TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Which of the following tourist typology is given by Dalen (1989) ?

(1) Wanderlust, Sunlust

(2) Modern Materialist, Modern Idealist, Traditional Idealist, Traditional Materialist

(3) Adventurous, Worriers, Dreamers, Economizers, Indulgers

(4) Romantic gaze, Collective gaze, Spectatorial gaze

2. Which of the following statement is true for Adarsh Smarak ?

(1) They are monuments with unique architectural features.

(2) They are ASI protected monuments included under pilot project of Ministry of Tourism – Swachh Paryatan Mobile App.

(3) They are the most visited monuments of India.

(4) They are the monuments included in the UNESCO World Heritage list of India.

3. Out of 11 different leisure needs proposed by Kabanoff (1982), which one of the following includes the first four leisure needs in the correct sequence ?

(1) Relaxation – Family activity – Interaction – Stimulation

(2) Autonomy – Relaxation – Family activity – Escape from routine

(3) Health – Esteem – Relaxation – Stimulation

(4) Escape from routine – Relaxation – Health – Interaction

4. Which of the following formula is used to calculate the Gross Travel Propensity ?

(1) $\dfrac{\text{No. of population taking atleast one trip}}{\text{Total population}} \times 100$

(2) $\dfrac{\text{No. of Total Trips}}{\text{Total Population}} \times 100$

(3) $\dfrac{\text{No. of population taking atleast one trip}}{\text{Total Population}}$

(4) $\dfrac{\text{No. of total trips}}{365}$

Prepp
Your Personal Exams Guide

पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

प्रश्न-पत्र – III

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. डालेन (1989) ने निम्नलिखित में से किस प्रकार का पर्यटन प्ररूप-विज्ञान प्रस्तुत किया है ?

(1) वान्डरलस्ट, सनलस्ट

(2) आधुनिक भौतिकवादी, आधुनिक आदर्शवादी, परम्परागत आदर्शवादी, परम्परागत भौतिकवादी

(3) साहसिक, यौद्धा, स्वप्नदृष्टा, मितव्ययिताकर्त्ता, आसक्त व्यक्ति

(4) रोमांटिक दृष्टि, सामूहिक दृष्टि, दर्शकीय दृष्टि

2. आदर्श स्मारक के लिए निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

(1) ये विशिष्ट स्थापत्य संबंधी विशेषताओं वाले स्मारक हैं ।

(2) वे पर्यटन मंत्रालय की प्रायोगिक परियोजना – स्वच्छ पर्यटन मोबाइल एप – के अंतर्गत शामिल ए.एस.आई. संरक्षित स्मारक हैं ।

(3) वे भारत के सर्वाधिक दर्शन किए जाने वाले स्मारक हैं ।

(4) वे भारत के यूनेस्को विश्व विरासत सूची में शामिल स्मारक हैं ।

3. काबानॉफ (1982) द्वारा प्रस्तावित 11 विभिन्न अवकाश आवश्यकताओं में से निम्नलिखित में से किसमें पहली चार अवकाश आवश्यकताएँ सही अनुक्रम में शामिल है ?

(1) विश्राम – पारिवारिक क्रियाकलाप – अन्तर्क्रिया – उद्दीपन

(2) स्वायत्तता – विश्राम – पारिवारिक क्रियाकलाप – दिनचर्या से मुक्ति

(3) स्वास्थ्य – आदर – विश्राम – उद्दीपन

(4) दिनचर्या से मुक्ति – विश्राम – स्वास्थ्य – अन्तर्क्रिया

4. निम्नलिखित में से कौन सूत्र सकल यात्रा प्रवणता की गणना करने के लिए प्रयुक्त होता है ?

(1) $\frac{\text{कम से कम एक ट्रिप करने वाली जनसंख्या}}{\text{कुल जनसंख्या}} \times 100$

(2) $\frac{\text{कुल ट्रिप की संख्या}}{\text{कुल जनसंख्या}} \times 100$

(3) $\frac{\text{कम से कम एक ट्रिप करने वाली जनसंख्या}}{\text{कुल जनसंख्या}}$

(4) $\frac{\text{कुल ट्रिप की संख्या}}{365}$

Prepp
Your Personal Exams Guide

5. Which of the following is predicted by UNWTO in their vision 2030 ?

(a) International Tourist Arrivals to reach 1.8 billion.

(b) International Tourist Arrivals to increase by 43 million a year on an average.

(c) Emerging economy destinations to surpass advanced destinations in 2015 and by 2030 their share is expected to each 58%.

(d) North-East Asia will be the least visited subregion in the world.

From the above prediction :

(1) only (a), (b) and (c) are correct.

(2) only (b), (c) and (d) are correct.

(3) only (c) and (d) are correct.

(4) only (d) is correct.

6. Travel Advisory issued by a government for its citizens leads to what type of demand for tourism ?

(1) Effective Demand (2) Potential Demand

(3) Deferred Demand (4) No Demand

Read the following paragraph carefully and select the answers of the questions given below from **7** to **11** :

Cultural values are to be preserved, for life to have a human meaning. Becoming, over many centuries and places, has established the founding roots of bio-ecodiversity for human cultures as well, which are the most genuine embodiment of immaterial values. The impact of ethic groups, beliefs and imported lifestyles and cultures has developed into colonial, utilitarian geopolitical set-ups, destructive for preminent congenital values (African and South-American countries). The recent history of the European civilization has developed at varying rates, since the transfer of immaterial values has been distorted by all-invading rationalism and insensitive technology.

The human time of "knowing how to be" has been ostracized by that of having plenty of more and more alternative things. Now, the past must be read in the continuity of the present, even if, for the advancement of science, this is infused with the future. Humanity is waiting for new cultural developments, running towards the sources of life through the perception of the sense (expressions) the memory of the immaterial (values), the images of places (signs). To preserve this understanding, experiences and conditions drawn from innate immaterial values are presented – with the nature of the sites and the shapes of the monuments in Guatemala, Japan, Malaysia and Africa.

7. Cultural values are to be preserved

(1) for enjoying and playing (2) for life to have human meaning

(3) for enjoying material life (4) for following spiritual life

8. The founding roots of bio-diversity for human cultures have taken the time span such as

(1) Ten centuries (2) Unlimited centuries

(3) Fifty centuries (4) Limited decades or centuries

prepp
Your Personal Exams Guide

5. यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. के विजन 2030 में उनके द्वारा निम्नलिखित में से कौन सा पूर्वानुमान किया गया है ?

(a) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन 1.8 बिलियन तक पहुँचेगा ।

(b) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन में औसतन प्रति वर्ष 43 मिलियन की वृद्धि होगी ।

(c) वर्ष 2015 में उभरती हुई अर्थव्यवस्था गन्तव्य उन्नत गन्तव्यों से आगे निकल जाएगी और 2030 तक उनकी हिस्सेदारी 58% तक पहुँचने की आशा है ।

(d) उत्तर-पूर्व एशिया दुनिया में सबसे कम यात्रा किया जाने वाला उपक्षेत्र होगा ।

उपर्युक्त पूर्वानुमान से

(1) केवल (a), (b) और (c) सही हैं ।

(2) केवल (a), (c) और (d) सही हैं ।

(3) केवल (c) और (d) सही हैं ।

(4) केवल (d) सही है ।

6. सरकार द्वारा अपने नागरिकों के लिए जारी यात्रा परामर्श का पर्यटन के माँग पर किस प्रकार का प्रभाव पड़ता है ?

(1) प्रभावी माँग
(2) संभावित माँग
(3) आस्थगित माँग
(4) कोई माँग नहीं

निम्नलिखित अनुच्छेद को ध्यानपूर्वक पढ़िए और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर का चयन कीजिए : (क्रम सं. **7 – 11** तक)

"सांस्कृतिक मूल्यों को मानवीय अर्थ से पूर्ण जीवन के लिए संरक्षित किया जा रहा है । बहुत सी शताब्दियों और स्थलों से मानव संस्कृतियों के लिए जैव-पारिस्थितिकी विविधता की मूल जड़ों को स्थापित किया जा चुका है, जो इसके साथ ही अमूर्त मूल्यों का सर्वाधिक विशुद्ध मूर्त रूप है । नीतिपरक समूहों, विश्वासों और आयतित जीवन शैलियों एवं संस्कृतियों के प्रभाव ने औपनिवेशिक, उपयोगितावादी, भूराजनीतिक व्यवस्थाओं को विकसित करते हुए श्रेष्ठ सहज मूल्यों (अफ्रीकी और दक्षिण-अमरीकी देश) का विनाश किया है । तर्कवाद और असंवेदनशील तकनीक के पूर्णतया प्रवेश के द्वारा अमूर्त मूल्यों के परिवर्तन को विकृत करने के बाद से, यूरोपीय सभ्यता का नूतन इतिहास परिवर्ती गति से विकसित हुआ है ।"

अधिक से अधिक वैकल्पिक वस्तुओं को प्राप्त करने की होड़ के साथ "यह जानना कि कैसे होगा" के मानव दौर को दरकिनार कर दिया गया है । अब, अतीत को वर्तमान की निरंतरता के साथ पढ़ा जाना चाहिए, भले ही, विज्ञान की उन्नति के लिए, क्योंकि यह भविष्य से जुड़ा है । मानवता नवीन सांस्कृतिक विकासों की प्रतीक्षा कर रही है जो अभिव्यक्ति के प्रत्यक्ष ज्ञान, अमूर्त (मूल्यों) के स्मरण, स्थलों (प्रतीकों) की छवियों के माध्यम से जीवन के स्रोतों की दिशा में अग्रसर हो रही है । अमूर्त मूल्यों से उभरी इस सोच, अनुभवों और स्थितियों को संरक्षित रखने के लिए इन्हें स्थलों की प्रकृति और ग्वाटेमाला, जापान, मलेशिया और अफ्रीका में स्मारकों के आकार के साथ प्रस्तुत किया जाता है ।

7. सांस्कृतिक मूल्यों को संरक्षित किया जा रहा है

(1) आनंद और खेल के लिए
(2) मानवीय अर्थ से पूर्ण जीवन के लिए
(3) भौतिक जीवन के आनंद के लिए
(4) आध्यात्मिक जीवन का अनुसरण करने के लिए

8. मानव संस्कृतियों के लिए जैव-विविधता की मूल जड़ें निम्नलिखित में से कितना समयकाल ले चुकी हैं ?

(1) दस शताब्दियाँ
(2) असीमित शताब्दियाँ
(3) पचास शताब्दियाँ
(4) सीमित दशक अथवा शताब्दियाँ

prepp
Your Personal Exams Guide

9. The method of studying the past should be

(1) in the continuity of present

(2) in isolation of past

(3) in relation of future

(4) in the light of legends and sooth-saying

10. Point out the regions which have imported life styles and cultures

(1) Africa and U.S.A.

(2) Latin America and South-West Europe

(3) African and South-American countries

(4) Switzerland and Sweden

11. In addition to the above cited regions there are other countries where the imported life styles and cultures are traceable and visible, select those countries from the following :

(1) Denmark and Sweden (2) France and Pakistan

(3) Pakistan and India (4) India and Spain

12. Which State in India one shall be travelling to, if following are the highlights of an itinerary ?

- Visit to the living root bridges of the Ficus Elastica tree.
- Interact with War-Khasi tribe
- Visit to Mawlynnog, the cleanest village in all of Asia.

(1) Assam (2) Manipur

(3) Mizoram (4) Meghalaya

13. In the questions given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R) :

Assertion (A) : The longest-living lakes (Lake tourism resources) on earth are related to tectonic processes.

Reason (R) : A tectonic uplift of a mountain range can create depressions that accumulate water and form lakes.

In the context of the two statements, which of the following is correct ?

(1) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) true and (R) is the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

9. अतीत के अध्ययन की पद्धति निम्नलिखित में से होनी चाहिए :

(1) वर्तमान की निरंतरता में
(2) अतीत से पृथक में
(3) भविष्य से संबंध में
(4) अनुश्रुतियों और भविष्य की उक्तियों में

10. निम्नलिखित में से आयातित जीवन शैलियों और संस्कृतियों को रखने वाले क्षेत्रों को निर्दिष्ट कीजिए :

(1) अफ्रीका और यू.एस.ए.
(2) लैटिन अमरीका और दक्षिण-पश्चिम यूरोप
(3) अफ्रीकी और दक्षिण-अमरीकी देश
(4) स्वीट्ज़रलैंड और स्वीडन

11. उपर्युक्त उल्लेखित क्षेत्रों के अतिरिक्त, अन्य देश भी ऐसे हैं, जहाँ आयातित जीवन शैलियाँ और संस्कृतियाँ अनुमार्गणीय और दृष्टिगोचर हैं । निम्नलिखित में से उन देशों का चयन कीजिए :

(1) डेनमार्क और स्वीडन
(2) फ्रांस और पाकिस्तान
(3) पाकिस्तान और भारत
(4) भारत और स्पेन

12. यदि यात्रा कार्यक्रम (इटिनेरेरी) में निम्नलिखित आकर्षण हैं तो कोई व्यक्ति भारत के किस राज्य की यात्रा करेगा ?

- फाइक्स ईलैस्टिका ट्री के लिविंग रूट ब्रिजेज की यात्रा
- वार-खासी जनजाति (ट्राइब) के साथ संवाद
- संपूर्ण एशिया में सर्वाधिक स्वच्छ गाँव मैवलिन्नोंग की यात्रा

(1) असम
(2) मणिपुर
(3) मिजोरम
(4) मेघालय

13. नीचे दिए गए प्रश्न में दो कथन हैं एक अभिकथन (A) और दूसरा तर्क (R) है ।

अभिकथन (A) : पृथ्वी पर सबसे दीर्घकालीन जीवन्त झील (झील पर्यटन संसाधन) टेक्टोनिक प्रक्रियाओं से संबंधित हैं ।

तर्क (R) : किसी पर्वत श्रृंखला के टेक्टोनिक उत्थान से गड्ढे का निर्माण होता है जिसमें पानी एकत्र होता है और झील बनता है ।

दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
(4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

14. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

List – I (Regional Dish)		**List – II (Regional Cuisine)**	
a.	Luchis	i.	Bihar
b.	Dhōkla	ii.	Gujarat
c.	Litti	iii.	Bengal
d.	Payasam	iv.	Tamil Nadu

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	iv	iii	ii	i
(4)	iv	iii	i	ii

15. The key features of a Twin Room include.

(1) Sofa cum bed
(2) Cabana
(3) Two single beds
(4) Extra bed for child

16. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

List – I (Tourism/Hotel Term)		**List – II (Description)**	
a.	Franchise	i.	Either ownership or right to occupy and use a vacation home for a specific period of time.
b.	Referral Organisation	ii.	A contractual agreement providing for the use of a recognised brand name, access to central reservation system, training, operating procedures, quantity purchasing & technical assistance in return for Royalties and fees.
c.	Time share	iii	Operating agreement with management companies to conduct day to day operations for a specific property or properties.
d.	Management Contract	iv	Associations formed to conduct advertising and marketing programmes and generate reservations and referrals for member properties.

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iv	iii	ii	i
(2)	iii	iv	i	ii
(3)	ii	iv	i	iii
(4)	iv	ii	i	iii

14. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

सूची – I (क्षेत्रीय व्यंजन)		**सूची – II (क्षेत्रीय पाक स्थान (कुजिन))**	
a.	लूची	i.	बिहार
b.	ढोकला	ii.	गुजरात
c.	लिट्टी	iii.	बंगाल
d.	पायसम	iv.	तमिलनाडु

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	iv	iii	ii	i
(4)	iv	iii	i	ii

15. ट्विन रूम (जुड़वाँ कमरा) की विशेषताओं में शामिल है

(1) सोफा और बेड

(2) कबाना

(3) दो सिंगल बेड्स

(4) बच्चे के लिए अतिरिक्त बेड

16. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

सूची – I (पर्यटन/होटल की शर्तें)		**सूची – II (विवरण)**	
a.	फ्रैन्चाइजी	i.	विशिष्ट समयावधि के लिए वेकेशन होम का स्वामित्व या कब्जे और उपयोग का अधिकार
b.	रेफरल संगठन	ii.	रॉयल्टी एवं फीस के एवज में एक मान्यता-प्राप्त ब्रांड नाम के उपयोग, केन्द्रीय आरक्षण प्रणाली तक पहुँच, प्रशिक्षण, परिचालन प्रक्रियाओं, खरीद मात्रा और तकनीकी सहायता के बारे में संविदात्मक समझौता
c.	समय हिस्सा	iii.	विशिष्ट सम्पत्ति या सम्पत्तियों के रोजमर्रा प्रचालनों के आयोजन के बारे में प्रबंधकीय कंपनियों के साथ प्रचालन समझौते
d.	प्रबंधकीय समझौता	iv.	विज्ञापन एवं विपणन कार्यक्रमों के आयोजन और सदस्य-सम्पत्तियों के आरक्षण एवं रेफरल्स करने संबंधी गठित एशोसिएशन्स

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iv	iii	ii	i
(2)	iii	iv	i	ii
(3)	ii	iv	i	iii
(4)	iv	ii	i	iii

17. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Term)		**List – II (Description)**
a.	A'la Carte	i.	A French term referring to a menu offering a complete meal at a fixed price.
b.	Curator	ii.	Person incharge of a museum
c.	Docent	iii.	A museum guide
d.	Table d'hote	iv.	A menu in which item is priced and prepared separately

Codes :

	a	b	c	d
(1)	ii	iv	i	iii
(2)	iv	ii	iii	i
(3)	i	iv	iii	ii
(4)	i	iii	iv	ii

18. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Company)		**List – II (Description/Category)**
a.	McDonald's	i.	Dairy Products
b.	Barbeque Nation	ii.	Fast Food Chain
c.	Baskin-Robbins	iii.	Restaurant Chain
d.	Amul	iv.	Ice-Cream Parlour

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	ii	iii	iv	i
(4)	ii	iii	i	iv

prepp
Your Personal Exams Guide

17. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (शब्द)		**सूची – II (विवरण)**
a.	अ'ला कार्ट	i.	एक फ्रेंच शब्द, जिसका अर्थ किसी निश्चित मूल्य पर एक पूर्ण भोजन को पहुँचाया जाता है।
b.	क्यूरेटर	ii.	संग्रहालय का प्रभारी व्यक्ति
c.	डोसेन्ट	iii.	संग्रहालय का गाइड
d.	टाबल ड'होत	iv.	एक मैन्यू, जिसमें वस्तु का मूल्य रखा जाता है उसे अलग से तैयार किया जाता है।

कूट :

	a	b	c	d
(1)	ii	iv	i	iii
(2)	iv	ii	iii	i
(3)	i	iv	iii	ii
(4)	i	iii	iv	ii

18. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (कंपनी)		**सूची – II (विवरण/कैटेगरी)**
a.	मेकडोनाल्ड्स	i.	दुग्ध उत्पाद
b.	बारबेक्यू नेशन	ii.	फास्ट फूड चैन
c.	बास्किन रोबिन्स	iii.	रेस्टोरेंट चैन
d.	अमूल	iv.	आइसक्रीम पार्लर

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	ii	iii	iv	i
(4)	ii	iii	i	iv

19. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Name)		List – II (Descriptor)
a.	Manjit Gill	i.	Journalist & Food Columnist
b.	Prithvi Raj Singh Oberoi	ii.	Chef
c.	Vir Sanghvi	iii.	Nutritionist & Hospitality Educationist
d.	Thangam E. Philip	iv.	Hotelier

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iv	ii	iii	i
(2)	ii	iv	i	iii
(3)	i	iii	ii	iv
(4)	i	ii	iii	iv

20. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Hospitality Unit)		List – II (Description)
a.	Taj SATS	i.	Luxury Resort
b.	The Oberoi Udaivilas	ii.	In Flights Catering Services
c.	Taj Rambagh Palace	iii.	Tree House Resort
d.	The Machan	iv.	Heritage Hotel

Codes :

	a	b	c	d
(1)	ii	i	iv	iii
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	iii	i	iv	ii
(4)	iii	ii	i	iv

21. The Oberoi Group of Hotels was founded in the year ________.

(1) 1914 (2) 1924

(3) 1934 (4) 1944

22. Which of the following are indicators of airline performance ?

(a) Load factor
(b) On-time performance statistics
(c) Revenue passenger miles
(d) Sharing resources with other airlines

(1) only (a) and (b) are correct.
(2) only (a), (b) and (c) are correct.
(3) only (b) and (c) are correct.
(4) only (b) and (d) are correct.

19. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (नाम)		**सूची – II (वर्णनकर्ता)**
a.	मंजीत गिल	i.	पत्रकार एवं फूड कॉलमनिस्ट
b.	पृथ्वीराज सिंह ओबेराय	ii.	शेफ
c.	वीर संघवी	iii.	पोषण आहार विशेषज्ञ एवं आतिथ्य शिक्षाविद्
d.	थंगम ई. फिलिप	iv.	होटल व्यवसायी

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iv	ii	iii	i
(2)	ii	iv	i	iii
(3)	i	iii	ii	iv
(4)	i	ii	iii	iv

20. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (आतिथ्य इकाई)		**सूची – II (विवरण)**
a.	ताज सैट्स	i.	लक्ज़री रिसोर्ट
b.	द ओबेराय उदयविलास	ii.	इन फ्लाइट कैटरिंग सर्विसेज
c.	ताज रामबाग पैलेस	iii.	ट्री हाउस रिसोर्ट
d.	द मचान	iv.	हैरिटेज होटल

कूट :

	a	b	c	d
(1)	ii	i	iv	iii
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	iii	i	iv	ii
(4)	iii	ii	i	iv

21. ओबेराय ग्रुप ऑफ होटल्स की स्थापना किस वर्ष में की गई थी ?

(1) 1914 (2) 1924

(3) 1934 (4) 1944

22. निम्नलिखित में से कौन से एयरलाइन कार्यनिष्पादन के सूचक हैं ?

(a) भार घटक

(b) एक बार का कार्यनिष्पादन सांख्यिकी

(c) राजस्व यात्री मील

(d) अन्य एयरलाइनों के साथ संसाधनों की हिस्सेदारी

(1) केवल (a) और (b) सही हैं ।

(2) केवल (a), (b) और (c) सही हैं ।

(3) केवल (b) और (c) सही हैं ।

(4) केवल (b) और (d) सही हैं ।

23. Which of the following luxury trains is a venture of Maharashtra Tourism Development Corporation and Indian Railways ?

(1) Mahaparinirvan Express
(2) The Deccan Odyssey
(3) The Golden Chariot
(4) The Maharaja Express

24. Which is the world's largest cruise line ship ?

(1) Harmony of the Seas
(2) Freedom of the Seas
(3) Quantum of the Seas
(4) Explorer of the Seas

25. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Cruise line)		**List – II (Headquarter)**
a.	Disney Cruise Line	i.	Malaysia
b.	Royal Caribbean International	ii.	Germany
c.	Star Cruises	iii.	U.S.A.
d.	TUI Cruises	iv.	United Kingdom

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	iv	iii	i	ii
(4)	ii	iv	iii	i

26. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Airline)		**List – II (IATA Code)**
a.	Qantas Airways	i.	NH
b.	Finnair	ii.	AZ
c.	All Nippon Airways	iii.	QF
d.	Alitalia	iv.	AY

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	iii	ii	i	iv
(3)	iv	ii	iii	i
(4)	ii	i	iii	iv

23. निम्नलिखित में से कौन सी लक्जरी ट्रेन महाराष्ट्र पर्यटन विकास निगम और भारतीय रेल का उद्यम है ?

(1) महापरिनिर्वाण एक्सप्रेस
(2) द डेक्कन ओडिसी
(3) द गोल्डन चैरियट
(4) द महाराजा एक्सप्रेस

24. दुनिया का सबसे बड़ा क्रूज लाइन शिप है

(1) हार्मोनी ऑफ द सीज़
(2) फ्रीडम ऑफ द सीज़
(3) क्वांटम ऑफ द सीज़
(4) एक्सप्लोरर ऑफ द सीज़

25. सूची – I और सूची – II को सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर दीजिए :

	सूची – I (क्रूज़लाइन)		**सूची – II (मुख्यालय)**
a.	डिजनी क्रूजलाइन	i.	मलेशिया
b.	रोयल कैरिबियन इंटरनेशनल	ii.	जर्मनी
c.	स्टार क्रूजेज	iii.	यू.एस.ए.
d.	टी.यू.आई. क्रूजेज	iv.	यूनाइटेड किंगडम

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	iv	iii	i	ii
(4)	ii	iv	iii	i

26. सूची – I और सूची – II को सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर दीजिए :

	सूची – I (एयरलाइन्स)		**सूची – II (आई.ए.टी.ए. कोड)**
a.	कान्टास एयरवेज	i.	एन.एच.
b.	फिन एअर	ii.	ए.जेड.
c.	ऑल निप्पन एयरवेज	iii.	क्यू.एफ.
d.	अल इटालिया	iv.	ए.वाई.

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	iii	ii	i	iv
(3)	iv	ii	iii	i
(4)	ii	i	iii	iv

prepp Your Personal Exam Guide

27. The boats with knots are constructed by using 'Anjili' wood. Traditionally these boats were used for transportation of merchandise. Which of the following is referred to in this statement ?

(1) Gondolas (2) Shikaras

(3) Kettuvallams (4) Rafts

28. On which of the following routes, India's first CNG powered train is being operated ?

(1) Ghaziabad – Meerut (2) Rohtak – Rewari

(3) Tonk – Jaipur (4) Lucknow – Kanpur

29. The Cochin Shipyard Ltd. can repair ships upto the capacity of

(1) 1,10,000 DWT (2) 1,25,000 DWT

(3) 2,50,000 DWT (4) 60,000 DWT

30. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Article)		**List – II (Statement of Article)**
a.	Article – 3	i.	Liberty of tourist movement
b.	Article – 6	ii.	Rights of workers and entrepreneurs in the tourism industry
c.	Article – 8	iii.	Tourism a factor of sustainable development
d.	Article – 9	iv.	Obligations of stakeholders in tourism development

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iv	iii
(2)	iii	iv	i	ii
(3)	ii	iii	iv	i
(4)	iv	ii	iii	i

31. Transportation of passenger and baggage by air is known as

(1) Air lift (2) Carriage

(3) Parcel fly (4) Fly forward

32. **Assertion (A)** : Travel agents are now reinventing themselves as consultants.

Reason (R) : The development of technology has automated many functions of travel agent.

In the light of above which one of the following code is correct :

Codes :

(1) Both (A) and (R) are correct.

(2) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

27. एक नाव जिसका निर्माण ‘अंजिली’ लकड़ी से किया जाता है और इसमें गांठ होते हैं । परम्परागत रूप से इन नावों का प्रयोग व्यापारिक मालों के परिवहन के लिए किया जाता था । इस कथन में निम्नलिखित में से किसका उल्लेख है ?
(1) गंडोला
(2) शिकारा
(3) केट्टुवल्लम
(4) बेड़ा (राफ्ट)

28. निम्नलिखित में से किस मार्ग पर भारत की पहली सी.एन.जी. से चालित रेलगाड़ी चलाई जा रही है ?
(1) गाजियाबाद – मेरठ
(2) रोहतक – रेवाड़ी
(3) टोंक – जयपुर
(4) लखनऊ – कानपुर

29. कोचीन शिपयार्ड लिमिटेड कितनी क्षमता तक के जहाजों की मरम्मत कर सकता है ?
(1) 1,10,000 DWT
(2) 1,25,000 DWT
(3) 2,50,000 DWT
(4) 60,000 DWT

30. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

सूची – I (अनुच्छेद)		**सूची – II (अनुच्छेद का कथन)**	
a.	अनुच्छेद-3	i.	पर्यटक की आवाजाही संबंधी स्वतंत्रता
b.	अनुच्छेद-6	ii.	पर्यटन उद्योग में श्रमिकों और उद्यमियों के अधिकार
c.	अनुच्छेद-8	iii.	पर्यटन, सतत विकास का एक कारक
d.	अनुच्छेद-9	iv.	पर्यटन विकास में शेयरधारकों के कर्तव्य

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iv	iii
(2)	iii	iv	i	ii
(3)	ii	iii	iv	i
(4)	iv	ii	iii	i

31. वायु द्वारा यात्रियों और बैगेज के परिवहन को किस नाम से जाना जाता है ?
(1) एयर लिफ्ट
(2) कैरिज
(3) पार्सल फ्लाई
(4) फ्लाई फोरवर्ड

32. **अभिकथन (A)** : ट्रावल एजेन्ट्स अब अपनी सलाहकार के रूप में नई छवि बनाने में प्रयासरत हैं ।
तर्क (R) : प्रौद्योगिकी के विकास ने ट्रावल एजेन्ट के अनेक कार्यों को स्वचालित कर दिया है ।
उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?
कूट :
(1) (A) एवं (R) दोनों सही हैं ।
(2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, पर (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(3) (A) सही है, पर (R) गलत है ।
(4) (A) गलत है, पर (R) सही है ।

33. **Assertion (A)** : The Indian Association of Tour Operators (IATO) is an apex body of tour operators in India.

Reason (R) : On the basis of annual turnover of tour operators IATO divides tour operators into different categories.

In the light of above which one of the following code is correct :

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

34. Which of the following sequential itineraries is/are correct ?

(a) Honolulu → Tokyo → Vancouver → Oslo

(b) Los Angeles → Washington DC → Paris → Dubai

(c) Rio-de-Janerio → Cape Town → Mauritius → Singapore

(d) Dubai → Colombo → Singapore → Yangon

(1) None of the above are correct

(2) (b), (a), (d), (c) are correct.

(3) (a) & (d) are correct.

(4) All are correct.

35. Which statement is true ?

(1) Immigration check is done for all passengers, Indian or foreigners at the time of arrival and departure.

(2) Immigration check is done for Indians at the time of departure.

(3) Immigration check is done for Foreigners at the time of arrival.

(4) Immigration check is done randomly.

33. **अभिकथन (A)** : द इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर्स (आई.ए.टी.ओ.) भारत में टूर ऑपरेटर्स का एक शीर्ष निकाय है ।

तर्क (R) : टूर ऑपरेटर्स के कुल वार्षिक कारोबार के आधार पर आई.ए.टी.ओ. टूर ऑपरेटर्स को विभिन्न वर्गों में विभक्त करता है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

कूट :

(1) (A) एवं (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, पर (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, पर (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, पर (R) सही है ।

34. निम्नलिखित में से कौन सा क्रमिक यात्रा कार्यक्रम (इटिनररीज) सही है ?

(a) होनोलुलु ⟶ टोकियो ⟶ वैंकावुर ⟶ ओस्लो

(b) लॉस एंजिलस ⟶ वांशिगटन डी.सी. ⟶ पेरिस ⟶ दुबई

(c) रिओ-डि जेनेरिओ ⟶ कैप टाउन ⟶ मारीशस ⟶ सिंगापुर

(d) दुबई ⟶ कोलम्बो ⟶ सिंगापुर ⟶ यंगून

(1) उपरोक्त में से कोई भी सही नहीं है ।

(2) (b), (a), (d), (c) सही हैं ।

(3) (a) और (d) सही हैं ।

(4) सभी सही हैं ।

35. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

(1) आगमन और प्रस्थान के समय पर भारतीय हों या विदेशी नागरिक सभी यात्रियों की आप्रवासन जाँच (इमिग्रेशन चेक) की जाती है ।

(2) प्रस्थान के समय पर भारतीयों की आप्रवासन जाँच की जाती है ।

(3) आगमन के समय पर विदेशी नागरिकों की आप्रवासन जाँच की जाती है ।

(4) रैन्डम तौर पर आप्रवासन जाँच की जाती है ।

36. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below :

List – I (Segments)		**List – II (Group Characteristics)**	
a.	Strivers	i.	Slightly older, affluent opinion-leader
b.	Pressureds	ii.	Contented older people that still find newness fun and challenging
c.	Achievers	iii.	Young people on the run
d.	Adapters	iv.	Largely women, facing economic and family concerns that drain them

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	iii	iv	i	ii
(3)	iii	iv	ii	i
(4)	iii	i	ii	iv

37. Services demonstrate :

(1) High-income elasticity of demand

(2) Low-income elasticity of demand

(3) Zero-income elasticity of demand

(4) Unit-income elasticity of demand

38. Relationship marketing always focuses on

(1) Need to win

(2) 'Me' orientation

(3) 'We' orientation

(4) Anonymous customer

39. Match List – I (Segmentation Method) with List – II (Description) and select the correct answer by using the codes given below :

List – I (Segmentation Method)		**List – II (Description)**	
a.	Geographic	i.	Local, regional, national, international
b.	Demographic	ii.	Gender, age, income, occupation
c.	Psychographic	iii.	Value, lifestyle, social class
d.	Behavioural	iv.	Business travellers, day, weekend tourists, traditional vacationers

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	iv	iii	i	ii
(4)	ii	i	iv	iii

36. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (वर्ग)		**सूची – II (समूह की विशेषताएँ)**
a.	प्रयासकर्ता	i.	थोड़े अधिक वृद्ध लोग, मत-निर्माता समृद्ध लोग
b.	प्रेशर्ड्स	ii.	संतुष्ट वृद्ध लोग, जो अभी भी मौजमस्ती और चुनौतियों में नयापन पाते हैं ।
c.	उपलब्धि पाने वाले	iii.	भागमभाग करने वाले युवा ।
d.	अनुकूलक	iv.	अधिकतर महिलाएँ, जो आर्थिक एवं पारिवारिक समस्याओं का सामना करती हैं, जिससे वे बाह्य होती हैं ।

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	i	iv
(2)	iii	iv	i	ii
(3)	iii	iv	ii	i
(4)	iii	i	ii	iv

37. सेवाएँ प्रदर्शित करती हैं

(1) माँग की उच्च-आय मूल्यसापेक्षता
(2) माँग की न्यून-आय मूल्यसापेक्षता
(3) माँग की शून्य-आय मूल्यसापेक्षता
(4) माँग की इकाई-आय मूल्यसापेक्षता

38. संबंध विपणन निम्नलिखित में से किस पर सदैव संकेन्द्रित होता है ?

(1) जीतने की आवश्यकता
(2) 'मैं' उन्मुखीकरण
(3) 'हम' उन्मुखीकरण
(4) अनाम ग्राहक

39. सूची – I (वर्गीकरण पद्धति) को सूची – II (विवरण) के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (वर्गीकरण पद्धति)		**सूची – II (विवरण)**
a.	भौगोलिक	i.	स्थानीय, क्षेत्रीय, राष्ट्रीय, अंतर्राष्ट्रीय
b.	जनसांख्यिक	ii.	जेन्डर, आयु, आय, पेशा
c.	मानसचित्र संबंधी (साइकोग्राफिक)	iii.	मान (वैल्यू) जीवनशैली, सामाजिक वर्ग
d.	व्यवहार संबंधी	iv.	व्यवसाय करने वाले यात्री, दिन, सप्ताहांत पर्यटक, पारम्परिक रूप से छुट्टियों पर जाने वाले

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iii	i	iv	ii
(3)	iv	iii	i	ii
(4)	ii	i	iv	iii

40. Companies may employ many types of strategies for achieving their goals. Michael Porter has condensed them into three generic strategies. Which of the following is the set of generic strategies suggested by him ?

(1) Product development, Differentiation, Diversification

(2) Overall cost leadership, Differentiation, Focus

(3) Market development, Product development, Diversification

(4) Market penetration, Diversification, Product development

41. Pricing strategy, as per which companies often adjust basic prices to allow for differences in customers, products and locations, is known as

(1) Discriminatory pricing (2) Value-based pricing

(3) Going-rate pricing (4) Market-penetration pricing

42. To be useful, market segments must rate favourably on certain criteria. As per which criterion, effective programs can be formulated for attracting and serving the segments ?

(1) Measurable (2) Substantial

(3) Accessible (4) Actionable

43. A company needs to avoid three major market positioning errors. Some companies discover that buyers have only a vague idea of the company or they do not really know anything special about it. Which of the following marketing positioning errors does it refer to ?

(1) Over positioning (2) Under positioning

(3) Un-focussed positioning (4) Confused positioning

44. Following are the lists types of community and their respective approaches. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I (Community Participation)		**List – II (Approaches)**
a.	Spontaneous	i.	Informing
b.	Induced	ii.	Top down
c.	Coercive	iii.	Bottom up
d.	Functional	iv.	Passive

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	iv	i
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	ii	iii	iv	i
(4)	iv	i	ii	iii

prepp
Your Personal Exams Guide

40. कंपनियाँ अपने लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए विभिन्न प्रकार की रणनीतियों को प्रयोग में ला सकती हैं । माइकल पोर्टर ने इनको तीन सामान्य रणनीतियों में संगृहीत किया हैं । निम्नलिखित में से उसके द्वारा सुझाई गई सामान्य रणनीतियों का समूह कौन सा है ?

(1) उत्पाद विकास, विभेदीकरण, विविधरूपकरण

(2) समग्र लागत नेतृत्व, विभेदीकरण, केन्द्रबिन्दु

(3) बाजार विकास, उत्पाद विकास, विविधरूपकरण

(4) बाजार प्रभाव, विविधरूपकरण, उत्पाद विकास

41. मूल्य निर्धारण रणनीति जिसके अनुसार कंपनियाँ ग्राहकों, उत्पादों और स्थलों में परिवर्तन को स्वीकृति देने के लिए आधारभूत मूल्यों को प्राय: समायोजित करती है, निम्नलिखित में इसे क्या कहा जाता है ?

(1) भेदभावपूर्ण मूल्य निर्धारण (2) मूल्य आधारित मूल्य निर्धारण

(3) वर्तमान-दर मूल्य निर्धारण (4) बाजार-प्रभाव मूल्य निर्धारण

42. उपयोगी बनने के लिए बाजार वर्गों को कुछ मापदंडों की अनुकूल रेटिंग करनी चाहिए । किस मापदंड के अनुसार वर्गों को आकर्षित करने और सेवा के लिए प्रभावोत्पादक कार्यक्रम बनाए जा सकते हैं ?

(1) माप-योग्य (2) बहुत (सब्सटेन्शियल)

(3) पहुँच योग्य (4) कार्रवाई योग्य

43. एक कंपनी को तीन प्रमुख बाज़ार अवस्थापन त्रुटियों से बचने की आवश्यकता होती है । कुछ कंपनियाँ यह पता लगाती है कि क्रेता कंपनी का केवल अस्पष्ट जानकारी रखते हैं अथवा वे इसके बारे में वास्तव में कुछ विशेष नहीं जानते । निम्नलिखित में से कौन सी बाज़ार निर्धारण त्रुटियाँ इससे संबंध रखती है ?

(1) अति अवस्थापन (2) अल्प अवस्थापन

(3) गैर-संकेन्द्रित अवस्थापन (4) भ्रमित अवस्थापन

44. निम्नलिखित समुदाय के प्रकारों और संबंधित उपागमों की सूचियाँ हैं । सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

	सूची – I (सामुदायिक भागीदारी)		**सूची – II (उपागम)**
a.	स्वत: प्रवर्तित (स्पोन्टेनियस)	i.	सूचित करना
b.	उत्प्रेरित (इन्ड्यूस्ड)	ii.	ऊपर से नीचे तक (टॉप डाउन)
c.	जोर-जबर्दस्ती (कॉअर्सिव)	iii.	नीचे से ऊपर तक (बॉटम अप)
d.	कार्यात्मक (फंक्शनल)	iv.	निष्क्रिय (पैसिव)

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	ii	iv	i
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	ii	iii	iv	i
(4)	iv	i	ii	iii

45. The Green Globe Programme as a global certification programme arose from the 1992 Agenda 21 document of the United Nations Earth Summit in Rio-de-Janeiro, has targeted one of the following stakeholders of tourism industry

(1) Community (2) Government

(3) NGOs (4) Travel and Tourism Industry

46. Aspect Impact Analysis is conducted in hotels to

(1) Understand the damages caused by pollution.

(2) Understand the further impact that may cause to the environment by pollution.

(3) Understand the precaution taken to prevent the environment pollution.

(4) Understand the impact of pollution on hotel employees.

47. Order the sequence of global ecological footprint and the conceptualisation of growth and sustainability as evolved between 1960 and 2010 is given as under :

(a) Limits to growth

(b) Scarcity and growth

(c) Our ecological footprint

(d) Towards a green economy

Find the logical sequence of the above

(1) (a) (b) (c) (d)

(2) (b) (a) (c) (d)

(3) (c) (d) (b) (a)

(4) (d) (b) (a) (c)

prepp Your Personal Exam Guide

48. **Assertion (A)** : The cold deserts of the Himalayas could soon be dotted with the bright red berries of the sea buck thorn plants popularly known as Leh berries.

Reason (R) : The plant has an extensive root system which can fix atmospheric nitrogen, making it ideal for controlling soil erosion and preventing desertification.

From the codes given below choose the correct answer.

Codes :

(1) (A) is correct, but (R) is wrong.

(2) Both (A) and (R) are correct.

(3) (A) is wrong, but (R) is correct.

(4) Both (A) and (R) are wrong.

45. रियो डि जेनेरियो में आयोजित संयुक्त राष्ट्र पृथ्वी शिखर सम्मेलन में 1992 के एजेन्डा 21 दस्तावेज से उभरे वैश्विक प्रमाणीकरण कार्यक्रम के रूप में हरित विश्व कार्यक्रम ने पर्यटन उद्योग के निम्नलिखित में से किस स्टेकहोल्डर (हितभागी) को लक्षित किया था ?

(1) समुदाय (2) सरकार

(3) एन.जी.ओ. (4) यात्रा एवं पर्यटन उद्योग

46. होटलों में पहलू प्रभाव विश्लेषण किस उद्देश्य से आयोजित किया जाता है ?

(1) प्रदूषण के कारण हुई क्षतियों को समझने के लिए

(2) उस अगले प्रभाव को समझने के लिए, जो प्रदूषण के कारण पैदा हो सकता है ।

(3) पर्यावरण में प्रदूषण की रोकथाम के बारे में उठाए जाने वाले एहतियादी कदम को समझने के लिए

(4) होटल कर्मचारियों पर प्रदूषण-प्रभाव को समझने के लिए

47. वैश्विक पारिस्थितिकीय पद-चिह्न (फूटप्रिन्ट) और वृद्धि एवं सततता संकल्पनाकरण का क्रम नीचे दिया गया है, जो 1960 और 2010 के बीच विकसित हुआ था :

(a) वृद्धि की सीमाएँ

(b) अभाव एवं वृद्धि

(c) हमारे पारिस्थितिकीय पद-चिह्न

(d) हरित अर्थव्यवस्था की दिशा में

उपरोक्त के तर्कसंगत क्रम का पता कीजिए :

(1) (a) (b) (c) (d)

(2) (b) (a) (c) (d)

(3) (c) (d) (b) (a)

(4) (d) (b) (a) (c)

48. **अभिकथन (A) :** हिमालयी क्षेत्र के शीत मरुस्थल शीघ्र ही 'सी बक थोर्न' पौधों की उन चमकदार लाल बेरियों से आच्छादित होगें, जिन्हें लेह बेरियों के लोकप्रिय नाम से जाना जाता है ।

तर्क (R) : इस पौधे में व्यापक जड़ प्रणाली होती है, जो वायुमंडलीय नाइट्रोजन को जमा सकती है, जिससे यह भू-क्षरण के नियंत्रण और मरुस्थलीकरण की रोकथाम में आदर्श है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

कूट :

(1) (A) सही है, पर (R) गलत है ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(3) (A) गलत है, पर (R) सही है ।

(4) (A) और (R) दोनों गलत हैं ।

49. A book that is authored by Murphy, P.E. (1985) and is widely referred to understand the role of community in Tourism Development is titled as

(1) Tourism and Development

(2) Tourism A. Community Approach

(3) Community Participation in Tourism Planning

(4) Community Destination Management in Developing Economics

50. Which one of the following category of community participation, as proposed by Tosun (1999) does not include ?

(1) Spontaneous (2) Induced

(3) Manipulative (4) Coercive

51. Which one of the approaches to tourism planning as identified by Getz (1987) does not include ?

(1) Boosterism (2) Community oriented approach

(3) Physical/spatial approach (4) Ecological approach

52. Which one of the following is a correct method for carrying out exploratory research ?

(1) Surveys (2) Case studies

(3) Experiments (4) Structured design

53. Which statistic is not associated with cluster analysis ?

(1) Cluster centroid (2) Dendrogam

(3) Icicle (4) Oblique rotation

54. Spurious correlation is

(1) A bad correlation between two variables.

(2) Very low correlation between two variables.

(3) Correlation between two variables having no causal relationship.

(4) A negative correlation

55. Since blood pressure of a person depends on age, we need to consider

(1) Regression equation of blood pressure on age

(2) Regression equation of age on blood pressure

(3) Both (1) and (2)

(4) Either (1) or (2)

49. एक पुस्तक जिसके लेखक मर्फी, पी.ई. (1985) हैं और जिसे पर्यटन विकास में समुदाय की भूमिका समझने के लिए व्यापक रूप से संदर्भित किया जाता है का शीर्षक है :

(1) टूरिज्म एण्ड डेवलपमेंट

(2) टूरिज्म ए कम्यूनिटी एप्रोच

(3) कम्यूनिटी पार्टिसिपेशन इन टूरिज्म प्लानिंग

(4) कम्यूनिटी डेस्टिनेशन मैनेजमेंट इन डेवेलपिंग इकोनोमीज

50. टोसुम (1999) द्वारा यथाप्रस्तावित समुदाय सहभागिता की श्रेणी में निम्नलिखित में से कौन शामिल नहीं है ?

(1) स्वत:
(2) प्रेरित
(3) स्वार्थसाधक
(4) निग्रहकारी

51. गेट्ज (1987) द्वारा यथा चिह्नित पर्यटन योजना के उपागमों में कौन शामिल नहीं है ?

(1) उत्साह बढ़ाना
(2) समुदाय उन्मुखी उपागम
(3) भौतिक/स्थानिक उपागम
(4) पारिस्थितिकीय उपागम

52. अन्वेषणात्मक शोध करने की पद्धति में निम्नलिखित में से कौन सही है ?

(1) सर्वेक्षण
(2) केस स्टडीज
(3) प्रयोग
(4) संरचित डिजाइन (स्ट्रक्चर्ड डिजाइन)

53. कौन सी सांख्यिकी, समूहन विश्लेषण (क्लस्टर एनालिसिस) से संबंधित नहीं है ?

(1) क्लस्टर सेन्ट्रोइड
(2) डेन्ड्रोग्राम
(3) आइसिकल
(4) ओब्लिक रोटेशन

54. नकली सह-संबंध (स्पूरियस कॉरिलेशन) है

(1) दो चरों (वैरिएबल्स) के बीच बुरा सह-संबंध

(2) दो चरों के बीच अत्यंत निम्न सह-संबंध

(3) कोई कारणात्मक संबंध न रखने वाले दो चरों के बीच सह-संबंध

(4) एक नकारात्मक सह-संबंध

55. चूंकि किसी भी व्यक्ति का रक्तचाप आयु पर निर्भर करता है, इसलिए हमारे द्वारा किस पर विचार करना आवश्यक है ?

(1) आयु पर रक्तचाप का प्रतिगामी समीकरण

(2) रक्तचाप पर आयु का प्रतिगामी समीकरण

(3) (1) और (2)

(4) (1) या (2)

prepp
Your Personal Exams Guide

56. Two lines of regression become identical when

(1) r = 1 (2) r = –1

(3) r = 0 (4) r = A or B

57. Match List – I with List – II and select answer using the codes given below the lists :

List – I (Scale)		**List – II (Name of inferential statistics)**	
a.	Nominal	i.	Coefficient of variation
b.	Ordinal	ii.	Factor analysis
c.	Interval	iii.	Binomial test
d.	Ratio	iv.	Friedman ANOVA

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	iv	ii
(2)	iii	iv	ii	i
(3)	ii	i	iv	iii
(4)	iii	i	ii	iv

58. The variation between the true value in the population of variable of interest and the observed mean value is called as

(1) Non-sampling error (2) Random sampling error

(3) Total error (4) Non-response error

59. **Assertion (A)** : The symmetric Lambda does not make an assumption about which variable is dependent.

Reason (R) : It measures the overall improvement when prediction is not in both directions.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

56. प्रतिगमन की दो रेखाएँ तब समान हो जाती हैं, जब

(1) r = 1 (2) r = –1

(3) r = 0 (4) r = A या B

57. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

सूची – I (स्केल)		**सूची – II (अनुमिति संबंधी सांख्यिकी का नाम)**	
a.	नाममात्र का (नोमिनल)	i.	भिन्नता का गुणांक (कॉइफीशिएंट ऑफ वैरिएशन)
b.	क्रमसूचक (ओर्डिनल)	ii.	कारक विश्लेषण
c.	मध्यांतर (इंटरवल)	iii.	द्विपदीय परीक्षण
d.	अनुपात	iv.	फ्राइडमैन एनोवा

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	iv	ii
(2)	iii	iv	ii	i
(3)	ii	i	iv	iii
(4)	iii	i	ii	iv

58. हित संबंधी चर की जनसंख्या में सही मान और अवलोकित माध्य मान के बीच अंतर को किस रूप में जाना जाता है ?

(1) गैर-नमूना चयन त्रुटि

(2) रैन्डम नमूना चयन त्रुटि

(3) संपूर्ण त्रुटि (टोटल एरर)

(4) गैर-अनुक्रिया त्रुटि (नोन-रेसपोन्स एरर)

59. **अभिकथन (A)** : सिम्मेट्रिक लम्बादा इस बारे में कल्पना नहीं करता है कि कौन सा चर निर्भर है ।

तर्क (R) : यह तब समग्र सुधार को मापता है, जब भविष्यवाणी दोनों दिशाओं में नहीं होती है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

कूट :

(1) (A) एवं (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

60. **Assertion (A)** : Ethical attitude helps the top management to make better decisions that are in the interest of the public, their own employees and the company's own long-term well being.

Reason (R) : Respect for business ethics will force the top management to take various aspects i.e. economic, social and ethical in making decisions.

From the following choose the correct answer.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).
(2) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
(3) (A) is true, but (R) is false.
(4) (A) is false, but (R) is true.

61. The concept that leaders create 'in-groups' and 'out-groups' comes under which one of the following ?

(1) Trait theory
(2) Leader-Member-Exchange (LMX) theory
(3) Path-goal theory
(4) None of the above

62. In _______ grapevine network the individual communicates with only those individuals whom he trusts.

(1) Single strand
(2) Gossip
(3) Cluster
(4) Probability

63. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes below the lists :

	List – I (Leadership style)		**List – II (Description)**
a.	Transformational	i.	It provides vision and sense of mission, instills pride, gains respect and trust of followers.
b.	Transactional	ii.	It abdicates responsibilities and avoids making decisions.
c.	Free-rein	iii.	It involves exchange relationship between leader and followers.
d.	Charismatic	iv.	It is based on leader's shifting the values, beliefs and needs of the followers.

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	ii	i	iv	iii
(4)	i	iv	iii	ii

60. **अभिकथन (A)** : रीति-नीति संबंधी अभिवृत्ति शीर्ष प्रबन्धन को जनता, उनके अपने कर्मचारियों और स्वयं कम्पनी के दीर्घकालीन कल्याण के हित में बेहतर निर्णय लेने में सहायता करती है ।

तर्क (R) : व्यवसाय रीति-नीति के प्रति आदर शीर्ष प्रबन्धन को निर्णय लेने में विभिन्न पहलुओं यथा आर्थिक, सामाजिक और रीति-नीति पर विचार करने के लिए बाध्य करता है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(3) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।

61. यह अवधारणा कि नेतृत्व 'अंत: समूह' (इन-ग्रुप्स) और 'बाह्य-समूह' (आउट-ग्रुप्स) निर्माण करता है, निम्नलिखित में से किसके अंतर्गत आता है ?

(1) ट्रैट सिद्धान्त

(2) नेतृत्व-सदस्य-विनिमय (एल.एम.एक्स) सिद्धान्त

(3) पाथ-गोल (पथ-लक्ष्य) सिद्धान्त

(4) उपर्युक्त में से कोई नहीं

62. _________ ग्रेपवाइन (अपुष्ट समाचार) नेटवर्क में एक व्यक्ति केवल उन व्यक्तियों के साथ संवाद करता है जिन पर वह भरोसा करता है ।

(1) सिंगल स्ट्रैन्ड (एक तार) (2) गप-शप

(3) क्लस्टर (समूह) (4) संभाव्यता

63. सूची – I और सूची – II को सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर दीजिए :

	सूची – I (नेतृत्व शैली)		**सूची – II (विवरण)**
a.	परिवर्तनवादी	i.	यह दृष्टि और मिशन का भाव प्रदान करता है, गर्व की भावना का संचार करता है, अनुयायियों का सम्मान और भरोसा अर्जित करता है ।
b.	व्यवहार संबंधी	ii.	यह उत्तरदायित्व त्यागता है और निर्णय लेने से बचता है ।
c.	मुक्त शासन (फ्री-रेन)	iii.	इसमें नेता और अनुयायियों के बीच परस्पर संबंध शामिल हैं ।
d.	करिश्माई	iv.	यह नेता द्वारा अनुयायियों के मूल्यों, विश्वासों और आवश्यकताओं को बदलने पर आधारित है ।

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	ii	i	iv	iii
(4)	i	iv	iii	ii

64. Consider the following hierarchy in an organisational plan :

I. Objectives

II. Strategies

III. Policies

IV. Procedures

The correct sequence of the above

(1) I, III, IV, II

(2) I, II, III, IV

(3) II, III, IV, I

(4) IV, I, II, III

65. Match the items in List – I with their meaning in List – II, using the codes given below the lists :

	List – I		List – II
a.	Job Design	i.	Expanding Job Duties
b.	Job Enlargement	ii.	Organising work into tasks
c.	Job Enrichment	iii.	Expanding horizontal and vertical dimensions of a job
d.	Job Rotation	iv.	Changing workers among tasks without disturbing the flow of work.

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iv	ii	iii	i
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	ii	i	iv	iii

66. **Assertion (A)** : The success of the internal-marketing concept depends on the top management.

Reason (R) : Lower level employees cannot be expected to be customer conscious if the senior management does not display the same focus.

In the context of the two statements which one of the following code is correct ?

Codes :

(1) (A) is true, but (R) is false.

(2) (A) is false, but (R) is true.

(3) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).

(4) Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).

64. संगठनात्मक योजना के निम्नलिखित पदानुक्रम पर विचार कीजिए :

I. उद्देश्य

II. रणनीति

III. नीति

IV. प्रक्रिया

उपर्युक्त का सही क्रम है :

(1) I, III, IV, II

(2) I, II, III, IV

(3) II, III, IV, I

(4) IV, I, II, III

65. सूची – I में दिए गए मदों और सूची – II में दिए गए उनके अर्थों को सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सुमेलित कीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	जॉब डिजाइन	i.	जॉब कर्त्तव्यों का विस्तार
b.	जॉब इनलार्जमेंट	ii.	किसी काम को नियत कार्यों में संगठित करना
c.	जॉब इनरिचमेंट	iii.	जॉब के क्षैतिज और उर्ध्व आयामों का विस्तार करना
d.	जॉब रोटेशन	iv.	काम की निरंतरता में विघ्न पहुँचाए बिना नियत कार्यों में कामगारों को बदलना

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iv	ii	iii	i
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	ii	i	iv	iii

66. **अभिकथन (A)** : आंतरिक विपणन अवधारणा की सफलता शीर्ष प्रबन्धन पर निर्भर करती है ।

तर्क (R) : निचले स्तर के कर्मचारियों से उपभोक्ता सजग होने की आशा नहीं की जा सकती यदि वरिष्ठ प्रबन्धन उपभोक्ता-सजगता प्रदर्शित नहीं करता है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

कूट :

(1) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है ।

(2) (A) गलत है, किन्तु (R) सही है ।

(3) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(4) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

67. A self-fulfilling prophecy in which managers' expectations about the level of their employees' performance, can influence that performance is known as ______.

(1) Halo effect

(2) Status effect

(3) Pygmalion effect

(4) Hello effect

68. Consider the following statements and select the correct answers :

(i) At break-even point profits cease and losses begin.

(ii) Break-even analysis determines the required sales volume to generate a budgeted amount of profit.

(iii) Excess of actual sales revenue over the break-even sales revenue is known as margin of safety ratio.

(iv) Break-even chart is also known as cost-volume-profit graph.

(1) Both (i) and (ii) are correct.

(2) Both (ii) and (iv) are correct.

(3) Both (iii) and (iv) are correct.

(4) Both (i) and (iv) are correct.

prepp
Your Personal Exam Guide

69. **Assertion (A)** : Cost reduction in investment decisions are subject to less uncertainty in comparison to the revenue-affecting investment.

Reason (R) : A firm has a better 'feel' for potential cost savings as it can examine past production and cost data.

In the context of the two statements which one of the following code is correct ?

Codes :

(1) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).

(2) Both (A) and (R) are correct but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is correct but (R) is not correct.

(4) (R) is correct but (A) is not correct.

67. एक स्व-उपलब्धि भविष्यवाणी, जिसमें प्रबंधकों की अपने कर्मचारियों के निष्पादन स्तर के बारे में अपेक्षाएँ उस निष्पादन (परफोर्मेंस) को प्रभावित कर सकती हैं, उसे क्या कहा जाता है ?

(1) हालो इफेक्ट (परिवेश पर प्रभाव)

(2) स्टेटस इफेक्ट (स्थिति पर प्रभाव)

(3) पिगमैलियन इफेक्ट (सनसनीखेजात्मक प्रभाव)

(4) हेलो इफेक्ट

68. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

(i) लाभ-अलाभ बिंदु पर लाभ समाप्त हो जाता है और हानि प्रारम्भ होती है ।

(ii) लाभ-अलाभ विश्लेषण लाभ की बजटीय राशि के सृजन के लिए अपेक्षित बिक्री परिमाण निर्धारित करता है ।

(iii) लाभ-अलाभ बिक्री राजस्व के ऊपर वास्तविक बिक्री राजस्व के आधिक्य को सुरक्षा अनुपात के गुंजाइश के रूप में जाना जाता है ।

(iv) लाभ-अलाभ चार्ट लागत-परिमाण लाभ ग्राफ के रूप में भी जाना जाता है ।

उपर्युक्त कथनों में से सही उत्तर चुनिए :

(1) (i) और (ii) दोनों सही हैं ।

(2) (ii) और (iv) दोनों सही हैं ।

(3) (iii) और (iv) दोनों सही हैं ।

(4) (i) और (iv) दोनों सही हैं ।

69. **अभिकथन (A)** : निवेश में लागत कम करने के निर्णय राजस्व को प्रभावित करने वाले निवेश की तुलना में कम अनिश्चितता के अध्यधीन हैं ।

तर्क (R) : फर्म को संभाव्य लागत बचत अच्छा अनुभव होता है क्योंकि यह विगत उत्पादन और लागत आँकड़ें की जाँच कर सकता है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है ।

(4) (R) सही है, किन्तु (A) गलत है ।

prepp
Your Personal Exams Guide

70. Match the methods of inventory valuation in List – I with their explanation in List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

	List – I		List – II
a.	First In First Out (FIFO)	i.	Use of inventory is valued on the basis of inverse sequence of receipts.
b.	Last In First Out (LIFO)	ii.	Inventory is consumed in chronological logical order.
c.	Base Stock Prices Method	iii.	The minimum stock to be always carried is in the nature of fixed assets and is never realised while the business continuous.
d.	Market Price Method	iv.	Materials are used at the price at which they can be replaced.

Codes :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	iv	iii	ii	i

71. Which one of the following pairs is correctly matched ?

	List – I (Methods of capital budgeting)		List – II (Accept-Reject Rule)
a.	Accounting Rate of Return	i.	Maximum period during which the initial investment is recovered.
b.	Payback Method	ii.	Comparison of PV of cash inflows with PV of the net cash outflows.
c.	Net Present Value	iii.	Comparison of actual average rate of return with required rate of return.
d.	Internal Rate of Return	iv.	Comparison of average rate of return with minimum required rate of return

Choose your answer from the codes given below :

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iv	iii
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iv	i	ii	iii
(4)	iv	iii	i	ii

70. सूची – I में दिए गए माल-सूची मूल्यांकन की पद्धतियों को सूची – II में दी गई उनकी व्याख्या से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर दीजिए :

	सूची – I		**सूची – II**
a.	प्रथम आगत प्रथम निर्गत	i.	माल-सूची के प्रयोग का प्राप्तियों के प्रतिलोम क्रम के आधार पर मूल्यांकन किया जाता है ।
b.	अंतिम आगत प्रथम निर्गत	ii.	मालसूची का उपभोग काल-क्रमानुसार तर्कसंगत क्रम में किया जाता है ।
c.	आधार स्टॉक मूल्य पद्धति	iii.	न्यूनतम स्टॉक को सदैव अचल परिसम्पत्तियों के रूप में रखा जाता है और व्यवसाय के समय कभी भी नहीं वसूला जाता है ।
d.	बाजार मूल्य पद्धति	iv.	सामग्रियों का प्रयोग उस मूल्य पर किया जाता है जिन्हें वे प्रतिस्थापित कर सकते हैं ।

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iii	iv	i	ii
(2)	i	ii	iii	iv
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	iv	iii	ii	i

71. निम्नलिखित में से कौन सा युग्म सुमेलित है ?

	सूची – I **(पूँजीगत बजट बनाने की पद्धति)**		**सूची – II** **(स्वीकार-अस्वीकार नियम)**
a.	लेखाकरण प्रतिलाभ की दर	i.	अधिकतम अवधि जिसके दौरान आरंभिक निवेश की वसूली होती हैं ।
b.	पेबैक पद्धति	ii.	नकद आप्रवाह के पी वी का शुद्ध नकद बहिर्प्रवाह के पी वी के साथ तुलना
c.	शुद्ध वर्तमान मूल्य	iii.	वास्तविक औसत प्रतिलाभ की दर का अपेक्षित प्रतिलाभ की दर से तुलना
d.	आंतरिक प्रतिलाभ की दर	iv.	औसत प्रतिलाभ की दर का न्यूनतम अपेक्षित प्रतिलाभ की दर के साथ तुलना

निम्नलिखित कूटों में से सही उत्तर का चयन करें :

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iv	iii
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iv	i	ii	iii
(4)	iv	iii	i	ii

72. Which one of the following is not a SEBI guideline regarding capital structure planning of a company ?

(1) While there is no restriction on the kind of financial instruments, the issuer of capital shall make adequate disclosure about the characteristics of the instrument.

(2) A new company set up by entrepreneurs without a track record is permitted to issue capital to public only at par.

(3) Fully convertible debentures having a conversion period of less than 36 months must have put and call options.

(4) The equity capital to be subscribed should not be less than 25% of the total issue of equity capital for amount upto ₹ 100 crore and 20% of the issue for amounts above ₹ 100 crore.

73. Which one of the following is not an assumption of Modigliani and Miller (MM) positions ?

(1) Capital markets are imperfect.

(2) Investors are rational.

(3) Investors have homogenous expectations.

(4) There is no corporate income tax.

74. Procedure for payment of dividend comprises of the following steps :

I. Shareholders' approval

II. Board Resolution

III. Dividend Payment

IV. Record Date

The correct sequence of the above steps :

(1) I, II, III, IV

(2) II, III, IV, I

(3) III, II, I, IV

(4) II, I, IV, III

75. Internal Rate of Return method of capital budgeting emphasis on

(a) Time Adjusted Rate of Return

(b) Marginal Efficiency of Capital

(c) Average Rate of Return

(d) Accounting Rate of Return

Point out the correct methods :

(1) Both (a) and (b) are correct.

(2) Both (c) and (d) are correct.

(3) Both (a) and (d) are correct.

(4) Both (a) and (c) are correct.

72. किसी कंपनी की पूँजी संरचना योजना के संबंध में निम्नलिखित में से कौन एक सेबी दिशानिर्देश नहीं है ?

(1) जहाँ वित्तीय लिखत के प्रकार पर कोई प्रतिबंध नहीं है पूँजी का जारीकर्ता लिखत की विशेषताओं के बारे में पर्याप्त प्रकटन करेगा ।

(2) एक नई कंपनी जो ऐसे उद्यमियों के डाटा स्थापित की जाती है जिनका कोई ट्रैक रिकॉर्ड नहीं है को जनता को केवल सममूल्य पर पूँजी जारी करने की अनुमति है ।

(3) पूर्ण परिवर्तनीय डिबेंचर जिसके परिवर्तन की अवधि 36 महीनों से कम है में 'पुट एंड कॉल' विकल्प होना अनिवार्य है ।

(4) इक्विटी पूँजी का अभिदान कुल इक्विटी पूँजी निर्गम का 25% से कम नहीं होना चाहिए यदि राशि ₹ 100 करोड़ तक है और निर्गम के 20% से कम नहीं होना चाहिए यदि राशि ₹ 100 करोड़ से अधिक है ।

73. निम्नलिखित में से कौन मोदिग्लियानी और मिलर (एम.एम.) स्थितियों की मान्यता नहीं है ?

(1) पूँजी बाजार अपूर्ण हैं ।

(2) निवेशक तर्कशील होते हैं ।

(3) निवेशकों की एकसमान आशाएँ होती हैं ।

(4) कोई कॉर्पोरेट आय कर नहीं है ।

74. लाभांश के भुगतान की प्रक्रिया में निम्नलिखित कदम शामिल हैं :

I. शेयरधारकों की अनुमति

II. बोर्ड संकल्प

III. लाभांश भुगतान

IV. रिकॉर्ड तिथि

उपर्युक्त कदमों का सही क्रम है :

(1) I, II, III, IV

(2) II, III, IV, I

(3) III, II, I, IV

(4) II, I, IV, III

75. पूँजी बजट बनाने की आंतरिक प्रतिलाभ की दर पद्धति निम्नलिखित पद्धतियों पर बल देता है :

(a) समय समायोजित प्रतिलाभ की दर

(b) पूँजी की सीमान्त दक्षता

(c) औसत प्रतिलाभ की दर

(d) लेखाकरण प्रतिलाभ की दर

उपरोक्त पद्धतियों में सही पद्धतियों का चयन करें :

(1) (a) और (b) दोनों सही हैं ।

(2) (c) और (d) दोनों सही हैं ।

(3) (a) और (d) दोनों सही हैं ।

(4) (a) और (c) दोनों सही हैं ।

prepp
Your Personal Exams Guide

Space For Rough Work