MFM-GAT2023:Master of Fashion Management

Prepp
Your Personal Exams Guide

Q1. DIRECTIONS: In the following question, out of the four alternatives, choose the one which best expresses the meaning of the given word.

INUNDATED
- suffocate
- overflow
- busy
- issue

Answer of above question: **busy**

Q2. DIRECTIONS: In the following question, out of the four alternatives, choose the one which best expresses the meaning of the given word.

Ulterior:
- revealed
- implied
- extreme
- decisive

Answer of above question: **implied**

Q3. DIRECTIONS: In the following question, out of the four alternatives, choose the one which best expresses the meaning of the given word.

Sumptuous:
- lavish
- imaginary
- over-eater
- miser

Answer of above question: **lavish**

Q4. Directions: Select the word or phrase which is closest to the opposite in meaning of the italicized word or phrase.

His friends liked everything about him except his ***frugality***.
- punctuality
- shabbiness
- extravagance
- short temper

Answer of above question: **extravagance**

Q5. The following question consists of a word printed in capital letters, followed by four words or phrases. Select the word or phrase that is most closely opposite in meaning to the capitalised word.

MUTTER:
- please oneself
- resolve conflict
- speak distinctly
- digress randomly

Answer of above question: **speak distinctly**

Q6. Directions: Every word has four options. You have to find out the word exactly opposite in meaning to the given word.

Predicament:
- Trouble
- Hardship
- Condition
- Solution

Answer of above question: **Solution**

Q7. DIRECTIONS: Choose the correct spelling of the given words.
- indespensable
- indispenseble
- indespensible
- indispensable

Answer of above question: **indispensable**

Q8. DIRECTIONS: In the following sentence, four options have been marked bold. Choose the word which has been spelt incorrectly.

GISs allow **geographically** oriented information about disease distribution and **occurance** to be **visually** and **analytically** linked to images of the environment.
- geographically
- occurrance
- visually
- analytically

Answer of above question: **occurrance**

Q9. Directions: In the MCQ has four options. You have to find out the correct option.

By doing these errands, he is merely trying to curry favour with his boss.

- gain favour
- earn goodwill
- gain infl uence
- expect promotion

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Answer of above question: **gain favour**

Q10. Directions: In the following idiom/phrase is followed by four options. You have to find out the exact option from the given options.

To take the wind out of another's sails
- to defeat the motives of another
- to manoeuvre to mislead another on the high seas
- to anticipate another and to gain advantage over him
- to cause harm to another

Answer of above question: **to anticipate another and to gain advantage over him**

Q11. In the following question, four alternatives are given for the idiom/phrase underlined in the sentence. Choose the alternative which best expresses the meaning of the idiom/phrase

The new law on "Right to Food Safety" will come into force next month.
- The new law on "Right to Food Safety" will be forced upon the people.
- The new law on "Right to Food Safety" will be associated from next month onwards.
- The new law on "Right to Food Safety" will be implemented next month.
- The new law on "Right to Food Safety" will be withdrawn next month.

Answer of above question: **The new law on "Right to Food Safety" will be implemented next month.**

Q12. Directions: The given sentence is followed by four options. You have to find out the one-word substitution for given sentences.

One who tends to patronize, rebuff or ignore people regarded as social inferiors and imitate, admire people regarded as social superiors
- Snob
- Fob
- Dandy
- Freak

Answer of above question: **Snob**

Q13. In the following question, out of the four alternatives choose the one that can be substituted for the given words/phrase:

Disease prevalent in a particular locality.
- uncontagious
- limited
- endemic
- alien

Answer of above question: **endemic**

Q14. DIRECTIONS: The question contains a set of five sentences, four of which make a coherent paragraph. Find the odd sentence out and key in your answer.

(a) The governor gave his assent and the bill became law on March 17.
(b) The High court considered the petition favourably in the first hearing.
(c) They petitioned the governor and high court to repeal the act but neither was in a mood to oblige.
(d) The Indian Medical Association (IMA) and local doctor's associations were bitterly opposed to the new law.
(e) The High court dismissed the petition on August 21.
- DCAE
- DCAB
- AEDC
- DCBE

Answer of above question: **DCAE**

Q15. Directions: Choose the best word(s) to complete each sentence.

Just as the start of football season _____ the end of summer for sports fans, baseball season's opening day signals the start of spring.
- adumbrates
- promulgates
- divines
- heralds

Answer of above question: **heralds**

Q16. Directions: Choose the best word(s) to complete each sentence.

After wandering the desert for nearly three days without sight of water, the commander was overwhelmed with joy to _____ an oasis in the distance.

A. desiccate B. despoil C. devise D. descry
- A
- B
- C
- D

Answer of above question: **D**

Q17. Directions: Choose the word that is most nearly opposite in meaning to the word in capital letters.

ENAMOR
- entice
- enlighten
- loathe
- subdue

Answer of above question: **loathe**

Q18. Directions: Choose the answer choice that best defines the word in capital letters.

CAPITULATE

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

- to own to surrender to decrease to overturn
- to surrender
- to decrease
- to overturn

Answer of above question: **to surrender**

Q19. Many people in America believe that college is more about proving one can..... than getting an education that actually prepares you for a career.

- dodge the bullet
- mimic a clown
- reinvent the wheel
- jump through hoops

Answer of above question: **jump through hoops**

Q20. ''Did the board make a decision yet? No, the..... is still out on that issue but I will let you know when a decision has been made," Linda said to Derek.

- majority
- jury
- light
- command

Answer of above question: **jury**

Q21. Fill in the blank with the appropriate option

Dear Sir, I am writing this letter to describe the..... I've been having with one of your products.

- incidents
- instances
- problems
- examples

Answer of above question: **problems**

Q22. Fill in the blank with the appropriate option

I am referring to your lawnmower ..... in the catalogue as 'Supercut'.

- described
- deferred
- considered
- mentioned

Answer of above question: **described**

Q23. Fill in the blank with the appropriate option

To begin with I would like to take ..... over the name itself.

- outcome
- issue
- trouble
- pains

Answer of above question: **issue**

Q24. Fill in the blank with the appropriate option

'Super' to my mind suggests ..... which it does not possess.

- outstanding
- wonderful
- excellent
- excellence

Answer of above question: **excellence**

Q25. Fill in the blank with the appropriate option

'Cut' I should have thought was an essential .....of any lawnmower.

- require
- requirement
- requires
- requiring

Answer of above question: **requirement**

Q26. Directions: Choose the word that is most nearly opposite in meaning to the word in capital letters.

WANA.

- pale
- drab
- anemic
- glowing

Answer of above question: **glowing**

Q27. Directions: Choose the best word(s) to complete each sentence.

I didn't mean to _____ at the waitress, but I had to voice a complaint: my soup was so _____ as to be practically inedible.

A. diverge ... grotesque B. extol ... gauche C. cavil ... dissolute D. grouse ... abominable E. grovel ... superb

- A
- C

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

- D
- E

Answer of above question: **D**

Q28. Directions: Choose the best word(s) to complete each sentence.

Ralph Waldo Emerson expressed his grief in a _____ for his dead son; similarly, Charles Mingus mourned Lester Young in his elegiac composition "Goodbye Pork Pie Hat."

- hymn
- threnody
- lilt
- paean

Answer of above question: **threnody**

Q29. Choose the incorrectly spelt word from the following set of words:

- edible
- nutrient
- leniente
- domination

Answer of above question: **leniente**

Q30. DIRECTIONS: Choose the correct spelling of the given words.

- Unconquerable
- Unconquerabel
- Unconquereble
- Unconquarable

Answer of above question: **Unconquerable**

Q31. Which of the following would be the best subtitle for this passage?
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.
Many of the serious health concerns in modern America can be linked to poor diet. People who regularly consume foods high in sodium, sugar, and saturated fats not only increase their chances of obesity, but also increase their risks of developing heart disease, hypertension, diabetes, and several types of cancer. Although some people who regularly consume unhealthy foods do so knowingly, there is also a significant portion of the population that remains undereducated about proper nutrition. What is more, individuals who live in food deserts—areas in low-income neighbourhoods that lack easy access to healthy, affordable food—may not even have the opportunity to obtain nutritious food. Although there have been some recent government efforts to reduce the number of food deserts, more community-based efforts should be encouraged and supported.

Food deserts are located in high-poverty areas, such as sparsely populated rural areas or densely populated, low-income urban centers. Food deserts most often develop when major supermarket chains either relocate out of these areas or simply refrain from building stores there in the first place. Major food retailer chains tend to limit their store locations to wealthier urban or suburban neighbourhoods. This means that those who live in high-poverty areas often also live miles away from the fresh meats, dairy products, and produce available at supermarkets. Residents of these areas who do not have cars are thus forced to travel long distances on public transportation to do their grocery shopping, or else they are limited to the food available at local convenience stores and gas stations. These types of food retailers often only sell packaged, processed foods that offer little nutritional value.

Furthermore, fast-food restaurants are disproportionately concentrated in low-income areas; recent estimates suggest that those living in the poorest areas of a city experience 2.5 times more exposure to fast-food restaurants than the wealthiest inhabitants of the city. Because individuals who live in food deserts tend to get their meals from fast food restaurants or convenience stores, they often suffer from a variety of health issues. Research has found that individuals who live in low-income neighbourhoods are much more likely to develop problems with obesity, diabetes, and hypertension than those who live in more affluent neighbourhoods.

A solution to the problem of food deserts seems obvious: more supermarkets should be built in low-income neighbourhoods. The problem with this solution, of course, is that it is difficult to lure supermarket chains into poor areas. Because poorer people have less money to spend on food, supermarket chains do not consider them to be attractive customers. One way that the government can help to offset this issue is by offering tax breaks or other incentives for supermarkets in low-income areas. In 2010, the Obama administration implemented the Healthy Food Financing program, which is a set of initiatives designed to help bring grocery stores into areas currently designated as food deserts.

While this federal program is a commendable effort to improve low-income residents' access to healthy food, local initiatives often have a stronger and more immediate impact. Community gardens, independent food stores, co-ops, and farmers' markets are all examples of local initiatives that can substitute for or supplement the opening of a major chain supermarket. Despite the time, dedication, and funds required for community members to initiate such programs, these efforts can be incredibly beneficial, not only in providing people with access to healthier foods but also in instilling a sense of community in the residents of these neighbourhoods.

- Supermarkets' Contributions to Obesity in America
- The Dangers of Fast Food
- The Problem and the Solutions
- Food Deserts and Rural America

Answer of above question: **The Problem and the Solutions**

Q32. Based on information in the passage, it can be inferred that if supermarkets opened locations in more low-income areas,
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.
Many of the serious health concerns in modern America can be linked to poor diet. People who regularly consume foods high in sodium, sugar, and saturated fats not only increase their chances of obesity, but also increase their risks of developing heart disease, hypertension, diabetes, and several types of cancer. Although some people who regularly consume unhealthy foods do so knowingly, there is also a significant portion of the population that remains undereducated about proper nutrition. What is more, individuals who live in food deserts—areas in low-income neighbourhoods that lack easy access to healthy, affordable food—may not even have the opportunity to obtain nutritious food. Although there have been some recent government efforts to reduce the number of food deserts, more community-based efforts should be encouraged and supported.

Food deserts are located in high-poverty areas, such as sparsely populated rural areas or densely populated, low-income urban centers. Food deserts most often develop when major supermarket chains either relocate out of these areas or simply refrain from building stores there in the first place. Major food retailer chains tend to limit their store locations to wealthier urban or suburban neighbourhoods. This means that those who live in high-poverty areas often also live miles away from the fresh meats, dairy products, and produce available at supermarkets. Residents of these areas who do not have cars are thus forced to travel long distances on public transportation to do their grocery shopping, or else they are limited to the food available at local convenience stores and gas stations. These types of food retailers often only sell packaged, processed foods that offer little nutritional value.

Furthermore, fast-food restaurants are disproportionately concentrated in low-income areas; recent estimates suggest that those living in the poorest areas of a city experience 2.5 times more exposure to fast-food restaurants than the wealthiest inhabitants of the city. Because individuals who live in food deserts tend to get their meals from fast food restaurants or convenience stores, they often suffer from a variety of health issues. Research has found that individuals who live in low-income neighbourhoods are much more likely to develop problems with obesity, diabetes, and hypertension than those who live in more affluent neighbourhoods.

A solution to the problem of food deserts seems obvious: more supermarkets should be built in low-income neighbourhoods. The problem with this solution, of course, is that it is difficult to lure supermarket chains into poor areas. Because poorer people have less money to spend on food, supermarket chains do not consider them to be attractive customers. One way that the government can help to offset this issue is by offering tax breaks or other incentives for supermarkets in low-income areas. In 2010, the Obama administration implemented the Healthy Food Financing program, which is a set of initiatives designed to help bring grocery stores into areas currently designated as food deserts.

While this federal program is a commendable effort to improve low-income residents' access to healthy food, local initiatives often have a stronger and more immediate impact. Community gardens, independent food stores, co-ops, and farmers' markets are all examples of local initiatives that can substitute for or supplement the opening of a major chain supermarket. Despite the time, dedication, and funds required for community members to initiate such programs, these efforts can be incredibly beneficial, not only in providing people with access to healthier foods but also in instilling a sense of community

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

in the residents of these neighbourhoods.

- members of low-income households would not be likely to go there because they are not concerned with eating healthy foods
- the supermarkets would be unable to compete with the fast food chains located in low-income areas
- the convenience stores in the area would likely be put out of business because of increased competition with grocery stores
- the health of low-income residents would be more likely to improve, as residents would have easier access to healthy food

Answer of above question: **the health of low-income residents would be more likely to improve, as residents would have easier access to healthy food**

Q33. Which of the following pieces of evidence, if true and added to the passage, would support the author's argument in paragraph 3?
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.
Many of the serious health concerns in modern America can be linked to poor diet. People who regularly consume foods high in sodium, sugar, and saturated fats not only increase their chances of obesity, but also increase their risks of developing heart disease, hypertension, diabetes, and several types of cancer. Although some people who regularly consume unhealthy foods do so knowingly, there is also a significant portion of the population that remains undereducated about proper nutrition. What is more, individuals who live in food deserts—areas in low-income neighbourhoods that lack easy access to healthy, affordable food—may not even have the opportunity to obtain nutritious food. Although there have been some recent government efforts to reduce the number of food deserts, more community-based efforts should be encouraged and supported.

Food deserts are located in high-poverty areas, such as sparsely populated rural areas or densely populated, low-income urban centers. Food deserts most often develop when major supermarket chains either relocate out of these areas or simply refrain from building stores there in the first place. Major food retailer chains tend to limit their store locations to wealthier urban or suburban neighbourhoods. This means that those who live in high-poverty areas often also live miles away from the fresh meats, dairy products, and produce available at supermarkets. Residents of these areas who do not have cars are thus forced to travel long distances on public transportation to do their grocery shopping, or else they are limited to the food available at local convenience stores and gas stations. These types of food retailers often only sell packaged, processed foods that offer little nutritional value.

Furthermore, fast-food restaurants are disproportionately concentrated in low-income areas; recent estimates suggest that those living in the poorest areas of a city experience 2.5 times more exposure to fast-food restaurants than the wealthiest inhabitants of the city. Because individuals who live in food deserts tend to get their meals from fast food restaurants or convenience stores, they often suffer from a variety of health issues. Research has found that individuals who live in low-income neighbourhoods are much more likely to develop problems with obesity, diabetes, and hypertension than those who live in more affluent neighbourhoods.

A solution to the problem of food deserts seems obvious: more supermarkets should be built in low-income neighbourhoods. The problem with this solution, of course, is that it is difficult to lure supermarket chains into poor areas. Because poorer people have less money to spend on food, supermarket chains do not consider them to be attractive customers. One way that the government can help to offset this issue is by offering tax breaks or other incentives for supermarkets in low-income areas. In 2010, the Obama administration implemented the Healthy Food Financing program, which is a set of initiatives designed to help bring grocery stores into areas currently designated as food deserts.

While this federal program is a commendable effort to improve low-income residents' access to healthy food, local initiatives often have a stronger and more immediate impact. Community gardens, independent food stores, co-ops, and farmers' markets are all examples of local initiatives that can substitute for or supplement the opening of a major chain supermarket. Despite the time, dedication, and funds required for community members to initiate such programs, these efforts can be incredibly beneficial, not only in providing people with access to healthier foods but also in instilling a sense of community in the residents of these neighbourhoods.

- A study completed in 2010 shows that the farther a low-income housing development is from a supermarket, the more likely residents of that development are to have a higher body mass index, which is linked to being overweight or obese.
- On average, energy-dense "junk foods" cost $1.76 per 1000 calories, while low-energy, but nutrient-dense foods like fresh produce cost $18.16 per 1000 calories.
- Access to healthy foods has become especially difficult for those living in the largely black and Latino neighbourhoods of cities like Los Angeles, Memphis, Chicago, and Detroit. Some experts estimate that near
- Research shows that Americans who live in Appalachia and the South are the least likely to be physically active in their leisure time. In many counties in that region, more than 29% of adults report getting no ph

Answer of above question: **A study completed in 2010 shows that the farther a low-income housing development is from a supermarket, the more likely residents of that development are to have a higher body mass index, which is linked to being overweight or obese.**

Q34. As used in paragraph 3, which is the best synonym for **affluent**?
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.
Many of the serious health concerns in modern America can be linked to poor diet. People who regularly consume foods high in sodium, sugar, and saturated fats not only increase their chances of obesity, but also increase their risks of developing heart disease, hypertension, diabetes, and several types of cancer. Although some people who regularly consume unhealthy foods do so knowingly, there is also a significant portion of the population that remains undereducated about proper nutrition. What is more, individuals who live in food deserts—areas in low-income neighbourhoods that lack easy access to healthy, affordable food—may not even have the opportunity to obtain nutritious food. Although there have been some recent government efforts to reduce the number of food deserts, more community-based efforts should be encouraged and supported.

Food deserts are located in high-poverty areas, such as sparsely populated rural areas or densely populated, low-income urban centers. Food deserts most often develop when major supermarket chains either relocate out of these areas or simply refrain from building stores there in the first place. Major food retailer chains tend to limit their store locations to wealthier urban or suburban neighbourhoods. This means that those who live in high-poverty areas often also live miles away from the fresh meats, dairy products, and produce available at supermarkets. Residents of these areas who do not have cars are thus forced to travel long distances on public transportation to do their grocery shopping, or else they are limited to the food available at local convenience stores and gas stations. These types of food retailers often only sell packaged, processed foods that offer little nutritional value.

Furthermore, fast-food restaurants are disproportionately concentrated in low-income areas; recent estimates suggest that those living in the poorest areas of a city experience 2.5 times more exposure to fast-food restaurants than the wealthiest inhabitants of the city. Because individuals who live in food deserts tend to get their meals from fast food restaurants or convenience stores, they often suffer from a variety of health issues. Research has found that individuals who live in low-income neighbourhoods are much more likely to develop problems with obesity, diabetes, and hypertension than those who live in more affluent neighbourhoods.

A solution to the problem of food deserts seems obvious: more supermarkets should be built in low-income neighbourhoods. The problem with this solution, of course, is that it is difficult to lure supermarket chains into poor areas. Because poorer people have less money to spend on food, supermarket chains do not consider them to be attractive customers. One way that the government can help to offset this issue is by offering tax breaks or other incentives for supermarkets in low-income areas. In 2010, the Obama administration implemented the Healthy Food Financing program, which is a set of initiatives designed to help bring grocery stores into areas currently designated as food deserts.

While this federal program is a commendable effort to improve low-income residents' access to healthy food, local initiatives often have a stronger and more immediate impact. Community gardens, independent food stores, co-ops, and farmers' markets are all examples of local initiatives that can substitute for or supplement the opening of a major chain supermarket. Despite the time, dedication, and funds required for community members to initiate such programs, these efforts can be incredibly beneficial, not only in providing people with access to healthier foods but also in instilling a sense of community in the residents of these neighbourhoods.

- healthy
- updated
- corrupt
- wealthy

Answer of above question: **wealthy**

Q35. Based on information in the passage, it can be inferred that the author considers major supermarkets to be

I. profit-driven in decisions regarding locations of stores
II. unwilling to build new stores in low-income neighbourhoods despite incentives offered by the Healthy Food Financing program
III. guiltier than fast food restaurants of contributing to the obesity epidemic
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.
Many of the serious health concerns in modern America can be linked to poor diet. People who regularly consume foods high in sodium, sugar, and saturated fats not only increase their chances of obesity, but also increase their risks of developing heart disease, hypertension, diabetes, and several types of cancer. Although some people who regularly consume unhealthy foods do so knowingly, there is also a significant portion of the population that remains undereducated about proper nutrition. What is more, individuals who live in food deserts—areas in low-income neighbourhoods that lack easy access to

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

healthy, affordable food—may not even have the opportunity to obtain nutritious food. Although there have been some recent government efforts to reduce the number of food deserts, more community-based efforts should be encouraged and supported.

Food deserts are located in high-poverty areas, such as sparsely populated rural areas or densely populated, low-income urban centers. Food deserts most often develop when major supermarket chains either relocate out of these areas or simply refrain from building stores there in the first place. Major food retailer chains tend to limit their store locations to wealthier urban or suburban neighbourhoods. This means that those who live in high-poverty areas often also live miles away from the fresh meats, dairy products, and produce available at supermarkets. Residents of these areas who do not have cars are thus forced to travel long distances on public transportation to do their grocery shopping, or else they are limited to the food available at local convenience stores and gas stations. These types of food retailers often only sell packaged, processed foods that offer little nutritional value.

Furthermore, fast-food restaurants are disproportionately concentrated in low-income areas; recent estimates suggest that those living in the poorest areas of a city experience 2.5 times more exposure to fast-food restaurants than the wealthiest inhabitants of the city. Because individuals who live in food deserts tend to get their meals from fast food restaurants or convenience stores, they often suffer from a variety of health issues. Research has found that individuals who live in low-income neighbourhoods are much more likely to develop problems with obesity, diabetes, and hypertension than those who live in more affluent neighbourhoods.

A solution to the problem of food deserts seems obvious: more supermarkets should be built in low-income neighbourhoods. The problem with this solution, of course, is that it is difficult to lure supermarket chains into poor areas. Because poorer people have less money to spend on food, supermarket chains do not consider them to be attractive customers. One way that the government can help to offset this issue is by offering tax breaks or other incentives for supermarkets in low-income areas. In 2010, the Obama administration implemented the Healthy Food Financing program, which is a set of initiatives designed to help bring grocery stores into areas currently designated as food deserts.

While this federal program is a commendable effort to improve low-income residents' access to healthy food, local initiatives often have a stronger and more immediate impact. Community gardens, independent food stores, co-ops, and farmers' markets are all examples of local initiatives that can substitute for or supplement the opening of a major chain supermarket. Despite the time, dedication, and funds required for community members to initiate such programs, these efforts can be incredibly beneficial, not only in providing people with access to healthier foods but also in instilling a sense of community in the residents of these neighbourhoods.

- I only
- II only
- I and II only
- II and III only

Answer of above question: **I only**

Q36. As used in the final paragraph, which is the best synonym for commendable

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Many of the serious health concerns in modern America can be linked to poor diet. People who regularly consume foods high in sodium, sugar, and saturated fats not only increase their chances of obesity, but also increase their risks of developing heart disease, hypertension, diabetes, and several types of cancer. Although some people who regularly consume unhealthy foods do so knowingly, there is also a significant portion of the population that remains undereducated about proper nutrition. What is more, individuals who live in food deserts—areas in low-income neighbourhoods that lack easy access to healthy, affordable food—may not even have the opportunity to obtain nutritious food. Although there have been some recent government efforts to reduce the number of food deserts, more community-based efforts should be encouraged and supported.

Food deserts are located in high-poverty areas, such as sparsely populated rural areas or densely populated, low-income urban centers. Food deserts most often develop when major supermarket chains either relocate out of these areas or simply refrain from building stores there in the first place. Major food retailer chains tend to limit their store locations to wealthier urban or suburban neighbourhoods. This means that those who live in high-poverty areas often also live miles away from the fresh meats, dairy products, and produce available at supermarkets. Residents of these areas who do not have cars are thus forced to travel long distances on public transportation to do their grocery shopping, or else they are limited to the food available at local convenience stores and gas stations. These types of food retailers often only sell packaged, processed foods that offer little nutritional value.

Furthermore, fast-food restaurants are disproportionately concentrated in low-income areas; recent estimates suggest that those living in the poorest areas of a city experience 2.5 times more exposure to fast-food restaurants than the wealthiest inhabitants of the city. Because individuals who live in food deserts tend to get their meals from fast food restaurants or convenience stores, they often suffer from a variety of health issues. Research has found that individuals who live in low-income neighbourhoods are much more likely to develop problems with obesity, diabetes, and hypertension than those who live in more affluent neighbourhoods.

A solution to the problem of food deserts seems obvious: more supermarkets should be built in low-income neighbourhoods. The problem with this solution, of course, is that it is difficult to lure supermarket chains into poor areas. Because poorer people have less money to spend on food, supermarket chains do not consider them to be attractive customers. One way that the government can help to offset this issue is by offering tax breaks or other incentives for supermarkets in low-income areas. In 2010, the Obama administration implemented the Healthy Food Financing program, which is a set of initiatives designed to help bring grocery stores into areas currently designated as food deserts.

While this federal program is a commendable effort to improve low-income residents' access to healthy food, local initiatives often have a stronger and more immediate impact. Community gardens, independent food stores, co-ops, and farmers' markets are all examples of local initiatives that can substitute for or supplement the opening of a major chain supermarket. Despite the time, dedication, and funds required for community members to initiate such programs, these efforts can be incredibly beneficial, not only in providing people with access to healthier foods but also in instilling a sense of community in the residents of these neighbourhoods.

- useless
- praiseworthy
- essential
- superficial

Answer of above question: **praiseworthy**

Q37. As used in paragraph 1, the word ubiquitous most nearly means

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

In today's world of 24-hour trial coverage and media saturation, every week there seems to be a new "trial of the century." Between cable news shows that analyze major cases, true crime bestsellers, and even entire channels dedicated to some cases, trials are ubiquitous. Yet justice was not always awarded only to those who could afford the most telegenic attorney, nor was every move made by a prosecutor analyzed by another telegenic attorney who had moved out of the world of a high-powered trial attorney and into the realm of the almighty television talking head. On the contrary, it is an all-too-recent phenomenon.

Certainly, there have always been trials that have captured the public's eye—Leopold & Loeb's murder trial, the so-called Scopes Monkey Trial, even the Patty Hearst trial—but most legal experts agree that the real culprit for the cottage industry of "trial-tainment" is the OJ Simpson trial. In 1994, former NFL star Simpson was accused of murdering his ex-wife and her friend. The story was guaranteed to find an audience, as it contained all the issues Americans most salivate over: murder, celebrity, wealth, race, sex, and power. Still, no one could have predicted just how much attention the trial would garner. In the end, the trial was not just a major story: It was the story. All of the major networks led with news of the trial almost every night for the entire nine months the trial lasted, and it similarly dominated the printed press. And while attention naturally faded from Simpson after he was found not guilty more than a year after the murder, the legacy of the trial lives on. Television networks found that the public had developed a taste for the formerly mundane world of law and realized that a certain segment of the populace could believe any trial was important and entertaining. Thus came the elevation of even routine trials into sensational media events, a trend that has only continued to grow.

This is unfortunate. Not every trial has the cultural cache of the Simpson case. Not every trial should be deemed "the trial of the century." Not every trial should be treated as entertainment. Trials are about ensuring justice, not providing trivial diversions for Americans.

- aggressive
- entertaining
- chronic
- everywhere

Answer of above question: **everywhere**

Q38. The author is primarily concerned with

Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

In today's world of 24-hour trial coverage and media saturation, every week there seems to be a new "trial of the century." Between cable news shows that analyze major cases, true crime bestsellers, and even entire channels dedicated to some cases, trials are ubiquitous. Yet justice was not always awarded only to those who could afford the most telegenic attorney, nor was every move made by a prosecutor analyzed by another telegenic attorney who had moved out of the world of a high-powered trial attorney and into the realm of the almighty television talking head. On the contrary, it is an all-too-recent phenomenon.

Certainly, there have always been trials that have captured the public's eye—Leopold & Loeb's murder trial, the so-called Scopes Monkey Trial, even the Patty Hearst trial—but most legal experts agree that the real culprit for the cottage industry of "trial-tainment" is the OJ Simpson trial. In 1994, former NFL star Simpson was accused of murdering his ex-wife and her friend. The story was guaranteed to find an audience, as it contained all the issues Americans most salivate over: murder, celebrity, wealth, race, sex, and power. Still, no one could have predicted just how much attention the trial would garner. In the end, the trial was not just a major story: It was the story. All of the major networks led with news of the trial almost every night for the entire nine months the trial lasted, and it similarly dominated the printed press. And while attention naturally faded from Simpson after he was found not guilty more than a year after the murder, the legacy of the trial lives on. Television networks found that the public had developed a taste for the formerly mundane world of law and realized that a certain segment of the populace could believe any trial was important and entertaining. Thus came the elevation of even routine trials into sensational media events, a trend that has only continued to grow.

This is unfortunate. Not every trial has the cultural cache of the Simpson case. Not every trial should be deemed "the trial of the century." Not every trial should be treated as entertainment. Trials are about ensuring justice, not providing trivial diversions for Americans.

- tracing the evolution of a current situation
- mocking the current state of affairs in criminal justice
- refuting a current argument about criminal trials
- questioning the attitudes of members of the media

Answer of above question: **tracing the evolution of a current situation**

Q39. As used in paragraph 1, the word **telegenic** most nearly means
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

In today's world of 24-hour trial coverage and media saturation, every week there seems to be a new "trial of the century." Between cable news shows that analyze major cases, true crime bestsellers, and even entire channels dedicated to some cases, trials are ubiquitous. Yet justice was not always awarded only to those who could afford the most telegenic attorney, nor was every move made by a prosecutor analyzed by another telegenic attorney who had moved out of the world of a high-powered trial attorney and into the realm of the almighty television talking head. On the contrary, it is an all-too-recent phenomenon.

Certainly, there have always been trials that have captured the public's eye—Leopold & Loeb's murder trial, the so-called Scopes Monkey Trial, even the Patty Hearst trial—but most legal experts agree that the real culprit for the cottage industry of "trial-tainment" is the OJ Simpson trial. In 1994, former NFL star Simpson was accused of murdering his ex-wife and her friend. The story was guaranteed to find an audience, as it contained all the issues Americans most salivate over: murder, celebrity, wealth, race, sex, and power. Still, no one could have predicted just how much attention the trial would garner. In the end, the trial was not just a major story: It was the story. All of the major networks led with news of the trial almost every night for the entire nine months the trial lasted, and it similarly dominated the printed press. And while attention naturally faded from Simpson after he was found not guilty more than a year after the murder, the legacy of the trial lives on. Television networks found that the public had developed a taste for the formerly mundane world of law and realized that a certain segment of the populace could believe any trial was important and entertaining. Thus came the elevation of even routine trials into sensational media events, a trend that has only continued to grow.

This is unfortunate. Not every trial has the cultural cache of the Simpson case. Not every trial should be deemed "the trial of the century." Not every trial should be treated as entertainment. Trials are about ensuring justice, not providing trivial diversions for Americans.

- appealing on camera
- hesitant in a trial
- arrogant on television
- attractive in print

Answer of above question: **appealing on camera**

Q40. In the penultimate line of paragraph 1 ("Yet justice...talking-head"), the author's tone is
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

In today's world of 24-hour trial coverage and media saturation, every week there seems to be a new "trial of the century." Between cable news shows that analyze major cases, true crime bestsellers, and even entire channels dedicated to some cases, trials are ubiquitous. Yet justice was not always awarded only to those who could afford the most telegenic attorney, nor was every move made by a prosecutor analyzed by another telegenic attorney who had moved out of the world of a high-powered trial attorney and into the realm of the almighty television talking head. On the contrary, it is an all-too-recent phenomenon.

Certainly, there have always been trials that have captured the public's eye—Leopold & Loeb's murder trial, the so-called Scopes Monkey Trial, even the Patty Hearst trial—but most legal experts agree that the real culprit for the cottage industry of "trial-tainment" is the OJ Simpson trial. In 1994, former NFL star Simpson was accused of murdering his ex-wife and her friend. The story was guaranteed to find an audience, as it contained all the issues Americans most salivate over: murder, celebrity, wealth, race, sex, and power. Still, no one could have predicted just how much attention the trial would garner. In the end, the trial was not just a major story: It was the story. All of the major networks led with news of the trial almost every night for the entire nine months the trial lasted, and it similarly dominated the printed press. And while attention naturally faded from Simpson after he was found not guilty more than a year after the murder, the legacy of the trial lives on. Television networks found that the public had developed a taste for the formerly mundane world of law and realized that a certain segment of the populace could believe any trial was important and entertaining. Thus came the elevation of even routine trials into sensational media events, a trend that has only continued to grow.

This is unfortunate. Not every trial has the cultural cache of the Simpson case. Not every trial should be deemed "the trial of the century." Not every trial should be treated as entertainment. Trials are about ensuring justice, not providing trivial diversions for Americans.

- reverent
- remorseful
- furious
- sarcastic

Answer of above question: **sarcastic**

Q41. In paragraph 2, the trial of Patty Hearst is mentioned as an example of
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

In today's world of 24-hour trial coverage and media saturation, every week there seems to be a new "trial of the century." Between cable news shows that analyze major cases, true crime bestsellers, and even entire channels dedicated to some cases, trials are ubiquitous. Yet justice was not always awarded only to those who could afford the most telegenic attorney, nor was every move made by a prosecutor analyzed by another telegenic attorney who had moved out of the world of a high-powered trial attorney and into the realm of the almighty television talking head. On the contrary, it is an all-too-recent phenomenon.

Certainly, there have always been trials that have captured the public's eye—Leopold & Loeb's murder trial, the so-called Scopes Monkey Trial, even the Patty Hearst trial—but most legal experts agree that the real culprit for the cottage industry of "trial-tainment" is the OJ Simpson trial. In 1994, former NFL star Simpson was accused of murdering his ex-wife and her friend. The story was guaranteed to find an audience, as it contained all the issues Americans most salivate over: murder, celebrity, wealth, race, sex, and power. Still, no one could have predicted just how much attention the trial would garner. In the end, the trial was not just a major story: It was the story. All of the major networks led with news of the trial almost every night for the entire nine months the trial lasted, and it similarly dominated the printed press. And while attention naturally faded from Simpson after he was found not guilty more than a year after the murder, the legacy of the trial lives on. Television networks found that the public had developed a taste for the formerly mundane world of law and realized that a certain segment of the populace could believe any trial was important and entertaining. Thus came the elevation of even routine trials into sensational media events, a trend that has only continued to grow.

This is unfortunate. Not every trial has the cultural cache of the Simpson case. Not every trial should be deemed "the trial of the century." Not every trial should be treated as entertainment. Trials are about ensuring justice, not providing trivial diversions for Americans.

- a past "trial of the century"
- a past trial that received a lot of attention
- "trial-tainment" or a trial done for entertainment purposes
- a relatively recent phenomenon that received its own cable channel

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Answer of above question: **a past trial that received a lot of attention**

Q42. According to the author, approximately how long did Simpson's trial last?
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

In today's world of 24-hour trial coverage and media saturation, every week there seems to be a new "trial of the century." Between cable news shows that analyze major cases, true crime bestsellers, and even entire channels dedicated to some cases, trials are ubiquitous. Yet justice was not always awarded only to those who could afford the most telegenic attorney, nor was every move made by a prosecutor analyzed by another telegenic attorney who had moved out of the world of a high-powered trial attorney and into the realm of the almighty television talking head. On the contrary, it is an all-too-recent phenomenon.

Certainly, there have always been trials that have captured the public's eye—Leopold & Loeb's murder trial, the so-called Scopes Monkey Trial, even the Patty Hearst trial—but most legal experts agree that the real culprit for the cottage industry of "trial-tainment" is the OJ Simpson trial. In 1994, former NFL star Simpson was accused of murdering his ex-wife and her friend. The story was guaranteed to find an audience, as it contained all the issues Americans most salivate over: murder, celebrity, wealth, race, sex, and power. Still, no one could have predicted just how much attention the trial would garner. In the end, the trial was not just a major story: It was the story. All of the major networks led with news of the trial almost every night for the entire nine months the trial lasted, and it similarly dominated the printed press. And while attention naturally faded from Simpson after he was found not guilty more than a year after the murder, the legacy of the trial lives on. Television networks found that the public had developed a taste for the formerly mundane world of law and realized that a certain segment of the populace could believe any trial was important and entertaining. Thus came the elevation of even routine trials into sensational media events, a trend that has only continued to grow.

This is unfortunate. Not every trial has the cultural cache of the Simpson case. Not every trial should be deemed "the trial of the century." Not every trial should be treated as entertainment. Trials are about ensuring justice, not providing trivial diversions for Americans.

- 6 months
- 8 months
- 9 months
- 11 months

Answer of above question: **9 months**

Q43. Which of the following statements best summarizes the author's main argument?
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

In today's world of 24-hour trial coverage and media saturation, every week there seems to be a new "trial of the century." Between cable news shows that analyze major cases, true crime bestsellers, and even entire channels dedicated to some cases, trials are ubiquitous. Yet justice was not always awarded only to those who could afford the most telegenic attorney, nor was every move made by a prosecutor analyzed by another telegenic attorney who had moved out of the world of a high-powered trial attorney and into the realm of the almighty television talking head. On the contrary, it is an all-too-recent phenomenon.

Certainly, there have always been trials that have captured the public's eye—Leopold & Loeb's murder trial, the so-called Scopes Monkey Trial, even the Patty Hearst trial—but most legal experts agree that the real culprit for the cottage industry of "trial-tainment" is the OJ Simpson trial. In 1994, former NFL star Simpson was accused of murdering his ex-wife and her friend. The story was guaranteed to find an audience, as it contained all the issues Americans most salivate over: murder, celebrity, wealth, race, sex, and power. Still, no one could have predicted just how much attention the trial would garner. In the end, the trial was not just a major story: It was the story. All of the major networks led with news of the trial almost every night for the entire nine months the trial lasted, and it similarly dominated the printed press. And while attention naturally faded from Simpson after he was found not guilty more than a year after the murder, the legacy of the trial lives on. Television networks found that the public had developed a taste for the formerly mundane world of law and realized that a certain segment of the populace could believe any trial was important and entertaining. Thus came the elevation of even routine trials into sensational media events, a trend that has only continued to grow.

This is unfortunate. Not every trial has the cultural cache of the Simpson case. Not every trial should be deemed "the trial of the century." Not every trial should be treated as entertainment. Trials are about ensuring justice, not providing trivial diversions for Americans.

- The Simpson trial paved the way for a new form of television programming.
- There can be no undoing the damages caused by the Simpson trial, so we should accept trialtainment for the future.
- There have always been sensationalistic trials, and they are foundational for American justice.
- The Simpson trial negatively and permanently changed the way Americans monitor trials.

Answer of above question: **The Simpson trial negatively and permanently changed the way Americans monitor trials.**

Q44. Which of the following would be the most appropriate subtitle for this passage?
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

In today's world of 24-hour trial coverage and media saturation, every week there seems to be a new "trial of the century." Between cable news shows that analyze major cases, true crime bestsellers, and even entire channels dedicated to some cases, trials are ubiquitous. Yet justice was not always awarded only to those who could afford the most telegenic attorney, nor was every move made by a prosecutor analyzed by another telegenic attorney who had moved out of the world of a high-powered trial attorney and into the realm of the almighty television talking head. On the contrary, it is an all-too-recent phenomenon.

Certainly, there have always been trials that have captured the public's eye—Leopold & Loeb's murder trial, the so-called Scopes Monkey Trial, even the Patty Hearst trial—but most legal experts agree that the real culprit for the cottage industry of "trial-tainment" is the OJ Simpson trial. In 1994, former NFL star Simpson was accused of murdering his ex-wife and her friend. The story was guaranteed to find an audience, as it contained all the issues Americans most salivate over: murder, celebrity, wealth, race, sex, and power. Still, no one could have predicted just how much attention the trial would garner. In the end, the trial was not just a major story: It was the story. All of the major networks led with news of the trial almost every night for the entire nine months the trial lasted, and it similarly dominated the printed press. And while attention naturally faded from Simpson after he was found not guilty more than a year after the murder, the legacy of the trial lives on. Television networks found that the public had developed a taste for the formerly mundane world of law and realized that a certain segment of the populace could believe any trial was important and entertaining. Thus came the elevation of even routine trials into sensational media events, a trend that has only continued to grow.

This is unfortunate. Not every trial has the cultural cache of the Simpson case. Not every trial should be deemed "the trial of the century." Not every trial should be treated as entertainment. Trials are about ensuring justice, not providing trivial diversions for Americans.

- From Leopold & Loeb to OJ: American Justice Undone
- Trials of the Century: A History
- Trial-Tainment and the Glorious Future of Justice
- The OJ Simpson Trial and the Birth of "Trial-Tainment"

Answer of above question: **The OJ Simpson Trial and the Birth of "Trial-Tainment"**

Q45. According to Passage 1, the Alien and Sedition Acts

I. limited the freedoms of the press during the Adams administration
II. made it a punishable offense to criticize members of the government in print
III. caused the Supreme Court to establish the clear and present danger doctrine
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Passage 1

Freedom of the press is guaranteed in the First Amendment of the Bill of Rights. However, while the Bill of Rights was being written, many argued against the need for such an amendment, since it was just assumed that the press always would have complete freedom. In The Federalist Papers: No. 84, Alexander Hamilton, speaking for all Federalists, asked rhetorically, "Why, for instance, should it be said that the liberty of the press shall not be restrained, when no power is given by which restrictions may be imposed?" Thus, since the federal government has no mechanism for limiting the powers of the press, why does the press have to be given the express right to remain free?

Well, put simply, because all governments—even ours—will eventually try to prevent the press from reporting on their flaws. The US government curtailed the rights to publish anti-American statements during World War I, for example. The Supreme Court agreed this was okay, so long as the published statements caused "clear and present danger" to American lives or wellbeing. President Richard Nixon later tried to block The New York Times from publishing the Pentagon Papers by claiming it would cause harm to Americans overseas. Even in Hamilton's own lifetime, the freedom of the press was threatened by John

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Adams' Alien and Sedition Acts, which made it punishable to criticize Congress or the president in print.

The Founding Fathers knew (and eventually agreed) that a free press would be necessary for a republic to flourish. A free press reports the news as it is, not as the state wants it to be read. Propaganda in itself is not harmful, but propaganda devoid of unbiased reporting is more than noxious. Without the freedom of the press, the government would never be accountable for its actions. And without a completely free press, there can be no other freedom in a democracy.

Passage 2

One of the explicit pillars of the press is that it should remain objective. Indeed, the Society of Professional Journalists' Code of Ethics states that responsible "journalists should distinguish between advocacy and news reporting" and "support the open exchange of views, even views they find repugnant." However, in recent decades, many have pointed out extreme biases in the media. Talk radio hosts, for instance, have long argued that the print media skews liberal, while social media outlets have more recently complained about the conservative leanings of cable news outlets. What the clamoring naysayers seem to not understand is that complete objectivity in journalism, as in life, cannot exist.

A reporter has a job of finding out facts and reporting them. But even the facts themselves can often have more than one meaning. I'm not trying to argue that there is no truth or anything overly metaphysical—rather, I mean to say that facts as they are written can become something that is not exactly black and white. Instead, all facts are really shaped by how the person reporting them or reading them sees them. For instance, a poll that shows that 50% of the people are likely to vote for Candidate A in the next election also shows that 50% of people are not likely to vote for him or her. How the reporter phrases it depends on how we view it. In the first way, it is seen as a positive for Candidate A, but in the second way, it looks like terrible news. In a certain light, even asking the poll question about Candidate A would show a bias toward his or her candidacy. Of course, not asking the poll question would suggest the reporter is prejudiced against Candidate A. Sometimes, a reporter just can't win!

All a journalist can hope to do is report the truth as he or she sees it. But how he or she sees it will necessarily be biased. After all, even reporters are shaped by their surroundings and their backgrounds. None of us is capable of being completely impartial, so why should we get so riled up when the press seems (to our visions of the truth) to be guilty of being tendentious?

- I only
- II only
- I and II only
- II and III only

Answer of above question: **I and II only**

Q46. Each of the following choices provides a group of words used in either passage. Which group provides the best description of the word propaganda, as it is used in paragraph 3 of Passage 1?
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Passage 1

Freedom of the press is guaranteed in the First Amendment of the Bill of Rights. However, while the Bill of Rights was being written, many argued against the need for such an amendment, since it was just assumed that the press always would have complete freedom. In The Federalist Papers: No. 84, Alexander Hamilton, speaking for all Federalists, asked rhetorically, "Why, for instance, should it be said that the liberty of the press shall not be restrained, when no power is given by which restrictions may be imposed?" Thus, since the federal government has no mechanism for limiting the powers of the press, why does the press have to be given the express right to remain free?

Well, put simply, because all governments—even ours—will eventually try to prevent the press from reporting on their flaws. The US government curtailed the rights to publish anti-American statements during World War I, for example. The Supreme Court agreed this was okay, so long as the published statements caused "clear and present danger" to American lives or wellbeing. President Richard Nixon later tried to block The New York Times from publishing the Pentagon Papers by claiming it would cause harm to Americans overseas. Even in Hamilton's own lifetime, the freedom of the press was threatened by John Adams' Alien and Sedition Acts, which made it punishable to criticize Congress or the president in print.

The Founding Fathers knew (and eventually agreed) that a free press would be necessary for a republic to flourish. A free press reports the news as it is, not as the state wants it to be read. Propaganda in itself is not harmful, but propaganda devoid of unbiased reporting is more than noxious. Without the freedom of the press, the government would never be accountable for its actions. And without a completely free press, there can be no other freedom in a democracy.

Passage 2

One of the explicit pillars of the press is that it should remain objective. Indeed, the Society of Professional Journalists' Code of Ethics states that responsible "journalists should distinguish between advocacy and news reporting" and "support the open exchange of views, even views they find repugnant." However, in recent decades, many have pointed out extreme biases in the media. Talk radio hosts, for instance, have long argued that the print media skews liberal, while social media outlets have more recently complained about the conservative leanings of cable news outlets. What the clamoring naysayers seem to not understand is that complete objectivity in journalism, as in life, cannot exist.

A reporter has a job of finding out facts and reporting them. But even the facts themselves can often have more than one meaning. I'm not trying to argue that there is no truth or anything overly metaphysical—rather, I mean to say that facts as they are written can become something that is not exactly black and white. Instead, all facts are really shaped by how the person reporting them or reading them sees them. For instance, a poll that shows that 50% of the people are likely to vote for Candidate A in the next election also shows that 50% of people are not likely to vote for him or her. How the reporter phrases it depends on how we view it. In the first way, it is seen as a positive for Candidate A, but in the second way, it looks like terrible news. In a certain light, even asking the poll question about Candidate A would show a bias toward his or her candidacy. Of course, not asking the poll question would suggest the reporter is prejudiced against Candidate A. Sometimes, a reporter just can't win!

All a journalist can hope to do is report the truth as he or she sees it. But how he or she sees it will necessarily be biased. After all, even reporters are shaped by their surroundings and their backgrounds. None of us is capable of being completely impartial, so why should we get so riled up when the press seems (to our visions of the truth) to be guilty of being tendentious?

- objective, open, unbiased
- express, clear, explicit
- tendentious, biased, prejudiced
- accountable, responsible, guilty

Answer of above question: **tendentious, biased, prejudiced**

Q47. As used in paragraph 3 of Passage 1, the word **noxious** most nearly means
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Passage 1

Freedom of the press is guaranteed in the First Amendment of the Bill of Rights. However, while the Bill of Rights was being written, many argued against the need for such an amendment, since it was just assumed that the press always would have complete freedom. In The Federalist Papers: No. 84, Alexander Hamilton, speaking for all Federalists, asked rhetorically, "Why, for instance, should it be said that the liberty of the press shall not be restrained, when no power is given by which restrictions may be imposed?" Thus, since the federal government has no mechanism for limiting the powers of the press, why does the press have to be given the express right to remain free?

Well, put simply, because all governments—even ours—will eventually try to prevent the press from reporting on their flaws. The US government curtailed the rights to publish anti-American statements during World War I, for example. The Supreme Court agreed this was okay, so long as the published statements caused "clear and present danger" to American lives or wellbeing. President Richard Nixon later tried to block The New York Times from publishing the Pentagon Papers by claiming it would cause harm to Americans overseas. Even in Hamilton's own lifetime, the freedom of the press was threatened by John Adams' Alien and Sedition Acts, which made it punishable to criticize Congress or the president in print.

The Founding Fathers knew (and eventually agreed) that a free press would be necessary for a republic to flourish. A free press reports the news as it is, not as the state wants it to be read. Propaganda in itself is not harmful, but propaganda devoid of unbiased reporting is more than noxious. Without the freedom of the press, the government would never be accountable for its actions. And without a completely free press, there can be no other freedom in a democracy.

Passage 2

One of the explicit pillars of the press is that it should remain objective. Indeed, the Society of Professional Journalists' Code of Ethics states that responsible "journalists should distinguish between advocacy and news reporting" and "support the open exchange of views, even views they find repugnant." However, in recent decades, many have pointed out extreme biases in the media. Talk radio hosts, for instance, have long argued that the print media skews liberal, while social media outlets have more recently complained about the conservative leanings of cable news outlets. What the clamoring naysayers seem to not understand is that complete objectivity in journalism, as in life, cannot exist.

A reporter has a job of finding out facts and reporting them. But even the facts themselves can often have more than one meaning. I'm not trying to argue that there is no truth or anything overly metaphysical—rather, I mean to say that facts as they are written can become something that is not exactly black and white. Instead, all facts are really shaped by how the person reporting them or reading them sees them. For instance, a poll that shows that 50% of the people are likely to vote for Candidate A in the next election also shows that 50% of people are not likely to vote for him or her. How the reporter phrases it

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

depends on how we view it. In the first way, it is seen as a positive for Candidate A, but in the second way, it looks like terrible news. In a certain light, even asking the poll question about Candidate A would show a bias toward his or her candidacy. Of course, not asking the poll question would suggest the reporter is prejudiced against Candidate A. Sometimes, a reporter just can't win!

All a journalist can hope to do is report the truth as he or she sees it. But how he or she sees it will necessarily be biased. After all, even reporters are shaped by their surroundings and their backgrounds. None of us is capable of being completely impartial, so why should we get so riled up when the press seems (to our visions of the truth) to be guilty of being tendentious?

- arrogant
- fictional
- rude
- harmful

Answer of above question: **harmful**

Q48. Passage 2 is most concerned with
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Passage 1

Freedom of the press is guaranteed in the First Amendment of the Bill of Rights. However, while the Bill of Rights was being written, many argued against the need for such an amendment, since it was just assumed that the press always would have complete freedom. In The Federalist Papers: No. 84, Alexander Hamilton, speaking for all Federalists, asked rhetorically, "Why, for instance, should it be said that the liberty of the press shall not be restrained, when no power is given by which restrictions may be imposed?" Thus, since the federal government has no mechanism for limiting the powers of the press, why does the press have to be given the express right to remain free?

Well, put simply, because all governments—even ours—will eventually try to prevent the press from reporting on their flaws. The US government curtailed the rights to publish anti-American statements during World War I, for example. The Supreme Court agreed this was okay, so long as the published statements caused "clear and present danger" to American lives or wellbeing. President Richard Nixon later tried to block The New York Times from publishing the Pentagon Papers by claiming it would cause harm to Americans overseas. Even in Hamilton's own lifetime, the freedom of the press was threatened by John Adams' Alien and Sedition Acts, which made it punishable to criticize Congress or the president in print.

The Founding Fathers knew (and eventually agreed) that a free press would be necessary for a republic to flourish. A free press reports the news as it is, not as the state wants it to be read. Propaganda in itself is not harmful, but propaganda devoid of unbiased reporting is more than noxious. Without the freedom of the press, the government would never be accountable for its actions. And without a completely free press, there can be no other freedom in a democracy.

Passage 2

One of the explicit pillars of the press is that it should remain objective. Indeed, the Society of Professional Journalists' Code of Ethics states that responsible "journalists should distinguish between advocacy and news reporting" and "support the open exchange of views, even views they find repugnant." However, in recent decades, many have pointed out extreme biases in the media. Talk radio hosts, for instance, have long argued that the print media skews liberal, while social media outlets have more recently complained about the conservative leanings of cable news outlets. What the clamoring naysayers seem to not understand is that complete objectivity in journalism, as in life, cannot exist.

A reporter has a job of finding out facts and reporting them. But even the facts themselves can often have more than one meaning. I'm not trying to argue that there is no truth or anything overly metaphysical—rather, I mean to say that facts as they are written can become something that is not exactly black and white. Instead, all facts are really shaped by how the person reporting them or reading them sees them. For instance, a poll that shows that 50% of the people are likely to vote for Candidate A in the next election also shows that 50% of people are not likely to vote for him or her. How the reporter phrases it depends on how we view it. In the first way, it is seen as a positive for Candidate A, but in the second way, it looks like terrible news. In a certain light, even asking the poll question about Candidate A would show a bias toward his or her candidacy. Of course, not asking the poll question would suggest the reporter is prejudiced against Candidate A. Sometimes, a reporter just can't win!

All a journalist can hope to do is report the truth as he or she sees it. But how he or she sees it will necessarily be biased. After all, even reporters are shaped by their surroundings and their backgrounds. None of us is capable of being completely impartial, so why should we get so riled up when the press seems (to our visions of the truth) to be guilty of being tendentious?

- refuting the belief that bias exists in the media
- challenging the idea that the media could be less biased
- dismissing claims that complete objectivity can exist in the world
- exploring the reasons a free press is needed in society

Answer of above question: **challenging the idea that the media could be less biased**

Q49. The author of Passage 1 would most likely respond to the author of Passage 2's claims that "complete objectivity in journalism, as in life, cannot exist" by stating that
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

Passage 1

Freedom of the press is guaranteed in the First Amendment of the Bill of Rights. However, while the Bill of Rights was being written, many argued against the need for such an amendment, since it was just assumed that the press always would have complete freedom. In The Federalist Papers: No. 84, Alexander Hamilton, speaking for all Federalists, asked rhetorically, "Why, for instance, should it be said that the liberty of the press shall not be restrained, when no power is given by which restrictions may be imposed?" Thus, since the federal government has no mechanism for limiting the powers of the press, why does the press have to be given the express right to remain free?

Well, put simply, because all governments—even ours—will eventually try to prevent the press from reporting on their flaws. The US government curtailed the rights to publish anti-American statements during World War I, for example. The Supreme Court agreed this was okay, so long as the published statements caused "clear and present danger" to American lives or wellbeing. President Richard Nixon later tried to block The New York Times from publishing the Pentagon Papers by claiming it would cause harm to Americans overseas. Even in Hamilton's own lifetime, the freedom of the press was threatened by John Adams' Alien and Sedition Acts, which made it punishable to criticize Congress or the president in print.

The Founding Fathers knew (and eventually agreed) that a free press would be necessary for a republic to flourish. A free press reports the news as it is, not as the state wants it to be read. Propaganda in itself is not harmful, but propaganda devoid of unbiased reporting is more than noxious. Without the freedom of the press, the government would never be accountable for its actions. And without a completely free press, there can be no other freedom in a democracy.

Passage 2

One of the explicit pillars of the press is that it should remain objective. Indeed, the Society of Professional Journalists' Code of Ethics states that responsible "journalists should distinguish between advocacy and news reporting" and "support the open exchange of views, even views they find repugnant." However, in recent decades, many have pointed out extreme biases in the media. Talk radio hosts, for instance, have long argued that the print media skews liberal, while social media outlets have more recently complained about the conservative leanings of cable news outlets. What the clamoring naysayers seem to not understand is that complete objectivity in journalism, as in life, cannot exist.

A reporter has a job of finding out facts and reporting them. But even the facts themselves can often have more than one meaning. I'm not trying to argue that there is no truth or anything overly metaphysical—rather, I mean to say that facts as they are written can become something that is not exactly black and white. Instead, all facts are really shaped by how the person reporting them or reading them sees them. For instance, a poll that shows that 50% of the people are likely to vote for Candidate A in the next election also shows that 50% of people are not likely to vote for him or her. How the reporter phrases it depends on how we view it. In the first way, it is seen as a positive for Candidate A, but in the second way, it looks like terrible news. In a certain light, even asking the poll question about Candidate A would show a bias toward his or her candidacy. Of course, not asking the poll question would suggest the reporter is prejudiced against Candidate A. Sometimes, a reporter just can't win!

All a journalist can hope to do is report the truth as he or she sees it. But how he or she sees it will necessarily be biased. After all, even reporters are shaped by their surroundings and their backgrounds. None of us is capable of being completely impartial, so why should we get so riled up when the press seems (to our visions of the truth) to be guilty of being tendentious?

- the author has not considered that a free press is by definition not biased toward the state
- journalists have a responsibility to objectivity, and biased journalists should not be employed
- the Founding Fathers feared that the press would always be biased toward the government
- even a biased but free press is better than a state-sponsored press

Answer of above question: **even a biased but free press is better than a state-sponsored press**

Q50. Unlike the author of Passage 1, the author of Passage 2 relies on what type of evidence to make his or her point
Directions: Read the passage. Then answer the questions below.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Passage 1

Freedom of the press is guaranteed in the First Amendment of the Bill of Rights. However, while the Bill of Rights was being written, many argued against the need for such an amendment, since it was just assumed that the press always would have complete freedom. In The Federalist Papers: No. 84, Alexander Hamilton, speaking for all Federalists, asked rhetorically, "Why, for instance, should it be said that the liberty of the press shall not be restrained, when no power is given by which restrictions may be imposed?" Thus, since the federal government has no mechanism for limiting the powers of the press, why does the press have to be given the express right to remain free?

Well, put simply, because all governments—even ours—will eventually try to prevent the press from reporting on their flaws. The US government curtailed the rights to publish anti-American statements during World War I, for example. The Supreme Court agreed this was okay, so long as the published statements caused "clear and present danger" to American lives or wellbeing. President Richard Nixon later tried to block The New York Times from publishing the Pentagon Papers by claiming it would cause harm to Americans overseas. Even in Hamilton's own lifetime, the freedom of the press was threatened by John Adams' Alien and Sedition Acts, which made it punishable to criticize Congress or the president in print.

The Founding Fathers knew (and eventually agreed) that a free press would be necessary for a republic to flourish. A free press reports the news as it is, not as the state wants it to be read. Propaganda in itself is not harmful, but propaganda devoid of unbiased reporting is more than noxious. Without the freedom of the press, the government would never be accountable for its actions. And without a completely free press, there can be no other freedom in a democracy.

Passage 2

One of the explicit pillars of the press is that it should remain objective. Indeed, the Society of Professional Journalists' Code of Ethics states that responsible "journalists should distinguish between advocacy and news reporting" and "support the open exchange of views, even views they find repugnant." However, in recent decades, many have pointed out extreme biases in the media. Talk radio hosts, for instance, have long argued that the print media skews liberal, while social media outlets have more recently complained about the conservative leanings of cable news outlets. What the clamoring naysayers seem to not understand is that complete objectivity in journalism, as in life, cannot exist.

A reporter has a job of finding out facts and reporting them. But even the facts themselves can often have more than one meaning. I'm not trying to argue that there is no truth or anything overly metaphysical—rather, I mean to say that facts as they are written can become something that is not exactly black and white. Instead, all facts are really shaped by how the person reporting them or reading them sees them. For instance, a poll that shows that 50% of the people are likely to vote for Candidate A in the next election also shows that 50% of people are not likely to vote for him or her. How the reporter phrases it depends on how we view it. In the first way, it is seen as a positive for Candidate A, but in the second way, it looks like terrible news. In a certain light, even asking the poll question about Candidate A would show a bias toward his or her candidacy. Of course, not asking the poll question would suggest the reporter is prejudiced against Candidate A. Sometimes, a reporter just can't win!

All a journalist can hope to do is report the truth as he or she sees it. But how he or she sees it will necessarily be biased. After all, even reporters are shaped by their surroundings and their backgrounds. None of us is capable of being completely impartial, so why should we get so riled up when the press seems (to our visions of the truth) to be guilty of being tendentious?

- hypothetical situation
- historical facts
- rhetorical questions
- personal anecdotes

Answer of above question: **hypothetical situation**

Q51. What is the percentage of students studying stream 3 in the institute 7 with respect to the total number of students studying in the institute 7?
संस्थान 7 में पढ़ने वाले छात्रों की कुल संख्या के संबंध में संस्थान 7 में स्ट्रीम 3 में पढ़ने वाले छात्रों का प्रतिशत कितना है?

Directions (1-5): Refer to the following table. Read the table and answer the questions.
दिशा-निर्देश (1-5): निम्नलिखित तालिका का संदर्भ लें। तालिका को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

Number of students studying in different faculties in seven Institutions

	Faculty				
Institution	Stream-1	Stream-2	Stream-3	Stream-4	Stream-5
1	125	187	216	98	74
2	96	152	198	157	147
3	144	235	110	164	127
4	165	138	245	66	36
5	215	196	287	86	66
6	184	212	195	112	97
7	255	206	182	138	89

- 17.2
- 12.7
- 21.33
- 21.66

Answer of above question: **21.33**

Q52. Out of the total students of the institute 4, approximately what percentage of students study stream 5?
संस्थान के कुल छात्रों में से 4, स्ट्रीम 5 में पढ़ने वाले छात्रों का लगभग कितना प्रतिशत है?
Directions (1-5): Refer to the following table. Read the table and answer the questions.
दिशा-निर्देश (1-5): निम्नलिखित तालिका का संदर्भ लें। तालिका को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

Number of students studying in different faculties in seven Institutions

	Faculty				
Institution	Stream-1	Stream-2	Stream-3	Stream-4	Stream-5
1	125	187	216	98	74
2	96	152	198	157	147
3	144	235	110	164	127
4	165	138	245	66	36
5	215	196	287	86	66
6	184	212	195	112	97
7	255	206	182	138	89

- 9
- none of these options
- इनमें से कोई भी विकल्प नहीं
- 12
- 10

Answer of above question: **none of these options**
इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Q53. The total number of students studying stream 1 in institutes 1, 2 and 3 together is what per cent of the total number of students studying stream 2 in institutes 4, 5, 6 and 7 together?
संस्थान 1, 2 और 3 में स्ट्रीम 1 में पढ़ने वाले छात्रों की कुल संख्या, संस्थान 4, 5, 6 और 7 में मिलाकर स्ट्रीम 2 में पढ़ने वाले छात्रों की कुल संख्या का कितना प्रतिशत है?
Directions (1-5): Refer to the following table. Read the table and answer the questions.
दिशा-निर्देश (1-5): निम्नलिखित तालिका का संदर्भ लें। तालिका को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दें।

Number of students studying in different faculties in seven Institutions

	Faculty				
Institution	Stream-1	Stream-2	Stream-3	Stream-4	Stream-5
1	125	187	216	98	74
2	96	152	198	157	147
3	144	235	110	164	127
4	165	138	245	66	36
5	215	196	287	86	66
6	184	212	195	112	97
7	255	206	182	138	89

- 47.99%
- 50%
- 48.5%
- 49%

Answer of above question: **48.5%**

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Q54. The square root of $\frac{(3\frac{1}{4})^4-(4\frac{1}{3})^4}{(3\frac{1}{4})^2-(4\frac{1}{3})^2}$ is

$\frac{(3\frac{1}{4})^4-(4\frac{1}{3})^4}{(3\frac{1}{4})^2-(4\frac{1}{3})^2}$ का वर्गमूल कितना है

- $7\frac{1}{12}$
- $5\frac{5}{12}$
- $1\frac{1}{12}$
- $1\frac{7}{12}$

Answer of above question: $5\frac{5}{12}$

Q55. $\frac{9}{20}-\left[\frac{1}{5}+\left\{\frac{1}{4}+\left(\frac{5}{6}-\overline{\frac{1}{3}+\frac{1}{2}}\right)\right\}\right]$ is equal to

$\frac{9}{20}-\left[\frac{1}{5}+\left\{\frac{1}{4}+\left(\frac{5}{6}-\overline{\frac{1}{3}+\frac{1}{2}}\right)\right\}\right]$ किसके बराबर है

- 0
- 1
- $\frac{9}{20}$
- $\frac{9}{10}$

Answer of above question: **0**

Q56. A vender borrows ₹2550 which is to be paid back with compound interest at the rate of 4% per annum by the end of 2 years in two equal yearly instalments. How much will each instalment be?
एक विक्रेता 2550 रूपये उधार लेता है जिसे चक्रवृद्धि ब्याज के साथ 2 साल के अंत तक 4% प्रति वर्ष की दर से, दो समान वार्षिक किश्तों में वापस चुकाना होता है। प्रत्येक किस्त कितनी होगी?

- ₹ 1,352
- 1352 रूपये
- ₹1377
- 1377 रूपये
- ₹ 1,275
- 1275 रूपये
- ₹ 1,283
- 1283 रूपये

Answer of above question: **₹ 1,352**
1352 रूपये

Q57. If Shyam deposited the same amount of ₹ x in a bank at the beginning of successive 3 years and the bank pays a simple interest of 5% per annum, then the amount at his credit at the end of 3rd year will be
यदि श्याम ने लगातार 3 वर्षों की शुरुआत में, एक बैंक में, x रूपये की समान राशि जमा की और बैंक 5% प्रति वर्ष की दर से साधारण ब्याज का भुगतान करता है, तो तीसरे वर्ष के अंत में उसके खाते में कितनी राशि होगी

- ₹ $\frac{861x}{400}$
- ₹ $\frac{1261x}{400}$
- ₹ $\frac{21x}{20}$
- ₹ $\frac{26481x}{8000}$

Answer of above question: ₹ $\frac{26481x}{8000}$

Q58. What is the compound interest earned at the end of 3 years?
I. Simple interest earned on that amount at the same rate and for the same period is ₹4500.
II. The rate of interest is 10% p.a.
III. Compound interest for 3 years is more than the simple interest for that period by ₹465.
3 वर्ष के अंत में अर्जित चक्रवृद्धि ब्याज क्या है?
I. उस राशि पर उसी दर पर और उसी अवधि के लिए अर्जित साधारण ब्याज 4500 रूपये है।
II. ब्याज दर 10% प्रति वर्ष
III.3 वर्ष का चक्रवृद्धि ब्याज उस अवधि के साधारण ब्याज से 465 रूपये अधिक है।

- I and II only
- केवल I और II
- II and III only
- II और III
- Either II or III only
- या तो II या III
- Any two of the three
- तीन में से कोई दो

Answer of above question: **Either II or III only**
या तो II या III

Q59. Given that -1≤ v ≤ 1, -2 ≤ u ≤- 0.5 and -2 ≤ z ≤ -0.5 and w = vz/u, then which of the following is necessarily true?
यह देखते हुए कि -1≤ v ≤ 1, -2 ≤ u ≤- 0.5 और -2 ≤ z ≤ -0.5 और w = vz/u, तो निम्नलिखित में से कौन सा अनिवार्य रूप से सत्य है?

- -0.5 ≤ w ≤ 2
- -4 ≤ w ≤ 4
- -4 ≤ w ≤ 2
- -2 ≤ w ≤ -0.5

Answer of above question: **-4 ≤ w ≤ 4**

Q60. In an exercise room some discs of denominations 2 kg and 5 kg are kept for weightlifting. If the total number of discs is 21 and the weight of all the discs of 5 kg is equal to the weight of all the discs of 2 kg, find the weight of all the discs together.
एक व्यायाम कक्ष में भारोत्तोलन के लिए मूल्यवर्ग 2 किग्रा और 5 किग्रा की कुछ डिस्क रखी जाती हैं। यदि डिस्क की कुल संख्या 21 है और 5 किग्रा की सभी डिस्क का वजन 2 किलो की सभी डिस्क के वजन के बराबर है तो सभी डिस्क का एक साथ वजन ज्ञात करें।

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

80 kg
80 किलोग्राम
90 kg
90 किलोग्राम
56 kg
56 किलोग्राम
None of these options
इनमें से कोई विकल्प नहीं

Answer of above question: **None of these options**
इनमें से कोई विकल्प नहीं

Q61. Statement : Some serious blunders were detected in the accounts section of a factory.
Courses of action :
I. An efficient team of auditors should be appointed to check the accounts.
II. A show cause notice should be issued to all the employees involved in the irregularity.

कथन: एक कारखाने के लेखा अनुभाग में कुछ गंभीर त्रुटियों का पता चला।

कार्यवाही: I. खातों की जांच के लिए एक कुशल टीम नियुक्त की जानी चाहिए जिसमे लेखा परीक्षक हों।
II. सभी कर्मचारियों को अनियमितता में शामिल पाए जाने पर कारण बताओ नोटिस जारी किया आना चाहिए.

Directions: In the following question a statement is followed by two courses of action numbered I and II. A course of action is a step or decision to be taken for improvement, follow-up, or further action in regard to the problem policy, etc. on the basis of the information given in the statement. You have to assume everything in the statement to be true, then decide which of the two given courses of actions logically follows for pursuing.

निर्देश: दिए गए प्रश्न में एक कथन के बाद I और II क्रमांक की दो कार्यवाहियाँ दी गई हैं। कार्रवाई, बयान में दी गई जानकारी के आधार पर समस्या नीति आदि के संबंध में सुधार, अनुवर्ती कार्रवाई या आगे की कार्रवाई के लिए उठाया जाने वाला कदम या निर्णय है। कथन में कही गई सभी बातों को सत्य मानते हुए फिर तय करना है कि दिए गए दो कार्यों में से कौन सा अनुसरण करने के लिए तार्किक रूप से अनुसरण करता है।

if only I follows
अगर केवल I अनुसरण करता हूं;
if only II follows
यदि केवल II अनुसरण करता है;
if either I or II follows
यदि या तो I या II अनुसरण करता है;
if neither I nor II follows
यदि न तो I और न ही II अनुसरण करता है

Answer of above question: **if only I follows**
अगर केवल I अनुसरण करता हूं;

Q62. Directions: In the following question, a statement is given followed by two conclusions I and II.

Statement: The news media deserves an applaud for showing booth capturing.

Conclusions : I. news media always aims at showing things in their true perspective.
II. People involved in booth capturing have been recognized and are being tried by law.

निर्देश: निम्नलिखित प्रश्न में, एक कथन के बाद दो निष्कर्ष I और II दिए गए हैं।
कथन: न्यूज़ मीडिया, बूथ कैप्चरिंग दिखाने के लिए प्रशंसा का पात्र है।
निष्कर्ष: I. न्यूज़ मीडिया हमेशा चीजों को उनके सही परिप्रेक्ष्य में दिखाने का लक्ष्य रखता है।
II बूथ कैप्चरिंग में शामिल लोगों की पहचान कर ली गई है और उन पर कानूनी कार्रवाई की जा रही है।

if both the conclusions can be drawn from the statement
यदि कथन से दोनों निष्कर्ष निकाले जा सकते हैं;
if only I can be drawn
यदि केवल I निकाला जा सकता है
if only II can be drawn
यदि केवल II निकाला जा सकता है
if neither I nor II can be drawn
न तो I और न ही II को निकाला जा सकता है

Answer of above question: **if only I can be drawn**
यदि केवल I निकाला जा सकता है

Q63. DIRECTIONS:

A + B means 'A is father of B'
A – B means 'A is wife of B'
A × B means 'A is brother of B'
A ÷ B means ' A is daughter of B'
P × R ¸ Q, which of the following is true ?

निर्देश:
A + B का अर्थ है 'A, B का पिता है'
A - B का अर्थ है 'A, B की पत्नी है'
A × B का अर्थ है 'A, B का भाई है'
A ÷ B का अर्थ है 'A, B की पुत्री है'
P × R ¸ Q, निम्न में से कौन सा सत्य है?

P is uncle of Q
P, Q का अंकल है
P is father of Q
P, Q का पिता है
P is brother of Q
P, Q का भाई है

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

P is son of Q

P, Q का बेटा है

Answer of above question: **P is son of Q**
P, Q का बेटा है

Q64. The weights of 4 boxes are 70, 100, 20 and 40 kilograms. Which of the following cannot be the total weight, in kilograms, of any combination of these boxes and in a combination a box can be used only once.

4 बक्सों का भार 70, 100, 20 और 40 किलोग्राम है। निम्नलिखित में से कौन सा इन बक्सों के किसी भी संयोजन का किलोग्राम में कुल वजन नहीं हो सकता है और एक संयोजन में एक बक्सा केवल एक बार इस्तेमाल किया जा सकता है।

230

190

160

None of these options

इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

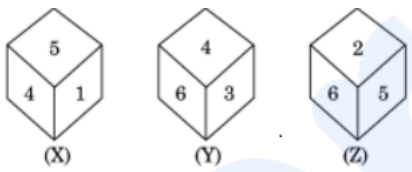
Answer of above question: **None of these options**
इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Q65. If a mirror is placed on the line MN, then which of the answer figures is the right image of the given question figure?

यदि MN रेखा पर एक दर्पण रखा जाए, तो दी गई उत्तर आकृतियों में से कौन सी प्रश्न आकृति की सही छवि है?

Answer of above question:

Q66.



Which of the hidden numbers adjacent to 6 in die X are common to the hidden numbers adjacent to 5 in die Z?

पासे X में 6 के समीप छिपी हुई संख्याओं में से कौनसा पासा Z में 5 के निकट छिपी संख्याओं के उभयनिष्ठ(दोनों में सम्मिलित) है?

1 and 4

1 और 4

2

6

None of these options

इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Answer of above question: **None of these options**
इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Q67. **Statement**: Some boys are hardworking. No intelligent are boys.

Conclusion: I. Some Smart working are not intelligent.

II. All Smart working are intelligent.

III. Some intelligent are not Smart working.

कथन: कुछ लड़के मेहनती हैं। कोई बुद्धिमान लड़के नहीं हैं।
निष्कर्ष: I. कुछ स्मार्ट वर्किंग बुद्धिमान नहीं हैं।
II. सभी स्मार्ट वर्किंग बुद्धिमान हैं।
III. कुछ बुद्धिमान स्मार्ट वर्किंग नहीं हैं

In the following question below are given some statements followed by some conclusions. Taking the given statements to be true even if they seem to be at variance from commonly known facts, read all the conclusions and then decide which of the given conclusion logically follows the given statements.

नीचे दिए गए प्रश्न में कुछ कथनों के बाद कुछ निष्कर्ष दिए गए हैं। दिए गए कथनों को सत्य मानते हुए, भले ही वे सर्वज्ञात तथ्यों से भिन्न प्रतीत होते हों, सभी निष्कर्षों को पढ़ें और फिर निर्णय लें कि दिए गए निष्कर्षों में से कौन सा दिए गए कथनों का तार्किक रूप से अनुसरण करता है।

No conclusion follows

कोई निष्कर्ष नहीं निकलता

Only Conclusion (I) follows

केवल निष्कर्ष (I) अनुसरण करता है।

Only conclusion (II) and (III) follows.

केवल निष्कर्ष (II) और (III) अनुसरण करते हैं।

All conclusion follows.

सभी निष्कर्ष अनुसरण करते हैं।

Prepp
Your Personal Exams Guide

Answer of above question: **No conclusion follows** कोई निष्कर्ष नहीं निकलता

Q68. Among four books, Geeta is twice as heavy as Panchtantra. Bible's weight is half of Panchtantra's weight. Kuran is 60 grams more heavy as compared to Panchtantra but 60 grams less heavy as compared Geeta. which book is heaviest?

चार पुस्तकों में गीता पंचतंत्र से दो गुना भारी है। बाइबिल का वजन, पंचतंत्र के वजन का आधा है। कुरान पंचतंत्र की तुलना में 60 ग्राम अधिक भारी है लेकिन गीता की तुलना में 60 ग्राम कम भारी है। कौन सी किताब सबसे ज़्यादा भारी है?

- Geeta
- गीता
- Panchtantra
- पंचतंत्र
- Bible
- बाइबिल
- Kuran
- कुरान

Answer of above question: **Geeta** गीता

Q69. Mohan and Ramesh are ranked seventh and eleventh respectively from the top in a class of 41 students. What will be their respective ranks from the bottom in the class

कुल 41 छात्रों की एक कक्षा में मोहन और रमेश ऊपर से क्रमशः सातवें और ग्यारहवें स्थान पर हैं। कक्षा में नीचे से उनकी क्रमशः रैंक क्या होगी

- 30th and 34th
- 30वां और 34वां
- 34th and 30th
- 34वां और 30वां
- 35th and 31st
- 35वां और 31वां
- 36th and 32nd
- 36वां और 32वां

Answer of above question: **35th and 31st** 35वां और 31वां

Q70. Seela and Heera started walking from a point A. Seela walks 6 km towards North and then takes a right turn and walks 3 km. She then takes a right turn towards South and walks for 6 km. She again takes a left turn and walks 3 km, and reaches a point B. Heera walks for 3 km towards West and takes a left turn and walks for 6 km; she takes a left turn and walks 9 km, and she reaches at a point C. How far is the point B from point C?

सीला और हीरा एक बिंदु A से चलना शुरू करते हैं। सीला उत्तर की ओर 6 किमी चलती है और फिर दायें मुड़ती है और 3 किमी चलती है। फिर वह दक्षिण की ओर दायें मुड़ती है और 6 किमी चलती है। वह फिर से बाएं मुड़ती है और 3 किमी चलती है, और बिंदु B पर पहुंचती है। हीरा पश्चिम की ओर 3 किमी चलती है और बाएं मुड़ती है और 6 किमी चलती है; वह बाएं मुड़ती है और 9 किमी चलती है, और वह बिंदु C पर पहुंचती है। बिंदु C से बिंदु B कितनी दूर है?

- 3 km
- 3 कि.मी.
- 4 km
- 4 कि.मी.
- 9 km
- 9 कि.मी.
- None of these options
- इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Answer of above question: **None of these options** इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Q71. **Direction** : In this question, relationship between different elements is shown in the statements.

The statements are followed by two conclusions.
Statements: S ≤ T < U ≥ W; T≤ R, G > U

Conclusions: I. S < G
II. W ≤ R

निर्देश : इस प्रश्न में, कथन में विभिन्न तत्वों के बीच, संबंध दर्शाया गया है. कथनों के बाद दो निष्कर्ष दिए गए हैं।

कथन: S ≤ T<U ≥ W; T≤ R, G > U

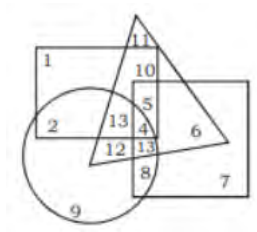
निष्कर्ष: I. S<G
II.W ≤ R

- If only conclusion I is true
- यदि केवल निष्कर्ष I सत्य है
- If only conclusion II is true
- यदि केवल निष्कर्ष II सत्य है
- If either conclusion I or II is true
- यदि या तो निष्कर्ष I या II सत्य है
- If both conclusion I and II are true
- यदि निष्कर्ष I और II दोनों सत्य हैं

Answer of above question: **If both conclusion I and II are true** यदि निष्कर्ष I और II दोनों सत्य हैं

Q72. In the following diagram, Politician represents circle ,corrupt represents triangle, writer represents square and married represents rectangle. The area representing unmarried Politician who are not corrupt but are writers is

निम्नदर्शित आरेख में, राजनीतिज्ञ, वृत्त को दर्शाता है. भ्रष्ट, त्रिकोण को दर्शाता है.लेखक, वर्ग को दर्शाता है और विवाहित, आयत को दर्शाता है.
विवाहित राजनेता को दर्शाने वाला क्षेत्र जो भ्रष्ट नहीं हैं लेकिन लेखक हैं, वो है



- 8
- 9
- 2
- 4

Answer of above question: **8**

Q73. A word is represented by only one set of numbers as given in any one of the alternatives. The sets of numbers given in the alternatives are represented by two classes of alphabets as shown in the given two matrices. The columns and rows of Matrix I are numbered from 0 to 4 and that of Matrix-II are numbered from 5 to 9. A letter from these matrices can be represented first by its row and next by its column, for example 'C' can be represented by 10, 34 etc and 'D' can be represented by 85, 98 etc. Similarly, you have to identify the set for the word '**STEAL**

एक शब्द केवल एक संख्या समूह द्वारा दर्शाया गया है जैसा कि विकल्पों में से किसी एक में दिया गया है। विकल्पों में दिए गए संख्याओं के समुच्चय को अक्षरों के दो वर्गों द्वारा दर्शाया गया है जैसा कि दिए गए दो आव्यूहों में दिखाया गया है। मैट्रिक्स। के कॉलम और पंक्ति की संख्या 0 से 4 तक है और मैट्रिक्स- II की संख्या 5 से 9 तक है। इन मैट्रिक्स के एक अक्षर को पहले उसकी पंक्ति और उसके बाद उसके कॉलम द्वारा दर्शाया जा सकता है, उदाहरण के लिए 'C' 10, 34 आदि द्वारा दर्शाया जा सकता है और 'D' को 85, 98 आदि द्वारा दर्शाया जा सकता है। इसी प्रकार, आपको 'STEAL' शब्द के लिए सेट की पहचान करनी होगी

Matrix-I

	0	1	2	3	4
0	T	S	C	K	E
1	C	K	E	T	S
2	K	E	S	C	T
3	S	T	K	E	C
4	E	C	T	S	K

Matrix-II

	5	6	7	8	9
5	P	D	A	I	L
6	L	I	D	A	P
7	I	A	L	P	D
8	D	P	I	L	A
9	A	L	P	D	I

- 01, 13, 04, 76, 66
- 14, 31, 40, 95, 59
- 22, 42, 21, 69, 97
- 43, 24, 33, 57, 58

Answer of above question: **14, 31, 40, 95, 59**

Q74. **SIMPLE** is coded as **PSTXOM**.
DIRECT is coded as **LSQMRC**.
In a certain code, RABBIT is RBDEMY, then HBRSISY is the code for :

SIMPLE को **PSTXOM** के रूप में कोड किया गया है।
DIRECT को **LSQMRC** के रूप में कोड किया गया है।
एक निश्चित कोड में, **RABBIT** यदि **RBDEMY** है, तो **HBRSISY** का कोड क्या है?

- HAPPENS
- HATTERS
- HAPPINESS
- HAMBUGS

Answer of above question: **HAPPENS**

Q75. Find out the odd number pair.

विषम संख्या की जोड़ी ज्ञात कीजिए।

- 34 – 43
- 57 – 75
- 12 – 21
- 15 – 14

Answer of above question: **15 – 14**

Q76. The given equations follow the same rule. Find the missing number according to it.

दिए गए समीकरण समान नियम का पालन करते हैं। इसके अनुसार लुप्त संख्या ज्ञात कीजिए।

2	9	11	7
8	5	13	–3
7	?	10	(–4)
6	4	10	?

- 3 and 2
- (–3)and 2
- 3 and(–2)
- (–3)and(–2)

Answer of above question: **3 and(–2)**

Q77. What should come in place of the question mark (?) in the following number series?

निम्नलिखित संख्या श्रंखला में प्रश्नवाचक चिन्ह (?) के स्थान पर क्या आना चाहिए?

19, 25, ?, 71, 113, ?

- 42 and 169
  42 और 169
- 42 and 153
  42 और 153

42 and 186
42 और 186
42 and 196
42 और 196

Answer of above question: **42 and 169**
42 और 169

Q78. Which of the following interchange of signs would make the given equation correct?
निम्नलिखित में से कौन से चिन्हों की अदला-बदली किये जाने पर दिया गया समीकरण सही बनेगा.

(64 ÷ 8) + 9 × 8 = 64
+ and –
+ और –
÷ and ×
÷ और ×
+ and ÷
+ और ÷
– and ×
- और ×

Answer of above question: **+ and ÷**
+ और ÷

Q79. From the given alternatives select the word which, can be formed using the letters of the given word.
दिए गए विकल्पों में से वह शब्द चुनिए जो दिए गए शब्द के अक्षरों का प्रयोग करके बनाया जा सकता है।

ULTRANATIONALISM
ULTRAMONTANE
ULTRAMORDEN
ULTRAIST
ULULATE

Answer of above question: **ULTRAIST**

Q80. **DIRECTIONS**: In the following addition each of the letters denote a different integer. Each letter stands for the same integer throughout where C = 9.
निर्देश: निम्नलिखित में से प्रत्येक में अक्षर एक अलग पूर्णांक को दर्शाते हैं। प्रत्येक अक्षर,वही पूर्णांक को दर्शाता है जहाँ C = 9 है।

Given

$$\begin{array}{r} A\ B\ C\ D \\ +\ S\ R\ O\ P \\ \hline C\ C\ C\ C \\ \hline \end{array}$$

If A is a prime number, what is the possible value of A if A < 3?
यदि A एक अभाज्य संख्या है ,तो A का संभावित मान क्या है? यदि A <3 है।

यदि A एक अभाज्य संख्या है ,तो A का संभावित मान क्या है? यदि A <3 है।
0
1
2
Cannot be determined
निर्धारित नहीं किया जा सकता

Answer of above question: **2**

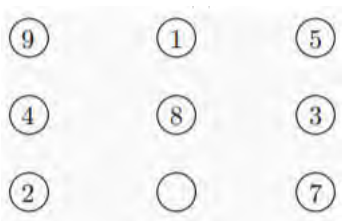
Q81. In the following question, different letters stands various symbols as indicated below:
R : '+'
S : '–'
T : '×'
U : '÷'
V : '='
W : '>'
X : '<'
Out of the four alternatives given in these questions, only one is correct according to the above letter symbols, Identify the correct one.

निम्नलिखित प्रश्न में, अलग-अलग अक्षरों के विभिन्न प्रतीक ह, जसा कि नाच दर्शाया गया है:
R : '+'
S : '–'
T : '×'
U : '÷'
V : '='
W : '>'
X : '<'
इन प्रश्नों में दिए गए चार विकल्पों में से उपरोक्त वर्ण चिन्हों के अनुसार केवल एक ही सही है, सही को पहचानिए।
16 T 2 R 4 U 6 X 8
16 R 2 S 4 V 6 R 8
16 T 2 U 4 V 6 R 8
16 U 2 R 4 S 6 W 8

Answer of above question: **16 R 2 S 4 V 6 R 8**

Q82. Which number fits the empty circle?

कौन सा नंबर खाली सर्कल में फिट बैठता है?



5
6
9

2

Answer of above question: **6**

Q83. In the following question, there is a certain relationship between two given letters on one side : : one letter is given on another side of : while another letter is to be found from the given alternatives.

निम्नलिखित प्रश्न में दिए गए दो अक्षरों के बीच एक निश्चित संबंध है. : : दूसरी ओर एक अक्षर दिया गया है, जबकि : दूसरा अक्षर दिए गए विकल्पों में से खोजना है।

QDXM : SFYN :: UIOZ : ?

- WKPA
- QNLA
- LPWA
- PAQM

Answer of above question: **WKPA**

Q84. If '–' stands for addition, '+' for multiplication, '÷' for subtraction and '×' for division, which one of the following equations is correct?

यदि '-' योग के लिए, '+' गुणन के लिए, '÷' घटाने के लिए और '×' विभाजन के लिए है, तो निम्नलिखित में से कौन सा समीकरण सही है?

- 5 + 2 – 12 ÷ 6 × 2 = 13
- 5 + 2 – 12 × 6 ÷ 2 = 10
- 5 ÷ 2 + 12 × 6 – 2 = 4
- 5 – 2 + 12 × 6 ÷ = 27

Answer of above question: **5 + 2 – 12 × 6 ÷ 2 = 10**

Q85. Direction : In this question, relationship between different elements is shown in the statements.

The statements are followed by two conclusions.
Statements: C ≥ D = E ≤ F; Y < D ≥ W
Conclusions: I. C ≥Y
II. F ≥Y

निर्देश : इस प्रश्न में, कथन में विभिन्न तत्वों के बीच, संबंध दर्शाया गया है. कथनों के बाद दो निष्कर्ष दिए गए हैं।
कथन: C ≥ D = E ≤ F; Y<D ≥ W
निष्कर्ष: I. C ≥Y II.F ≥Y

- If only conclusion I is true
  यदि केवल निष्कर्ष I सत्य है
- If only conclusion II is true
  यदि केवल निष्कर्ष II सत्य है
- If either conclusion I or II is true
  यदि या तो निष्कर्ष I या II सत्य है
- If neither conclusion I nor II is true
  यदि निष्कर्ष I और II दोनों सत्य हैं

Answer of above question: **If neither conclusion I nor II is true**
यदि निष्कर्ष I और II दोनों सत्य हैं

Q86. "With which ports, the naval trade of the Cholas was conducted?"
1. Mahabalipuram
2. Masulipattanam
3. Kaveripattanam
4. Korakai

चोलों का नौसैनिक व्यापार किन बंदरगाहों से होता था?
1. महाबलीपुरम
2. मसूलीपट्टनम
3. कावेरीपट्टनम
4. कोराकाई

- Only 1 and 2
  केवल 1 और 2
- Only 2 and 3
  केवल 2 और 3
- Only 1, 2 and 3
  केवल 1, 2 और 3
- Only 1, 3 and 4
  केवल 1, 3 और 4

Answer of above question: **Only 1 and 2**
केवल 1 और 2

Q87. Which statement is not correct of the pre-British Urban industries?
पूर्व-ब्रिटिश नगरीय उद्योगों के लिए कौन-सा कथन सही नहीं है?

- They met the needs of aristocratic and wealthy strata of society. Indian as well as foreign and the requirements of the state and other public institutions
  वे समाज के कुलीन और धनी वर्ग की जरूरतों को पूरा करते थे। भारतीय और साथ ही विदेशी और राज्य और अन्य सार्वजनिक संस्थानों की आवश्यकताएं
- They also produced articles of daily use for the common people
  वे आम लोगों के लिए दैनिक उपयोग की वस्तुएं भी बनाते थे
- The urban industries functioned to meet the specific needs of the select social strata and institutions
  शहरी उद्योगों ने चुनिंदा सामाजिक तबके और संस्थानों की विशिष्ट जरूरतों को पूरा करने के लिए कार्य किया
- The most striking feature of the urban industries was the extremely limited character, of their market
  नगरीय उद्योगों की सबसे उल्लेखनीय विशेषता उनके बाजार का अत्यंत सीमित स्वरूप था

Answer of above question: **They also produced articles of daily use for the common people**
वे आम लोगों के लिए दैनिक उपयोग की वस्तुएं भी बनाते थे

Q88. Assertion (A): The Monsoonal rainfall decreases as one goes toward the West and North-West in the Ganga plain.
Reason (R): The moisture bearing Monsoonal winds go higher as one moves up in the Ganga plain. In the context of the above two statements which one of the following is correct?

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

कथन (ए): गंगा के मैदान में पश्चिम और उत्तर-पश्चिम की ओर जाने पर मानसून की वर्षा कम हो जाती है।

कारण (R) : गंगा के मैदान में नमी धारण करने वाली मानसूनी पवनें ऊपर की ओर बढ़ती हैं। उपरोक्त दो बयानों के संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौन सा सही है?

- Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
  (ए) और (आर) दोनों सत्य हैं और (आर) (ए) की सही व्याख्या है
- Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
  (ए) और (आर) दोनों सत्य हैं, लेकिन (आर) (ए) की सही व्याख्या नहीं है
- (A) is true, but (R) is false
  (ए) सच है, लेकिन (आर)गलत है
- (A) is false, but (R) is true
  (ए) गलत है, लेकिन (आर) सच है

Answer of above question: **Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)**
(ए) और (आर) दोनों सत्य हैं और (आर) (ए) की सही व्याख्या है

Q89. With reference to 'Changpa' community of India, consider the following statements.
1. They live mainly in the state of Uttarakhand.
2. They rear the Pashmina goats that yield fine wool.
3. They are kept in the category of Scheduled Tribes.

Which of the statements given above is/are correct?
भारत के 'चांगपा' समुदाय के संदर्भ में, निम्नलिखित कथनों पर विचार करें।

1. ये मुख्य रूप से उत्तराखंड राज्य में रहते हैं।
2. ये पश्मीना बकरियों को पालते हैं जिनसे बढ़िया ऊन प्राप्त होती है।
3. इन्हें अनुसूचित जनजाति की श्रेणी में रखा जाता है।

ऊपर दिए गए कथनों में से कौन सा/से सही है/हैं?

- 1, 2 and 3
  1, 2 और 3
- Only 1
  केवल 1
- Only 2 and 3
  केवल 2 और 3
- Only 3
  केवल 3

Answer of above question: **Only 2 and 3**
केवल 2 और 3

Q90. With reference to soil conservation, consider the following practices.
1. Crop rotation 2. Sand fences
3. Terracing 4. Windbreaks

Which of the above are considered appropriate methods for soil conservation in India?
मृदा संरक्षण के संदभे में, निम्नलिखित प्रथाओं पर विचार करें।

1. फसल चक्र 2. रेत की बाड़
3. टेरेसिंग 4. विंडब्रेक्स

उपर्युक्त में से किसे भारत में मृदा संरक्षण के लिए उपयुक्त तरीके माना जाता है?

- 1, 2 and 3
  1, 2 और 3
- 1, 3 and 4
  1, 3 और 4
- 2 and 4
  2 और 4
- 1, 2, 3 and 4
  1, 2, 3 और 4

Answer of above question: **1, 3 and 4**
1, 3 और 4

Q91. In the context of ecosystem productivity, marine upwelling zones are important as they increase marine productivity by bringing the
1. Decomposer micro-organisms to the surface.
2. Nutrients to the surface.
3. Bottom-dwelling organisms to the surface.

Which of the statements given above is/are correct?
पारिस्थितिकी तंत्र उत्पादकता के संदर्भ में, समुद्री अपवेलिंग क्षेत्र महत्वपूर्ण हैं क्योंकि वे समुद्री उत्पादकता को बढ़ाते हैं

1. सतह पर अपघटक सूक्ष्म जीव।
2. सतह पर पोषक तत्व।
3. नीचे रहने वाले जीव सतह पर।

ऊपर दिए गए कथनों में से कौन सा/से सही है/हैं?

- 1 and 2
  1 और 2
- Only 2
  केवल 2
- 2 and 3
  2 और 3
- Only 3
  केवल 3

Answer of above question: **Only 2**
केवल 2

Q92. "While India's Human population is growing at an astounding pace, the bird population is shrinking fastly mainly because"
1. There has been an abnormal increase in the number of hunters.
2. Bio-pesticides and organic manure are being used on a large scale.
3. There has been a large-scale reduction in the habitats of the birds.
4. There has been a large-scale use of pesticides, chemical fertilizers and mosquito repellents.

Select your answer correctly using the code given below.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Code
जबकि भारत की मानव आबादी एक आश्चर्यजनक गति से बढ़ रही है, पक्षियों की आबादी तेजी से कम हो रही है क्योंकि मुख्य रूप से

1. शिकारियों की संख्या में असामान्य वृद्धि हुई है।

2. जैव कीटनाशकों एवं जैविक खाद का प्रयोग बड़े पैमाने पर हो रहा है।

3. पक्षियों के आवास में बड़े पैमाने पर कमी आई है।

4. कीटनाशकों, रासायनिक उर्वरकों और मच्छर भगाने वाली दवाओं का बड़े पैमाने पर इस्तेमाल हुआ है।

नीचे दिए गए कूट का प्रयोग कर अपने उत्तर का सही चयन कीजिए।

कोड

- 1 and 2 are correct
- 1 और 2 सही हैं
- 2 and 3 are correct
- 2 और 3 सही हैं
- 3 and 4 are correct
- 3 और 4 सही हैं
- 1 and 4 are correct
- 1 और 4 सही हैं

Answer of above question: **3 and 4 are correct** 3 और 4 सही हैं

Q93. Which one of the following is located in the Bastar region?
निम्नलिखित में से कौन सा एक बस्तर क्षेत्र में स्थित है?

- Bandhavgarh National Park
- बांधवगढ़ राष्ट्रीय उद्यान
- Dandeli Sanctuary
- दांडेली अभयारण्य
- Rajaji National Park
- राजाजी राष्ट्रीय उद्यान
- Indravati National Park
- इंद्रावती राष्ट्रीय उद्यान

Answer of above question: **Indravati National Park** इंद्रावती राष्ट्रीय उद्यान

Q94. "The paintings of Rabindra Nath Tagore have classified as"
"रवीन्द्र नाथ टैगोर के चित्रों को किस रूप में वर्गीकृत किया गया है"

- Realistic
- वास्तविक
- Socialistic
- समाजवादी
- Revivalistic
- पुनरुत्थानवादी
- Impressionistic
- इम्प्रेशनिस्टिक

Answer of above question: **Revivalistic** पुनरुत्थानवादी

Q95. "'Nari Shakti Puraskar' is given to women for
1. Their excellence in athletics
2. Their outstanding performance in games
3. Their courage and enterprise for the betterment of women
4. Their contribution to the nation and the people
Select your answer from the codes given below"
नारी शक्ति पुरस्कार' महिलाओं को किसके लिए दिया जाता है

1. एथलेटिक्स में उनकी उत्कृष्टता

2. खेलों में उनका उत्कृष्ट प्रदर्शन

3. महिलाओं की बेहतरी के लिए उनका साहस और उद्यम

4. राष्ट्र और लोगों के लिए उनका योगदान

नीचे दिए गए कूट से अपना उत्तर चुनिए

- 1 and 2
- 1 और 2
- 2 and 3
- 2 और 3
- 3 and 4
- 3 और 4
- 1 and 4
- 1 और 4

Answer of above question: **3 and 4** 3 और 4

Q96. Indian Institute of Naturopathy and Yogic Science' is located at
इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ नेचुरोपैथी एंड योगिक साइंस' स्थित है

- Pune
- पुणे
- Lucknow
- लखनऊ
- Bangalore
- बैंगलोर
- Hyderabad
- हैदराबाद

Answer of above question: **Bangalore** बैंगलोर

Q97. "Consider the following statements related to secularism in India:
1. It entails strict separation of religion from politics.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

2. It bans parties with religious affiliations from contesting elections.
3. It grants religious liberty to all communities.
4. It accepts community personal laws.
Which of the statements given above are correct?"
भारत में धर्मनिरपेक्षता से संबंधित निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

1. इसमें धर्म को राजनीति से सख्ती से अलग करने की आवश्यकता है।

2. यह धार्मिक संबद्धता वाले दलों के चुनाव लड़ने पर प्रतिबंध लगाता है।

3. यह सभी समुदायों को धार्मिक स्वतंत्रता प्रदान करता है।

4. यह सामुदायिक व्यक्तिगत कानूनों को स्वीकार करता है।

ऊपर दिए गए कथनों में से कौन से सही हैं?

- 3 and 4
- 3 और 4
- 1 and 2
- 1 और 2
- 1, 3 and 4
- 1 3 और 4
- 1, 2, 3 and 4
- 1 2 3 और 4

Answer of above question: **1, 3 and 4** 1 3 और 4

Q98. "Recently government of India launched an online patent filling services which use digital signature for e-filing. Consider the following statements in this regard:
1. Online patent Filing services require class III digital signature for e-filing
2. Digital signature can be used as a legal proof to identify the sender.
3. Digital signature is one of the secure and authentic way by which a document can be submitted electronically.
Which of the statements given above are correct?"
हाल ही में भारत सरकार ने एक ऑनलाइन पेटेंट भरने वाली सेवा शुरू की है जो ई-फाइलिंग के लिए डिजिटल हस्ताक्षर का उपयोग करती है। इस संबंध में निम्नलिखित

कथनों पर विचार करें:

1. ऑनलाइन पेटेंट फाइलिंग सेवाओं के लिए ई-फाइलिंग के लिए श्रेणी III डिजिटल हस्ताक्षर की आवश्यकता होती है

2. प्रेषक की पहचान करने के लिए डिजिटल हस्ताक्षर का उपयोग कानूनी प्रमाण के रूप में किया जा सकता है।

3. डिजिटल हस्ताक्षर एक सुरक्षित और प्रामाणिक तरीका है जिसके द्वारा एक दस्तावेज इलेक्ट्रॉनिक रूप से प्रस्तुत किया जा सकता है।

ऊपर दिए गए कथनों में से कौन से सही हैं?

- 1 and 2
- 1 और 2
- only 2 and 3
- केवल 2 और 3
- only 1 and 3
- केवल 1 और 3
- only 1, 2 and 3
- केवल 1, 2 और 3

Answer of above question: **1 and 2** 1 और 2

Q99. ____ is required to boot a computer.
कंप्यूटर को बूट करने के लिए ____ की आवश्यकता होती है।

- Loader
- लोडर
- Operating system
- ऑपरेटिंग सिस्टम
- Assembler
- असेंबलर
- Compiler
- संकलक

Answer of above question: **Operating system** ऑपरेटिंग सिस्टम

Q100. Wi MAX is related to which one of the following?
वाई मैक्स निम्नलिखित में से किससे संबंधित है?

- Biotechnology
- जैव प्रौद्योगिकी
- Space technology
- अंतरिक्ष प्रौद्योगिकी
- Missile technology
- मिसाइल प्रौद्योगिकी
- Communication technology
- संचार प्रौद्योगिकी

Answer of above question: **Communication technology** संचार प्रौद्योगिकी

Q101. "The web portal DACNET is related to"
वेब पोर्टल DACNET संबंधित है

- e-Agriculture
- इ एग्रीकल्चर
- e-Commerce
- इ कॉमर्स
- e-Business
- इ बिज़नेस
- e-Logistics
- इ लॉजिस्टिक्स

Answer of above question: **e-Agriculture** इ एग्रीकल्चर

Q102. "The study of mountains is known as"
पहाड़ों के अध्ययन के रूप में जाना जाता है

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Oncology
ऑन्कोलॉजी
Lithology
लिथोलॉजी
Orology
ऑरोलॉजी
Ornithology
पक्षीविज्ञान

Answer of above question: **Orology** ऑरोलॉजी

Q103. "Consider the following statements:
1. Defence Research and Development Organisation (DRDO) has successfully tested an advanced electronic warfare (EW) suite from Tejas-PV1.
2. EW suite consists of Radar Warner and Jammer.
3. It will replace existing EW systems, which are fitted on various combat aircraft as they consist of basic equipment – Radar Warner Receiver.
Which of the statements given above is/are correct?"
निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

1. रक्षा अनुसंधान और विकास संगठन (DRDO) ने तेजस-PV1 से एक उन्नत इलेक्ट्रॉनिक युद्ध (EW) सूट का सफल परीक्षण किया है।

2. EW सुइट में रडार वार्नर और जैमर शामिल हैं।

3. यह मौजूदा ईडब्ल्यू सिस्टम की जगह लेगा, जो विभिन्न लड़ाकू विमानों पर लगाए गए हैं क्योंकि इनमें बुनियादी उपकरण - रडार वार्नर रिसीवर शामिल हैं।

ऊपर दिए गए कथनों में से कौन सा/से सही है/हैं?
1 and 2 only
1 और 2 केवल
1 and 3 only
1 और 3 केवल
2 and 3 only
2 और 3 केवल
All of these
उपरोक्त सभी

Answer of above question: **All of these** उपरोक्त सभी

Q104. Mobile phone is an example of which type of communication channel?
मोबाइल फोन किस प्रकार के संचार माध्यम का उदाहरण है ?
Simplex
सिम्प्लेक्स
Half duplex
हाफ डुप्लेक्स
Full duplex
फुल डुप्लेक्स
None of these
इनमें से कोई नहीं

Answer of above question: **Full duplex** फुल डुप्लेक्स

Q105. "The unauthorised real-time interception of a private communication such as a phone call, instant message known as"
निजी संचार जैसे कि एक फोन कॉल, तत्काल संदेश के अनधिकृत रीयल-टाइम अवरोधन के रूप में जाना जाता है
replay
रीप्ले
eavesdropping
ईव्सड्रॉपिंग
payloads
पेलोड्स
patches
पैचेस

Answer of above question: **eavesdropping** ईव्सड्रॉपिंग

Q106. A goat-headed elf statue brought to Britain in January 2022 is made of what material?
जनवरी 2022 में ब्रिटेन में लाई गई बकरी के सिर वाली योगिनी की मूर्ति किस सामग्री से बनी है?
marble
संगमरमर
sandstone
बलुआ पत्थर
wax
मोम
bronze
कांस्य

Answer of above question: **sandstone** बलुआ पत्थर

Q107. "Which among the following has won the Gold award in the 47th International Convention on Quality Control Circle (ICQCC-2022)?"
निम्नलिखित में से किसने क्वालिटी कंट्रोल सर्कल (ICQCC-2022) पर 47वें अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन में स्वर्ण पुरस्कार जीता है?
Reliance Power
रिलायंस पावर
TATA Power
टाटा पावर
NTPC
एनटीपीसी
JSW Energy
जेएसडब्ल्यू ऊर्जा

Answer of above question: **NTPC** एनटीपीसी

---

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Q108. What company acquired the government-owned Indian airline company "Air India"?

किस कंपनी ने सरकारी स्वामित्व वाली भारतीय एयरलाइन कंपनी "एयर इंडिया" का अधिग्रहण किया?

Talace PVT LTD
टैलेस प्राइवेट लिमिटेड
Indigo Airline PVT LTD
इंडिगो एयरलाइन प्राइवेट लिमिटेड
Vistara PVT LTD
विस्तारा प्राइवेट लिमिटेड
Alliance Air LTD
एलायंस एयर लिमिटेड

Talace PVT LTD

Answer of above question: टैलेस प्राइवेट लिमिटेड

Q109. "With reference to 'Special Leave Petition (SLP),' consider the following statements:

1. It is the special power given to the the Supreme Court and High Courts to hear appeals against the orders of any judicial or quasi-judicial authority.
2. An Advocate on Record (AOR) is necessary to file a Special Leave Petition in the Supreme Court of India."

विशेष अनुमति याचिका (SLP)' के संदर्भ में निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिये:

1. यह सर्वोच्च न्यायालय और उच्च न्यायालयों को किसी न्यायिक या अर्ध-न्यायिक प्राधिकरण के आदेशों के खिलाफ अपील सुनने के लिए दी गई विशेष शक्ति है।
2. भारत के सर्वोच्च न्यायालय में विशेष अनुमति याचिका दायर करने के लिए एडवोकेट ऑन रिकॉर्ड (एओआर) आवश्यक है।

1 only
केवल 1
2 only
केवल 2
Both 1 and 2
1 और 2 दोनों
Neither 1 nor 2
न तो 1 और न ही 2

2 only

Answer of above question: केवल 2

Q110. Who is the author of the book titled "Midnight in Chernobyl: The Untold Story of the World's Greatest Nuclear Disaster", which won William E. Colby Award?

मिडनाइट इन चेरनोबिल: द अनटोल्ड स्टोरी ऑफ द वर्ल्ड्स ग्रेटेस्ट न्यूक्लियर डिजास्टर" नामक पुस्तक के लेखक कौन हैं, जिसने विलियम ई. कोल्बी पुरस्कार जीता है?

Sarah M. Broom
साराह एम. ब्रूम
Adam Higginbotham
एडम हिगिनबोथम
Ravish Kumar
रवीश कुमार
Marlon James
मार्लोन जेम्स

Adam Higginbotham

Answer of above question: एडम हिगिनबोथम

Q111. What are the reasons for lower prices of HRC & CRC in Q3?

Q3 में HRC और CRC की कीमतों में कमी के क्या कारण हैं?

Some Indian steel mills have reportedly cut prices for auto-grade offerings by ₹4,000-5,000 per tonne for October-December contracts, in view of higher available stocks and weakening commodity cycle. Automakers have already announced price hikes from January onwards.

Mills and original equipment makers (OEMs) had agreed to switch over to quarterly contracts since April this year in view of higher commodity price volatility. Previously, auto contracts were reviewed and negotiated once every six months.

According to data collated by Steelmint, Indian mills have agreed to a reduction of ₹4,900/tonne in hot rolled coils (HRCs) and ₹4,200/tonne in cold rolled coils (CRCs) prices in Q3 FY23 auto contracts. Auto segment accounts for 9-10 per cent of India's steel consumption.

As per trade sources, price hikes in Q1 FY23 – when quarterly contracts came into force – were in the range of ₹4,000-6,000 per tonne across CRC and HRCs. However, in Q2, when the metal cycle was weakening, mills went in for cuts of approximately ₹10,000 per tonne (across both HRC and CRCs).

Indian mills are looking at liquidating stock and also cater to customers like automobile makers, focusing on the long term. A slowdown in export markets and global recessionary pressures have made mills look into the domestic markets.

India's finished steel production dropped by 5 percent in November to 9.5 million tonnes (mt) as against October, when it was 9.9 mt. Variation in stock went up to 149,000 tonnes, up 40 per cent m-o-m, a report by the Steel Ministry shows. Variation in stock is the difference between opening and closing stock indicative of the fact that mills are unable to liquidate offerings quickly because of slowing demand.

The Steelmint report said imports — from Japan and Vietnam — are cheaper than domestic HRC prices. It also adds that there was a fall in key raw material prices — iron ore and coking coal — in Q3 that has been factored in by the mills, thereby leading to subdued demand of HRC and CRC prices.

अक्टूबर-दिसंबर अनुबंधों के लिए,कुछ भारतीय स्टील मिलों ने कथित तौर पर ऑटो-ग्रेड पेशकशों की कीमतों में ₹4,000-5,000 प्रति टन की कटौती की है, उच्च उपलब्ध स्टॉक और कमजोर कमोडिटी चक्र को देखते हुए, वाहन निर्माता पहले ही जनवरी से कीमतों में बढ़ोतरी की घोषणा कर चुके हैं।उच्च वस्तु मूल्य अस्थिरता को देखते हुए, मिलों और मूल उपकरण निर्माताओं (ओईएम) ने इस साल अप्रैल से त्रैमासिक अनुबंधों पर स्विच करने पर सहमति व्यक्त की थी। पहले, ऑटो अनुबंधों की समीक्षा के साथ साथ हर छह महीने में एक बार बातचीत की जाती थी।

स्टीलमिण्ट के द्वारा एकत्रित किए गए आंकड़ों के अनुसार, भारतीय मिलों ने Q3 FY23 ऑटो अनुबंधों में हॉट रोल्ड कॉइल्स (HRCs) में ₹4,900/टन और कोल्ड रोल्ड कॉइल्स (CRCs) की कीमतों में ₹4,200/टन की कमी करने पर सहमति व्यक्त की है। ऑटो का सेगमेंट भारत में कि जाने वाली इस्पात खपत का 9-10 प्रतिशत हिस्सा है।

व्यापार स्रोतों के अनुसार, Q1 FY23 में मूल्य वृद्धि - जब तिमाही अनुबंध लागू हुए - सीआरसी और एचआरसी में प्रति टन 4,000-6,000 रूपये की सीमा में थे। हालांकि, दूसरी तिमाही में, जब धातु चक्र (मेटल साइकिल) कमजोर हो रहा था, मिलों ने लगभग ₹10,000 प्रति टन (एचआरसी और सीआरसी दोनों में) की कटौती भी की।

भारतीय मिलें स्टॉक खत्म करने कि ओर विचार कर रही हैं और दीर्घावधि (लम्बे समय के लिए)पर ध्यान केंद्रित करते हुए ऑटोमोबाइल निर्माताओं जैसे ग्राहकों की जरूरतों को भी पूरा कर रही हैं। निर्यात बाजारों (एक्सपोर्ट मार्केट)में मंदी और वैश्विक मंदी के दबाव ने मिलों को घरेलू बाजारों की ओर देखने के लिए मजबूर कर दिया है।

भारत का तैयार इस्पात उत्पादन नवंबर में 5 प्रतिशत से घटकर 9.5 मिलियन टन (mt) हो गया, जबकि यह अक्टूबर में 9.9 मिलियन टन था। इस्पात मंत्रालय की एक रिपोर्ट से पता चला है कि स्टॉक में उतार-चढ़ाव 149,000 टन तक बढ़ गया, जो कि 40 प्रतिशत एम-ओ-एम है। स्टॉक में भिन्नता, ओपनिंग और क्लोजिंग स्टॉक के बीच का अंतर है जो इस तथ्य की ओर संकेत दे रह हैं कि मिलें धीमी मांग के कारण प्रस्ताव को जल्दी से समाप्त करने में असमर्थ हैं।

स्टीलमिंट की रिपोर्ट में कहा गया है कि जापान और वियतनाम से आयात घरेलू एचआरसी कीमतों से सस्ता है। इसमें यह भी कहा गया है कि तीसरी तिमाही में प्रमुख कच्चे माल - लौह अयस्क और कोकिंग कोल - की कीमतों में गिरावट आई थी, जिसे मिलों ने ध्यान में रखा था, जिससे एचआरसी और सीआरसी कीमतों की मांग में कमी आई

Lower raw material prices
कच्चे माल की कम कीमतें
Lower demand from export markets
निर्यात बाजारों से कम मांग
Greater desire to sell to domestic automakers
घरेलू वाहन निर्माताओं को बेचने की बड़ी इच्छा
All of the given options
दिए गए सभी विकल्प

All of the given options

Answer of above question: दिए गए सभी विकल्प

Q112. Why did the market shift to quarterly contracts from six-month ones?

Some Indian steel mills have reportedly cut prices for auto-grade offerings by ₹4,000-5,000 per tonne for October-December contracts, in view of higher available stocks and weakening commodity cycle. Automakers have already announced price hikes from January onwards.

Mills and original equipment makers (OEMs) had agreed to switch over to quarterly contracts since April this year in view of higher commodity price volatility. Previously, auto contracts were reviewed and negotiated once every six months.

According to data collated by Steelmint, Indian mills have agreed to a reduction of ₹4,900/tonne in hot rolled coils (HRCs) and ₹4,200/tonne in cold rolled coils (CRCs) prices in Q3 FY23 auto contracts. Auto segment accounts for 9-10 per cent of India's steel consumption.

As per trade sources, price hikes in Q1 FY23 – when quarterly contracts came into force – were in the range of ₹4,000-6,000 per tonne across CRC and HRCs. However, in Q2, when the metal cycle was weakening, mills went in for cuts of approximately ₹10,000 per tonne (across both HRC and CRCs).

Indian mills are looking at liquidating stock and also cater to customers like automobile makers, focusing on the long term. A slowdown in export markets and global recessionary pressures have made mills look into the domestic markets.

India's finished steel production dropped by 5 percent in November to 9.5 million tonnes (mt) as against October, when it was 9.9 mt. Variation in stock went up to 149,000 tonnes, up 40 per cent m-o-m, a report by the Steel Ministry shows. Variation in stock is the difference between opening and closing stock indicative of the fact that mills are unable to liquidate offerings quickly because of slowing demand.

The Steelmint report said imports — from Japan and Vietnam — are cheaper than domestic HRC prices. It also adds that there was a fall in key raw material prices — iron ore and coking coal — in Q3 that has been factored in by the mills, thereby leading to subdued demand of HRC and CRC prices

अक्टूबर-दिसंबर अनुबंधों के लिए,कुछ भारतीय स्टील मिलों ने कथित तौर पर ऑटो-ग्रेड पेशकशों की कीमतों में ₹4,000-5,000 प्रति टन की कटौती की है, उच्च उपलब्ध स्टॉक और कमजोर कमोडिटी चक्र को देखते हुए, वाहन निर्माता पहले ही जनवरी से कीमतों में बढ़ोतरी की घोषणा कर चुके हैं।उच्च वस्तु मूल्य अस्थिरता को देखते हुए, मिलों और मूल उपकरण निर्माताओं (ओईएम) ने इस साल अप्रैल से त्रैमासिक अनुबंधों पर स्विच करने पर सहमति व्यक्त की थी। पहले, ऑटो अनुबंधों की समीक्षा के साथ साथ हर छह महीने में एक बार बातचीत की जाती थी।

स्टीलमिण्ट के द्वारा एकत्रित किए गए आंकड़ों के अनुसार, भारतीय मिलों ने Q3 FY23 ऑटो अनुबंधों में हॉट रोल्ड कॉइल्स (HRCs) में ₹4,900/टन और कोल्ड रोल्ड कॉइल्स (CRCs) की कीमतों में ₹4,200/टन की कमी करने पर सहमति व्यक्त की है। ऑटो का सेगमेंट भारत में कि जाने वाली इस्पात खपत का 9-10 प्रतिशत हिस्सा है।

व्यापार स्रोतों के अनुसार, Q1 FY23 में मूल्य वृद्धि - जब तिमाही अनुबंध लागू हुए - सीआरसी और एचआरसी में प्रति टन 4,000-6,000 रूपये की सीमा में थे। हालांकि, दूसरी तिमाही में, जब धातु चक्र (मेटल साइकिल) कमजोर हो रहा था, मिलों ने लगभग ₹10,000 प्रति टन (एचआरसी और सीआरसी दोनों में) की कटौती भी की।

भारतीय मिलें स्टॉक खत्म करने कि ओर विचार कर रही हैं और दीर्घावधि (लम्बे समय के लिए)पर ध्यान केंद्रित करते हुए ऑटोमोबाइल निर्माताओं जैसे ग्राहकों की जरूरतों को भी पूरा कर रही हैं। निर्यात बाजारों (एक्सपोर्ट मार्केट)में मंदी और वैश्विक मंदी के दबाव ने मिलों को घरेलू बाजारों की ओर देखने के लिए मजबूर कर दिया है।

भारत का तैयार इस्पात उत्पादन नवंबर में 5 प्रतिशत से घटकर 9.5 मिलियन टन (mt) हो गया, जबकि यह अक्टूबर में 9.9 मिलियन टन था। इस्पात मंत्रालय की एक रिपोर्ट से पता चला है कि स्टॉक में उतार-चढ़ाव 149,000 टन तक बढ़ गया, जो कि 40 प्रतिशत एम-ओ-एम है। स्टॉक में भिन्नता, ओपनिंग और क्लोजिंग स्टॉक के बीच का अंतर है जो इस तथ्य की ओर संकेत दे रह हैं कि मिलें धीमी मांग के कारण प्रस्ताव को जल्दी से समाप्त करने में असमर्थ हैं।

स्टीलमिंट की रिपोर्ट में कहा गया है कि जापान और वियतनाम से आयात घरेलू एचआरसी कीमतों से सस्ता है। इसमें यह भी कहा गया है कि तीसरी तिमाही में प्रमुख कच्चे माल - लौह अयस्क और कोकिंग कोल - की कीमतों में गिरावट आई थी, जिसे मिलों ने ध्यान में रखा था, जिससे एचआरसी और सीआरसी कीमतों की मांग में कमी आई

- Raw material prices were fluctuating too fast
  कच्चे माल की कीमतों में बेहद तेजी से उतार-चढ़ाव हो रहा था
- Automakers wanted to get better deals
  वाहन निर्माता बेहतर सौदे पाना चाहते थे
- Due to poor export demand
  कमजोर निर्यात मांग के कारण
- None of these options
  इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Answer of above question: **Raw material prices were fluctuating too fast**
कच्चे माल की कीमतों में बेहद तेजी से उतार-चढ़ाव हो रहा था

Q113. Automakers consumed around ..... of steel in November
ऑटोनिर्माताओं ने नवंबर में लगभग ..... स्टील की खपत की

Some Indian steel mills have reportedly cut prices for auto-grade offerings by ₹4,000-5,000 per tonne for October-December contracts, in view of higher available stocks and weakening commodity cycle. Automakers have already announced price hikes from January onwards.

Mills and original equipment makers (OEMs) had agreed to switch over to quarterly contracts since April this year in view of higher commodity price volatility. Previously, auto contracts were reviewed and negotiated once every six months.

According to data collated by Steelmint, Indian mills have agreed to a reduction of ₹4,900/tonne in hot rolled coils (HRCs) and ₹4,200/tonne in cold rolled coils (CRCs) prices in Q3 FY23 auto contracts. Auto segment accounts for 9-10 per cent of India's steel consumption.

As per trade sources, price hikes in Q1 FY23 – when quarterly contracts came into force – were in the range of ₹4,000-6,000 per tonne across CRC and HRCs. However, in Q2, when the metal cycle was weakening, mills went in for cuts of approximately ₹10,000 per tonne (across both HRC and CRCs).

Indian mills are looking at liquidating stock and also cater to customers like automobile makers, focusing on the long term. A slowdown in export markets and global recessionary pressures have made mills look into the domestic markets.

India's finished steel production dropped by 5 percent in November to 9.5 million tonnes (mt) as against October, when it was 9.9 mt. Variation in stock went up to 149,000 tonnes, up 40 per cent m-o-m, a report by the Steel Ministry shows. Variation in stock is the difference between opening and closing stock indicative of the fact that mills are unable to liquidate offerings quickly because of slowing demand.

The Steelmint report said imports — from Japan and Vietnam — are cheaper than domestic HRC prices. It also adds that there was a fall in key raw material prices — iron ore and coking coal — in Q3 that has been factored in by the mills, thereby leading to subdued demand of HRC and CRC prices.

अक्टूबर-दिसंबर अनुबंधों के लिए,कुछ भारतीय स्टील मिलों ने कथित तौर पर ऑटो-ग्रेड पेशकशों की कीमतों में ₹4,000-5,000 प्रति टन की कटौती की है, उच्च उपलब्ध स्टॉक और कमजोर कमोडिटी चक्र को देखते हुए, वाहन निर्माता पहले ही जनवरी से कीमतों में बढ़ोतरी की घोषणा कर चुके हैं।उच्च वस्तु मूल्य अस्थिरता को देखते हुए, मिलों और मूल उपकरण निर्माताओं (ओईएम) ने इस साल अप्रैल से त्रैमासिक अनुबंधों पर स्विच करने पर सहमति व्यक्त की थी। पहले, ऑटो अनुबंधों की समीक्षा के साथ साथ हर छह महीने में एक बार बातचीत की जाती थी।

स्टीलमिण्ट के द्वारा एकत्रित किए गए आंकड़ों के अनुसार, भारतीय मिलों ने Q3 FY23 ऑटो अनुबंधों में हॉट रोल्ड कॉइल्स (HRCs) में ₹4,900/टन और कोल्ड रोल्ड कॉइल्स (CRCs) की कीमतों में ₹4,200/टन की कमी करने पर सहमति व्यक्त की है। ऑटो का सेगमेंट भारत में कि जाने वाली इस्पात खपत का 9-10 प्रतिशत हिस्सा है।

व्यापार स्रोतों के अनुसार, Q1 FY23 में मूल्य वृद्धि - जब तिमाही अनुबंध लागू हुए - सीआरसी और एचआरसी में प्रति टन 4,000-6,000 रूपये की सीमा में थे। हालांकि, दूसरी तिमाही में, जब धातु चक्र (मेटल साइकिल) कमजोर हो रहा था, मिलों ने लगभग ₹10,000 प्रति टन (एचआरसी और सीआरसी दोनों में) की कटौती भी की।

भारतीय मिलें स्टॉक खत्म करने कि ओर विचार कर रही हैं और दीर्घावधि (लम्बे समय के लिए)पर ध्यान केंद्रित करते हुए ऑटोमोबाइल निर्माताओं जैसे ग्राहकों की जरूरतों को भी पूरा कर रही हैं। निर्यात बाजारों (एक्सपोर्ट मार्केट)में मंदी और वैश्विक मंदी के दबाव ने मिलों को घरेलू बाजारों की ओर देखने के लिए मजबूर कर दिया है।

भारत का तैयार इस्पात उत्पादन नवंबर में 5 प्रतिशत से घटकर 9.5 मिलियन टन (mt) हो गया, जबकि यह अक्टूबर में 9.9 मिलियन टन था। इस्पात मंत्रालय की एक रिपोर्ट से पता चला है कि स्टॉक में उतार-चढ़ाव 149,000 टन तक बढ़ गया, जो कि 40 प्रतिशत एम-ओ-एम है। स्टॉक में भिन्नता, ओपनिंग और क्लोजिंग स्टॉक के बीच का अंतर है जो इस तथ्य की ओर संकेत दे रह हैं कि मिलें धीमी मांग के कारण प्रस्ताव को जल्दी से समाप्त करने में असमर्थ हैं।

स्टीलमिंट की रिपोर्ट में कहा गया है कि जापान और वियतनाम से आयात घरेलू एचआरसी कीमतों से सस्ता है। इसमें यह भी कहा गया है कि तीसरी तिमाही में प्रमुख कच्चे माल - लौह अयस्क और कोकिंग कोल - की कीमतों में गिरावट आई थी, जिसे मिलों ने ध्यान में रखा था, जिससे एचआरसी और सीआरसी कीमतों की मांग में कमी आई

- 1 million tonnes
  1 मिलियन टन
- 2 million tonnes
  2 मिलियन टन
- 0.5 million tonnes
  0.5 मिलियन टन
- Cannot be ascertained
  निश्चित नहीं किया जा सकता

Answer of above question: **1 million tonnes**
1 मिलियन टन

Q114. What is the comparison in rates per tonne for HRC / CRC from Q1 to Q3?
पहली तिमाही से तीसरी तिमाही तक एचआरसी/सीआरसी के लिए दरों की तुलना, प्रति टन में क्या है?

Some Indian steel mills have reportedly cut prices for auto-grade offerings by ₹4,000-5,000 per tonne for October-December contracts, in view of higher available stocks and weakening commodity cycle. Automakers have already announced price hikes from January onwards.

Mills and original equipment makers (OEMs) had agreed to switch over to quarterly contracts since April this year in view of higher commodity price volatility. Previously, auto contracts were reviewed and

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

negotiated once every six months.

According to data collated by Steelmint, Indian mills have agreed to a reduction of ₹4,900/tonne in hot rolled coils (HRCs) and ₹4,200/tonne in cold rolled coils (CRCs) prices in Q3 FY23 auto contracts. Auto segment accounts for 9-10 per cent of India's steel consumption.

As per trade sources, price hikes in Q1 FY23 – when quarterly contracts came into force – were in the range of ₹4,000-6,000 per tonne across CRC and HRCs. However, in Q2, when the metal cycle was weakening, mills went in for cuts of approximately ₹10,000 per tonne (across both HRC and CRCs).

Indian mills are looking at liquidating stock and also cater to customers like automobile makers, focusing on the long term. A slowdown in export markets and global recessionary pressures have made mills look into the domestic markets.

India's finished steel production dropped by 5 percent in November to 9.5 million tonnes (mt) as against October, when it was 9.9 mt. Variation in stock went up to 149,000 tonnes, up 40 per cent m-o-m, a report by the Steel Ministry shows. Variation in stock is the difference between opening and closing stock indicative of the fact that mills are unable to liquidate offerings quickly because of slowing demand.

The Steelmint report said imports — from Japan and Vietnam — are cheaper than domestic HRC prices. It also adds that there was a fall in key raw material prices — iron ore and coking coal — in Q3 that has been factored in by the mills, thereby leading to subdued demand of HRC and CRC prices.

अक्टूबर-दिसंबर अनुबंधों के लिए,कुछ भारतीय स्टील मिलों ने कथित तौर पर ऑटो-ग्रेड पेशकशों की कीमतों में ₹4,000-5,000 प्रति टन की कटौती की है, उच्च उपलब्ध स्टॉक और कमजोर कमोडिटी चक्र को देखते हुए, वाहन निर्माता पहले ही जनवरी से कीमतों में बढ़ोतरी की घोषणा कर चुके हैं।उच्च वस्तु मूल्य अस्थिरता को देखते हुए, मिलों और मूल उपकरण निर्माताओं (ओईएम) ने इस साल अप्रैल से त्रैमासिक अनुबंधों पर स्विच करने पर सहमति व्यक्त की थी। पहले, ऑटो अनुबंधों की समीक्षा के साथ साथ हर छह महीने में एक बार बातचीत की जाती थी।

स्टीलमिण्ट के द्वारा एकत्रित किए गए आंकड़ों के अनुसार, भारतीय मिलों ने Q3 FY23 ऑटो अनुबंधों में हॉट रोल्ड कॉइल्स (HRCs) में ₹4,900/टन और कोल्ड रोल्ड कॉइल्स (CRCs) की कीमतों में ₹4,200/टन की कमी करने पर सहमति व्यक्त की है। ऑटो का सेगमेंट भारत में कि जाने वाली इस्पात खपत का 9-10 प्रतिशत हिस्सा है।

व्यापार स्रोतों के अनुसार, Q1 FY23 में मूल्य वृद्धि - जब तिमाही अनुबंध लागू हुए - सीआरसी और एचआरसी में प्रति टन 4,000-6,000 रूपये की सीमा में थे। हालांकि, दूसरी तिमाही में, जब धातु चक्र (मेटल साइकिल) कमजोर हो रहा था, मिलों ने लगभग ₹10,000 प्रति टन (एचआरसी और सीआरसी दोनों में) की कटौती भी की।

भारतीय मिलें स्टॉक खत्म करने कि ओर विचार कर रही हैं और दीर्घावधि (लम्बे समय के लिए)पर ध्यान केंद्रित करते हुए ऑटोमोबाइल निर्माताओं जैसे ग्राहकों की जरूरतों को भी पूरा कर रही हैं। निर्यात बाजारों (एक्सपोर्ट मार्केट)में मंदी और वैश्विक मंदी के दबाव ने मिलों को घरेलू बाजारों की ओर देखने के लिए मजबूर कर दिया है।

भारत का तैयार इस्पात उत्पादन नवंबर में 5 प्रतिशत से घटकर 9.5 मिलियन टन (mt) हो गया, जबकि यह अक्टूबर में 9.9 मिलियन टन था। इस्पात मंत्रालय की एक रिपोर्ट से पता चला है कि स्टॉक में उतार-चढ़ाव 149,000 टन तक बढ़ गया, जो कि 40 प्रतिशत एम-ओ-एम है। स्टॉक में भिन्नता, ओपनिंग और क्लोजिंग स्टॉक के बीच का अंतर है जो इस तथ्य की ओर संकेत दे रह हैं कि मिलें धीमी मांग के कारण प्रस्ताव को जल्दी से समाप्त करने में असमर्थ हैं।

स्टीलमिंट की रिपोर्ट में कहा गया है कि जापान और वियतनाम से आयात घरेलू एचआरसी कीमतों से सस्ता है। इसमें यह भी कहा गया है कि तीसरी तिमाही में प्रमुख कच्चे माल - लौह अयस्क और कोकिंग कोल - की कीमतों में गिरावट आई थी, जिसे मिलों ने ध्यान में रखा था, जिससे एचआरसी और सीआरसी कीमतों की मांग में कमी आई

Q3 rates are higher than Q1 rates
Q3 की दरें Q1 की दरों से अधिक हैं
Q3 rates are at par with Q1 rates
Q3 की दरें Q1 की दरों के बराबर हैं
Q3 rates are lower than Q1 rates
Q3 की दरें Q1 की दरों से कम हैं
None of these options
इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Answer of above question: **Q3 rates are lower than Q1 rates**
Q3 की दरें Q1 की दरों से कम हैं

Q115. Why are steel makers focusing on domestic automakers?
इस्पात निर्माता, घरेलू वाहन निर्माताओं पर ध्यान क्यों दे रहे हैं?

Some Indian steel mills have reportedly cut prices for auto-grade offerings by ₹4,000-5,000 per tonne for October-December contracts, in view of higher available stocks and weakening commodity cycle. Automakers have already announced price hikes from January onwards.

Mills and original equipment makers (OEMs) had agreed to switch over to quarterly contracts since April this year in view of higher commodity price volatility. Previously, auto contracts were reviewed and negotiated once every six months.

According to data collated by Steelmint, Indian mills have agreed to a reduction of ₹4,900/tonne in hot rolled coils (HRCs) and ₹4,200/tonne in cold rolled coils (CRCs) prices in Q3 FY23 auto contracts. Auto segment accounts for 9-10 per cent of India's steel consumption.

As per trade sources, price hikes in Q1 FY23 – when quarterly contracts came into force – were in the range of ₹4,000-6,000 per tonne across CRC and HRCs. However, in Q2, when the metal cycle was weakening, mills went in for cuts of approximately ₹10,000 per tonne (across both HRC and CRCs).

Indian mills are looking at liquidating stock and also cater to customers like automobile makers, focusing on the long term. A slowdown in export markets and global recessionary pressures have made mills look into the domestic markets.

India's finished steel production dropped by 5 percent in November to 9.5 million tonnes (mt) as against October, when it was 9.9 mt. Variation in stock went up to 149,000 tonnes, up 40 per cent m-o-m, a report by the Steel Ministry shows. Variation in stock is the difference between opening and closing stock indicative of the fact that mills are unable to liquidate offerings quickly because of slowing demand.

The Steelmint report said imports — from Japan and Vietnam — are cheaper than domestic HRC prices. It also adds that there was a fall in key raw material prices — iron ore and coking coal — in Q3 that has been factored in by the mills, thereby leading to subdued demand of HRC and CRC prices.

अक्टूबर-दिसंबर अनुबंधों के लिए,कुछ भारतीय स्टील मिलों ने कथित तौर पर ऑटो-ग्रेड पेशकशों की कीमतों में ₹4,000-5,000 प्रति टन की कटौती की है, उच्च उपलब्ध स्टॉक और कमजोर कमोडिटी चक्र को देखते हुए, वाहन निर्माता पहले ही जनवरी से कीमतों में बढ़ोतरी की घोषणा कर चुके हैं।उच्च वस्तु मूल्य अस्थिरता को देखते हुए, मिलों और मूल उपकरण निर्माताओं (ओईएम) ने इस साल अप्रैल से त्रैमासिक अनुबंधों पर स्विच करने पर सहमति व्यक्त की थी। पहले, ऑटो अनुबंधों की समीक्षा के साथ साथ हर छह महीने में एक बार बातचीत की जाती थी।

स्टीलमिण्ट के द्वारा एकत्रित किए गए आंकड़ों के अनुसार, भारतीय मिलों ने Q3 FY23 ऑटो अनुबंधों में हॉट रोल्ड कॉइल्स (HRCs) में ₹4,900/टन और कोल्ड रोल्ड कॉइल्स (CRCs) की कीमतों में ₹4,200/टन की कमी करने पर सहमति व्यक्त की है। ऑटो का सेगमेंट भारत में कि जाने वाली इस्पात खपत का 9-10 प्रतिशत हिस्सा है।

व्यापार स्रोतों के अनुसार, Q1 FY23 में मूल्य वृद्धि - जब तिमाही अनुबंध लागू हुए - सीआरसी और एचआरसी में प्रति टन 4,000-6,000 रूपये की सीमा में थे। हालांकि, दूसरी तिमाही में, जब धातु चक्र (मेटल साइकिल) कमजोर हो रहा था, मिलों ने लगभग ₹10,000 प्रति टन (एचआरसी और सीआरसी दोनों में) की कटौती भी की।

भारतीय मिलें स्टॉक खत्म करने कि ओर विचार कर रही हैं और दीर्घावधि (लम्बे समय के लिए)पर ध्यान केंद्रित करते हुए ऑटोमोबाइल निर्माताओं जैसे ग्राहकों की जरूरतों को भी पूरा कर रही हैं। निर्यात बाजारों (एक्सपोर्ट मार्केट)में मंदी और वैश्विक मंदी के दबाव ने मिलों को घरेलू बाजारों की ओर देखने के लिए मजबूर कर दिया है।

भारत का तैयार इस्पात उत्पादन नवंबर में 5 प्रतिशत से घटकर 9.5 मिलियन टन (mt) हो गया, जबकि यह अक्टूबर में 9.9 मिलियन टन था। इस्पात मंत्रालय की एक रिपोर्ट से पता चला है कि स्टॉक में उतार-चढ़ाव 149,000 टन तक बढ़ गया, जो कि 40 प्रतिशत एम-ओ-एम है। स्टॉक में भिन्नता, ओपनिंग और क्लोजिंग स्टॉक के बीच का अंतर है जो इस तथ्य की ओर संकेत दे रह हैं कि मिलें धीमी मांग के कारण प्रस्ताव को जल्दी से समाप्त करने में असमर्थ हैं।

स्टीलमिंट की रिपोर्ट में कहा गया है कि जापान और वियतनाम से आयात घरेलू एचआरसी कीमतों से सस्ता है। इसमें यह भी कहा गया है कि तीसरी तिमाही में प्रमुख कच्चे माल - लौह अयस्क और कोकिंग कोल - की कीमतों में गिरावट आई थी, जिसे मिलों ने ध्यान में रखा था, जिससे एचआरसी और सीआरसी कीमतों की मांग में कमी आई

Lack in demand from exports
निर्यात के कारण मांग में कमी
Lower rates of steel from Japan
जापान से स्टील की कम दरें
Lower rates of steel from Vietnam
वियतनाम से स्टील की कम दरें
All of the options given
दिए गए सभी विकल्प

Answer of above question: **All of the options given**
दिए गए सभी विकल्प

Q116. Why is BoJ reluctant to change its loose monetary policy?
बैंक ऑफ़ जापान अपनी ढीली ढाली मौद्रिक नीति को बदलने के लिए क्यों इच्छुक नहीं है?

Japan's central bank left its ultra-easy monetary policy unchanged on Wednesday, a move that sent the yen plunging, despite heavy speculation it could again tweak a key lever.

The announcement after a two-day meeting saw the yen lose about 1.5 percent against the dollar, with the greenback buying 130.51 yen in the minutes after the decision, from around 128.45 earlier in the day.

The Bank of Japan shocked the market last month by adjusting one of its policy tools, widening the band in which it allows rates for 10-year Japan government bonds to move.

It said the move would "improve market functioning", and the surprise decision saw the Japanese currency gain ground against the dollar after months of weakening over the growing gap between Japanese and US central bank policy.

For months, the bank has bucked the trend set by global peers and stood its ground on its loose monetary policy, convinced that inflation has not yet taken hold in Japan in a sustained fashion

Prices have risen consistently since the beginning of the year, and while they have not neared levels seen in other developed economies, they are at figures not seen in Japan since the 1980s.

BoJ Governor Haruhiko Kuroda, whose term ends this spring, has insisted though that the rises are largely temporary and linked to exceptional factors such as the war in Ukraine.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

He has warned that the country is still far from achieving the bank's long standing goal of sustained two-percent inflation, seen as key to stimulating a stagnant economy.
Ahead of the decision, analysts said even if the bank stood its ground now, it would remain under pressure to move soon.

जापान के केंद्रीय बैंक ने बुधवार को अपनी अत्यंत आसान मौद्रिक नीति को बिना कोई परिवर्तन किये छोड़ दिया, ये एक ऐसा कदम था जिसने येन को गिरा दिया, भारी अटकलों के बावजूद यह फिर से एक महत्वपूर्ण लीवर को मोड़ सकता है।

दो दिवसीय मीटिंग और निर्णय के बाद मिनटों में ग्रीनबैक ने पिछले दिन के 128 .45 की अपेक्षा 130.51 येन की खरीद के साथ यह देखने में आया कि डॉलर की अपेक्षा येन में लगभग 1 .5 प्रतिशत की गिरावट आई है.

बैंक ऑफ जापान ने पिछले महीने अपने एक नीति उपकरण (पालिसी टूल) को समायोजित करके, उस बैंड को चौड़ीकरण करते हुए बाजार को आश्चर्यचकित कर दिया, जिसमें वह 10-वर्षीय जापान सरकार के बांडों को स्थानांतरित करने की अनुमति देता है.

उन्होंने कहा कि इस कदम से "बाजार के कामकाज में सुधार होगा", और जापानी और अमेरिकी केंद्रीय बैंक की नीति के बीच बढ़ते हुए अंतर के कमजोर होने के महीनों के बाद, डॉलर के मुकाबले जापानी मुद्रा में बढ़ोतरी भी देखी गई।

महीनों के लिए, बैंक ने वैश्विक साथियों द्वारा निर्धारित प्रवृत्ति को कम कर दिया और अपनी ढीली मौद्रिक नीति पर अपना पक्ष रखा, वे इस बात से आश्वस्त थे कि जापान में मुद्रास्फीति अभी तक स्थिर नहीं हुई है।

कीमतों में लगातार वृद्धि, वर्ष की शुरुआत के बाद से हो गयी है, जबकि ये अन्य विकसित अर्थव्यवस्थाओं में देखे गए स्तरों के आस पास भी नहीं हैं. ये आंकड़े, 1980 के दशक के बाद से ही जापान में नहीं देखे गए हैं।

बैंक ऑफ़ जापान के गवर्नर हारुहिको कुरोदा, जिनका कार्यकाल इस वसंत में समाप्त हो रहा है, ने यह जोर देकर कहा है कि वृद्धि काफी हद तक अस्थायी है और यूक्रेन में हुए युद्ध जैसे असाधारण कारकों से जुड़ी हुई है।

उन्होंने चेतावनी देते हुए यह भी कहा है कि देश अभी भी, स्थिर दो प्रतिशत मुद्रास्फीति के बैंक के दीर्घकालिक लक्ष्य को प्राप्त करने से दूर है, जिसे स्थिर अर्थव्यवस्था को उत्तेजित करने की चाबी के रूप में देखा जाता है।

फैसले से पहले विश्लेषकों ने यह कहा है कि भले ही बैंक अभी अपनी जमीन पर खड़ा हो, लेकिन जल्द ही आगे बढ़ने का दबाव बना रहेगा।

- It believes this will help it achieve 2% inflation
  उनका यह मानना है कि इससे उसे 2% मुद्रास्फीति हासिल करने में मदद मिलेगी
- It believes it will help the yen to become stronger
  उनका यह मानना है कि इससे येन के मजबूत होने में सहायता प्राप्त होगी
- It believes it will help the war in Ukraine
  उनका यह मानना है कि इससे यूक्रेन में, युद्ध में मदद मिलेगी
- It believes it will help control inflation
  उनका यह मानना है कि इससे महंगाई को नियंत्रित करने में मदद मिलेगी

Answer of above question: **It believes this will help it achieve 2% inflation**
उनका यह मानना है कि इससे उसे 2% मुद्रास्फीति हासिल करने में मदद मिलेगी

Q117. What as per BoJ is the main reason for the rise in prices in the immediate past?

बैंक ऑफ़ जापान के अनुसार,अतीत में कीमतों में वृद्धि का मुख्य कारण क्या है?

Japan's central bank left its ultra-easy monetary policy unchanged on Wednesday, a move that sent the yen plunging, despite heavy speculation it could again tweak a key lever.
The announcement after a two-day meeting saw the yen lose about 1.5 percent against the dollar, with the greenback buying 130.51 yen in the minutes after the decision, from around 128.45 earlier in the day.
The Bank of Japan shocked the market last month by adjusting one of its policy tools, widening the band in which it allows rates for 10-year Japan government bonds to move.
It said the move would "improve market functioning", and the surprise decision saw the Japanese currency gain ground against the dollar after months of weakening over the growing gap between Japanese and US central bank policy.
For months, the bank has bucked the trend set by global peers and stood its ground on its loose monetary policy, convinced that inflation has not yet taken hold in Japan in a sustained fashion
Prices have risen consistently since the beginning of the year, and while they have not neared levels seen in other developed economies, they are at figures not seen in Japan since the 1980s.
BoJ Governor Haruhiko Kuroda, whose term ends this spring, has insisted though that the rises are largely temporary and linked to exceptional factors such as the war in Ukraine.
He has warned that the country is still far from achieving the bank's long standing goal of sustained two-percent inflation, seen as key to stimulating a stagnant economy.
Ahead of the decision, analysts said even if the bank stood its ground now, it would remain under pressure to move soon.

जापान के केंद्रीय बैंक ने बुधवार को अपनी अत्यंत आसान मौद्रिक नीति को बिना कोई परिवर्तन किये छोड़ दिया, ये एक ऐसा कदम था जिसने येन को गिरा दिया, भारी अटकलों के बावजूद यह फिर से एक महत्वपूर्ण लीवर को मोड़ सकता है।

दो दिवसीय मीटिंग और निर्णय के बाद मिनटों में ग्रीनबैक ने पिछले दिन के 128 .45 की अपेक्षा 130.51 येन की खरीद के साथ यह देखने में आया कि डॉलर की अपेक्षा येन में लगभग 1 .5 प्रतिशत की गिरावट आई है.

बैंक ऑफ जापान ने पिछले महीने अपने एक नीति उपकरण (पालिसी टूल) को समायोजित करके, उस बैंड को चौड़ीकरण करते हुए बाजार को आश्चर्यचकित कर दिया, जिसमें वह 10-वर्षीय जापान सरकार के बांडों को स्थानांतरित करने की अनुमति देता है.

उन्होंने कहा कि इस कदम से "बाजार के कामकाज में सुधार होगा", और जापानी और अमेरिकी केंद्रीय बैंक की नीति के बीच बढ़ते हुए अंतर के कमजोर होने के महीनों के बाद, डॉलर के मुकाबले जापानी मुद्रा में बढ़ोतरी भी देखी गई।

महीनों के लिए, बैंक ने वैश्विक साथियों द्वारा निर्धारित प्रवृत्ति को कम कर दिया और अपनी ढीली मौद्रिक नीति पर अपना पक्ष रखा, वे इस बात से आश्वस्त थे कि जापान में मुद्रास्फीति अभी तक स्थिर नहीं हुई है।

कीमतों में लगातार वृद्धि, वर्ष की शुरुआत के बाद से हो गयी है, जबकि ये अन्य विकसित अर्थव्यवस्थाओं में देखे गए स्तरों के आस पास भी नहीं हैं. ये आंकड़े, 1980 के दशक के बाद से ही जापान में नहीं देखे गए हैं।

बैंक ऑफ़ जापान के गवर्नर हारुहिको कुरोदा, जिनका कार्यकाल इस वसंत में समाप्त हो रहा है, ने यह जोर देकर कहा है कि वृद्धि काफी हद तक अस्थायी है और यूक्रेन में हुए युद्ध जैसे असाधारण कारकों से जुड़ी हुई है।

उन्होंने चेतावनी देते हुए यह भी कहा है कि देश अभी भी, स्थिर दो प्रतिशत मुद्रास्फीति के बैंक के दीर्घकालिक लक्ष्य को प्राप्त करने से दूर है, जिसे स्थिर अर्थव्यवस्था को उत्तेजित करने की चाबी के रूप में देखा जाता है।

फैसले से पहले विश्लेषकों ने यह कहा है कि भले ही बैंक अभी अपनी जमीन पर खड़ा हो, लेकिन जल्द ही आगे बढ़ने का दबाव बना रहेगा।

- Prices have not risen in the immediate past
  तत्काल अतीत में कीमतें नहीं बढ़ी हैं
- War in Ukraine
  यूक्रेन में युद्ध
- Result of the inflationary trend world wide
  संपूर्ण विश्व में मुद्रास्फीति की प्रवृत्ति का परिणाम
- None of these options
  इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Answer of above question: **War in Ukraine**
यूक्रेन में युद्ध

Q118. What has made BoJ stand out from its global peers?
बैंक ऑफ़ जापान ने अपने वैश्विक साथियों से क्या अलग किया है?

Japan's central bank left its ultra-easy monetary policy unchanged on Wednesday, a move that sent the yen plunging, despite heavy speculation it could again tweak a key lever.
The announcement after a two-day meeting saw the yen lose about 1.5 percent against the dollar, with the greenback buying 130.51 yen in the minutes after the decision, from around 128.45 earlier in the day.
The Bank of Japan shocked the market last month by adjusting one of its policy tools, widening the band in which it allows rates for 10-year Japan government bonds to move.
It said the move would "improve market functioning", and the surprise decision saw the Japanese currency gain ground against the dollar after months of weakening over the growing gap between Japanese and US central bank policy.
For months, the bank has bucked the trend set by global peers and stood its ground on its loose monetary policy, convinced that inflation has not yet taken hold in Japan in a sustained fashion
Prices have risen consistently since the beginning of the year, and while they have not neared levels seen in other developed economies, they are at figures not seen in Japan since the 1980s.
BoJ Governor Haruhiko Kuroda, whose term ends this spring, has insisted though that the rises are largely temporary and linked to exceptional factors such as the war in Ukraine.
He has warned that the country is still far from achieving the bank's long standing goal of sustained two-percent inflation, seen as key to stimulating a stagnant economy.
Ahead of the decision, analysts said even if the bank stood its ground now, it would remain under pressure to move soon.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

जापान के केंद्रीय बैंक ने बुधवार को अपनी अत्यंत आसान मौद्रिक नीति को बिना कोई परिवर्तन किये छोड़ दिया, ये एक ऐसा कदम था जिसने येन को गिरा दिया, भारी अटकलों के बावजूद यह फिर से एक महत्वपूर्ण लीवर को मोड़ सकता है।

दो दिवसीय मीटिंग और निर्णय के बाद मिनटों में ग्रीनबैक ने पिछले दिन के 128 .45 की अपेक्षा 130.51 येन की खरीद के साथ यह देखने में आया कि डॉलर की अपेक्षा येन में लगभग 1 .5 प्रतिशत की गिरावट आई है.

बैंक ऑफ जापान ने पिछले महीने अपने एक नीति उपकरण (पालिसी टूल) को समायोजित करके, उस बैंड को चौड़ीकरण करते हुए बाजार को आश्चर्यचकित कर दिया, जिसमें वह 10-वर्षीय जापान सरकार के बांडों को स्थानांतरित करने की अनुमति देता है.

उन्होंने कहा कि इस कदम से "बाजार के कामकाज में सुधार होगा", और जापानी और अमेरिकी केंद्रीय बैंक की नीति के बीच बढ़ते हुए अंतर के कमजोर होने के महीनों के बाद, डॉलर के मुकाबले जापानी मुद्रा में बढ़ोतरी भी देखी गई।

महीनों के लिए, बैंक ने वैश्विक साथियों द्वारा निर्धारित प्रवृत्ति को कम कर दिया और अपनी ढीली मौद्रिक नीति पर अपना पक्ष रखा, वे इस बात से आश्वस्त थे कि जापान में मुद्रास्फीति अभी तक स्थिर नहीं हुई है।

कीमतों में लगातार वृद्धि, वर्ष की शुरुआत के बाद से हो गयी है, जबकि ये अन्य विकसित अर्थव्यवस्थाओं में देखे गए स्तरों के आस पास भी नहीं हैं. ये आंकड़े, 1980 के दशक के बाद से ही जापान में नहीं देखे गए हैं।

बैंक ऑफ़ जापान के गवर्नर हारुहिको कुरोदा, जिनका कार्यकाल इस वसंत में समाप्त हो रहा है, ने यह जोर देकर कहा है कि वृद्धि काफी हद तक अस्थायी है और यूक्रेन में हुए युद्ध जैसे असाधारण कारकों से जुड़ी हुई है।

उन्होंने चेतावनी देते हुए यह भी कहा है कि देश अभी भी, स्थिर दो प्रतिशत मुद्रास्फीति के बैंक के दीर्घकालिक लक्ष्य को प्राप्त करने से दूर है, जिसे स्थिर अर्थव्यवस्था को उत्तेजित करने की चाबी के रूप में देखा जाता है।

फैसले से पहले विश्लेषकों ने यह कहा है कि भले ही बैंक अभी अपनी जमीन पर खड़ा हो, लेकिन जल्द ही आगे बढ़ने का दबाव बना रहेगा।

- It's continued support for a loose monetary policy
  यह ढीली ढाली मौद्रिक नीति के प्रति निरंतर समर्थन है
- It's peers' continued support for a loose monetary policy
  यह एक ढीली ढाली मौद्रिक नीति के लिए साथियों का निरंतर समर्थन है
- It's decision to favour a stronger Yen
  यह एक मजबूत येन का पक्ष लेने का निर्णय है
- All of these options
  यह सभी विकल्प

Answer of above question: **It's continued support for a loose monetary policy**
यह ढीली ढाली मौद्रिक नीति के प्रति निरंतर समर्थन है

Q119. Analysts believe there is pressure on BoJ to act. Why?
विश्लेषकों का यह मानना है कि बैंक ऑफ़ जापान पर कार्रवाई करने का दबाव है. क्यों?

Japan's central bank left its ultra-easy monetary policy unchanged on Wednesday, a move that sent the yen plunging, despite heavy speculation it could again tweak a key lever.
The announcement after a two-day meeting saw the yen lose about 1.5 percent against the dollar, with the greenback buying 130.51 yen in the minutes after the decision, from around 128.45 earlier in the day.
The Bank of Japan shocked the market last month by adjusting one of its policy tools, widening the band in which it allows rates for 10-year Japan government bonds to move.
It said the move would "improve market functioning", and the surprise decision saw the Japanese currency gain ground against the dollar after months of weakening over the growing gap between Japanese and US central bank policy.
For months, the bank has bucked the trend set by global peers and stood its ground on its loose monetary policy, convinced that inflation has not yet taken hold in Japan in a sustained fashion
Prices have risen consistently since the beginning of the year, and while they have not neared levels seen in other developed economies, they are at figures not seen in Japan since the 1980s.
BoJ Governor Haruhiko Kuroda, whose term ends this spring, has insisted though that the rises are largely temporary and linked to exceptional factors such as the war in Ukraine.
He has warned that the country is still far from achieving the bank's long standing goal of sustained two-percent inflation, seen as key to stimulating a stagnant economy.
Ahead of the decision, analysts said even if the bank stood its ground now, it would remain under pressure to move soon.

जापान के केंद्रीय बैंक ने बुधवार को अपनी अत्यंत आसान मौद्रिक नीति को बिना कोई परिवर्तन किये छोड़ दिया, ये एक ऐसा कदम था जिसने येन को गिरा दिया, भारी अटकलों के बावजूद यह फिर से एक महत्वपूर्ण लीवर को मोड़ सकता है।

दो दिवसीय मीटिंग और निर्णय के बाद मिनटों में ग्रीनबैक ने पिछले दिन के 128 .45 की अपेक्षा 130.51 येन की खरीद के साथ यह देखने में आया कि डॉलर की अपेक्षा येन में लगभग 1 .5 प्रतिशत की गिरावट आई है.

बैंक ऑफ जापान ने पिछले महीने अपने एक नीति उपकरण (पालिसी टूल) को समायोजित करके, उस बैंड को चौड़ीकरण करते हुए बाजार को आश्चर्यचकित कर दिया, जिसमें वह 10-वर्षीय जापान सरकार के बांडों को स्थानांतरित करने की अनुमति देता है.

उन्होंने कहा कि इस कदम से "बाजार के कामकाज में सुधार होगा", और जापानी और अमेरिकी केंद्रीय बैंक की नीति के बीच बढ़ते हुए अंतर के कमजोर होने के महीनों के बाद, डॉलर के मुकाबले जापानी मुद्रा में बढ़ोतरी भी देखी गई।

महीनों के लिए, बैंक ने वैश्विक साथियों द्वारा निर्धारित प्रवृत्ति को कम कर दिया और अपनी ढीली मौद्रिक नीति पर अपना पक्ष रखा, वे इस बात से आश्वस्त थे कि जापान में मुद्रास्फीति अभी तक स्थिर नहीं हुई है।

कीमतों में लगातार वृद्धि, वर्ष की शुरुआत के बाद से हो गयी है, जबकि ये अन्य विकसित अर्थव्यवस्थाओं में देखे गए स्तरों के आस पास भी नहीं हैं. ये आंकड़े, 1980 के दशक के बाद से ही जापान में नहीं देखे गए हैं।

बैंक ऑफ़ जापान के गवर्नर हारुहिको कुरोदा, जिनका कार्यकाल इस वसंत में समाप्त हो रहा है, ने यह जोर देकर कहा है कि वृद्धि काफी हद तक अस्थायी है और यूक्रेन में हुए युद्ध जैसे असाधारण कारकों से जुड़ी हुई है।

उन्होंने चेतावनी देते हुए यह भी कहा है कि देश अभी भी, स्थिर दो प्रतिशत मुद्रास्फीति के बैंक के दीर्घकालिक लक्ष्य को प्राप्त करने से दूर है, जिसे स्थिर अर्थव्यवस्था को उत्तेजित करने की चाबी के रूप में देखा जाता है।

फैसले से पहले विश्लेषकों ने यह कहा है कि भले ही बैंक अभी अपनी जमीन पर खड़ा हो, लेकिन जल्द ही आगे बढ़ने का दबाव बना रहेगा।

- Because prices continue to rise
  क्योंकि कीमतें लगातार बढ़ रही हैं
- Because the Governor's term is ending
  क्योंकि राज्यपाल का कार्यकाल समाप्त हो रहा है
- Because of the Ukraine war
  यूक्रेन युद्ध के कारण
- None of these options
  इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Answer of above question: **Because prices continue to rise**
क्योंकि कीमतें लगातार बढ़ रही हैं

Q120. Japan's economy is stagnating

जापान की अर्थव्यवस्था गतिहीन पड़ी हुई है

Japan's central bank left its ultra-easy monetary policy unchanged on Wednesday, a move that sent the yen plunging, despite heavy speculation it could again tweak a key lever.
The announcement after a two-day meeting saw the yen lose about 1.5 percent against the dollar, with the greenback buying 130.51 yen in the minutes after the decision, from around 128.45 earlier in the day.
The Bank of Japan shocked the market last month by adjusting one of its policy tools, widening the band in which it allows rates for 10-year Japan government bonds to move.
It said the move would "improve market functioning", and the surprise decision saw the Japanese currency gain ground against the dollar after months of weakening over the growing gap between Japanese and US central bank policy.
For months, the bank has bucked the trend set by global peers and stood its ground on its loose monetary policy, convinced that inflation has not yet taken hold in Japan in a sustained fashion
Prices have risen consistently since the beginning of the year, and while they have not neared levels seen in other developed economies, they are at figures not seen in Japan since the 1980s.
BoJ Governor Haruhiko Kuroda, whose term ends this spring, has insisted though that the rises are largely temporary and linked to exceptional factors such as the war in Ukraine.
He has warned that the country is still far from achieving the bank's long standing goal of sustained two-percent inflation, seen as key to stimulating a stagnant economy.
Ahead of the decision, analysts said even if the bank stood its ground now, it would remain under pressure to move soon.

Prepp
Your Personal Exams Guide

जापान के केंद्रीय बैंक ने बुधवार को अपनी अत्यंत आसान मौद्रिक नीति को बिना कोई परिवर्तन किये छोड़ दिया, ये एक ऐसा कदम था जिसने येन को गिरा दिया, भारी अटकलों के बावजूद यह फिर से एक महत्वपूर्ण लीवर को मोड़ सकता है।

दो दिवसीय मीटिंग और निर्णय के बाद मिनटों में ग्रीनबैक ने पिछले दिन के 128 .45 की अपेक्षा 130.51 येन की खरीद के साथ यह देखने में आया कि डॉलर की अपेक्षा येन में लगभग 1 .5 प्रतिशत की गिरावट आई है.

बैंक ऑफ जापान ने पिछले महीने अपने एक नीति उपकरण (पालिसी टूल) को समायोजित करके, उस बैंड को चौड़ीकरण करते हुए बाजार को आश्चर्यचकित कर दिया, जिसमें वह 10-वर्षीय जापान सरकार के बांडों को स्थानांतरित करने की अनुमति देता है.

उन्होंने कहा कि इस कदम से "बाजार के कामकाज में सुधार होगा", और जापानी और अमेरिकी केंद्रीय बैंक की नीति के बीच बढ़ते हुए अंतर के कमजोर होने के महीनों के बाद, डॉलर के मुकाबले जापानी मुद्रा में बढ़ोतरी भी देखी गई।

महीनों के लिए, बैंक ने वैश्विक साथियों द्वारा निर्धारित प्रवृत्ति को कम कर दिया और अपनी ढीली मौद्रिक नीति पर अपना पक्ष रखा, वे इस बात से आश्वस्त थे कि जापान में मुद्रास्फीति अभी तक स्थिर नहीं हुई है।

कीमतों में लगातार वृद्धि, वर्ष की शुरुआत के बाद से हो गयी है, जबकि ये अन्य विकसित अर्थव्यवस्थाओं में देखे गए स्तरों के आस पास भी नहीं हैं. ये आंकड़े, 1980 के दशक के बाद से ही जापान में नहीं देखे गए हैं।

बैंक ऑफ़ जापान के गवर्नर हारुहिको कुरोदा, जिनका कार्यकाल इस वसंत में समाप्त हो रहा है, ने यह जोर देकर कहा है कि वृद्धि काफी हद तक अस्थायी है और यूक्रेन में हुए युद्ध जैसे असाधारण कारकों से जुड़ी हुई है।

उन्होंने चेतावनी देते हुए यह भी कहा है कि देश अभी भी, स्थिर दो प्रतिशत मुद्रास्फीति के बैंक के दीर्घकालिक लक्ष्य को प्राप्त करने से दूर है, जिसे स्थिर अर्थव्यवस्था को उत्तेजित करने की चाबी के रूप में देखा जाता है।

फैसले से पहले विश्लेषकों ने यह कहा है कि भले ही बैंक अभी अपनी जमीन पर खड़ा हो, लेकिन जल्द ही आगे बढ़ने का दबाव बना रहेगा।

- The above statement is false
  उपरोक्त कथन असत्य है
- The above statement is a major factor favouring 2% inflation target
  उपरोक्त कथन 2% मुद्रास्फीति लक्ष्य के पक्ष में एक प्रमुख कारक है
- The above statement is a key assumption of BoJ
  उपरोक्त कथन बैंक ऑफ़ जापान की एक प्रमुख धारणा है
- The above statement is a minor factor in decisions of BoJ
  उपरोक्त कथन बैंक ऑफ़ जापान के निर्णयों में एक मामूली कारक है

Answer of above question: **The above statement is a major factor favouring 2% inflation target**
उपरोक्त कथन 2% मुद्रास्फीति लक्ष्य के पक्ष में एक प्रमुख कारक है

Q121. What were the sales of TEV between the months of January to September in 2021?
टीईवी की बिक्री , 2021 में जनवरी से सितंबर माह के बीच कितनी रही?

Mercedes-Benz India has said it is witnessing an accelerated growth in sales of its top-end cars priced above Rs 1 crore, having sold 68 per cent more such vehicles in the first nine months of 2022. According to the company's Vice President - Sales and Marketing - Santosh Iyer, the company, which sold 11,469 units in the January-September period this year surpassing what it sold in the whole of 2021, has seen 30 percent of its sales coming from its top-end vehicles.

Mercedes-Benz India had sold a total of 11,242 units in 2021. "If I look at it internally, we are seeing 68 per cent growth in our TEV segment, which is our top-end luxury segment, compared to the overall growth of 28 per cent. Today, 30 percent of our sales are in top-end vehicles, cars above Rs 1 crore price. So, that shows again the maturity of the Indian luxury car market," Iyer told PTI.

Earlier, the luxury car market was more driven by entry level cars but today the mix is changing and the maturity is much higher, said Iyer, who has been designated to take over as Managing Director & CEO of Mercedes-Benz India with effect from January 1, 2023.

While the Rs 1 crore-plus cars account for 30 per cent of total sales, Iyer said, "the demand will be around more than 40 per cent" as the company has an overall 7,000 units of pending orders in total across its product range.

The newly launched TEVs the electric sedan EQS has already received over 300 confirmed bookings.

Asked if the share of the top-end vehicles in its total sales can grow further this year, he said "The availability of some of these top-end vehicles is also a challenge in terms of supply, but clearly the strategy in India and globally is to increase our top-end vehicle share.

"On the overall sales growth of the company for 2022, Iyer said Mercedes-Benz India is maintaining its forecast of a double-digit growth while also targeting to do better than its record of 15,538 units sold in 2018.

मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने ये कहा है कि वे 2022 के पहले नौ महीनों में 1 करोड़ रुपये से अधिक कीमत वाली अपनी टॉप-एंड कारों की बिक्री में तेज़ी देख रहे हैं और इन कारों की सेल 68 प्रतिशत अधिक है. संतोष अय्यर, कम्पनी के वाईस प्रेजिडेंट (सेल्स और मार्केटिंग) के अनुसार, कंपनी ने साल के जनवरी से सितम्बर की अवधि में 11,469 यूनिट्स की बिक्री की है जो की पूरे 2021 की बिक्री को भी पार कर गयी, और इसकी बिक्री का 30 प्रतिशत इसके टॉप-एंड वाहनों से ही प्राप्त हो रहा है।मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने 2021 में कुल 11,242 यूनिट्स की बिक्री की थी।

"अगर मैं इसे आंतरिक रूप से देखता हूं, तो हम अपने टीईवी सेगमेंट में 68 फीसदी की बढ़ोतरी देख रहे हैं, जो कि 28 फीसदी की समग्र वृद्धि (ओवरआल ग्रोथ) की तुलना में हमारा टॉप-एंड लक्ज़री सेगमेंट है। आज, हमारी बिक्री का 30 फीसदी टॉप-में ही है और जिनकी कीमतें एक करोड़ रुपये से अधिक है. तो, यह फिर से एक बार भारतीय लग्जरी कार बाजार की परिपक्वता को दर्शाता है।' ऐसा अय्यर ने पी.टी.आई को बताया .

पहले लग्जरी कार बाजार, प्रवेश स्तर की कारों से अधिक संचालित था, लेकिन आज मिश्रण बदल रहा है और परिपक्वता बहुत अधिक है। ऐसा अय्यर ने कहा जिन्होंने 1 जनवरी 2023 से मर्सिडीस के मेनेजिंग डायरेक्टर एवं सी.ई.ओ के रूप में पदभार ग्रहण किया है.

अय्यर ने कहा, 1 करोड़ रुपये से अधिक की कारें, कुल बिक्री का 30 प्रतिशत हिस्सा है, और "मांग लगभग 40 प्रतिशत से अधिक होगी" क्योंकि कंपनी के उत्पाद रेंज में कुल 7,000 यूनिट लंबित ऑर्डर (पेंडिंग आर्डर)हैं।

नई लॉन्च की गई TEVs इलेक्ट्रिक सेडैन EQS को पहले ही 300 से अधिक कन्फर्म बुकिंग मिल चुकी हैं

यह पूछे जाने पर कि क्या इस साल इसकी कुल बिक्री में टॉप-एंड वाहनों की हिस्सेदारी और अधिक बढ़ सकती है, उन्होंने कहा, "इन टॉप-एंड वाहनों में से कुछ की उपलब्धता भी आपूर्ति के मामले में एक चुनौती है, लेकिन स्पष्ट रूप से भारत और वैश्विक स्तर पर रणनीति ये रहेगी कि "हमें हमारा टॉप-एंड व्हीकल शेयर बढ़ाना है।"

2022 के लिए कंपनी की कुल बिक्री वृद्धि पर, अय्यर ने कहा कि मर्सिडीज-बेंज इंडिया, 2018 में बेची गई 15,538 इकाइयों के अपने रिकॉर्ड से बेहतर प्रदर्शन करने का लक्ष्य रखते हुए दो अंकों की वृद्धि (डबल डिजिट ग्रोथ) के अपने पूर्वानुमान को बनाए रख रही है।

- Around 2050 units
  लगभग 2050 इकाइयां
- Around 2800 units
  लगभग 2800 इकाइयां
- Around 3100 units
  करीब 3100 यूनिट
- Cannot be calculated
  गणना नहीं की जा सकती

Answer of above question: **Around 2050 units**
लगभग 2050 इकाइयां

Q122. What was the likely demand for TEV vehicles in January to September of 2022?
2022 के जनवरी से सितंबर में TEV वाहनों की संभावित मांग क्या थी?

Mercedes-Benz India has said it is witnessing an accelerated growth in sales of its top-end cars priced above Rs 1 crore, having sold 68 per cent more such vehicles in the first nine months of 2022. According to the company's Vice President - Sales and Marketing - Santosh Iyer, the company, which sold 11,469 units in the January-September period this year surpassing what it sold in the whole of 2021, has seen 30 percent of its sales coming from its top-end vehicles.

Mercedes-Benz India had sold a total of 11,242 units in 2021. "If I look at it internally, we are seeing 68 per cent growth in our TEV segment, which is our top-end luxury segment, compared to the overall growth of 28 per cent. Today, 30 percent of our sales are in top-end vehicles, cars above Rs 1 crore price. So, that shows again the maturity of the Indian luxury car market," Iyer told PTI.

Earlier, the luxury car market was more driven by entry level cars but today the mix is changing and the maturity is much higher, said Iyer, who has been designated to take over as Managing Director & CEO of Mercedes-Benz India with effect from January 1, 2023.

While the Rs 1 crore-plus cars account for 30 per cent of total sales, Iyer said, "the demand will be around more than 40 per cent" as the company has an overall 7,000 units of pending orders in total across its product range.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

The newly launched TEVs the electric sedan EQS has already received over 300 confirmed bookings.
Asked if the share of the top-end vehicles in its total sales can grow further this year, he said "The availability of some of these top-end vehicles is also a challenge in terms of supply, but clearly the strategy in India and globally is to increase our top-end vehicle share. "

On the overall sales growth of the company for 2022, Iyer said Mercedes-Benz India is maintaining its forecast of a double-digit growth while also targeting to do better than its record of 15,538 units sold in 2018.

मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने ये कहा है कि वे 2022 के पहले नौ महीनों में 1 करोड़ रुपये से अधिक कीमत वाली अपनी टॉप-एंड कारों की बिक्री में तेजी देख रहे हैं और इन कारों की सेल 68 प्रतिशत अधिक है. संतोष अय्यर, कम्पनी के वाईस प्रेजिडेंट (सेल्स और मार्केटिंग) के अनुसार, कंपनी ने साल के जनवरी से सितम्बर की अवधि में 11,469 यूनिट्स की बिक्री की है जो की पूरे 2021 की बिक्री को भी पार कर गयी, और इसकी बिक्री का 30 प्रतिशत इसके टॉप-एंड वाहनों से ही प्राप्त हो रहा है।मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने 2021 में कुल 11,242 यूनिट्स की बिक्री की थी।
"अगर मैं इसे आंतरिक रूप से देखता हूं, तो हम अपने टीईवी सेगमेंट में 68 फीसदी की बढ़ोतरी देख रहे हैं, जो कि 28 फीसदी की समग्र वृद्धि (ओवरआल ग्रोथ) की तुलना में हमारा टॉप-एंड लक्ज़री सेगमेंट है। आज, हमारी बिक्री का 30 फीसदी टॉप-में ही है और जिनकी कीमतें एक करोड़ रुपये से अधिक है. तो, यह फिर से एक बार भारतीय लग्जरी कार बाजार की परिपक्वता को दर्शाता है।' ऐसा अय्यर ने पी.टी.आई को बताया .

पहले लग्जरी कार बाजार, प्रवेश स्तर की कारों से अधिक संचालित था, लेकिन आज मिश्रण बदल रहा है और परिपक्वता बहुत अधिक है। ऐसा अय्यर ने कहा जिन्होंने 1 जनवरी 2023 से मर्सिडीस के मेनेजिंग डायरेक्टर एवं सी.ई.ओ के रूप में पदभार ग्रहण किया है.

अय्यर ने कहा, 1 करोड़ रुपये से अधिक की कारें, कुल बिक्री का 30 प्रतिशत हिस्सा है, और "मांग लगभग 40 प्रतिशत से अधिक होगी" क्योंकि कंपनी के उत्पाद रेंज में कुल 7,000 यूनिट लंबित ऑर्डर (पेंडिंग आर्डर)हैं।

नई लॉन्च की गई TEVs इलेक्ट्रिक सेडैन EQS को पहले ही 300 से अधिक कन्फर्म बुकिंग मिल चुकी हैं

यह पूछे जाने पर कि क्या इस साल इसकी कुल बिक्री में टॉप-एंड वाहनों की हिस्सेदारी और अधिक बढ़ सकती है, उन्होंने कहा, "इन टॉप-एंड वाहनों में से कुछ की उपलब्धता भी आपूर्ति के मामले में एक चुनौती है, लेकिन स्पष्ट रूप से भारत और वैश्विक स्तर पर रणनीति ये रहेगी कि "हमें हमारा टॉप-एंड व्हीकल शेयर बढ़ाना है।"

2022 के लिए कंपनी की कुल बिक्री वृद्धि पर, अय्यर ने कहा कि मर्सिडीज-बेंज इंडिया, 2018 में बेची गई 15,538 इकाइयों के अपने रिकॉर्ड से बेहतर प्रदर्शन करने का लक्ष्य रखते हुए दो अंकों की वृद्धि (डबल डिजिट ग्रोथ) के अपने पूर्वानुमान को बनाए रख रही है।

- Less than 3500 units
- 3500 यूनिट से कम
- More than 4600 units
- 4600 से अधिक इकाइयां (यूनिट्स)
- Less than 3000 units
- 3000 यूनिट से कम
- More than 5000 units
- 5000 से अधिक इकाइयां(यूनिट्स)

Answer of above question: **More than 4600 units**
4600 से अधिक इकाइयां (यूनिट्स)

Q123. What is the key challenge in growing sales of TEV in India?
भारत में टीईवी की बढ़ती बिक्री में प्रमुख चुनौती क्या है?

Mercedes-Benz India has said it is witnessing an accelerated growth in sales of its top-end cars priced above Rs 1 crore, having sold 68 per cent more such vehicles in the first nine months of 2022. According to the company's Vice President - Sales and Marketing - Santosh Iyer, the company, which sold 11,469 units in the January-September period this year surpassing what it sold in the whole of 2021, has seen 30 percent of its sales coming from its top-end vehicles.
Mercedes-Benz India had sold a total of 11,242 units in 2021. "If I look at it internally, we are seeing 68 per cent growth in our TEV segment, which is our top-end luxury segment, compared to the overall growth of 28 per cent. Today, 30 percent of our sales are in top-end vehicles, cars above Rs 1 crore price. So, that shows again the maturity of the Indian luxury car market," Iyer told PTI.

Earlier, the luxury car market was more driven by entry level cars but today the mix is changing and the maturity is much higher, said Iyer, who has been designated to take over as Managing Director & CEO of Mercedes-Benz India with effect from January 1, 2023.

While the Rs 1 crore-plus cars account for 30 per cent of total sales, Iyer said, "the demand will be around more than 40 per cent" as the company has an overall 7,000 units of pending orders in total across its product range.
The newly launched TEVs the electric sedan EQS has already received over 300 confirmed bookings.
Asked if the share of the top-end vehicles in its total sales can grow further this year, he said "The availability of some of these top-end vehicles is also a challenge in terms of supply, but clearly the strategy in India and globally is to increase our top-end vehicle share. "

On the overall sales growth of the company for 2022, Iyer said Mercedes-Benz India is maintaining its forecast of a double-digit growth while also targeting to do better than its record of 15,538 units sold in 2018.

मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने ये कहा है कि वे 2022 के पहले नौ महीनों में 1 करोड़ रुपये से अधिक कीमत वाली अपनी टॉप-एंड कारों की बिक्री में तेजी देख रहे हैं और इन कारों की सेल 68 प्रतिशत अधिक है. संतोष अय्यर, कम्पनी के वाईस प्रेजिडेंट (सेल्स और मार्केटिंग) के अनुसार, कंपनी ने साल के जनवरी से सितम्बर की अवधि में 11,469 यूनिट्स की बिक्री की है जो की पूरे 2021 की बिक्री को भी पार कर गयी, और इसकी बिक्री का 30 प्रतिशत इसके टॉप-एंड वाहनों से ही प्राप्त हो रहा है।मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने 2021 में कुल 11,242 यूनिट्स की बिक्री की थी।
"अगर मैं इसे आंतरिक रूप से देखता हूं, तो हम अपने टीईवी सेगमेंट में 68 फीसदी की बढ़ोतरी देख रहे हैं, जो कि 28 फीसदी की समग्र वृद्धि (ओवरआल ग्रोथ) की तुलना में हमारा टॉप-एंड लक्ज़री सेगमेंट है। आज, हमारी बिक्री का 30 फीसदी टॉप-में ही है और जिनकी कीमतें एक करोड़ रुपये से अधिक है. तो, यह फिर से एक बार भारतीय लग्जरी कार बाजार की परिपक्वता को दर्शाता है।' ऐसा अय्यर ने पी.टी.आई को बताया .

पहले लग्जरी कार बाजार, प्रवेश स्तर की कारों से अधिक संचालित था, लेकिन आज मिश्रण बदल रहा है और परिपक्वता बहुत अधिक है। ऐसा अय्यर ने कहा जिन्होंने 1 जनवरी 2023 से मर्सिडीस के मेनेजिंग डायरेक्टर एवं सी.ई.ओ के रूप में पदभार ग्रहण किया है.

अय्यर ने कहा, 1 करोड़ रुपये से अधिक की कारें, कुल बिक्री का 30 प्रतिशत हिस्सा है, और "मांग लगभग 40 प्रतिशत से अधिक होगी" क्योंकि कंपनी के उत्पाद रेंज में कुल 7,000 यूनिट लंबित ऑर्डर (पेंडिंग आर्डर)हैं।

नई लॉन्च की गई TEVs इलेक्ट्रिक सेडैन EQS को पहले ही 300 से अधिक कन्फर्म बुकिंग मिल चुकी हैं

यह पूछे जाने पर कि क्या इस साल इसकी कुल बिक्री में टॉप-एंड वाहनों की हिस्सेदारी और अधिक बढ़ सकती है, उन्होंने कहा, "इन टॉप-एंड वाहनों में से कुछ की उपलब्धता भी आपूर्ति के मामले में एक चुनौती है, लेकिन स्पष्ट रूप से भारत और वैश्विक स्तर पर रणनीति ये रहेगी कि "हमें हमारा टॉप-एंड व्हीकल शेयर बढ़ाना है।"

2022 के लिए कंपनी की कुल बिक्री वृद्धि पर, अय्यर ने कहा कि मर्सिडीज-बेंज इंडिया, 2018 में बेची गई 15,538 इकाइयों के अपने रिकॉर्ड से बेहतर प्रदर्शन करने का लक्ष्य रखते हुए दो अंकों की वृद्धि (डबल डिजिट ग्रोथ) के अपने पूर्वानुमान को बनाए रख रही है।

- Lack of demand
- मांग का अभाव
- Lack of maturity of the buyers in India
- भारत में खरीदारों की परिपक्वता का अभाव
- Lack of proper supplies
- उचित आपूर्ति का अभाव
- Lack of focus on India
- भारत पर फोकस की कमी

Answer of above question: **Lack of proper supplies**
उचित आपूर्ति का अभाव

Q124. What will be the sales in value terms of Mercedes in January to September 2022? Choose the most likely answer.
जनवरी से सितंबर 2022 में मर्सिडीज़ की मूल्य के हिसाब से बिक्री कितनी होगी? सबसे संभावित उत्तर चुनें।

Mercedes-Benz India has said it is witnessing an accelerated growth in sales of its top-end cars priced above Rs 1 crore, having sold 68 per cent more such vehicles in the first nine months of 2022. According to the company's Vice President - Sales and Marketing - Santosh Iyer, the company, which sold 11,469 units in the January-September period this year surpassing what it sold in the whole of 2021, has seen 30 percent of its sales coming from its top-end vehicles.
Mercedes-Benz India had sold a total of 11,242 units in 2021. "If I look at it internally, we are seeing 68 per cent growth in our TEV segment, which is our top-end luxury segment, compared to the overall growth of 28 per cent. Today, 30 percent of our sales are in top-end vehicles, cars above Rs 1 crore price. So, that shows again the maturity of the Indian luxury car market," Iyer told PTI.

Earlier, the luxury car market was more driven by entry level cars but today the mix is changing and the maturity is much higher, said Iyer, who has been designated to take over as Managing Director & CEO of Mercedes-Benz India with effect from January 1, 2023.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

While the Rs 1 crore-plus cars account for 30 per cent of total sales, Iyer said, "the demand will be around more than 40 per cent" as the company has an overall 7,000 units of pending orders in total across its product range.

The newly launched TEVs the electric sedan EQS has already received over 300 confirmed bookings.
Asked if the share of the top-end vehicles in its total sales can grow further this year, he said "The availability of some of these top-end vehicles is also a challenge in terms of supply, but clearly the strategy in India and globally is to increase our top-end vehicle share. "

On the overall sales growth of the company for 2022, Iyer said Mercedes-Benz India is maintaining its forecast of a double-digit growth while also targeting to do better than its record of 15,538 units sold in 2018.

मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने ये कहा है कि वे 2022 के पहले नौ महीनों में 1 करोड़ रुपये से अधिक कीमत वाली अपनी टॉप-एंड कारों की बिक्री में तेजी देख रहे हैं और इन कारों की सेल 68 प्रतिशत अधिक है. संतोष अय्यर, कम्पनी के वाईस प्रेजिडेंट (सेल्स और मार्केटिंग) के अनुसार, कंपनी ने साल के जनवरी से सितम्बर की अवधि में 11,469 यूनिट्स की बिक्री की है जो की पूरे 2021 की बिक्री को भी पार कर गयी, और इसकी बिक्री का 30 प्रतिशत इसके टॉप-एंड वाहनों से ही प्राप्त हो रहा है।मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने 2021 में कुल 11,242 यूनिट्स की बिक्री की थी।
"अगर मैं इसे आंतरिक रूप से देखता हूं, तो हम अपने टीईवी सेगमेंट में 68 फीसदी की बढ़ोतरी देख रहे हैं, जो कि 28 फीसदी की समग्र वृद्धि (ओवरआल ग्रोथ) की तुलना में हमारा टॉप-एंड लक्ज़री सेगमेंट है। आज, हमारी बिक्री का 30 फीसदी टॉप-में ही है और जिनकी कीमतें एक करोड़ रुपये से अधिक है. तो, यह फिर से एक बार भारतीय लग्जरी कार बाजार की परिपक्वता को दर्शाता है।' ऐसा अय्यर ने पी.टी.आई को बताया .

पहले लग्जरी कार बाजार, प्रवेश स्तर की कारों से अधिक संचालित था, लेकिन आज मिश्रण बदल रहा है और परिपक्वता बहुत अधिक है। ऐसा अय्यर ने कहा जिन्होंने 1 जनवरी 2023 से मर्सिडीस के मेनेजिंग डायरेक्टर एवं सी.ई.ओ के रूप में पदभार ग्रहण किया है.

अय्यर ने कहा, 1 करोड़ रुपये से अधिक की कारें, कुल बिक्री का 30 प्रतिशत हिस्सा है, और "मांग लगभग 40 प्रतिशत से अधिक होगी" क्योंकि कंपनी के उत्पाद रेंज में कुल 7,000 यूनिट लंबित ऑर्डर (पेंडिंग आर्डर)हैं।

नई लॉन्च की गई TEVs इलेक्ट्रिक सेडैन EQS को पहले ही 300 से अधिक कन्फर्म बुकिंग मिल चुकी हैं

यह पूछे जाने पर कि क्या इस साल इसकी कुल बिक्री में टॉप-एंड वाहनों की हिस्सेदारी और अधिक बढ़ सकती है, उन्होंने कहा, "इन टॉप-एंड वाहनों में से कुछ की उपलब्धता भी आपूर्ति के मामले में एक चुनौती है, लेकिन स्पष्ट रूप से भारत और वैश्विक स्तर पर रणनीति ये रहेगी कि "हमें हमारा टॉप-एंड व्हीकल शेयर बढ़ाना है।"

2022 के लिए कंपनी की कुल बिक्री वृद्धि पर, अय्यर ने कहा कि मर्सिडीज-बेंज इंडिया, 2018 में बेची गई 15,538 इकाइयों के अपने रिकॉर्ड से बेहतर प्रदर्शन करने का लक्ष्य रखते हुए दो अंकों की वृद्धि (डबल डिजिट ग्रोथ) के अपने पूर्वानुमान को बनाए रख रही है।

- Less than 3500 Crores
- 3500 करोड़ से कम
- More than 4000 Crores
- 4000 करोड़ से अधिक
- Less than 3000 Crores
- 3000 करोड़ से कम
- Less than 2500 Crores
- 2500 करोड़ से कम

Answer of above question: **More than 4000 Crores**
4000 करोड़ से अधिक

Q125. What is the main reason for the changing mix in sales?
बिक्री में बदलते मिश्रण का मुख्य कारण क्या है?

Mercedes-Benz India has said it is witnessing an accelerated growth in sales of its top-end cars priced above Rs 1 crore, having sold 68 per cent more such vehicles in the first nine months of 2022. According to the company's Vice President - Sales and Marketing - Santosh Iyer, the company, which sold 11,469 units in the January-September period this year surpassing what it sold in the whole of 2021, has seen 30 percent of its sales coming from its top-end vehicles.
Mercedes-Benz India had sold a total of 11,242 units in 2021. "If I look at it internally, we are seeing 68 per cent growth in our TEV segment, which is our top-end luxury segment, compared to the overall growth of 28 per cent. Today, 30 percent of our sales are in top-end vehicles, cars above Rs 1 crore price. So, that shows again the maturity of the Indian luxury car market," Iyer told PTI.

Earlier, the luxury car market was more driven by entry level cars but today the mix is changing and the maturity is much higher, said Iyer, who has been designated to take over as Managing Director & CEO of Mercedes-Benz India with effect from January 1, 2023.

While the Rs 1 crore-plus cars account for 30 per cent of total sales, Iyer said, "the demand will be around more than 40 per cent" as the company has an overall 7,000 units of pending orders in total across its product range.

The newly launched TEVs the electric sedan EQS has already received over 300 confirmed bookings.
Asked if the share of the top-end vehicles in its total sales can grow further this year, he said "The availability of some of these top-end vehicles is also a challenge in terms of supply, but clearly the strategy in India and globally is to increase our top-end vehicle share. "

On the overall sales growth of the company for 2022, Iyer said Mercedes-Benz India is maintaining its forecast of double-digit growth while also targeting to do better than its record of 15,538 units sold in 2018.

मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने ये कहा है कि वे 2022 के पहले नौ महीनों में 1 करोड़ रुपये से अधिक कीमत वाली अपनी टॉप-एंड कारों की बिक्री में तेजी देख रहे हैं और इन कारों की सेल 68 प्रतिशत अधिक है. संतोष अय्यर, कम्पनी के वाईस प्रेजिडेंट (सेल्स और मार्केटिंग) के अनुसार, कंपनी ने साल के जनवरी से सितम्बर की अवधि में 11,469 यूनिट्स की बिक्री की है जो की पूरे 2021 की बिक्री को भी पार कर गयी, और इसकी बिक्री का 30 प्रतिशत इसके टॉप-एंड वाहनों से ही प्राप्त हो रहा है।मर्सिडीज-बेंज इंडिया ने 2021 में कुल 11,242 यूनिट्स की बिक्री की थी।
"अगर मैं इसे आंतरिक रूप से देखता हूं, तो हम अपने टीईवी सेगमेंट में 68 फीसदी की बढ़ोतरी देख रहे हैं, जो कि 28 फीसदी की समग्र वृद्धि (ओवरआल ग्रोथ) की तुलना में हमारा टॉप-एंड लक्ज़री सेगमेंट है। आज, हमारी बिक्री का 30 फीसदी टॉप-में ही है और जिनकी कीमतें एक करोड़ रुपये से अधिक है. तो, यह फिर से एक बार भारतीय लग्जरी कार बाजार की परिपक्वता को दर्शाता है।' ऐसा अय्यर ने पी.टी.आई को बताया .

पहले लग्जरी कार बाजार, प्रवेश स्तर की कारों से अधिक संचालित था, लेकिन आज मिश्रण बदल रहा है और परिपक्वता बहुत अधिक है। ऐसा अय्यर ने कहा जिन्होंने 1 जनवरी 2023 से मर्सिडीस के मेनेजिंग डायरेक्टर एवं सी.ई.ओ के रूप में पदभार ग्रहण किया है.

अय्यर ने कहा, 1 करोड़ रुपये से अधिक की कारें, कुल बिक्री का 30 प्रतिशत हिस्सा है, और "मांग लगभग 40 प्रतिशत से अधिक होगी" क्योंकि कंपनी के उत्पाद रेंज में कुल 7,000 यूनिट लंबित ऑर्डर (पेंडिंग आर्डर)हैं।

नई लॉन्च की गई TEVs इलेक्ट्रिक सेडैन EQS को पहले ही 300 से अधिक कन्फर्म बुकिंग मिल चुकी हैं

यह पूछे जाने पर कि क्या इस साल इसकी कुल बिक्री में टॉप-एंड वाहनों की हिस्सेदारी और अधिक बढ़ सकती है, उन्होंने कहा, "इन टॉप-एंड वाहनों में से कुछ की उपलब्धता भी आपूर्ति के मामले में एक चुनौती है, लेकिन स्पष्ट रूप से भारत और वैश्विक स्तर पर रणनीति ये रहेगी कि "हमें हमारा टॉप-एंड व्हीकल शेयर बढ़ाना है।"

2022 के लिए कंपनी की कुल बिक्री वृद्धि पर, अय्यर ने कहा कि मर्सिडीज-बेंज इंडिया, 2018 में बेची गई 15,538 इकाइयों के अपने रिकॉर्ड से बेहतर प्रदर्शन करने का लक्ष्य रखते हुए दो अंकों की वृद्धि (डबल डिजिट ग्रोथ) के अपने पूर्वानुमान को बनाए रख रही है।

- Increased focus of the company on TEV
- कंपनी का टीईवी पर ध्यान बढ़ा है
- Increased maturity of buyers in India
- भारत में खरीदारों की बढ़ी हुई परिपक्वता
- Poor supplies
- खराब आपूर्ति
- Improved supplies
- बेहतर आपूर्ति

Answer of above question: **Increased maturity of buyers in India**
भारत में खरीदारों की बढ़ी हुई परिपक्वता

Q126. What is the main reason behind the crisis in the textile sector?
टेक्सटाइल सेक्टर में संकट का मुख्य कारण क्या है?

India's $200 billion textile and apparel industry is facing a crisis as consumers in the United States, Europe and other big markets have cut spending on clothing following a surge in inflation after the war in Ukraine, industry officials said.

Prepp
Your Personal Exams Guide

While the overall economy is relatively strong and is outperforming major economies, the textile sector is a notable exception and orders suggest the downturn will continue well into 2023, raising the risk of layoffs in an industry that employs more than 45 million people.

Exports, which constitute about 22% of the industry, have fallen for five months in a row - declining over 15% year-on-year in November 2022 to $3.1 billion. Domestic sales are sluggish despite strong growth in the overall economy because of high costs and cheap imported garments, manufacturers say.

In India, the manufacturing sector, contributing 16% of GDP, has been hit by rising raw material costs and weak demand, despite bright growth elsewhere. Manufacturing showed no signs of growth in the first half of the current April-March fiscal year while the overall economy, helped by agriculture and services, expanded 6.3%.
Sahid Khan, a garments manufacturer in Ahmedabad, Gujarat, said despite a fall in cotton prices by about 40% from record highs hit in 2022, profit margins were down due to lower sales in the domestic market. "Interest rates on bank loans have gone up along with labour costs, but my sales are down," he said adding that domestic cotton prices remained high compared to global prices. "The government needs to scrap the 11% import duty on cotton so local textile mills can have a level playing field," Ganatra said. "This will allow mills to have options to import cotton from overseas which is nearly 10% cheaper than local supplies."

Shares of leading textile companies like Arvind Ltd, Vardhman Tex tiles, Trident and Nahar Spinning Mills have plunged between 20% and 40% this year, while the benchmark Nifty is up over 7%.

Many textile manufacturers, who have frozen hiring of workers, have warned of job cuts if the government fails to provide relief soon in the form of subsidies, reduced import duty, export incentives.
उद्योग के अधिकारियों ने कहा कि भारत का 200 अरब डॉलर का कपड़े और परिधान उद्योग संकट का सामना कर रहा है क्योंकि संयुक्त राज्य अमेरिका, यूरोप और अन्य बड़े बाजारों में उपभोक्ताओं ने यूक्रेन में युद्ध के बाद, मुद्रास्फीति में उछाल के बाद कपड़ों पर किये जाने वाले खर्च में कटौती की है।

जबकि समग्र अर्थव्यवस्था अपेक्षाकृत ज़्यादा मजबूत है और प्रमुख अर्थव्यवस्थाओं से बेहतर प्रदर्शन भी कर रही है, कपड़ा क्षेत्र एक उल्लेखनीय अपवाद है और ऑर्डरों को देखते हुए ये लग रहा है कि मंदी 2023 तक अच्छी तरह से जारी रहेगी, जिससे 45 मिलियन से अधिक लोगों को रोजगार देने वाले उद्योग में छंटनी का जोखिम बढ़ जाएगा।

उद्योग का लगभग 22% निर्यात है, जो लगातार पाँच महीनों से गिरा हुआ है - नवंबर 2022 में साल-दर-साल 15% से अधिक गिरकर 3.1 बिलियन डॉलर हो गया। निर्माताओं का कहना है कि उच्च लागत और सस्ते आयातित कपड़ों की वजह से समग्र अर्थव्यवस्था में मजबूत वृद्धि के बावजूद घरेलू बिक्री सुस्त है।

भारत में, सकल घरेलू उत्पाद (जी.डी.पी) का 16% योगदान देने वाला निर्माण क्षेत्र, कच्चे माल की बढ़ती लागत और कमजोर मांग से प्रभावित हुआ है, बाहर इसका उज्ज्वल विकास हुआ है।अप्रैल-मार्च वित्तीय वर्ष की पहली छमाही में, निर्माण ने, विकास के कोई संकेत नहीं दिखाए, जबकि कृषि और सेवाओं द्वारा मदद की गई समग्र अर्थव्यवस्था में 6.3% का विस्तार हुआ।

साहिद खान, गुजरात के अहमदाबाद में एक कपड़ा निर्माता ने कहा है कि 2022 में रिकॉर्ड ऊंचाई से कपास की कीमतों में लगभग 40% की गिरावट के बावजूद, घरेलू बाजार में बिक्री कम होने के कारण लाभ मार्जिन कम था। उन्होंने कहा, "बैंक ऋण पर ब्याज दरें, श्रम लागत के साथ बढ़ी हैं, लेकिन मेरी बिक्री कम है," उन्होंने कहा कि वैश्विक कीमतों की तुलना में घरेलू कपास की कीमतें अधिक बनी हुई हैं। गनात्रा ने ये कहा है कि , 'सरकार को कपास पर 11 फीसदी आयात शुल्क खत्म करने की जरूरत है, ताकि स्थानीय कपड़ा मिलों को बराबरी का मौका मिल सके।' "इससे मिलों को विदेशों से कपास आयात करने का विकल्प मिलेगा जो स्थानीय आपूर्ति की तुलना में लगभग 10% सस्ता है।"

अरविंद लिमिटेड, वर्धमान टेक्स टाइल्स, ट्राइडेंट और नाहर स्पिनिंग मिल्स जैसी प्रमुख कपड़ा कंपनियों के शेयर इस साल 20% से 40% के बीच गिर गए हैं, जबकि बेंचमार्क निफ्टी 7% से अधिक है।

कई कपड़ा निर्माताओं, जिन्होंने श्रमिकों की भर्ती पर रोक लगा दी है, ने चेतावनी दी है कि अगर सरकार जल्द ही सब्सिडी, आयात शुल्क में कमी, निर्यात प्रोत्साहन के रूप में राहत देने में असफल रहती है, तो नौकरी में कटौती की जाएगी।

Rise in raw material costs
कच्चे माल की लागत में वृद्धि
Rise in Interest rates
ब्याज के दरों में वृद्धि
Lack of demand
मांग का अभाव
Lack of investments in technology
प्रौद्योगिकी में निवेश की कमी

Answer of above question: **Lack of demand**
मांग का अभाव

Q127. The industry is demanding a cut in import duties on cotton. Why?
उद्योग, कपास पर आयात शुल्क में कटौती की मांग कर रहा है. ऐसा क्यों?

India's $200 billion textile and apparel industry is facing a crisis as consumers in the United States, Europe and other big markets have cut spending on clothing following a surge in inflation after the war in Ukraine, industry officials said.

While the overall economy is relatively strong and is outperforming major economies, the textile sector is a notable exception and orders suggest the downturn will continue well into 2023, raising the risk of layoffs in an industry that employs more than 45 million people.

Exports, which constitute about 22% of the industry, have fallen for five months in a row - declining over 15% year-on-year in November 2022 to $3.1 billion. Domestic sales are sluggish despite strong growth in the overall economy because of high costs and cheap imported garments, manufacturers say.

In India, the manufacturing sector, contributing 16% of GDP, has been hit by rising raw material costs and weak demand, despite bright growth elsewhere. Manufacturing showed no signs of growth in the first half of the current April-March fiscal year while the overall economy, helped by agriculture and services, expanded 6.3%.

Sahid Khan, a garments manufacturer in Ahmedabad, Gujarat, said despite a fall in cotton prices by about 40% from record highs hit in 2022, profit margins were down due to lower sales in the domestic market. "Interest rates on bank loans have gone up along with labour costs, but my sales are down," he said adding that domestic cotton prices remained high compared to global prices. "The government needs to scrap the 11% import duty on cotton so local textile mills can have a level playing field," Ganatra said. "This will allow mills to have options to import cotton from overseas which is nearly 10% cheaper than local supplies."

Shares of leading textile companies like Arvind Ltd, Vardhman Textiles, Trident and Nahar Spinning Mills have plunged between 20% and 40% this year, while the benchmark Nifty is up over 7%.

Many textile manufacturers, who have frozen hiring of workers, have warned of job cuts if the government fails to provide relief soon in the form of subsidies, reduced import duty, export incentives.
उद्योग के अधिकारियों ने कहा कि भारत का 200 अरब डॉलर का कपड़े और परिधान उद्योग संकट का सामना कर रहा है क्योंकि संयुक्त राज्य अमेरिका, यूरोप और अन्य बड़े बाजारों में उपभोक्ताओं ने यूक्रेन में युद्ध के बाद, मुद्रास्फीति में उछाल के बाद कपड़ों पर किये जाने वाले खर्च में कटौती की है।

जबकि समग्र अर्थव्यवस्था अपेक्षाकृत ज़्यादा मजबूत है और प्रमुख अर्थव्यवस्थाओं से बेहतर प्रदर्शन भी कर रही है, कपड़ा क्षेत्र एक उल्लेखनीय अपवाद है और ऑर्डरों को देखते हुए ये लग रहा है कि मंदी 2023 तक अच्छी तरह से जारी रहेगी, जिससे 45 मिलियन से अधिक लोगों को रोजगार देने वाले उद्योग में छंटनी का जोखिम बढ़ जाएगा।

उद्योग का लगभग 22% निर्यात है, जो लगातार पाँच महीनों से गिरा हुआ है - नवंबर 2022 में साल-दर-साल 15% से अधिक गिरकर 3.1 बिलियन डॉलर हो गया। निर्माताओं का कहना है कि उच्च लागत और सस्ते आयातित कपड़ों की वजह से समग्र अर्थव्यवस्था में मजबूत वृद्धि के बावजूद घरेलू बिक्री सुस्त है।

भारत में, सकल घरेलू उत्पाद (जी.डी.पी) का 16% योगदान देने वाला निर्माण क्षेत्र, कच्चे माल की बढ़ती लागत और कमजोर मांग से प्रभावित हुआ है, बाहर इसका उज्ज्वल विकास हुआ है।अप्रैल-मार्च वित्तीय वर्ष की पहली छमाही में, निर्माण ने, विकास के कोई संकेत नहीं दिखाए, जबकि कृषि और सेवाओं द्वारा मदद की गई समग्र अर्थव्यवस्था में 6.3% का विस्तार हुआ।

साहिद खान, गुजरात के अहमदाबाद में एक कपड़ा निर्माता ने कहा है कि 2022 में रिकॉर्ड ऊंचाई से कपास की कीमतों में लगभग 40% की गिरावट के बावजूद, घरेलू बाजार में बिक्री कम होने के कारण लाभ मार्जिन कम था। उन्होंने कहा, "बैंक ऋण पर ब्याज दरें, श्रम लागत के साथ बढ़ी हैं, लेकिन मेरी बिक्री कम है," उन्होंने कहा कि वैश्विक कीमतों की तुलना में घरेलू कपास की कीमतें अधिक बनी हुई हैं। गनात्रा ने ये कहा है कि , 'सरकार को कपास पर 11 फीसदी आयात शुल्क खत्म करने की जरूरत है, ताकि स्थानीय कपड़ा मिलों को बराबरी का मौका मिल सके।' "इससे मिलों को विदेशों से कपास आयात करने का विकल्प मिलेगा जो स्थानीय आपूर्ति की तुलना में लगभग 10% सस्ता है।"

अरविंद लिमिटेड, वर्धमान टेक्स टाइल्स, ट्राइडेंट और नाहर स्पिनिंग मिल्स जैसी प्रमुख कपड़ा कंपनियों के शेयर इस साल 20% से 40% के बीच गिर गए हैं, जबकि बेंचमार्क निफ्टी 7% से अधिक है।

कई कपड़ा निर्माताओं, जिन्होंने श्रमिकों की भर्ती पर रोक लगा दी है, ने चेतावनी दी है कि अगर सरकार जल्द ही सब्सिडी, आयात शुल्क में कमी, निर्यात प्रोत्साहन के रूप में राहत देने में असफल रहती है, तो नौकरी में कटौती की जाएगी।

Cotton prices have gone up in India
भारत में कपास की कीमतें बढ़ चुकी हैं
Cotton is cheaper outside India and can then help reduce costs
कपास भारत के बाहर सस्ता है और तब लागत कम करने में मदद मिल सकती है

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Margins have improved in the textile sector
टेक्सटाइल सेक्टर के मार्जिन में सुधार हुआ है
Industry is seeing lack in demand
उद्योग मांग में कमी देख रहा है

Answer of above question: **Cotton is cheaper outside India and can then help reduce costs**
कपास भारत के बाहर सस्ता है और तब लागत कम करने में मदद मिल सकती है

Q128. The GDP growth is mainly due to .....
सकल घरेलू उत्पाद की वृद्धि मुख्य रूप से ..... के कारण होती है।

India's $200 billion textile and apparel industry is facing a crisis as consumers in the United States, Europe and other big markets have cut spending on clothing following a surge in inflation after the war in Ukraine, industry officials said.

While the overall economy is relatively strong and is outperforming major economies, the textile sector is a notable exception and orders suggest the downturn will continue well into 2023, raising the risk of layoffs in an industry that employs more than 45 million people.

Exports, which constitute about 22% of the industry, have fallen for five months in a row - declining over 15% year-on-year in November 2022 to $3.1 billion. Domestic sales are sluggish despite strong growth in the overall economy because of high costs and cheap imported garments, manufacturers say.

In India, the manufacturing sector, contributing 16% of GDP, has been hit by rising raw material costs and weak demand, despite bright growth elsewhere. Manufacturing showed no signs of growth in the first half of the current April-March fiscal year while the overall economy, helped by agriculture and services, expanded 6.3%.

Sahid Khan, a garments manufacturer in Ahmedabad, Gujarat, said despite a fall in cotton prices by about 40% from record highs hit in 2022, profit margins were down due to lower sales in the domestic market. "Interest rates on bank loans have gone up along with labour costs, but my sales are down," he said adding that domestic cotton prices remained high compared to global prices. "The government needs to scrap the 11% import duty on cotton so local textile mills can have a level playing field," Ganatra said. "This will allow mills to have options to import cotton from overseas which is nearly 10% cheaper than local supplies."

Shares of leading textile companies like Arvind Ltd, Vardhman Tex tiles, Trident and Nahar Spinning Mills have plunged between 20% and 40% this year, while the benchmark Nifty is up over 7%.

Many textile manufacturers, who have frozen hiring of workers, have warned of job cuts if the government fails to provide relief soon in the form of subsidies, reduced import duty, export incentives.

उद्योग के अधिकारियों ने कहा कि भारत का 200 अरब डॉलर का कपड़े और परिधान उद्योग संकट का सामना कर रहा है क्योंकि संयुक्त राज्य अमेरिका, यूरोप और अन्य बड़े बाजारों में उपभोक्ताओं ने यूक्रेन में युद्ध के बाद, मुद्रास्फीति में उछाल के बाद कपड़ों पर किये जाने वाले खर्च में कटौती की है।

जबकि समग्र अर्थव्यवस्था अपेक्षाकृत ज़्यादा मजबूत है और प्रमुख अर्थव्यवस्थाओं से बेहतर प्रदर्शन भी कर रही है, कपड़ा क्षेत्र एक उल्लेखनीय अपवाद है और ऑर्डरों को देखते हुए ये लग रहा है कि मंदी 2023 तक अच्छी तरह से जारी रहेगी, जिससे 45 मिलियन से अधिक लोगों को रोजगार देने वाले उद्योग में छंटनी का जोखिम बढ़ जाएगा।

उद्योग का लगभग 22% निर्यात है, जो लगातार पाँच महीनों से गिरा हुआ है - नवंबर 2022 में साल-दर-साल 15% से अधिक गिरकर 3.1 बिलियन डॉलर हो गया। निर्माताओं का कहना है कि उच्च लागत और सस्ते आयातित कपड़ों की वजह से समग्र अर्थव्यवस्था में मजबूत वृद्धि के बावजूद घरेलू बिक्री सुस्त है।

भारत में, सकल घरेलू उत्पाद (जी.डी.पी) का 16% योगदान देने वाला निर्माण क्षेत्र, कच्चे माल की बढ़ती लागत और कमजोर मांग से प्रभावित हुआ है, बाहर इसका उज्ज्वल विकास हुआ है।अप्रैल-मार्च वित्तीय वर्ष की पहली छमाही में, निर्माण ने, विकास के कोई संकेत नहीं दिखाए, जबकि कृषि और सेवाओं द्वारा मदद की गई समग्र अर्थव्यवस्था में 6.3% का विस्तार हुआ।

साहिद खान, गुजरात के अहमदाबाद में एक कपड़ा निर्माता ने कहा है कि 2022 में रिकॉर्ड ऊंचाई से कपास की कीमतों में लगभग 40% की गिरावट के बावजूद, घरेलू बाजार में बिक्री कम होने के कारण लाभ मार्जिन कम था। उन्होंने कहा, "बैंक ऋण पर ब्याज दरें, श्रम लागत के साथ बढ़ी हैं, लेकिन मेरी बिक्री कम है," उन्होंने कहा कि वैश्विक कीमतों की तुलना में घरेलू कपास की कीमतें अधिक बनी हुई हैं। गनात्रा ने ये कहा है कि , 'सरकार को कपास पर 11 फीसदी आयात शुल्क खत्म करने की जरूरत है, ताकि स्थानीय कपड़ा मिलों को बराबरी का मौका मिल सके।' "इससे मिलों को विदेशों से कपास आयात करने का विकल्प मिलेगा जो स्थानीय आपूर्ति की तुलना में लगभग 10% सस्ता है।"

अरविंद लिमिटेड, वर्धमान टेक्स टाइल्स, ट्राइडेंट और नाहर स्पिनिंग मिल्स जैसी प्रमुख कपड़ा कंपनियों के शेयर इस साल 20% से 40% के बीच गिर गए हैं, जबकि बेंचमार्क निफ्टी 7% से अधिक है।

कई कपड़ा निर्माताओं, जिन्होंने श्रमिकों की भर्ती पर रोक लगा दी है, ने चेतावनी दी है कि अगर सरकार जल्द ही सब्सिडी, आयात शुल्क में कमी, निर्यात प्रोत्साहन के रूप में राहत देने में असफल रहती है, तो नौकरी में कटौती की जाएगी।

The performance of the manufacturing sector
निर्माण सेक्टर का प्रदर्शन
The growth in the services and agriculture sector
सेवा और कृषि क्षेत्र में वृद्धि
The poor growth in agriculture
कृषि में खराब विकास
None of the options given
कोई भी विकल्प नहीं दिया गया है

Answer of above question: **The growth in the services and agriculture sector**
सेवा और कृषि क्षेत्र में वृद्धि

Q129. What support can the Government provide?
सरकार कैसी मदद प्रदान कर सकती है ?

India's $200 billion textile and apparel industry is facing a crisis as consumers in the United States, Europe and other big markets have cut spending on clothing following a surge in inflation after the war in Ukraine, industry officials said.

While the overall economy is relatively strong and is outperforming major economies, the textile sector is a notable exception and orders suggest the downturn will continue well into 2023, raising the risk of layoffs in an industry that employs more than 45 million people.

Exports, which constitute about 22% of the industry, have fallen for five months in a row - declining over 15% year-on-year in November 2022 to $3.1 billion. Domestic sales are sluggish despite strong growth in the overall economy because of high costs and cheap imported garments, manufacturers say.

In India, the manufacturing sector, contributing 16% of GDP, has been hit by rising raw material costs and weak demand, despite bright growth elsewhere. Manufacturing showed no signs of growth in the first half of the current April-March fiscal year while the overall economy, helped by agriculture and services, expanded 6.3%.

Sahid Khan, a garments manufacturer in Ahmedabad, Gujarat, said despite a fall in cotton prices by about 40% from record highs hit in 2022, profit margins were down due to lower sales in the domestic market. "Interest rates on bank loans have gone up along with labour costs, but my sales are down," he said adding that domestic cotton prices remained high compared to global prices. "The government needs to scrap the 11% import duty on cotton so local textile mills can have a level playing field," Ganatra said. "This will allow mills to have options to import cotton from overseas which is nearly 10% cheaper than local supplies."

Shares of leading textile companies like Arvind Ltd, Vardhman Tex tiles, Trident and Nahar Spinning Mills have plunged between 20% and 40% this year, while the benchmark Nifty is up over 7%.

Many textile manufacturers, who have frozen hiring of workers, have warned of job cuts if the government fails to provide relief soon in the form of subsidies, reduced import duty, export incentives.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

उद्योग के अधिकारियों ने कहा कि भारत का 200 अरब डॉलर का कपड़े और परिधान उद्योग संकट का सामना कर रहा है क्योंकि संयुक्त राज्य अमेरिका, यूरोप और अन्य बड़े बाजारों में उपभोक्ताओं ने यूक्रेन में युद्ध के बाद, मुद्रास्फीति में उछाल के बाद कपड़ों पर किये जाने वाले खर्च में कटौती की है।

जबकि समग्र अर्थव्यवस्था अपेक्षाकृत ज़्यादा मजबूत है और प्रमुख अर्थव्यवस्थाओं से बेहतर प्रदर्शन भी कर रही है, कपड़ा क्षेत्र एक उल्लेखनीय अपवाद है और ऑर्डरों को देखते हुए ये लग रहा है कि मंदी 2023 तक अच्छी तरह से जारी रहेगी, जिससे 45 मिलियन से अधिक लोगों को रोजगार देने वाले उद्योग में छंटनी का जोखिम बढ़ जाएगा।

उद्योग का लगभग 22% निर्यात है, जो लगातार पाँच महीनों से गिरा हुआ है - नवंबर 2022 में साल-दर-साल 15% से अधिक गिरकर 3.1 बिलियन डॉलर हो गया। निर्माताओं का कहना है कि उच्च लागत और सस्ते आयातित कपड़ों की वजह से समग्र अर्थव्यवस्था में मजबूत वृद्धि के बावजूद घरेलू बिक्री सुस्त है।

भारत में, सकल घरेलू उत्पाद (जी.डी.पी) का 16% योगदान देने वाला निर्माण क्षेत्र, कच्चे माल की बढ़ती लागत और कमजोर मांग से प्रभावित हुआ है, बाहर इसका उज्ज्वल विकास हुआ है।अप्रैल-मार्च वित्तीय वर्ष की पहली छमाही में, निर्माण ने, विकास के कोई संकेत नहीं दिखाए, जबकि कृषि और सेवाओं द्वारा मदद की गई समग्र अर्थव्यवस्था में 6.3% का विस्तार हुआ।

साहिद खान, गुजरात के अहमदाबाद में एक कपड़ा निर्माता ने कहा है कि 2022 में रिकॉर्ड ऊंचाई से कपास की कीमतों में लगभग 40% की गिरावट के बावजूद, घरेलू बाजार में बिक्री कम होने के कारण लाभ मार्जिन कम था। उन्होंने कहा, "बैंक ऋण पर ब्याज दरें, श्रम लागत के साथ बढ़ी हैं, लेकिन मेरी बिक्री कम है," उन्होंने कहा कि वैश्विक कीमतों की तुलना में घरेलू कपास की कीमतें अधिक बनी हुई हैं। गनात्रा ने ये कहा है कि , 'सरकार को कपास पर 11 फीसदी आयात शुल्क खत्म करने की जरूरत है, ताकि स्थानीय कपड़ा मिलों को बराबरी का मौका मिल सके।' "इससे मिलों को विदेशों से कपास आयात करने का विकल्प मिलेगा जो स्थानीय आपूर्ति की तुलना में लगभग 10% सस्ता है।"

अरविंद लिमिटेड, वर्धमान टेक्स टाइल्स, ट्राइडेंट और नाहर स्पिनिंग मिल्स जैसी प्रमुख कपड़ा कंपनियों के शेयर इस साल 20% से 40% के बीच गिर गए हैं, जबकि बेंचमार्क निफ्टी 7% से अधिक है।

कई कपड़ा निर्माताओं, जिन्होंने श्रमिकों की भर्ती पर रोक लगा दी है, ने चेतावनी दी है कि अगर सरकार जल्द ही सब्सिडी, आयात शुल्क में कमी, निर्यात प्रोत्साहन के रूप में राहत देने में असफल रहती है, तो नौकरी में कटौती की जाएगी।

- Reduction in import duties on raw material
  कच्चे माल पर आयात शुल्क में कमी
- Subsidies to the textile sector
  कपड़ा क्षेत्र को सब्सिडी
- Incentives on exports
  निर्यात पर प्रोत्साहन
- All of the options given
  दिए गए सभी विकल्प

Answer of above question: **All of the options given** दिए गए सभी विकल्प

Q130. What was the value of textile exports in Nov 2021?
नवंबर 2021 में कपड़ा निर्यात का मूल्य क्या था?

India's $200 billion textile and apparel industry is facing a crisis as consumers in the United States, Europe and other big markets have cut spending on clothing following a surge in inflation after the war in Ukraine, industry officials said.

While the overall economy is relatively strong and is outperforming major economies, the textile sector is a notable exception and orders suggest the downturn will continue well into 2023, raising the risk of layoffs in an industry that employs more than 45 million people.

Exports, which constitute about 22% of the industry, have fallen for five months in a row - declining over 15% year-on-year in November 2022 to $3.1 billion. Domestic sales are sluggish despite strong growth in the overall economy because of high costs and cheap imported garments, manufacturers say.

In India, the manufacturing sector, contributing 16% of GDP, has been hit by rising raw material costs and weak demand, despite bright growth elsewhere. Manufacturing showed no signs of growth in the first half of the current April-March fiscal year while the overall economy, helped by agriculture and services, expanded 6.3%.

Sahid Khan, a garments manufacturer in Ahmedabad, Gujarat, said despite a fall in cotton prices by about 40% from record highs hit in 2022, profit margins were down due to lower sales in the domestic market. "Interest rates on bank loans have gone up along with labour costs, but my sales are down," he said adding that domestic cotton prices remained high compared to global prices. "The government needs to scrap the 11% import duty on cotton so local textile mills can have a level playing field," Ganatra said. "This will allow mills to have options to import cotton from overseas which is nearly 10% cheaper than local supplies."

Shares of leading textile companies like Arvind Ltd, Vardhman Tex tiles, Trident and Nahar Spinning Mills have plunged between 20% and 40% this year, while the benchmark Nifty is up over 7%.

Many textile manufacturers, who have frozen hiring of workers, have warned of job cuts if the government fails to provide relief soon in the form of subsidies, reduced import duty, export incentives.

उद्योग के अधिकारियों ने कहा कि भारत का 200 अरब डॉलर का कपड़े और परिधान उद्योग संकट का सामना कर रहा है क्योंकि संयुक्त राज्य अमेरिका, यूरोप और अन्य बड़े बाजारों में उपभोक्ताओं ने यूक्रेन में युद्ध के बाद, मुद्रास्फीति में उछाल के बाद कपड़ों पर किये जाने वाले खर्च में कटौती की है।

जबकि समग्र अर्थव्यवस्था अपेक्षाकृत ज़्यादा मजबूत है और प्रमुख अर्थव्यवस्थाओं से बेहतर प्रदर्शन भी कर रही है, कपड़ा क्षेत्र एक उल्लेखनीय अपवाद है और ऑर्डरों को देखते हुए ये लग रहा है कि मंदी 2023 तक अच्छी तरह से जारी रहेगी, जिससे 45 मिलियन से अधिक लोगों को रोजगार देने वाले उद्योग में छंटनी का जोखिम बढ़ जाएगा।

उद्योग का लगभग 22% निर्यात है, जो लगातार पाँच महीनों से गिरा हुआ है - नवंबर 2022 में साल-दर-साल 15% से अधिक गिरकर 3.1 बिलियन डॉलर हो गया। निर्माताओं का कहना है कि उच्च लागत और सस्ते आयातित कपड़ों की वजह से समग्र अर्थव्यवस्था में मजबूत वृद्धि के बावजूद घरेलू बिक्री सुस्त है।

भारत में, सकल घरेलू उत्पाद (जी.डी.पी) का 16% योगदान देने वाला निर्माण क्षेत्र, कच्चे माल की बढ़ती लागत और कमजोर मांग से प्रभावित हुआ है, बाहर इसका उज्ज्वल विकास हुआ है।अप्रैल-मार्च वित्तीय वर्ष की पहली छमाही में, निर्माण ने, विकास के कोई संकेत नहीं दिखाए, जबकि कृषि और सेवाओं द्वारा मदद की गई समग्र अर्थव्यवस्था में 6.3% का विस्तार हुआ।

साहिद खान, गुजरात के अहमदाबाद में एक कपड़ा निर्माता ने कहा है कि 2022 में रिकॉर्ड ऊंचाई से कपास की कीमतों में लगभग 40% की गिरावट के बावजूद, घरेलू बाजार में बिक्री कम होने के कारण लाभ मार्जिन कम था। उन्होंने कहा, "बैंक ऋण पर ब्याज दरें, श्रम लागत के साथ बढ़ी हैं, लेकिन मेरी बिक्री कम है," उन्होंने कहा कि वैश्विक कीमतों की तुलना में घरेलू कपास की कीमतें अधिक बनी हुई हैं। गनात्रा ने ये कहा है कि , 'सरकार को कपास पर 11 फीसदी आयात शुल्क खत्म करने की जरूरत है, ताकि स्थानीय कपड़ा मिलों को बराबरी का मौका मिल सके।' "इससे मिलों को विदेशों से कपास आयात करने का विकल्प मिलेगा जो स्थानीय आपूर्ति की तुलना में लगभग 10% सस्ता है।"

अरविंद लिमिटेड, वर्धमान टेक्स टाइल्स, ट्राइडेंट और नाहर स्पिनिंग मिल्स जैसी प्रमुख कपड़ा कंपनियों के शेयर इस साल 20% से 40% के बीच गिर गए हैं, जबकि बेंचमार्क निफ्टी 7% से अधिक है।

कई कपड़ा निर्माताओं, जिन्होंने श्रमिकों की भर्ती पर रोक लगा दी है, ने चेतावनी दी है कि अगर सरकार जल्द ही सब्सिडी, आयात शुल्क में कमी, निर्यात प्रोत्साहन के रूप में राहत देने में असफल रहती है, तो नौकरी में कटौती की जाएगी।

- Approx. USD 3.57 Billion
  लगभग यूएसडी 3.57 बिलियन
- Approx. USD 3.65 Billion
  लगभग यूएसडी 3.65 बिलियन
- Cannot be calculated
  गणना नहीं की जा सकती
- Approx. USD 4.12 Billion
  लगभग यूएसडी 4.12 बिलियन

Answer of above question: **Approx. USD 3.65 Billion** लगभग यूएसडी 3.65 बिलियन

Q131. The merger is likely to see resistance from which entity?
विलय को प्रतिरोध किस इकाई से देखने की संभावना है?

United Technologies, Raytheon merger will create a US$121b firm.The deal will form a conglomerate spanning commercial aviation and defence procurement.

United Technologies and Raytheon have some common customers, but their business overlap is limited, an argument the companies plan to make once US antitrust regulators start scrutinising the merger.

However, the two major commercial aircraft makers, Boeing Co and Airbus SE, as well as the Pentagon, have been known to use their significant purchasing power to seek concessions from their suppliers and may not welcome a potential lessening in competition among them.

When United Technologies rebuffed an acquisition offer from Honeywell International Inc in 2016, its chief executive Greg Hayes justified the decision partly by predicting that Boeing and Airbus would never

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

accept having a supplier that would "build the plane from tip to tail".

United Technologies has said it is on track to separate its Carrier air conditioning and Otis elevator businesses, leaving the company focused on its aerospace business through its US$23 billion acquisition of Rockwell Collins, which was completed in November 2018, and the Pratt & Whitney engines business.

The merger is expected to result in more than US$1 billion in cost synergies by the end of the fourth year, the companies said.

United Technologies shareholders will own about 57 per cent of the combined business, called Raytheon Technologies Corporation, which will be led by Mr Hayes. Raytheon shareholders will own the remaining stake, and Raytheon CEO Tom Kennedy will be named executive chairman.

The deal has been structured so that no shareholder of either company will receive a premium. The new company will also assume about US$26 billion in net debt, they added.

Raytheon, maker of the Tomahawk and the Patriot missile systems, and other US military contractors are expected to benefit from strong global demand for fighter jets and munitions as well as higher US defence spending in fiscal 2020.

However, Pentagon spending is projected to slow down after an initial boost under Mr Trump. A deal with United Technologies would allow Raytheon to expand into commercial aviation.

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज, रेथियॉन विलय से US$121b की फर्म बनेगी। यह सौदा वाणिज्यिक विमानन और रक्षा खरीद में फैले एक समूह का निर्माण करेगा।

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज और रेथियॉन के कुछ ग्राहक, एक ही हैं, लेकिन उनका व्यवसाय ओवरलैप सीमित है, एक बहस ये भी है कि अमेरिकी एंटीट्रस्ट नियामकों के शुरू होने के बाद कंपनियां बनाने की योजना बना रही हैं

विलय की जांच हालांकि, दो प्रमुख कमर्श्यल विमान निर्माता, बोइंग कंपनी और एयरबस एसई, साथ ही साथ पेंटागन को रियायतें प्राप्त करने के लिए अपनी महत्वपूर्ण क्रय शक्ति का उपयोग करने के लिए जाने जाते है और उनके आपूर्तिकर्ता(सप्लायर) और उनके बीच प्रतिस्पर्धा में संभावित कमी का स्वागत नहीं कर सकते हैं।

जब यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज ने हनीवेल इंटरनेशनल इंक के द्वारा दिए गए अधिग्रहण प्रस्ताव को २०१६ में खारिज कर दिया था, इसके मुख्य कार्यकारी ग्रेग हेस अपने इस निर्णय को आंशिक रूप से ये कहकर जायज़ ठहराया कि बोईंग और एयरबस कभी भी ऐसे आपूर्तिकर्ता को स्वीकार नहीं करेगा जो सर से पर तक पूरे विमान का निर्माण करे.

रॉकवेल कॉलिन्स एवं प्रैट और वाइटनी इंजिन बिज़नेस के 23 अरब यू.इस डॉलर के अधिग्रहण, जो 2018 में पूर्ण हुआ, के बाद कंपनी अपना ध्यान ऐरोस्पेस व्यवसाय की ओर केंद्रित कर रही है वह अपने कैरियर एयर कंडीशनिंग और ओटिस के एलीवेटर व्यवसाय के अलगाव कि राह पर हैं, ऐसा यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज कंपनियों ने कहा कि विलय के परिणामस्वरूप चौथे वर्ष के अंत तक लागत सहक्रियाओं में US$1 बिलियन से अधिक होने की उम्मीद है।

श्री हेस के नेतृत्व में, रेथियॉन टेक्नोलॉजीज कॉर्पोरेशन कहलाए जाने वाले यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के शेयरधारकों के पास संयुक्त व्यापार का लगभग 57 प्रतिशत हिस्सा होगा। रेथियॉन के शेयरधारकों के पास बची हुई हिस्सेदारी होगी, और रेथियॉन के सीईओ टॉम कैनेडी को कार्यकारी अध्यक्ष नामित किया जाएगा।

सौदा इस प्रकार से तैयार किया गया है कि किसी भी कंपनी के शेयरधारक को प्रीमियम प्राप्त नहीं होगा। उन्होंने कहा कि नई कंपनी नेट डेब्ट में करीब 26 अरब अमेरिकी डॉलर का अनुमान लगाएगी।

रेथियॉन, टॉमहॉक और पैट्रियट मिसाइल सिस्टम के निर्माता, और अन्य अमेरिकी सैन्य ठेकेदारों को फ़ाइटर जेट और युद्ध सामग्री की मजबूत वैश्विक मांग के साथ-साथ वित्त वर्ष 2020 में उच्च अमेरिकी रक्षा खर्च से लाभ होने की उम्मीद है।

हालांकि, श्री ट्रम्प के द्वारा प्रारंभिक बढ़ावा देने के बाद पेंटागन के खर्च के धीमे होने का अनुमान है। यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के साथ एक सौदा, रेथियॉन को व्यावसायिक विमानन में विस्तार करने की अनुमति देगा।

- Anti-trust Regulators
  एंटी-ट्रस्ट रेगुलेटर
- Large Buyers of United Technologies
  यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के बड़े खरीदार
- Both Large Buyers & Regulators
  बड़े खरीदार और नियामक दोनों से
- Shareholders of United Technologies
  यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के शेयरधारक

Answer of above question: **Both Large Buyers & Regulators**
बड़े खरीदार और नियामक दोनों से

Q132. The merger will be most beneficial for .....
मर्ज सबसे ज्यादा फायदेमंद होगा.....

United Technologies, Raytheon merger will create a US$121b firm.The deal will form a conglomerate spanning commercial aviation and defence procurement.

United Technologies and Raytheon have some common customers, but their business overlap is limited, an argument the companies plan to make once US antitrust regulators start scrutinising the merger.

However, the two major commercial aircraft makers, Boeing Co and Airbus SE, as well as the Pentagon, have been known to use their significant purchasing power to seek concessions from their suppliers and may not welcome a potential lessening in competition among them.

When United Technologies rebuffed an acquisition offer from Honeywell International Inc in 2016, its chief executive Greg Hayes justified the decision partly by predicting that Boeing and Airbus would never accept having a supplier that would "build the plane from tip to tail".

United Technologies has said it is on track to separate its Carrier air conditioning and Otis elevator businesses, leaving the company focused on its aerospace business through its US$23 billion acquisition of Rockwell Collins, which was completed in November 2018, and the Pratt & Whitney engines business.

The merger is expected to result in more than US$1 billion in cost synergies by the end of the fourth year, the companies said.

United Technologies shareholders will own about 57 per cent of the combined business, called Raytheon Technologies Corporation, which will be led by Mr Hayes. Raytheon shareholders will own the remaining stake, and Raytheon CEO Tom Kennedy will be named executive chairman.

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज, रेथियॉन विलय से US$121b की फर्म बनेगी। यह सौदा वाणिज्यिक विमानन और रक्षा खरीद में फैले एक समूह का निर्माण करेगा।

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज और रेथियॉन के कुछ ग्राहक, एक ही हैं, लेकिन उनका व्यवसाय ओवरलैप सीमित है, एक बहस ये भी है कि अमेरिकी एंटीट्रस्ट नियामकों के शुरू होने के बाद कंपनियां बनाने की योजना बना रही हैं

विलय की जांच हालांकि, दो प्रमुख कमर्श्यल विमान निर्माता, बोइंग कंपनी और एयरबस एसई, साथ ही साथ पेंटागन को रियायतें प्राप्त करने के लिए अपनी महत्वपूर्ण क्रय शक्ति का उपयोग करने के लिए जाने जाते है और उनके आपूर्तिकर्ता(सप्लायर) और उनके बीच प्रतिस्पर्धा में संभावित कमी का स्वागत नहीं कर सकते हैं।

जब यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज ने हनीवेल इंटरनेशनल इंक के द्वारा दिए गए अधिग्रहण प्रस्ताव को २०१६ में खारिज कर दिया था, इसके मुख्य कार्यकारी ग्रेग हेस अपने इस निर्णय को आंशिक रूप से ये कहकर जायज़ ठहराया कि बोईंग और एयरबस कभी भी ऐसे आपूर्तिकर्ता को स्वीकार नहीं करेगा जो सर से पर तक पूरे विमान का निर्माण करे.

रॉकवेल कॉलिन्स एवं प्रैट और वाइटनी इंजिन बिज़नेस के 23 अरब यू.इस डॉलर के अधिग्रहण, जो 2018 में पूर्ण हुआ, के बाद कंपनी अपना ध्यान ऐरोस्पेस व्यवसाय की ओर केंद्रित कर रही है वह अपने कैरियर एयर कंडीशनिंग और ओटिस के एलीवेटर व्यवसाय के अलगाव कि राह पर हैं, ऐसा यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज कंपनियों ने कहा कि विलय के परिणामस्वरूप चौथे वर्ष के अंत तक लागत सहक्रियाओं में US$1 बिलियन से अधिक होने की उम्मीद है।

श्री हेस के नेतृत्व में, रेथियॉन टेक्नोलॉजीज कॉर्पोरेशन कहलाए जाने वाले यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के शेयरधारकों के पास संयुक्त व्यापार का लगभग 57 प्रतिशत हिस्सा होगा। रेथियॉन के शेयरधारकों के पास बची हुई हिस्सेदारी होगी, और रेथियॉन के सीईओ टॉम कैनेडी को कार्यकारी अध्यक्ष नामित किया जाएगा।

सौदा इस प्रकार से तैयार किया गया है कि किसी भी कंपनी के शेयरधारक को प्रीमियम प्राप्त नहीं होगा। उन्होंने कहा कि नई कंपनी नेट डेब्ट में करीब 26 अरब अमेरिकी डॉलर का अनुमान लगाएगी।

रेथियॉन, टॉमहॉक और पैट्रियट मिसाइल सिस्टम के निर्माता, और अन्य अमेरिकी सैन्य ठेकेदारों को फ़ाइटर जेट और युद्ध सामग्री की मजबूत वैश्विक मांग के साथ-साथ वित्त वर्ष 2020 में उच्च अमेरिकी रक्षा खर्च से लाभ होने की उम्मीद है।

हालांकि, श्री ट्रम्प के द्वारा प्रारंभिक बढ़ावा देने के बाद पेंटागन के खर्च के धीमे होने का अनुमान है। यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के साथ एक सौदा, रेथियॉन को व्यावसायिक विमानन में विस्तार करने की अनुमति देगा।

The deal has been structured so that no shareholder of either company will receive a premium. The new company will also assume about US$26 billion in net debt, they added.

Raytheon, maker of the Tomahawk and the Patriot missile systems, and other US military contractors are expected to benefit from strong global demand for fighter jets and munitions as well as higher US defence spending in fiscal 2020.

Prepp
Your Personal Exams Guide

However, Pentagon spending is projected to slow down after an initial boost under Mr Trump. A deal with United Technologies would allow Raytheon to expand into commercial aviation.

United Technologies
यूनाइटेड टेक्नोलॉजी
Pentagon
पेंटागन
Raytheon
रेथियॉन
Cannot be accurately ascertained
सटीक रूप से बताया नहीं जा सकता

Answer of above question: **Cannot be accurately ascertained**
सटीक रूप से बताया नहीं जा सकता

Q133. The merger is expected to result in more than US$1 billion in cost synergies

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

लागत तालमेल में, विलय के परिणामस्वरूप 1 बिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक होने की उम्मीद है

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

United Technologies, Raytheon merger will create a US$121b firm.The deal will form a conglomerate spanning commercial aviation and defence procurement.

United Technologies and Raytheon have some common customers, but their business overlap is limited, an argument the companies plan to make once US antitrust regulators start scrutinising the merger.

However, the two major commercial aircraft makers, Boeing Co and Airbus SE, as well as the Pentagon, have been known to use their significant purchasing power to seek concessions from their suppliers and may not welcome a potential lessening in competition among them.

When United Technologies rebuffed an acquisition offer from Honeywell International Inc in 2016, its chief executive Greg Hayes justified the decision partly by predicting that Boeing and Airbus would never accept having a supplier that would "build the plane from tip to tail".

United Technologies has said it is on track to separate its Carrier air conditioning and Otis elevator businesses, leaving the company focused on its aerospace business through its US$23 billion acquisition of Rockwell Collins, which was completed in November 2018, and the Pratt & Whitney engines business.

The merger is expected to result in more than US$1 billion in cost synergies by the end of the fourth year, the companies said.

United Technologies shareholders will own about 57 per cent of the combined business, called Raytheon Technologies Corporation, which will be led by Mr Hayes. Raytheon shareholders will own the remaining stake, and Raytheon CEO Tom Kennedy will be named executive chairman.

The deal has been structured so that no shareholder of either company will receive a premium. The new company will also assume about US$26 billion in net debt, they added.

Raytheon, maker of the Tomahawk and the Patriot missile systems, and other US military contractors are expected to benefit from strong global demand for fighter jets and munitions as well as higher US defence spending in fiscal 2020.

However, Pentagon spending is projected to slow down after an initial boost under Mr Trump. A deal with United Technologies would allow Raytheon to expand into commercial aviation.

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज, रेथियॉन विलय से US$121b की फर्म बनेगी। यह सौदा वाणिज्यिक विमानन और रक्षा खरीद में फैले एक समूह का निर्माण करेगा।

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज और रेथियॉन के कुछ ग्राहक, एक ही हैं, लेकिन उनका व्यवसाय ओवरलैप सीमित है, एक बहस ये भी है कि अमेरिकी एंटीट्रस्ट नियामकों के शुरू होने के बाद कंपनियां बनाने की योजना बना रही हैं

विलय की जांच हालांकि, दो प्रमुख कमर्श्यल विमान निर्माता, बोइंग कंपनी और एयरबस एसई, साथ ही साथ पेंटागन को रियायतें प्राप्त करने के लिए अपनी महत्वपूर्ण क्रय शक्ति का उपयोग करने के लिए जाने जाते है और उनके आपूर्तिकर्ता(सप्लायर) और उनके बीच प्रतिस्पर्धा में संभावित कमी का स्वागत नहीं कर सकते हैं।

जब यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज ने हनीवेल इंटरनेशनल इंक के द्वारा दिए गए अधिग्रहण प्रस्ताव को २०१६ में खारिज कर दिया था, इसके मुख्य कार्यकारी ग्रेग हेस अपने इस निर्णय को आंशिक रूप से ये कहकर जायज़ ठहराया कि बोईंग और एयरबस कभी भी ऐसे आपूर्तिकर्ता को स्वीकार नहीं करेगा जो सर से पर तक पूरे विमान का निर्माण करे.

रॉकवेल कॉलिन्स एवं प्रैट और वाइटनी इंजिन बिज़नेस के 23 अरब यू इस डॉलर के अधिग्रहण, जो 2018 में पूर्ण हुआ, के बाद कंपनी अपना ध्यान ऐरोस्पेस व्यवसाय की ओर केंद्रित कर रही है वह अपने कैरियर एयर कंडीशनिंग और ओटिस के एलीवेटर व्यवसाय के अलगाव कि राह पर हैं, ऐसा यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज कंपनियों ने कहा कि विलय के परिणामस्वरूप चौथे वर्ष के अंत तक लागत सहक्रियाओं में US$1 बिलियन से अधिक होने की उम्मीद है।

श्री हेस के नेतृत्व में, रेथियॉन टेक्नोलॉजीज कॉर्पोरेशन कहलाए जाने वाले यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के शेयरधारकों के पास संयुक्त व्यापार का लगभग 57 प्रतिशत हिस्सा होगा। रेथियॉन के शेयरधारकों के पास बची हुई हिस्सेदारी होगी, और रेथियॉन के सीईओ टॉम कैनेडी को कार्यकारी अध्यक्ष नामित किया जाएगा।

सौदा इस प्रकार से तैयार किया गया है कि किसी भी कंपनी के शेयरधारक को प्रीमियम प्राप्त नहीं होगा। उन्होंने कहा कि नई कंपनी नेट डेब्ट में करीब 26 अरब अमेरिकी डॉलर का अनुमान लगाएगी।

रेथियॉन, टॉमहॉक और पैट्रियट मिसाइल सिस्टम के निर्माता, और अन्य अमेरिकी सैन्य ठेकेदारों को फ़ाइटर जेट और युद्ध सामग्री की मजबूत वैश्विक मांग के साथ-साथ वित्त वर्ष 2020 में उच्च अमेरिकी रक्षा खर्च से लाभ होने की उम्मीद है।

हालांकि, श्री ट्रम्प के द्वारा प्रारंभिक बढ़ावा देने के बाद पेंटागन के खर्च के धीमे होने का अनुमान है। यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के साथ एक सौदा, रेथियॉन को व्यावसायिक विमानन में विस्तार करने की अनुमति देगा।

Major factor for making the merger decisions
विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
Minor factor for making the merger decisions
विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
Major assumption in making the merger decisions
विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
Major objective in making the merger decisions
विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Answer of above question: **Minor factor for making the merger decisions**
विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक

Q134. US military contractors are expected to benefit from strong global demand as well as higher US defence spending

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

उम्मीद है कि अमेरिकी सैन्य ठेकेदारों को मजबूत वैश्विक मांग के साथ-साथ उच्च अमेरिकी रक्षा खर्च से लाभ होगा

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

United Technologies, Raytheon merger will create a US$121b firm.The deal will form a conglomerate spanning commercial aviation and defence procurement.

United Technologies and Raytheon have some common customers, but their business overlap is limited, an argument the companies plan to make once US antitrust regulators start scrutinising the merger.

However, the two major commercial aircraft makers, Boeing Co and Airbus SE, as well as the Pentagon, have been known to use their significant purchasing power to seek concessions from their suppliers and may not welcome a potential lessening in competition among them.

When United Technologies rebuffed an acquisition offer from Honeywell International Inc in 2016, its chief executive Greg Hayes justified the decision partly by predicting that Boeing and Airbus would never accept having a supplier that would "build the plane from tip to tail".

United Technologies has said it is on track to separate its Carrier air conditioning and Otis elevator businesses, leaving the company focused on its aerospace business through its US$23 billion acquisition of Rockwell Collins, which was completed in November 2018, and the Pratt & Whitney engines business.

Prepp
Your Personal Exams Guide

The merger is expected to result in more than US$1 billion in cost synergies by the end of the fourth year, the companies said.

United Technologies shareholders will own about 57 per cent of the combined business, called Raytheon Technologies Corporation, which will be led by Mr Hayes. Raytheon shareholders will own the remaining stake, and Raytheon CEO Tom Kennedy will be named executive chairman.

The deal has been structured so that no shareholder of either company will receive a premium. The new company will also assume about US$26 billion in net debt, they added.

Raytheon, maker of the Tomahawk and the Patriot missile systems, and other US military contractors are expected to benefit from strong global demand for fighter jets and munitions as well as higher US defence spending in fiscal 2020.

However, Pentagon spending is projected to slow down after an initial boost under Mr Trump. A deal with United Technologies would allow Raytheon to expand into commercial aviation.

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज, रेथियॉन विलय से US$121b की फर्म बनेगी। यह सौदा वाणिज्यिक विमानन और रक्षा खरीद में फैले एक समूह का निर्माण करेगा।

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज और रेथियॉन के कुछ ग्राहक, एक ही हैं, लेकिन उनका व्यवसाय ओवरलैप सीमित है, एक बहस ये भी है कि अमेरिकी एंटीट्रस्ट नियामकों के शुरू होने के बाद कंपनियां बनाने की योजना बना रही हैं

विलय की जांच हालांकि, दो प्रमुख कमर्श्यल विमान निर्माता, बोइंग कंपनी और एयरबस एसई, साथ ही साथ पेंटागन को रियायतें प्राप्त करने के लिए अपनी महत्वपूर्ण क्रय शक्ति का उपयोग करने के लिए जाने जाते है और उनके आपूर्तिकर्ता(सप्लायर) और उनके बीच प्रतिस्पर्धा में संभावित कमी का स्वागत नहीं कर सकते हैं।

जब यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज ने हनीवेल इंटरनेशनल इंक के द्वारा दिए गए अधिग्रहण प्रस्ताव को २०१६ में खारिज कर दिया था, इसके मुख्य कार्यकारी ग्रेग हेस अपने इस निर्णय को आंशिक रूप से ये कहकर जायज़ ठहराया कि बोईंग और एयरबस कभी भी ऐसे आपूर्तिकर्ता को स्वीकार नहीं करेगा जो सर से पर तक पूरे विमान का निर्माण करे.

रॉकवेल कॉलिन्स एवं प्रैट और वाइटनी इंजिन बिज़नेस के 23 अरब यू.इस डॉलर के अधिग्रहण, जो 2018 में पूर्ण हुआ, के बाद कंपनी अपना ध्यान ऐरोस्पेस व्यवसाय की ओर केंद्रित कर रही है वह अपने कैरियर एयर कंडीशनिंग और ओटिस के एलीवेटर व्यवसाय के अलगाव कि राह पर हैं, ऐसा यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज कंपनियों ने कहा कि विलय के परिणामस्वरूप चौथे वर्ष के अंत तक लागत सहक्रियाओं में US$1 बिलियन से अधिक होने की उम्मीद है।

श्री हेस के नेतृत्व में, रेथियॉन टेक्नोलॉजीज कॉर्पोरेशन कहलाए जाने वाले यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के शेयरधारकों के पास संयुक्त व्यापार का लगभग 57 प्रतिशत हिस्सा होगा। रेथियॉन के शेयरधारकों के पास बची हुई हिस्सेदारी होगी, और रेथियॉन के सीईओ टॉम कैनेडी को कार्यकारी अध्यक्ष नामित किया जाएगा।

सौदा इस प्रकार से तैयार किया गया है कि किसी भी कंपनी के शेयरधारक को प्रीमियम प्राप्त नहीं होगा। उन्होंने कहा कि नई कंपनी नेट डेब्ट में करीब 26 अरब अमेरिकी डॉलर का अनुमान लगाएगी।

रेथियॉन, टॉमहॉक और पैट्रियट मिसाइल सिस्टम के निर्माता, और अन्य अमेरिकी सैन्य ठेकेदारों को फ़ाइटर जेट और युद्ध सामग्री की मजबूत वैश्विक मांग के साथ-साथ वित्त वर्ष 2020 में उच्च अमेरिकी रक्षा खर्च से लाभ होने की उम्मीद है।

हालांकि, श्री ट्रम्प के द्वारा प्रारंभिक बढ़ावा देने के बाद पेंटागन के खर्च के धीमे होने का अनुमान है। यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के साथ एक सौदा, रेथियॉन को व्यावसायिक विमानन में विस्तार करने की अनुमति देगा।

- Major factor for making the merger decisions
  विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the merger decisions
  विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- Major assumption in making the merger decisions
  विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- Major objective in making the merger decisions
  विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Answer of above question: **Minor factor for making the merger decisions**
विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक

Q135. The deal will form a large conglomerate spanning commercial aviation and defence procurement.

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

यह सौदा वाणिज्यिक विमानन और रक्षा खरीद में फैले एक बड़े समूह का निर्माण करेगा।

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

United Technologies, Raytheon merger will create a US$121b firm.The deal will form a conglomerate spanning commercial aviation and defence procurement.

United Technologies and Raytheon have some common customers, but their business overlap is limited, an argument the companies plan to make once US antitrust regulators start scrutinising the merger.

However, the two major commercial aircraft makers, Boeing Co and Airbus SE, as well as the Pentagon, have been known to use their significant purchasing power to seek concessions from their suppliers and may not welcome a potential lessening in competition among them.

When United Technologies rebuffed an acquisition offer from Honeywell International Inc in 2016, its chief executive Greg Hayes justified the decision partly by predicting that Boeing and Airbus would never accept having a supplier that would "build the plane from tip to tail".

United Technologies has said it is on track to separate its Carrier air conditioning and Otis elevator businesses, leaving the company focused on its aerospace business through its US$23 billion acquisition of Rockwell Collins, which was completed in November 2018, and the Pratt & Whitney engines business.

The merger is expected to result in more than US$1 billion in cost synergies by the end of the fourth year, the companies said.

United Technologies shareholders will own about 57 per cent of the combined business, called Raytheon Technologies Corporation, which will be led by Mr Hayes. Raytheon shareholders will own the remaining stake, and Raytheon CEO Tom Kennedy will be named executive chairman.

The deal has been structured so that no shareholder of either company will receive a premium. The new company will also assume about US$26 billion in net debt, they added.

Raytheon, maker of the Tomahawk and the Patriot missile systems, and other US military contractors are expected to benefit from strong global demand for fighter jets and munitions as well as higher US defence spending in fiscal 2020.

However, Pentagon spending is projected to slow down after an initial boost under Mr Trump. A deal with United Technologies would allow Raytheon to expand into commercial aviation.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज, रेथियॉन विलय से US$121b की फर्म बनेगी। यह सौदा वाणिज्यिक विमानन और रक्षा खरीद में फैले एक समूह का निर्माण करेगा।

यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज और रेथियॉन के कुछ ग्राहक, एक ही हैं, लेकिन उनका व्यवसाय ओवरलैप सीमित है, एक बहस ये भी है कि अमेरिकी एंटीट्रस्ट नियामकों के शुरू होने के बाद कंपनियां बनाने की योजना बना रही हैं

विलय की जांच हालांकि, दो प्रमुख कमर्शल विमान निर्माता, बोइंग कंपनी और एयरबस एसई, साथ ही साथ पेंटागन को रियायतें प्राप्त करने के लिए अपनी महत्वपूर्ण क्रय शक्ति का उपयोग करने के लिए जाने जाते है और उनके आपूर्तिकर्ता(सप्लायर) और उनके बीच प्रतिस्पर्धा में संभावित कमी का स्वागत नहीं कर सकते हैं।

जब यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज ने हनीवेल इंटरनेशनल इंक के द्वारा दिए गए अधिग्रहण प्रस्ताव को २०१६ में खारिज कर दिया था, इसके मुख्य कार्यकारी ग्रेग हेस अपने इस निर्णय को आंशिक रूप से ये कहकर जायज़ ठहराया कि बोईंग और एयरबस कभी भी ऐसे आपूर्तिकर्ता को स्वीकार नहीं करेगा जो सर से पर तक पूरे विमान का निर्माण करे.

रॉकवेल कॉलिन्स एवं प्रैट और वाइटनी इंजिन बिज़नेस के 23 अरब यू इस डॉलर के अधिग्रहण, जो 2018 में पूर्ण हुआ, के बाद कंपनी अपना ध्यान ऐरोस्पेस व्यवसाय की ओर केंद्रित कर रही है वह अपने कैरियर एयर कंडीशनिंग और ओटिस के एलीवेटर व्यवसाय के अलगाव कि राह पर हैं, ऐसा यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज कंपनियों ने कहा कि विलय के परिणामस्वरूप चौथे वर्ष के अंत तक लागत सहक्रियाओं में US$1 बिलियन से अधिक होने की उम्मीद है।

श्री हेस के नेतृत्व में, रेथियॉन टेक्नोलॉजीज कॉर्पोरेशन कहलाए जाने वाले यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के शेयरधारकों के पास संयुक्त व्यापार का लगभग 57 प्रतिशत हिस्सा होगा। रेथियॉन के शेयरधारकों के पास बची हुई हिस्सेदारी होगी, और रेथियॉन के सीईओ टॉम कैनेडी को कार्यकारी अध्यक्ष नामित किया जाएगा।

सौदा इस प्रकार से तैयार किया गया है कि किसी भी कंपनी के शेयरधारक को प्रीमियम प्राप्त नहीं होगा। उन्होंने कहा कि नई कंपनी नेट डेब्ट में करीब 26 अरब अमेरिकी डॉलर का अनुमान लगाएगी।

रेथियॉन, टॉमहॉक और पैट्रियट मिसाइल सिस्टम के निर्माता, और अन्य अमेरिकी सैन्य ठेकेदारों को फ़ाइटर जेट और युद्ध सामग्री की मजबूत वैश्विक मांग के साथ-साथ वित्त वर्ष 2020 में उच्च अमेरिकी रक्षा खर्च से लाभ होने की उम्मीद है।

हालांकि, श्री ट्रम्प के द्वारा प्रारंभिक बढ़ावा देने के बाद पेंटागन के खर्च के धीमे होने का अनुमान है। यूनाइटेड टेक्नोलॉजीज के साथ एक सौदा, रेथियॉन को व्यावसायिक विमानन में विस्तार करने की अनुमति देगा।

Major factor for making the merger decisions

- विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Minor factor for making the merger decisions

- विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक

Major assumption in making the merger decisions

- विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

Major objective in making the merger decisions

- विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Answer of above question: **Major objective in making the merger decisions**
विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Q136. Why did Celgene's decide to sell it's psoriasis drug Otezla?
सेल्जिन ने अपनी सोरायसिस दवा औटेज़्ला को बेचने का निर्णय क्यों लिया?

Bristol-Myers Squibb Co. has completed its $95 billion acquisition of Celgene Corp., a deal announced at the beginning of the year. It is one of the largest in pharmaceutical history.

The deal cleared its final regulatory hurdle Nov. 15 with the U.S. Federal Trade Commission's approval, which was contingent upon the divestiture of Celgene's psoriasis drug Otezla to address antitrust concerns.
Amgen Inc. has agreed to buy Otezla for $13.4 billion, which the FTC said was the largest divestiture required for a merger.

In June, shares of Bristol-Myers declined due to a delay in the merger because of the FTC review over Otezla, pushing the expected closing from the third quarter to the fourth.

The originally announced value of the deal was $74 billion, and the transaction value reached $95 billion including equity, according to S&P Global Market Intelligence data.

Celgene is now a wholly owned subsidiary of Bristol-Myers. Celgene shareholders received an equivalent number of Bristol-Myers shares, as well as $50 in cash for each share plus $9 for any future milestones.

Celgene also transferred the listing of its rights related to its cancer drug Abraxane from the Nasdaq Global Market to the New York Stock Exchange, where they will trade under the symbol CELGRT on Dec.

Before the deal's completion, investors and analysts pointed to structural weaknesses at both companies which the merger may help address with potential new R&D. Bristol-Myers has competition to its cancer drug Opdivo to worry about and generic copycats of its cardiovascular drug Eliquis on the horizon in the next decade. Celgene's blood cancer treatment Revlimid is also expected to see generic competition in 2022.

But executives at both drugmakers pointed out that the merger brings together nine products with more than $1 billion in annual sales.

Bristol-Myers and Celgene reported strong earnings in the third quarter, with Bristol-Myers' EPS rising 7% year over year and Celgene's earnings up 33%.

ब्रिस्टल-मायर्स स्क्विब कंपनी ने साल की शुरुआत में ही घोषित सौदे सेल्जीन कॉर्प के 95 अरब डॉलर का अधिग्रहण पूरा कर लिया है। यह फार्मास्युटिकल कंपनियों के इतिहास में सबसे बड़ी कंपनियों में से एक है।

15 नवंबर को, इस सौदे ने अमेरिकी संघीय व्यापार आयोग की मंजूरी के साथ अपनी अंतिम नियामक बाधा (फाइनल रेगुलेटरी हर्डल) को भी मंजूरी दे दी, जो एंटीट्रस्ट चिंताओं को दूर करने के लिए सेल्जीन की सोरायसिस दवा ओटेज़्ला के विभाजन पर आकस्मिक थी।

एमजेन इंक. ने औटेज़्ला को $13.4 बिलियन में खरीदने पर सहमति जताई है, जिसे FTC ने विलय के लिए आवश्यक सबसे बड़ा विनिवेश बताया।

जून में, औटेज़्ला पर FTC की समीक्षा के कारण विलय में देरी के कारण ब्रिस्टल-मायर्स के शेयरों में गिरावट आई, जिससे तीसरी तिमाही से चौथी तिमाही की उम्मीद बंद हो गई।

एस एंड पी ग्लोबल मार्केट इंटेलिजेंस डेटा के अनुसार, सौदे का मूल रूप से घोषित मूल्य $ 74 बिलियन था, और लेनदेन का मूल्य इक्विटी सहित $ 95 बिलियन तक पहुंच गया।

सेल्जिन, अब ब्रिस्टल-मायर्स की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है। सेल्जिन के शेयरधारकों को ब्रिस्टल-मायर्स शेयरों की एक समान संख्या के साथ-साथ प्रत्येक शेयर के लिए $ 50 नकद और अतरिक्त 9 डॉलर, भविष्य में किसी भी बड़े मील के पत्थर रुपी पड़ाव के लिए भी प्राप्त हुए.

सेल्जिन ने अपने कैंसर की दवा एब्रैक्सेन से संबंधित अपने अधिकारों की लिस्टिंग को नैस्डैक ग्लोबल मार्केट से न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज में स्थानांतरित कर दिया, जहां वे 1 दिसंबर को CELGRT के चिन्ह के तहत व्यापार करेंगे।

निवेशकों और विश्लेषकों ने, सौदा पूरा होने से पहले, दोनों कंपनियों में संरचनात्मक कमजोरियों की ओर इशारा किया, जो विलय संभावित नए आर एंड डी के साथ सम्बोधित करने में मदद कर सकता है। ब्रिस्टल-मायर्स की अपनी कैंसर की दवा ऑपडिवो और इनकी हृदय संबंधी दवा एलिकिस के जेनेरिक कॉपीकैट प्रतिस्पर्धा में है और यह चिंतनीय है. सेल्जिन के ब्लड कैंसर के इलाज रेवलीमिड में भी 2022 में जेनेरिक प्रतिस्पर्धा देखने की उम्मीद है।

लेकिन दोनों दवा निर्माताओं के अधिकारियों ने बताया कि विलय वार्षिक बिक्री में $1 बिलियन से अधिक के नौ उत्पादों को एक साथ लाता है।

तीसरी तिमाही में ,ब्रिस्टल-मायर्स और सेल्जीन ने मजबूत आय दर्ज की, ब्रिस्टल-मायर्स की ईपीएस में साल दर साल 7% की वृद्धि हुई और सेल्जीन की कमाई में 33% की वृद्धि हुई।

The drug was not profitable to sell

- दवा बेचना फायदेमंद नहीं था

The drug had too many competitors

- दवा बेचना फायदेमंद नहीं था

Bristol Myers made it a pre-condition for the buyout

- ब्रिस्टल मायर्स ने इसे खरीदने के लिए एक पूर्व शर्त बना दिया था

None of the given options

- दिए गए विकल्पों में से कोई नहीं

Answer of above question: **None of the given options**
दिए गए विकल्पों में से कोई नहीं

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Q137. What professional relation does Amgen Inc. have with Celgene?

एमजेन इंक का सेल्जिन के साथ क्या व्यावसायिक संबंध है?

Bristol-Myers Squibb Co. has completed its $95 billion acquisition of Celgene Corp., a deal announced at the beginning of the year. It is one of the largest in pharmaceutical history.

The deal cleared its final regulatory hurdle Nov. 15 with the U.S. Federal Trade Commission's approval, which was contingent upon the divestiture of Celgene's psoriasis drug Otezla to address antitrust concerns.

Amgen Inc. has agreed to buy Otezla for $13.4 billion, which the FTC said was the largest divestiture required for a merger.

In June, shares of Bristol-Myers declined due to a delay in the merger because of the FTC review over Otezla, pushing the expected closing from the third quarter to the fourth.

The originally announced value of the deal was $74 billion, and the transaction value reached $95 billion including equity, according to S&P Global Market Intelligence data.

Celgene is now a wholly owned subsidiary of Bristol-Myers. Celgene shareholders received an equivalent number of Bristol-Myers shares, as well as $50 in cash for each share plus $9 for any future milestones.

Celgene also transferred the listing of its rights related to its cancer drug Abraxane from the Nasdaq Global Market to the New York Stock Exchange, where they will trade under the symbol CELGRT on Dec.

Before the deal's completion, investors and analysts pointed to structural weaknesses at both companies which the merger may help address with potential new R&D. Bristol-Myers has competition to its cancer drug Opdivo to worry about and generic copycats of its cardiovascular drug Eliquis on the horizon in the next decade. Celgene's blood cancer treatment Revlimid is also expected to see generic competition in 2022.

But executives at both drugmakers pointed out that the merger brings together nine products with more than $1 billion in annual sales.

Bristol-Myers and Celgene reported strong earnings in the third quarter, with Bristol-Myers' EPS rising 7% year over year and Celgene's earnings up 33%.

ब्रिस्टल-मायर्स स्क्विब कंपनी ने साल की शुरुआत में ही घोषित सौदे सेल्जीन कॉर्प के 95 अरब डॉलर का अधिग्रहण पूरा कर लिया है। यह फार्मास्युटिकल कंपनियों के इतिहास में सबसे बड़ी कंपनियों में से एक है।

15 नवंबर को, इस सौदे ने अमेरिकी संघीय व्यापार आयोग की मंजूरी के साथ अपनी अंतिम नियामक बाधा (फाइनल रेगुलेटरी हर्डल) को भी मंजूरी दे दी, जो एंटीट्रस्ट चिंताओं को दूर करने के लिए सेल्जीन की सोरायसिस दवा ओटेज़ला के विभाजन पर आकस्मिक थी।

एमजेन इंक. ने औटेज़्ला को $13.4 बिलियन में खरीदने पर सहमति जताई है, जिसे FTC ने विलय के लिए आवश्यक सबसे बड़ा विनिवेश बताया।

जून में, औटेज़्ला पर FTC की समीक्षा के कारण विलय में देरी के कारण ब्रिस्टल-मायर्स के शेयरों में गिरावट आई, जिससे तीसरी तिमाही से चौथी तिमाही की उम्मीद बंद हो गई।

एस एंड पी ग्लोबल मार्केट इंटेलिजेंस डेटा के अनुसार, सौदे का मूल रूप से घोषित मूल्य $ 74 बिलियन था, और लेनदेन का मूल्य इक्विटी सहित $ 95 बिलियन तक पहुंच गया।

सेल्जिन, अब ब्रिस्टल-मायर्स की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है। सेल्जिन के शेयरधारकों को ब्रिस्टल-मायर्स शेयरों की एक समान संख्या के साथ-साथ प्रत्येक शेयर के लिए $ 50 नकद और अतरिक्त 9 डॉलर, भविष्य में किसी भी बड़े मील के पत्थर रुपी पड़ाव के लिए भी प्राप्त हुए.

सेल्जिन ने अपने कैंसर की दवा एब्रैक्सेन से संबंधित अपने अधिकारों की लिस्टिंग को नैस्डैक ग्लोबल मार्केट से न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज में स्थानांतरित कर दिया, जहां वे 1 दिसंबर को CELGRT के चिन्ह के तहत व्यापार करेंगे।

निवेशकों और विश्लेषकों ने, सौदा पूरा होने से पहले, दोनों कंपनियों में संरचनात्मक कमजोरियों की ओर इशारा किया, जो विलय संभावित नए आर एंड डी के साथ सम्बोधित करने में मदद कर सकता है। ब्रिस्टल-मायर्स की अपनी कैंसर की दवा ऑपडिवो और इनकी हृदय संबंधी दवा एलिकिस के जेनेरिक कॉपीकैट प्रतिस्पर्धा में है और यह चिंतनीय है. सेल्जिन के ब्लड कैंसर के इलाज रेवलीमिड में भी 2022 में जेनेरिक प्रतिस्पर्धा देखने की उम्मीद है।

लेकिन दोनों दवा निर्माताओं के अधिकारियों ने बताया कि विलय वार्षिक बिक्री में $1 बिलियन से अधिक के नौ उत्पादों को एक साथ लाता है।

तीसरी तिमाही में ,ब्रिस्टल-मायर्स और सेल्जीन ने मजबूत आय दर्ज की, ब्रिस्टल-मायर्स की ईपीएस में साल दर साल 7% की वृद्धि हुई और सेल्जीन की कमाई में 33% की वृद्धि हुई।

- It is a competitor
- यह एक प्रतियोगी है
- It is an arm of the Government regulator
- यह सरकारी नियामक की एक शाखा है
- It is a supplier
- यह एक आपूर्तिकर्ता है
- None of the given options
- दिए गए विकल्पों में से कोई नहीं

Answer of above question: **It is a competitor** यह एक प्रतियोगी है

Q138. The merger brings together nine products with more than $1 billion in annual sales.

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

विलय, नौ उत्पादों को एक साथ लाता है जिनकी वार्षिक बिक्री $1 बिलियन से अधिक है।

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Bristol-Myers Squibb Co. has completed its $95 billion acquisition of Celgene Corp., a deal announced at the beginning of the year. It is one of the largest in pharmaceutical history.

The deal cleared its final regulatory hurdle Nov. 15 with the U.S. Federal Trade Commission's approval, which was contingent upon the divestiture of Celgene's psoriasis drug Otezla to address antitrust concerns.

Amgen Inc. has agreed to buy Otezla for $13.4 billion, which the FTC said was the largest divestiture required for a merger.

In June, shares of Bristol-Myers declined due to a delay in the merger because of the FTC review over Otezla, pushing the expected closing from the third quarter to the fourth.

The originally announced value of the deal was $74 billion, and the transaction value reached $95 billion including equity, according to S&P Global Market Intelligence data.

Celgene is now a wholly owned subsidiary of Bristol-Myers. Celgene shareholders received an equivalent number of Bristol-Myers shares, as well as $50 in cash for each share plus $9 for any future milestones.

Celgene also transferred the listing of its rights related to its cancer drug Abraxane from the Nasdaq Global Market to the New York Stock Exchange, where they will trade under the symbol CELGRT on Dec.

Before the deal's completion, investors and analysts pointed to structural weaknesses at both companies which the merger may help address with potential new R&D. Bristol-Myers has competition to its cancer drug Opdivo to worry about and generic copycats of its cardiovascular drug Eliquis on the horizon in the next decade. Celgene's blood cancer treatment Revlimid is also expected to see generic competition in 2022.

But executives at both drugmakers pointed out that the merger brings together nine products with more than $1 billion in annual sales.

Bristol-Myers and Celgene reported strong earnings in the third quarter, with Bristol-Myers' EPS rising 7% year over year and Celgene's earnings up 33%.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

ब्रिस्टल-मायर्स स्क्विब कंपनी ने साल की शुरुआत में ही घोषित सौदे सेल्जीन कॉर्प के 95 अरब डॉलर का अधिग्रहण पूरा कर लिया है। यह फार्मास्युटिकल कंपनियों के इतिहास में सबसे बड़ी कंपनियों में से एक है।

15 नवंबर को, इस सौदे ने अमेरिकी संघीय व्यापार आयोग की मंजूरी के साथ अपनी अंतिम नियामक बाधा (फाइनल रेगुलेटरी हर्डल) को भी मंजूरी दे दी, जो एंटीट्रस्ट चिंताओं को दूर करने के लिए सेल्जीन की सोरायसिस दवा ओटेज़ला के विभाजन पर आकस्मिक थी।

एमजेन इंक. ने औटेज़्ला को $13.4 बिलियन में खरीदने पर सहमति जताई है, जिसे FTC ने विलय के लिए आवश्यक सबसे बड़ा विनिवेश बताया।

जून में, औटेज़्ला पर FTC की समीक्षा के कारण विलय में देरी के कारण ब्रिस्टल-मायर्स के शेयरों में गिरावट आई, जिससे तीसरी तिमाही से चौथी तिमाही की उम्मीद बंद हो गई।

एस एंड पी ग्लोबल मार्केट इंटेलिजेंस डेटा के अनुसार, सौदे का मूल रूप से घोषित मूल्य $ 74 बिलियन था, और लेनदेन का मूल्य इक्विटी सहित $ 95 बिलियन तक पहुंच गया।

सेल्जिन, अब ब्रिस्टल-मायर्स की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है। सेल्जिन के शेयरधारकों को ब्रिस्टल-मायर्स शेयरों की एक समान संख्या के साथ-साथ प्रत्येक शेयर के लिए $ 50 नकद और अतरिक्त 9 डॉलर, भविष्य में किसी भी बड़े मील के पत्थर रुपी पड़ाव के लिए भी प्राप्त हुए.

सेल्जिन ने अपने कैंसर की दवा एब्रैक्सेन से संबंधित अपने अधिकारों की लिस्टिंग को नैस्डैक ग्लोबल मार्केट से न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज में स्थानांतरित कर दिया, जहां वे 1 दिसंबर को CELGRT के चिन्ह के तहत व्यापार करेंगे।

निवेशकों और विश्लेषकों ने, सौदा पूरा होने से पहले, दोनों कंपनियों में संरचनात्मक कमजोरियों की ओर इशारा किया, जो विलय संभावित नए आर एंड डी के साथ सम्बोधित करने में मदद कर सकता है। ब्रिस्टल-मायर्स की अपनी कैंसर की दवा ऑपडिवो और इनकी हृदय संबंधी दवा एलिकिस के जेनेरिक कॉपीकैट प्रतिस्पर्धा में है और यह चिंतनीय है. सेल्जिन के ब्लड कैंसर के इलाज रेवलीमिड में भी 2022 में जेनेरिक प्रतिस्पर्धा देखने की उम्मीद है।

लेकिन दोनों दवा निर्माताओं के अधिकारियों ने बताया कि विलय वार्षिक बिक्री में $1 बिलियन से अधिक के नौ उत्पादों को एक साथ लाता है।

तीसरी तिमाही में ,ब्रिस्टल-मायर्स और सेल्जीन ने मजबूत आय दर्ज की, ब्रिस्टल-मायर्स की ईपीएस में साल दर साल 7% की वृद्धि हुई और सेल्जीन की कमाई में 33% की वृद्धि हुई।

Major factor for making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Minor factor for making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली (गौण) कारक

Major assumption in making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

Major objective in making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Answer of above question: **Major assumption in making the merger decisions**
विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

Q139. Some of the drugs were facing tough competition in the market from generic drugs

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

कुछ दवाएं, बाजार में जेनेटिक दवाओं से प्रतिस्पर्धा का सामना कर रहे थे

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए प्रश्नों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Bristol-Myers Squibb Co. has completed its $95 billion acquisition of Celgene Corp., a deal announced at the beginning of the year. It is one of the largest in pharmaceutical history.

The deal cleared its final regulatory hurdle Nov. 15 with the U.S. Federal Trade Commission's approval, which was contingent upon the divestiture of Celgene's psoriasis drug Otezla to address antitrust concerns.
Amgen Inc. has agreed to buy Otezla for $13.4 billion, which the FTC said was the largest divestiture required for a merger.

In June, shares of Bristol-Myers declined due to a delay in the merger because of the FTC review over Otezla, pushing the expected closing from the third quarter to the fourth.

The originally announced value of the deal was $74 billion, and the transaction value reached $95 billion including equity, according to S&P Global Market Intelligence data.

Celgene is now a wholly owned subsidiary of Bristol-Myers. Celgene shareholders received an equivalent number of Bristol-Myers shares, as well as $50 in cash for each share plus $9 for any future milestones.

Celgene also transferred the listing of its rights related to its cancer drug Abraxane from the Nasdaq Global Market to the New York Stock Exchange, where they will trade under the symbol CELGRT on Dec.

Before the deal's completion, investors and analysts pointed to structural weaknesses at both companies which the merger may help address with potential new R&D. Bristol-Myers has competition to its cancer drug Opdivo to worry about and generic copycats of its cardiovascular drug Eliquis on the horizon in the next decade. Celgene's blood cancer treatment Revlimid is also expected to see generic competition in 2022.

But executives at both drugmakers pointed out that the merger brings together nine products with more than $1 billion in annual sales.

Bristol-Myers and Celgene reported strong earnings in the third quarter, with Bristol-Myers' EPS rising 7% year over year and Celgene's earnings up 33%.

ब्रिस्टल-मायर्स स्क्विब कंपनी ने साल की शुरुआत में ही घोषित सौदे सेल्जीन कॉर्प के 95 अरब डॉलर का अधिग्रहण पूरा कर लिया है। यह फार्मास्युटिकल कंपनियों के इतिहास में सबसे बड़ी कंपनियों में से एक है।

15 नवंबर को, इस सौदे ने अमेरिकी संघीय व्यापार आयोग की मंजूरी के साथ अपनी अंतिम नियामक बाधा (फाइनल रेगुलेटरी हर्डल) को भी मंजूरी दे दी, जो एंटीट्रस्ट चिंताओं को दूर करने के लिए सेल्जीन की सोरायसिस दवा ओटेज़ला के विभाजन पर आकस्मिक थी।

एमजेन इंक. ने औटेज़्ला को $13.4 बिलियन में खरीदने पर सहमति जताई है, जिसे FTC ने विलय के लिए आवश्यक सबसे बड़ा विनिवेश बताया।

जून में, औटेज़्ला पर FTC की समीक्षा के कारण विलय में देरी के कारण ब्रिस्टल-मायर्स के शेयरों में गिरावट आई, जिससे तीसरी तिमाही से चौथी तिमाही की उम्मीद बंद हो गई।

एस एंड पी ग्लोबल मार्केट इंटेलिजेंस डेटा के अनुसार, सौदे का मूल रूप से घोषित मूल्य $ 74 बिलियन था, और लेनदेन का मूल्य इक्विटी सहित $ 95 बिलियन तक पहुंच गया।

सेल्जिन, अब ब्रिस्टल-मायर्स की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है। सेल्जिन के शेयरधारकों को ब्रिस्टल-मायर्स शेयरों की एक समान संख्या के साथ-साथ प्रत्येक शेयर के लिए $ 50 नकद और अतरिक्त 9 डॉलर, भविष्य में किसी भी बड़े मील के पत्थर रुपी पड़ाव के लिए भी प्राप्त हुए.

सेल्जिन ने अपने कैंसर की दवा एब्रैक्सेन से संबंधित अपने अधिकारों की लिस्टिंग को नैस्डैक ग्लोबल मार्केट से न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज में स्थानांतरित कर दिया, जहां वे 1 दिसंबर को CELGRT के चिन्ह के तहत व्यापार करेंगे।

निवेशकों और विश्लेषकों ने, सौदा पूरा होने से पहले, दोनों कंपनियों में संरचनात्मक कमजोरियों की ओर इशारा किया, जो विलय संभावित नए आर एंड डी के साथ सम्बोधित करने में मदद कर सकता है। ब्रिस्टल-मायर्स की अपनी कैंसर की दवा ऑपडिवो और इनकी हृदय संबंधी दवा एलिकिस के जेनेरिक कॉपीकैट प्रतिस्पर्धा में है और यह चिंतनीय है. सेल्जिन के ब्लड कैंसर के इलाज रेवलीमिड में भी 2022 में जेनेरिक प्रतिस्पर्धा देखने की उम्मीद है।

लेकिन दोनों दवा निर्माताओं के अधिकारियों ने बताया कि विलय वार्षिक बिक्री में $1 बिलियन से अधिक के नौ उत्पादों को एक साथ लाता है।

तीसरी तिमाही में ,ब्रिस्टल-मायर्स और सेल्जीन ने मजबूत आय दर्ज की, ब्रिस्टल-मायर्स की ईपीएस में साल दर साल 7% की वृद्धि हुई और सेल्जीन की कमाई में 33% की वृद्धि हुई।

Major factor for making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Minor factor for making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक

Major assumption in making the merger decisions
- विलय के निर्णय में प्रमुख धारणा

Major objective in making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने का उद्देश्य प्रमुख है

Answer of above question: **Major assumption in making the merger decisions** विलय के निर्णय में प्रमुख धारणा

Q140. U.S. Federal Trade Commission will provide an approval to the merger

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

अमेरिकी संघीय व्यापार आयोग विलय को मंजूरी प्रदान करेगा

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Bristol-Myers Squibb Co. has completed its $95 billion acquisition of Celgene Corp., a deal announced at the beginning of the year. It is one of the largest in pharmaceutical history.

The deal cleared its final regulatory hurdle Nov. 15 with the U.S. Federal Trade Commission's approval, which was contingent upon the divestiture of Celgene's psoriasis drug Otezla to address antitrust concerns.
Amgen Inc. has agreed to buy Otezla for $13.4 billion, which the FTC said was the largest divestiture required for a merger.

In June, shares of Bristol-Myers declined due to a delay in the merger because of the FTC review over Otezla, pushing the expected closing from the third quarter to the fourth.

The originally announced value of the deal was $74 billion, and the transaction value reached $95 billion including equity, according to S&P Global Market Intelligence data.

Celgene is now a wholly owned subsidiary of Bristol-Myers. Celgene shareholders received an equivalent number of Bristol-Myers shares, as well as $50 in cash for each share plus $9 for any future milestones.

Celgene also transferred the listing of its rights related to its cancer drug Abraxane from the Nasdaq Global Market to the New York Stock Exchange, where they will trade under the symbol CELGRT on Dec.

Before the deal's completion, investors and analysts pointed to structural weaknesses at both companies which the merger may help address with potential new R&D. Bristol-Myers has competition to its cancer drug Opdivo to worry about and generic copycats of its cardiovascular drug Eliquis on the horizon in the next decade. Celgene's blood cancer treatment Revlimid is also expected to see generic competition in 2022.

But executives at both drugmakers pointed out that the merger brings together nine products with more than $1 billion in annual sales.

Bristol-Myers and Celgene reported strong earnings in the third quarter, with Bristol-Myers' EPS rising 7% year over year and Celgene's earnings up 33%.

ब्रिस्टल-मायर्स स्क्विब कंपनी ने साल की शुरुआत में ही घोषित सौदे सेल्जीन कॉर्प के 95 अरब डॉलर का अधिग्रहण पूरा कर लिया है। यह फार्मास्युटिकल कंपनियों के इतिहास में सबसे बड़ी कंपनियों में से एक है।

15 नवंबर को, इस सौदे ने अमेरिकी संघीय व्यापार आयोग की मंजूरी के साथ अपनी अंतिम नियामक बाधा (फाइनल रेगुलेटरी हर्डल) को भी मंजूरी दे दी, जो एंटीट्रस्ट चिंताओं को दूर करने के लिए सेल्जीन की सोरायसिस दवा ओटेज़ला के विभाजन पर आकस्मिक थी।

एमजेन इंक. ने औटेज़्ला को $13.4 बिलियन में खरीदने पर सहमति जताई है, जिसे FTC ने विलय के लिए आवश्यक सबसे बड़ा विनिवेश बताया।

जून में, औटेज़्ला पर FTC की समीक्षा के कारण विलय में देरी के कारण ब्रिस्टल-मायर्स के शेयरों में गिरावट आई, जिससे तीसरी तिमाही से चौथी तिमाही की उम्मीद बंद हो गई।

एस एंड पी ग्लोबल मार्केट इंटेलिजेंस डेटा के अनुसार, सौदे का मूल रूप से घोषित मूल्य $ 74 बिलियन था, और लेनदेन का मूल्य इक्विटी सहित $ 95 बिलियन तक पहुंच गया।

सेल्जिन, अब ब्रिस्टल-मायर्स की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी है। सेल्जिन के शेयरधारकों को ब्रिस्टल-मायर्स शेयरों की एक समान संख्या के साथ-साथ प्रत्येक शेयर के लिए $ 50 नकद और अतरिक्त 9 डॉलर, भविष्य में किसी भी बड़े मील के पत्थर रुपी पड़ाव के लिए भी प्राप्त हुए.

सेल्जिन ने अपने कैंसर की दवा एब्रैक्सेन से संबंधित अपने अधिकारों की लिस्टिंग को नैस्डैक ग्लोबल मार्केट से न्यूयॉर्क स्टॉक एक्सचेंज में स्थानांतरित कर दिया, जहां वे 1 दिसंबर को CELGRT के चिन्ह के तहत व्यापार करेंगे।

निवेशकों और विश्लेषकों ने, सौदा पूरा होने से पहले, दोनों कंपनियों में संरचनात्मक कमजोरियों की ओर इशारा किया, जो विलय संभावित नए आर एंड डी के साथ सम्बोधित करने में मदद कर सकता है। ब्रिस्टल-मायर्स की अपनी कैंसर की दवा ऑपडिवो और इनकी हृदय संबंधी दवा एलिकिस के जेनेरिक कॉपीकैट प्रतिस्पर्धा में है और यह चिंतनीय है. सेल्जिन के ब्लड कैंसर के इलाज रेवलीमिड में भी 2022 में जेनेरिक प्रतिस्पर्धा देखने की उम्मीद है।

लेकिन दोनों दवा निर्माताओं के अधिकारियों ने बताया कि विलय वार्षिक बिक्री में $1 बिलियन से अधिक के नौ उत्पादों को एक साथ लाता है।

तीसरी तिमाही में ,ब्रिस्टल-मायर्स और सेल्जीन ने मजबूत आय दर्ज की, ब्रिस्टल-मायर्स की ईपीएस में साल दर साल 7% की वृद्धि हुई और सेल्जीन की कमाई में 33% की वृद्धि हुई।

- Major factor for making the merger decisions
  विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
- Minor factor for making the merger decisions
  विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
- Major assumption in making the merger decisions
  विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
- Major objective in making the merger decisions
  विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Answer of above question: **Major assumption in making the merger decisions** विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

Q141. The share buyback will help arrest the decline in share prices of Bajaj Consumer

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:

शेयर बायबैक, बजाज कंज्यूमर के शेयर की कीमतों में गिरावट को रोकने में मदद करेगा

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Shares of Bajaj Consumer Care gained 5 per cent and hit an intra-day high of Rs 184.65 on the BSE on Tuesday after the personal care products' company announced that it's board will meet on Friday, December 9, to consider share buyback proposal.

Trading volumes on the counter jumped over three-fold with a combined 3.6 million shares changing hands on the NSE and BSE till 12:46 PM. In comparison, the S&P BSE Sensex was down 0.60 percent at 62,472.

"The board of directors of the company will consider a proposal for buyback of fully paid-up equity shares of the company at its meeting to be held on Friday, December 9, 2022," Bajaj Consumer said in an exchange filing.

The primary objective of the share buyback programme is to arrest the fall in stock's value by reducing the supply, which will eventually push up the share price through a better price to earnings (P/E) multiple.

The stock of Bajaj Consumer Care has outperformed the market in the recent past. In the past one week, it has rallied 10 per cent, as against a 0.34 per cent decline in the S&P BSE Sensex. Meanwhile, in the past one and six months, it has gained 15 per cent and 30 per cent, respectively. In comparison, the benchmark index was up 2.5 per cent and 12 per cent, respectively, during the same period.

However, over the past one year, Bajaj Consumer Care has underperformed with a decline of 0.25 per cent as against 10 per cent rally in the Sensex.

In the first half (April to September) of the current financial year 2022-23 (H1FY23), Bajaj Consumer posted a 31.9 per cent year-on-year (YoY) fall in its profit after tax at Rs 31.70 crore on single digit growth in sales. The company's revenue grew 7.7 per cent YoY to Rs 230 crore. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (Ebitda) margins contracted substantially to 13.9 per cent from 23.2 percent in H1FY22.

Bajaj Consumer said that the hair oil market saw muted volumes in Q2FY23 over the same period last year. "The slow-down in consumption experienced due to inflationary headwinds. The decline in demand is far sharper in Rural as compared to Urban," the company said. in its earnings presentation.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

जब पर्सनल केयर प्रोडक्ट्स कंपनी ने घोषणा की कि शेयर बायबैक प्रस्ताव पर विचार करने के लिए उसका बोर्ड शुक्रवार 9 दिसंबर को बैठक करेगा, मंगलवार को बीएसई पर 184.65 रुपये के इंट्रा-डे हाई पर पहुंचने के साथ साथ बजाज कंज्यूमर केयर के शेयरों में 5 फीसदी की बढ़त हुई.

एनएसई और बीएसई पर दोपहर 12:46 बजे तक संयुक्त 3.6 मिलियन शेयरों के साथ काउंटर पर ट्रेडिंग वॉल्यूम तीन गुना से अधिक हो गया। इसकी तुलना में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स 0.60 प्रतिशत नीचे 62,472 पर था।

बजाज कंज्यूमर ने एक एक्सचेंज फाइलिंग में कहा कि, "कंपनी का निदेशक मंडल शुक्रवार, 9 दिसंबर, 2022 को होने वाली बैठक में कंपनी के पूरी तरह से भुगतान किए गए इक्विटी शेयरों के बायबैक के प्रस्ताव पर विचार करेगा।"

शेयर बायबैक कार्यक्रम का प्राथमिक उद्देश्य आपूर्ति को कम करके स्टॉक के मूल्य में गिरावट को रोकना है, जो अंततः कमाई के बेहतर मूल्य (पी/ई) मल्टीपल के माध्यम से शेयर की कीमत को बढ़ा देगा।

बजाज कंज्यूमर केयर के शेयर ने हाल के दिनों में बाजार से बेहतर प्रदर्शन किया है। पिछले एक हफ्ते में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स में 0.34 फीसदी की गिरावट के मुकाबले इसमें 10 फीसदी की तेजी आई है। इस बीच, पिछले एक और छह महीनों में इसमें क्रमशः 15 प्रतिशत और 30 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। इसकी तुलना में इसी अवधि के दौरान बेंचमार्क इंडेक्स क्रमश: 2.5 फीसदी और 12 फीसदी ऊपर था।

हालांकि, पिछले एक साल में बजाज कंज्यूमर केयर ने सेंसेक्स में 10 फीसदी की तेजी के मुकाबले 0.25 फीसदी की गिरावट के साथ खराब प्रदर्शन किया है।

बिक्री में, वर्तमान वित्त वर्ष (करेंट फायनेंशियल ईयर) 2022-23 (H1FY23) की पहली छमाही (अप्रैल से सितंबर) में, बजाज कंज्यूमर ने साल-दर-साल (YoY) 31.9 प्रतिशत की गिरावट के साथ सिंगल डिजिट ग्रोथ पर 31.70 करोड़ रुपये का टैक्स देने के बाद लाभ दर्ज किया।कंपनी का रेवेन्यू साल दर साल 7.7 फीसदी से बढ़कर 230 करोड़ रुपये हो गया है। कमाई के पहले ब्याज, कर, मूल्यह्रास और परिशोधन (एबिटा) मार्जिन से पहले की कमाई वित्त वर्ष 22 की पहली छमाही में 23.2 प्रतिशत से घटकर 13.9 प्रतिशत हो गई है।

बजाज कंज्यूमर ने कहा कि इसकी कमाई प्रस्तुति में केश तेल बाजार में वित्त वर्ष 2023 की दूसरी तिमाही में पिछले साल की समान अवधि के मुकाबले धीमी बिक्री देखी गई। कंपनी ने कहा, 'मुद्रास्फीति की विपरीत परिस्थितियों के कारण खपत में कमी आई है। शहरी की तुलना में ग्रामीण इलाकों में मांग में कमी ज्यादा तेज है।'

Major factor for making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Minor factor for making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक

Major assumption in making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

Major objective in making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Answer of above question: **Major objective in making the merger decisions**
विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Q142. What was the closing price of Bajaj Consumer Care shares on Tuesday the 6th of December?
मंगलवार 6 दिसंबर को बजाज कंज्यूमर केयर के शेयर का क्लोजिंग प्राइस क्या था?

Shares of Bajaj Consumer Care gained 5 per cent and hit an intra-day high of Rs 184.65 on the BSE on Tuesday after the personal care products' company announced that it's board will meet on Friday, December 9, to consider share buyback proposal.

Trading volumes on the counter jumped over three-fold with a combined 3.6 million shares changing hands on the NSE and BSE till 12:46 PM. In comparison, the S&P BSE Sensex was down 0.60 percent at 62,472.

"The board of directors of the company will consider a proposal for buyback of fully paid-up equity shares of the company at its meeting to be held on Friday, December 9, 2022," Bajaj Consumer said in an exchange filing.

The primary objective of the share buyback programme is to arrest the fall in stock's value by reducing the supply, which will eventually push up the share price through a better price to earnings (P/E) multiple.

The stock of Bajaj Consumer Care has outperformed the market in the recent past. In the past one week, it has rallied 10 per cent, as against a 0.34 per cent decline in the S&P BSE Sensex. Meanwhile, in the past one and six months, it has gained 15 per cent and 30 per cent, respectively. In comparison, the benchmark index was up 2.5 per cent and 12 per cent, respectively, during the same period.

However, over the past one year, Bajaj Consumer Care has underperformed with a decline of 0.25 per cent as against 10 per cent rally in the Sensex.

In the first half (April to September) of the current financial year 2022-23 (H1FY23), Bajaj Consumer posted a 31.9 per cent year-on-year (YoY) fall in its profit after tax at Rs 31.70 crore on single digit growth in sales. The company's revenue grew 7.7 per cent YoY to Rs 230 crore. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (Ebitda) margins contracted substantially to 13.9 per cent from 23.2 percent in H1FY22.

Bajaj Consumer said that the hair oil market saw muted volumes in Q2FY23 over the same period last year. "The slow-down in consumption experienced due to inflationary headwinds. The decline in demand is far sharper in Rural as compared to Urban," the company said. in its earnings presentation.

जब पर्सनल केयर प्रोडक्ट्स कंपनी ने घोषणा की कि शेयर बायबैक प्रस्ताव पर विचार करने के लिए उसका बोर्ड शुक्रवार 9 दिसंबर को बैठक करेगा, मंगलवार को बीएसई पर 184.65 रुपये के इंट्रा-डे हाई पर पहुंचने के साथ साथ बजाज कंज्यूमर केयर के शेयरों में 5 फीसदी की बढ़त हुई.

एनएसई और बीएसई पर दोपहर 12:46 बजे तक संयुक्त 3.6 मिलियन शेयरों के साथ काउंटर पर ट्रेडिंग वॉल्यूम तीन गुना से अधिक हो गया। इसकी तुलना में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स 0.60 प्रतिशत नीचे 62,472 पर था।

बजाज कंज्यूमर ने एक एक्सचेंज फाइलिंग में कहा कि, "कंपनी का निदेशक मंडल शुक्रवार, 9 दिसंबर, 2022 को होने वाली बैठक में कंपनी के पूरी तरह से भुगतान किए गए इक्विटी शेयरों के बायबैक के प्रस्ताव पर विचार करेगा।"

शेयर बायबैक कार्यक्रम का प्राथमिक उद्देश्य आपूर्ति को कम करके स्टॉक के मूल्य में गिरावट को रोकना है, जो अंततः कमाई के बेहतर मूल्य (पी/ई) मल्टीपल के माध्यम से शेयर की कीमत को बढ़ा देगा।

बजाज कंज्यूमर केयर के शेयर ने हाल के दिनों में बाजार से बेहतर प्रदर्शन किया है। पिछले एक हफ्ते में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स में 0.34 फीसदी की गिरावट के मुकाबले इसमें 10 फीसदी की तेजी आई है। इस बीच, पिछले एक और छह महीनों में इसमें क्रमशः 15 प्रतिशत और 30 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। इसकी तुलना में इसी अवधि के दौरान बेंचमार्क इंडेक्स क्रमश: 2.5 फीसदी और 12 फीसदी ऊपर था।

हालांकि, पिछले एक साल में बजाज कंज्यूमर केयर ने सेंसेक्स में 10 फीसदी की तेजी के मुकाबले 0.25 फीसदी की गिरावट के साथ खराब प्रदर्शन किया है।

बिक्री में, वर्तमान वित्त वर्ष (करेंट फायनेंशियल ईयर) 2022-23 (H1FY23) की पहली छमाही (अप्रैल से सितंबर) में, बजाज कंज्यूमर ने साल-दर-साल (YoY) 31.9 प्रतिशत की गिरावट के साथ सिंगल डिजिट ग्रोथ पर 31.70 करोड़ रुपये का टैक्स देने के बाद लाभ दर्ज किया।कंपनी का रेवेन्यू साल दर साल 7.7 फीसदी से बढ़कर 230 करोड़ रुपये हो गया है। कमाई के पहले ब्याज, कर, मूल्यह्रास और परिशोधन (एबिटा) मार्जिन से पहले की कमाई वित्त वर्ष 22 की पहली छमाही में 23.2 प्रतिशत से घटकर 13.9 प्रतिशत हो गई है।

बजाज कंज्यूमर ने कहा कि इसकी कमाई प्रस्तुति में केश तेल बाजार में वित्त वर्ष 2023 की दूसरी तिमाही में पिछले साल की समान अवधि के मुकाबले धीमी बिक्री देखी गई। कंपनी ने कहा, 'मुद्रास्फीति की विपरीत परिस्थितियों के कारण खपत में कमी आई है। शहरी की तुलना में ग्रामीण इलाकों में मांग में कमी ज्यादा तेज है।'

Rs 184.65
- 184.65 रुपये

Rs 193.89
- 193.89 रुपये

Rs 175.86
- 175.86 रुपये

Cannot be ascertained
- निश्चित नहीं किया जा सकता

Answer of above question: **Cannot be ascertained**
निश्चित नहीं किया जा सकता

Q143. The market is undervaluing the company.
Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:
बाजार कंपनी का मूल्यांकन कम कर रहा है।
ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Shares of Bajaj Consumer Care gained 5 per cent and hit an intra-day high of Rs 184.65 on the BSE on Tuesday after the personal care products' company announced that it's board will meet on Friday, December 9, to consider share buyback proposal.

Trading volumes on the counter jumped over three-fold with a combined 3.6 million shares changing hands on the NSE and BSE till 12:46 PM. In comparison, the S&P BSE Sensex was down 0.60 percent at 62,472.

"The board of directors of the company will consider a proposal for buyback of fully paid-up equity shares of the company at its meeting to be held on Friday, December 9, 2022," Bajaj Consumer said in an exchange filing.

The primary objective of the share buyback programme is to arrest the fall in stock's value by reducing the supply, which will eventually push up the share price through a better price to earnings (P/E) multiple.

The stock of Bajaj Consumer Care has outperformed the market in the recent past. In the past one week, it has rallied 10 per cent, as against a 0.34 per cent decline in the S&P BSE Sensex. Meanwhile, in the past one and six months, it has gained 15 per cent and 30 per cent, respectively. In comparison, the benchmark index was up 2.5 per cent and 12 per cent, respectively, during the same period.

However, over the past one year, Bajaj Consumer Care has underperformed with a decline of 0.25 per cent as against 10 per cent rally in the Sensex.

In the first half (April to September) of the current financial year 2022-23 (H1FY23), Bajaj Consumer posted a 31.9 per cent year-on-year (YoY) fall in its profit after tax at Rs 31.70 crore on single digit growth in sales. The company's revenue grew 7.7 per cent YoY to Rs 230 crore. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (Ebitda) margins contracted substantially to 13.9 per cent from 23.2 percent in H1FY22.

Bajaj Consumer said that the hair oil market saw muted volumes in Q2FY23 over the same period last year. "The slow-down in consumption experienced due to inflationary headwinds. The decline in demand is far sharper in Rural as compared to Urban," the company said. in its earnings presentation.

जब पर्सनल केयर प्रोडक्ट्स कंपनी ने घोषणा की कि शेयर बायबैक प्रस्ताव पर विचार करने के लिए उसका बोर्ड शुक्रवार 9 दिसंबर को बैठक करेगा, मंगलवार को बीएसई पर 184.65 रुपये के इंट्रा-डे हाई पर पहुंचने के साथ साथ बजाज कंज्यूमर केयर के शेयरों में 5 फीसदी की बढ़त हुई.

एनएसई और बीएसई पर दोपहर 12:46 बजे तक संयुक्त 3.6 मिलियन शेयरों के साथ काउंटर पर ट्रेडिंग वॉल्यूम तीन गुना से अधिक हो गया। इसकी तुलना में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स 0.60 प्रतिशत नीचे 62,472 पर था।

बजाज कंज्यूमर ने एक एक्सचेंज फाइलिंग में कहा कि, "कंपनी का निदेशक मंडल शुक्रवार, 9 दिसंबर, 2022 को होने वाली बैठक में कंपनी के पूरी तरह से भुगतान किए गए इक्विटी शेयरों के बायबैक के प्रस्ताव पर विचार करेगा।"

शेयर बायबैक कार्यक्रम का प्राथमिक उद्देश्य आपूर्ति को कम करके स्टॉक के मूल्य में गिरावट को रोकना है, जो अंततः कमाई के बेहतर मूल्य (पी/ई) मल्टीपल के माध्यम से शेयर की कीमत को बढ़ा देगा।

बजाज कंज्यूमर केयर के शेयर ने हाल के दिनों में बाजार से बेहतर प्रदर्शन किया है। पिछले एक हफ्ते में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स में 0.34 फीसदी की गिरावट के मुकाबले इसमें 10 फीसदी की तेजी आई है। इस बीच, पिछले एक और छह महीनों में इसमें क्रमशः 15 प्रतिशत और 30 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। इसकी तुलना में इसी अवधि के दौरान बेंचमार्क इंडेक्स क्रमश: 2.5 फीसदी और 12 फीसदी ऊपर था।

हालांकि, पिछले एक साल में बजाज कंज्यूमर केयर ने सेंसेक्स में 10 फीसदी की तेजी के मुकाबले 0.25 फीसदी की गिरावट के साथ खराब प्रदर्शन किया है।

बिक्री में, वर्तमान वित्त वर्ष (करेंट फायनेंशियल ईयर) 2022-23 (H1FY23) की पहली छमाही (अप्रैल से सितंबर) में, बजाज कंज्यूमर ने साल-दर-साल (YoY) 31.9 प्रतिशत की गिरावट के साथ सिंगल डिजिट ग्रोथ पर 31.70 करोड़ रुपये का टैक्स देने के बाद लाभ दर्ज किया।कंपनी का रेवेन्यू साल दर साल 7.7 फीसदी से बढ़कर 230 करोड़ रुपये हो गया है। कमाई के पहले ब्याज, कर, मूल्यह्रास और परिशोधन (एबिटा) मार्जिन से पहले की कमाई वित्त वर्ष 22 की पहली छमाही में 23.2 प्रतिशत से घटकर 13.9 प्रतिशत हो गई है।

बजाज कंज्यूमर ने कहा कि इसकी कमाई प्रस्तुति में केश तेल बाजार में वित्त वर्ष 2023 की दूसरी तिमाही में पिछले साल की समान अवधि के मुकाबले धीमी बिक्री देखी गई। कंपनी ने कहा, 'मुद्रास्फीति की विपरीत परिस्थितियों के कारण खपत में कमी आई है। शहरी की तुलना में ग्रामीण इलाकों में मांग में कमी ज्यादा तेज है।'

Major factor for making the merger decisions
विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक
Minor factor for making the merger decisions
विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक
Major assumption in making the merger decisions
विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा
Major objective in making the merger decisions
विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Answer of above question: **Major factor for making the merger decisions**
विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Q144. The company is likely to show better future performance than perceived by the market

Read the statement given above and choose the most appropriate classification of the statement from the options given:
कंपनी के भविष्य में बाजार की तुलना में बेहतर प्रदर्शन दिखाने की संभावना है

ऊपर दिए गए कथन को पढ़ें और दिए गए विकल्पों में से कथन का सबसे उपयुक्त वर्गीकरण चुनें:

Shares of Bajaj Consumer Care gained 5 per cent and hit an intra-day high of Rs 184.65 on the BSE on Tuesday after the personal care products' company announced that it's board will meet on Friday, December 9, to consider share buyback proposal.

Trading volumes on the counter jumped over three-fold with a combined 3.6 million shares changing hands on the NSE and BSE till 12:46 PM. In comparison, the S&P BSE Sensex was down 0.60 percent at 62,472.

"The board of directors of the company will consider a proposal for buyback of fully paid-up equity shares of the company at its meeting to be held on Friday, December 9, 2022," Bajaj Consumer said in an exchange filing.

The primary objective of the share buyback programme is to arrest the fall in stock's value by reducing the supply, which will eventually push up the share price through a better price to earnings (P/E) multiple.

The stock of Bajaj Consumer Care has outperformed the market in the recent past. In the past one week, it has rallied 10 per cent, as against a 0.34 per cent decline in the S&P BSE Sensex. Meanwhile, in the past one and six months, it has gained 15 per cent and 30 per cent, respectively. In comparison, the benchmark index was up 2.5 per cent and 12 per cent, respectively, during the same period.

However, over the past one year, Bajaj Consumer Care has underperformed with a decline of 0.25 per cent as against 10 per cent rally in the Sensex.

In the first half (April to September) of the current financial year 2022-23 (H1FY23), Bajaj Consumer posted a 31.9 per cent year-on-year (YoY) fall in its profit after tax at Rs 31.70 crore on single digit growth in sales. The company's revenue grew 7.7 per cent YoY to Rs 230 crore. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (Ebitda) margins contracted substantially to 13.9 per cent from 23.2 percent in H1FY22.

Bajaj Consumer said that the hair oil market saw muted volumes in Q2FY23 over the same period last year. "The slow-down in consumption experienced due to inflationary headwinds. The decline in demand is far sharper in Rural as compared to Urban," the company said. in its earnings presentation.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

जब पर्सनल केयर प्रोडक्ट्स कंपनी ने घोषणा की कि शेयर बायबैक प्रस्ताव पर विचार करने के लिए उसका बोर्ड शुक्रवार 9 दिसंबर को बैठक करेगा, मंगलवार को बीएसई पर 184.65 रुपये के इंट्रा-डे हाई पर पहुंचने के साथ साथ बजाज कंज्यूमर केयर के शेयरों में 5 फीसदी की बढ़त हुई.

एनएसई और बीएसई पर दोपहर 12:46 बजे तक संयुक्त 3.6 मिलियन शेयरों के साथ काउंटर पर ट्रेडिंग वॉल्यूम तीन गुना से अधिक हो गया। इसकी तुलना में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स 0.60 प्रतिशत नीचे 62,472 पर था।

बजाज कंज्यूमर ने एक एक्सचेंज फाइलिंग में कहा कि, "कंपनी का निदेशक मंडल शुक्रवार, 9 दिसंबर, 2022 को होने वाली बैठक में कंपनी के पूरी तरह से भुगतान किए गए इक्विटी शेयरों के बायबैक के प्रस्ताव पर विचार करेगा।"

शेयर बायबैक कार्यक्रम का प्राथमिक उद्देश्य आपूर्ति को कम करके स्टॉक के मूल्य में गिरावट को रोकना है, जो अंततः कमाई के बेहतर मूल्य (पी/ई) मल्टीपल के माध्यम से शेयर की कीमत को बढ़ा देगा।

बजाज कंज्यूमर केयर के शेयर ने हाल के दिनों में बाजार से बेहतर प्रदर्शन किया है। पिछले एक हफ्ते में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स में 0.34 फीसदी की गिरावट के मुकाबले इसमें 10 फीसदी की तेजी आई है। इस बीच, पिछले एक और छह महीनों में इसमें क्रमशः 15 प्रतिशत और 30 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। इसकी तुलना में इसी अवधि के दौरान बेंचमार्क इंडेक्स क्रमश: 2.5 फीसदी और 12 फीसदी ऊपर था।

हालांकि, पिछले एक साल में बजाज कंज्यूमर केयर ने सेंसेक्स में 10 फीसदी की तेजी के मुकाबले 0.25 फीसदी की गिरावट के साथ खराब प्रदर्शन किया है।

बिक्री में, वर्तमान वित्त वर्ष (करेंट फायनेंशियल ईयर) 2022-23 (H1FY23) की पहली छमाही (अप्रैल से सितंबर) में, बजाज कंज्यूमर ने साल-दर-साल (YoY) 31.9 प्रतिशत की गिरावट के साथ सिंगल डिजिट ग्रोथ पर 31.70 करोड़ रुपये का टैक्स देने के बाद लाभ दर्ज किया।कंपनी का रेवेन्यू साल दर साल 7.7 फीसदी से बढ़कर 230 करोड़ रुपये हो गया है। कमाई के पहले ब्याज, कर, मूल्यह्रास और परिशोधन (एबिटा) मार्जिन से पहले की कमाई वित्त वर्ष 22 की पहली छमाही में 23.2 प्रतिशत से घटकर 13.9 प्रतिशत हो गई है।

बजाज कंज्यूमर ने कहा कि इसकी कमाई प्रस्तुति में केश तेल बाजार में वित्त वर्ष 2023 की दूसरी तिमाही में पिछले साल की समान अवधि के मुकाबले धीमी बिक्री देखी गई। कंपनी ने कहा, 'मुद्रास्फीति की विपरीत परिस्थितियों के कारण खपत में कमी आई है। शहरी की तुलना में ग्रामीण इलाकों में मांग में कमी ज्यादा तेज है।'

Major factor for making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने के लिए प्रमुख कारक

Minor factor for making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने के लिए मामूली कारक

Major assumption in making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

Major objective in making the merger decisions
- विलय के निर्णय लेने में प्रमुख उद्देश्य

Major assumption in making the merger decisions

Answer of above question: विलय के निर्णय लेने में प्रमुख धारणा

Q145. The poor performance of the company in the hair oil segment is due to .....

केश तेल सेगमेंट में कंपनी का खराब प्रदर्शन ..... के कारण है।

Shares of Bajaj Consumer Care gained 5 per cent and hit an intra-day high of Rs 184.65 on the BSE on Tuesday after the personal care products' company announced that it's board will meet on Friday, December 9, to consider share buyback proposal.

Trading volumes on the counter jumped over three-fold with a combined 3.6 million shares changing hands on the NSE and BSE till 12:46 PM. In comparison, the S&P BSE Sensex was down 0.60 percent at 62,472.

"The board of directors of the company will consider a proposal for buyback of fully paid-up equity shares of the company at its meeting to be held on Friday, December 9, 2022," Bajaj Consumer said in an exchange filing.

The primary objective of the share buyback programme is to arrest the fall in stock's value by reducing the supply, which will eventually push up the share price through a better price to earnings (P/E) multiple.

The stock of Bajaj Consumer Care has outperformed the market in the recent past. In the past one week, it has rallied 10 per cent, as against a 0.34 per cent decline in the S&P BSE Sensex. Meanwhile, in the past one and six months, it has gained 15 per cent and 30 per cent, respectively. In comparison, the benchmark index was up 2.5 per cent and 12 per cent, respectively, during the same period.

However, over the past one year, Bajaj Consumer Care has underperformed with a decline of 0.25 per cent as against 10 per cent rally in the Sensex.

In the first half (April to September) of the current financial year 2022-23 (H1FY23), Bajaj Consumer posted a 31.9 per cent year-on-year (YoY) fall in its profit after tax at Rs 31.70 crore on single digit growth in sales. The company's revenue grew 7.7 per cent YoY to Rs 230 crore. Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (Ebitda) margins contracted substantially to 13.9 per cent from 23.2 percent in H1FY22.

Bajaj Consumer said that the hair oil market saw muted volumes in Q2FY23 over the same period last year. "The slow-down in consumption experienced due to inflationary headwinds. The decline in demand is far sharper in Rural as compared to Urban," the company said. in its earnings presentation.

जब पर्सनल केयर प्रोडक्ट्स कंपनी ने घोषणा की कि शेयर बायबैक प्रस्ताव पर विचार करने के लिए उसका बोर्ड शुक्रवार 9 दिसंबर को बैठक करेगा, मंगलवार को बीएसई पर 184.65 रुपये के इंट्रा-डे हाई पर पहुंचने के साथ साथ बजाज कंज्यूमर केयर के शेयरों में 5 फीसदी की बढ़त हुई.

एनएसई और बीएसई पर दोपहर 12:46 बजे तक संयुक्त 3.6 मिलियन शेयरों के साथ काउंटर पर ट्रेडिंग वॉल्यूम तीन गुना से अधिक हो गया। इसकी तुलना में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स 0.60 प्रतिशत नीचे 62,472 पर था।

बजाज कंज्यूमर ने एक एक्सचेंज फाइलिंग में कहा कि, "कंपनी का निदेशक मंडल शुक्रवार, 9 दिसंबर, 2022 को होने वाली बैठक में कंपनी के पूरी तरह से भुगतान किए गए इक्विटी शेयरों के बायबैक के प्रस्ताव पर विचार करेगा।"

शेयर बायबैक कार्यक्रम का प्राथमिक उद्देश्य आपूर्ति को कम करके स्टॉक के मूल्य में गिरावट को रोकना है, जो अंततः कमाई के बेहतर मूल्य (पी/ई) मल्टीपल के माध्यम से शेयर की कीमत को बढ़ा देगा।

बजाज कंज्यूमर केयर के शेयर ने हाल के दिनों में बाजार से बेहतर प्रदर्शन किया है। पिछले एक हफ्ते में, एसएंडपी बीएसई सेंसेक्स में 0.34 फीसदी की गिरावट के मुकाबले इसमें 10 फीसदी की तेजी आई है। इस बीच, पिछले एक और छह महीनों में इसमें क्रमशः 15 प्रतिशत और 30 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। इसकी तुलना में इसी अवधि के दौरान बेंचमार्क इंडेक्स क्रमश: 2.5 फीसदी और 12 फीसदी ऊपर था।

हालांकि, पिछले एक साल में बजाज कंज्यूमर केयर ने सेंसेक्स में 10 फीसदी की तेजी के मुकाबले 0.25 फीसदी की गिरावट के साथ खराब प्रदर्शन किया है।

बिक्री में, वर्तमान वित्त वर्ष (करेंट फायनेंशियल ईयर) 2022-23 (H1FY23) की पहली छमाही (अप्रैल से सितंबर) में, बजाज कंज्यूमर ने साल-दर-साल (YoY) 31.9 प्रतिशत की गिरावट के साथ सिंगल डिजिट ग्रोथ पर 31.70 करोड़ रुपये का टैक्स देने के बाद लाभ दर्ज किया।कंपनी का रेवेन्यू साल दर साल 7.7 फीसदी से बढ़कर 230 करोड़ रुपये हो गया है। कमाई के पहले ब्याज, कर, मूल्यह्रास और परिशोधन (एबिटा) मार्जिन से पहले की कमाई वित्त वर्ष 22 की पहली छमाही में 23.2 प्रतिशत से घटकर 13.9 प्रतिशत हो गई है।

बजाज कंज्यूमर ने कहा कि इसकी कमाई प्रस्तुति में केश तेल बाजार में वित्त वर्ष 2023 की दूसरी तिमाही में पिछले साल की समान अवधि के मुकाबले धीमी बिक्री देखी गई। कंपनी ने कहा, 'मुद्रास्फीति की विपरीत परिस्थितियों के कारण खपत में कमी आई है। शहरी की तुलना में ग्रामीण इलाकों में मांग में कमी ज्यादा तेज है।'

Poor demand in the Rural segment
- ग्रामीण खंड में खराब मांग

Poor demand in the Urban segment
- शहरी क्षेत्र में खराब मांग

Poor demand in both Rural and Urban segments
- ग्रामीण और शहरी दोनों क्षेत्रों में खराब मांग

None of these options
- इनमें से कोई भी विकल्प नहीं

Poor demand in both Rural and Urban segments

Answer of above question: ग्रामीण और शहरी दोनों क्षेत्रों में खराब मांग

Q146. What do you think is India's main reason for buying more crude from Russia?

आपको क्या लगता है कि रूस से अधिक कच्चा तेल खरीदने का भारत का मुख्य कारण क्या है?

India's purchases of Russian crude oil have shot up to 1.7 million barrels per day (bpd) in January which is a steep rise from 1.2 million bpd in December 2022– which was even then record-level buying.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

From the beginning of Ukraine war nearly a year ago, India, while calling for dialogue, has ignored Western appeals not to purchase Russian oil, saying it needs Russian crude to ensure energy security for its 1.4 billion population.

The US has traditionally been a big buyer of a Russian refined product called virgin gas oil (VGO). Now, since it can't buy VGO directly from Russia, it's purchasing it from Indian refineries.

The US is buying 200,000 bpd of finished products, mainly VGO from Reliance. "The biggest destination country of Indian products is surprisingly the United States. And the biggest exporters into the United States are Reliance and Nayara," says Katona.

Reliance and Nayara are the two biggest buyers of Russian crude but the big public sector giants like IndianOil Corporation (IOC), Bharat Petroleum (BP) and Hindustan Petroleum (HP) have also got into the game in a big way. "Everyone's buying. It has become a national sport," says Katona, an Oil Industry analyst .

Says Katona: "If India's getting a $10 discount, the refiners could be making $10 million per tanker by selling refined products." The ships are landing at all the major ports including Sikka (for Jamnagar), Paradeep for IOC, Kochi for BP. A few tankers have also docked or are heading to Mumbai, Mangalore, Mundra, Chennai and Visakhapatnam.

India's now the world's second biggest buyer of Russian oil after China – but we are the largest buyer of ship-based consignments. China gets a large amount by pipeline.

Because of sanctions Europe has almost entirely stopped buying Russian crude.

भारत द्वारा रूसी कच्चे तेल की खरीद जनवरी में 1.7 मिलियन बैरल प्रति दिन (बीपीडी) तक पहुंच गई है, जो दिसंबर 2022 में 1.2 मिलियन बीपीडी से काफी अधिक है- जो तब भी रिकॉर्ड स्तर की खरीदारी थी।

भारत ने बातचीत का आह्वान करते हुए, लगभग एक साल पहले यूक्रेन युद्ध की शुरुआत से ही, रूसी तेल नहीं खरीदने की पश्चिमी अपीलों को यह कहते हुए नज़रअंदाज़ कर दिया कि उसे अपनी 1.4 बिलियन आबादी के लिए ऊर्जा सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए रूसी कच्चे तेल की आवश्यकता है।

अमेरिका परंपरागत रूप से वर्जिन गैस ऑयल (वीजीओ) नामक रूसी रिफाइंड उत्पाद का बड़ा खरीदार रहा है। अब, चूंकि यह वीजीओ को सीधे रूस से नहीं खरीद सकता है, यह इसे भारतीय रिफाइनरियों से खरीद रहा है।

अमेरिका 200,000 बीपीडी तैयार उत्पाद खरीद रहा है, मुख्य रूप से रिलायंस से वीजीओ। "भारतीय उत्पादों का सबसे बड़ा गंतव्य देश आश्चर्यजनक रूप से संयुक्त राज्य अमेरिका है और संयुक्त राज्य अमेरिका में सबसे बड़े निर्यातक रिलायंस और नायरा हैं," ऐसा कटोना कहते हैं।

रिलायंस और नायरा रूसी कच्चे तेल के दो सबसे बड़े खरीदार हैं लेकिन इंडियनऑयल कॉर्पोरेशन (IOC), भारत पेट्रोलियम (BP) और हिंदुस्तान पेट्रोलियम (HP) जैसे बड़े सार्वजनिक क्षेत्र के दिग्गज भी बड़े पैमाने पर इस खेल में शामिल हो गए हैं। "हर कोई खरीद रहा है। यह एक राष्ट्रीय खेल बन गया है," तेल उद्योग के विश्लेषक काटोना कहते हैं।

काटोना कहते हैं: "अगर भारत को 10 डॉलर की छूट मिल रही है, तो रिफाइनर रिफाइंड उत्पादों को बेचकर प्रति टैंकर 10 मिलियन डॉलर कमा सकते हैं।" जहाज सिक्का (जामनगर के लिए), आईओसी के लिए पारादीप, बीपी के लिए कोच्चि सहित सभी प्रमुख बंदरगाहों पर उतर रहे हैं। कुछ टैंकर भी डॉक किए गए हैं या मुंबई, मैंगलोर, मुंद्रा, चेन्नई और विशाखापत्तनम की ओर जा रहे हैं।

भारत अब चीन के बाद रूसी तेल का दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा खरीदार है - लेकिन हम जहाज-आधारित खेपों के सबसे बड़े खरीदार हैं। चीन को पाइपलाइन से बड़ी रकम मिलती है।

प्रतिबंधों के कारण यूरोप ने रूस से कच्चा तेल खरीदना लगभग पूरी तरह बंद कर दिया है।

- To meet its energy requirements
  इसकी ऊर्जा आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए
- To meet its requirements at lower price
  कम कीमत पर अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए
- To export it to USA for profits
  मुनाफे के लिए इसे यूएसए को निर्यात करना
- To not bow down to Western sanctions
  पश्चिमी प्रतिबंधों के आगे नहीं झुकना

Answer of above question: **To meet its energy requirements**
इसकी ऊर्जा आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए

Q147. What do you think is the most likely reason why the ships carrying oil are landing at all the various ports?
आपको क्या लगता है कि सभी विभिन्न बंदरगाहों पर तेल ले जाने वाले जहाजों के उतरने का सबसे संभावित कारण क्या है?

India's purchases of Russian crude oil have shot up to 1.7 million barrels per day (bpd) in January which is a steep rise from 1.2 million bpd in December 2022– which was even then record-level buying.
From the beginning of Ukraine war nearly a year ago, India, while calling for dialogue, has ignored Western appeals not to purchase Russian oil, saying it needs Russian crude to ensure energy security for its 1.4 billion population.

The US has traditionally been a big buyer of a Russian refined product called virgin gas oil (VGO). Now, since it can't buy VGO directly from Russia, it's purchasing it from Indian refineries.

The US is buying 200,000 bpd of finished products, mainly VGO from Reliance. "The biggest destination country of Indian products is surprisingly the United States. And the biggest exporters into the United States are Reliance and Nayara," says Katona.

Reliance and Nayara are the two biggest buyers of Russian crude but the big public sector giants like IndianOil Corporation (IOC), Bharat Petroleum (BP) and Hindustan Petroleum (HP) have also got into the game in a big way. "Everyone's buying. It has become a national sport," says Katona, an Oil Industry analyst .

Says Katona: "If India's getting a $10 discount, the refiners could be making $10 million per tanker by selling refined products." The ships are landing at all the major ports including Sikka (for Jamnagar), Paradeep for IOC, Kochi for BP. A few tankers have also docked or are heading to Mumbai, Mangalore, Mundra, Chennai and Visakhapatnam.

India's now the world's second biggest buyer of Russian oil after China – but we are the largest buyer of ship-based consignments. China gets a large amount by pipeline.

Because of sanctions Europe has almost entirely stopped buying Russian crude.

भारत द्वारा रूसी कच्चे तेल की खरीद जनवरी में 1.7 मिलियन बैरल प्रति दिन (बीपीडी) तक पहुंच गई है, जो दिसंबर 2022 में 1.2 मिलियन बीपीडी से काफी अधिक है- जो तब भी रिकॉर्ड स्तर की खरीदारी थी।

भारत ने बातचीत का आह्वान करते हुए, लगभग एक साल पहले यूक्रेन युद्ध की शुरुआत से ही, रूसी तेल नहीं खरीदने की पश्चिमी अपीलों को यह कहते हुए नज़रअंदाज़ कर दिया कि उसे अपनी 1.4 बिलियन आबादी के लिए ऊर्जा सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए रूसी कच्चे तेल की आवश्यकता है।

अमेरिका परंपरागत रूप से वर्जिन गैस ऑयल (वीजीओ) नामक रूसी रिफाइंड उत्पाद का बड़ा खरीदार रहा है। अब, चूंकि यह वीजीओ को सीधे रूस से नहीं खरीद सकता है, यह इसे भारतीय रिफाइनरियों से खरीद रहा है।

अमेरिका 200,000 बीपीडी तैयार उत्पाद खरीद रहा है, मुख्य रूप से रिलायंस से वीजीओ। "भारतीय उत्पादों का सबसे बड़ा गंतव्य देश आश्चर्यजनक रूप से संयुक्त राज्य अमेरिका है और संयुक्त राज्य अमेरिका में सबसे बड़े निर्यातक रिलायंस और नायरा हैं," ऐसा कटोना कहते हैं।

रिलायंस और नायरा रूसी कच्चे तेल के दो सबसे बड़े खरीदार हैं लेकिन इंडियनऑयल कॉर्पोरेशन (IOC), भारत पेट्रोलियम (BP) और हिंदुस्तान पेट्रोलियम (HP) जैसे बड़े सार्वजनिक क्षेत्र के दिग्गज भी बड़े पैमाने पर इस खेल में शामिल हो गए हैं। "हर कोई खरीद रहा है। यह एक राष्ट्रीय खेल बन गया है," तेल उद्योग के विश्लेषक काटोना कहते हैं।

काटोना कहते हैं: "अगर भारत को 10 डॉलर की छूट मिल रही है, तो रिफाइनर रिफाइंड उत्पादों को बेचकर प्रति टैंकर 10 मिलियन डॉलर कमा सकते हैं।" जहाज सिक्का (जामनगर के लिए), आईओसी के लिए पारादीप, बीपी के लिए कोच्चि सहित सभी प्रमुख बंदरगाहों पर उतर रहे हैं। कुछ टैंकर भी डॉक किए गए हैं या मुंबई, मैंगलोर, मुंद्रा, चेन्नई और विशाखापत्तनम की ओर जा रहे हैं।

भारत अब चीन के बाद रूसी तेल का दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा खरीदार है - लेकिन हम जहाज-आधारित खेपों के सबसे बड़े खरीदार हैं। चीन को पाइपलाइन से बड़ी रकम मिलती है।

प्रतिबंधों के कारण यूरोप ने रूस से कच्चा तेल खरीदना लगभग पूरी तरह बंद कर दिया है।

- To be closest to the refinery buying
  रिफाइनरी खरीदने के सबसे करीब होना
- To avoid congestion at one port
  एक बंदरगाह पर भीड़भाड़ से बचने के लिए
- A single port cannot handle all of the load
  एक अकेला पोर्ट सारे लोड को हैंडल नहीं कर सकता है

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

To avoid Western sanctions
पश्चिमी प्रतिबंधों से बचने के लिए

Answer of above question: **To be closest to the refinery buying** रिफाइनरी खरीदने के सबसे करीब होना

Q148. If a tanker ship carries 2 million barrel of crude oil and the discounts are USD 10 a barrel. What is the profit per barrel of refined product export to Reliance?
यदि एक टैंकर जहाज में 2 मिलियन बैरल कच्चा तेल है और छूट 10 अमरीकी डालर प्रति बैरल है। रिलायंस को रिफाइंड उत्पाद निर्यात का प्रति बैरल कितना लाभ है?

India's purchases of Russian crude oil have shot up to 1.7 million barrels per day (bpd) in January which is a steep rise from 1.2 million bpd in December 2022– which was even then record-level buying.

From the beginning of Ukraine war nearly a year ago, India, while calling for dialogue, has ignored Western appeals not to purchase Russian oil, saying it needs Russian crude to ensure energy security for its 1.4 billion population.

The US has traditionally been a big buyer of a Russian refined product called virgin gas oil (VGO). Now, since it can't buy VGO directly from Russia, it's purchasing it from Indian refineries.

The US is buying 200,000 bpd of finished products, mainly VGO from Reliance. "The biggest destination country of Indian products is surprisingly the United States. And the biggest exporters into the United States are Reliance and Nayara," says Katona.

Reliance and Nayara are the two biggest buyers of Russian crude but the big public sector giants like IndianOil Corporation (IOC), Bharat Petroleum (BP) and Hindustan Petroleum (HP) have also got into the game in a big way. "Everyone's buying. It has become a national sport," says Katona, an Oil Industry analyst .

Says Katona: "If India's getting a $10 discount, the refiners could be making $10 million per tanker by selling refined products." The ships are landing at all the major ports including Sikka (for Jamnagar), Paradeep for IOC, Kochi for BP. A few tankers have also docked or are heading to Mumbai, Mangalore, Mundra, Chennai and Visakhapatnam.

India's now the world's second biggest buyer of Russian oil after China – but we are the largest buyer of ship-based consignments. China gets a large amount by pipeline.

Because of sanctions Europe has almost entirely stopped buying Russian crude.

भारत द्वारा रूसी कच्चे तेल की खरीद जनवरी में 1.7 मिलियन बैरल प्रति दिन (बीपीडी) तक पहुंच गई है, जो दिसंबर 2022 में 1.2 मिलियन बीपीडी से काफी अधिक है- जो तब भी रिकॉर्ड स्तर की खरीदारी थी।

भारत ने बातचीत का आह्वान करते हुए, लगभग एक साल पहले यूक्रेन युद्ध की शुरुआत से ही, रूसी तेल नहीं खरीदने की पश्चिमी अपीलों को यह कहते हुए नज़रअंदाज़ कर दिया कि उसे अपनी 1.4 बिलियन आबादी के लिए ऊर्जा सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए रूसी कच्चे तेल की आवश्यकता है।

अमेरिका परंपरागत रूप से वर्जिन गैस ऑयल (वीजीओ) नामक रूसी रिफाइंड उत्पाद का बड़ा खरीदार रहा है। अब, चूंकि यह वीजीओ को सीधे रूस से नहीं खरीद सकता है, यह इसे भारतीय रिफाइनरियों से खरीद रहा है।

अमेरिका 200,000 बीपीडी तैयार उत्पाद खरीद रहा है, मुख्य रूप से रिलायंस से वीजीओ। "भारतीय उत्पादों का सबसे बड़ा गंतव्य देश आश्चर्यजनक रूप से संयुक्त राज्य अमेरिका है और संयुक्त राज्य अमेरिका में सबसे बड़े निर्यातक रिलायंस और नायरा हैं," ऐसा कटोना कहते हैं।

रिलायंस और नायरा रूसी कच्चे तेल के दो सबसे बड़े खरीदार हैं लेकिन इंडियनऑयल कॉर्पोरेशन (IOC), भारत पेट्रोलियम (BP) और हिंदुस्तान पेट्रोलियम (HP) जैसे बड़े सार्वजनिक क्षेत्र के दिग्गज भी बड़े पैमाने पर इस खेल में शामिल हो गए हैं। "हर कोई खरीद रहा है। यह एक राष्ट्रीय खेल बन गया है," तेल उद्योग के विश्लेषक काटोना कहते हैं।

काटोना कहते हैं: "अगर भारत को 10 डॉलर की छूट मिल रही है, तो रिफाइनर रिफाइंड उत्पादों को बेचकर प्रति टैंकर 10 मिलियन डॉलर कमा सकते हैं।" जहाज सिक्का (जामनगर के लिए), आईओसी के लिए पारादीप, बीपी के लिए कोच्चि सहित सभी प्रमुख बंदरगाहों पर उतर रहे हैं। कुछ टैंकर भी डॉक किए गए हैं या मुंबई, मैंगलोर, मुंद्रा, चेन्नई और विशाखापत्तनम की ओर जा रहे हैं।

भारत अब चीन के बाद रूसी तेल का दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा खरीदार है - लेकिन हम जहाज-आधारित खेपों के सबसे बड़े खरीदार हैं। चीन को पाइपलाइन से बड़ी रकम मिलती है।

प्रतिबंधों के कारण यूरोप ने रूस से कच्चा तेल खरीदना लगभग पूरी तरह बंद कर दिया है।

USD 10
अमरीकी डालर 10
USD 5
अमरीकी डालर 5
USD 20
यूएसडी 20
USD 15
अमरीकी डालर 15

Answer of above question: **USD 5** अमरीकी डालर 5

Q149. How much more crude oil did India purchase from Russia in January as compared to December?
भारत ने दिसंबर की तुलना में जनवरी में रूस से कितना अधिक कच्चा तेल खरीदा?

India's purchases of Russian crude oil have shot up to 1.7 million barrels per day (bpd) in January which is a steep rise from 1.2 million bpd in December 2022– which was even then record-level buying.

From the beginning of Ukraine war nearly a year ago, India, while calling for dialogue, has ignored Western appeals not to purchase Russian oil, saying it needs Russian crude to ensure energy security for its 1.4 billion population.

The US has traditionally been a big buyer of a Russian refined product called virgin gas oil (VGO). Now, since it can't buy VGO directly from Russia, it's purchasing it from Indian refineries.

The US is buying 200,000 bpd of finished products, mainly VGO from Reliance. "The biggest destination country of Indian products is surprisingly the United States. And the biggest exporters into the United States are Reliance and Nayara," says Katona.

Reliance and Nayara are the two biggest buyers of Russian crude but the big public sector giants like IndianOil Corporation (IOC), Bharat Petroleum (BP) and Hindustan Petroleum (HP) have also got into the game in a big way. "Everyone's buying. It has become a national sport," says Katona, an Oil Industry analyst .

Says Katona: "If India's getting a $10 discount, the refiners could be making $10 million per tanker by selling refined products." The ships are landing at all the major ports including Sikka (for Jamnagar), Paradeep for IOC, Kochi for BP. A few tankers have also docked or are heading to Mumbai, Mangalore, Mundra, Chennai and Visakhapatnam.

India's now the world's second biggest buyer of Russian oil after China – but we are the largest buyer of ship-based consignments. China gets a large amount by pipeline.

Because of sanctions Europe has almost entirely stopped buying Russian crude.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

भारत द्वारा रूसी कच्चे तेल की खरीद जनवरी में 1.7 मिलियन बैरल प्रति दिन (बीपीडी) तक पहुंच गई है, जो दिसंबर 2022 में 1.2 मिलियन बीपीडी से काफी अधिक है- जो तब भी रिकॉर्ड स्तर की खरीदारी थी।

भारत ने बातचीत का आह्वान करते हुए, लगभग एक साल पहले यूक्रेन युद्ध की शुरुआत से ही, रूसी तेल नहीं खरीदने की पश्चिमी अपीलों को यह कहते हुए नज़रअंदाज़ कर दिया कि उसे अपनी 1.4 बिलियन आबादी के लिए ऊर्जा सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए रूसी कच्चे तेल की आवश्यकता है।

अमेरिका परंपरागत रूप से वर्जिन गैस ऑयल (वीजीओ) नामक रूसी रिफाइंड उत्पाद का बड़ा खरीदार रहा है। अब, चूंकि यह वीजीओ को सीधे रूस से नहीं खरीद सकता है, यह इसे भारतीय रिफाइनरियों से खरीद रहा है।

अमेरिका 200,000 बीपीडी तैयार उत्पाद खरीद रहा है, मुख्य रूप से रिलायंस से वीजीओ। "भारतीय उत्पादों का सबसे बड़ा गंतव्य देश आश्चर्यजनक रूप से संयुक्त राज्य अमेरिका है और संयुक्त राज्य अमेरिका में सबसे बड़े निर्यातक रिलायंस और नायरा हैं," ऐसा कटोना कहते हैं।

रिलायंस और नायरा रूसी कच्चे तेल के दो सबसे बड़े खरीदार हैं लेकिन इंडियनऑयल कॉर्पोरेशन (IOC), भारत पेट्रोलियम (BP) और हिंदुस्तान पेट्रोलियम (HP) जैसे बड़े सार्वजनिक क्षेत्र के दिग्गज भी बड़े पैमाने पर इस खेल में शामिल हो गए हैं। "हर कोई खरीद रहा है। यह एक राष्ट्रीय खेल बन गया है," तेल उद्योग के विश्लेषक काटोना कहते हैं।

काटोना कहते हैं: "अगर भारत को 10 डॉलर की छूट मिल रही है, तो रिफाइनर रिफाइंड उत्पादों को बेचकर प्रति टैंकर 10 मिलियन डॉलर कमा सकते हैं।" जहाज सिक्का (जामनगर के लिए), आईओसी के लिए पारादीप, बीपी के लिए कोच्चि सहित सभी प्रमुख बंदरगाहों पर उतर रहे हैं। कुछ टैंकर भी डॉक किए गए हैं या मुंबई, मैंगलोर, मुंद्रा, चेन्नई और विशाखापत्तनम की ओर जा रहे हैं।

भारत अब चीन के बाद रूसी तेल का दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा खरीदार है - लेकिन हम जहाज-आधारित खेपों के सबसे बड़े खरीदार हैं। चीन को पाइपलाइन से बड़ी रकम मिलती है।

प्रतिबंधों के कारण यूरोप ने रूस से कच्चा तेल खरीदना लगभग पूरी तरह बंद कर दिया है।

- More than 15 million barrels
  15 मिलियन बैरल से अधिक
- More than 16 million barrels
  16 मिलियन बैरल से अधिक
- More than 45% more
  45% से भी ज्यादा
- More than 43% more
  43% से अधिक

Answer of above question: **More than 15 million barrels**
15 मिलियन बैरल से अधिक

Q150. Why does USA not buy crude oil from Russia?
अमरीका रूस से कच्चा तेल क्यों नहीं खरीदता?

India's purchases of Russian crude oil have shot up to 1.7 million barrels per day (bpd) in January which is a steep rise from 1.2 million bpd in December 2022– which was even then record-level buying.

From the beginning of Ukraine war nearly a year ago, India, while calling for dialogue, has ignored Western appeals not to purchase Russian oil, saying it needs Russian crude to ensure energy security for its 1.4 billion population.

The US has traditionally been a big buyer of a Russian refined product called virgin gas oil (VGO). Now, since it can't buy VGO directly from Russia, it's purchasing it from Indian refineries.

The US is buying 200,000 bpd of finished products, mainly VGO from Reliance. "The biggest destination country of Indian products is surprisingly the United States. And the biggest exporters into the United States are Reliance and Nayara," says Katona.

Reliance and Nayara are the two biggest buyers of Russian crude but the big public sector giants like IndianOil Corporation (IOC), Bharat Petroleum (BP) and Hindustan Petroleum (HP) have also got into the game in a big way. "Everyone's buying. It has become a national sport," says Katona, an Oil Industry analyst .

Says Katona: "If India's getting a $10 discount, the refiners could be making $10 million per tanker by selling refined products." The ships are landing at all the major ports including Sikka (for Jamnagar), Paradeep for IOC, Kochi for BP. A few tankers have also docked or are heading to Mumbai, Mangalore, Mundra, Chennai and Visakhapatnam.

India's now the world's second biggest buyer of Russian oil after China – but we are the largest buyer of ship-based consignments. China gets a large amount by pipeline.

Because of sanctions Europe has almost entirely stopped buying Russian crude.

भारत द्वारा रूसी कच्चे तेल की खरीद जनवरी में 1.7 मिलियन बैरल प्रति दिन (बीपीडी) तक पहुंच गई है, जो दिसंबर 2022 में 1.2 मिलियन बीपीडी से काफी अधिक है- जो तब भी रिकॉर्ड स्तर की खरीदारी थी।

भारत ने बातचीत का आह्वान करते हुए, लगभग एक साल पहले यूक्रेन युद्ध की शुरुआत से ही, रूसी तेल नहीं खरीदने की पश्चिमी अपीलों को यह कहते हुए नज़रअंदाज़ कर दिया कि उसे अपनी 1.4 बिलियन आबादी के लिए ऊर्जा सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए रूसी कच्चे तेल की आवश्यकता है।

अमेरिका परंपरागत रूप से वर्जिन गैस ऑयल (वीजीओ) नामक रूसी रिफाइंड उत्पाद का बड़ा खरीदार रहा है। अब, चूंकि यह वीजीओ को सीधे रूस से नहीं खरीद सकता है, यह इसे भारतीय रिफाइनरियों से खरीद रहा है।

अमेरिका 200,000 बीपीडी तैयार उत्पाद खरीद रहा है, मुख्य रूप से रिलायंस से वीजीओ। "भारतीय उत्पादों का सबसे बड़ा गंतव्य देश आश्चर्यजनक रूप से संयुक्त राज्य अमेरिका है और संयुक्त राज्य अमेरिका में सबसे बड़े निर्यातक रिलायंस और नायरा हैं," ऐसा कटोना कहते हैं।

रिलायंस और नायरा रूसी कच्चे तेल के दो सबसे बड़े खरीदार हैं लेकिन इंडियनऑयल कॉर्पोरेशन (IOC), भारत पेट्रोलियम (BP) और हिंदुस्तान पेट्रोलियम (HP) जैसे बड़े सार्वजनिक क्षेत्र के दिग्गज भी बड़े पैमाने पर इस खेल में शामिल हो गए हैं। "हर कोई खरीद रहा है। यह एक राष्ट्रीय खेल बन गया है," तेल उद्योग के विश्लेषक काटोना कहते हैं।

काटोना कहते हैं: "अगर भारत को 10 डॉलर की छूट मिल रही है, तो रिफाइनर रिफाइंड उत्पादों को बेचकर प्रति टैंकर 10 मिलियन डॉलर कमा सकते हैं।" जहाज सिक्का (जामनगर के लिए), आईओसी के लिए पारादीप, बीपी के लिए कोच्चि सहित सभी प्रमुख बंदरगाहों पर उतर रहे हैं। कुछ टैंकर भी डॉक किए गए हैं या मुंबई, मैंगलोर, मुंद्रा, चेन्नई और विशाखापत्तनम की ओर जा रहे हैं।

भारत अब चीन के बाद रूसी तेल का दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा खरीदार है - लेकिन हम जहाज-आधारित खेपों के सबसे बड़े खरीदार हैं। चीन को पाइपलाइन से बड़ी रकम मिलती है।

प्रतिबंधों के कारण यूरोप ने रूस से कच्चा तेल खरीदना लगभग पूरी तरह बंद कर दिया है।

- Russia will not sell directly to USA
  रूस सीधे अमरीका को नहीं बेचेगा
- USA is part of the Western group's appeal to the world to stop buying Russian oil
  संयुक्त राज्य अमेरिका रूसी तेल खरीदना बंद करने के लिए दुनिया से पश्चिमी समूह की अपील का हिस्सा है
- USA will not get the discount that India gets
  भारत को जो छूट मिलती है, वह अमेरिका को नहीं मिलेगी
- USA does not approve the quality of Russian oil
  यूएसए रूसी तेल की गुणवत्ता को मंजूरी नहीं देता है

Answer of above question: **USA is part of the Western group's appeal to the world to stop buying Russian oil**
संयुक्त राज्य अमेरिका रूसी तेल खरीदना बंद करने के लिए दुनिया से पश्चिमी समूह की अपील का हिस्सा है