers. Leveraging our core capabilities around design, product creation, sourcing and brand building that have enabled us to create some of India's most loved fashion brands in the offline space, we now wish to craft a blockbuster portfolio in the digital space as well." "We are confident that this foray will successfully meet the aspirations of digitally native customers [who are increasingly buying online] and also create long-term value for investors and other stakeholders," he added.

The company will now accelerate the process of building the D2C framework and identifying key talent for this play.

आदित्य बिड़ला फ़ैशन एंड रिटेल लिमिटेड (ABFRL) ने डायरेक्ट टू कंज्यूमर (D2C) व्यवसाय में प्रवेश करने के लिए एक मंच स्थापित करने की योजना की घोषणा की है। यह मौजूदा व्यापार लाइनों में सामना कर रहे भावशून्य वृद्धि का समर्थन करने के लिए है।

बोर्ड ने "फ़ैशन, सौंदर्य और अन्य संबद्ध जीवन शैली क्षेत्रों में श्रेणियों में विशिष्ट, न्यू एज, डिजिटल ब्रांड" के पोर्टफोलियो के निर्माण के लिए एक नयी सहायक कंपनी स्थापित करने के प्रस्ताव को मंजूरी दी है।

"D2C पोर्टफोलियो ऑर्गेनिक और इनऑर्गेनिक माध्यमों से बनाया जाएगा। इस उद्यम को शुरू में ABFRL के आंतरिक स्रोतों से वित्तपोषित किया जाएगा। कंपनी ने एक बयान में कहा, "उचित समय पर, विकास की यात्रा में तेजी लाने के लिए कंपनी बाहरी पूंजी लाने पर विचार करेगी।" नयी निगमित इकाई व्यवस्थित रूप से ऑर्गेनिकली इनक्यूबेट करेगी और आशाजनक और स्केलेबल D2C ब्रांडों का अधिग्रहण भी करेगी।

विकास पूंजी प्रदान करने के अलावा, ABFRL इस पोर्टफोलियो को बढ़ाने के लिए अपने अनुभव और क्षमताओं का उपयोग करेगा। ABFRL के प्रबंध निदेशक आशीष दीक्षित ने कहा, "हम डिजिटल स्पेस में प्रतिष्ठित ब्रांडों का अगला सेट बनाना चाहते हैं क्योंकि हम अपने बदलते उपभोक्ताओं के साथ विकसित होते हैं। डिजाइन, उत्पाद निर्माण, सोर्सिंग और ब्रांड निर्माण के आसपास अपनी मुख्य क्षमताओं का लाभ उठाते हुए, जिसने हमें ऑफलाइन स्पेस में भारत के कुछ सबसे पसंदीदा फ़ैशन ब्रांड बनाने में सक्षम बनाया है, अब हम डिजिटल स्पेस में भी एक ब्लॉकबस्टर पोर्टफोलियो तैयार करना चाहते हैं। उन्होंने कहा, "हमें विश्वास है कि यह प्रयास डिजिटल रूप से मूल ग्राहकों [जो तेजी से ऑनलाइन खरीदारी कर रहे हैं] की आकांक्षाओं को सफलतापूर्वक पूरा करेगा और निवेशकों और अन्य हितधारकों के लिए दीर्घकालिक मूल्य भी पैदा करेगा।"

कंपनी अब D2C ढांचे के निर्माण और इस कार्य के लिए प्रमुख प्रतिभाओं की पहचान करने की प्रक्रिया में तेजी लाएगी।

Read the statements given below and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

नीचे दिए गए कथनों को पढ़िए और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनिए:

A company's strengths in design, products, sourcing & brand building can help in successful creation of a D2C platform

डिजाइन, उत्पादों, सोर्सिंग और ब्रांड निर्माण में कंपनी की ताकत D2C प्लेटफॉर्म के सफल निर्माण में मदद कर सकती है

- ☐ The statement is a Major objective in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य
- ☐ The statement is a Major assumption in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- ☐ The statement is a Major factor in making the decisions
निर्णय लेने में प्रमुख कारक
- ☐ The statement is a Minor factor in making the decisions
निर्णय लेने में मामूली कारक

(1 mark, negative marking)

123. Few companies have attracted as much praise, derision, scepticism and enthusiasm as Tesla Motors and its founder Elon Musk. How can you make sense of Tesla's wild strategies? The latest example is the move to create a "Gigafactory" for car batteries just outside Berlin.

Many ask the wrong questions, such as why Tesla isn't making any money – a question appropriate for a mature business, but not a growth one. They ignore that Tesla is like most rapid growth companies that eat up more cash flow than they produce while in the growth phase.

The big challenge to understanding Tesla's strategy is that most of us only look at it from one level of analysis. At the level of the product, although a Tesla looks the same as other vehicles, underneath the hood the vehicle has a fundamentally different architecture – both in terms of hardware and software. This matters because when incumbents face a new technology architecture, they struggle to understand and adapt.

If we lower our level of analysis to the level of components, rather than products, we see the Tesla strategy in a different light again. The bottleneck for electric vehicles now and in the future is the batteries. If Tesla can dramatically lower the prices of batteries by manufacturing at scale, they lower the barriers to adoption for electric vehicles. Also if they succeed, Tesla controls the biggest profit pool in the future of auto manufacturing.

Lastly, if we raise our level of analysis to the level of systems, we see Tesla in yet another light. The truth is that consumers don't want products, they want solutions. Most other car makers deliver products.

'टेस्ला मोटर्स' और इसके संस्थापक एलोन मस्क की तरह कुछ कंपनियों ने प्रशंसा, उपहास, संदेह और उत्साह को आकर्षित किया है। आप 'टेस्ला' की जंगली रणनीतियों को कैसे समझ सकते हैं? नवीनतम उदाहरण बर्लिन के बाहर कार बैटरी के लिए "गीगाफैक्ट्री" बनाने का कदम है।

कई लोग गलत सवाल पूछते हैं, जैसे कि 'टेस्ला' कोई पैसा क्यों नहीं कमा रही है - एक परिपक्व व्यवसाय के लिए उपयुक्त प्रश्न, लेकिन विकास वाला नहीं। ये इस बात को नज़रअंदाज़ करते हैं कि 'टेस्ला' सबसे तेज़ी से विकास करने वाली कंपनियों की तरह है, जो विकास के चरण में उत्पादन की तुलना में अधिक नकदी प्रवाह खाती हैं।

'टेस्ला' की रणनीति को समझने की बड़ी चुनौती यह है कि हम में से अधिकांश इसे केवल एक स्तर के विश्लेषण से देखते हैं। उत्पाद के स्तर पर, हालांकि 'टेस्ला' अन्य वाहनों की तरह ही दिखती है, हड के नीचे वाहन का मूल रूप से अलग आर्किटेक्चर है - हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर दोनों के मामले में। यह इसलिए मायने रखता है क्योंकि जब पदधारियों को एक नई प्रौद्योगिकी वास्तुकला का सामना करना पड़ता है, तो वे समझने और अनुकूलित करने के लिए संघर्ष करते हैं।

यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को उत्पादों के बजाय घटकों के स्तर तक कम करते हैं, तो हम 'टेस्ला' की रणनीति को फिर से एक अलग रोशनी में देखते हैं। इलेक्ट्रिक वाहनों के लिए अभी और भविष्य में बाधा बैटरी है। यदि 'टेस्ला' बड़े पैमाने पर निर्माण करके बैटरी की कीमतों को नाटकीय रूप से कम कर सकती है, तो वे इलेक्ट्रिक वाहनों को अपनाने के लिए बाधाओं को कम करते हैं। इसके अलावा, अगर वे सफल होते हैं, तो 'टेस्ला' ऑटो निर्माण के भविष्य में सबसे बड़े लाभ पूल को नियंत्रित करती है।

अंत में, यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को सिस्टम के स्तर तक बढ़ाते हैं, तो हम 'टेस्ला' को एक और प्रकाश में देखते हैं। सच्चाई यह है कि उपभोक्ता उत्पाद नहीं चाहते, वे समाधान चाहते हैं। अधिकांश अन्य कार निर्माता उत्पाद वितरित करते हैं।

Tesla's strategy is difficult to understand because :

टेस्ला की रणनीति को समझना मुश्किल है क्योंकि:

- ☐ Elon Musk makes wild statements
एलोन मस्क जंगली बयान देते हैं
- ☐ It is designed keeping in mind all levels of the business & technology
इसे व्यवसाय और प्रौद्योगिकी के सभी स्तरों को ध्यान में रखते हुए बनाया गया है
- ☐ It is making losses
घाटा हो रहा है
- ☐ It is a large company
यह एक बड़ी कंपनी है

(1 mark, negative marking)

124. Few companies have attracted as much praise, derision, scepticism and enthusiasm as Tesla Motors and its founder Elon Musk. How can you make sense of Tesla's wild strategies? The latest example is the move to create a "Gigafactory" for car batteries just outside Berlin.

Many ask the wrong questions, such as why Tesla isn't making any money – a question appropriate for a mature business, but not a growth one. They ignore that Tesla is like most rapid growth companies that eat up more cash flow than they produce while in the growth phase.

The big challenge to understanding Tesla's strategy is that most of us only look at it from one level of analysis. At the level of the product, although a Tesla looks the same as other vehicles, underneath the hood the vehicle has a fundamentally different architecture – both in terms of hardware and software. This matters because when incumbents face a new technology architecture, they struggle to understand and adapt.

If we lower our level of analysis to the level of components, rather than products, we see the Tesla strategy in a different light again. The bottleneck for electric vehicles now and in the future is the batteries. If Tesla can dramatically lower the prices of batteries by manufacturing at scale, they lower the barriers to adoption for electric vehicles. Also if they succeed, Tesla controls the biggest profit pool in the future of auto manufacturing.

Lastly, if we raise our level of analysis to the level of systems, we see Tesla in yet another light. The truth is that consumers don't want products, they want solutions. Most other car makers deliver products.

टेस्ला मोटर्स और इसके संस्थापक एलोन मस्क की तरह कुछ कंपनियों ने प्रशंसा, उपहास, संदेह और उत्साह को आकर्षित किया है। आप 'टेस्ला' की जंगली रणनीतियों को कैसे समझ सकते हैं? नवीनतम उदाहरण बर्लिन के बाहर कार बैटरी के लिए "गीगाफैक्ट्री" बनाने का कदम है।

कई लोग गलत सवाल पूछते हैं, जैसे कि 'टेस्ला' कोई पैसा क्यों नहीं कमा रही है - एक परिपक्व व्यवसाय के लिए उपयुक्त प्रश्न, लेकिन विकास वाला नहीं। ये इस बात को नज़रअंदाज़ करते हैं कि 'टेस्ला' सबसे तेज़ी से विकास करने वाली कंपनियों की तरह है, जो विकास के चरण में उत्पादन की तुलना में अधिक नकदी प्रवाह खाती हैं।

'टेस्ला' की रणनीति को समझने की बड़ी चुनौती यह है कि हम में से अधिकांश इसे केवल एक स्तर के विश्लेषण से देखते हैं। उत्पाद के स्तर पर, हालांकि 'टेस्ला' अन्य वाहनों की तरह ही दिखती है, हड के नीचे वाहन का मूल रूप से अलग आर्किटेक्चर है - हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर दोनों के मामले में। यह इसलिए मायने रखता है क्योंकि जब पद्धतियों को एक नई प्रौद्योगिकी वास्तुकला का सामना करना पड़ता है, तो ये समझने और अनुकूलित करने के लिए संघर्ष करते हैं।

यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को उत्पादों के बजाय घटकों के स्तर तक कम करते हैं, तो हम 'टेस्ला' की रणनीति को फिर से एक अलग रोशनी में देखते हैं। इलेक्ट्रिक वाहनों के लिए अभी और भविष्य में बाधा बैटरी है। यदि 'टेस्ला' बड़े पैमाने पर निर्माण करके बैटरी की कीमतों को नाटकीय रूप से कम कर सकती है, तो ये इलेक्ट्रिक वाहनों को अपनाने के लिए बाधाओं को कम करते हैं। इसके अलावा, अगर ये सफल होते हैं, तो 'टेस्ला' ऑटो निर्माण के भविष्य में सबसे बड़े लाभ पूल को नियंत्रित करती है।

अंत में, यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को सिस्टम के स्तर तक बढ़ाते हैं, तो हम 'टेस्ला' को एक और प्रकाश में देखते हैं। सच्चाई यह है कि उपभोक्ता उत्पाद नहीं चाहते, वे समाधान चाहते हैं। अधिकांश अन्य कार निर्माता उत्पाद वितरित करते हैं।

Tesla is setting up a Gigafactory because:

टेस्ला एक गीगाफैक्ट्री स्थापित कर रही है क्योंकि:

- ☐ Making batteries is a great business
बैटरी बनाना एक बेहतरीन व्यवसाय है
- ☐ It feels batteries can be made cheaper in large factories
ऐसा लगता है कि बड़ी फैक्ट्रियों में बैटरियों को सस्ता बनाया जा सकता है
- ☐ Its CEO is known for wild strategies
इसके सीईओ जंगली रणनीतियों के लिए जाने जाते हैं
- ☐ It is facing problem sourcing batteries
इसे बैटरी प्राप्त करने में समस्या का सामना करना पड़ रहा है

(1 mark, negative marking)

125. Few companies have attracted as much praise, derision, scepticism and enthusiasm as Tesla Motors and its founder Elon Musk. How can you make sense of Tesla's wild strategies? The latest example is the move to create a "Gigafactory" for car batteries just outside Berlin.

Many ask the wrong questions, such as why Tesla isn't making any money – a question appropriate for a mature business, but not a growth one. They ignore that Tesla is like most rapid growth companies that eat up more cash flow than they produce while in the growth phase.

The big challenge to understanding Tesla's strategy is that most of us only look at it from one level of analysis. At the level of the product, although a Tesla looks the same as other vehicles, underneath the hood the vehicle has a fundamentally different architecture – both in terms of hardware and software. This matters because when incumbents face a new technology architecture, they struggle to understand and adapt.

If we lower our level of analysis to the level of components, rather than products, we see the Tesla strategy in a different light again. The bottleneck for electric vehicles now and in the future is the batteries. If Tesla can dramatically lower the prices of batteries by manufacturing at scale, they lower the barriers to adoption for electric vehicles. Also if they succeed, Tesla controls the biggest profit pool in the future of auto manufacturing.

Lastly, if we raise our level of analysis to the level of systems, we see Tesla in yet another light. The truth is that consumers don't want products, they want solutions. Most other car makers deliver products.

'टेस्ला मोटर्स' और इसके संस्थापक एलोन मस्क की तरह कुछ कंपनियों ने प्रशंसा, उपहास, संदेह और उत्साह को आकर्षित किया है। आप 'टेस्ला' की जंगली रणनीतियों को कैसे समझ सकते हैं? नवीनतम उदाहरण बर्लिन के बाहर कार बैटरी के लिए "गीगाफैक्ट्री" बनाने का कदम है।

कई लोग गलत सवाल पूछते हैं, जैसे कि 'टेस्ला' कोई पैसा क्यों नहीं कमा रही है - एक परिपक्व व्यवसाय के लिए उपयुक्त प्रश्न, लेकिन विकास वाला नहीं। ये इस बात को नजरअंदाज करते हैं कि 'टेस्ला' सबसे तेजी से विकास करने वाली कंपनियों की तरह है, जो विकास के चरण में उत्पादन की तुलना में अधिक नकदी प्रवाह खाती हैं।

'टेस्ला' की रणनीति को समझने की बड़ी चुनौती यह है कि हम में से अधिकांश इसे केवल एक स्तर के विश्लेषण से देखते हैं। उत्पाद के स्तर पर, हालांकि 'टेस्ला' अन्य वाहनों की तरह ही दिखती है, हड के नीचे वाहन का मूल रूप से अलग आर्किटेक्चर है - हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर दोनों के मामले में। यह इसलिए मायने रखता है क्योंकि जब पद्धतियों को एक नई प्रौद्योगिकी वास्तुकला का सामना करना पड़ता है, तो ये समझने और अनुकूलित करने के लिए संघर्ष करते हैं।

यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को उत्पादों के बजाय घटकों के स्तर तक कम करते हैं, तो हम 'टेस्ला' की रणनीति को फिर से एक अलग रोशनी में देखते हैं। इलेक्ट्रिक वाहनों के लिए अभी और भविष्य में बाधा बैटरी है। यदि 'टेस्ला' बड़े पैमाने पर निर्माण करके बैटरी की कीमतों को नाटकीय रूप से कम कर सकती है, तो ये इलेक्ट्रिक वाहनों को अपनाने के लिए बाधाओं को कम करते हैं। इसके अलावा, अगर ये सफल होते हैं, तो 'टेस्ला' ओटो निर्माण के भविष्य में सबसे बड़े लाभ पूल को नियंत्रित करती है।

अंत में, यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को सिस्टम के स्तर तक बढ़ाते हैं, तो हम 'टेस्ला' को एक और प्रकाश में देखते हैं। सच्चाई यह है कि उपभोक्ता उत्पाद नहीं चाहते, वे समाधान चाहते हैं। अधिकांश अन्य कार निर्माता उत्पाद वितरित करते हैं।

Tesla promises to deliver to its consumer

टेस्ला ने अपने उपभोक्ता को यह देने का वादा किया है

- ☐ All of these
ऊपर के सभी
- ☐ A technologically advanced car
एक तकनीकी रूप से उन्नत कार
- ☐ An experience and sense of pride
एक अनुभव और गर्व की भावना
- ☐ A solution to solve their mobility requirement
उनकी गतिशीलता आवश्यकता को हल करने का एक समाधान

(1 mark, negative marking)

126. Few companies have attracted as much praise, derision, scepticism and enthusiasm as Tesla Motors and its founder Elon Musk. How can you make sense of Tesla's wild strategies? The latest example is the move to create a "Gigafactory" for car batteries just outside Berlin.

Many ask the wrong questions, such as why Tesla isn't making any money – a question appropriate for a mature business, but not a growth one. They ignore that Tesla is like most rapid growth companies that eat up more cash flow than they produce while in the growth phase.

The big challenge to understanding Tesla's strategy is that most of us only look at it from one level of analysis. At the level of the product, although a Tesla looks the same as other vehicles, underneath the hood the vehicle has a fundamentally different architecture – both in terms of hardware and software. This matters because when incumbents face a new technology architecture, they struggle to understand and adapt.

If we lower our level of analysis to the level of components, rather than products, we see the Tesla strategy in a different light again. The bottleneck for electric vehicles now and in the future is the batteries. If Tesla can dramatically lower the prices of batteries by manufacturing at scale, they lower the barriers to adoption for electric vehicles. Also if they succeed, Tesla controls the biggest profit pool in the future of auto manufacturing.

Lastly, if we raise our level of analysis to the level of systems, we see Tesla in yet another light. The truth is that consumers don't want products, they want solutions. Most other car makers deliver products.

टैस्ला मोटर्स और इसके संस्थापक एलोन मस्क की तरह कुछ कंपनियों ने प्रशंसा, उपहास, संदेह और उत्साह को आकर्षित किया है। आप 'टैस्ला' की जंगली रणनीतियों को कैसे समझ सकते हैं? नवीनतम उदाहरण बर्लिन के बाहर कार बैटरी के लिए "गीगाफैक्ट्री" बनाने का कदम है।

कई लोग गलत सवाल पूछते हैं, जैसे कि 'टैस्ला' कोई पैसा क्यों नहीं कमा रही है - एक परिपक्व व्यवसाय के लिए उपयुक्त प्रश्न, लेकिन विकास वाला नहीं। ये इस बात को नज़रअंदाज़ करते हैं कि 'टैस्ला' सबसे तेज़ी से विकास करने वाली कंपनियों की तरह है, जो विकास के चरण में उत्पादन की तुलना में अधिक नकदी प्रवाह खाती है।

'टैस्ला' की रणनीति को समझने की बड़ी चुनौती यह है कि हम में से अधिकांश इसे केवल एक स्तर के विश्लेषण से देखते हैं। उत्पाद के स्तर पर, हालांकि 'टैस्ला' अन्य वाहनों की तरह ही दिखती है, हड्डी के नीचे वाहन का मूल रूप से अलग आर्किटेक्चर है - हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर दोनों के मामले में। यह इसलिए मायने रखता है क्योंकि जब पदधारियों को एक नई प्रौद्योगिकी वास्तुकला का सामना करना पड़ता है, तो वे समझने और अनुकूलित करने के लिए संघर्ष करते हैं।

यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को उत्पादों के बजाय घटकों के स्तर तक कम करते हैं, तो हम 'टैस्ला' की रणनीति को फिर से एक अलग रोशनी में देखते हैं। इलेक्ट्रिक वाहनों के लिए अभी और भविष्य में बाधा बैटरी है। यदि 'टैस्ला' बड़े पैमाने पर निर्माण करके बैटरी की कीमतों को नाटकीय रूप से कम कर सकती है, तो वे इलेक्ट्रिक वाहनों को अपनाने के लिए बाधाओं को कम करते हैं। इसके अलावा, अगर वे सफल होते हैं, तो 'टैस्ला' ऑटो निर्माण के भविष्य में सबसे बड़े लाभ पूल को नियंत्रित करती है।

अंत में, यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को सिस्टम के स्तर तक बढ़ाते हैं, तो हम 'टैस्ला' को एक और प्रकाश में देखते हैं। सचचाई यह है कि उपभोक्ता उत्पाद नहीं चाहते, वे समाधान चाहते हैं। अधिकांश अन्य कार निर्माता उत्पाद वितरित करते हैं।

Tesla is making profits today because:

टैस्ला आज मुनाफा कमा रही है क्योंकि:

- ☐ None of the options are correct
कोई भी विकल्प सही नहीं है
- ☐ Its sales are growing
इसकी बिक्री बढ़ रही है
- ☐ It buys cheap raw material
यह सस्ता कच्चा माल खरीदती है
- ☐ Its cars are very expensive
इसकी कारें बहुत महंगी हैं

(1 mark, negative marking)

127. Few companies have attracted as much praise, derision, scepticism and enthusiasm as Tesla Motors and its founder Elon Musk. How can you make sense of Tesla's wild strategies? The latest example is the move to create a "Gigafactory" for car batteries just outside Berlin.

Many ask the wrong questions, such as why Tesla isn't making any money – a question appropriate for a mature business, but not a growth one. They ignore that Tesla is like most rapid growth companies that eat up more cash flow than they produce while in the growth phase.

The big challenge to understanding Tesla's strategy is that most of us only look at it from one level of analysis. At the level of the product, although a Tesla looks the same as other vehicles, underneath the hood the vehicle has a fundamentally different architecture – both in terms of hardware and software. This matters because when incumbents face a new technology architecture, they struggle to understand and adapt.

If we lower our level of analysis to the level of components, rather than products, we see the Tesla strategy in a different light again. The bottleneck for electric vehicles now and in the future is the batteries. If Tesla can dramatically lower the prices of batteries by manufacturing at scale, they lower the barriers to adoption for electric vehicles. Also if they succeed, Tesla controls the biggest profit pool in the future of auto manufacturing.

Lastly, if we raise our level of analysis to the level of systems, we see Tesla in yet another light. The truth is that consumers don't want products, they want solutions. Most other car makers deliver products.

टेस्ला मोटर्स और इसके संस्थापक एलोन मस्क की तरह कुछ कंपनियों ने प्रशंसा, उपहास, संदेह और उत्साह को आकर्षित किया है। आप 'टेस्ला' की जंगली रणनीतियों को कैसे समझ सकते हैं? नवीनतम उदाहरण बर्लिन के बाहर कार बैटरी के लिए "गीगाफैक्ट्री" बनाने का कदम है।

कई लोग गलत सवाल पूछते हैं, जैसे कि 'टेस्ला' कोई पैसा क्यों नहीं कमा रही है - एक परिपक्व व्यवसाय के लिए उपयुक्त प्रश्न, लेकिन विकास वाला नहीं। ये इस बात को नज़रअंदाज़ करते हैं कि 'टेस्ला' सबसे तेज़ी से विकास करने वाली कंपनियों की तरह है, जो विकास के चरण में उत्पादन की तुलना में अधिक नकदी प्रवाह खाती है।

'टेस्ला' की रणनीति को समझने की बड़ी चुनौती यह है कि हम में से अधिकांश इसे केवल एक स्तर के विश्लेषण से देखते हैं। उत्पाद के स्तर पर, हालांकि 'टेस्ला' अन्य वाहनों की तरह ही दिखती है, हड्डी के नीचे वाहन का मूल रूप से अलग आर्किटेक्चर है - हार्डवेयर और सॉफ्टवेयर दोनों के मामले में। यह इसलिए मायने रखता है क्योंकि जब पदधारियों को एक नई प्रौद्योगिकी वास्तुकला का सामना करना पड़ता है, तो वे समझने और अनुकूलित करने के लिए संघर्ष करते हैं।

यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को उत्पादों के बजाय घटकों के स्तर तक कम करते हैं, तो हम 'टेस्ला' की रणनीति को फिर से एक अलग रोशनी में देखते हैं। इलेक्ट्रिक वाहनों के लिए अभी और भविष्य में बाधा बैटरी है। यदि 'टेस्ला' बड़े पैमाने पर निर्माण करके बैटरी की कीमतों को नाटकीय रूप से कम कर सकती है, तो वे इलेक्ट्रिक वाहनों को अपनाने के लिए बाधाओं को कम करते हैं। इसके अलावा, अगर वे सफल होते हैं, तो 'टेस्ला' ओटो निर्माण के भविष्य में सबसे बड़े लाभ पूल को नियंत्रित करती है।

अंत में, यदि हम अपने विश्लेषण के स्तर को सिस्टम के स्तर तक बढ़ाते हैं, तो हम 'टेस्ला' को एक और प्रकाश में देखते हैं। सचचाई यह है कि उपभोक्ता उत्पाद नहीं चाहते, वे समाधान चाहते हैं। अधिकांश अन्य कार निर्माता उत्पाद वितरित करते हैं।

It is difficult for other companies to copy Tesla because

अन्य कंपनियों के लिए टेस्ला की नकल करना मुश्किल है क्योंकि

- ☐ All of these
- ☐ ऊपर के सभी
- ☐ They are not able to understand the change at all levels
- ☐ वे हर स्तर पर बदलाव को नहीं समझ पा रहे हैं
- ☐ They are reluctant to abandon their existing way of doing things
- ☐ वे काम करने के अपने मौजूदा तरीके को छोड़ने के लिए अनिच्छुक हैं
- ☐ They are reluctant to change
- ☐ वे बदलने के लिए अनिच्छुक हैं

(1 mark, negative marking)

128. American chip-making giant Intel is a shadow of its former self. Despite the global semiconductor shortage, which has boosted rival chipmakers, Intel is making less money than a year ago with net income down 21% year over year to US\$4.6 billion (£3.4 billion). Unfortunately, this is an ongoing trend.

Intel was the world's largest chipmaker until 2021, when it was dethroned by Samsung. Though Samsung's main business is memory chips, which is a different segment of the market to Intel's microprocessors, it is sign of Intel's decline.

During the most recent earnings call with analysts, CEO Pat Gelsinger had to concede that the technology in Intel's data-centre processors hadn't been improved in five years. "[Intel] fell behind AMD in chip design and Taiwan Semiconductor (TSMC) in manufacturing."

Intel's engineers – from research to design to manufacturing – have always worked as a close in-house team. In contrast, fellow US rivals like Qualcomm, Nvidia and AMD, have either shed their manufacturing capacity or never had it in the first place. They outsource to suppliers such as TSMC and other third-party foundries in Taiwan for the same reason that most of the stuff sold in Walmart is made in China: it's cheaper.

When mobile took off, the chipset didn't require as much computing power as those in a laptop or PC, since the priority was energy-saving to extend battery life on a single charge. As Intel was in the business of selling top-quality chips for high margins, it left its rivals to supply chipsets for this new market.

Companies like TSMC doesn't have to shoulder the risks of launching a new product. It just needs to excel in manufacturing, because if a Qualcomm product fails, AMD's may take off. For chip designers, on the other hand outsourcing to TSMC has gradually meant they can afford to be fast-moving and bold in product design. If a new chip doesn't sell, they can pull the plug without having to worry about the factory: that's TSMC's problem.

Unlike the above Intel needs to ensure that every product wins with enough volume to feed its network of factories, each costing billions of dollars. This has made the company more and more conservative. And having stuck to supplying chips to PCs, servers and data centres, it is struggling to innovate. Tellingly, the company's gross margin – total revenue minus the cost of production – has been sliding for nearly a decade. The biggest danger for a technology company is that it's not developing leading-edge products fast enough, backsliding into selling commodities.

अमेरिकी चिप बनाने वाली कंपनी इंटेल अपने पूर्व स्व की छाया है। ग्लोबल सेमीकंडक्टर की कमी के बावजूद, जिसने प्रतिद्वंद्वी चिपमेकर्स को बढ़ावा दिया है, इंटेल एक साल पहले की तुलना में कम पैसा कमा रही है, जिसकी शुद्ध आय साल दर साल 21% कम होकर 4.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर (£ 3.4 बिलियन) हो गई है। दुर्भाग्य से, यह एक चल रही प्रवृत्ति है।

इंटेल 2021 तक दुनिया का सबसे बड़ा चिप निर्माता था, जब इसे सैमसंग ने अलग कर दिया था। हालांकि सैमसंग का मुख्य व्यवसाय मेमोरी चिप्स है, जो इंटेल के माइक्रोप्रोसेसर्स के लिए बाजार का एक अलग खंड है, यह इंटेल की गिरावट का संकेत है।

विशेषज्ञों के साथ हाल ही की कमाई कॉल के दौरान, सीईओ पैट जेल्सिंगर को यह स्वीकार करना पड़ा कि इंटेल के डेटा-सेंटर प्रोसेसर में प्रौद्योगिकी में पांच वर्षों में सुधार नहीं हुआ है। "इंटेल चिप डिजाइन में AMD से और विनिर्माण में ताइवान सेमीकंडक्टर (TSMC) से पीछे रह गयी।"

इंटेल के इंजीनियरों ने अनुसंधान से लेकर डिजाइन, निर्माण तक हमेशा एक करीबी इन-हाउस टीम के रूप में काम किया है। इसके विपरीत, Qualcomm, Nvidia और AMD जैसे साथी अमेरिकी प्रतिद्वंद्वियों ने या तो अपनी विनिर्माण क्षमता खो दी है, या पहले स्थान पर कभी नहीं थी। वे ताइवान में TSMC और अन्य थर्ड पार्टी फाउंड्री जैसे आपूर्तिकर्ताओं को आउटसोर्स करते हैं, इसी कारण से वॉलमार्ट में बेचे जाने वाले अधिकांश सामान चीन में बने होते हैं: यह सस्ता है।

जब मोबाइल ने उड़ान भरी, तो चिपसेट को उतनी कंप्यूटिंग शक्ति की आवश्यकता नहीं थी जितनी लैपटॉप या पीसी में होती है; क्योंकि प्राथमिकता एक बार चार्ज करने पर बैटरी जीवन को बढ़ाने के लिए ऊर्जा की बचत थी। चूंकि इंटेल उच्च मार्जिन के लिए उच्च गुणवत्ता वाले चिप्स बेचने के व्यवसाय में थी, इसने अपने प्रतिद्वंद्वियों को इस नए बाजार के लिए चिपसेट की आपूर्ति करने के लिए छोड़ दिया।

TSMC जैसी कंपनियों को एक नया उत्पाद लॉन्च करने का जोखिम नहीं उठाना पड़ता है। इसे केवल निर्माण में उत्कृष्टता प्राप्त करने की आवश्यकता है, क्योंकि यदि Qualcomm उत्पाद विफल हो जाता है, तो AMD के उत्पाद में उछाल आ सकता है। दूसरी ओर, चिप डिजाइनरों के लिए TSMC को आउटसोर्सिंग का मतलब धीरे-धीरे वे उत्पाद डिजाइन में तेजी से आगे बढ़ने और साहसी होने का जोखिम उठा सकते हैं। यदि कोई नई चिप नहीं बिकती है, तो वे कारखाने की चिंता किए बिना आपूर्ति समाप्त कर सकते हैं: यह TSMC की समस्या है।

उपरोक्त के विपरीत, इंटेल को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि प्रत्येक उत्पाद अपने कारखानों के नेटवर्क को कायम रखने के लिए पर्याप्त मात्रा में उभरकर आता रहे, प्रत्येक की लागत अरबों डॉलर है। इसने कंपनी को और अधिक रूढ़िवादी बना दिया है और पीसी, सर्वर और डेटा केंद्रों को चिप्स की आपूर्ति करने के लिए कंपनीअटकी हुई है, इसलिए नवपरिवर्तन के लिए संघर्ष कर रही है। उल्लेखनीय रूप से, कंपनी का सकल मार्जिन - कुल राजस्व से उत्पादन की लागत घटाकर मिलनेवाला लाभ - लगभग एक दशक से फिसल रहा है। एक प्रौद्योगिकी कंपनी के लिए सबसे बड़ा खतरा यह है कि वह अग्रणी उत्पादों को तेजी से विकसित नहीं कर रही है, जो वस्तुओं की बिक्री में पीछे हट रही है।

Intel is making losses. What are the challenges ?

इंटेल घाटे में चल रहा है। चुनौतियां क्या हैं?

- ☐ It is not able to keep good Research scientists
यह अच्छे शोध वैज्ञानिकों को रखने में सक्षम नहीं है
- ☐ It is falling behind in both design and manufacturing ability
यह डिजाइन और निर्माण क्षमता दोनों में पिछड़ रही है
- ☐ None of the options given are correct
दिए गए विकल्पों में से कोई भी सही नहीं है
- ☐ Its products are more expensive
इसके उत्पाद अधिक महंगे हैं

(1 mark, negative marking)

129. American chip-making giant Intel is a shadow of its former self. Despite the global semiconductor shortage, which has boosted rival chipmakers, Intel is making less money than a year ago with net income down 21% year over year to US\$4.6 billion (£3.4 billion). Unfortunately, this is an ongoing trend.

Intel was the world's largest chipmaker until 2021, when it was dethroned by Samsung. Though Samsung's main business is memory chips, which is a different segment of the market to Intel's microprocessors, it is sign of Intel's decline.

During the most recent earnings call with analysts, CEO Pat Gelsinger had to concede that the technology in Intel's data-centre processors hadn't been improved in five years. "[Intel] fell behind AMD in chip design and Taiwan Semiconductor (TSMC) in manufacturing."

Intel's engineers – from research to design to manufacturing – have always worked as a close in-house team. In contrast, fellow US rivals like Qualcomm, Nvidia and AMD, have either shed their manufacturing capacity or never had it in the first place. They outsource to suppliers such as TSMC and other third-party foundries in Taiwan for the same reason that most of the stuff sold in Walmart is made in China: it's cheaper.

When mobile took off, the chipset didn't require as much computing power as those in a laptop or PC, since the priority was energy-saving to extend battery life on a single charge. As Intel was in the business of selling top-quality chips for high margins, it left its rivals to supply chipsets for this new market.

Companies like TSMC doesn't have to shoulder the risks of launching a new product. It just needs to excel in manufacturing, because if a Qualcomm product fails, AMD's may take off. For chip designers, on the other hand outsourcing to TSMC has gradually meant they can afford to be fast-moving and bold in product design. If a new chip doesn't sell, they can pull the plug without having to worry about the factory: that's TSMC's problem.

Unlike the above Intel needs to ensure that every product wins with enough volume to feed its network of factories, each costing billions of dollars. This has made the company more and more conservative. And having stuck to supplying chips to PCs, servers and data centres, it is struggling to innovate. Tellingly, the company's gross margin – total revenue minus the cost of production – has been sliding for nearly a decade. The biggest danger for a technology company is that it's not developing leading-edge products fast enough, backsliding into selling commodities.

अमेरिकी चिप बनाने वाली कंपनी इंटेल अपने पूर्व स्व की छाया है। ग्लोबल सेमीकंडक्टर की कमी के बावजूद, जिसने प्रतिद्वंद्वी चिपमेकर्स को बढ़ावा दिया है, इंटेल एक साल पहले की तुलना में कम पैसा कमा रही है, जिसकी शुद्ध आय साल दर साल 21% कम होकर 4.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर (£ 3.4 बिलियन) हो गई है। दुर्भाग्य से, यह एक चल रही प्रवृत्ति है।

इंटेल 2021 तक दुनिया का सबसे बड़ा चिप निर्माता था, जब इसे सैमसंग ने अलग कर दिया था। हालांकि सैमसंग का मुख्य व्यवसाय मेमोरी चिप्स है, जो इंटेल के माइक्रोप्रोसेसर्स के लिए बाजार का एक अलग खंड है, यह इंटेल की गिरावट का संकेत है।

विशेषकों के साथ हाल ही की कमाई कॉल के दौरान, सीईओ पैट गेल्सिंगर को यह स्वीकार करना पड़ा कि इंटेल के डेटा-सेंटर प्रोसेसर में प्रौद्योगिकी में पांच वर्षों में सुधार नहीं हुआ है। "इंटेल चिप डिजाइन में AMD से और विनिर्माण में ताइवान सेमीकंडक्टर (TSMC) से पीछे रह गयी।"

इंटेल के इंजीनियरों ने अनुसंधान से लेकर डिजाइन, निर्माण तक हमेशा एक करीबी इन-हाउस टीम के रूप में काम किया है। इसके विपरीत, Qualcomm, Nvidia और AMD जैसे साथी अमेरिकी प्रतिद्वंद्वियों ने या तो अपनी विनिर्माण क्षमता खो दी है, या पहले स्थान पर कभी नहीं थी। वे ताइवान में TSMC और अन्य थर्ड पार्टी फाउंड्री जैसे आपूर्तिकर्ताओं को आउटसोर्स करते हैं, इसी कारण से वॉलमार्ट में बेचे जाने वाले अधिकांश सामान चीन में बने होते हैं: यह सस्ता है।

जब मोबाइल ने उड़ान भरी, तो चिपसेट को उतनी कंप्यूटिंग शक्ति की आवश्यकता नहीं थी जितनी लैपटॉप या पीसी में होती है; क्योंकि प्राथमिकता एक बार चार्ज करने पर बैटरी जीवन को बढ़ाने के लिए ऊर्जा की बचत थी। चूंकि इंटेल उच्च मार्जिन के लिए उच्च गुणवत्ता वाले चिप्स बेचने के व्यवसाय में थी, इसने अपने प्रतिद्वंद्वियों को इस नए बाजार के लिए चिपसेट की आपूर्ति करने के लिए छोड़ दिया।

TSMC जैसी कंपनियों को एक नया उत्पाद लॉन्च करने का जोखिम नहीं उठाना पड़ता है। इसे केवल निर्माण में उत्कृष्टता प्राप्त करने की आवश्यकता है, क्योंकि यदि Qualcomm उत्पाद विफल हो जाता है, तो AMD के उत्पाद में उछाल आ सकता है। दूसरी ओर, चिप डिजाइनरों के लिए TSMC को आउटसोर्सिंग का मतलब धीरे-धीरे वे उत्पाद डिजाइन में तेजी से आगे बढ़ने और साहसी होने का जोखिम उठा सकते हैं। यदि कोई नई चिप नहीं बिकती है, तो वे कारखाने की चिंता किए बिना आपूर्ति समाप्त कर सकते हैं: यह TSMC की समस्या है।

उपरोक्त के विपरीत, इंटेल को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि प्रत्येक उत्पाद अपने कारखानों के नेटवर्क को कायम रखने के लिए पर्याप्त मात्रा में उभरकर आता रहे, प्रत्येक की लागत अरबों डॉलर है। इसने कंपनी को और अधिक रूढ़िवादी बना दिया है और पीसी, सर्वर और डेटा केंद्रों को चिप्स की आपूर्ति करने के लिए कंपनीअटकी हुई है, इसलिए नवपरिवर्तन के लिए संघर्ष कर रही है। उल्लेखनीय रूप से, कंपनी का सकल मार्जिन - कुल राजस्व से उत्पादन की लागत घटाकर मिलनेवाला लाभ - लगभग एक दशक से फिसल रहा है। एक प्रौद्योगिकी कंपनी के लिए सबसे बड़ा खतरा यह है कि वह अग्रणी उत्पादों को तेजी से विकसित नहीं कर रही है, जो यस्तुओं की बिक्री में पीछे हट रही है।

Intel is not able to capitalise on new trends in customer requirement. Why?

इंटेल ग्राहक आवश्यकता में नए रुझानों को भुनाने में सक्षम नहीं है। क्यों?

- ☐ It has become conservative and risk averse
यह रूढ़िवादी और जोखिम से दूर हो गयी है
- ☐ It is making losses
घाटा हो रहा है
- ☐ It does not have factories to make new products
इसमें नए उत्पाद बनाने के लिए कारखाने नहीं हैं
- ☐ It is more concerned about running its existing factories which it owns
यह स्वयं के मौजूदा कारखानों को चलाने के बारे में अधिक चिंतित है

(1 mark, negative marking)

130. American chip-making giant Intel is a shadow of its former self. Despite the global semiconductor shortage, which has boosted rival chipmakers, Intel is making less money than a year ago with net income down 21% year over year to US\$4.6 billion (£3.4 billion). Unfortunately, this is an ongoing trend.

Intel was the world's largest chipmaker until 2021, when it was dethroned by Samsung. Though Samsung's main business is memory chips, which is a different segment of the market to Intel's microprocessors, it is sign of Intel's decline.

During the most recent earnings call with analysts, CEO Pat Gelsinger had to concede that the technology in Intel's data-centre processors hadn't been improved in five years. "[Intel] fell behind AMD in chip design and Taiwan Semiconductor (TSMC) in manufacturing."

Intel's engineers – from research to design to manufacturing – have always worked as a close in-house team. In contrast, fellow US rivals like Qualcomm, Nvidia and AMD, have either shed their manufacturing capacity or never had it in the first place. They outsource to suppliers such as TSMC and other third-party foundries in Taiwan for the same reason that most of the stuff sold in Walmart is made in China: it's cheaper.

When mobile took off, the chipset didn't require as much computing power as those in a laptop or PC, since the priority was energy-saving to extend battery life on a single charge. As Intel was in the business of selling top-quality chips for high margins, it left its rivals to supply chipsets for this new market.

Companies like TSMC doesn't have to shoulder the risks of launching a new product. It just needs to excel in manufacturing, because if a Qualcomm product fails, AMD's may take off. For chip designers, on the other hand outsourcing to TSMC has gradually meant they can afford to be fast-moving and bold in product design. If a new chip doesn't sell, they can pull the plug without having to worry about the factory: that's TSMC's problem.

Unlike the above Intel needs to ensure that every product wins with enough volume to feed its network of factories, each costing billions of dollars. This has made the company more and more conservative. And having stuck to supplying chips to PCs, servers and data centres, it is struggling to innovate. Tellingly, the company's gross margin – total revenue minus the cost of production – has been sliding for nearly a decade. The biggest danger for a technology company is that it's not developing leading-edge products fast enough, backsliding into selling commodities.

अमेरिकी चिप बनाने वाली कंपनी इंटेल अपने पूर्व स्व की छाया है। ग्लोबल सेमीकंडक्टर की कमी के बावजूद, जिसने प्रतिद्वंद्वी चिपमेकर्स को बढ़ावा दिया है, इंटेल एक साल पहले की तुलना में कम पैसा कमा रही है, जिसकी शुद्ध आय साल दर साल 21% कम होकर 4.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर (£ 3.4 बिलियन) हो गई है। दुर्भाग्य से, यह एक चल रही प्रवृत्ति है।

इंटेल 2021 तक दुनिया का सबसे बड़ा चिप निर्माता था, जब इसे सैमसंग ने अलग कर दिया था। हालांकि सैमसंग का मुख्य व्यवसाय मेमोरी चिप्स है, जो इंटेल के माइक्रोप्रोसेसरों के लिए बाजार का एक अलग खंड है, यह इंटेल की गिरावट का संकेत है।

विश्लेषकों के साथ हाल ही की कमाई कॉल के दौरान, सीईओ पैट जेल्सिंगर को यह स्वीकार करना पड़ा कि इंटेल के डेटा-सेंटर प्रोसेसर में प्रौद्योगिकी में पांच वर्षों में सुधार नहीं हुआ है। "इंटेल चिप डिजाइन में AMD से और विनिर्माण में ताइवान सेमीकंडक्टर (TSMC) से पीछे रह गयी।"

इंटेल के इंजीनियरों ने अनुसंधान से लेकर डिजाइन, निर्माण तक हमेशा एक करीबी इन-हाउस टीम के रूप में काम किया है। इसके विपरीत, Qualcomm, Nvidia और AMD जैसे साथी अमेरिकी प्रतिद्वंद्वियों ने या तो अपनी विनिर्माण क्षमता खो दी है, या पहले स्थान पर कभी नहीं थी। वे ताइवान में TSMC और अन्य थर्ड पार्टी फाउंड्री जैसे आपूर्तिकर्ताओं को आउटसोर्स करते हैं, इसी कारण से वॉलमार्ट में बेचे जाने वाले अधिकांश सामान चीन में बने होते हैं: यह सस्ता है।

जब मोबाइल ने उड़ान भरी, तो चिपसेट को उतनी कंप्यूटिंग शक्ति की आवश्यकता नहीं थी जितनी लैपटॉप या पीसी में होती है; क्योंकि प्राथमिकता एक बार चार्ज करने पर बैटरी जीवन को बढ़ाने के लिए ऊर्जा की बचत थी। चूंकि इंटेल उच्च मार्जिन के लिए उच्च गुणवत्ता वाले चिप्स बेचने के व्यवसाय में थी, इसने अपने प्रतिद्वंद्वियों को इस नए बाजार के लिए चिपसेट की आपूर्ति करने के लिए छोड़ दिया।

TSMC जैसी कंपनियों को एक नया उत्पाद लॉन्च करने का जोखिम नहीं उठाना पड़ता है। इसे केवल निर्माण में उत्कृष्टता प्राप्त करने की आवश्यकता है, क्योंकि यदि Qualcomm उत्पाद विफल हो जाता है, तो AMD के उत्पाद में उछाल आ सकता है। दूसरी ओर, चिप डिजाइनरों के लिए TSMC को आउटसोर्सिंग का मतलब धीरे-धीरे वे उत्पाद डिजाइन में तेजी से आगे बढ़ने और साहसी होने का जोखिम उठा सकते हैं। यदि कोई नई चिप नहीं विकती है, तो वे कारखाने की चिंता किए बिना आपूर्ति समाप्त कर सकते हैं: यह TSMC की समस्या है।

उपरोक्त के विपरीत, इंटेल को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि प्रत्येक उत्पाद अपने कारखानों के नेटवर्क को कायम रखने के लिए पर्याप्त मात्रा में उभरकर आता रहे, प्रत्येक की लागत अरबों डॉलर है। इसने कंपनी को और अधिक रूढ़िवादी बना दिया है और पीसी, सर्वर और डेटा केंद्रों को चिप्स की आपूर्ति करने के लिए कंपनीअटकी हुई है, इसलिए नवपरिवर्तन के लिए संघर्ष कर रही है। उल्लेखनीय रूप से, कंपनी का सकल मार्जिन - कुल राजस्व से उत्पादन की लागत घटाकर मिलनेवाला लाभ - लगभग एक दशक से फिसल रहा है। एक प्रौद्योगिकी कंपनी के लिए सबसे बड़ा खतरा यह है कि यह अग्रणी उत्पादों को तेजी से विकसित नहीं कर रही है, जो वस्तुओं की बिक्री में पीछे हट रही है।

Intel does not operate in the following segments which are growing. Which are these segments? Choose the most correct answer.

इंटेल निम्नलिखित खंडों में काम नहीं करता है जो बढ़ रहे हैं। ये कौन से खंड हैं? सबसे सही उत्तर चुनें।

- ☐ Mobile Chipsets
मोबाइल चिपसेट
- ☐ Chips used in Servers
सर्वर में प्रयुक्त चिप्स
- ☐ Mobile chipsets & Memory chips
मोबाइल चिपसेट और मेमोरी चिप्स
- ☐ Memory Chips
मेमोरी चिप्स

(1 mark, negative marking)

131. American chip-making giant Intel is a shadow of its former self. Despite the global semiconductor shortage, which has boosted rival chipmakers, Intel is making less money than a year ago with net income down 21% year over year to US\$4.6 billion (£3.4 billion). Unfortunately, this is an ongoing trend.

Intel was the world's largest chipmaker until 2021, when it was dethroned by Samsung. Though Samsung's main business is memory chips, which is a different segment of the market to Intel's microprocessors, it is sign of Intel's decline.

During the most recent earnings call with analysts, CEO Pat Gelsinger had to concede that the technology in Intel's data-centre processors hadn't been improved in five years. "[Intel] fell behind AMD in chip design and Taiwan Semiconductor (TSMC) in manufacturing."

Intel's engineers – from research to design to manufacturing – have always worked as a close in-house team. In contrast, fellow US rivals like Qualcomm, Nvidia and AMD, have either shed their manufacturing capacity or never had it in the first place. They outsource to suppliers such as TSMC and other third-party foundries in Taiwan for the same reason that most of the stuff sold in Walmart is made in China: it's cheaper.

When mobile took off, the chipset didn't require as much computing power as those in a laptop or PC, since the priority was energy-saving to extend battery life on a single charge. As Intel was in the business of selling top-quality chips for high margins, it left its rivals to supply chipsets for this new market.

Companies like TSMC doesn't have to shoulder the risks of launching a new product. It just needs to excel in manufacturing, because if a Qualcomm product fails, AMD's may take off. For chip designers, on the other hand outsourcing to TSMC has gradually meant they can afford to be fast-moving and bold in product design. If a new chip doesn't sell, they can pull the plug without having to worry about the factory: that's TSMC's problem.

Unlike the above Intel needs to ensure that every product wins with enough volume to feed its network of factories, each costing billions of dollars. This has made the company more and more conservative. And having stuck to supplying chips to PCs, servers and data centres, it is struggling to innovate. Tellingly, the company's gross margin – total revenue minus the cost of production – has been sliding for nearly a decade. The biggest danger for a technology company is that it's not developing leading-edge products fast enough, backsliding into selling commodities.

अमेरिकी चिप बनाने वाली कंपनी इंटेल अपने पूर्व स्व की छाया है। ग्लोबल सेमीकंडक्टर की कमी के बावजूद, जिसने प्रतिद्वंद्वी चिपमेकर्स को बढ़ावा दिया है, इंटेल एक साल पहले की तुलना में कम पैसा कमा रही है, जिसकी शुद्ध आय साल दर साल 21% कम होकर 4.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर (£ 3.4 बिलियन) हो गई है। दुर्भाग्य से, यह एक चल रही प्रवृत्ति है।

इंटेल 2021 तक दुनिया का सबसे बड़ा चिप निर्माता था, जब इसे सैमसंग ने अलग कर दिया था। हालांकि सैमसंग का मुख्य व्यवसाय मेमोरी चिप्स है, जो इंटेल के माइक्रोप्रोसेसरों के लिए बाजार का एक अलग खंड है, यह इंटेल की गिरावट का संकेत है।

विवेक्षकों के साथ हाल ही की कमाई कॉल के दौरान, सीईओ पैट जेल्सिंगर को यह स्वीकार करना पड़ा कि इंटेल के डेटा-सेंटर प्रोसेसर में प्रौद्योगिकी में पांच वर्षों में सुधार नहीं हुआ है। "इंटेल चिप डिजाइन में AMD से और विनिर्माण में ताइवान सेमीकंडक्टर (TSMC) से पीछे रह गयी।"

इंटेल के इंजीनियरों ने अनुसंधान से लेकर डिजाइन, निर्माण तक हमेशा एक करीबी इन-हाउस टीम के रूप में काम किया है। इसके विपरीत, Qualcomm, Nvidia और AMD जैसे साथी अमेरिकी प्रतिद्वंद्वियों ने या तो अपनी विनिर्माण क्षमता खो दी है, या पहले स्थान पर कमी नहीं थी। वे ताइवान में TSMC और अन्य थर्ड पार्टी फाउंड्री जैसे आपूर्तिकर्ताओं को आउटसोर्स करते हैं, इसी कारण से वॉलमार्ट में बेचे जाने वाले अधिकांश सामान चीन में बने होते हैं: यह सस्ता है।

जब मोबाइल ने उड़ान भरी, तो चिपसेट को उतनी कंप्यूटिंग शक्ति की आवश्यकता नहीं थी जितनी लैपटॉप या पीसी में होती है; क्योंकि प्राथमिकता एक बार चार्ज करने पर बैटरी जीवन को बढ़ाने के लिए ऊर्जा की बचत थी। चूंकि इंटेल उच्च मार्जिन के लिए उच्च गुणवत्ता वाले चिप्स बेचने के व्यवसाय में थी, इसने अपने प्रतिद्वंद्वियों को इस नए बाजार के लिए चिपसेट की आपूर्ति करने के लिए छोड़ दिया।

TSMC जैसी कंपनियों को एक नया उत्पाद लॉन्च करने का जोखिम नहीं उठाना पड़ता है। इसे केवल निर्माण में उत्कृष्टता प्राप्त करने की आवश्यकता है, क्योंकि यदि Qualcomm उत्पाद विफल हो जाता है, तो AMD के उत्पाद में उछाल आ सकता है। दूसरी ओर, चिप डिजाइनरों के लिए TSMC को आउटसोर्सिंग का मतलब धीरे-धीरे वे उत्पाद डिजाइन में तेजी से आगे बढ़ने और साहसी होने का जोखिम उठा सकते हैं। यदि कोई नई चिप नहीं बिकती है, तो वे कारखाने की चिंता किए बिना आपूर्ति समाप्त कर सकते हैं: यह TSMC की समस्या है।

उपरोक्त के विपरीत, इंटेल को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि प्रत्येक उत्पाद अपने कारखानों के नेटवर्क को कायम रखने के लिए पर्याप्त मात्रा में उभरकर आता रहे, प्रत्येक की लागत अरबों डॉलर है। इसने कंपनी को और अधिक रूढ़िवादी बना दिया है और पीसी, सर्वर और डेटा केंद्रों को चिप्स की आपूर्ति करने के लिए कंपनीअटकी हुई है, इसलिए नवपरिवर्तन के लिए संघर्ष कर रही है। उल्लेखनीय रूप से, कंपनी का सकल मार्जिन - कुल राजस्व से उत्पादन की लागत घटाकर मिलनेवाला लाभ - लगभग एक दशक से फिसल रहा है। एक प्रौद्योगिकी कंपनी के लिए सबसे बड़ा खतरा यह है कि वह अग्रणी उत्पादों को तेजी से विकसित नहीं कर रही है, जो वस्तुओं की बिक्री में पीछे हट रही है।

Intel has a high cost of manufacturing as compared to some of its competitors. Which of the following is the most correct answer ?

अपने कुछ प्रतिस्पर्धियों की तुलना में इंटेल के निर्माण की उच्च लागत है। निम्नलिखित में से सबसे सही उत्तर कौन सा है?

- ☐ None of these
इनमें से कोई भी नहीं
- ☐ It owns its own factories and they are more expensive to run than other factories located in the USA
यह अपने स्वयं के कारखानों की मालिक है और संयुक्त राज्य अमेरिका में स्थित अन्य कारखानों की तुलना में उन्हें चलाना अधिक महंगा है
- ☐ It owns its own factories & they have high cost of production as compared to vendors like TSMC
यह अपने स्वयं के कारखानों की मालिक है और TSMC जैसे विक्रेताओं की तुलना में उनके पास उत्पादन की उच्च लागत है
- ☐ Its factories are more expensive to operate than those located in China
इसके कारखाने चीन में स्थित कारखानों की तुलना में संचालित करने के लिए अधिक महंगे हैं

(1 mark, negative marking)

132. American chip-making giant Intel is a shadow of its former self. Despite the global semiconductor shortage, which has boosted rival chipmakers, Intel is making less money than a year ago with net income down 21% year over year to US\$4.6 billion (£3.4 billion). Unfortunately, this is an ongoing trend.

Intel was the world's largest chipmaker until 2021, when it was dethroned by Samsung. Though Samsung's main business is memory chips, which is a different segment of the market to Intel's microprocessors, it is sign of Intel's decline.

During the most recent earnings call with analysts, CEO Pat Gelsinger had to concede that the technology in Intel's data-centre processors hadn't been improved in five years. "[Intel] fell behind AMD in chip design and Taiwan Semiconductor (TSMC) in manufacturing."

Intel's engineers – from research to design to manufacturing – have always worked as a close in-house team. In contrast, fellow US rivals like Qualcomm, Nvidia and AMD, have either shed their manufacturing capacity or never had it in the first place. They outsource to suppliers such as TSMC and other third-party foundries in Taiwan for the same reason that most of the stuff sold in Walmart is made in China: it's cheaper.

When mobile took off, the chipset didn't require as much computing power as those in a laptop or PC, since the priority was energy-saving to extend battery life on a single charge. As Intel was in the business of selling top-quality chips for high margins, it left its rivals to supply chipsets for this new market.

Companies like TSMC doesn't have to shoulder the risks of launching a new product. It just needs to excel in manufacturing, because if a Qualcomm product fails, AMD's may take off. For chip designers, on the other hand outsourcing to TSMC has gradually meant they can afford to be fast-moving and bold in product design. If a new chip doesn't sell, they can pull the plug without having to worry about the factory: that's TSMC's problem.

Unlike the above Intel needs to ensure that every product wins with enough volume to feed its network of factories, each costing billions of dollars. This has made the company more and more conservative. And having stuck to supplying chips to PCs, servers and data centres, it is struggling to innovate. Tellingly, the company's gross margin – total revenue minus the cost of production – has been sliding for nearly a decade. The biggest danger for a technology company is that it's not developing leading-edge products fast enough, backsliding into selling commodities.

अमेरिकी चिप बनाने वाली कंपनी इंटेल अपने पूर्व स्व की छाया है। ग्लोबल सेमीकंडक्टर की कमी के बावजूद, जिसने प्रतिद्वंद्वी चिपमेकर्स को बढ़ावा दिया है, इंटेल एक साल पहले की तुलना में कम पैसा कमा रही है, जिसकी शुद्ध आय साल दर साल 21% कम होकर 4.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर (£ 3.4 बिलियन) हो गई है। दुर्भाग्य से, यह एक चल रही प्रवृत्ति है।

इंटेल 2021 तक दुनिया का सबसे बड़ा चिप निर्माता था, जब इसे सैमसंग ने अलग कर दिया था। हालांकि सैमसंग का मुख्य व्यवसाय मेमोरी चिप्स है, जो इंटेल के माइक्रोप्रोसेसरों के लिए बाजार का एक अलग खंड है, यह इंटेल की गिरावट का संकेत है।

विशेषकों के साथ हाल ही की कमाई कॉल के दौरान, सीईओ पैट जेल्सिंगर को यह स्वीकार करना पड़ा कि इंटेल के डेटा-सेंटर प्रोसेसर में प्रौद्योगिकी में पांच वर्षों में सुधार नहीं हुआ है। "इंटेल चिप डिजाइन में AMD से और विनिर्माण में ताइवान सेमीकंडक्टर (TSMC) से पीछे रह गयी।"

इंटेल के इंजीनियरों ने अनुसंधान से लेकर डिजाइन, निर्माण तक हमेशा एक करीबी इन-हाउस टीम के रूप में काम किया है। इसके विपरीत, Qualcomm, Nvidia और AMD जैसे साथी अमेरिकी प्रतिद्वंद्वियों ने या तो अपनी विनिर्माण क्षमता खो दी है, या पहले स्थान पर कभी नहीं थी। वे ताइवान में TSMC और अन्य थर्ड पार्टी फाउंड्री जैसे आपूर्तिकर्ताओं को आउटसोर्स करते हैं, इसी कारण से वॉलमार्ट में बेचे जाने वाले अधिकांश सामान चीन में बने होते हैं: यह सस्ता है।

जब मोबाइल ने उड़ान भरी, तो चिपसेट को उतनी कंप्यूटिंग शक्ति की आवश्यकता नहीं थी जितनी लैपटॉप या पीसी में होती है; क्योंकि प्राथमिकता एक बार चार्ज करने पर बैटरी जीवन को बढ़ाने के लिए ऊर्जा की बचत थी। चूंकि इंटेल उच्च मार्जिन के लिए उच्च गुणवत्ता वाले चिप्स बेचने के व्यवसाय में थी, इसने अपने प्रतिद्वंद्वियों को इस नए बाजार के लिए चिपसेट की आपूर्ति करने के लिए छोड़ दिया।

TSMC जैसी कंपनियों को एक नया उत्पाद लॉन्च करने का जोखिम नहीं उठाना पड़ता है। इसे केवल निर्माण में उत्कृष्टता प्राप्त करने की आवश्यकता है, क्योंकि यदि Qualcomm उत्पाद विफल हो जाता है, तो AMD के उत्पाद में उछाल आ सकता है। दूसरी ओर, चिप डिजाइनरों के लिए TSMC को आउटसोर्सिंग का मतलब धीरे-धीरे वे उत्पाद डिजाइन में तेजी से आगे बढ़ने और साहसी होने का जोखिम उठा सकते हैं। यदि कोई नई चिप नहीं बिकती है, तो वे कारखाने की चिंता किए बिना आपूर्ति समाप्त कर सकते हैं: यह TSMC की समस्या है।

उपरोक्त के विपरीत, इंटेल को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि प्रत्येक उत्पाद अपने कारखानों के नेटवर्क को कायम रखने के लिए पर्याप्त मात्रा में उभरकर आता रहे, प्रत्येक की लागत अरबों डॉलर है। इसने कंपनी को और अधिक रूढ़िवादी बना दिया है और पीसी, सर्वर और डेटा केंद्रों को चिप्स की आपूर्ति करने के लिए कंपनीअटकी हुई है, इसलिए नवपरिवर्तन के लिए संघर्ष कर रही है। उल्लेखनीय रूप से, कंपनी का सकल मार्जिन - कुल राजस्व से उत्पादन की लागत घटाकर मिलनेवाला लाभ - लगभग एक दशक से फिसल रहा है। एक प्रौद्योगिकी कंपनी के लिए सबसे बड़ा खतरा यह है कि यह अग्रणी उत्पादों को तेजी से विकसित नहीं कर रही है, जो वस्तुओं की बिक्री में पीछे हट रही है।

What is the biggest risk for a technology company ?

एक प्रौद्योगिकी कंपनी के लिए सबसे बड़ा जोखिम क्या है?

- ☐ Inability to innovate
नवीनीकरण करने में असमर्थता
- ☐ Inability to outsource
आउटसोर्स करने में असमर्थता
- ☐ Inability to make products in cost effective manner
लागत प्रभावी तरीके से उत्पाद बनाने में असमर्थता
- ☐ Inability to hire a good CEO
एक अच्छे सीईओ को नियुक्त करने में असमर्थता

(1 mark, negative marking)

133. American chip-making giant Intel is a shadow of its former self. Despite the global semiconductor shortage, which has boosted rival chipmakers, Intel is making less money than a year ago with net income down 21% year over year to US\$4.6 billion (£3.4 billion). Unfortunately, this is an ongoing trend.

Intel was the world's largest chipmaker until 2021, when it was dethroned by Samsung. Though Samsung's main business is memory chips, which is a different segment of the market to Intel's microprocessors, it is sign of Intel's decline.

During the most recent earnings call with analysts, CEO Pat Gelsinger had to concede that the technology in Intel's data-centre processors hadn't been improved in five years. "[Intel] fell behind AMD in chip design and Taiwan Semiconductor (TSMC) in manufacturing."

Intel's engineers – from research to design to manufacturing – have always worked as a close in-house team. In contrast, fellow US rivals like Qualcomm, Nvidia and AMD, have either shed their manufacturing capacity or never had it in the first place. They outsource to suppliers such as TSMC and other third-party foundries in Taiwan for the same reason that most of the stuff sold in Walmart is made in China: it's cheaper.

When mobile took off, the chipset didn't require as much computing power as those in a laptop or PC, since the priority was energy-saving to extend battery life on a single charge. As Intel was in the business of selling top-quality chips for high margins, it left its rivals to supply chipsets for this new market.

Companies like TSMC doesn't have to shoulder the risks of launching a new product. It just needs to excel in manufacturing, because if a Qualcomm product fails, AMD's may take off. For chip designers, on the other hand outsourcing to TSMC has gradually meant they can afford to be fast-moving and bold in product design. If a new chip doesn't sell, they can pull the plug without having to worry about the factory: that's TSMC's problem.

Unlike the above Intel needs to ensure that every product wins with enough volume to feed its network of factories, each costing billions of dollars. This has made the company more and more conservative. And having stuck to supplying chips to PCs, servers and data centres, it is struggling to innovate. Tellingly, the company's gross margin – total revenue minus the cost of production – has been sliding for nearly a decade. The biggest danger for a technology company is that it's not developing leading-edge products fast enough, backsliding into selling commodities.

अमेरिकी चिप बनाने वाली कंपनी इंटेल अपने पूर्व स्व की छाया है। ग्लोबल सेमीकंडक्टर की कमी के बावजूद, जिसने प्रतिद्वंद्वी चिपमेकर्स को बढ़ावा दिया है, इंटेल एक साल पहले की तुलना में कम पैसा कमा रही है, जिसकी शुद्ध आय साल दर साल 21% कम होकर 4.6 बिलियन अमेरिकी डॉलर (£ 3.4 बिलियन) हो गई है। दुर्भाग्य से, यह एक चल रही प्रवृत्ति है।

इंटेल 2021 तक दुनिया का सबसे बड़ा चिप निर्माता था, जब इसे सैमसंग ने अलग कर दिया था। हालांकि सैमसंग का मुख्य व्यवसाय मेमोरी चिप्स है, जो इंटेल के माइक्रोप्रोसेसर्स के लिए बाजार का एक अलग खंड है, यह इंटेल की गिरावट का संकेत है।

विशेषकों के साथ हाल ही की कमाई कॉल के दौरान, सीईओ पैट जेल्सिंगर को यह स्वीकार करना पड़ा कि इंटेल के डेटा-सेंटर प्रोसेसर में प्रौद्योगिकी में पांच वर्षों में सुधार नहीं हुआ है। "इंटेल चिप डिजाइन में AMD से और विनिर्माण में ताइवान सेमीकंडक्टर (TSMC) से पीछे रह गयी।"

इंटेल के इंजीनियरों ने अनुसंधान से लेकर डिजाइन, निर्माण तक हमेशा एक करीबी इन-हाउस टीम के रूप में काम किया है। इसके विपरीत, Qualcomm, Nvidia और AMD जैसे साथी अमेरिकी प्रतिद्वंद्वियों ने या तो अपनी विनिर्माण क्षमता खो दी है, या पहले स्थान पर कभी नहीं थी। वे ताइवान में TSMC और अन्य थर्ड पार्टी फाउंड्री जैसे आपूर्तिकर्ताओं को आउटसोर्स करते हैं, इसी कारण से वॉलमार्ट में बेचे जाने वाले अधिकांश सामान चीन में बने होते हैं: यह सस्ता है।

जब मोबाइल ने उड़ान भरी, तो चिपसेट को उतनी कंप्यूटिंग शक्ति की आवश्यकता नहीं थी जितनी लैपटॉप या पीसी में होती है; क्योंकि प्राथमिकता एक बार चार्ज करने पर बैटरी जीवन को बढ़ाने के लिए ऊर्जा की बचत थी। चूंकि इंटेल उच्च मार्जिन के लिए उच्च गुणवत्ता वाले चिप्स बेचने के व्यवसाय में थी, इसने अपने प्रतिद्वंद्वियों को इस नए बाजार के लिए चिपसेट की आपूर्ति करने के लिए छोड़ दिया।

TSMC जैसी कंपनियों को एक नया उत्पाद लॉन्च करने का जोखिम नहीं उठाना पड़ता है। इसे केवल निर्माण में उत्कृष्टता प्राप्त करने की आवश्यकता है, क्योंकि यदि Qualcomm उत्पाद विफल हो जाता है, तो AMD के उत्पाद में उछाल आ सकता है। दूसरी ओर, चिप डिजाइनरों के लिए TSMC को आउटसोर्सिंग का मतलब धीरे-धीरे वे उत्पाद डिजाइन में तेजी से आगे बढ़ने और साहसी होने का जोखिम उठा सकते हैं। यदि कोई नई चिप नहीं बिकती है, तो वे कारखाने की चिंता किए बिना आपूर्ति समाप्त कर सकते हैं: यह TSMC की समस्या है।

उपरोक्त के विपरीत, इंटेल को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि प्रत्येक उत्पाद अपने कारखानों के नेटवर्क को कायम रखने के लिए पर्याप्त मात्रा में उभरकर आता रहे, प्रत्येक की लागत अरबों डॉलर है। इसने कंपनी को और अधिक रूढ़िवादी बना दिया है और पीसी, सर्वर और डेटा केंद्रों को चिप्स की आपूर्ति करने के लिए कंपनीअटकी हुई है, इसलिए नवपरिवर्तन के लिए संघर्ष कर रही है। उल्लेखनीय रूप से, कंपनी का सकल मार्जिन - कुल राजस्व से उत्पादन की लागत घटाकर मिलनेवाला लाभ - लगभग एक दशक से फिसल रहा है। एक प्रौद्योगिकी कंपनी के लिए सबसे बड़ा खतरा यह है कि यह अग्रणी उत्पादों को तेजी से विकसित नहीं कर रही है, जो वस्तुओं की बिक्री में पीछे हट रही है।

How are Chip manufacturing vendors like TSMC able to handle the risk of failed products of their customers ?

TSMC जैसे चिप निर्माण विक्रेता अपने ग्राहकों के विफल उत्पादों के जोखिम को संभालने में कैसे सक्षम हैं?

- By having alternate customers to utilise their production capacity
- ☐ अपनी उत्पादन क्षमता का उपयोग करने के लिए वैकल्पिक ग्राहक होने से
- By not being involved in designing them
- ☐ उन्हें डिजाइन करने में शामिल न होकर
- By not entering into contracts until very sure
- ☐ बहुत निश्चित होने तक अनुबंधों में प्रवेश न करके
- None of the options given
- ☐ दिए गए विकल्पों में से कोई नहीं

134. Facebook's owner Meta Platforms saw its stock market value slump by more than \$230bn (£169bn) on Thursday, in a record daily loss for a US firm. Its shares fell 26.4% after quarterly figures disappointed investors. Meta also said that Facebook's daily active users (DAUs) had dropped for the first time in its 18-year history. That came after Meta revealed that Facebook's DAUs fell to 1.929bn in the three months to the end of December, compared to 1.930bn in the previous quarter.

It was the first time ever that this measure of activity on the world's biggest social network had gone into reverse. Meta also warned of slowing revenue growth in the face of competition from rival platforms including TikTok and YouTube, while advertisers were also cutting spending.

Meta, which owns the world's second largest digital advertising platform after Google, also said it had been hit by privacy changes on Apple's operating system. The changes, which make it harder for brands to target and measure their advertising on Facebook and Instagram, could have an impact "in the order of \$10bn" for this year, the firm said.

Meta's rivals, like TikTok, are also attracting younger audiences. And user growth has stagnated around the world.

There are bigger longer term issues too.

Meta makes money from advertising. Yet the company's name has been changed to mark a concept - the Metaverse - a thing that doesn't exist yet and won't do for years. Mark Zuckerberg, it's CEO is committed to spending tens of billions of dollars on the project, even though evidence that people actually want to live their lives in virtual reality is scant.

फेसबुक के मालिक मेटा प्लेटफॉर्म ने गुरुवार को अपने शेयर बाजार मूल्य में 230 बिलियन डॉलर (£ 169 बिलियन) से अधिक की गिरावट देखी, जो एक अमेरिकी फर्म के लिए दैनिक रिकॉर्ड नुकसान था। तिमाही आंकड़ों से निवेशकों को निराश करने के बाद इसके शेयरों में 26.4% की गिरावट आई। मेटा ने यह भी कहा कि फेसबुक के डेली एक्टिव यूजर्स (DAUs) 18 साल के इतिहास में पहली बार कम हुए हैं। यह तब आया जब मेटा ने खुलासा किया कि दिसंबर के अंत तक तीन महीनों में फेसबुक का DAUs गिरकर 1.929 बिलियन हो गया, जबकि पिछली तिमाही में यह 1.930 बिलियन था।

यह पहली बार था जब दुनिया के सबसे बड़े सोशल नेटवर्क पर गतिविधि का यह माप उल्टा हो गया था। मेटा ने टिकटॉक और यूट्यूब सहित प्रतिद्वंद्वी प्लेटफॉर्मों से प्रतिस्पर्धा के कारण राजस्व वृद्धि को धीमा करने की भी चेतावनी दी, जबकि विज्ञापनदाता भी खर्च में कटौती कर रहे थे।

मेटा, जो Google के बाद दुनिया के दूसरे सबसे बड़े डिजिटल विज्ञापन प्लेटफॉर्म का मालिक है, ने यह भी कहा कि यह Apple के ऑपरेटिंग सिस्टम पर गोपनीयता में बदलाव से प्रभावित हुआ है। फर्म ने कहा कि परिवर्तन, जो ब्रांडों के लिए फेसबुक और इंस्टाग्राम पर अपने विज्ञापनों को लक्षित करना और मापना कठिन बनाते हैं, इस वर्ष के लिए 10 बिलियन डॉलर्स के पैमाने पर प्रभाव डाल सकते हैं।

टिकटॉक की तरह मेटा के प्रतिद्वंद्वी भी युवा दर्शकों को आकर्षित कर रहे हैं। और दुनिया भर में उपयोगकर्ता की वृद्धि रुक गई है।

लंबी अवधि के बड़े मुद्दे भी हैं।

मेटा विज्ञापन से पैसा कमाती है। फिर भी कंपनी का नाम एक अवधारणा को चिह्नित करने के लिए बदल दिया गया है - मेटावर्स - एक ऐसी चीज जो अभी तक मौजूद नहीं है और वर्षों तक नहीं चलेगी। मार्क जुकरबर्ग, इसके सीईओ परियोजना पर दसियों अरबों डॉलर खर्च करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, भले ही इस बात का अल्प सबूत है कि लोग वास्तव में आभासी वास्तविकता में अपना जीवन जीना चाहते हैं।

Meta Platforms share price fell because Choose the best possible answer.

मेटा प्लेटफॉर्म के शेयर की कीमत गिर गई क्योंकि सर्वोत्तम संभव उत्तर चुनें।

- ☐ All of the options given
दिए गए सभी विकल्प
- ☐ Its usage is decreasing
इसका इस्तेमाल घट रहा है
- ☐ Its investors have less faith in its long term vision
इसके निवेशकों को इसके दीर्घकालिक दृष्टिकोण पर कम विश्वास है
- ☐ Poor outlook in revenue growth
राजस्व वृद्धि में खराब दृष्टिकोण

(1 mark, negative marking)

135. Facebook's owner Meta Platforms saw its stock market value slump by more than \$230bn (£169bn) on Thursday, in a record daily loss for a US firm. Its shares fell 26.4% after quarterly figures disappointed investors. Meta also said that Facebook's daily active users (DAUs) had dropped for the first time in its 18-year history. That came after Meta revealed that Facebook's DAUs fell to 1.929bn in the three months to the end of December, compared to 1.930bn in the previous quarter.

It was the first time ever that this measure of activity on the world's biggest social network had gone into reverse. Meta also warned of slowing revenue growth in the face of competition from rival platforms including TikTok and YouTube, while advertisers were also cutting spending.

Meta, which owns the world's second largest digital advertising platform after Google, also said it had been hit by privacy changes on Apple's operating system. The changes, which make it harder for brands to target and measure their advertising on Facebook and Instagram, could have an impact "in the order of \$10bn" for this year, the firm said.

Meta's rivals, like TikTok, are also attracting younger audiences. And user growth has stagnated around the world.

There are bigger longer term issues too.

Meta makes money from advertising. Yet the company's name has been changed to mark a concept - the Metaverse - a thing that doesn't exist yet and won't do for years. Mark Zuckerberg, it's CEO is committed to spending tens of billions of dollars on the project, even though evidence that people actually want to live their lives in

फेसबुक के मालिक मेटा प्लेटफॉर्म ने गुरुवार को अपने शेयर बाजार मूल्य में 230 बिलियन डॉलर (£ 169 बिलियन) से अधिक की गिरावट देखी, जो एक अमेरिकी फर्म के लिए दैनिक रिकॉर्ड नुकसान था। तिमाही आंकड़ों से निवेशकों को निराश करने के बाद इसके शेयरों में 26.4% की गिरावट आई। मेटा ने यह भी कहा कि फेसबुक के डेली एक्टिव यूजर्स (DAUs) 18 साल के इतिहास में पहली बार कम हुए हैं। यह तब आया जब मेटा ने खुलासा किया कि दिसंबर के अंत तक तीन महीनों में फेसबुक का DAUs गिरकर 1.929 बिलियन हो गया, जबकि पिछली तिमाही में यह 1.930 बिलियन था।

यह पहली बार था जब दुनिया के सबसे बड़े सोशल नेटवर्क पर गतिविधि का यह माप उल्टा हो गया था। मेटा ने टिकटॉक और यूट्यूब सहित प्रतिद्वंद्वी प्लेटफॉर्मों से प्रतिस्पर्धा के कारण राजस्व वृद्धि को धीमा करने की भी चेतावनी दी, जबकि विज्ञापनदाता भी खर्च में कटौती कर रहे थे।

मेटा, जो Google के बाद दुनिया के दूसरे सबसे बड़े डिजिटल विज्ञापन प्लेटफॉर्म का मालिक है, ने यह भी कहा कि यह Apple के ऑपरेटिंग सिस्टम पर गोपनीयता में बदलाव से प्रभावित हुआ है। फर्म ने कहा कि परिवर्तन, जो ब्रांडों के लिए फेसबुक और इंस्टाग्राम पर अपने विज्ञापनों को लक्षित करना और मापना कठिन बनाते हैं, इस वर्ष के लिए 10 बिलियन डॉलर्स के पैमाने पर प्रभाव डाल सकते हैं।

टिकटॉक की तरह मेटा के प्रतिद्वंद्वी भी युवा दर्शकों को आकर्षित कर रहे हैं। और दुनिया भर में उपयोगकर्ता की वृद्धि रुक गई है।

लंबी अवधि के बड़े मुद्दे भी हैं।

मेटा विज्ञापन से पैसा कमाती है। फिर भी कंपनी का नाम एक अवधारणा को चिह्नित करने के लिए बदल दिया गया है - मेटावर्स - एक ऐसी चीज जो अभी तक मौजूद नहीं है और वर्षों तक नहीं चलेगी। मार्क जुकरबर्ग, इसके सीईओ परियोजना पर दसियों अरबों डॉलर खर्च करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, भले ही इस बात का अल्प सबूत है कि लोग वास्तव में आभासी वास्तविकता में अपना जीवन जीना चाहते हैं।

What is the long term issue faced by Meta ?

मेटा द्वारा सामना किया जाने वाला दीर्घकालिक मुद्दा क्या है?

- ☐ Its new plans are virtual
इसके नए प्लान वर्चुअल हैं
- ☐ Its revenues are lower than previous year
इसका राजस्व पिछले वर्ष की तुलना में कम है
- ☐ Its new name is not popular
इसका नया नाम लोकप्रिय नहीं है
- ☐ None of the options given are correct
दिए गए विकल्पों में से कोई भी सही नहीं है

(1 mark, negative marking)

136. Facebook's owner Meta Platforms saw its stock market value slump by more than \$230bn (£169bn) on Thursday, in a record daily loss for a US firm. Its shares fell 26.4% after quarterly figures disappointed investors. Meta also said that Facebook's daily active users (DAUs) had dropped for the first time in its 18-year history. That came after Meta revealed that Facebook's DAUs fell to 1.929bn in the three months to the end of December, compared to 1.930bn in the previous quarter.

It was the first time ever that this measure of activity on the world's biggest social network had gone into reverse. Meta also warned of slowing revenue growth in the face of competition from rival platforms including TikTok and YouTube, while advertisers were also cutting spending.

Meta, which owns the world's second largest digital advertising platform after Google, also said it had been hit by privacy changes on Apple's operating system. The changes, which make it harder for brands to target and measure their advertising on Facebook and Instagram, could have an impact "in the order of \$10bn" for this year, the firm said.

Meta's rivals, like TikTok, are also attracting younger audiences. And user growth has stagnated around the world.

There are bigger longer term issues too.

Meta makes money from advertising. Yet the company's name has been changed to mark a concept - the Metaverse - a thing that doesn't exist yet and won't do for years. Mark Zuckerberg, it's CEO is committed to spending tens of billions of dollars on the project, even though evidence that people actually want to live their lives in virtual reality is scant.

फेसबुक के मालिक मेटा प्लेटफॉर्म ने गुरुवार को अपने शेयर बाजार मूल्य में 230 बिलियन डॉलर (£ 169 बिलियन) से अधिक की गिरावट देखी, जो एक अमेरिकी फर्म के लिए दैनिक रिकॉर्ड नुकसान था। तिमाही आंकड़ों से निवेशकों को निराश करने के बाद इसके शेयरों में 26.4% की गिरावट आई। मेटा ने यह भी कहा कि फेसबुक के डेली एक्टिव यूजर्स (DAUs) 18 साल के इतिहास में पहली बार कम हुए हैं। यह तब आया जब मेटा ने खुलासा किया कि दिसंबर के अंत तक तीन महीनों में फेसबुक का DAUs गिरकर 1.929 बिलियन हो गया, जबकि पिछली तिमाही में यह 1.930 बिलियन था।

यह पहली बार था जब दुनिया के सबसे बड़े सोशल नेटवर्क पर गतिविधि का यह माप उल्टा हो गया था। मेटा ने टिकटॉक और यूट्यूब सहित प्रतिद्वंद्वी प्लेटफॉर्मों से प्रतिस्पर्धा के कारण राजस्व वृद्धि को धीमा करने की भी चेतावनी दी, जबकि विज्ञापनदाता भी खर्च में कटौती कर रहे थे।

मेटा, जो Google के बाद दुनिया के दूसरे सबसे बड़े डिजिटल विज्ञापन प्लेटफॉर्म का मालिक है, ने यह भी कहा कि यह Apple के ऑपरेटिंग सिस्टम पर गोपनीयता में बदलाव से प्रभावित हुआ है। फर्म ने कहा कि परिवर्तन, जो ब्रांडों के लिए फेसबुक और इंस्टाग्राम पर अपने विज्ञापनों को लक्षित करना और मापना कठिन बनाते हैं, इस वर्ष के लिए 10 बिलियन डॉलर्स के पैमाने पर प्रभाव डाल सकते हैं।

टिकटॉक की तरह मेटा के प्रतिद्वंद्वी भी युवा दर्शकों को आकर्षित कर रहे हैं। और दुनिया भर में उपयोगकर्ता की वृद्धि रुक गई है।

लंबी अवधि के बड़े मुद्दे भी हैं।

मेटा विज्ञापन से पैसा कमाती है। फिर भी कंपनी का नाम एक अवधारणा को चिह्नित करने के लिए बदल दिया गया है - मेटावर्स - एक ऐसी चीज जो अभी तक मौजूद नहीं है और वर्षों तक नहीं चलेगी। मार्क जुकरबर्ग, इसके सीईओ परियोजना पर दसियों अरबों डॉलर खर्च करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, भले ही इस बात का अल्प सबूत है कि लोग वास्तव में आभासी वास्तविकता में अपना जीवन जीना चाहते हैं।

Apple is being blamed by Meta for its losses because

ऐप्पल को इसके नुकसान के लिए मेटा द्वारा दोषी ठहराया जा रहा है क्योंकि

- ☐ Its policies affect the advertising ability of Meta
इसकी नीतियां मेटा की विज्ञापन क्षमता को प्रभावित करती हैं
- ☐ It is a competitor
यह एक प्रतियोगी है
- ☐ It is just an alibi
यह सिर्फ एक बहाना है
- ☐ Meta's CEO does not like Apple
मेटा के सीईओ को ऐप्पल पसंद नहीं है

(1 mark, negative marking)

137. Facebook's owner Meta Platforms saw its stock market value slump by more than \$230bn (£169bn) on Thursday, in a record daily loss for a US firm. Its shares fell 26.4% after quarterly figures disappointed investors. Meta also said that Facebook's daily active users (DAUs) had dropped for the first time in its 18-year history. That came after Meta revealed that Facebook's DAUs fell to 1.929bn in the three months to the end of December, compared to 1.930bn in the previous quarter.

It was the first time ever that this measure of activity on the world's biggest social network had gone into reverse. Meta also warned of slowing revenue growth in the face of competition from rival platforms including TikTok and YouTube, while advertisers were also cutting spending.

Meta, which owns the world's second largest digital advertising platform after Google, also said it had been hit by privacy changes on Apple's operating system. The changes, which make it harder for brands to target and measure their advertising on Facebook and Instagram, could have an impact "in the order of \$10bn" for this year, the firm said.

Meta's rivals, like TikTok, are also attracting younger audiences. And user growth has stagnated around the world.

There are bigger longer term issues too.

Meta makes money from advertising. Yet the company's name has been changed to mark a concept - the Metaverse - a thing that doesn't exist yet and won't do for years. Mark Zuckerberg, it's CEO is committed to spending tens of billions of dollars on the project, even though evidence that people actually want to live their lives in virtual reality is scant.

फेसबुक के मालिक मेटा प्लेटफॉर्म ने गुरुवार को अपने शेयर बाजार मूल्य में 230 बिलियन डॉलर (£ 169 बिलियन) से अधिक की गिरावट देखी, जो एक अमेरिकी फर्म के लिए दैनिक रिकॉर्ड नुकसान था। तिमाही आंकड़ों से निवेशकों को निराश करने के बाद इसके शेयरों में 26.4% की गिरावट आई। मेटा ने यह भी कहा कि फेसबुक के डेली एक्टिव यूजर्स (DAUs) 18 साल के इतिहास में पहली बार कम हुए हैं। यह तब आया जब मेटा ने खुलासा किया कि दिसंबर के अंत तक तीन महीनों में फेसबुक का DAUs गिरकर 1.929 बिलियन हो गया, जबकि पिछली तिमाही में यह 1.930 बिलियन था।

यह पहली बार था जब दुनिया के सबसे बड़े सोशल नेटवर्क पर गतिविधि का यह माप उल्टा हो गया था। मेटा ने टिकटॉक और यूट्यूब सहित प्रतिद्वंद्वी प्लेटफॉर्मों से प्रतिस्पर्धा के कारण राजस्व वृद्धि को धीमा करने की भी चेतावनी दी, जबकि विज्ञापनदाता भी खर्च में कटौती कर रहे थे।

मेटा, जो Google के बाद दुनिया के दूसरे सबसे बड़े डिजिटल विज्ञापन प्लेटफॉर्म का मालिक है, ने यह भी कहा कि यह Apple के ऑपरेटिंग सिस्टम पर गोपनीयता में बदलाव से प्रभावित हुआ है। फर्म ने कहा कि परिवर्तन, जो ब्रांडों के लिए फेसबुक और इंस्टाग्राम पर अपने विज्ञापनों को लक्षित करना और मापना कठिन बनाते हैं, इस वर्ष के लिए 10 बिलियन डॉलर्स के पैमाने पर प्रभाव डाल सकते हैं।

टिकटॉक की तरह मेटा के प्रतिद्वंद्वी भी युवा दर्शकों को आकर्षित कर रहे हैं। और दुनिया भर में उपयोगकर्ता की वृद्धि रुक गई है।

लंबी अवधि के बड़े मुद्दे भी हैं।

मेटा विज्ञापन से पैसा कमाती है। फिर भी कंपनी का नाम एक अवधारणा को चिह्नित करने के लिए बदल दिया गया है - मेटावर्स - एक ऐसी चीज जो अभी तक मौजूद नहीं है और वर्षों तक नहीं चलेगी। मार्क जुकरबर्ग, इसके सीईओ परियोजना पर दसियों अरबों डॉलर खर्च करने के लिए प्रतिबद्ध हैं, भले ही इस बात का अल्प सबूत है कि लोग वास्तव में आभासी वास्तविकता में अपना जीवन जीना चाहते हैं।

"Metaverse" is not clearly explained in the above passage. What can you however say for certain based on the passage given.

उपरोक्त मार्ग में "मेटावर्स" को स्पष्ट रूप से समझाया नहीं गया है। हालांकि आप दिए गए मार्ग के आधार पर निश्चित रूप से क्या कह सकते हैं।

- ☐ It does not exist today
यह आज मौजूद नहीं है
- ☐ We can say nothing about it
हम इसके बारे में कुछ नहीं कह सकते
- ☐ It is related to Virtual reality
यह आभासी वास्तविकता से संबंधित है
- ☐ It does not exist and is related to Virtual reality
यह मौजूद नहीं है और आभासी वास्तविकता से संबंधित है

(1 mark, negative marking)

138. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits. One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

Based on its use in paragraph 2, it can be inferred that the word mitigate belongs to which of the following word groups?

- ☐ allay, alleviate, reduce
- ☐ exacerbate, aggravate, intensify
- ☐ obliterate, destroy, annihilate
- ☐ absorb, intake, consume

(1 mark, negative marking)

139. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits.

One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

Using information in paragraph 2 as a guide, it can be inferred that

- ☐ some plants are not suitable for growth in rooftop gardens
- ☐ most people prefer life in the country over life in the city
- ☐ cities with rooftop gardens are cooler than those without
- ☐ most people prefer parks to rooftop gardens

(1 mark, negative marking)

140. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits. One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

According to the passage, the Urban Heat Island Effect is caused by the fact(s) that

- I. cities are warmer than nearby rural areas
- II. building materials absorb more of the sun's heat than organic surfaces
- III. building materials release the sun's heat more quickly than organic surfaces

- ☐ I only
- ☐ I, II, and III
- ☐ I and II only
- ☐ II and III only

(1 mark, negative marking)

141. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits. One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

Which of the following accurately describes the main difference between parks and rooftop gardens as outlined in the passage?

- ☐ Parks require much space while rooftop gardens do not.
- ☐ Parks absorb heat while rooftop gardens do not.
- ☐ Parks are public while rooftop gardens are private.
- ☐ Parks are expensive to create while rooftop gardens are not.

(1 mark, negative marking)

142. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits. One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

The author claims all of the following to be benefits of rooftop gardens EXCEPT

- ☐ better food for city dwellers
- ☐ increased space for private relaxation
- ☐ improved air quality
- ☐ savings on heating and cooling costs

(1 mark, negative marking)

143. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits. One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

According to the author, one advantage that rooftop gardens have over parks is that they

- ☐ decrease the Urban Heat Island Effect
- ☐ are less expensive than traditional park spaces
- ☐ do not require the use of valuable urban land
- ☐ replenish the air with nourishing oxygen

(1 mark, negative marking)

144. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits. One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can

significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

Which of the following pieces of information would, if true, most weaken the author's claim that rooftop gardens are good for the environment?

- ☐ Extremely high winds atop tall city buildings can severely damage some plants.
- ☐ More pollution is produced during rooftop garden construction than rooftop plants can remove from the air.
- ☐ Parks have many benefits that rooftop gardens do not share.
- ☐ The overall environmental benefits that result from driving less exceed those of planting a rooftop garden.

(1 mark, negative marking)

145. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits. One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

Which of the following best describes the organization of the passage?

- ☐ A viewpoint is established and then defended.
- ☐ A hypothesis is stated and then analyzed.
- ☐ A thesis is presented and then supported.
- ☐ A proposal is evaluated and alternatives are explored.

(1 mark, negative marking)

146. For many people who live in cities, parks are an important part of the landscape. They provide a place for people to relax and play sports, as well as a refuge from the often harsh environment of a city. What people often overlook is that parks also provide considerable environmental benefits. One benefit of parks is that plants absorb carbon dioxide—a key pollutant—and emit oxygen, which humans need to breathe. According to one study, an acre of trees can absorb the same amount of carbon dioxide that a typical car emits in 11,000 miles of driving. Parks also make cities cooler. Scientists have long noted what is called the Urban Heat Island Effect: building materials such as metal, concrete, and asphalt absorb much more of the sun's heat and release it much more quickly than organic surfaces like trees and grass. Because city landscapes contain so much of these building materials, cities are usually warmer than surrounding rural areas. Parks and other green spaces help to mitigate the Urban Heat Island Effect. Unfortunately, many cities cannot easily create more parks because most land is already being used for buildings, roads, parking lots, and other essential parts of the urban environment. However, cities could benefit from many of the positive effects of parks by encouraging citizens to create another type of green space: rooftop gardens. While most people would not think of starting a garden on their roof, human beings have been planting gardens on rooftops for thousands of years. Some rooftop gardens are very complex and require complicated engineering, but others are simple container gardens that anyone can create with the investment of a few hundred dollars and a few hours of work. Rooftop gardens provide many of the same benefits as other urban park and garden spaces, but without taking up the much-needed land. Like parks, rooftop gardens help to replace carbon dioxide in the air with nourishing oxygen. They also help to lessen the Urban Heat Island Effect, which can save people money. In the summer, rooftop gardens prevent buildings from absorbing heat from the sun, which can significantly reduce cooling bills. In the winter, gardens help hold in the heat that materials like brick and concrete radiate so quickly, leading to savings on heating bills. Rooftop vegetable and herb gardens can also provide fresh food for city dwellers, saving them money and making their diets healthier. Rooftop gardens are not only something everyone can enjoy, they are also a smart environmental investment.

Based on information in the passage, it can be inferred that the author would most likely endorse a program that

- ☐ offered free admission to schools willing to take their students on field trips to the city park
- ☐ promised vacation getaways to cooler destinations for those trapped in the city at the peak of summer
- ☐ extended discounts on plants to customers who use them to create rooftop gardens
- ☐ permitted the construction of buildings in city park land provided they have rooftop gardens

(1 mark, negative marking)

147. Architecture, like design or fashion, is often hard for people to perceive as an art form, for so much of it is wrapped up not only in purely aesthetic terms—appearances, colors, beauty—but also in feats of engineering. That is, form in architecture, by definition, has to follow function. Take the skyscraper. It is necessarily tall because of the limited amount of space on Earth. Its form—that is its impressive height—follows its function: to fit as much building as possible into a small lot. But the architect takes it further. Instead of merely building a lifeless, monolithic structure, she inserts art into the design, so that each skyscraper has its own character, its own ambience, its own

essence. Thus, the Chrysler Building, with its art deco façade, presents a stark contrast to the functional modernism of the Seagram Building, even though both structures stretch into the sky a mere ten blocks from each other in Midtown Manhattan. Their functions are the same, but both solve the problems of function differently and using radically contrasting forms.

As used in the middle of the passage, the word monolithic most nearly means

- ☐ huge and drab
- ☐ cheery and opulent
- ☐ giant and inventive
- ☐ characterless and unimpressive

(1 mark, negative marking)

148. Architecture, like design or fashion, is often hard for people to perceive as an art form, for so much of it is wrapped up not only in purely aesthetic terms—appearances, colors, beauty—but also in feats of engineering. That is, form in architecture, by definition, has to follow function. Take the skyscraper. It is necessarily tall because of the limited amount of space on Earth. Its form—that is its impressive height—follows its function: to fit as much building as possible into a small lot. But the architect takes it further. Instead of merely building a lifeless, monolithic structure, she inserts art into the design, so that each skyscraper has its own character, its own ambience, its own essence. Thus, the Chrysler Building, with its art deco façade, presents a stark contrast to the functional modernism of the Seagram Building, even though both structures stretch into the sky a mere ten blocks from each other in Midtown Manhattan. Their functions are the same, but both solve the problems of function differently and using radically contrasting forms.

It can be inferred from the passage that the author considers design and fashion to

- ☐ be something not worth studying
- ☐ involve no engineering skills or insight
- ☐ be art forms that also involve functionality
- ☐ not be forms of art or aesthetics

(1 mark, negative marking)

149. Architecture, like design or fashion, is often hard for people to perceive as an art form, for so much of it is wrapped up not only in purely aesthetic terms—appearances, colors, beauty—but also in feats of engineering. That is, form in architecture, by definition, has to follow function. Take the skyscraper. It is necessarily tall because of the limited amount of space on Earth. Its form—that is its impressive height—follows its function: to fit as much building as possible into a small lot. But the architect takes it further. Instead of merely building a lifeless, monolithic structure, she inserts art into the design, so that each skyscraper has its own character, its own ambience, its own essence. Thus, the Chrysler Building, with its art deco façade, presents a stark contrast to the functional modernism of the Seagram Building, even though both structures stretch into the sky a mere ten blocks from each other in Midtown Manhattan. Their functions are the same, but both solve the problems of function differently and using radically contrasting forms.

The author primarily sees an architect's task as

- ☐ a race against the clock
- ☐ a balancing act
- ☐ an impressive feat
- ☐ a purely artistic job

(1 mark, negative marking)

150. Architecture, like design or fashion, is often hard for people to perceive as an art form, for so much of it is wrapped up not only in purely aesthetic terms—appearances, colors, beauty—but also in feats of engineering. That is, form in architecture, by definition, has to follow function. Take the skyscraper. It is necessarily tall because of the limited amount of space on Earth. Its form—that is its impressive height—follows its function: to fit as much building as possible into a small lot. But the architect takes it further. Instead of merely building a lifeless, monolithic structure, she inserts art into the design, so that each skyscraper has its own character, its own ambience, its own essence. Thus, the Chrysler Building, with its art deco façade, presents a stark contrast to the functional modernism of the Seagram Building, even though both structures stretch into the sky a mere ten blocks from each other in Midtown Manhattan. Their functions are the same, but both solve the problems of function differently and using radically contrasting forms.

Based on their description in the passage, which of the following is a true statement concerning the Chrysler Building and the Seagram Building?

- ☐ While the Chrysler Building is purely impractical, the Seagram Building is more functional.
- ☐ One building solves the problem of a lack of space in a more innovative way than the other, but both buildings are similar in style and form.
- ☐ While the Seagram Building makes use of an art deco design scheme, the Chrysler Building is more purely functional and modern.
- ☐ Though similar in function and location, the two buildings are dissimilar in appearance and style.

(1 mark, negative marking)