www.prepp.in

PAPER-III
TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____
   (Name) _____
2. (Signature) _____
   (Name) _____

OMR Sheet No. : .....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No._____
(In words)

D 93 1 4

Time : **2 ½** hours] [Maximum Marks : **150**

Number of Pages in this Booklet : **32**

Number of Questions in this Booklet : **75**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D)
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Setting a high price when the market is price – insensitive is referred as

(A) Prestige-pricing

(B) Market-skimming pricing

(C) Market-penetration pricing

(D) Discriminatory pricing

2. Name the type of the tour where an organiser accompanies the group for arrangements :

(A) Executive Tour (B) Entertainer Tour

(C) Escorted Tour (D) Extra-costed Tour

3. When integration occurs between companies offering complementary rather than competitive products, it is known as

(A) Horizontal integration (B) Backward integration

(C) Forward integration (D) Concentric diversification

4. **Assertion (A) :** International tourists arrivals grew by 5% worldwide in 2013 reaching 1087 million arrivals.

Reason (R) : China has consolidated its position as number one source market in the world.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

5. When buyers are divided into groups on their knowledge, attitude and use on response to a product, it is known as

(A) Behavioural market segmentation (B) Psychographic market segmentation

(C) Geographic market segmentation (D) Demographic market segmentation

6. Which of the following drives is not a part of McClelland's theory of motivation ?

(A) Need for Enrichment (B) Need for Achievement

(C) Need for Power (D) Need for Affiliation

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

प्रश्नपत्र – III

सूचना : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर** (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो** (2) अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. जब बाज़ार दाम असंवेदनशील हो तब ऊँचा दाम तय करने को क्या कहते हैं ?

(A) प्रतिष्ठा-मूल्य निर्धारण
(B) मार्केट-स्किमिंग मूल्य निर्धारण
(C) मार्केट-प्रवेश मूल्य निर्धारण
(D) भेदभावपूर्ण मूल्य निर्धारण

2. टूर के ऐसे प्रकार का नाम क्या है जिसमें आयोजक व्यवस्था के लिए समूह के साथ-साथ जाता है ?

(A) एक्जीक्यूटिव टूर
(B) एंटरटेनर टूर
(C) एस्कॉर्टेड टूर
(D) एक्सट्रा कॉस्ट टूर

3. प्रतिस्पर्धी उत्पाद के स्थान पर सम्पूरक उत्पाद बेचने वाली कंपनियों के बीच जो समेकन होता है उसे कहा जाता है

(A) क्षैतिज समेकन
(B) पश्चगामी समेकन
(C) अग्रगामी समेकन
(D) संकेन्द्रित विविधीकरण

4. **अभिकथन (A) :** 2013 में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन 5% की दर से बढ़ते-बढ़ते 1087 मिलियन आगमनों तक पहुँच गया ।

कारण (R) : चीन ने विश्व में नम्बर एक स्रोत बाज़ार के रूप में अपनी स्थिति मज़बूत कर ली है ।

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(C) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।
(D) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

5. जब क्रेता अपने ज्ञान, व्यवहार तथा उत्पाद के प्रयोग और उसके प्रति उनकी प्रतिक्रिया के आधार पर समूहों में बाँटे जाते हैं, तो इसे कहा जाता है

(A) व्यवहारात्मक बाजार विभाजन
(B) मनोलेखनी बाजार विभाजन
(C) भौगोलिक बाजार विभाजन
(D) जनांकिकीय बाजार विभाजन

6. निम्नांकित कौन सी प्रेरणा मैक्लेलैंड्स थ्योरी ऑफ मोटिवेशन (प्रेरणा का मैक्लेलैंड्स सिद्धांत) का भाग नहीं है ?

(A) समृद्ध होने की आवश्यकता
(B) उपलब्धि प्राप्त करने की आवश्यकता
(C) शक्ति की आवश्यकता
(D) संबद्धीकरण की आवश्यकता

7. Service providers communicating their level of service through their pricing is termed as

(A) Market Segmentation
(B) Market Targeting
(C) Market Tracking
(D) Market Positioning

8. **Assertion (A) :** Applied research is usually constrained by set time schedules.

Reason (R) : Applied research addresses some particular problems or attempts to achieve a particular set of outcomes.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation.
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.
(C) (A) is true, but (R) is false.
(D) (A) is false, but (R) is true.

9. The flagship of ITDC hotels is

(A) the Brahmputra Ashok
(B) the Kalinga Ashok
(C) the Ashok, Delhi
(D) the Pataliputra Ashok

10. What is the difference between a bar chart and a histogram ?

(A) A histogram does not show the entire range of scores in a distribution.
(B) Bar chart is circular where as histogram is square.
(C) There are no gaps between the bars on a histogram.
(D) Bar charts represent numbers, where as histograms represent percentage.

11. In the new product development, write down the commercial steps that would be followed in order :

I. Test Marketing
II. Business analysis
III. Generation of new product ideas
IV. Screening and evaluation of Ideas

Codes :

(A) II, I, III, IV
(B) III, IV, I, II
(C) I, II, III, IV
(D) III, IV, II, I

12. Suez Canal links the following two Seas :

(A) Atlantic Ocean and Mediterranean Sea
(B) Atlantic and Pacific Oceans
(C) Mediterranean and Red Seas
(D) Pacific and Southern Oceans

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

7. सेवा प्रदाताओं द्वारा अपने मूल्यन के माध्यम से सेवा के स्तर की जानकारी देने को कहते हैं

(A) मार्केट सेगमेंटेशन (B) मार्केट टार्गेटिंग

(C) मार्केट ट्रैकिंग (D) मार्केट पोजिशनिंग

8. **अभिकथन (A) :** अनुप्रयुक्त अनुसंधान में आमतौर से निश्चित समय सीमा की बाध्यता होती है ।

कारण (R) : अनुप्रयुक्त अनुसंधान कुछ विशेष समस्याओं से निपटता है अथवा नतीजों के एक विशेष सेट को प्राप्त करने का प्रयास करता है ।

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

9. आई.टी.डी.सी. होटलों का सबसे प्रमुख होटल कौन सा है ?

(A) ब्रह्मपुत्र अशोक (B) कलिंग अशोक

(C) अशोक, नई दिल्ली (D) पाटलिपुत्र अशोक

10. पट्टी चार्ट और आयतचित्र में क्या अंतर है ?

(A) एक आयतचित्र वितरण में समस्त गणना को नहीं दिखाता ।

(B) पट्टी चार्ट वृत्ताकार है जबकि आयतचित्र वर्गाकार है ।

(C) पट्टियों के बीच आयतचित्र में कोई खाली स्थान नहीं है ।

(D) पट्टी चार्ट संख्या को दर्शाता है जबकि आयतचित्र प्रतिशत को दर्शाता है ।

11. नये उत्पाद विकास में वाणिज्यिक चरणों को क्रमश: लिखें :

I. परीक्षण विपणन II. व्यवसाय विश्लेषण

III. नव उत्पाद अवधारणा सृजन IV. अवधारणा की जाँच व मूल्यांकन

कूट :

(A) II, I, III, IV (B) III, IV, I, II

(C) I, II, III, IV (D) III, IV, II, I

12. स्वेज नहर किन दो सागरों को मिलाती है ?

(A) अंध महासागर एवं भूमध्य सागर

(B) अंध महासागर एवं प्रशान्त महासागर

(C) भूमध्य सागर तथा लाल सागर

(D) प्रशान्त महासागर एवं दक्षिण महासागर

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

13. Identify the country to which the High Skilled Migrant Programme (HSMP) VISA is applicable

(A) United Arab Emirates (B) Australia

(C) United States of America (D) United Kingdom

14. The major achievement of IATA in air-transportation is

(A) one world, one formula and one currency

(B) one phone call, one journey ticket and one currency

(C) one phone call, one organisation and one currency

(D) one world, one regulation and one currency

15. Items of List – I and List – II pertain to type of financial ratios and their utility. Candidate has to match an item in one list with the appropriate item in the other list :

List – I	**List – II**
i. Liquidity Ratios	a. Operating efficiency of the company
ii. Leverage Ratios	b. Efficiency of the company to manage and utilize its assets
iii. Activity Ratios	c. Long-term financial position of the company
iv. Profitability Ratios	d. Ability of the firm to meet is current obligations

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	d	c	b	a
(B)	c	d	a	b
(C)	b	a	d	c
(D)	d	c	a	b

16. Which of the following statements is false ?

(A) The number of visits to a destination is the best indication of the value of tourism to the destination.

(B) Total tourist nights are a better indication of the impact of tourism on a destination than total tourists arrivals.

(C) Average daily expenditure provides an indication of the quality of tourist traffic to most destination.

(D) Average expenditure per visit is a better indication of the quality of tourist traffic to a destination than average length of stay.

17. Rani-ki Vav, one of the finest example of Step Well at Patan, Gujarat was constructed by

(A) Rani Rupmati (B) Rani Karnavati

(C) Rani Udaimati (D) Rani Dewal Rani

www.prepp.in

Prepp Your Personal Exams Guide

13. उस देश की पहचान कीजिए जिस पर उच्च कौशल पलायन करने वालों हेतु कार्यक्रम (एच.एस.एम.पी.) वीज़ा लागू होता है ।

(A) संयुक्त अरब अमीरात (B) ऑस्ट्रेलिया

(C) संयुक्त राज्य अमरीका (D) यूनाइटेड किंग्डम

14. आई.ए.टी.ए. का विमान परिवहन में प्रमुख उपलब्धि है

(A) एक विश्व, एक सूत्र और एक मुद्रा

(B) एक फोनकॉल, एक यात्रा टिकट और एक मुद्रा

(C) एक फोनकॉल, एक संगठन और एक मुद्रा

(D) एक विश्व, एक विनियम और एक मुद्रा

15. सूची – I और सूची – II वित्तीय अनुपातों के प्रकार और उनकी उपयोगिता से संबंधित हैं । अभ्यर्थी सूची – I की मद के साथ सूची – II की उपयुक्त मद को सुमेलित करें ।

सूची – I	**सूची – II**
i. लिक्विडिटी अनुपात	a. कंपनी की प्रचालन कुशलता
ii. लीवरेज अनुपात	b. कंपनी की परिसंपत्तियों का प्रबंध एवं उपयोग करने में कंपनी की कुशलता
iii. कार्य अनुपात	c. कंपनी की दीर्घावधिक वित्तीय स्थिति
iv. लाभदायकता अनुपात	d. अपनी वर्तमान देयताओं को पूरा करने में फर्म की क्षमता

कूट :

	i	ii	iii	iv
(A)	d	c	b	a
(B)	c	d	a	b
(C)	b	a	d	c
(D)	d	c	a	b

16. निम्न में से कौन सा वक्तव्य असत्य है ?

(A) किसी गंतव्य की यात्राओं की संख्या उस गंतव्य के लिए पर्यटन के मूल्य का सर्वोत्तम सांकेतक है ।

(B) आने वाले पर्यटकों की कुल संख्या से अधिक किसी गंतव्य स्थान पर पर्यटन के प्रभाव का बेहतर सांकेतक कुल पर्यटक रातें हैं ।

(C) औसत दैनिक व्यय अधिकतर गंतव्य स्थानों पर पर्यटक ट्रैफिक की गुणवत्ता का संकेत प्रदान करता है ।

(D) किसी गंतव्य स्थान पर रुकने की औसत अवधि से अधिक किसी गंतव्य स्थान के पर्यटक ट्रैफिक की गुणवत्ता का बेहतर लक्षण उनके द्वारा प्रति यात्रा किया गया व्यय है ।

17. पाटन, गुजरात में स्थित कुएँ (स्टेपवेल) के बेहतरीन उदाहरणों में से एक "रानी की वाव" का निर्माण कराया था

(A) रानी रूपमती ने (B) रानी कर्णावती ने

(C) रानी उदयमती ने (D) रानी देवल रानी ने

18. Determine the international Sale Indicator for the international journey from LAX-DEL (Los Angeles to Delhi) for which ticket is sold in Chicago and issued in Montreal

(A) SITI (B) SITO

(C) SOTO (D) SOTI

19. The features of condominium hotels are

(i) Time sharing ownership is similar to condominium.

(ii) Each unit of condominium hotels has multiple owners.

(iii) The condominium management rents units according to the desires of the owners.

(iv) The purchaser does not buy real estate, but the long term right to use it.

The candidate has to find out the correct combination according to the code :

(A) (i), (iii) and (iv) are correct. (B) (i), (ii) and (iii) are correct.

(C) (ii), (iii) and (iv) are correct. (D) (ii) and (iii) are correct.

20. A tour guide should not be a tour guide if he does not know

(A) History of monuments

(B) Travel route of a visiting place

(C) Names of all the members of a tour group

(D) How much fee he will receive

21. Tourism is a complex business that depends on the linkages of various components such as

I. Natural Environment and Resources

II. Tourist Arrivals

III. Per Capita Income of Locals

IV. Support Services

Use the following codes given to choose the correct combination of components :

Codes :

(A) I, II, III and IV (B) I, III, IV and not II

(C) I, II, IV and not III (D) II, III, IV and not I

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

18. LAX-DEL (लॉस एंजेल्स से दिल्ली) के लिए अंतर्राष्ट्रीय यात्रा के लिए अंतर्राष्ट्रीय बिक्री संकेतक निर्धारित करें जिसके लिए टिकट की बिक्री शिकागो में की जाती है तथा इसे माँट्रियल में जारी किया जाता है

(A) SITI
(B) SITO
(C) SOTO
(D) SOTI

19. काँडोमिनियम होटलों की मुख्य विशेषताएँ हैं :

i. समय सहभागिता स्वामित्व काँडोमिनियम के समान है ।

ii. काँडोमिनियम होटलों की प्रत्येक इकाई के कई स्वामी होते हैं ।

iii. काँडोमिनियम प्रबन्धन स्वामियों की इच्छा के अनुसार इकाइयों को किराए पर देता है ।

iv. खरीदार भूसम्पदा नहीं खरीदता बल्कि लम्बे समय तक उसका इस्तेमाल करने का अधिकार खरीदता है ।

अभ्यर्थी को कूट के अनुसार सही विकल्प चुनना है :

(A) i, iii और iv सही हैं ।
(B) i, ii और iii सही हैं ।
(C) ii, iii और iv सही हैं ।
(D) ii और iii सही हैं ।

20. एक टूर गाइड को टूर गाइड नहीं बनना चाहिए यदि वह

(A) स्मारकों का इतिहास नहीं जानता
(B) पर्यटन जगह का यात्रा मार्ग नहीं जानता
(C) एक टूर ग्रुप के सभी सदस्यों के नाम नहीं जानता
(D) नहीं जानता कि उसे कितनी फीस मिलेगी

21. पर्यटन एक जटिल व्यवसाय है जो विभिन्न संघटकों के संबंध पर आधारित है यथा

I. प्राकृतिक पर्यावरण और संसाधन
II. पर्यटक आगमन
III. स्थानीय लोगों की प्रति-व्यक्ति आय
IV. सहायक सेवाएँ

निम्नलिखित कोड का उपयोग करते हुए संघटकों के सही समूह का चयन करें :

(A) I, II, III और IV
(B) I, III, IV परन्तु II नहीं
(C) I, II, IV परन्तु III नहीं
(D) II, III, IV परन्तु I नहीं

22. The term 'community tourism' refers to

(A) tourism within the Asian community

(B) an approach to tourism in which local residents participate in its planning and development

(C) tourist group of a single community

(D) group visits between 'twinned' town and cities in different countries

23. Total number of guests staying in the hotel at a particular time is known as

(A) House limit (B) In-house limit

(C) Plus position (D) House count

24. Write down the correct order of top destinations in terms of international tourists arrivals in year 2013. Use the codes given below :

I. France II. China

III. USA IV. Spain

Codes :

(A) I, III, IV, II (B) I, IV, III, II

(C) III, I, IV, II (D) II, IV, III, I

25. The process of presenting Airline ticket sales and the payment there of for a week by the travel agencies to the Airlines through an authorised Bank is referred as

(A) Actualised Bank Settlement Plan

(B) Airlines Bank Settlement Plan

(C) Authorised Bank Settlement Plan

(D) Area Bank Settlement Plan

26. Given below are two statements, one is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R) :

Assertion (A) : Explosive types of volcanic eruptions are associated with the destructive or convergent plate boundaries in which the heavier plate is sub-ducted beneath the lighter plate.

Reason (R) : Materials of the upper mantle lying below the mid-oceanic ridges are melted and move upwards in the form of lava during volcanic eruptions, serve as a resource base for Volcano Adventure Tourism.

Read the above statements and select the correct answer from the codes given below :

Codes :

(A) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

22. "सामुदायिक पर्यटन" का अर्थ है

(A) एशियाई समुदाय के भीतर पर्यटन

(B) पर्यटन का वह दृष्टिकोण जिसमें स्थानीय निवासी उसके नियोजन एवं विकास में भाग लेते हैं ।

(C) एक ही समुदाय का पर्यटक समूह

(D) भिन्न देशों के "जुडवाँ" नगरों एवं महानगरों में समूह यात्राएँ

23. किसी खास समय पर होटल में रह रहे अतिथियों की कुल संख्या जानी जाती है

(A) हाउस लिमिट (B) इन हाउस लिमिट

(C) प्लस पोजिशन (D) हाउस काउंट

24. वर्ष 2013 में अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमनों के दृष्टिकोण से शीर्ष गंतव्य स्थानों का सही क्रम क्या है ?

I. फ्रांस II. चीन

III. यू.एस.ए. IV. स्पेन

कोड :

(A) I, III, IV, II (B) I, IV, III, II

(C) III, I, IV, II (D) II, IV, III, I

25. किसी प्राधिकृत बैंक के माध्यम से एअरलाइनों को एक सप्ताह तक ट्रैवल एजन्सियों द्वारा एअरलाइन टिकटों की बिक्री और उसके भुगतान को प्रस्तुत करने की प्रक्रिया को क्या कहते हैं ?

(A) वास्तवीकृत बैंक निपटान योजना (B) एअरलाइन बैंक निपटान योजना

(C) प्राधिकृत बैंक निपटान योजना (D) क्षेत्र बैंक निपटान योजना

26. नीचे दो वक्तव्य दिए गए हैं, एक को कथन (A) कहा गया है एवं दूसरे को कारण (R) :

अभिकथन (A) : ज्वालामुखी प्रस्फुटन के विस्फोटक प्रकारों का संबंध विनाशकारी या संसृत प्लेट सीमाओं से होता है जिसमें भारी प्लेट हलकी प्लेट के नीचे छिप जाती है ।

कारण (R) : मध्य-महासागरीय उभार के नीचे पड़ा ऊपरी आवरण पिघलकर लावा के रूप में ज्वालामुखी विस्फोटों के दौरान ऊपर चढ़ता है और ज्वालामुखी एडवेन्चर पर्यटन के लिए संसाधन आधार का काम करता है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

27. The 'Lufthansa Airlines' belongs to the country
(A) USA (B) Russia
(C) Germany (D) Malaysia

28. For getting recognition from Department of Tourism as three star hotel the room size and specification should be :
(A) Double room size 140 sq. ft. and bathroom size 36 sq. ft.
(B) Double room size 140 sq. ft. and bathroom size 30 sq. ft.
(C) Double room size 120 sq. ft. and bathroom size 30 sq. ft.
(D) Double room size 120 sq. ft. and bathroom size 36 sq. ft.

29. The Ginger brand economy category hotels belong to
(A) Best Western Group of Hotels (B) Taj Group of Hotels
(C) ITC Group of Hotels (D) Oberoi Group of Hotels

30. The major shareholder in Public Limited Company Tourism Finance Corporation of India (TFCI) is
(A) SBI (B) LIC
(C) IDBI (D) IFCI

31. From the following sites which one has been nominated for world heritage site by the World Heritage Committee ?
(A) The Great Himalayan National Park
(B) Nishat Bagh, Kashmir
(C) Indian National Archives, Delhi
(D) Rohtas Fort, Rohtas

32. Identify the route of Yamuna Express way.
(A) Hyderabad – Secunderabad
(B) Greater Noida – Agra
(C) Greater Cochin – Alleppy
(D) Bangalore – Mysore

33. Maximum threat to the World Tourism is from
(A) Eutrophication
(B) Ozone depletion
(C) Bio-fixation and Bio-diversity loss
(D) Global Warming

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

27. 'लुफ्थांसा एअरलाइन' किस देश की है ?

(A) यू.एस.ए. (B) रूस

(C) जर्मनी (D) मलेशिया

28. पर्यटन विभाग द्वारा तीन सितारा होटल के रूप में मान्यता प्राप्त करने हेतु कमरे का आकार और विनिर्दिष्टता होनी चाहिए ।

(A) डबल रूम आकार 140 वर्ग फीट तथा स्नान-घर आकार 36 वर्ग फीट

(B) डबल रूम आकार 140 वर्ग फीट तथा स्नान-घर आकार 30 वर्ग फीट

(C) डबल रूम आकार 120 वर्ग फीट तथा स्नान-घर आकार 30 वर्ग फीट

(D) डबल रूम आकार 120 वर्ग फीट तथा स्नान-घर आकार 36 वर्ग फीट

29. जिंजर ब्रांड वाले सस्ते श्रेणी के होटल संबंधित हैं

(A) बेस्ट वेस्टर्न ग्रुप ऑफ होटल्स से (B) ताज ग्रुप ऑफ होटल्स से

(C) आई.टी.सी. ग्रुप ऑफ होटल्स से (D) ओबेरोय ग्रुप ऑफ होटल्स से

30. सरकारी निगम कंपनी भारतीय पर्यटन वित्त निगम (टी.एफ.सी.आई.) में प्रमुख शेयरधारिता है

(A) एस.बी.आई. (B) एल.आई.सी.

(C) आई.डी.बी.आई. (D) आई.एफ.सी.आई.

31. विश्व धरोहर समिति द्वारा निम्न में से किस स्थल को विश्व धरोहर स्थल हेतु नामांकित किया गया है ?

(A) वृहत् हिमालयी राष्ट्रीय पार्क (B) निशात बाग़, कश्मीर

(C) भारतीय राष्ट्रीय अभिलेखागार, दिल्ली (D) रोहतास किला, रोहतास

32. यमुना एक्सप्रेस वे के मार्ग की पहचान करें ।

(A) हैदराबाद – सिकंदराबाद (B) ग्रेटर नोएडा – आगरा

(C) ग्रेटर कोचीन – एलेप्पी (D) बैंगलोर – मैसूर

33. विश्व पर्यटन को सबसे बड़ा खतरा है

(A) यूट्रोफिकेशन से

(B) ओज़ोन क्षरण से

(C) जैव-स्थिरण और जैव-विविधता क्षय से

(D) वैश्विक तापन से

34. Arrange the following Governmental efforts for tourism development in India in the sequence as they happened for the Nation :

I. "Incredible India" – Campaign

II. Formation of Ministry for Tourism, Govt. of India

III. National Tourism Policy

IV. Budgetary Allocation for Tourism by Govt. of India

Codes :

(A) I, II, III, IV (B) IV, II, III, I

(C) IV, III, II, I (D) II, I, III, IV

35. The right of an airline, registered in country 'X', to operate entirely outside of country 'X' in carrying traffic between two other countries is known as

(A) Fourth Freedom (B) Fifth Freedom

(C) Sixth Freedom (D) Seventh Freedom

36. The full form of IMTEC is

(A) International Medical Tourist, Experts, Technicians, Exhibition and Convention.

(B) Indian Medical Tourists, Experts, Technicians, Exhibition and Convention

(C) International Medical Tourism, Equipments, Technology, Exhibition and Conference

(D) None of the above

37. This consists of two lists. List – I has Beaches of India and List – II has their locations in India. Match List – I with List – II. Use the code given below :

List – I	**List – II**
i. Juhu	1. Panaji
ii. Kovalam	2. Puri
iii. Balighai	3. Mumbai
iv. Miramar	4. Thiruvananthapuram

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	2	3	1	4
(B)	3	4	2	1
(C)	1	2	3	4
(D)	3	2	4	1

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

34. भारत में पर्यटन के विकास हेतु किए गए सरकारी प्रयासों को उस क्रम में लगाइए जिस क्रम में ये देश के लिए हुए ।

I. "अतुल्य भारत" अभियान

II. पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार की स्थापना

III. राष्ट्रीय पर्यटन नीति

IV. भारत सरकार द्वारा पर्यटन के लिए बजट आबंटन

कोड :

(A) I, II, III, IV (B) IV, II, III, I

(C) IV, III, II, I (D) II, I, III, IV

35. देश 'X' में पंजीकृत किसी एअरलाइन का वह अधिकार जिसके तहत वह दो अन्य देशों के बीच के ट्रैफिक को ले जाता है, उसे क्या कहते हैं ?

(A) चौथी स्वतंत्रता (B) पाँचवीं स्वतंत्रता

(C) छठी स्वतंत्रता (D) सातवीं स्वतंत्रता

36. आई.एम.टी.ई.सी. का पूरा रूप है

(A) अंतर्राष्ट्रीय चिकित्सा पर्यटक, विशेषज्ञ, तकनीशियन, प्रदर्शनी तथा अभिसमय

(B) भारतीय चिकित्सा पर्यटक, विशेषज्ञ, तकनीशियन, प्रदर्शनी तथा अभिसमय

(C) अंतर्राष्ट्रीय चिकित्सा पर्यटक, उपकरण, प्रौद्योगिकी, प्रदर्शनी तथा सम्मेलन

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

37. नीचे दो सूचियाँ दी गई हैं । सूची – I में भारत के समुद्र तटों तथा सूची – II में भारत स्थित स्थलों के नाम हैं । सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए ।

सूची – I	**सूची – II**
i. जुहू	1. पणजी
ii. कोवलम	2. पुरी
iii. बालीघई	3. मुंबई
iv. मिरामार	4. तिरुवनन्तपुरम्

कोड :

	i	ii	iii	iv
(A)	2	3	1	4
(B)	3	4	2	1
(C)	1	2	3	4
(D)	3	2	4	1

38. For international airfare calculation Backhaul Check (BHC) is applied :

I. For one way journey

II. For circle trip journey

III. For all Higher Intermediate (FARE) Points (HIP)

IV. From origin to stop over point with higher NUC than origin to destination NUC.

(A) I, II, III and IV are correct. (B) Only I is correct.

(C) Only II is correct. (D) I and IV are only correct.

39. Two lists of leadership theories and the contributors of these theories are given below. The candidate has to match an item in List – I with an item in List – II :

List – I	**List – II**
i. Leadership Continuum	a. Rensis Likert
ii. Managerial Grid	b. Robert Blake and Jane Mouton
iii. Systems of Management	c. Robert Tannenbaum and Warren H. Schmidt
iv. Contingency Theory	d. Fred E. Fiedler

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	a	c	d	b
(B)	c	d	a	b
(C)	b	d	c	a
(D)	d	a	b	c

40. Match List – I with List – II :

List – I (Name of the States in India)	**List – II (Ranking of Top States in domestic tourists visit in year 2012)**
i. Andhra Pradesh	1. Rank Third
ii. Tamil Nadu	2. Rank Fourth
iii. Uttar Pradesh	3. Rank First
iv. Karnataka	4. Rank Second

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	3	4	2
(B)	4	3	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	2	4	3	1

www.prepp.in

38. अंतर्राष्ट्रीय विमान किराए की गणना के लिए बैकहॉल चेक (बी.एच.सी.) को लागू किया जाता है :

I. इकतरफा यात्रा के लिए

II. सर्किल ट्रिप यात्रा के लिए

III. सभी उच्चतर माध्यमिक (फेअर) पॉइंट्स (एच.आई.पी.) के लिए

IV. मूल स्थान से स्टॉप ओवर पॉइंट्स तक मूल स्थान से गंतव्य एन.यू.सी. से अधिक एन.यू.सी. के साथ

(A) I, II, III एवं IV सही हैं ।

(B) केवल I सही है ।

(C) केवल II सही है ।

(D) केवल I तथा IV सही हैं ।

39. नेतृत्व सिद्धांतों तथा उन सिद्धांतों के योगदानकर्ताओं की दो सूचियाँ नीचे दी गई हैं । अभ्यर्थी को सूची – I की एक मद के साथ सूची – II की मद को सुमेलित करना है ।

सूची – I	**सूची – II**
i. नेतृत्व सातत्य	a. रेनसिस लिकर्ट
ii. प्रबंधकीय ग्रिड	b. रॉबर्ट ब्लेक एवं जेन मॉटन
iii. प्रबंध की प्रणालियाँ	c. रॉबर्ट टैनेबम एवं वारेन एच. स्मिड
iv. आकस्मिकता सिद्धांत	d. फ्रेड ई. फेडलर

कूट :

	i	ii	iii	iv
(A)	a	c	d	b
(B)	c	d	a	b
(C)	b	d	c	a
(D)	d	a	b	c

40. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए :

सूची – I (भारत में राज्यों के नाम)	**सूची – II (वर्ष 2012 में घरेलू पर्यटकों की यात्राओं के संबंध में शीर्ष राज्यों की रैंकिंग)**
i. आंध्र प्रदेश	1. रैंक तीसरा
ii. तमिलनाडु	2. रैंक चौथा
iii. उत्तर प्रदेश	3. रैंक पहला
iv. कर्नाटक	4. रैंक दूसरा

कोड :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	3	4	2
(B)	4	3	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	2	4	3	1

41. A stable dividend policy means

(A) Constant dividend per share

(B) Regularity in paying dividend

(C) Dividend paid is proportional to earnings

(D) Reasonably unpredictable dividend policy

42. Two lists are given below with List – I having the names of cities where metro trains are available and List – II are the years when their operations began. The candidate has to match an item in List – I with an item in List – II :

	List – I		**List – II**
i.	Delhi	1.	2014
ii.	Bangalore	2.	2002
iii.	Kolkata	3.	2011
iv.	Mumbai	4.	1984

Use the code to choose the correct option :

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	3	2	1	4

43. Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) test is used

(A) in factor analysis to determine whether a set of data is appropriate for factor analysis

(B) for assessing whether two variables appear to be related

(C) to compare means from two populations or samples

(D) to measure the degree of association between two distribution

44. The term 'EVA' is used for

(A) Extra Value Analysis (B) Economic Value Added

(C) Expected Volume Arbitrage (D) Engineering Value Accrued

45. Process of Financial Planning ends with

(A) informing the employees that projected figures have come true

(B) preparation of projected statements

(C) preparation of actual statements

(D) comparison of actual with projected

www.prepp.in

41. एक स्थिर लाभांश नीति का अर्थ है

(A) प्रति शेयर स्थिर लाभांश

(B) लाभांश भुगतान में नियमितता

(C) लाभांश का भुगतान अर्जनों के आनुपातिक होता है ।

(D) पर्याप्त रूप से पूर्वानुमान नहीं की जा सकने वाली लाभांश नीति

42. नीचे दी गई दो सूचियों में सूची – I में उन शहरों के नाम दिए गए हैं जहाँ मेट्रो ट्रेन की सेवाएँ उपलब्ध हैं और सूची – II में उन वर्षों के नाम हैं जब ये सेवाएँ आरम्भ हुईं । अभ्यर्थी को सूची – I का सूची – II से सही मिलान करना है ।

सूची – I	**सूची – II**
i. दिल्ली	1. 2014
ii. बैंगलुरू	2. 2002
iii. कोलकाता	3. 2011
iv. मुम्बई	4. 1984

सही विकल्प के चयन हेतु कोड का चयन करें ।

कोड :

	i	ii	iii	iv
(A)	1	2	3	4
(B)	4	3	2	1
(C)	2	3	4	1
(D)	3	2	1	4

43. कैज़र-मेयर-ऑलकिन (के.एम.ओ.) परीक्षण का प्रयोग किसमें किया जाता है ?

(A) कारक विश्लेषण में यह पता लगाने के लिए कि कारक विश्लेषण के लिए कोई सेट डाटा उपयुक्त है कि नहीं ।

(B) यह पता लगाने के लिए कि क्या दो परिवर्ती संबंधित है कि नहीं

(C) दो जनसंख्याओं या नमूनों के मध्यमान की तुलना करने के लिए

(D) दो वितरणों के बीच संबंध की सीमा को मापने के लिए

44. 'ई.वी.ए.' का उपयोग किया जाता है

(A) एक्सट्रा वैल्यू एनालिसीस

(B) इकॉनॉमिक वैल्यू एडैड

(C) एक्पेक्टेड वॉल्यूम आर्बिट्रेज

(D) इंजीनियरिंग वैल्यू एक्यूड

45. वित्तीय आयोजना की प्रक्रिया निम्नांकित में किसके साथ पूरी होती है ?

(A) कर्मचारियों को यह सूचित करना कि अनुमानित आँकड़े सही हुए हैं ।

(B) अनुमानित विवरणों को तैयार किया जाना ।

(C) वास्तविक विवरणों को तैयार किया जाना ।

(D) वास्तविक आँकड़े की अनुमानित आँकड़े के साथ तुलना

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

46. What is considered to be the optimum approach to national tourism planning and development ?

(A) Formulation of a national development plan with tourism as one of the sectors.

(B) Formulation of a tourism development plan.

(C) Formulation of a tourism marketing plan.

(D) Formulation of tourism strategic plan.

47. **Assertion (A) :** Selling concept of marketing management holds that customers will favour products that are available and highly affordable and therefore management should focus on production and distribution efficiency.

Reason (R) : The marketing concepts hold that achieving organizational goals depends on determining the needs and wants of target markets and delivering the desired satisfaction more effectively and efficiently than competitions.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

48. What is the correct order of human needs as given in need-hierarchy theory of Abraham Maslow ? Choose the correct order from the following :

(A) Physiological, security, affiliation, esteem, self-actualisation

(B) Security, affiliation, physiological, esteem, self-actualisation

(C) Affiliation, security, esteem, physiological, self-actualisation

(D) Self-actualisation, esteem, security, affiliation, physiological

49. Other name for modified American Plan is

(A) CP (B) Bermuda Plan

(C) Pension Plan (D) Demi-Pension Plan

50. Which of the following approaches to management determines that managerial practice depends upon circumstances/situations ?

(A) Empirical or case approach (B) Contingency approach

(C) Decision theory approach (D) Group Behaviour approach

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

46. राष्ट्रीय पर्यटन योजना एवं विकास के लिए किसे इष्टतम पद्धति माना जाता है ?

(A) एक राष्ट्रीय विकास योजना तैयार करना जिसमें पर्यटन एक सेक्टर हो ।

(B) पर्यटन विकास योजना तैयार करना ।

(C) पर्यटन विपणन योजना तैयार करना ।

(D) पर्यटन रणनीतिपरक योजना तैयार करना ।

47. **अभिकथन (A) :** विपणन प्रबंधन की बिक्री संकल्पना मानती है कि ग्राहक उन उत्पादों को पसंद करेंगे जो उपलब्ध हैं और आसानी से खरीदे जा सकते हैं अत: प्रबंधन को उत्पादन एवं वितरण कार्यकुशलता पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए ।

कारण (R) : विपणन के सिद्धांत मानते हैं कि संगठनपरक लक्ष्यों को प्राप्त करना इस बात पर निर्भर करता है कि लक्ष्य बाज़ारों की ज़रूरतों का निर्धारण हो और अन्य के मुकाबले इच्छित संतोष को अधिक कारगर तथा कार्यकुशल ढँग से दिया जा सके ।

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(B) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(D) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

48. अब्राहम मैसलो के आवश्यकता-अनुक्रम सिद्धांत में मानवीय आवश्यकताओं का सही अनुक्रम क्या है ? निम्नांकित से सही अनुक्रम का चयन करें :

(A) शारीरिक, सुरक्षा, संबद्धीकरण, सम्मान, स्व-यथार्थीकरण

(B) सुरक्षा, संबद्धीकरण, शारीरिक, सम्मान, स्व-यथार्थीकरण

(C) संबद्धीकरण, सुरक्षा, सम्मान, शारीरिक, स्व-यथार्थीकरण

(D) स्व-यथार्थीकरण, सम्मान, सुरक्षा, संबद्धीकरण, शारीरिक

49. संशोधित अमरीकी योजना का अन्य नाम है

(A) सीपी (B) बरमूडा योजना

(C) पेंशन योजना (D) अर्ध-पेंशन योजना

50. प्रबंध की निम्नांकित कौन सी पद्धति यह निर्धारित करती है कि प्रबंधकीय कार्यप्रणाली परिस्थितियों/स्थितियों पर निर्भर करती है ?

(A) अनुभवजन्य अथवा मामला पद्धति (B) आकस्मिकता पद्धति

(C) निर्णय सिद्धांत पद्धति (D) समूह व्यवहार पद्धति

51. The Royal Orient is a joint venture of

(A) The Indian Railway and Rajasthan Tourism Development Corporation

(B) The Indian Railway and Tourism Corporation of Maharashtra

(C) The Indian Railway and Tourism Corporation of Gujarat

(D) The Indian Railway and Tourism Corporation of Uttar Pradesh

52. The Break-event Chart portrays the relationship between

(A) Price, cost, profit (B) Cost, volume, profit

(C) Price, sales, profit (D) Cost, sales, production

53. Which of the following is the largest car-rental service company in India ?

(A) 'Easycab' (B) 'Savaari'

(C) 'Carzonrent' (D) 'Fast-track'

54. What is the Excess Mileage Surcharge (EMS) for the Air Itinerary Delhi – Mumbai – Bangkok – Kuala Lumpur – Manila with TPMs for Delhi to Mumbai → 708, Mumbai to Bangkok → 1871, Bangkok to Kuala Lumpur → 748 and Kuala Lumpur to Manila → 1542 ? The MPM from Delhi to Manila is 3656.

(A) 5 M (B) 10 M

(C) 15 M (D) 20 M

55. When looking at consumer income, marketers are most interested in

(A) discretionary income (B) deferred income

(C) inflationary income (D) disposable income

56. The Type I – error in Testing of hypothesis is

(A) Classifying H_o for sample mean

(B) Analysing H_o over μ-population mean

(C) Rejection of H_o when H_o is true

(D) Acceptance of H_o when H_o is not true

57. What is the acronym of "CAQDAS" stand for ?

(A) Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software.

(B) Complicated Analytical Questions Deserving Answer Soon.

(C) Constant Aggravation Queried Directly and Swiftly.

(D) Content Analysis Quantification : Durkheim and Statistics

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

51. "द रॉयल ओरियन्ट" किसका संयुक्त उपक्रम है ?

(A) भारतीय रेलवे एवं राजस्थान पर्यटन विकास निगम

(B) भारतीय रेलवे एवं महाराष्ट्र पर्यटन निगम

(C) भारतीय रेलवे एवं गुजरात पर्यटन निगम

(D) भारतीय रेलवे एवं उत्तर प्रदेश पर्यटन निगम

52. ब्रेक-इवेन चार्ट निम्नांकित में किनके बीच संबंधों को दर्शाता है ?

(A) मूल्य, लागत, मुनाफा

(B) लागत, मात्रा, मुनाफा

(C) मूल्य, बिक्री, मुनाफा

(D) लागत, बिक्री, उत्पादन

53. भारत में निम्नांकित कौन सी सबसे बड़ी कार-रेंटल सेवा कंपनी है ?

(A) इजीकैब

(B) सवारी

(C) कारजोन रेंट

(D) फास्ट-ट्रैक

54. वायु मार्ग दिल्ली-मुंबई-बैंगकॉक-कुआला लंपुर-मनीला का अतिरिक्त माइलेज अधिभार (ई.एम.एस.) क्या होगा यदि दिल्ली मुंबई का टी.पी.एम. 708, मुंबई से बैंगकॉक का टी.पी.एम. 1871, बैंगकॉक से कुआला लंपुर का टी.पी.एम. 748 और कुआला लंपुर से मनीला का टी.पी.एम. 1542 हो । दिल्ली से मनीला का एम.पी.एम. 3656 है ।

(A) 5 एम

(B) 10 एम

(C) 15 एम

(D) 20 एम

55. जब विक्रेता उपभोक्ताओं की आय को देखते हैं तो उनकी दिलचस्पी सबसे ज्यादा किसमें होती है ?

(A) डिस्क्रेशनरी आय

(B) डेफेर्ड आय

(C) इनफ्लेशनरी आय

(D) डिस्पोज़ेबल आय

56. प्राक्कल्पना के परीक्षण मे श्रेणी - I त्रुटि है

(A) संदर्श माध्य के लिए H_o वर्गीकरण

(B) μ-जनसंख्या माध्य पर H_o विश्लेषण

(C) H_o जब सत्य हो तब H_o का अस्वीकरण

(D) H_o जब सत्य न हो तब H_o का स्वीकरण

57. "सी.ए.क्यू.डी.ए.एस." का पूरा नाम है

(A) कम्प्यूटर असिस्टेड क्वालिटेटिव डाटा एनालिसिस सॉफ्टवेयर

(B) कॉम्प्लीकेटेड एनालिटिकल क्वेश्यन्स डिजर्विंग आन्सर सून

(C) कॉन्सर्टेट अग्रवेशन क्वेरिड डायरेक्टली एण्ड स्विफ्टली

(D) कंटेंट एनालिसिस क्वांटिफिकेशन : दुर्खीम एण्ड स्टैटिसटिक्स

58. Match List – I with List – II and select the correct answer from the code given below :

	List – I		**List – II**
a.	Kaziranga Wild Life Sanctuary	i.	Karnataka
b.	Ranthambhor National Park	ii.	Uttarakhand
c.	Corbett National Park	iii.	Rajasthan
d.	Bandipur National Park	iv.	Assam

Codes :

	a	b	c	d
(A)	iv	iii	ii	i
(B)	i	iii	iv	ii
(C)	iii	ii	i	iv
(D)	iv	ii	i	iii

59. Affinity Charter comes into play

I. When an organisation decides to offer a trip to its members.

II. Members choose their individual destinations for the trip.

III. Cost-effective ticket prices are given to members.

IV. Organisation enters into a contractual agreement with a charter.

The candidate has to find the correct combination according to the code :

(A) I, II and III are correct.

(B) I and IV are correct.

(C) II and III are correct.

(D) I, III and IV are correct.

60. UNWTO Ulysses prize for excellence in the creation and dissemination of knowledge in the year 2013 was awarded to

(A) Prof. T.V. Singh (B) Prof. Eric Cohen

(C) Prof. Chris Cooper (D) Prof. Pauline Sheldon

61. Purchase of foreign products for the purpose of tourist-satisfaction leads to

(A) Economic leverage (B) Economic lethargy

(C) Economic leakage (D) Economic legitimacy

62. A type of tourism that may be defined as a form of tourism in which the prime motivation of the tourist involves a desire to experience and interact with exotic peoples is termed as

(A) Ethnic Tourism (B) Eco Tourism

(C) Space Tourism (D) Pilgrimage Tourism

www.prepp.in

58. सूची – I का सूची – II से मिलान कीजिए तथा नीचे दिए गए कोड में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची – I	**सूची – II**
a. काज़ीरंगा वन्य जीवन अभयारण्य	i. कर्नाटक
b. रणथम्भोर राष्ट्रीय पार्क	ii. उत्तराखंड
c. कॉर्बेट राष्ट्रीय पार्क	iii. राजस्थान
d. बांदीपुर राष्ट्रीय पार्क	iv. असम

कोड :

	a	b	c	d
(A)	iv	iii	ii	i
(B)	i	iii	iv	ii
(C)	iii	ii	i	iv
(D)	iv	ii	i	iii

59. एफीनिटी चार्टर कब प्रभाव में आता है ?

I. जब कोई संगठन अपने सदस्यों को कोई "ट्रिप" ऑफर करता है ।

II. जब सदस्य "ट्रिप" के लिए अपने व्यक्तिगत गंतव्य को चुनते हैं ।

III. जब सदस्यों को किफायती दर पर टिकट दिए जाते हैं ।

IV. संगठन किसी चार्टर से संविदात्मक समझौता करता है ।

अभ्यर्थी को कूट के अनुसार सही विकल्प चुनना है :

कोड :

(A) I, II तथा III सही हैं ।

(B) I तथा IV सही हैं ।

(C) II तथा III सही हैं ।

(D) I, III तथा IV सही हैं ।

60. ज्ञान के सृजन व प्रसार में उत्कृष्टता हेतु वर्ष 2013 में यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. यूलिसिस पुरस्कार प्रदान किया था

(A) प्रो. टी.वी. सिंह (B) प्रो. एरिक कोहेन

(C) प्रो. क्रिस कूपर (D) प्रो. पाओलिन शेल्डन

61. पर्यटक संतुष्टि के उद्देश्य से विदेशी वस्तुओं के क्रय से होता है

(A) आर्थिक उत्तोलन (B) आर्थिक अलसता

(C) आर्थिक रिसन (D) आर्थिक विधिसम्मतता

62. पर्यटन का वह प्रकार जिसे हम पर्यटन के एक ऐसे रूप के परिभाषित कर सकते हैं जिसमें पर्यटक की प्रधान उत्प्रेरणा में विदेशी लोगों से मिलना-जुलना शामिल होता है, उसका नाम क्या है ?

(A) प्रजातीय पर्यटन (B) इको-पर्यटन

(C) अंतरिक्ष पर्यटन (D) तीर्थयात्रा पर्यटन

63. Festivals are great factors of National Integration. Arrange the festivals given below in their order of appearance over English Calender as per the list.

I. Onam
II. Christmas
III. Pongal
IV. Dusshera

Use the following code to choose the correct option.

(A) January, December, August/September, September/October
(B) September/October, January, December, August/September
(C) August/September, December, January, September/October
(D) January, August/September, September/October, December

64. Tour operators may keep their prices low by

I. Negotiating low prices from suppliers
II. Reducing profit margins
III. Cutting their cost structure
IV. Avoiding to pay the government taxes

The candidate has to find the correct combination according to the code.

(A) I and II are correct.
(B) I, II and III are correct.
(C) II, III and IV are correct.
(D) I, III and IV are correct.

65. Calculate the flying time, if a flight of BA-105 leaves New York (–5 hrs. GMT) at 21 : 00 hrs. local time on Friday and arrives Delhi (+ 5 : 30 hrs. GMT) at 00: 30 hrs. local time on Sunday.

(A) 15 : 00 hours
(B) 15 : 30 hours
(C) 17 : 00 hours
(D) 18 : 00 hours

66. Transport of passengers or goods between two points in the same country by a foreign carrier is called

(A) Freedom of Air
(B) Cabotage
(C) Self-boarding
(D) Patronage

67. If the researcher does not have any control over the variables, then the research is referred as

(A) Clinical research
(B) Longitudinal research
(C) Ex-post facto research
(D) Empirical research

www.prepp.in

63. त्योहार राष्ट्रीय एकता के महान कारक हैं । आंग्ल कैलेण्डर में सूची के अनुसार त्योहारों के आगमन को व्यवस्थित करें :

I. ओणम
II. क्रिसमस
III. पोंगल
IV. दशहरा

सही विकल्प के चयन हेतु निम्नलिखित कूट का प्रयोग करें :

(A) जनवरी, दिसम्बर, अगस्त/सितम्बर, सितम्बर/अक्तूबर
(B) सितम्बर/अक्तूबर, जनवरी, दिसम्बर, अगस्त/सितम्बर
(C) अगस्त/सितम्बर, दिसम्बर, जनवरी, सितम्बर/अक्तूबर
(D) जनवरी, अगस्त/सितम्बर, सितम्बर/ अक्तूबर, दिसम्बर

64. टूर ऑपरेटर अपने दाम कम रख सकते हैं

I. सप्लाई करने वालों से सस्ते दामों के बारे में बात करके
II. लाभ मार्जिन को कम करके
III. अपनी लागत संरचना को काट कर
IV. सरकारी करों को न देकर

कोड :

(A) I तथा II सही हैं ।
(B) I, II तथा III सही हैं ।
(C) II, III तथा IV सही हैं ।
(D) I, III तथा IV सही हैं ।

65. यदि बी.ए.-105 की फ्लाइट शुक्रवार को स्थानीय समय 21:00 घंटे को न्यूयॉर्क (–5 घंटे जी.एम.टी.) से उड़ती है और रविवार को स्थानीय समय 00:30 घंटे को दिल्ली (+5:30 घंटे) पहुँचती है, तो उड़ान के समय की गणना कीजिए ।

(A) 15:00 घंटे
(B) 15:30 घंटे
(C) 17:00 घंटे
(D) 18:00 घंटे

66. एक ही देश के भीतर किसी विदेशी कैरियर द्वारा दो बिन्दुओं के बीच यात्रियों या माल को ले जाने को क्या कहते हैं ?

(A) वायु की स्वतंत्रता
(B) कैबोटाज़
(C) सेल्फ बोर्डिंग
(D) संरक्षण

67. यदि अनुसंधानकर्ता का परिवर्त (वैरिएबल्स) पर कोई नियंत्रण नहीं हो तो ऐसे अनुसंधान को कहा जाता है

(A) नैदानिक अनुसंधान
(B) अक्षांशपरक अनुसंधान
(C) पूर्व-प्रभावी (एक्स पोस्ट फैक्टो) अनुसंधान
(D) व्यवहारजन्य अनुसंधान

68. The Approach paper to the Twelfth Plan released by the Planning Commission emphasized the need for tourism to adopt

(A) development of infrastructure approach

(B) 'pro-poor tourism' approach

(C) enriching local people approach

(D) benefit the people of coastal regions

69. **Assertion (A) :** Gross profit of a company XYZ is same but its Net Profit Ratio is decreasing.

Reason (R) : The dividend paid by XYZ company is increasing.

Codes :

(A) Both (A) and (R) are possible and (R) is not the correct explanation of (A).

(B) Both (A) and (R) are possible and (R) is the correct explanation.

(C) (A) is possible and (R) is not possible.

(D) (A) is not possible and (R) is possible.

70. Match List – I with List – II :

	List – I		**List – II**
i.	SPATT	1.	Cabana
ii.	Spoilage	2.	Crib
iii.	A Child's bed	3.	A Guest needing wheel chair
iv.	The room near swimming pool of a hotel	4.	Room going unoccupied

Codes :

	i	ii	iii	iv
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	4	3	1	2

71. Special functions organised for professionals, socials or state occasions are referred in hotel parlance as

(A) Meetings (B) Coffee parties

(C) Banquets (D) Dinners

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

68. योजना आयोग द्वारा जारी किए गए बारहवीं योजना से संबद्ध दृष्टिकोण पत्र में पर्यटन के लिए निम्न में से किसे अपनाने की आवश्यकता पर जोर दिया गया है ?

(A) आधारभूतसंरचना के विकास वाला दृष्टिकोण

(B) निर्धनोन्मुखी पर्यटन दृष्टिकोण

(C) स्थानीय लोगों की अभिवृद्धि वाला दृष्टिकोण

(D) तटीय क्षेत्रों के लोगों के लाभ वाला दृष्टिकोण

69. **अभिकथन (A) :** किसी कंपनी 'एक्स वाई जेड' का सकल लाभ समान है, लेकिन इसके निवल लाभ अनुपात में गिरावट आ रही है ।

कारण (R) : 'एक्स वाई जेड' कंपनी द्वारा भुगतान किए जाने वाले लाभांश में वृद्धि हो रही है ।

कोड :

(A) (A) और (R) दोनों संभव हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(B) (A) और (R) दोनों संभव हैं और (R) सही व्याख्या है ।

(C) (A) संभव है और (R) संभव नहीं है ।

(D) (A) संभव नहीं है और (R) संभव है ।

70. सूची – I का सूची – II से मिलान करें ।

सूची – I	**सूची – II**
i. एस.पी.ए.टी.टी.	1. कबाना
ii. स्पॉइलेज	2. क्रिब
iii. एक बच्चे का बिस्तर	3. व्हिल चेयर की आवश्यकता वाला अतिथि
iv. होटल के स्वीमिंग पूल के निकट का कमरा	4. खाली कमरा

कूट :

	i	ii	iii	iv
(A)	4	3	2	1
(B)	3	4	2	1
(C)	3	4	1	2
(D)	4	3	1	2

71. होटलों की भाषा में व्यावसायिकों, सामाजिकों या राजकीय अवसरों पर होने वाले विशेष आयोजनों को कहते हैं

(A) बैठकें (B) कॉफी पार्टियाँ

(C) बैन्क्वेट (D) डिनर

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

Read the passage given below and answer the questions **72** to **75 :**

The beautiful Kumarakom starting from 1989 was facing the pressure of resort-developers towards back-water ecosystem for tourism. Truly, the introduction of back-water tourism enhanced the local Panchayat revenue towards ₹ 20 lakhs per year, but the impact was so heavy that the local farmers were tempted to sell their land at an inflated price and get displaced. Sensing the onslaught of tourism development, the locals expressed their displeasure at Kudumba Yogam (family meeting). The local Panchayat swung into action by creating zones exclusively for tourism for residence and for reserve area along with appropriate solid and water pollution clearance management which increased the water table also. Now, tourists and locals use speed boats, house boats and local boats that criss-cross each other without any irritation. Thus a balancing act has been done sustaining Kumarakom for the locals, tourists as well as for tourism service providers.

72. Back water Ecosystem was at the risk of exploitation by the

(A) Local Panchayat (B) Kudumba Yogam

(C) Resort developers (D) Tourists

73. One of the following is not true with respect to the passage :

(A) Local Panchayat revenue enhanced.

(B) Locals enjoyed enhanced tourism.

(C) Local farmers nearly got displaced.

(D) Local boats and speed boats criss-crossed.

74. The environmental efforts are expressed in the words

(A) Zoning and pollution clearance

(B) Enhanced Revenue and inflated price

(C) Displeasure and Displacement

(D) Residence and Reserve

75. Who among the following saved Kumarakom ?

(A) Resort Developers (B) Local Panchayat

(C) Farmers (D) Locals

www.prepp.in

Prepp
Your Personal Exams Guide

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्न **72** से **75** का उत्तर दीजिए :

सुन्दर कुमाराकोम पर वर्ष 1989 से ही पर्यटन हेतु बैक वाटर पारिस्थितिकी तंत्र की ओर रिसोर्ट डेवलपरों की तरफ से दबाव था । सत्य है कि बैक वाटर पर्यटन से प्रतिवर्ष 20 लाख रुपये की आमदनी पंचायत की बढ़ गयी लेकिन इसका प्रभाव इतना अधिक था कि स्थानीय किसान बढ़ी कीमतों पर अपनी जमीन बेचने के लोभ में पड़ गए और विस्थापित हो गए । पर्यटन विकास के अतिरेक को महसूस करते हुए स्थानीय लोगों ने कुटुम्ब योगम (पारिवारिक बैठक) में अपनी नाराजगी जाहिर की । स्थानीय पंचायत हरकत में आयी और उसने पर्यटन, निवास और आरक्षित क्षेत्र के साथ-साथ ठोस व जल प्रदूषण निपटान प्रबन्धन हेतु अनन्य जोन निर्धारित किया जिससे जल स्तर में भी सुधार आया । अब, पर्यटक और स्थानीय लोग स्पीड-बोट, हाऊस-बोट और स्थानीय बोट का प्रयोग करते हैं जो बिना किसी परेशानी के आते-जाते हैं । इस प्रकार एक सन्तुलन निर्माण किया गया है जिसमें स्थानीय लोगों, पर्यटकों तथा पर्यटन सेवा प्रदाता के लिए कुमाराकोम लाभदायी बना रहे ।

72. बैक वाटर पारिस्थितिकी तंत्र के दोहन का खतरा किससे था ?

(A) स्थानीय पंचायत
(B) कुटुम्ब योगम
(C) रिसोर्ट डेवलपर्स
(D) पर्यटक

73. गद्यांश के संदर्भ में निम्नलिखित में से एक सत्य नहीं है ?

(A) स्थानीय पंचायत का राजस्व बढ़ा ।
(B) स्थानीय लोगों ने पर्यटन बढ़ने का आनन्द लिया ।
(C) स्थानीय किसान लगभग विस्थापित हो गये ।
(D) स्थानीय बोट और स्पीट बोट आते-जाते हैं ।

74. पर्यावरणीय प्रयासों को किन शब्दों में कहा गया है ?

(A) जोन निर्माण और प्रदूषण निपटान
(B) बढ़ी आमदनी और बढ़ी कीमतें
(C) नाराजगी और विस्थापन
(D) निवास और आरक्षित क्षेत्र

75. निम्नलिखित में से किसने कुमाराकोम को बचाया ?

(A) रिसोर्ट डेवलपर्स
(B) स्थानीय पंचायत
(C) किसान
(D) स्थानीय लोग

Space For Rough Work