

Test Date : 03 Mar 2023

Test Slot : Slot 1

Subject : 63-Mass Communication and Journalism

Paper I : 201-General Paper

Sl. No.1

QBID:11201001

The following table shows the percentage (%) distribution of total number of employees, males and graduates of a company among six different departments A-F. The total number of employees of a company is 8000, in which the ratio of Male to Female is 3:5 and Graduate to Post-Graduate is 3:2. Based on the data in the table, answer the question.

Department-wise Distribution of Employees, Males and Graduates.

Department	Distribution (%)		
	Employees	Males	Graduates
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

निम्नलिखित तालिका में किसी कंपनी के छः विभागों A - F में कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दर्शाया गया है। उस कंपनी में कर्मचारियों की कुल संख्या 8,000 है जिसमें पुरुष और महिला का अनुपात 3 : 5 है और स्नातक और परास्नातक का अनुपात 3 : 2 है। तालिका में दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए।

कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों का विभागवार वितरण

विभाग	वितरण (%)		
	कर्मचारी	पुरुष	स्नातक
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

What is the number of employees working in department F who are Post-Graduate ?

1. 524
2. 526
3. 528
4. 530

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

विभाग F में कार्यरत परास्नातक कर्मचारियों की संख्या कितनी है?

1. 524
2. 526
3. 528
4. 530

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=30701]

2[Option ID=30702]

3[Option ID=30703]

4[Option ID=30704]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q1

Sl. No.2

QBID:11201002

The following table shows the percentage (%) distribution of total number of employees, males and graduates of a company among six different departments A-F. The total number of employees of a company is 8000, in which the ratio of Male to Female is 3:5 and Graduate to Post-Graduate is 3:2. Based on the data in the table, answer the question.

Department-wise Distribution of Employees, Males and Graduates.

Department	Distribution (%)		
	Employees	Males	Graduates
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

निम्नलिखित तालिका में किसी कंपनी के छः विभागों A - F में कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दर्शाया गया है। उस कंपनी में कर्मचारियों की कुल संख्या 8,000 है जिसमें पुरुष और महिला का अनुपात 3 : 5 है और स्नातक और परास्नातक का अनुपात 3 : 2 है। तालिका में दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए।

कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों का विभागवार वितरण

विभाग	वितरण (%)		
	कर्मचारी	पुरुष	स्नातक
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

What is the total number of male graduate employees working in department D ?

1. 600
2. 480
3. 1280
4. Cannot be computed

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

विभाग D में कार्यरत पुरुष स्नातक कर्मचारियों की कुल संख्या कितनी है?

1. 600
2. 480
3. 1280
4. संख्या का आकलन नहीं किया जा सकता है

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30705]
2[Option ID=30706]
3[Option ID=30707]
4[Option ID=30708]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q2

Sl. No.3
QBID:11201003

The following table shows the percentage (%) distribution of total number of employees, males and graduates of a company among six different departments A-F. The total number of employees of a company is 8000, in which the ratio of Male to Female is 3:5 and Graduate to Post-Graduate is 3:2. Based on the data in the table, answer the question.

Department-wise Distribution of Employees, Males and Graduates.

Department	Distribution (%)		
	Employees	Males	Graduates
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

निम्नलिखित तालिका में किसी कंपनी के छः विभागों A - F में कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दर्शाया गया है। उस कंपनी में कर्मचारियों की कुल संख्या 8,000 है जिसमें पुरुष और महिला का अनुपात 3 : 5 है और स्नातक और परास्नातक का अनुपात 3 : 2 है। तालिका में दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए।

कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों का विभागवार वितरण

विभाग	वितरण (%)		
	कर्मचारी	पुरुष	स्नातक
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

What is the difference between the total number of female employees and the total number of male employees working in the company ?

1. 1000
2. 2000
3. 3000
4. 4000

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कंपनी में कार्यरत महिला कर्मचारियों की कुल संख्या और पुरुष कर्मचारियों की कुल संख्या के बीच अन्तर कितना है?

1. 1,000
2. 2,000
3. 3,000
4. 4,000

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30709]
2[Option ID=30710]
3[Option ID=30711]
4[Option ID=30712]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q3

Sl. No.4
QBID:11201004

The following table shows the percentage (%) distribution of total number of employees, males and graduates of a company among six different departments A-F. The total number of employees of a company is 8000, in which the ratio of Male to Female is 3:5 and Graduate to Post-Graduate is 3:2. Based on the data in the table, answer the question.

Department-wise Distribution of Employees, Males and Graduates.

Department	Distribution (%)		
	Employees	Males	Graduates
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

निम्नलिखित तालिका में किसी कंपनी के छः विभागों A - F में कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दर्शाया गया है। उस कंपनी में कर्मचारियों की कुल संख्या 8,000 है जिसमें पुरुष और महिला का अनुपात 3 : 5 है और स्नातक और परास्नातक का अनुपात 3 : 2 है। तालिका में दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए।

कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों का विभागवार वितरण

विभाग	वितरण (%)		
	कर्मचारी	पुरुष	स्नातक
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

The number of graduate employees working in department C is _____ % of the number of Post-Graduate employees working in department E.

1. 260
2. 180
3. 160
4. 120

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

विभाग C में कार्यरत स्नातक कर्मचारियों का संख्या विभाग E में कार्यरत परास्नातक कर्मचारियों की संख्या का _____ % है।

1. 260
2. 180
3. 160
4. 120

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30713]
2[Option ID=30714]
3[Option ID=30715]
4[Option ID=30716]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q4

Sl. No.5
QBID:11201005

The following table shows the percentage (%) distribution of total number of employees, males and graduates of a company among six different departments A-F. The total number of employees of a company is 8000, in which the ratio of Male to Female is 3:5 and Graduate to Post-Graduate is 3:2. Based on the data in the table, answer the question.

Department-wise Distribution of Employees, Males and Graduates.

Department	Distribution (%)		
	Employees	Males	Graduates
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

निम्नलिखित तालिका में किसी कंपनी के छः विभागों A - F में कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दर्शाया गया है। उस कंपनी में कर्मचारियों की कुल संख्या 8,000 है जिसमें पुरुष और महिला का अनुपात 3 : 5 है और स्नातक और परास्नातक का अनुपात 3 : 2 है। तालिका में दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए।

कर्मचारियों, पुरुष और स्नातकों का विभागवार वितरण

विभाग	वितरण (%)		
	कर्मचारी	पुरुष	स्नातक
A	20%	25%	16%
B	12%	18%	17%
C	10%	15%	13%
D	22%	20%	10%
E	15%	10%	20%
F	21%	12%	24%

Total number of female employees in department F is _____% more than the total number of male employees working in department A.

1. 72
2. 74
3. 76
4. 80

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

विभाग F में महिला कर्मचारियों की कुल संख्या संख्या विभाग A में कार्यरत पुरुष कर्मचारियों की कुल संख्या से _____% अधिक है।

1. 72
2. 74
3. 76
4. 80

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30717]
2[Option ID=30718]
3[Option ID=30719]
4[Option ID=30720]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q5

Sl. No.6
QBID:11201006

Arrange the five steps of understanding level of teaching (according to Morrison) in the ascending sequence :

- A. Organisation
- B. Assimilation
- C. Presentation
- D. Recitation
- E. Exploration

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. E, C, B, A & D
- 2. C, B, A, E & D
- 3. A, C, D, B & E
- 4. D, E, C, B & A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

शिक्षण के बोधात्मक स्तर के पांच चरणों (मोरीसन के अनुसार) को आरोही क्रम में संयोजित कीजिएछ

- A. संगठन
- B. आत्मसातीकरण
- C. प्रस्तुतिकरण
- D. सस्वरपाठन
- E. समन्वेषण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. E, C, B, A और D
- 2. C, B, A, E और D
- 3. A, C, D, B और E
- 4. D, E, C, B और A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30721]
2[Option ID=30722]
3[Option ID=30723]
4[Option ID=30724]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q6

Sl. No.7
QBID:11201007

In model of teaching 'ADDIE', the letters 'D', 'D' stand for :

- 1. Design and Development
- 2. Development and Deployment
- 3. Design and Deployment
- 4. Dedication and Development

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

शिक्षण के एडीडीआई (ADDIE) मॉडल में 'D', 'D' का अर्थ है:

- 1. अभिकल्प और विकास
- 2. विकास और परिनियोजन
- 3. अभिकल्प और परिनियोजन
- 4. समर्पण और विकास

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30725]
2[Option ID=30726]
3[Option ID=30727]
4[Option ID=30728]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q7

Sl. No.8

QBID:11201008

In learning, classical conditioning effects are an example of :

1. Implicit Memory
2. Eidetic Memory
3. Retroactive Memory
4. Explicit Memory

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

अधिगम में शास्त्रीय अनुकूलन प्रभाव का एक उदाहरण है:

1. निहित स्मृति
2. प्रज्ञाप्तिक स्मृति
3. पूर्वलक्षी स्मृति
4. सुस्पष्ट स्मृति

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30729]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q8

2[Option ID=30730]

3[Option ID=30731]

4[Option ID=30732]

Sl. No.9

QBID:11201009

Which of the following are the vital elements of Pedagogical skills ?

- A. Content knowledge
- B. Personality of the learners
- C. Students understanding of conceptions of the subject matter and learning
- D. Intelligence of the learners
- E. Teaching strategies

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and E Only
2. C, D and E Only
3. A, B and D Only
4. A, C and E Only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में कौन शिक्षण शास्त्रीय कौशलों के मुख्य अवयव है:

- A. विषयवस्तु का ज्ञान
- B. अधिगमकर्ता का व्यक्तित्व
- C. विषयवस्तु और अधिगम की संकल्पनाओं की विद्यार्थी की समझ
- D. अधिगमकर्ता की बुद्धिलब्धि
- E. शिक्षण रणनीति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A और E
2. केवल C, D और E
3. केवल A, B और D
4. केवल A, C और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30733]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q9

2[Option ID=30734]

3[Option ID=30735]
4[Option ID=30736]

Sl. No.10

QBID:11201010

SWAYAM Platform facilitates hosting of all courses taught in classrooms :

1. From 5th to Postgraduate
2. From Class 11th to Undergraduate level only
3. For Postgraduate only
4. From class 9th to Postgraduate

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

स्वयं (SWAYAM) प्लेटफॉर्म कक्षाओं में पढ़ाए गए सभी पाठ्यक्रमों के संचालन को सुसाध्य बनाता है।

1. कक्षा 5वीं से परास्नातक तक
2. केवल कक्षा 11वीं से स्नातक पूर्व स्तर तक
3. केवल परास्नातक तक
4. कक्षा 9वीं से परास्नातक तक

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30737]
2[Option ID=30738]
3[Option ID=30739]
4[Option ID=30740]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q10

Sl. No.11

QBID:11201011

The appropriateness, meaningfulness and usefulness of the specific inferences made from the measures, is called

1. Parallel Test Reliability
2. Interrater Reliability
3. Test-Retest Reliability
4. Validity

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

मापन से प्राप्त विशिष्ट निष्कर्षों की उपयुक्तता, सार्थकता और उपयोगिता को कहा जाता है:

1. समांनांतर परीक्षण विश्वसनीयता
2. इंटररेटर विश्वसनीयता
3. परीक्षण-पुनःपरीक्षण विश्वसनीयता
4. वैधता

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30741]
2[Option ID=30742]
3[Option ID=30743]
4[Option ID=30744]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q11

Sl. No.12

QBID:11201012

In survey based research in Social Sciences, when you decide to tell participants something false about the purpose of the research, you are using

1. Active deception
2. Dehoaxing
3. Naturalistic observation
4. Sensitization

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सामाजिक विज्ञान के सर्वेक्षण आधारित शोध में, जब आप शोध के प्रयोजन के बारे में प्रतिभागियों को कुछ गलत बताने का निश्चय करते हैं, तो आप प्रयोग कर रहे हैं:

1. सक्रिय कपटता
2. झांसे में नहीं रखना
3. प्राकृतिक प्रेक्षण
4. सुग्राहीकरण

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30745]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q12

2[Option ID=30746]

3[Option ID=30747]

4[Option ID=30748]

Sl. No.13

QBID:11201013

For testing difference in means of two independent samples with n_1 and n_2 , the number of items in the two samples, respectively, the t-statistic is computed with the following degree of freedom.

1. $n_1 + n_2 - 1$
2. $n_1 + n_2 - 2$
3. $n_1 + n_2$
4. $n_1 + n_2 + 1$

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

n_1 और n_2 संख्या कि दो स्वतंत्र प्रतिदर्शों के माध्यों के अंतर के परीक्षण के लिए t-सांख्यिकीय गणना निम्नलिखित स्वतंत्रता की कोटि से की जाती है।

1. $n_1 + n_2 - 1$
2. $n_1 + n_2 - 2$
3. $n_1 + n_2$
4. $n_1 + n_2 + 1$

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30749]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q13

2[Option ID=30750]

3[Option ID=30751]

4[Option ID=30752]

Sl. No.14

QBID:11201014

In bibliographies and footnotes, researchers often use the abbreviation 'ibid', which means

1. in the same place
2. introduction
3. and the following
4. here and there

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

संदर्भ ग्रंथ सूची और पाद टिप्पणी में शोधकर्ता प्रायः संक्षेपाक्षर 'ibid' का प्रयोग करते हैं, जिसका अर्थ है:

1. उसी स्थान में/वही
2. प्रस्तावना
3. और निम्नलिखित
4. यहां और वहां

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30753]
2[Option ID=30754]
3[Option ID=30755]
4[Option ID=30756]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q14

Sl. No.15

QBID:11201015

Answers to which among the following questions can be found in the 'Discussion' section of a research paper ?

- A. What kind of instrumentation was used in the study ?
- B. How do your results relate to existing studies on the topic ?
- C. What do the results mean ?
- D. What were the results of any statistical tests ?
- E. What new ideas emerge that you could evaluate in a subsequent experiment ?

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B and C Only
- 2. B, C and D Only
- 3. B, C and E Only
- 4. C, D and E Only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

शोध पत्र के परिचर्चा भाग में निम्नलिखित में से किन प्रश्नों के उत्तर प्राप्त किए जा सकते हैं?

- A. अध्ययन में किस प्रकार के उपकरण का प्रयोग किया गया?
- B. विषय पर वर्तमान अध्ययनों से आपके निष्कर्षों को कैसे संबंधित किया जा सकता है?
- C. निष्कर्षों की सार्थकता क्या है?
- D. सांख्यिकी परीक्षणों के निष्कर्ष क्या थे?
- E. शोध के नए उभरते विचार क्या हैं, जिनका आप परावर्ती प्रयोग में मूल्यांकन कर सकते हैं?

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल B, C और E
- 4. केवल C, D और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30757]
2[Option ID=30758]
3[Option ID=30759]
4[Option ID=30760]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q15

Sl. No.16

QBID:11201016

From the communication viewpoint which one of the following is a cultural institution ?

- 1. Trade organizations
- 2. Political parties
- 3. Military alliances
- 4. Family

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

संप्रेषण की दृष्टि से, निम्नलिखित में कौन एक सांस्कृतिक संस्थान है?

- 1. व्यापार संगठन
- 2. राजनीतिक दल
- 3. सैन्य गठबन्धन
- 4. परिवार

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30761]
2[Option ID=30762]
3[Option ID=30763]
4[Option ID=30764]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q16

Sl. No.17

QBID:11201017

Which one of the following is excluded from the list of communication barriers ?

1. Physical
2. Semantic
3. Philosophical
4. Psychological

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

संप्रेषण बाधाओं की सूची में निम्नलिखित क्या शामिल नहीं है?

1. शारीरिक
2. अर्थगत
3. दार्शनिक
4. मनोवैज्ञानिक

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30765]
2[Option ID=30766]
3[Option ID=30767]
4[Option ID=30768]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q17

Sl. No.18

QBID:11201018

Which of the following are forms of traditional media of communication ?

- A. Street demonstrations
- B. Yakshagana
- C. Puppetry
- D. Hari Katha
- E. Filmy dances

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B, C Only
2. B, C, D Only
3. C, D, E Only
4. A, D, E Only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में कौन-से रूप संप्रेषण के पारंपरिक माध्यम हैं?

- A. सड़क प्रदर्शन
- B. यक्षगान
- C. कठपुतली का खेल
- D. हरिकथा
- E. फिल्मी नृत्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल A, D, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30769] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q18
2[Option ID=30770]
3[Option ID=30771]
4[Option ID=30772]

Sl. No.19

QBID:11201019

Effective classroom communication is intended to make learners acquire new

- A. Knowledge
- B. Behaviours
- C. Soft skills
- D. Ways of aggressive attitude
- E. Hyper-reaction

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C Only
- 2. B, C and D Only
- 3. C, D, E Only
- 4. A, D, E Only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

प्रभावी कक्षा संप्रेषण का उद्देश्य अधिगमकर्ताओं को क्या प्रदान करना है?

- A. नवीन ज्ञान
- B. नवीन व्यवहार
- C. नवीन साफ्ट कौशल
- D. आक्रामक मनोवृत्ति के नये ढंग
- E. अतिशय अनुक्रिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, D
- 3. केवल C, D, E
- 4. केवल A, D, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30773] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q19
2[Option ID=30774]
3[Option ID=30775]
4[Option ID=30776]

Sl. No.20

QBID:11201020

Given below are two statements:

Statement I : Inter-personal communication can be mediated or aumediated.

Statement II : On its part mostly, mass communication need not be mediated.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options give below:

- 1. Both Statement I and Statement II are true.
- 2. Both Statement I and Statement II are false.
- 3. Statement I is true but Statement II is false.
- 4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिये गये हैं :

कथन I : अंतर्वैयक्तिक संप्रेषण व्यवहित या अव्यवहित हो सकता है ।

कथन II : प्रायः इसके भाग पर जन संप्रेषण का व्यवहित होना आवश्यक नहीं होता है ।

उपरोक्त कथनों के आलोक में नीचे दिये गये विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिये :

1. कथन I और कथन II दोनों सत्य हैं ।
2. कथन I और कथन II दोनों असत्य हैं ।
3. कथन I सत्य है और कथन II असत्य है ।
4. कथन I असत्य है और कथन II सत्य है ।

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30777] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q20
2[Option ID=30778]
3[Option ID=30779]
4[Option ID=30780]

Sl. No.21
QBID:11201021

A Piece of work can be done by 3 boys and 2 men jointly in 10 days. The same work can be done jointly by 2 boys and 3 men in 8 days. In how many days the same work can be done by 1 boy and 2 men jointly ?

1. 11.5
2. 12.5
3. 13.5
4. 14.5

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

एक कार्य को 3 लड़के और 2 आदमी मिलकर 10 दिनों में कर सकते हैं। उसी काम को 2 लड़के और 3 आदमी मिलकर 8 दिनों में कर सकते हैं। उसी काम को 1 लड़का और 2 आदमी मिलकर कितने दिनों में कर पाएंगे?

1. 11.5
2. 12.5
3. 13.5
4. 14.5

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30781] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q21
2[Option ID=30782]
3[Option ID=30783]
4[Option ID=30784]

Sl. No.22
QBID:11201022

After increasing the selling price of an article by 25%, the new price of the article becomes Rs. 250. Now a discount of 25% is offered on the new price. What would be the profit or loss in percentage on the original price.

1. Profit of 6.25%
2. Loss of 6.25%
3. Loss of 12.5%
4. Profit of 12.5%

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

किसी वस्तु के विक्रयमूल्य में 25% की वृद्धि करने के पश्चात वस्तु का नवीन मूल्य 250 रूपया हो जाता है। इस नए मूल्य पर 25% की छूट दी जाती है। इसके पहले (मूल) के मूल्य पर कितने प्रतिशत की लाभ अथवा हानि होगी?

1. 6.25% लाभ
2. 6.25% हानि
3. 12.5% हानि
4. 12.5% लाभ

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30785] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q22
2[Option ID=30786]
3[Option ID=30787]
4[Option ID=30788]

Sl. No.23
QBID:11201023

If S is an even integer, then which of the following are true ?

- A. $S + 1$ will be odd
- B. $2S - 1$ will be odd
- C. $S^2 + 1$ will be odd
- D. $S^2 - 1$ will be odd
- E. $S^2 + 2$ will be odd

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and B Only
2. A, B and C Only
3. A, B, C and D Only
4. C, D and E Only

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

यदि S एक समपूर्ण संख्या है, तब निम्नलिखित में से कौन-से सत्य हैं?

- A. $S + 1$ विषम होगा
- B. $2S - 1$ विषम होगा
- C. $S^2 + 1$ विषम होगा
- D. $S^2 - 1$ विषम होगा
- E. $S^2 + 2$ विषम होगा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A और B
2. केवल A, B और C
3. केवल A, B, C और D
4. केवल C, D और E

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30789] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q23
2[Option ID=30790]
3[Option ID=30791]
4[Option ID=30792]

Sl. No.24
QBID:11201024

If $A = 2$, $Z = 52$ and $CAT = 48$ and $BAT = 46$. Then what will be the value of $RAT + MAT$?

1. 78
2. 146
3. 68
4. 148

- (1) 1
(2) 2

(3) 3

(4) 4

A = 2, Z = 52 और CAT = 48 तथा BAT = 46 हो तो RAT + MAT का मान क्या होगा?

1. 78
2. 146
3. 68
4. 148

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30793]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q24

2[Option ID=30794]

3[Option ID=30795]

4[Option ID=30796]

Sl. No.25

QBID:11201025

A takes twice as much time as B takes and thrice as much as C to complete a job. By working together A, B and C can complete the job in 4 hours. Find the time taken by each of them separately to complete the job. i.e. the time taken by A, B, and C respectively to complete the job.

1. (24, 12, 8)
2. (12, 8, 24)
3. (8, 12, 24)
4. (8, 16, 24)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

किसी काम को समाप्त करने में A के द्वारा लगाए जाने वाला समय B के द्वारा लगाए जाने वाले समय का दोगुना और C के द्वारा लगाए जाने वाले समय का तीन-गुना है। A, B, C एक साथ मिलकर उस काम को 4 घंटे में समाप्त कर सकते हैं। उन सबके द्वारा काम को समाप्त करने में लगाए गए अलग-अलग समय को ज्ञात कीजिए अर्थात् A, B, C उसी काम को करने में अलग-अलग क्रमशः कितना समय लगाएंगे?

1. (24, 12, 8)
2. (12, 8, 24)
3. (8, 12, 24)
4. (8, 16, 24)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30797]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q25

2[Option ID=30798]

3[Option ID=30799]

4[Option ID=30800]

Sl. No.26

QBID:11201026

"The death penalty in certain western countries has led to increase in crime rate leading to greater number of inmates in their prisons. Therefore, death penalty is not justifiable". Which fallacy is committed in the above argument ?

1. False Cause
2. Slippery Slope
3. Red Herring
4. Straw Man

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

"कुछ पश्चिमी देशों में मृत्युदण्ड से अपराध दर में वृद्धि हुई है जिसके कारण वहाँ की जेलों में कैदियों की संख्या में वृद्धि हो रही है। इसलिए मृत्युदण्ड उचित नहीं है।" उपरोक्त युक्ति में कौन-सा तर्कदोष है?

1. मिथ्याकारण
2. फिसलनयुक्त ढलान (स्लिपरी स्लोप)
3. रेड हेरिंग
4. घास-पुतला तर्क-दोष (स्ट्रॉमैन)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30801]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q26

2[Option ID=30802]

3[Option ID=30803]

4[Option ID=30804]

Sl. No.27

QBID:11201027

If the statement - "All plants are green organisms" is given as false, then which of the following statements could be immediately inferred to be true ?

- A. No plants are green organisms
- B. Some green organisms are plants
- C. Some plants are green organisms
- D. Some plants are not green organisms.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A Only
2. B and C
3. A and D Only
4. D Only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

यदि कथन - "सभी पौधे हरित जीव हैं" को असत्य के रूप में दिया गया है, तब निम्नालिखित किस कथन को सत्य होने के रूप में त्वरित रूप से अनुमानित किया जा सकता है?

- A. कोई भी पौधा हरित जीव नहीं है।
- B. कुछ हरित जीव पौधे हैं।
- C. कुछ पौधे हरित जीव हैं।
- D. कुछ पौधे हरित जीव नहीं हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A
2. केवल B और C
3. केवल A और D
4. केवल D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30805]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q27

2[Option ID=30806]

3[Option ID=30807]

4[Option ID=30808]

Sl. No.28

QBID:11201028

Which of the following statements are so related that they cannot both be true, although both may be false ?

- A. All fungi are living beings
- B. No fungi are living beings
- C. Some fungi are living beings
- D. Some fungi are not living beings

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A and C Only
- 2. C and D Only
- 3. A and B Only
- 4. A and D Only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-से कथन इस प्रकार संबंधित हैं कि वे दोनों एक साथ सत्य नहीं हो सकते, यद्यपि दोनों असत्य हो सकते हैं।

- A. सभी कवक सजीव होते हैं।
- B. कोई भी कवक सजीव नहीं होते हैं।
- C. कुछ कवक सजीव होते हैं।
- D. कुछ कवक सजीव नहीं होते हैं।

नीचे दिये गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A और C
- 2. केवल C और D
- 3. केवल A और B
- 4. केवल A और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30809]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q28

2[Option ID=30810]

3[Option ID=30811]

4[Option ID=30812]

Sl. No.29

QBID:11201029

Which of the following statements are logically equivalent ?

- A. No amphibians are mammals.
- B. All non-mammals are non-amphibians.
- C. All amphibians are non-mammals.
- D. No mammals are amphibians.

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B and C Only
- 2. A, C and D Only
- 3. A, B and D Only
- 4. A and D Only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित कौन-से कथन तार्किक रूप से समतुल्य हैं।

- A. कोई भी उभयचर, स्तनधारी नहीं हैं।
- B. सभी गैर-स्तनधारी, गैर-उभयचर हैं।
- C. सभी उभयचर, गैर-स्तनधारी हैं।
- D. कोई भी स्तनधारी, उभयचर नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल A, C और D
- 3. केवल A, B और D
- 4. केवल A और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30813] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q29
2[Option ID=30814]
3[Option ID=30815]
4[Option ID=30816]

Sl. No.30

QBID:11201030

According to the classical Indian School of logic (Nyaya) in the process of inference (anumana), the reasoning proceeds from :

- 1. Universal to particular only
- 2. Particular to universal only
- 3. Universals to Universals through particulars
- 4. Particulars to particulars through the universal

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

न्याय के भारतीय शास्त्रीय मत के अनुसार अनुमान की प्रक्रिया में, तर्कणा किस से किस तरफ बढ़ती है:

- 1. केवल सार्वत्रिक से अंशव्यापी की तरफ
- 2. केवल अंशव्यापी से सार्वत्रिक की तरफ
- 3. अंशव्यापी के माध्यम से सार्वत्रिक से सार्वत्रिक की तरफ
- 4. सार्वत्रिक माध्यम से अंशव्यापी से अंशव्यापी की तरफ

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30817] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q30
2[Option ID=30818]
3[Option ID=30819]
4[Option ID=30820]

Sl. No.31

QBID:11201031

A digital camera contains a microprocessor . The camera's specification includes :

- 20 megapixel resolution
- 32 gigabyte memory card
- autofocus facility

If a compressed image file requires an average of 1 byte per pixel, then what is the maximum number of photos that can be stored on the memory card ? (1 Kilo = 1024)

- 1. 1638
- 2. 819
- 3. 409
- 4. 732

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

एक डिजिटल कैमरा में एक माइक्रोप्रोसेसर है। इस कैमरे के विनिर्देशन (स्पेसिफिकेशन) में सम्मिलित हैं:

- 20 मेक्सपिक्सल रिजोलुशन
- 32 गीगाबाइट मेमोरी कार्ड
- ऑटो फोकस फेसिलिटी

यदि एक कम्प्रेस्ड इमेज फाइल के लिए प्रति पिक्सल औसत 1 बाइट आवश्यक है तो उन फोटोज (चित्रों) की अधिकतम संख्या क्या है, जिन्हें मेमोरी कार्ड पर भंडारित किया जा सकता है? (1 किलो = 1024)

1. 1638
2. 819
3. 409
4. 732

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30821] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q31
2[Option ID=30822]
3[Option ID=30823]
4[Option ID=30824]

Sl. No.32

QBID:11201032

Which of the following statements about Bluetooth connectively are TRUE ?

- A. Bluetooth will only work over long distances.
- B. No wires are needed when exchanging files via Bluetooth.
- C. Bluetooth allows you to speak hands-free on a Mobile phone.
- D. Music can be played wirelessly from your Mobile phone to a speaker using Bluetooth.
- E. Transfer speeds when sending files are faster than using Wi-Fi.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and E Only
2. A, B and C Only
3. C, D, E Only
4. B, C and D Only

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-से कथन ब्ल्यूटूथ कनेक्टिविटी के बारे में सही हैं।

- A. ब्ल्यूटूथ केवल लंबी दूरियों पर कार्य करेगा।
- B. ब्ल्यूटूथ के माध्यम से फाइलों का आदान-प्रदान करते समय किसी भी वायर की आवश्यकता नहीं होती।
- C. ब्ल्यूटूथ आपको बिना हाथ लगाए एक मोबाइल फोन पर बोलने देता है।
- D. आपके मोबाइल फोन से बिना वायर के ब्ल्यूटूथ का उपयोग कर एक स्पीकर पर संगीत बजाया जा सकता है।
- E. फाइलें भेजते समय वाई-फाई के उपयोग की तुलना में अंतरण की गति तीव्रतर होती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A और E
2. केवल A, B और C
3. केवल C, D और E
4. केवल B, C और D

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30825] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q32
2[Option ID=30826]
3[Option ID=30827]
4[Option ID=30828]

Sl. No.33

QBID:11201033

Given below are two statements based on generic file type that can be opened in an appropriate software on most platforms :

Statement I : A file saved in portable document format (.pdf) is a generic text file.

Statement II : Moving Pictures experts group layer 4 (.mp4) is an example of generic image file format.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

जेनेरिक फाइल टाइप के आधार पर जिसे अधिकांश प्लेटफॉर्म पर एक उपयुक्त सॉफ्टवेयर में खोला जा सकता है:

कथन I : पोर्टेबल डॉक्यूमेंट फॉर्मेट (.pdf) में सुरक्षित की गई एक फाइल एक जेनेरिक टेक्स्ट फाइल है।

कथन II : मूविंग पिक्चर्स एक्सपर्ट्स ग्रुप लेयर-4 (.mp4) जेनेरिक इमेज फाइल फॉर्मेट का एक उदाहरण है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30829]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q33

2[Option ID=30830]

3[Option ID=30831]

4[Option ID=30832]

Sl. No.34

QBID:11201034

Which one of the following acronyms matches incorrectly with its full form ?

1. USB - Universal Serial Bus
2. RFID - Radio Frequency Infrared Device
3. CRT - Cathode Ray Tube
4. JPEG - Joint Photographic Expert Group

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-सा परिवर्णी शब्द उसके पूरे रूप से गलत ढंग से सुमेलित है?

1. यू.एस.बी. - यूनिवर्सल सीरियल बस
2. आर.एफ.आई.डी. - रेडियो फ्रीक्वेंसी इन्फ्रारेड डिवाइस
3. सी.आर.टी. - कैथोड रे ट्यूब
4. जे.पी.ई.जी. - जॉइंट फोटोग्राफिक एक्सपर्ट ग्रुप

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30833]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q34

2[Option ID=30834]

3[Option ID=30835]

4[Option ID=30836]

Sl. No.35

QBID:11201035

Identify the correct ascending order of the following list of stages A-E when text, written in magnetisable ink, is passed over a Magnetic Ink Character Reader (MICR).

- A. As each character passes over the head, it produces a unique waveform.
- B. Characters are then passed over the MICR read head.
- C. Ink on the paper is first magnetised.
- D. MICR text is passed over an MICR reader.
- E. The waveform is recognised by the computer system.

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. C, D, B, A, E
- 2. D, C, B, A, E
- 3. B, D, C, A, E
- 4. A, C, B, E, D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

जब चुम्बकीयकरण - योग्य स्याही में लिखित पाठ को एक चुम्बकीय स्याही अक्षर पाठक (मैग्नेटिक ट्रंक केरेक्टर रीडर) (एम.आर.सी.आर.) पर गुजारा जाता है तो निम्नलिखित A-E के चरणों की सूची के सही आरोही क्रम की पहचान कीजिए।

- A. जैसे प्रत्येक अक्षर शीर्ष के ऊपर से गुजरता है तो वह एक विशिष्ट तरंग रूप उत्पन्न करता है।
- B. अक्षरों को एम.आई.सी.आर. पठन शीर्ष पर गुजारा जाता है।
- C. कागज पर सर्वप्रथम स्याही को चुम्बकीकृत किया जाता है।
- D. एम.आई.सी.आर. पाठ को एम.आई.सी.आर. पाठक पर गुजारा जाता है।
- E. कम्प्यूटर सिस्टम तरंग रूप की पहचान करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. C, D, B, A, E
- 2. D, C, B, A, E
- 3. B, D, C, A, E
- 4. A, C, B, E, D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30837]
2[Option ID=30838]
3[Option ID=30839]
4[Option ID=30840]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q35

Sl. No.36
QBID:11201036

Which of the following decades is known as United Nations Decade of Biodiversity ?

- 1. 1991-2000
- 2. 2001-2010
- 3. 2011-2020
- 4. 2021-2030

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्न में से किस दशक को संयुक्त राष्ट्र के "जैव विविधता दशक" के रूप में जाना जाता है?

- 1. 1991-2000
- 2. 2001-2010
- 3. 2011-2020
- 4. 2021-2030

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30841]
2[Option ID=30842]
3[Option ID=30843]
4[Option ID=30844]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q36

Sl. No.37

QBID:11201037

Given below are two statements :

Statement I : Negative feedback effects tend to increase the magnitude of climate change.

Statement II : Positive feedback effects tend to reduce the magnitude of climate change.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : नकारात्मक प्रतिपुष्टि प्रभाव जलवायु परिवर्तन की मात्रा को बढ़ाने की ओर प्रवृत्त होता है।

कथन II : सकारात्मक प्रतिपुष्टि प्रभाव जलवायु परिवर्तन की मात्रा को घटाने की ओर प्रवृत्त होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30845]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q37

2[Option ID=30846]

3[Option ID=30847]

4[Option ID=30848]

Sl. No.38

QBID:11201038

Adding organic materials, such as sewage or paper pulp, to water stimulates consumption of which chemical by decomposers.

1. Carbon dioxide
2. Oxygen
3. Salts
4. Minerals

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

जल में मल अथवा कागज की लुगदी जैसे कार्बनिक पदार्थों के डालने से अपघटकों द्वारा निम्न में से किस रसायन की खपत उद्दीप्त होती है?

1. कार्बन डाईआक्साइड
2. आक्सीजन
3. लवण
4. खनिज

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30849]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q38

2[Option ID=30850]

3[Option ID=30851]

4[Option ID=30852]

Sl. No.39

QBID:11201039

Given below are two statements :

Statement I : Flat plate collectors are example of simplest and most economic solar collectors.

Statement II : Some of the solar concentrating collectors essentially use flat plate collectors.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : फ्लैट प्लेट कलेक्टर, सौर कलेक्टरों के सर्वाधिक सरल और सर्वाधिक मितव्ययी उदाहरण हैं।

कथन II : कतिपय सौर संकेद्रण कलेक्टर अनिवार्यतः फ्लैट प्लेट कलेक्टरों का प्रयोग करते हैं।

उपरोक्त कथनों के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30853]
2[Option ID=30854]
3[Option ID=30855]
4[Option ID=30856]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q39

Sl. No.40

QBID:11201040

Which one of the following air pollutants has a very strong affinity towards haemoglobin (Hb) of blood ?

1. Carbon dioxide (CO_2)
2. Carbon monoxide (CO)
3. Sulphur dioxide (SO_2)
4. Nitrogen dioxide (NO_2)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-से प्रदूषक की रक्त की रूधिर वर्णिका (एचबी) के प्रति अत्यधिक बंधुता होती है?

1. कार्बन डाइ आक्साइड (CO_2)
2. कार्बन मोनोक्साइड (CO)
3. सल्फर डाइ ऑक्साइड (SO_2)
4. नाइट्रोजन डाइ ऑक्साइड (NO_2)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30857]
2[Option ID=30858]
3[Option ID=30859]
4[Option ID=30860]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q40

Sl. No.41

QBID:11201041

Takshashila is an important archaeological site and UNESCO declared it to a world Heritage Site in the year

1. 1980
2. 1990
3. 1992
4. 1978

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

तक्षशिला एक महत्वपूर्ण पुरातात्विक स्थल है और यूनेस्को ने इसे किस वर्ष में एक विश्व धरोहर स्थल घोषित किया था?

1. 1980
2. 1990
3. 1992
4. 1978

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30861] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q41
2[Option ID=30862]
3[Option ID=30863]
4[Option ID=30864]

Sl. No.42
QBID:11201042

Who among the following founded the Imperial Library which he wanted to see as a Future Bodleian Library or a British Museum of the East ?

1. Lord Curzon
2. Lord Canning
3. Charles Wood
4. Lord Mount baton

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित में से किसने इम्पीरियल लाइब्रेरी की स्थापना की थी, जिसको वह एक भावी बॉडलियन लाइब्रेरी या पूर्व के एक ब्रिटिश संग्रहालय के रूप में देखना चाहते थे?

1. लॉर्ड कर्जन
2. लॉर्ड कैनिंग
3. चार्ल्स वुड
4. लॉर्ड माउंटबेटन

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30865] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q42
2[Option ID=30866]
3[Option ID=30867]
4[Option ID=30868]

Sl. No.43
QBID:11201043

IGNOU hosts secretariats of the SAARC consortium on open and distance learning (SACODIL) and the Global Mega Universities Network (GMUNET), initially supported by :

1. UNDP
2. UNESCO
3. UNHCR
4. UNICEF

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय (इग्नू) मुक्त एवं दूरस्थ शिक्षा पर सार्क (एस.ए.ए.आर.सी.) कंसोर्टियम और ग्लोबल मेगा यूनिवर्सिटीज नेटवर्क (जी.एम.यू.एन.ई.टी.) के सचिवालयों का आतिथेय करता है, जिसका निम्नलिखित में से किसके द्वारा प्रारम्भिक रूप से समर्थन दिया गया था?

1. यू.एन.डी.पी.
2. यूनेस्को
3. यू.एन.एच.सी.आर.
4. यूनिसेफ

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30869]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q43

2[Option ID=30870]

3[Option ID=30871]

4[Option ID=30872]

Sl. No.44

QBID:11201044

What is the full form of 'SAMVAY' ?

1. Skill Achievement Matrix for vocational Assessment of Young
2. State Authority Ministry for Veterinary Achievement of Youth
3. Skill Assessment Matrix for Vocational Advancement of Youth
4. State Analysis Maintenance for various Analysis of Young

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

'SAMVAY' (एस.ए.एम.वी.वाई.) का पूरा नाम क्या है?

1. स्किल अचीवमेंट मैट्रिक्स फॉर वोकेशनल असेसमेंट ऑफ यंग
2. स्टेट ऑथोरिटी मिनिस्ट्री फॉर वेटेरिनेरी अचीवमेंट ऑफ यूथ
3. स्किल असेसमेंट मैट्रिक्स फॉर वोकेशनल एडवांसमेंट ऑफ यूथ
4. स्टेट एनालिसिस मैटेनेंस फॉर वेरियस एनालिसिस ऑफ यंग

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30873]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q44

2[Option ID=30874]

3[Option ID=30875]

4[Option ID=30876]

Sl. No.45

QBID:11201045

Given below are two statements :

Statement I : As per NEP-2020, National Research Foundation (NRF) will constitute a National Committee for the Integration of Vocational Education (NCIVE).

Statement II : As per NEP-2020, Model Public Universities for holistic and multidisciplinary education, at par with IITs, IIMs, called MERUS (Multidisciplinary Education and Research Universities) will be set up to attain the highest global standards in quality education

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is Correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2020 के अनुसार राष्ट्रीय शोध फाउंडेशन (एन.आर.एफ.) व्यावसायिक शिक्षा के एकीकरण के लिए एक राष्ट्रीय समिति (एन.सी.आई.वी.ई.) का गठन करेगा।

कथन II : राष्ट्रीय शिक्षा नीति-2020 के अनुसार आई.आई.टी., आई.आई.एम. के समकक्ष समग्र एवं बहुविषयक शिक्षा देने के उद्देश्य से गुणवत्तापरक शिक्षा में उच्चतम मानकों की प्राप्ति के लिए आदर्श सार्वजनिक विश्वविद्यालयों एम.ई.आर.यू.एस. (मल्टी-डिसिप्लिनरी एजुकेशन एंड रिसर्च यूनिवर्सिटीज)की स्थापना की जाएगी।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30877]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q45

2[Option ID=30878]

3[Option ID=30879]

4[Option ID=30880]

Sl. No.46

QBID:11201046

Read the following passage and answer the question :

Kant's claim that liberal states are pacific in their international relations with other liberal states was revived in the 1980s. In a much-cited article, Michael Doyle argued that liberal states have created a 'Separate peace'.

According to Doyle, there are two elements to the Kantian legacy, restraint among liberal states and 'international imprudence' in relations with non-liberal states. Although the empirical evidence seems to support the democratic peace thesis, it is important to bear in mind the limitations of the argument. In the first instance, for the theory to be compelling, believers in the thesis need to provide an explanation as to why war has become unthinkable between liberal states. Kant had argued that if the decision to use force were taken by the people, rather than by the prince, then the frequency of conflicts would be drastically reduced. But, logically, this argument also implies a lower frequency of conflicts between liberal and non-liberal states, and this has proven to be contrary to the historical evidence.

An alternative explanation for the democratic peace thesis might be that liberal states tend to be wealthy, and therefore have less to gain (and more to lose) by engaging in conflicts than poorer authoritarian states.

Perhaps the most convincing explanation of all is the simple fact that liberal states tend to be in relations of amity with other liberal states.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न का उत्तर दीजिये ।

कांट के इस दावे को 1980 के दशक में पुनर्जीवित किया गया जिसके अनुसार उदार राज्य अपने अन्तरराष्ट्रीय सम्बन्धों में अन्य उदार राज्यों के साथ शांतिपूर्ण होते हैं। एक बहु-उद्धृत लेख में माइकल डोयल यह तर्क देते हैं कि उदार राज्यों ने एक 'पृथक शान्ति' का सृजन किया है। डोयल के अनुसार कांट की विरासत के दो तत्व हैं- उदार राज्यों में आत्मसंयम और अनुदार-राज्यों के साथ सम्बन्धों में 'अन्तरराष्ट्रीय निर्लज्जता'। यद्यपि अनुभवजन्य साक्ष्य लोकतांत्रिक शांति अवधारणा का समर्थन करते हुए प्रतीत होते हैं, इस तर्क की सीमाओं पर भी ध्यान देना महत्वपूर्ण है। प्रथमतः तो इस सिद्धान्त के नकारात्मक होने के लिए, इस अवधारणा में विश्वास करने वालों को इस बात का स्पष्टीकरण देना आवश्यक है कि उदार राज्यों के बीच युद्ध क्यों असम्भव/अविचार्य हो गया है। कांट ने यह तर्क दिया था कि यदि बल-प्रयोग का निर्णय राजकुमार के बजाय जनता द्वारा लिया जाता तो संघर्षों की बारम्बारता बहुत ही कम हो जाती। लेकिन तार्किक रूप से इस तर्क का अर्थ उदार और अनुदार राज्यों के बीच संघर्षों की बारम्बारता निम्नतर होना भी है, लेकिन ऐतिहासिक साक्ष्य इसके विपरीत सिद्ध करते हैं।

लोकतांत्रिक शांति अवधारणा के लिए एक वैकल्पिक स्पष्टीकरण यह भी हो सकता है कि उदार राज्य समृद्ध होते हैं और निर्धनतर अधिनायकवादी राज्यों की तुलना में युद्ध में सम्मिलित होने से उन्हें लाभ कम और हानि ज्यादा होने की सम्भावना होती है। सम्भवतः सर्वाधिक विश्वासोत्पादक स्पष्टीकरण यह सामान्य/सरल तथ्य है कि उदार राज्यों में अन्य उदार राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण सम्बन्ध रखने की प्रवृत्ति होती है।

Given below are two statements : One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion A : Historical evidence suggests that the frequency of conflicts between liberal and non-liberal states is low.

Reason R : In liberal states, the decision to go to war is taken by the people, rather than by the monarch.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में,

अभिकथन A : ऐतिहासिक साक्ष्य यह बताते हैं कि उदार और अनुदार राज्यों के बीच संघर्ष की बारम्बारता कम है।

कारण R : उदार राज्यों में, युद्ध करने का निर्णय जनता लेती है, न कि कोई राजा।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
2. A और R दोनों सही हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।
3. A सही है लेकिन R सही नहीं है।
4. A सही नहीं है लेकिन R सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30881]
2[Option ID=30882]
3[Option ID=30883]
4[Option ID=30884]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q46

Sl. No.47
QBID:11201047

Read the following passage and answer the question :

Kant's claim that liberal states are pacific in their international relations with other liberal states was revived in the 1980s. In a much-cited article, Michael Doyle argued that liberal states have created a 'Separate peace'. According to Doyle, there are two elements to the Kantian legacy, restraint among liberal states and 'international imprudence' in relations with non-liberal states. Although the empirical evidence seems to support the democratic peace thesis, it is important to bear in mind the limitations of the argument. In the first instance, for the theory to be compelling, believers in the thesis need to provide an explanation as to why war has become unthinkable between liberal states. Kant had argued that if the decision to use force were taken by the people, rather than by the prince, then the frequency of conflicts would be drastically reduced. But, logically, this argument also implies a lower frequency of conflicts between liberal and non-liberal states, and this has proven to be contrary to the historical evidence.

An alternative explanation for the democratic peace thesis might be that liberal states tend to be wealthy, and therefore have less to gain (and more to lose) by engaging in conflicts than poorer authoritarian states.

Perhaps the most convincing explanation of all is the simple fact that liberal states tend to be in relations of amity with other liberal states.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न का उत्तर दीजिये।

कांट के इस दावे को 1980 के दशक में पुनर्जीवित किया गया जिसके अनुसार उदार राज्य अपने अन्तरराष्ट्रीय सम्बन्धों में अन्य उदार राज्यों के साथ शांतिपूर्ण होते हैं। एक बहु-उद्धृत लेख में माइकल डोयल यह तर्क देते हैं कि उदार राज्यों ने एक 'पृथक शान्ति' का सृजन किया है। डोयल के अनुसार कांट की विरासत के दो तत्व हैं- उदार राज्यों में आत्मसंयम और अनुदार-राज्यों के साथ सम्बन्धों में 'अन्तरराष्ट्रीय निर्लज्जता'। यद्यपि अनुभवजन्य साक्ष्य लोकतांत्रिक शांति अवधारणा का समर्थन करते हुए प्रतीत होते हैं, इस तर्क की सीमाओं पर भी ध्यान देना महत्वपूर्ण है। प्रथमतः तो इस सिद्धान्त के नकार होने के लिए, इस अवधारणा में विश्वास करने वालों को इस बात का स्पष्टीकरण देना आवश्यक है कि उदार राज्यों के बीच युद्ध क्यों असम्भव/अविचार्य हो गया है। कांट ने यह तर्क दिया था कि यदि बल-प्रयोग का निर्णय राजकुमार के बजाय जनता द्वारा लिया जाता तो संघर्षों की बारम्बारता बहुत ही कम हो जाती। लेकिन तार्किक रूप से इस तर्क का अर्थ उदार और अनुदार राज्यों के बीच संघर्षों की बारम्बारता निम्नतर होना भी है, लेकिन ऐतिहासिक साक्ष्य इसके विपरीत सिद्ध करते हैं।

लोकतांत्रिक शांति अवधारणा के लिए एक वैकल्पिक स्पष्टीकरण यह भी हो सकता है कि उदार राज्य समृद्ध होते हैं और निर्धनतर अधिनायकवादी राज्यों की तुलना में युद्ध में सम्मिलित होने से उन्हें लाभ कम और हानि ज्यादा होने की सम्भावना होती है। सम्भवतः सर्वाधिक विश्वासोत्पादक स्पष्टीकरण यह सामान्य/सरल तथ्य है कि उदार राज्यों में अन्य उदार राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण सम्बन्ध रखने की प्रवृत्ति होती है।

Identify the inferences that you can draw after reading the passage.

- A. Frequency of conflicts among the liberal states is low.
- B. Frequency of conflicts between liberal and non-liberal states is low.
- C. Liberal states are generally rich.

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A and B Only
- 2. B and C Only
- 3. A and C Only
- 4. A, B and C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

गद्यांश को पढ़ने के बाद आप निम्न में से कौन-से निष्कर्ष निकाल सकते हैं?

- A. उदार राज्यों में संघर्ष की बारम्बारता कम है।
- B. उदार और अनुदार राज्यों के बीच संघर्ष की बारम्बारता कम है।
- C. उदार राज्य सामान्यतः धनी हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A और B
- 2. केवल B और C
- 3. केवल A और C
- 4. A, B और C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

Sl. No.48

QBID:11201048

Read the following passage and answer the question :

Kant's claim that liberal states are pacific in their international relations with other liberal states was revived in the 1980s. In a much-cited article, Michael Doyle argued that liberal states have created a 'Separate peace'. According to Doyle, there are two elements to the Kantian legacy, restraint among liberal states and 'international imprudence' in relations with non-liberal states. Although the empirical evidence seems to support the democratic peace thesis, it is important to bear in mind the limitations of the argument. In the first instance, for the theory to be compelling, believers in the thesis need to provide an explanation as to why war has become unthinkable between liberal states. Kant had argued that if the decision to use force were taken by the people, rather than by the prince, then the frequency of conflicts would be drastically reduced. But, logically, this argument also implies a lower frequency of conflicts between liberal and non-liberal states, and this has proven to be contrary to the historical evidence.

An alternative explanation for the democratic peace thesis might be that liberal states tend to be wealthy, and therefore have less to gain (and more to lose) by engaging in conflicts than poorer authoritarian states.

Perhaps the most convincing explanation of all is the simple fact that liberal states tend to be in relations of amity with other liberal states.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न का उत्तर दीजिये ।

कांट के इस दावे को 1980 के दशक में पुनर्जीवित किया गया जिसके अनुसार उदार राज्य अपने अन्तरराष्ट्रीय सम्बन्धों में अन्य उदार राज्यों के साथ शांतिपूर्ण होते हैं। एक बहु-उद्धृत लेख में माइकल डोयल यह तर्क देते हैं कि उदार राज्यों ने एक 'पृथक शान्ति' का सृजन किया है। डोयल के अनुसार कांट की विरासत के दो तत्व हैं- उदार राज्यों में आत्मसंयम और अनुदार-राज्यों के साथ सम्बन्धों में 'अन्तरराष्ट्रीय निर्लज्जता'। यद्यपि अनुभवजन्य साक्ष्य लोकतांत्रिक शांति अवधारणा का समर्थन करते हुए प्रतीत होते हैं, इस तर्क की सीमाओं पर भी ध्यान देना महत्वपूर्ण है। प्रथमतः तो इस सिद्धान्त के नकार होने के लिए, इस अवधारणा में विश्वास करने वालों को इस बात का स्पष्टीकरण देना आवश्यक है कि उदार राज्यों के बीच युद्ध क्यों असम्भव/अविचार्य हो गया है। कांट ने यह तर्क दिया था कि यदि बल-प्रयोग का निर्णय राजकुमार के बजाय जनता द्वारा लिया जाता तो संघर्षों की बारम्बारता बहुत ही कम हो जाती। लेकिन तार्किक रूप से इस तर्क का अर्थ उदार और अनुदार राज्यों के बीच संघर्षों की बारम्बारता निम्नतर होना भी है, लेकिन ऐतिहासिक साक्ष्य इसके विपरीत सिद्ध करते हैं।

लोकतांत्रिक शांति अवधारणा के लिए एक वैकल्पिक स्पष्टीकरण यह भी हो सकता है कि उदार राज्य समृद्ध होते हैं और निर्धनतर अधिनायकवादी राज्यों की तुलना में युद्ध में सम्मिलित होने से उन्हें लाभ कम और हानि ज्यादा होने की सम्भावना होती है। सम्भवतः सर्वाधिक विश्वासोत्पादक स्पष्टीकरण यह सामान्य/सरल तथ्य है कि उदार राज्यों में अन्य उदार राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण सम्बन्ध रखने की प्रवृत्ति होती है।

Given below are two statements : One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion A : Liberal states have very little to gain and much to lose by going to war.

Reason R : Liberal states are generally wealthy.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A.
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A.
3. A is correct but R is not correct.
4. A is not correct but R is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में,

अभिकथन A : युद्ध करने से उदार राज्यों को लाभ की बहुत कम और हानि की बहुत अधिक सम्भावना होती है।

कारण R : उदार राज्य सामान्यतः धनी/समृद्ध हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है।
2. A और R दोनों सही हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है।
3. A सही है लेकिन R सही नहीं है।
4. A सही नहीं है लेकिन R सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30889]
2[Option ID=30890]
3[Option ID=30891]
4[Option ID=30892]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q48

Sl. No.49

QBID:11201049

Read the following passage and answer the question :

Kant's claim that liberal states are pacific in their international relations with other liberal states was revived in the 1980s. In a much-cited article, Michael Doyle argued that liberal states have created a 'Separate peace'. According to Doyle, there are two elements to the Kantian legacy, restraint among liberal states and 'international imprudence' in relations with non-liberal states. Although the empirical evidence seems to support the democratic peace thesis, it is important to bear in mind the limitations of the argument. In the first instance, for the theory to be compelling, believers in the thesis need to provide an explanation as to why war has become unthinkable between liberal states. Kant had argued that if the decision to use force were taken by the people, rather than by the prince, then the frequency of conflicts would be drastically reduced. But, logically, this argument also implies a lower frequency of conflicts between liberal and non-liberal states, and this has proven to be contrary to the historical evidence.

An alternative explanation for the democratic peace thesis might be that liberal states tend to be wealthy, and therefore have less to gain (and more to lose) by engaging in conflicts than poorer authoritarian states.

Perhaps the most convincing explanation of all is the simple fact that liberal states tend to be in relations of amity with other liberal states.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न का उत्तर दीजिये।

कांट के इस दावे को 1980 के दशक में पुनर्जीवित किया गया जिसके अनुसार उदार राज्य अपने अन्तरराष्ट्रीय सम्बन्धों में अन्य उदार राज्यों के साथ शांतिपूर्ण होते हैं। एक बहु-उद्धृत लेख में माइकल डोयल यह तर्क देते हैं कि उदार राज्यों ने एक 'पृथक शान्ति' का सृजन किया है। डोयल के अनुसार कांट की विरासत के दो तत्व हैं- उदार राज्यों में आत्मसंयम और अनुदार-राज्यों के साथ सम्बन्धों में 'अन्तरराष्ट्रीय निर्लज्जता'। यद्यपि अनुभवजन्य साक्ष्य लोकतांत्रिक शांति अवधारणा का समर्थन करते हुए प्रतीत होते हैं, इस तर्क की सीमाओं पर भी ध्यान देना महत्वपूर्ण है। प्रथमतः तो इस सिद्धान्त के नकाट्य होने के लिए, इस अवधारणा में विश्वास करने वालों को इस बात का स्पष्टीकरण देना आवश्यक है कि उदार राज्यों के बीच युद्ध क्यों असम्भव/अविचार्य हो गया है। कांट ने यह तर्क दिया था कि यदि बल-प्रयोग का निर्णय राजकुमार के बजाय जनता द्वारा लिया जाता तो संघर्षों की बारम्बारता बहुत ही कम हो जाती। लेकिन तार्किक रूप से इस तर्क का अर्थ उदार और अनुदार राज्यों के बीच संघर्षों की बारम्बारता निम्नतर होना भी है, लेकिन ऐतिहासिक साक्ष्य इसके विपरीत सिद्ध करते हैं।

लोकतांत्रिक शांति अवधारणा के लिए एक वैकल्पिक स्पष्टीकरण यह भी हो सकता है कि उदार राज्य समृद्ध होते हैं और निर्धनतर अधिनायकवादी राज्यों की तुलना में युद्ध में सम्मिलित होने से उन्हें लाभ कम और हानि ज्यादा होने की सम्भावना होती है। सम्भवतः सर्वाधिक विश्वासोत्पादक स्पष्टीकरण यह सामान्य/सरल तथ्य है कि उदार राज्यों में अन्य उदार राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण सम्बन्ध रखने की प्रवृत्ति होती है।

What can be said about the liberal states after reading the passage ?

- A. Liberal states tend to maintain peace with all other states.
- B. Liberal states tend to maintain peace with other liberal states.
- C. Liberal states tend to be wealthy.
- D. Decision to go to war is taken democratically in liberal states.

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B and C Only
- 2. B, C and D Only
- 3. A, C and D Only
- 4. A, B, C and D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

गद्यांश पढ़ने के बाद उदार राज्यों के बारे में क्या कहा जा सकता है?

- A. उदार राज्यों में अन्य सभी राज्यों के साथ शांति बनाए रखने की प्रवृत्ति होती है।
- B. उदार राज्यों में अन्य उदार राज्यों के साथ शांति बनाए रखने की प्रवृत्ति होती है।
- C. उदार राज्य समृद्धिशाली/धनी होने की प्रवृत्ति रखते हैं
- D. उदार राज्यों में युद्ध करने का निर्णय लोकतांत्रिक ढंग से लिया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और D
- 4. A, B, C और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30893]

Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q49

2[Option ID=30894]

3[Option ID=30895]

4[Option ID=30896]

Sl. No.50

QBID:11201050

Read the following passage and answer the question :

Kant's claim that liberal states are pacific in their international relations with other liberal states was revived in the 1980s. In a much-cited article, Michael Doyle argued that liberal states have created a 'Separate peace'. According to Doyle, there are two elements to the Kantian legacy, restraint among liberal states and 'international imprudence' in relations with non-liberal states. Although the empirical evidence seems to support the democratic peace thesis, it is important to bear in mind the limitations of the argument. In the first instance, for the theory to be compelling, believers in the thesis need to provide an explanation as to why war has become unthinkable between liberal states. Kant had argued that if the decision to use force were taken by the people, rather than by the prince, then the frequency of conflicts would be drastically reduced. But, logically, this argument also implies a lower frequency of conflicts between liberal and non-liberal states, and this has proven to be contrary to the historical evidence.

An alternative explanation for the democratic peace thesis might be that liberal states tend to be wealthy, and therefore have less to gain (and more to lose) by engaging in conflicts than poorer authoritarian states.

Perhaps the most convincing explanation of all is the simple fact that liberal states tend to be in relations of amity with other liberal states.

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िये और प्रश्न का उत्तर दीजिये ।

कांट के इस दावे को 1980 के दशक में पुनर्जीवित किया गया जिसके अनुसार उदार राज्य अपने अन्तरराष्ट्रीय सम्बन्धों में अन्य उदार राज्यों के साथ शांतिपूर्ण होते हैं। एक बहु-उद्धृत लेख में माइकल डोयल यह तर्क देते हैं कि उदार राज्यों ने एक 'पृथक शान्ति' का सृजन किया है। डोयल के अनुसार कांट की विरासत के दो तत्व हैं- उदार राज्यों में आत्मसंयम और अनुदार-राज्यों के साथ सम्बन्धों में 'अन्तरराष्ट्रीय निर्लज्जता'। यद्यपि अनुभवजन्य साक्ष्य लोकतांत्रिक शांति अवधारणा का समर्थन करते हुए प्रतीत होते हैं, इस तर्क की सीमाओं पर भी ध्यान देना महत्वपूर्ण है। प्रथमतः तो इस सिद्धान्त के नकारात्मक होने के लिए, इस अवधारणा में विश्वास करने वालों को इस बात का स्पष्टीकरण देना आवश्यक है कि उदार राज्यों के बीच युद्ध क्यों असम्भव/अविचार्य हो गया है। कांट ने यह तर्क दिया था कि यदि बल-प्रयोग का निर्णय राजकुमार के बजाय जनता द्वारा लिया जाता तो संघर्षों की बारम्बारता बहुत ही कम हो जाती। लेकिन तार्किक रूप से इस तर्क का अर्थ उदार और अनुदार राज्यों के बीच संघर्षों की बारम्बारता निम्नतर होना भी है, लेकिन ऐतिहासिक साक्ष्य इसके विपरीत सिद्ध करते हैं।

लोकतांत्रिक शांति अवधारणा के लिए एक वैकल्पिक स्पष्टीकरण यह भी हो सकता है कि उदार राज्य समृद्ध होते हैं और निर्धनतर अधिनायकवादी राज्यों की तुलना में युद्ध में सम्मिलित होने से उन्हें लाभ कम और हानि ज्यादा होने की सम्भावना होती है। सम्भवतः सर्वाधिक विश्वासोत्पादक स्पष्टीकरण यह सामान्य/सरल तथ्य है कि उदार राज्यों में अन्य उदार राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण सम्बन्ध रखने की प्रवृत्ति होती है।

Given below are two statements :

Statement I : There exists international wisdom when it comes to relations with non-liberal states.

Statement II : Liberal states tend to maintain enmity with other liberal states.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

- 1. Both Statement I and Statement II are correct.
- 2. Both statement I and Statement II are incorrect.
- 3. Statement I is Correct but Statement II is incorrect.
- 4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I : अनुदार राज्यों से सम्बन्ध रखने के मामले में एक अन्तरराष्ट्रीय बुद्धिमानी अस्तित्वमान हैं।

कथन II : उदार राज्य अन्य उदार राज्यों के साथ शत्रुता बनाए रखने की प्रवृत्ति रखते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. कथन I और II दोनों सही हैं।
- 2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
- 3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
- 4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है।

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=30897] Question Description : general_paper_genarel paper_set 11_english_q50
2[Option ID=30898]
3[Option ID=30899]
4[Option ID=30900]

Paper II : 63-Mass Communication and Journalism

Sl. No.1
QBID:163001

Verbal code for communication is :

- 1. Colour
- 2. Picture
- 3. Language
- 4. None of the above

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

संचार के लिए शब्दिक कूट है :

- 1. रंग
- 2. चित्र
- 3. भाषा
- 4. इनमें से कोई नहीं

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=30901] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q1
2[Option ID=30902]
3[Option ID=30903]
4[Option ID=30904]

Sl. No.2
QBID:163002

First news paper which was printed in Indian language :

- 1. Kesari
- 2. Samachar Sudhavarshan
- 3. Digdarshan
- 4. Bengal Guzette

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

भारतीय भाषाओं में छपने वाला पहला समाचार पत्र कौन सा था ?

1. केसरी
2. समाचार सुधावर्षण
3. दिग्दर्शन
4. बंगाल गजट

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30905]
2[Option ID=30906]
3[Option ID=30907]
4[Option ID=30908]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q2

Sl. No.3
QBID:163003

_____ is a brief and catchy piece of music, composed to advertise a product or to identify a station or a presenter.

1. Karaoke
2. Joystick
3. Jingle
4. Melodrama

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

_____ संगीत की एक संक्षिप्त एवं आकर्षक रचना है, जिसे किसी उत्पाद के विज्ञापन या किसी स्थान या प्रस्तुत कर्ता का पता लगाने के लिए संगीत बद्ध किया जाता है।

1. काराओके
2. ज्वॉयस्टिक
3. जिंगल
4. मेलोड्रामा

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30909]
2[Option ID=30910]
3[Option ID=30911]
4[Option ID=30912]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q3

Sl. No.4
QBID:163004

Who is the father of the mathematical theory of communication?

1. Marshall McLuhan
2. Wilbar Schramm
3. Shannon and Weaver
4. Ossgod

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

संचार के गणितीय सिद्धांत के जनक कौन हैं ?

1. मार्शल मैक्लुहान
2. विल्बर श्रेम
3. शैनन एन्ड वीवर
4. ऑसगुड

(1) 1
(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30913]
2[Option ID=30914]
3[Option ID=30915]
4[Option ID=30916]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q4

Sl. No.5

QBID:163005

Traditional Media have fallen in disuse, how would we revive their old glory ?

1. Forcibly teaching music and dance to little children so that they develop a habit to consume such media.
2. Use digital and social media to execute a pull strategy with the USP of our old cultural values and ethics.
3. Use academic curricula in educational institutions, that essentially include the study of such media.
4. None of the above

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

परंपरागत मीडिया का अनुप्रयोग बंद कर दिया गया है, हम उनके गौरव को पुनः कैसे स्थापित कर सकते हैं ?

1. छोटे बच्चों पर दबाव डालकर उन्हें संगीत एवं नृत्य रूपों की शिक्षा देना जिसमें कि वे इस प्रकार की मीडिया के प्रति आकर्षित होने की आदत विकसित करें।
2. हमारे प्राचीन सांस्कृतिक मूल्यों एवं रीति-नीतियों के युएसपी के साथ दबाव रणनीति(पूल स्ट्रेटेजी) के कार्यान्वयन के लिए डिजिटल एवं सोशल मीडिया का उपयोग।
3. शैक्षिक संस्थानों में अकादमिक पाठ्यचर्या का उपयोग करना जो कि इस प्रकार की मीडिया को आवश्यक रूप से अध्ययन में शामिल करती है।
4. इनमें से कोई नहीं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30917]
2[Option ID=30918]
3[Option ID=30919]
4[Option ID=30920]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q5

Sl. No.6

QBID:163006

Which approach is most appropriate to develop an advertisement for the development of a communication campaign in rural areas ?

1. Different approach
2. Participatory approach
3. Non-participatory approach
4. None of the above

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विकास संचार अभियान को ग्रामीण क्षेत्र में प्रचारित-प्रसारित करने हेतु कौन सा दृष्टिकोण सर्वाधिक उपयुक्त है :

1. भिन्न दृष्टिकोण
2. भागीदारीपूर्ण दृष्टिकोण
3. अभागीदारीपूर्ण दृष्टिकोण
4. इनमें से कोई नहीं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30921]
2[Option ID=30922]
3[Option ID=30923]
4[Option ID=30924]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q6

Sl. No.7

QBID:163007

Goal Number 16 of Sustainable Development Goals (SDG) is based on:

1. Participation for all goals
2. Peace, justice and strong Institutions
3. Life in water
4. Life on Earth

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सतत विकास लक्ष्य (SDG) में लक्ष्य संख्या 16 किस मुद्दे पर आधारित है।

1. सभी लक्ष्यों के लिए सहभागिता
2. शांति, न्यास एवं मजबूत संस्थान
3. जल में जीवन
4. स्थल पर जीवन

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30925]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q7

2[Option ID=30926]

3[Option ID=30927]

4[Option ID=30928]

Sl. No.8

QBID:163008

“Resource Mobilization theory has been considered as a good starting point for the interpretation of utility and Impact of social media technologies in social movements”. This statement is related to which of the following?

1. Boodly, Limproos and Oliver
2. Wireman and Forst
3. Eltantvi and Veest
4. Fuug, Gilman and Shakabtur

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

“सामाजिक आंदोलनों में सोशल मीडिया तकनीकों की उपयोगिता और प्रभाव की व्याख्या करने के लिए रिसोर्स मोबिलाइजेशन सिद्धांत को एक अच्छा शुरुआती बिन्दु माना गया है।” यह कथन किससे संबंधित है –

1. बूडली, लिम्प्रोस एवं ओलिवर
2. वायरमैन और फोस्ट
3. एल्टांतवी और वीस्ट
4. फुग, गीलमैन और शकाबतुर

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30929]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q8

2[Option ID=30930]

3[Option ID=30931]

4[Option ID=30932]

Sl. No.9

QBID:163009

A news paper ‘Mirat-ul-Akhbar’ was introduced by Raja Ram Mohan Roy in which language ?

1. English
2. Bengali
3. Persian
4. Hindi

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

राजा राममोहन रॉय द्वारा निकाला गया 'मीरात-उल अखबार' किस भाषा का समाचार पत्र था ?

1. अंग्रेजी
2. बंगाली
3. पर्शियन
4. हिन्दी

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30933]
2[Option ID=30934]
3[Option ID=30935]
4[Option ID=30936]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q9

Sl. No.10
QBID:163010

Which year the Government of India had approved the policy for licencing to establish Community Radio Station (CRS) in Educational Institute of the country?

1. 2000
2. 2001
3. 2002
4. 2004

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

भारत सरकार ने देश के शैक्षणिक संस्थानों में कम्युनिटी रेडियो स्टेशन स्थापित (उठड) करने के लिए लाइसेंस देने की नीति को मंजूरी कब दी ?

1. 2000
2. 2001
3. 2002
4. 2004

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30937]
2[Option ID=30938]
3[Option ID=30939]
4[Option ID=30940]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q10

Sl. No.11
QBID:163011

Which of the following elements creates news?

1. Time limit
2. Prominency
3. Closeness
4. All of the above

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्न में से कौन सा तत्व समाचार बनाता है –

1. समय सीमा
2. प्रमुखता
3. निकटता
4. उपर्युक्त सभी

- (1) 1
(2) 2
(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30941]
2[Option ID=30942]
3[Option ID=30943]
4[Option ID=30944]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q11

Sl. No.12
QBID:163012
Emoji is :

1. Big images use in digital platform
2. Little images use in digital platform
3. Text and images use in digital platform
4. None of the above

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

इमोजी है :-

1. डिजिटल मंच (प्लेटफार्म) में प्रयुक्त होने वाली बड़ी छवियाँ।
2. डिजिटल मंच (प्लेटफार्म) में प्रयुक्त होने वाली लघु आकार छवियाँ।
3. डिजिटल प्रौद्योगिकी में प्रयुक्त होने वाले अक्षर एवं छवियाँ।
4. उपरोक्त में से कोई नहीं

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30945]
2[Option ID=30946]
3[Option ID=30947]
4[Option ID=30948]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q12

Sl. No.13
QBID:163013

Broadcasting of 'Swaraj' serial began from :

1. 14 August 2022
2. 15 August 2022
3. 25 August 2022
4. 26 August 2022

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

‘स्वराज’ धारावाहिक का प्रसारण कब से प्रारंभ हुआ ?

1. 14 अगस्त 2022
2. 15 अगस्त 2022
3. 25 अगस्त 2022
4. 26 अगस्त 2022

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30949]
2[Option ID=30950]
3[Option ID=30951]
4[Option ID=30952]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q13

Sl. No.14
QBID:163014

What was the foundation year of the Reuters news agency?

1. 1841
2. 1851
3. 1861
4. 1871

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

रायटर्स न्यूज एजेंसी की स्थापना कब हुई थी ?

1. 1841
2. 1851
3. 1861
4. 1871

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30953]
2[Option ID=30954]
3[Option ID=30955]
4[Option ID=30956]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q14

Sl. No.15
QBID:163015

A device for preventing loud audio from exceeding the system's upper limit, by progressively reducing amplification for louder sounds is called :

1. Neutral density filter
2. Fader
3. Limiter
4. Audio filter

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

अधिक ऊँची ध्वनियों के संबंध में प्रावर्धन को क्रमिक ढंग से कम करते हुए सिस्टम (वाद्य) की उच्च सीमा से अधिक ऊँचे श्रव्य (तीव्र ध्वनि) को रोकने वाले किसी उपकरण को कहा जाता है :

1. न्यूट्रल डेंसिटी फिल्टर
2. फेडर
3. लिमिटर
4. ऑडियो फिल्टर

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30957]
2[Option ID=30958]
3[Option ID=30959]
4[Option ID=30960]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q15

Sl. No.16
QBID:163016

The New World Information and Communication Order (NWICO) which has been mentioned in the clauses of the International Principles of Professional Ethics in Journalism lays stress on :

1. The need to set up news agencies like the NANAP and CANA.
2. Respect for the people of underprivileged classes of the west.
3. The need for decolonisation and democratization of Information and Communication.
4. None of these.

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

द न्यु वर्ल्ड इन्फार्मेशन एण्ड कम्युनिकेशन आर्डर (एन डब्ल्यू आई सी ओ) जिसे पत्रकारिता में पेशवर नैतिकता के अंतरराष्ट्रीय सिद्धांतों के खंडों में उल्लिखित किया गया है, वह निर्मांकित किस पर बल देता है ?

1. NANAP एवं CANA जैसी समाचार एजेंसियों को स्थापित करने की आवश्यकता।
2. पश्चिम के अल्पसुविधा प्राप्त वर्गों के लोगों के लिए सम्मान।
3. सूचना एवं संप्रेषण के विऔपनिवेशीकरण एवं लोकतंत्रीकरण की आवश्यकता।
4. इनमें से कोई नहीं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30961]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q16

2[Option ID=30962]

3[Option ID=30963]

4[Option ID=30964]

Sl. No.17

QBID:163017

A Metaphoric abstraction for the online world of computer network, especially the Internet is :

1. Cyber Space
2. Cyber Security
3. Cyber booting
4. Cybernatics

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

कम्प्यूटर नेटवर्क, मुख्यरूप से इन्टरनेट की ऑनलाइन दुनिया हेतु एक लाक्षणिक अमूर्तीकरण है :

1. साइबर स्पेस
2. साइबर सुरक्षा
3. साइबर बूटिंग
4. साइबर नेटिक्स

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30965]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q17

2[Option ID=30966]

3[Option ID=30967]

4[Option ID=30968]

Sl. No.18

QBID:163018

Which type of advertising is "Point of Sale"?

1. Mobile Advertising
2. Transport Advertising
3. Direct Advertising
4. Window Display Advertising

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

“प्वाइंट ऑफ सेल” विज्ञापन का कौन सा प्रकार है ?

1. मोबाइल विज्ञापन
2. परिवहन (ट्रांसपोर्ट) विज्ञापन
3. प्रत्यक्ष विज्ञापन
4. गवाक्ष (विंडो) डिस्प्ले विज्ञापन

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30969]
2[Option ID=30970]
3[Option ID=30971]
4[Option ID=30972]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q18

Sl. No.19

QBID:163019

Variables are events between the treatment and the post-test measurement that might affect the outcomes :

1. Background variable
2. Intervening variables
3. Extraneous variable
4. Alternative variable

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

चर निष्पादन एवं उत्तर-परीक्षण मापन के मध्य की घटनाएं हैं जो कि परिणामों को प्रभावित कर सकती हैं, वह है :

1. पृष्ठभूमि (बैकग्राउंड) चर
2. मध्यवर्ति चर
3. असंबद्ध चर
4. वैकल्पिक चर

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30973]
2[Option ID=30974]
3[Option ID=30975]
4[Option ID=30976]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q19

Sl. No.20

QBID:163020

The problem of 'Research Ethics' is concerned with which aspect of research activities ?

1. Defining of population of research.
2. Evidence based research reporting.
3. Prescribed format of a thesis.
4. Data analysis through qualitative or quantitative techniques.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

‘शोध नीतिशास्त्र’ की समस्या शोध के किस क्रिया के पहलू से संबंधित है ?

1. शोध से संबंधित जनसंख्या को परिभाषित करना।
2. साक्ष्य आधारित शोध रिपोर्टिंग।
3. शोध प्रबन्ध के लिए निर्धारित प्रारूप
4. गुणवत्तापरक अथवा परिमाणात्मक प्रविधियों के माध्यम से आंकड़ा विश्लेषण

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30977]
2[Option ID=30978]
3[Option ID=30979]
4[Option ID=30980]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q20

Sl. No.21

QBID:163021

Which approach is taken into account while selecting research problem in a research ?

1. Researcher's approach
2. Researcher's interest
3. Social relevance
4. Financial availability

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

शोध में शोध समस्या के चयन करते समय किस दृष्टिकोण को ध्यान में रखा जाता है।

1. शोधार्थी का दृष्टिकोण
2. शोधार्थी की रुचि
3. सामाजिक प्रासंगिकता
4. वित्तीय उपलब्धता

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30981] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q21
2[Option ID=30982]
3[Option ID=30983]
4[Option ID=30984]

Sl. No.22
QBID:163022

Fundamental Rights are given in _____

1. Indian Penal Code
2. Constitution of India
3. Mumbai Police Act
4. All of above

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

मौलिक अधिकार निम्नलिखित किसमें प्रदत्त किए गए हैं ?

1. भारतीय दण्ड संहिता में
2. भारत के संविधान में
3. मुम्बई पुलिस अधिनियम (एक्ट) में
4. उपरोक्त सभी में

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=30985] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q22
2[Option ID=30986]
3[Option ID=30987]
4[Option ID=30988]

Sl. No.23
QBID:163023

'Randanka', 'Chingari', 'Hunkar', 'Toofan' are the name of those letters which had given important contribution by their own content in Indias heart by providing vigour to the people for independence. These letters were :

1. Professional letter
2. Private (Individual) letter
3. Underground letter
4. None of the above

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

‘रणडंका’, ‘चिंगारी’, ‘हुँकार’, ‘तूफान’ आदि उन पत्रों के नाम हैं जिन्होंने अपनी विषय सामग्री के द्वारा भारतीय जन मानस के हृदय में स्वतन्त्रता प्राप्ति के लिए ओज का प्रवाह करने में महत्वपूर्ण योगदान दिया। ये सभी पत्र थे –

1. व्यावसायिक पत्र
2. निजी पत्र
3. भूमिगत पत्र
4. इनमें से कोई नहीं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30989]
2[Option ID=30990]
3[Option ID=30991]
4[Option ID=30992]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q23

Sl. No.24
QBID:163024

Which of the function of Public Relations is not included ?

1. Press Release
2. Press Tour
3. News Reporting
4. Press Contact

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

जनसंपर्क के कार्यों में किसे शामिल नहीं किया जाता है ?

1. प्रेस विज्ञप्ति
2. प्रेस भ्रमण (टूर)
3. समाचार रिपोर्टिंग
4. प्रेस संपर्क

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30993]
2[Option ID=30994]
3[Option ID=30995]
4[Option ID=30996]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q24

Sl. No.25
QBID:163025

First online newspaper of Hindi is :

1. Navbharat Times
2. Hindustan
3. Dainik Jagran
4. Nai Duniya

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

हिंदी का पहला ऑनलाइन समाचार पत्र है –

1. नवभारत टाइम्स
2. हिन्दुस्तान
3. दैनिक जागरण
4. नई दुनिया

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=30997]
2[Option ID=30998]
3[Option ID=30999]
4[Option ID=31000]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q25

Sl. No.26

QBID:163026

Lens which is thin at center and thick at edges is _____

1. Convex lens
2. Biconvex lens
3. Both (1) and (2)
4. Concave lense

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

वे लेंस (दर्पण) जो केन्द्र (मध्य) में पतले एवं किनारों पर मोटे होते हैं, वे कहे जाते हैं –

1. उत्तल लेंस (दर्पण)
2. उभयावत्तल लेंस (दर्पण)
3. दोनों (1) एवं (2)
4. अवलत लेंस (दर्पण)

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31001]
2[Option ID=31002]
3[Option ID=31003]
4[Option ID=31004]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q26

Sl. No.27

QBID:163027

Which of these organizations released Central Government's Ads?

1. PIB
2. ABC
3. DAVP
4. Enforcement Directorate

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नांकित में से कौन-सा संगठन भारत सरकार से संबंधित विज्ञापनों को जारी करता है ?

1. पी आई बी
2. ए बी सी
3. डी ए वी पी
4. प्रवर्तन निदेशालय

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31005]
2[Option ID=31006]
3[Option ID=31007]
4[Option ID=31008]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q27

Sl. No.28

QBID:163028

Which of these streams has been mentioned in the Court's contempt?

1. Section 2 of 1971
2. Section 5 of 1985
3. Section 23 of 1898
4. Section 95 of 1973

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित में से कौन-सी शाखाएं न्यायालय की अवमानना में अलिखित हैं।

1. 1971 की धारा 2
2. 1985 की धारा 5
3. 1898 की धारा 23
4. 1973 की धारा 95

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31009]
2[Option ID=31010]
3[Option ID=31011]
4[Option ID=31012]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q28

Sl. No.29
QBID:163029

Who is considered as a father of the Public Interest litigation in India ?

1. Justice Altmas Kabir
2. Justice H.L. Dattu
3. Justice R.C. Lohta
4. Justice P.N. Bhagwati

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

भारत में जनहित याचिका के जनक कौन माने जाते हैं ?

1. न्यायाधीश अल्तमस कबीर
2. न्यायाधीश एच.एल. दत्तू
3. न्यायाधीश आर. सी. लोहता
4. न्यायाधीश पी. एन. भगवती

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31013]
2[Option ID=31014]
3[Option ID=31015]
4[Option ID=31016]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q29

Sl. No.30
QBID:163030

Mark Zuckerberg launched first Facebook live broadcast in _____

1. August 2015
2. December 2015
3. April 2016
4. July 2016

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

मार्क जुकरबर्ग ने कब प्रथम बार फेसबुक सजीव प्रसारण (लाइव ब्रॉडकास्ट) की शुरुआत की –

1. अगस्त 2015
2. दिसम्बर 2015
3. अप्रैल 2016
4. जुलाई 2016

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31017]
2[Option ID=31018]
3[Option ID=31019]
4[Option ID=31020]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q30

Sl. No.31
QBID:163031

NBC in New York city established the first regular TV broadcasts in United States in the year :

- 1. 1936
- 2. 1939
- 3. 1945
- 4. 1959

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

किस वर्ष में संयुक्त राज्य अमेरिका के न्यूयार्क शहर में एन बी सी द्वारा प्रथम नियमित टीवी प्रसारण की स्थापना की गई ?

- 1. 1936
- 2. 1939
- 3. 1945
- 4. 1959

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31021]
2[Option ID=31022]
3[Option ID=31023]
4[Option ID=31024]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q31

Sl. No.32
QBID:163032

Full form of G.P.S. is :

- 1. General Packet System
- 2. Global Positioning System
- 3. Gold Positioning System
- 4. Gaming Positioning System

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

जी.पी.एस. का पूरा नाम क्या है ?

- 1. जनरल पॉकेट सिस्टम
- 2. ग्लोबल पोजिशनिंग सिस्टम
- 3. गोल्ड पोजिशनिंग सिस्टम
- 4. गेमिंग पोजिशनिंग सिस्टम

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31025]
2[Option ID=31026]
3[Option ID=31027]
4[Option ID=31028]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q32

Sl. No.33
QBID:163033

Who coined term 'cyberspace'?

1. Michael Eisner
2. William Gibson
3. G. Dominik
4. Lehman Hilzig

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

‘सायबर स्पेस’ शब्द की रचना किसने की ?

1. मिशेल एड्सर
2. विलियम गिब्सन
3. जी डोमिनिक
4. लेहमान हिलजिग

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31029]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q33

2[Option ID=31030]

3[Option ID=31031]

4[Option ID=31032]

Sl. No.34

QBID:163034

Human ear is most sensitive to noise in the frequency range :

1. 100 – 500 Hz
2. 20 – 20 KHz
3. 13 – 16 KHz
4. 10 – 12 KHz

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

मानव के कान निर्मांकित किस रेंज (परास) तक की आवृत्ति में शोर के प्रति सर्वाधिक संवेदनशील होते हैं?

1. 100 - 500 हर्ट्ज
2. 20 - 20 किलोहर्ट्स
3. 13 - 16 किलोहर्ट्स
4. 10 - 12 किलोहर्ट्स

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31033]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q34

2[Option ID=31034]

3[Option ID=31035]

4[Option ID=31036]

Sl. No.35

QBID:163035

‘World Radio Day’ is celebrated on :

1. 13th March
2. 13th February
3. 23rd April
4. 23rd June

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विश्व रेडियो दिवस कब मनाया जाता है ?

1. 13 मार्च
2. 13 फरवरी
3. 23 अप्रैल
4. 23 जून

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31037]
2[Option ID=31038]
3[Option ID=31039]
4[Option ID=31040]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q35

Sl. No.36
QBID:163036

Research 'NOIR' is :

1. Natural, Ordinary, Informational, Research
2. Non-functional, Ordinal, Interval, Research
3. Nominal, Ordinal, Interval, Ratio
4. National, Ordinary, Informational, Ratio

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

शोध 'एनओआईआर' है -

1. नेचुरल, आर्डिनरी, इन्फार्मेशनल, रिसर्च
2. नॉन फंक्शनल, ऑर्डिनल, इंटरवल, रिसर्च
3. नामिनल, आर्डिनल, इंटरवल, रेशियो
4. नेशनल, आर्डिनरी, इन्फॉर्मेशनल, रेशियो

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31041]
2[Option ID=31042]
3[Option ID=31043]
4[Option ID=31044]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q36

Sl. No.37
QBID:163037

In which approach hypothesis or theory not applied?

1. Narrative Analysis
2. Discourse Analysis
3. Ground theory
4. None of these

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

किस उपागम में प्राक्कल्पना अथवा सिद्धान्त प्रयुक्त नहीं किए जाते हैं?

1. आख्यान (कथा) विश्लेषण
2. विमर्श विश्लेषण
3. ग्राउंड सिद्धान्त
4. इनमें से कोई नहीं

- (1) 1
(2) 2
(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31045]
2[Option ID=31046]
3[Option ID=31047]
4[Option ID=31048]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q37

Sl. No.38

QBID:163038

Code of Ethics for Media Research is :

1. Integrity
2. Responsibility
3. Professional Competences
4. All of the above

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

मीडिया संबंधी शोध के लिए नैतिकता की आचार संहिता है –

1. सत्यनिष्ठा
2. उत्तरदायित्व
3. पेशागत सक्षमता
4. उपरोक्त सभी

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31049]
2[Option ID=31050]
3[Option ID=31051]
4[Option ID=31052]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q38

Sl. No.39

QBID:163039

Imprint lines means

1. Type Size
2. A Printing Method
3. Details of Registration
4. Lead Story

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

छाप रेखा का अर्थ है

1. टाइप साइज
2. एक मुद्रण विधि
3. पंजीकरण का विवरण
4. लीड स्टोरी

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31053]
2[Option ID=31054]
3[Option ID=31055]
4[Option ID=31056]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q39

Sl. No.40

QBID:163040

The First Advertising Agency was set up in the year :

1. 1840
2. 1749
3. 1841
4. 1845

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

निम्नलिखित किस वर्ष में प्रथम विज्ञापन एजेंसी स्थापित की गई थी ?

1. 1840
2. 1749
3. 1841
4. 1845

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31057]
2[Option ID=31058]
3[Option ID=31059]
4[Option ID=31060]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q40

Sl. No.41
QBID:163041

Which of the following Newspapers was edited by Dr. Bhimrao Ambedkar ?

- A. Young India
- B. Mooknayak
- C. Bharat
- D. Bahishkrit Bharat
- E. Kesari

Choose the correct answer from the options given below :

1. B and E only
2. B and D only
3. A and B only
4. A and D only

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

डॉ. भीमराव आम्बेडकर द्वारा संपादित समाचार पत्र हैं –

- A. यंग इंडिया
- B. मूकनायक
- C. भारत
- D. बहिष्कृत भारत
- E. केसरी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल B और E
2. केवल B और D
3. केवल A और B
4. केवल A और D

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31061]
2[Option ID=31062]
3[Option ID=31063]
4[Option ID=31064]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q41

Sl. No.42
QBID:163042

Marketing concept is :

- A. Production-oriented
- B. Advertisement-oriented
- C. Sale-oriented
- D. Customer-oriented
- E. Market-oriented

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. A, C, D only
- 3. B, E, A only
- 4. E, D, B only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विपणन अवधारणा है -

- A. उत्पादोन्मुखी
- B. विज्ञापनोन्मुखी
- C. विक्रयोन्मुखी
- D. ग्राहकोन्मुखी
- E. बाजारोन्मुखी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल A, C, D
- 3. केवल B, E, A
- 4. केवल E, D, B

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31065]

2[Option ID=31066]

3[Option ID=31067]

4[Option ID=31068]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q42

Sl. No.43

QBID:163043

In the constitutional assembly, the Anglo Indian and Parsis were represented by :

- A. Rajendra Prasad
- B. Sarojini Naidu
- C. Frank Anthony
- D. H.P. Modi
- E. Abdul Kalam Azad

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. C and D only
- 2. A and D only
- 3. D and E only
- 4. E and A only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से किन के द्वारा संविधान सभा में आंग्ल-भारतीय एवं पारसियों का प्रतिनिधित्व किया गया था?

- A. राजेन्द्र प्रसाद
- B. सरोजिनी नायडू
- C. फ्रैंक एथनी
- D. एच.पी. मोदी
- E. अब्दुल कलाम आजाद

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल C और D
- 2. केवल A और D
- 3. केवल D और E
- 4. केवल E और A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31069]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q43

2[Option ID=31070]

3[Option ID=31071]

4[Option ID=31072]

Sl. No.44

QBID:163044

Audio Editing terminology are :

- A. Stand-by
- B. Fade out
- C. Monaural
- D. Dissolve
- E. Reverberation

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. B, C, D only
- 3. C, D, E only
- 4. B, C, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

ऑडियो सम्पादन शब्दावली हैं :

- A. स्टैंड-बाई
- B. फेड आउट
- C. मोनॉरल
- D. डिजोल्व
- E. रिवरबरेशन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, D
- 3. केवल C, D, E
- 4. केवल B, C, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31073]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q44

2[Option ID=31074]

3[Option ID=31075]
4[Option ID=31076]

Sl. No.45

QBID:163045

Gramophone Record Disc was played at following speeds :

- A. 45 rpm
- B. 60 rpm
- C. $33\frac{1}{3}$ rpm
- D. 78 rpm
- E. 30 rpm

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. B, C, E only
- 3. A, C, D only
- 4. B, D, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

ग्रामोफ़ोन रिकार्ड डिस्क निम्नलिखित किन गति पर चलाया जाता है?

- A. 45 आर पी एम
- B. 60 आर पी एम
- C. $33\frac{1}{3}$ आर पी एम
- D. 78 आर पी एम
- E. 30 आर पी एम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, E
- 3. केवल A, C, D
- 4. केवल B, D, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31077]
2[Option ID=31078]
3[Option ID=31079]
4[Option ID=31080]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q45

Sl. No.46

QBID:163046

Which of the following Talk shows on TV channels and their anchors are correctly matched?

- A. Face to Face - Karan Thapper
- B. Hard talk - Shekhar Gupta
- C. Cover Story - Vir Sanghavi
- D. We the people - Nalini Singh
- E. The South File - N. Ram, Sasi Kumar

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. A, C, E only
- 3. D, B, A only
- 4. B, C, D only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

टी.वी. चैनल्स पर टॉक शो और उनके एंकर के निम्नलिखित में से कौन से मिलान सही हैं?

- A. फेस टू फेस : करण थापर
- B. हार्ड टॉक : शेखर गुप्ता
- C. कवर स्टोरी : वीर संघवी
- D. वी द पीपल : नलिनी सिंह
- E. द साउथ फाइल : एन.राम, शशि कुमार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल A, C, E
- 3. केवल D, B, A
- 4. केवल B, C, D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31081]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q46

2[Option ID=31082]

3[Option ID=31083]

4[Option ID=31084]

Sl. No.47

QBID:163047

Which of the following papers were introduced or edited by Madan Mohan Malviya?

- A. Hindustan
- B. Brahman
- C. Abhhyudaya
- D. Leader
- E. Malwa Akhbaar

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, E, D only
- 2. B, A, D only
- 3. A, C, D only
- 4. A, C, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

मदनमोहन मालवीय जी द्वारा निकाले गये संपादित पत्र है -

- A. हिन्दुस्तान
- B. ब्राह्मण
- C. अभ्युदय
- D. लीडर
- E. मालवा अखबार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, E, D
- 2. केवल B, A, D
- 3. केवल A, C, D
- 4. केवल A, C, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31085]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q47

2[Option ID=31086]

3[Option ID=31087]
4[Option ID=31088]

Sl. No.48
QBID:163048

Which of the following actors have been awarded Dada Saheb Phalke Award (and the year)?

- A. Amir Khan – Year 2015
- B. Shashi Kapoor – Year 2014
- C. Dharmendra – Year 2016
- D. Rajanikant – Year 2019
- E. Vinod Khanna – Year 2017

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. B, D, E only
- 2. B, C, E only
- 3. C, D, A only
- 4. C, D, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से किन अभिनेताओं को दादा साहेब फाल्के पुरस्कार (और वर्ष में) से सम्मानित किया गया है?

- A. आमिर खान - वर्ष 2015
- B. शशिकपूर - वर्ष 2014
- C. धर्मेन्द्र - वर्ष 2016
- D. रजनीकांत - वर्ष 2019
- E. विनोद खन्ना - वर्ष 2017

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल B, D, E
- 2. केवल B, C, E
- 3. केवल C, D, A
- 4. केवल C, D, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31089] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q48
2[Option ID=31090]
3[Option ID=31091]
4[Option ID=31092]

Sl. No.49
QBID:163049

Write the correct option of newspaper and publication place.

- A. The Tribune (Chandigarh)
- B. The Hindu (Hydrabad)
- C. The Statesman (Calcutta)
- D. The Amrita Bazar Patrika (Kottayam)
- E. The Times of India (Bombay)

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. B, C, D only
- 3. A, C, E only
- 4. D, C, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित समाचार पत्रों को उनके प्रकाशन स्थल वाले सही विकल्प को चुनिए :-

- A. द टिब्यून (चंडीगढ़)
- B. द हिन्दू (हैदराबाद)
- C. द स्टेट्समैन (कलकत्ता)
- D. द अमृत बाजार पत्रिका (कोट्टायम)
- E. द टाइम्स ऑफ इंडिया (बॉम्बे)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, D
- 3. केवल A, C, E
- 4. केवल D, C, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31093]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q49

2[Option ID=31094]

3[Option ID=31095]

4[Option ID=31096]

Sl. No.50

QBID:163050

Which of the following editors and their related News papers are correctly matched?

- A. Bhartendu Harishchandra (Brahman)
- B. Ganesh Shankar Vidyarthi (Pratap)
- C. Ramanand Chatterjee (Vishal Bharat)
- D. Makhanlal Chaturvedi (Karmveer)
- E. Shiv Prasad Shukla (Kal)

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. B, C, A only
- 2. C, D, E only
- 3. B, C, D only
- 4. D, E, A only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में संपादक और उनसे संबंधित 'समाचार' पत्र सही ढंग से सुमेलित हैं?

- A. भारतेन्दु हरिश्चन्द्र (ब्राह्मण)
- B. गणेश शंकर विद्यार्थी (प्रताप)
- C. रामानंद चटर्जी (विशाल भारत)
- D. माखनलाल चतुर्वेदी (कर्मवीर)
- E. शिव प्रसाद शुक्ल (कल)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल B, C, A
- 2. केवल C, D, E
- 3. केवल B, C, D
- 4. केवल D, E, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31097]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q50

2[Option ID=31098]

3[Option ID=31099]
4[Option ID=31100]

Sl. No.51
QBID:163051

After the emergency (1977) the following publications entered into Indian Publication industry :

- A. The Telegraph
- B. Mid-day
- C. Dainik Bhaskar
- D. Indian Express
- E. Frontline

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, C and E only
- 2. A, B and E only
- 3. B, C and D only
- 4. C, D and E only

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

आपातकाल (1977) के बाद भारतीय प्रकाशन उद्योग में सम्मिलित हुए -

- A. द टेलीग्राफ
- B. मिड-डे
- C. दैनिक भास्कर
- D. इंडियन एक्सप्रेस
- E. फ्रंटलाइन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, C और E
- 2. केवल A, B और E
- 3. केवल B, C और D
- 4. केवल C, D और E

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31101] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q51
2[Option ID=31102]
3[Option ID=31103]
4[Option ID=31104]

Sl. No.52
QBID:163052

The book "Diffusion of Innovation" presents the concept of innovation and argues :

- A. 34% people have the ability to face risks.
- B. Innovation means a new idea, behaviour or an object.
- C. Will power to acquire innovation depends on one's ability.
- D. 50% people have information through inter-personal communication
- E. 34% people are laggards

Choose the most appropriate answer from the options given below :

- 1. A, C and D only
- 2. B, C and D only
- 3. B, D and E only
- 4. A, B and E only

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

‘डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन’ नामक पुस्तक में नवाचार और तर्क की अवधारणा प्रस्तुत की गई है -

- A. 34 प्रतिशत लोगों में जोखिम उठाने की छमता होती है।
- B. नवाचार कार आशय किसी भी नये विचार, व्यवहार या वस्तु से है।
- C. नवाचार को ग्रहण करने वालों की इच्छाशक्ति उसके छमता पर निर्भर है।
- D. 50 प्रतिशत लोगों को जानकारी अंतरवैयक्तिक संचार से होती है।
- E. 34 प्रतिशत लोग फिसड्डी होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, C और D
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल B, D और E
- 4. केवल A, B और E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31105]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q52

2[Option ID=31106]

3[Option ID=31107]

4[Option ID=31108]

Sl. No.53

QBID:163053

In 1986 Coca Cola introduced two slogans to differentiate brand, which was that?

- A. The pause that refresh
- B. Red, White and You
- C. Enjoy thirst
- D. Catch the wave
- E. What you want is coke

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. E and A only
- 2. B and D only
- 3. D and E only
- 4. B and A only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

कोका कोला ने 1986 में अपने ब्रांड की विशिष्ट पहचान के लिए दो स्लोगन प्रारम्भ किए, जो कौनसे थे?

- A. द पॉज दैट रिफ्रेश
- B. रेड, व्हाइट और यू
- C. इन्जॉय थर्स्ट
- D. कैच द वेव
- E. व्हाट यू वॉंट इज़ कोक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल E और A
- 2. केवल B और D
- 3. केवल D और E
- 4. केवल B और A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31109]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q53

2[Option ID=31110]

3[Option ID=31111]
4[Option ID=31112]

Sl. No.54
QBID:163054

What are the amendment made in the Copyright Amendment Act, 2012?

- A. The writer would be considered first owner
- B. It enables the writer to claim equal royalty in case of any use of sound recording and cine-art.
- C. It provides complete rights to the director.
- D. It provides original specific identify to the rights of artist.
- E. It enables especially to the owner.

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. B, C, D and E only
- 2. A, B, C and D only
- 3. A, B, D and E only
- 4. A, C, D and E only

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

कॉपीराइट संशोधन अधिनियम 2012 में प्रमुख संशोधन निम्न प्रकार हैं ?

- A. लेखक को प्रथम मालिक समझा जाएगा।
- B. लेखक को ध्वनि रिकॉर्डिंग या सिनेकला के किसी भी उपयोग से रॉयल्टी में एक समान दावा करने के लिए सक्षम बनाता है।
- C. निर्देशक को पूरा अधिकार देता है।
- D. कलाकार के अधिकारों की मौलिक विशिष्ट पहचान देता है।
- E. मालिक को विशेष रूप से समर्थ बनाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल B, C, D और E
- 2. केवल A, B, C और D
- 3. केवल A, B, D और E
- 4. केवल A, C, D और E

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31113] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q54
2[Option ID=31114]
3[Option ID=31115]
4[Option ID=31116]

Sl. No.55
QBID:163055

Some of functions of press council of India was amended in the year 1978.

- A. Undertake studies of foreign newspapers.
- B. Promote functional relationships.
- C. Give openion to Central Government regarding standard of News Papers.
- D. Give developmental openion.
- E. Build Code of conduct for News Papers

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A and C only
- 2. B and C only
- 3. D and E only
- 4. A and B only

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

वर्ष 1978 में भारतीय प्रेस परिषद के कुछ कार्यों में संशोधन किए गए जो थे : –

- A. विदेशी समाचार पत्रों के अध्ययन करना
- B. कार्यात्मक संबंध को प्रोत्साहन देना
- C. समाचार पत्रों के मानक के बारे में केन्द्र सरकार को राय देना
- D. विकास संबंधी राय देना
- E. समाचार पत्रों की आचार संहिता को तैयार करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A और C
- 2. केवल B और C
- 3. केवल D और E
- 4. केवल A और B

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31117]
2[Option ID=31118]
3[Option ID=31119]
4[Option ID=31120]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q55

Sl. No.56

QBID:163056

Good Advertisement is expected to build relationship with whom?

- A. The Buyer
- B. The Brand
- C. The Advertiser
- D. The Loyal Customer
- E. The Retailor

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, E and B only
- 2. A, B and D only
- 3. A, D and C only
- 4. B, E and D only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

अच्छे विज्ञापन से किसके साथ संबंध जोड़ने की अपेक्षा की जाती है।

- A. क्रेता
- B. ब्रांड
- C. विज्ञापनदाता
- D. निष्ठावान ग्राहक
- E. खुदरा व्यापारी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, E और B
- 2. केवल A, B और D
- 3. केवल A, D और C
- 4. केवल B, E और D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31121]
2[Option ID=31122]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q56

3[Option ID=31123]
4[Option ID=31124]

Sl. No.57
QBID:163057

Denis McQuail's characterization of Mass Media include

- A. The audience is part of a mass culture.
- B. Audiences are homogenous
- C. They are directed toward large audiences
- D. They are private and their content is open
- E. The relationship between media personalities and audience members is mediated

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. B, C, E only
- 3. A, C, E only
- 4. C, D, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

डेनिस मैकेल के मास मीडिया (जन संचार) के चित्रण में क्या-क्या सम्मिलित हैं?

- A. आग्राहक (श्रोता-दर्शक) जन संस्कृति के अंग हैं।
- B. आग्राहक सजातीय हैं।
- C. ये बड़े आग्राहक वर्ग की ओर निर्देशित होते हैं।
- D. ये निजी हैं और विषयवस्तु खुली प्रकृति की होती है।
- E. मीडिया के व्यक्तित्वों और आग्राहक सदस्यों के बीच संबंध व्यवहित होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, E
- 3. केवल A, C, E
- 4. केवल C, D, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31125]
2[Option ID=31126]
3[Option ID=31127]
4[Option ID=31128]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q57

Sl. No.58
QBID:163058

Content Analysis is

- A. Study of how the mass media create their content
- B. Study why mass media do so
- C. Any statistical description of media content
- D. Study of meaning of a message
- E. Management of content material

Choose the most appropriate answer from the options given below :

- 1. A, B, D only
- 2. A, C, E only
- 3. A, B, C only
- 4. A, C, D only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विषयवस्तु विश्लेषण है :

- A. यह अध्ययन करना कि मास मीडिया कैसे विषयवस्तु सृजित करता है।
- B. यह अध्ययन करना कि मास मीडिया क्यों ऐसा करता है।
- C. मीडिया की विषयवस्तु का कोई सांख्यिकीय विवरण
- D. किसी संदेश के अर्थ का अध्ययन
- E. विषयवस्तु की सामग्री का प्रबंधन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, D
- 2. केवल A, C, E
- 3. केवल A, B, C
- 4. केवल A, C, D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31129]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q58

2[Option ID=31130]

3[Option ID=31131]

4[Option ID=31132]

Sl. No.59

QBID:163059

Public Relations specialists create public image for

- A. Employee
- B. Employer
- C. Content writing
- D. Raise Funds
- E. Direct Public Relations

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. D, E and A only
- 4. C, B and A only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

जन सम्पर्क विशेषज्ञ किसके लिए सार्वजनिक छवि सृजित करते हैं?

- A. कर्मचारी
- B. नियोक्ता
- C. विषयवस्तु लेखन
- D. निधियां जुटाना
- E. प्रत्यक्ष जन सम्पर्क

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल D, E और A
- 4. केवल C, B और A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31133]
2[Option ID=31134]
3[Option ID=31135]
4[Option ID=31136]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q59

Sl. No.60
QBID:163060

Which of the following dances came under the category of traditional folk dance?

- A. Bihu dance
- B. Raii dance
- C. Robot dance
- D. Contemporary dance
- E. Karma dance

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, D, B only
- 2. A, B, E only
- 3. A, B, C only
- 4. A, C, D only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

इनमें से निम्न परम्परागत लोक नृत्य के अंतर्गत आते हैं :

- A. बीहू नृत्य
- B. राई नृत्य
- C. रोबोट नृत्य
- D. कन्टेम्पररी नृत्य
- E. करमा नृत्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, D, B
- 2. केवल A, B, E
- 3. केवल A, B, C
- 4. केवल A, C, D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31137]
2[Option ID=31138]
3[Option ID=31139]
4[Option ID=31140]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q60

Sl. No.61
QBID:163061

The main areas of Nonverbal Communication study are

- A. Face Expression
- B. Language
- C. Interpersonal zones
- D. Debate
- E. Tattoo

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. C, D, E only
- 3. B, C, E only
- 4. A, C, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

अमौखिक सम्प्रेषण अध्ययन के मुख्य क्षेत्र हैं :

- A. चेहरे पर अभिव्यक्ति
- B. भाषा
- C. अंतर-वैयक्तिक क्षेत्र
- D. वाद-विवाद
- E. टैटू

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल C, D, E
- 3. केवल B, C, E
- 4. केवल A, C, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31141]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q61

2[Option ID=31142]

3[Option ID=31143]

4[Option ID=31144]

Sl. No.62

QBID:163062

According to Needs theory in Advertising, most commonly identified needs are

- A. Popularity
- B. Anger
- C. Achievement
- D. Laugh
- E. Novelty

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. A, C, E only
- 3. C, D, E only
- 4. B, C, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विज्ञापन में आवश्यकता सिद्धांत के अनुसार सर्वाधिक सामान्य रूप से पहचान की गई आवश्यकताएं हैं :

- A. लोकप्रियता
- B. क्रोध
- C. उपलब्धि
- D. हास्य
- E. नवीनता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल A, C, E
- 3. केवल C, D, E
- 4. केवल B, C, E

(1)

(2)

(3)

(4)

1[Option ID=31145]
2[Option ID=31146]
3[Option ID=31147]
4[Option ID=31148]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q62

Sl. No.63
QBID:163063

According to Indian 'Ras theory' accomplishment of Ras is related from the following.

- A. Vibhav
- B. Kavya
- C. Anubhav
- D. Sanket (Indication)
- E. Vyabhichari Bhav

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, D, E only
- 2. B, A, E only
- 3. A, C, E only
- 4. B, D, C only

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

भारतीय 'रस सिद्धान्त' के अनुसार रस की निष्पत्ति का संबंध निम्न में है -

- A. विभाव
- B. काव्य
- C. अनुभाव
- D. संकेत
- E. व्यभिचारी भाव

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, D, E
- 2. केवल B, A, E
- 3. केवल A, C, E
- 4. केवल B, D, C

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31149]
2[Option ID=31150]
3[Option ID=31151]
4[Option ID=31152]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q63

Sl. No.64
QBID:163064

Following are types of speech?

- A. Madhyama
- B. Paraa
- C. Pashyanti
- D. Akhchara
- E. Vaikhari

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, D, E only
- 2. B, C, E only
- 3. B, A, D only
- 4. B, E, A only

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3

(4) 4

निम्नलिखित में से वाणी के प्रकार है -

- A. मध्यमा
- B. परा
- C. पश्यन्ती
- D. अक्षरा
- E. वैखरी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, D, E
- 2. केवल B, C, E
- 3. केवल B, A, D
- 4. केवल B, E, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31153]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q64

2[Option ID=31154]

3[Option ID=31155]

4[Option ID=31156]

Sl. No.65

QBID:163065

Tele-communication Department has included which of the following directives and main conditions regarding internet provider licence?

- A. Licence Service Provision has to be limited only to the concerned area.
- B. The way to connect intermediaries and internet gateway is uncertain.
- C. The nature and form can be conveyed.
- D. Customer-centric protection and non-discriminatory service should be ensured.
- E. The service should not be limited to the given area.

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C only
- 2. A, C, D only
- 3. B, D, E only
- 4. D, E, A only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

दूर संचार विभाग द्वारा इंटरनेट सेवा प्रदाता लाइसेंस से जुड़े निर्देश और मुख्य शर्तों में शामिल है।

- A. लाइसेंस सेवा प्रक्षेत्र तक ही सेवा का प्रावधान सीमित हो
- B. मध्यवर्तियों और इंटरनेट गेटवे से जुड़ने का तरीका अनिश्चित हो
- C. सेवा की प्रकृति और स्वरूप बताया जा सकता हो
- D. ग्राहक केन्द्रित सुरक्षा भेदभाव रहित सेवा निश्चित हो
- E. सेवा लाइसेंस प्रदत्त इलाके तक सीमित न हो।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल A, C, D
- 3. केवल B, D, E
- 4. केवल D, E, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31157] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q65
2[Option ID=31158]
3[Option ID=31159]
4[Option ID=31160]

Sl. No.66
QBID:163066

Match List I with List II

LIST I (Name of Newspapers)		LIST II (Year of Establishment)	
A.	Kesari	I.	1868
B.	Young India	II.	1881
C.	Amrit Bazar Patrika	III.	1919
D.	Indian Opinion	IV.	1904

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (समाचार पत्र का नाम)		सूची II (स्थापना का वर्ष)	
A.	केसरी	I.	1868
B.	यंग इंडिया	II.	1881
C.	अमृत बाजार पत्रिका	III.	1919
D.	इंडियन ओपिनियन	IV.	1904

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31161] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q66
2[Option ID=31162]
3[Option ID=31163]
4[Option ID=31164]

Sl. No.67
QBID:163067

Match List I with List II

LIST I (Name)		LIST II (Co-relation)	
A.	Paaparazi	I.	Photo Journalism
B.	Public Journalism	II.	T.V. Journalism
C.	Peni Press	III.	Citizen Journalism
D.	Ground Zero	IV.	Print Journalism

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-I, B-IV, C-II, D-III
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-I, B-III, C-IV, D-II
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (नाम)		सूची II (सह-संबंध)	
A.	पापाराज़ी	I.	फोटो पत्रकारिता
B.	लोक पत्रकारिता	II.	टी.वी. पत्रकारिता
C.	पेनी प्रेस	III.	नागरिक पत्रकारिता
D.	ग्राउंड जीरो (घटनास्थल)	IV.	मुद्रण पत्रकारिता (प्रिंट जर्नेलिज्म)

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-IV, C-II, D-III
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-I, B-III, C-IV, D-II
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31165]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q67

2[Option ID=31166]

3[Option ID=31167]

4[Option ID=31168]

Sl. No.68

QBID:163068

Match List I with List II

LIST I (News Agency)		LIST II (Country)	
A.	EFE	I.	Indonesia
B.	AFP	II.	Spain
C.	ANTARA	III.	Russia
D.	TASS	IV.	France

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-IV, B-I, C-II, D-III
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (समाचार एजेंसी)		सूची II (देश)	
A.	ई.एफ.ई.	I.	इंडोनेशिया
B.	ए.एफ.पी.	II.	स्पेन
C.	अंतरा	III.	रूस
D.	तास	IV.	फ्रांस

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-IV, B-I, C-II, D-III
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31169]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q68

2[Option ID=31170]

3[Option ID=31171]

4[Option ID=31172]

Sl. No.69
QBID:163069

Match List I with List II

LIST I (Advertising Agencies)		LIST II (Company's Brand)	
A.	O & M (Ogilvy & Mather)	I.	Nestle
B.	Mac Cane Ericson	II.	Proctor & Gamble
C.	Trikaya Grey	III.	Master Card
D.	JWT Hindustan Thompson Associate	IV.	Cadbury

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (विज्ञापन एजेंसी)		सूची II (कंपनी ब्रांड)	
A.	ओ एंड एम (ओगिलवी एंड मैथर)	I.	नेस्ले
B.	मैक केन एरिक्सन	II.	प्रोक्टर एंड गैम्बल
C.	त्रिकाया ग्रे	III.	मास्टर कार्ड
D.	जे डब्ल्यू टी हिंदुस्तान थॉम्पसन एसोसिएट	IV.	कैडबरी

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31173] Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass commuicaion and joul_set 1_english_q69
2[Option ID=31174]
3[Option ID=31175]
4[Option ID=31176]

Sl. No.70
QBID:163070

Match List I with List II

LIST I (Doordarshan Channels)		LIST II (Year of Establishment)	
A.	D D International	I.	January 26, 2002
B.	D D Sports	II.	March 14, 1995
C.	D D Bharati	III.	March 18, 1999
D.	D D News	IV.	November 3, 2003

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-I, B-IV, C-II, D-III
2. A-II, B-III, C-I, D-IV
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (दूरदर्शन चैनल)	सूची II (स्थापना वर्ष)
A. डी.डी. इन्टरनेशनल	I. 26 जनवरी 2002
B. डी.डी. स्पोर्ट्स	II. 14 मार्च 1995
C. डी.डी. भारती	III. 18 मार्च 1999
D. डी.डी. न्यूज	IV. 3 नवम्बर 2003

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-IV, C-II, D-III
2. A-II, B-III, C-I, D-IV
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31177]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q70

2[Option ID=31178]

3[Option ID=31179]

4[Option ID=31180]

Sl. No.71

QBID:163071

Match List I with List II

LIST I (Theory)	LIST II (Theorist)
A. Cognitive Dissonance Theory	I. Karl Hovland
B. Attitude Change Theory	II. Lazarsfeld
C. Semiotic Theory	III. L.A. Festinger
D. Limited Media Effects	IV. Charles Sander Peirce

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-IV, B-III, C-I, D-II
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-IV, B-II, C-III, D-I

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (सिद्धांत)	सूची II (सिद्धांत कार)
A. संज्ञानात्मक धनिवैषम्य सिद्धांत	I. कार्ल होवर्लैंड
B. अभिवृत्ति परिवर्तन सिद्धांत	II. लाजार्सफिल्ड
C. संकेत वैज्ञानिक सिद्धांत	III. एल.ए. फेस्टिंगर
D. सीमित मीडिया प्रभाव	IV. चार्ल्स सैंडर पियर्स

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-IV, B-III, C-I, D-II
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-IV, B-II, C-III, D-I

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31181]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q71

2[Option ID=31182]

3[Option ID=31183]

4[Option ID=31184]

Sl. No.72

QBID:163072

Match List I with List II

LIST I (Model)		LIST II (Name of the Presenter)	
A.	S-M-C-R Model	I.	Barnlund
B.	Transactional Model	II.	David Berlo
C.	Reinforcing Spirals Model	III.	Daniel Lear
D.	Development Model	IV.	Michael D Slater

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-I, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-II
3. A-IV, B-II, C-III, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (मॉडल)		सूची II (प्रस्तोता का नाम)	
A.	एस-एम-सी-आर मॉडल (प्रतिरूप)	I.	बर्नलुंड
B.	संव्यवहार मॉडल	II.	डेविड बर्लो
C.	रिइन्फोर्सिंग स्पाइरल्स मॉडल	III.	डेनियल लीयर
D.	विकास मॉडल	IV.	मिशेल डी. स्लेटर

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-IV, C-I, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-II
3. A-IV, B-II, C-III, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31185]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q72

2[Option ID=31186]

3[Option ID=31187]

4[Option ID=31188]

Sl. No.73

QBID:163073

Video production equipments

- A. Dolly
- B. Audio Mixer
- C. Group Shot
- D. Boom Pole
- E. Voice over

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B, C only
2. A, B, D only
3. B, C, E only
4. C, D, E only

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

वीडियो प्रोडक्शन उपकरण हैं :

- A. डॉली
- B. ऑडियो मिक्सर
- C. ग्रुप शॉट
- D. बूम पोल
- E. वॉयस ओवर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल A, B, D
- 3. केवल B, C, E
- 4. केवल C, D, E

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31189]
2[Option ID=31190]
3[Option ID=31191]
4[Option ID=31192]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q73

Sl. No.74
QBID:163074

Match List I with List II

LIST I (Films)		LIST II (Director)	
A.	Mother India	I.	Satyajit Ray
B.	Pather Panchali	II.	RajKapoor
C.	Sholay	III.	Mehboob Khan
D.	Awara	IV.	N.N. Sippy

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A-III, B-II, C-IV, D-I
- 2. A-II, B-IV, C-I, D-III
- 3. A-II, B-III, C-IV, D-I
- 4. A-III, B-I, C-IV, D-II

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (फिल्में)		सूची II (निर्देशक)	
A.	मदर इंडिया	I.	सत्यजीत रे
B.	पाथर पंचाली	II.	राजकपूर
C.	शोले	III.	महबूब खान
D.	आवारा	IV.	एन.एन. सिप्पी

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. A-III, B-II, C-IV, D-I
- 2. A-II, B-IV, C-I, D-III
- 3. A-II, B-III, C-IV, D-I
- 4. A-III, B-I, C-IV, D-II

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31193]
2[Option ID=31194]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q74

3[Option ID=31195]
4[Option ID=31196]

Sl. No.75

QBID:163075

Match List I with List II

LIST I (Books)		LIST II (Author)	
A.	Handbook of Public Relations	I.	Mark Tully
B.	The Heart of India	II.	Daniel Learner
C.	India Then and Now	III.	Philip Lessely
D.	The Passing of Traditional Society	IV.	Veer Sanghvi

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-II, B-IV, C-I, D-III
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (पुस्तकें)		सूची II (लेखक)	
A.	हैंडबुक ऑफ पब्लिक रिलेशन्स	I.	मार्क टूली
B.	द हार्ट ऑफ इंडिया	II.	डेनियल लर्नर
C.	इंडिया देन एंड नाऊ	III.	फिलिप लेसली
D.	द पासिंग ऑफ ट्रेडिशनल सोसायटी	IV.	वीर संघवी

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-II, B-IV, C-I, D-III
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31197]
2[Option ID=31198]
3[Option ID=31199]
4[Option ID=31200]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q75

Sl. No.76

QBID:163076

Correct the sequence of Public Relations process :

- A. Action
- B. Research
- C. Communication
- D. Evaluation

Choose the correct answer from the options given below :

1. B, A, C, D
2. A, B, C, D
3. C, A, B, D
4. B, D, A, C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

जनसंपर्क प्रक्रिया का सही अनुक्रम है :-

- A. क्रिया
- B. शोध
- C. संप्रेषण (संचार)
- D. मूल्यांकन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. B, A, C, D
- 2. A, B, C, D
- 3. C, A, B, D
- 4. B, D, A, C

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31201]
2[Option ID=31202]
3[Option ID=31203]
4[Option ID=31204]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q76

Sl. No.77
QBID:163077

Arrange chronology of Radio programmes from All India Radio.

- A. First National Programme of Music
- B. Introduction of phone-in-programme
- C. Maan Ki Baat
- D. Kisan Vani
- E. First News Bulleting

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. E, B, A, C, D
- 2. A, E, B, D, C
- 3. E, A, B, D, C
- 4. A, E, D, B, C

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

ऑल इंडिया रेडियो से प्रसारित होने वाले रेडियो कार्यक्रम को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए।

- A. संगीत का पहला राष्ट्रीय कार्यक्रम
- B. फोन-इन कार्यक्रम की शुरुआत
- C. मन की बात
- D. किसान वाणी
- E. प्रथम समाचार बुलेटिन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. E, B, A, C, D
- 2. A, E, B, D, C
- 3. E, A, B, D, C
- 4. A, E, D, B, C

- (1) 1
- (2) 2
- (3) 3
- (4) 4

1[Option ID=31205]
2[Option ID=31206]
3[Option ID=31207]
4[Option ID=31208]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q77

Sl. No.78
QBID:163078

Correct the sequence cronologically

- A. The Official Secrets Act
- B. The Press and Registration of Books Act
- C. The Right to Information Act
- D. The Contempt of Court Act
- E. The Prasar Bharti Act

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, C, D, E
- 2. B, A, D, E, C
- 3. C, A, B, D, E
- 4. E, A, B, C, D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित को कालक्रमानुसर व्यवस्थित कीजिए :

- A. शासकीय गोपनीय अधिनियम
- B. प्रेस और पुस्तक पंजीकरण अधिनियम
- C. सूचना का अधिकार अधिनियम
- D. न्यायालय अवमानना अधिनियम
- E. प्रसार भारती अधिनियम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. A, B, C, D, E
- 2. B, A, D, E, C
- 3. C, A, B, D, E
- 4. E, A, B, C, D

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31209]
2[Option ID=31210]
3[Option ID=31211]
4[Option ID=31212]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q78

Sl. No.79
QBID:163079

Identity the chronological order of International News Agency.

- A. Xinhua
- B. UPI
- C. TASS
- D. Reuters
- E. AP

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. E, C, D, B, A
- 2. D, C, B, A, E
- 3. D, A, B, C, E
- 4. E, D, C, B, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नांकित अन्तर्राष्ट्रीय एजेंसियों का कालक्रमानुसार क्रम बताइए :

- A. सिन्हुआ
- B. यू पी आई
- C. तास (टी ए एस एस)
- D. रायटर्स
- E. ए पी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. E, C, D, B, A
- 2. D, C, B, A, E
- 3. D, A, B, C, E
- 4. E, D, C, B, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31213]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q79

2[Option ID=31214]

3[Option ID=31215]

4[Option ID=31216]

Sl. No.80

QBID:163080

Identify the chronological order of the communication theory.

- A. Two Step Communication Theory.
- B. Semiotic Theory.
- C. Normative Theory
- D. Public Opinion Theory
- E. Dependence Theory

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. B, D, C, E, A
- 2. D, A, E, B, C
- 3. E, B, D, C, A
- 4. B, D, A, E, C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नांकित संप्रेषण सिद्धांतों के कालक्रमानुसार क्रम को पहचानिए :-

- A. द्वि-चरणीय संप्रेषण सिद्धांत
- B. सेमियोटिक सिद्धांत
- C. मानवीय सिद्धांत
- D. जनमत सिद्धांत
- E. आश्रितता सिद्धांत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. B, D, C, E, A
- 2. D, A, E, B, C
- 3. E, B, D, C, A
- 4. B, D, A, E, C

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31217]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q80

2[Option ID=31218]

3[Option ID=31219]

4[Option ID=31220]

Sl. No.81
QBID:163081

Identify the chronological order of News papers.

- A. The Tribune
- B. Indian Express
- C. The Times of India
- D. The Hindu
- E. Hindustan Times

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, C, D, B, E
- 2. C, D, A, E, B
- 3. A, D, C, B, E
- 4. C, A, D, E, B

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नांकित समाचार पत्रों को कालक्रमानुसार ढंग में पहचानिए :-

- A. द ट्रिब्यून
- B. इण्डियन एक्सप्रेस
- C. द टाइम्स ऑफ इंडिया
- D. द हिन्दू
- E. हिन्दुस्तान टाइम्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. A, C, D, B, E
- 2. C, D, A, E, B
- 3. A, D, C, B, E
- 4. C, A, D, E, B

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31221]
2[Option ID=31222]
3[Option ID=31223]
4[Option ID=31224]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q81

Sl. No.82
QBID:163082

Arrange the Press Committees and Commission chronologically from the earliest to the most recent -

- A. Sharad Pawar Committee
- B. Verghese Committee
- C. P.C. Joshi Committee
- D. Kuldip Nayar Committee
- E. Vidyalankar Committee

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. E, D, A, B, C
- 2. A, C, B, D, E
- 3. E, D, B, C, A
- 4. A, D, B, C, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

निम्नलिखित प्रेस से संबंधित समितियों एवं आयोगों को सबसे पहले से अभी हाल तक के कालक्रमानुसार ढंग में व्यवस्थित कीजिए।

- A. शरद पवार समिति
- B. वर्गीज समिति
- C. पी.सी. जोशी समिति
- D. कुलदीप नायर समिति
- E. विद्यालंकर समिति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. E, D, A, B, C
- 2. A, C, B, D, E
- 3. E, D, B, C, A
- 4. A, D, B, C, E

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31225]
2[Option ID=31226]
3[Option ID=31227]
4[Option ID=31228]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q82

Sl. No.83
QBID:163083

Identify the chronology of Press Councils' Chairman

- A. Justice A.N. Sen
- B. Justice G.N. Roy
- C. Justice P.B. Sawant
- D. Justice N. Rajagopala Ayyangar
- E. Justice K. Jayachandra Reddy

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. D, A, C, E, B
- 2. A, D, C, B, E
- 3. D, E, C, A, B
- 4. A, D, E, C, B

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

प्रेस परिषद के अध्यक्षों की कालक्रमानुसार पहचान कीजिए।

- A. न्यायमूर्ति ए.एन. सेन
- B. न्यायमूर्ति जी.एन. रे
- C. न्यायमूर्ति पी.बी. सावंत
- D. न्यायमूर्ति एन. राजगोपाल आय्यंगर
- E. न्यायमूर्ति के. जयचंद्र रेड्डी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. D, A, C, E, B
- 2. A, D, C, B, E
- 3. D, E, C, A, B
- 4. A, D, E, C, B

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31229]
2[Option ID=31230]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q83

3[Option ID=31231]
4[Option ID=31232]

Sl. No.84
QBID:163084

Write the correct sequence of Television events.

- A. SITE programme started.
- B. Regular service started in Delhi.
- C. Commercial TV commenced
- D. INSAT 1A became operational
- E. Terrestrial Transmission started

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. A, B, D, C, E
- 2. B, A, C, E, D
- 3. C, D, A, B, E
- 4. B, C, E, D, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

दूरदर्शन (टेलीविजन) से संबंधित घटनाओं के सही क्रम को बताइए :

- A. साइट कार्यक्रम की शुरुआत।
- B. दिल्ली में नियमित सेवा प्रारंभ की गई।
- C. व्यावसायिक टीवी की शुरुआत हुई।
- D. इन्सैट 1ए संचालन में आया।
- E. भूतल प्रसारण प्रारंभ हुआ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. A, B, D, C, E
- 2. B, A, C, E, D
- 3. C, D, A, B, E
- 4. B, C, E, D, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31233]
2[Option ID=31234]
3[Option ID=31235]
4[Option ID=31236]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q84

Sl. No.85
QBID:163085

Arrange chronologically the films of famous actor, Raj Kumar.

- A. Mother India
- B. Paigam
- C. Dil Apana Preet Parai
- D. Godan
- E. Gharana

Choose the correct answer from the options given below :

- 1. B, C, A, E, D
- 2. A, C, D, B, E
- 3. A, B, C, E, D
- 4. B, C, E, D, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

प्रसिद्ध अभिनेता राज कुमार की फिल्मों को कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए।

- A. मदर इंडिया
- B. पैगाम
- C. दिल अपना प्रीत पराई
- D. गोदान
- E. घराना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

- 1. B, C, A, E, D
- 2. A, C, D, B, E
- 3. A, B, C, E, D
- 4. B, C, E, D, A

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31237]
2[Option ID=31238]
3[Option ID=31239]
4[Option ID=31240]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q85

Sl. No.86
QBID:163086

Given below are two statements : One is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R).

Assertion (A) : The two main types of modulation of radio signals are called Amplitude Modulation and Frequency Modulation.

Reason (R) : Modulation is a system designed to decrease the frequency of signals.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

- 1. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
- 2. Both (A) and (R) are correct but (R) is NOT the correct explanation of (A).
- 3. (A) is correct but (R) is incorrect.
- 4. (A) is incorrect but (R) is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन **Assertion (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण **Reason (R)** के रूप में :

अभिकथन (A) : रेडियो सिग्नल्स के मॉडुलेशन के दो मुख्य प्रकारों को एम्प्लिट्यूड मॉडुलेशन और फ्रीक्वेंसी मॉडुलेशन कहा जाता है।

कारण (R) : मॉडुलेशन एक प्रणाली है, जिसे सिग्नल्स की फ्रीक्वेंसी घटाने के लिए तैयार किया गया है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

- 1. (A) और R दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
- 2. (A) और R दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- 3. (A) सही हैं लेकिन (R) सही नहीं हैं।
- 4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31241]
2[Option ID=31242]
3[Option ID=31243]
4[Option ID=31244]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q86

Sl. No.87
QBID:163087

Given below are two statements :

Statement I : 'Language' word came from greek word 'lingua' meaning 'tongue'. As such language can be defined as the 'use of the tongue' to create meaning bearing forms.

Statement II : Media dominance is a technique of buying a large amount of space on time in one medium for an advertisement or program.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : 'लैंग्वेज' शब्द उस यूनानी शब्द 'लिंग्वा' से प्राप्त किया गया है, जिसका अर्थ है - 'टंग' (जिह्वा)। जैसाकि भाषा को अर्थ रूपों में सृजित करने के लिए जिह्वा के उपयोग के रूप में परिभाषित किया जा सकता है।

कथन II : मीडिया का आधिपत्य किसी विज्ञापन या कार्यक्रम के लिए एक माध्यम में स्थान या समय के एक बड़े हिस्से के क्रय की एक तकनीक है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य हैं
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य हैं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31245]
2[Option ID=31246]
3[Option ID=31247]
4[Option ID=31248]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q87

Sl. No.88

QBID:163088

Given below are two statements :

Statement I : Kuleshov effect theory proposed by Russian film theorist Lev Kuleshov says that a single shot can be given a different interpretation when shown next to another one.

Statement II : Those who already are knowledgeable receive more benefit from the media and new information technologies than those who are not.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : रूसी फिल्म सिद्धांतकार लेवकुलेशोव द्वारा प्रस्तावित कुलेशोव प्रभाव सिद्धांत में कहा गया है कि एक सिंगल शॉट की तब एक भिन्न व्याख्या की जा सकती है, जब उसे अन्य के बाद दिखाया जाता है।

कथन II : पहले से जानकार लोग उन-लोगों की तुलना में मीडिया और नई सूचना प्रौद्योगिकी से अधिक लाभ प्राप्त करते हैं, जो पहले से जानकार नहीं है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य हैं
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य हैं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31249]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q88

2[Option ID=31250]

3[Option ID=31251]

4[Option ID=31252]

Sl. No.89

QBID:163089

Given below are two statements :

Statement I : Freedom of speech is right to speak out publicly or privately, through any medium of expression.

Statement II : Information society is world order in which the exchange of information shapes social and economic systems.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता किसी माध्यम से सार्वजनिक अथवा निजी रूप से बोलने का अधिकार है।

कथन II : सूचना समाज विश्व व्यवस्था है, जिसमें सूचना का आदान-प्रदान सामाजिक और आर्थिक प्रणालियों को आकार प्रदान करता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य हैं
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य हैं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31253]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q89

2[Option ID=31254]

3[Option ID=31255]

4[Option ID=31256]

Sl. No.90

QBID:163090

Given below are two statements :

Statement I : New Media technologies, which are involved in the creation, delivery and consumption of media content.

Statement II : These media apply specially to digital media, such as digital satellite, internet linked PC's, MP3 player etc.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : नई मीडिया प्रौद्योगिकियाँ वे हैं, जो मीडिया की विषयवस्तु के सृजन, उसकी प्रदायगी और उपभोग में सम्मिलित होती हैं।

कथन II : ये मीडिया विशेष रूप से डिजिटल मीडिया, जैसे-डिजिटल सेटलाइट, इंटरनेट से जुड़े पी.सी., एम.पी.-3 प्लेयर आदि को प्रयोग में लाते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य हैं
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य हैं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31257]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q90

2[Option ID=31258]

3[Option ID=31259]

4[Option ID=31260]

Sl. No.91

QBID:163091

Read the following passage carefully and answer the questions based on it :

Communication gets success because of only one reason that is the message sense in conformity with needs of receptors, though it should be seen completely separate from source of message. Communication would be only effective, when the source and the receptor, both draw similar meaning; if communication source would be elitist, for transmission of message and adopted in downward direction and source of communication or planner or their implementer are not appropriate, then we can not get expected success by presuppositive content. It is important for the solution of the problem that participatory understanding should be created and receptor had ability to solve that. It would be not only enhance the mutual understanding but would also promote mutual trust between the source and the receptor.

For message and their communication, and appropriate and right direction is also of much important. This path channel should be under the area of participant and should be conformity with communication's goals. For example, TV educational programmes would be successful to achieve their goals only, when illiterate adults have their own medium to reach. It is important for the success of development programme that it should be integraed; it should be in conformity with people's needs and in that their participation should be sought.

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संचार को सफलता मिलती है तो उसका एक मात्र कारण है, संदेश संवेदना का ग्राही की आवश्यकताओं के अनुरूप होना, यद्यपि इसे संदेश के स्रोत से पूर्ण रूप से अलग कर देखा जाए। संचार तभी प्रभावशाली होगा जब स्रोत और ग्राही दोनों के द्वारा उसका एक ही अर्थ लगाया जाए। पूर्व धारणा वाली विषय-वस्तु के द्वारा अपेक्षित सफलता नहीं की जा सकती। यदि संचार स्रोत संभ्रात हो, संदेश प्रसार के लिए ऊपर से नीच की ओर का मार्ग अपनाया गया हो। और संचार स्रोत, योजनाकार या उसे लागू करने वाले सही न हों। समस्या के हल के लिए यह आवश्यक है कि सहभागी सहझ पैदा की जाए और ग्राही में यह योग्यता हो कि वह उसे हल कर सके। यह केवल आपसी समझ में ही वृद्धि नहीं करेगा, बल्कि स्रोत और ग्राही के मध्य आपसी विश्वास बढ़ाएगा।

संदेश और उसके संचार के लिए एक उपयुक्त और सही मार्ग होना भी उतना जरूरी है। यह मार्ग अथवा चैनल सहभागी के क्षेत्र के अंतर्गत हो तथा वह संचार के उद्देश्यों के अनुरूप हो। उदाहरण के तौर पर, टीवी शैक्षिक कार्यक्रम अपने उद्देश्य में तभी सफल होगा जब निरक्षर प्रौढ़ के पास पहुँचने के लिए अपना स्वयं का माध्यम हो। विकास कार्यक्रम की सफलता के लिए यह आवश्यक है कि उसे एकीकृत किया जाए, वह लोगों की आवश्यकता के अनुरूप हो और उसमें उनकी सहभागिता शामिल की जाए।

When source and Receptor, both derives similar meaning of communication then :

1. Communication is incomplete
2. Communication is effective
3. Communication is ineffective
4. None of these

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

जब स्रोत और ग्राही दोनों के द्वारा संचार का एक ही अर्थ लगाया जाए तब –

1. संचार अपूर्ण होता है।
2. संचार प्रभावशाली होता है।
3. संचार अप्रभावी होता है।
4. इनमें से कोई नहीं।

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31261]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q91

2[Option ID=31262]

3[Option ID=31263]

4[Option ID=31264]

Sl. No.92

QBID:163092

Read the following passage carefully and answer the questions based on it :

Communication gets success because of only one reason that is the message sense in conformity with needs of receptors, though it should be seen completely separate from source of message. Communication would be only effective, when the source and the receptor, both draw similar meaning; if communication source would be elitist, for transmission of message and adopted in downward direction and source of communication or planner or their implementer are not appropriate, then we can not get expected success by presuppositive content. It is important for the solution of the problem that participatory understanding should be created and receptor had ability to solve that. It would be not only enhance the mutual understanding but would also promote mutual trust between the source and the receptor.

For message and their communication, and appropriate and right direction is also of much important. This path channel should be under the area of participant and should be conformity with communication's goals. For example, TV educational programmes would be successful to achieve their goals only, when illiterate adults have their own medium to reach. It is important for the success of development programme that it should be integraed; it should be in conformity with people's needs and in that their participation should be sought.

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संचार को सफलता मिलती है तो उसका एक मात्र कारण है, संदेश संवेदना का ग्राही की आवश्यकताओं के अनुरूप होना, यद्यपि इसे संदेश के स्रोत से पूर्ण रूप से अलग कर देखा जाए। संचार तभी प्रभावशाली होगा जब स्रोत और ग्राही दोनों के द्वारा उसका एक ही अर्थ लगाया जाए। पूर्व धारणा वाली विषय-वस्तु के द्वारा अपेक्षित सफलता नहीं की जा सकती। यदि संचार स्रोत संभ्रात हो, संदेश प्रसार के लिए ऊपर से नीचे की ओर का मार्ग अपनाया गया हो। और संचार स्रोत, योजनाकार या उसे लागू करने वाले सही न हों। समस्या के हल के लिए यह आवश्यक है कि सहभागी सहझ पैदा की जाए और ग्राही में यह योग्यता हो कि वह उसे हल कर सके। यह केवल आपसी समझ में ही वृद्धि नहीं करेगा, बल्कि स्रोत और ग्राही के मध्य आपसी विश्वास बढ़ाएगा।

संदेश और उसके संचार के लिए एक उपयुक्त और सही मार्ग होना भी उतना जरूरी है। यह मार्ग अथवा चैनल सहभागी के क्षेत्र के अंतर्गत हो तथा वह संचार के उद्देश्यों के अनुरूप हो। उदाहरण के तौर पर, टीवी शैक्षिक कार्यक्रम अपने उद्देश्य में तभी सफल होगा जब निरक्षर प्रौढ़ के पास पहुँचने के लिए अपना स्वयं का माध्यम हो। विकास कार्यक्रम की सफलता के लिए यह आवश्यक है कि उसे एकीकृत किया जाए, वह लोगों की आवश्यकता के अनुरूप हो और उसमें उनकी सहभागिता शामिल की जाए।

It is important to solve problem in Development Communication that

1. Participant's understanding should be created.
2. Receptor should be able that he could solve that.
3. Both (1) and (2)
4. None of the above.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विकास संचार में समस्या को हल करने के लिए यह आवश्यक है कि –

1. सहभागी में समझ पैदा की जाए
2. ग्राही में यह योग्यता हो कि वह उसे हल कर सके
3. (1) एवं (2) दोनों
4. उपर्युक्त में से कोई नहीं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31265]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass commuicaion and joul_set 1_english_q92

2[Option ID=31266]

3[Option ID=31267]

4[Option ID=31268]

Sl. No.93

QBID:163093

Read the following passage carefully and answer the questions based on it :

Communication gets success because of only one reason that is the message sense in conformity with needs of receptors, though it should be seen completely separate from source of message. Communication would be only effective, when the source and the receptor, both draw similar meaning; if communication source would be elitist, for transmission of message and adopted in downward direction and source of communication or planner or their implementer are not appropriate, then we can not get expected success by presuppositive content. It is important for the solution of the problem that participatory understanding should be created and receptor had ability to solve that. It would be not only enhance the mutual understanding but would also promote mutual trust between the source and the receptor.

For message and their communication, and appropriate and right direction is also of much important. This path channel should be under the area of participant and should be conformity with communication's goals. For example, TV educational programmes would be successful to achieve their goals only, when illiterate adults have their own medium to reach. It is important for the success of development programme that it should be integrated; it should be in conformity with people's needs and in that their participation should be sought.

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संचार को सफलता मिलती है तो उसका एक मात्र कारण है, संदेश संवेदना का ग्राही की आवश्यकताओं के अनुरूप होना, यद्यपि इसे संदेश के स्रोत से पूर्ण रूप से अलग कर देखा जाए। संचार तभी प्रभावशाली होगा जब स्रोत और ग्राही दोनों के द्वारा उसका एक ही अर्थ लगाया जाए। पूर्व धारणा वाली विषय-वस्तु के द्वारा अपेक्षित सफलता नहीं की जा सकती। यदि संचार स्रोत संभ्रात हो, संदेश प्रसार के लिए ऊपर से नीचे की ओर का मार्ग अपनाया गया हो। और संचार स्रोत, योजनाकार या उसे लागू करने वाले सही न हों। समस्या के हल के लिए यह आवश्यक है कि सहभागी सहझ पैदा की जाए और ग्राही में यह योग्यता हो कि वह उसे हल कर सके। यह केवल आपसी समझ में ही वृद्धि नहीं करेगा, बल्कि स्रोत और ग्राही के मध्य आपसी विश्वास बढ़ाएगा।

संदेश और उसके संचार के लिए एक उपयुक्त और सही मार्ग होना भी उतना जरूरी है। यह मार्ग अथवा चैनल सहभागी के क्षेत्र के अंतर्गत हो तथा वह संचार के उद्देश्यों के अनुरूप हो। उदाहरण के तौर पर, टीवी शैक्षिक कार्यक्रम अपने उद्देश्य में तभी सफल होगा जब निरक्षर प्रौढ़ के पास पहुँचने के लिए अपना स्वयं का माध्यम हो। विकास कार्यक्रम की सफलता के लिए यह आवश्यक है कि उसे एकीकृत किया जाए, वह लोगों की आवश्यकता के अनुरूप हो और उसमें उनकी सहभागिता शामिल की जाए।

If Development programmes should be integrated, it should be in conformity with people's need and their participation in that then :

1. Development programme will succeed.
2. Development programme will be neutral.
3. Development programme will not succeed.
4. None of these.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

यदि विकास कार्यक्रमों को एकीकृत किया जाए, उसे लोगों की आवश्यकता के अनुरूप कर उसमें उनकी सहभागिता की जाए तो –

1. विकास कार्यक्रम सफल होगा
2. विकास कार्यक्रम तटस्थ होगा
3. विकास कार्यक्रम असफल होगा
4. इनमें से कोई नहीं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31269]
2[Option ID=31270]
3[Option ID=31271]
4[Option ID=31272]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q93

Sl. No.94
QBID:163094

Read the following passage carefully and answer the questions based on it :

Communication gets success because of only one reason that is the message sense in conformity with needs of receptors, though it should be seen completely separate from source of message. Communication would be only effective, when the source and the receptor, both draw similar meaning; if communication source would be elitist, for transmission of message and adopted in downward direction and source of communication or planner or their implementer are not appropriate, then we can not get expected success by presuppositive content. It is important for the solution of the problem that participatory understanding should be created and receptor had ability to solve that. It would be not only enhance the mutual understanding but would also promote mutual trust between the source and the receptor.

For message and their communication, and appropriate and right direction is also of much important. This path channel should be under the area of participant and should be conformity with communication's goals. For example, TV educational programmes would be successful to achieve their goals only, when illiterate adults have their own medium to reach. It is important for the success of development programme that it should be integraed; it should be in conformity with people's needs and in that their participation should be sought.

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संचार को सफलता मिलती है तो उसका एक मात्र कारण है, संदेश संवेदना का ग्राही की आवश्यकताओं के अनुरूप होना, यद्यपि इसे संदेश के स्रोत से पूर्ण रूप से अलग कर देखा जाए। संचार तभी प्रभावशाली होगा जब स्रोत और ग्राही दोनों के द्वारा उसका एक ही अर्थ लगाया जाए। पूर्व धारणा वाली विषय-वस्तु के द्वारा अपेक्षित सफलता नहीं की जा सकती। यदि संचार स्रोत संभ्रात हो, संदेश प्रसार के लिए ऊपर से नीचे की ओर का मार्ग अपनाया गया हो। और संचार स्रोत, योजनाकार या उसे लागू करने वाले सही न हों। समस्या के हल के लिए यह आवश्यक है कि सहभागी सहझ पैदा की जाए और ग्राही में यह योग्यता हो कि वह उसे हल कर सके। यह केवल आपसी समझ में ही वृद्धि नहीं करेगा, बल्कि स्रोत और ग्राही के मध्य आपसी विश्वास बढ़ाएगा।

संदेश और उसके संचार के लिए एक उपयुक्त और सही मार्ग होना भी उतना जरूरी है। यह मार्ग अथवा चैनल सहभागी के क्षेत्र के अंतर्गत हो तथा वह संचार के उद्देश्यों के अनुरूप हो। उदाहरण के तौर पर, टीवी शैक्षिक कार्यक्रम अपने उद्देश्य में तभी सफल होगा जब निरक्षर प्रौढ़ के पास पहुँचने के लिए अपना स्वयं का माध्यम हो। विकास कार्यक्रम की सफलता के लिए यह आवश्यक है कि उसे एकीकृत किया जाए, वह लोगों की आवश्यकता के अनुरूप हो और उसमें उनकी सहभागिता शामिल की जाए।

There is only one reason to get success in communication :

1. Message sense is not in correspondence with Receptor's need.
2. Message sense is in correspondence with Receptor's needs.
3. Message sense is in not correspondence with communication source.
4. None of these.

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

संचार में सफलता मिलने का एक मात्र कारण होता है –

1. संदेश संवेदना का ग्राही की आवश्यकताओं के अनुरूप न होना
2. संदेश संवेदना का ग्राही की आवश्यकताओं के अनुरूप होना
3. संदेश संवेदना का संचार स्रोत की आवश्यकताओं के अनुरूप होना
4. इनमें से कोई नहीं

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31273]
2[Option ID=31274]
3[Option ID=31275]
4[Option ID=31276]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q94

Sl. No.95
QBID:163095

Read the following passage carefully and answer the questions based on it :

Communication gets success because of only one reason that is the message sense in conformity with needs of receptors, though it should be seen completely separate from source of message. Communication would be only effective, when the source and the receptor, both draw similar meaning; if communication source would be elitist, for transmission of message and adopted in downward direction and source of communication or planner or their implementer are not appropriate, then we can not get expected success by presuppositive content. It is important for the solution of the problem that participatory understanding should be created and receptor had ability to solve that. It would be not only enhance the mutual understanding but would also promote mutual trust between the source and the receptor.

For message and their communication, and appropriate and right direction is also of much important. This path channel should be under the area of participant and should be conformity with communication's goals. For example, TV educational programmes would be successful to achieve their goals only, when illiterate adults have their own medium to reach. It is important for the success of development programme that it should be integraed; it should be in conformity with people's needs and in that their participation should be sought.

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए

संचार को सफलता मिलती है तो उसका एक मात्र कारण है, संदेश संवेदना का ग्राही की आवश्यकताओं के अनुरूप होना, यद्यपि इसे संदेश के स्रोत से पूर्ण रूप से अलग कर देखा जाए। संचार तभी प्रभावशाली होगा जब स्रोत और ग्राही दोनों के द्वारा उसका एक ही अर्थ लगाया जाए। पूर्व धारणा वाली विषय-वस्तु के द्वारा अपेक्षित सफलता नहीं की जा सकती। यदि संचार स्रोत संभ्रात हो, संदेश प्रसार के लिए ऊपर से नीचे की ओर का मार्ग अपनाया गया हो। और संचार स्रोत, योजनाकार या उसे लागू करने वाले सही न हों। समस्या के हल के लिए यह आवश्यक है कि सहभागी सहझ पैदा की जाए और ग्राही में यह योग्यता हो कि वह उसे हल कर सके। यह केवल आपसी समझ में ही वृद्धि नहीं करेगा, बल्कि स्रोत और ग्राही के मध्य आपसी विश्वास बढ़ाएगा।

संदेश और उसके संचार के लिए एक उपयुक्त और सही मार्ग होना भी उतना जरूरी है। यह मार्ग अथवा चैनल सहभागी के क्षेत्र के अंतर्गत हो तथा वह संचार के उद्देश्यों के अनुरूप हो। उदाहरण के तौर पर, टीवी शैक्षिक कार्यक्रम अपने उद्देश्य में तभी सफल होगा जब निरक्षर प्रौढ़ के पास पहुँचने के लिए अपना स्वयं का माध्यम हो। विकास कार्यक्रम की सफलता के लिए यह आवश्यक है कि उसे एकीकृत किया जाए, वह लोगों की आवश्यकता के अनुरूप हो और उसमें उनकी सहभागिता शामिल की जाए।

We can not get expected success by presuppositive content -

1. Communication source should be elite.
2. For the transmission of message there should be adoption of downward path (direction)
3. Both (1) and (2)
4. None of these.

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

पूर्व धारणा वाली विषय-वस्तु के द्वारा अपेक्षित सफलता प्राप्त नहीं की जा सकती यदि –

1. संचार स्रोत संभ्रात हो
2. संदेश प्रकार के लिए ऊपर से नीचे की ओर का मार्ग अपनाया गया हो
3. (1) एवं (2) दोनों
4. इनमें से कोई नहीं

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31277]

2[Option ID=31278]

3[Option ID=31279]

4[Option ID=31280]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q95

Sl. No.96

QBID:163096

Read the following passage carefully and answer the questions that follow :

A sizeable population of the voting audience belongs to the age group of 18/19 years. It is a proven fact that the youth are the prime users of the Social Media, thus implying that a considerable voting population is active users of the social media. In fact, this percentage of first time voters is much more than the general elections that were held in 2009.

With increased awareness about citizens right in democracy, corporate institutions have also acknowledged the voting process as a fundamental need for smooth functioning of a democracy. Facebook and Times of India have taken a joint initiative by which they are jointly encouraging people to vote. Facebook has incorporated a new Feature that allows adding a life event to one's profile that he/she is registered to vote. One can even choose Date, Photo and Place where he/she is registered and share his/her story.

According to Digital Insight, which is an online statistical-analysis site, 23% of FB users check account 5 times a day; 60% of twitter users access it from mobile phones; 80% of Google+ users login once a week, 60% uses login daily. This implies the advantage of putting messages on social media. If we take the Facebook scenario, putting a political propaganda message on Facebook would mean that the same message would have the probability of being viewed by the millions of users for almost 5 times a day. This is in close correspondence with the theory of advertising, widely practiced in the market, that more the repetition of messages, more is people's remembrance of them.

मतदान करने वाले आग्रहकों को (वोटिंग ऑडियंस) की एक बहुत बड़ी जनसंख्या 18/19 वर्ष के आयु समूह की है। यह एक तथ्य है कि युवा लोग सोशल मीडिया के मुख्य उपयोगकर्ता हैं और इस प्रकार, मतदान करने वाली महत्वपूर्ण जनसंख्या सोशल मीडिया की सक्रिय उपयोगकर्ता है। दरअसल, प्रथम बार मतदान करने वाले मतदाताओं का यह प्रतिशत 2009 में आयोजित आम चुनाव से कहीं अधिक है।

लोकतंत्र में नागरिक के अधिकारों के बारे में बढ़ती जागरूकता के साथ कारपोरेट संस्थाओं ने भी लोकतंत्र के सुचारु ढंग से कार्य करने के लिए मतदान प्रक्रिया को एक आधारभूत आवश्यकता के रूप में माना है। फेसबुक और टाइम्स ऑफ इंडिया ने एक संयुक्त पहल की है, जिसके अंतर्गत वे मिल जुल कर लोगों को मतदान के लिए प्रोत्साहित कर रहे हैं।

एक ऑनलाइन सांख्यिकीय-विश्लेषण साइट 'डिजिटल इनसाइट' के अनुसार फेसबुक के 23 प्रतिशत उपयोगकर्ता अपने एकाउंट की एक दिन में 5 बार पड़ताल करते हैं; ट्विटर के 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता मोबाइल फोन से उस पर तक पहुंचते हैं; गूगल+ के 80 प्रतिशत उपयोगकर्ता एक सप्ताह में एक बार लॉगइन करते हैं, जबकि 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता प्रतिदिन लॉगइन करते हैं। इसका निहितार्थ यह है कि सोशल मीडिया पर संदेश डालने का लाभ है। यदि हम फेसबुक के परिदृश्य पर नज़र डालें तो फेसबुक पर राजनीतिक प्रोपेगंडा वाला संदेश डालने का अर्थ यह होगा कि उसी संदेश को प्रतिदिन प्रायः करोड़ों उपयोगकर्ताओं द्वारा देखे जाने की संभाव्यता होगी। यह विज्ञापन के सिद्धांत के साथ निकटस्थ मेल खाता है, जिसे बाज़ार में इस रूप में कार्यान्वित किया जाता है कि संदेश की जितनी अधिक पुनरावृत्ति होगी लोग उसे उतने ही अधिक याद रखेंगे।

What is essential for smooth conduct of democratic elections?

1. Social media
2. Awareness
3. Election Campaign
4. Strict Law

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

लोकतांत्रिक चुनाव के सुचारु आयोजन के लिए क्या आवश्यक है ?

1. सोशल मीडिया
2. जागरूकता
3. चुनाव अभियान
4. कड़ा कानून

(1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31281]
2[Option ID=31282]
3[Option ID=31283]
4[Option ID=31284]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q96

Sl. No.97
QBID:163097

Read the following passage carefully and answer the questions that follow :

A sizeable population of the voting audience belongs to the age group of 18/19 years. It is a proven fact that the youth are the prime users of the Social Media, thus implying that a considerable voting population is active users of the social media. In fact, this percentage of first time voters is much more than the general elections that were held in 2009.

With increased awareness about citizens right in democracy, corporate institutions have also acknowledged the voting process as a fundamental need for smooth functioning of a democracy. Facebook and Times of India have taken a joint initiative by which they are jointly encouraging people to vote. Facebook has incorporated a new Feature that allows adding a life event to one's profile that he/she is registered to vote. One can even choose Date, Photo and Place where he/she is registered and share his/her story.

According to Digital Insight, which is an online statistical-analysis site, 23% of FB users check account 5 times a day; 60% of twitter users access it from mobile phones; 80% of Google+ users login once a week, 60% uses login daily. This implies the advantage of putting messages on social media. If we take the Facebook scenario, putting a political propaganda message on Facebook would mean that the same message would have the probability of being viewed by the millions of users for almost 5 times a day. This is in close correspondence with the theory of advertising, widely practiced in the market, that more the repetition of messages, more is people's remembrance of them.

मतदान करने वाले आग्रहकों को (वोटिंग ऑडियंस) की एक बहुत बड़ी जनसंख्या 18/19 वर्ष के आयु समूह की है। यह एक तथ्य है कि युवा लोग सोशल मीडिया के मुख्य उपयोगकर्ता हैं और इस प्रकार, मतदान करने वाली महत्वपूर्ण जनसंख्या सोशल मीडिया की सक्रिय उपयोगकर्ता है। दरअसल, प्रथम बार मतदान करने वाले मतदाताओं का यह प्रतिशत 2009 में आयोजित आम चुनाव से कहीं अधिक है।

लोकतंत्र में नागरिक के अधिकारों के बारे में बढ़ती जागरूकता के साथ कारपोरेट संस्थाओं ने भी लोकतंत्र के सुचारू ढंग से कार्य करने के लिए मतदान प्रक्रिया को एक आधारभूत आवश्यकता के रूप में माना है। फेसबुक और टाइम्स ऑफ इंडिया ने एक संयुक्त पहल की है, जिसके अंतर्गत वे मिल जुल कर लोगों को मतदान के लिए प्रोत्साहित कर रहे हैं।

एक ऑनलाइन सांख्यिकीय-विश्लेषण साइट 'डिजिटल इनसाइट' के अनुसार फेसबुक के 23 प्रतिशत उपयोगकर्ता अपने एकाउंट की एक दिन में 5 बार पड़ताल करते हैं; ट्विटर के 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता मोबाइल फोन से उस पर तक पहुंचते हैं; गूगल+ के 80 प्रतिशत उपयोगकर्ता एक सप्ताह में एक बार लॉगइन करते हैं, जबकि 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता प्रतिदिन लॉगइन करते हैं। इसका निहितार्थ यह है कि सोशल मीडिया पर संदेश डालने का लाभ है। यदि हम फेसबुक के परिदृश्य पर नज़र डालें तो फेसबुक पर राजनीतिक प्रोपेगंडा वाला संदेश डालने का अर्थ यह होगा कि उसी संदेश को प्रतिदिन प्रायः करोड़ों उपयोगकर्ताओं द्वारा देखे जाने की संभाव्यता होगी। यह विज्ञापन के सिद्धांत के साथ निकटस्थ मेल खाता है, जिसे बाज़ार में इस रूप में कार्यान्वित किया जाता है कि संदेश की जितनी अधिक पुनरावृत्ति होगी लोग उसे उतने ही अधिक याद रखेंगे।

Enrollement of First Time voters is _____

1. Decreasing
2. Increasing
3. Useful for elections
4. Strength of elections

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

प्रथम बार मतदान करने वाले मतदाताओं का पंजीकरण _____ है।

1. घट रहा
2. बढ़ रहा
3. चुनाव के लिए उपयोगी
4. चुनाव की शक्ति

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31285]
2[Option ID=31286]
3[Option ID=31287]
4[Option ID=31288]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q97

Sl. No.98
QBID:163098

Read the following passage carefully and answer the questions that follow :

A sizeable population of the voting audience belongs to the age group of 18/19 years. It is a proven fact that the youth are the prime users of the Social Media, thus implying that a considerable voting population is active users of the social media. In fact, this percentage of first time voters is much more than the general elections that were held in 2009.

With increased awareness about citizens right in democracy, corporate institutions have also acknowledged the voting process as a fundamental need for smooth functioning of a democracy. Facebook and Times of India have taken a joint initiative by which they are jointly encouraging people to vote. Facebook has incorporated a new Feature that allows adding a life event to one's profile that he/she is registered to vote. One can even choose Date, Photo and Place where he/she is registered and share his/her story.

According to Digital Insight, which is an online statistical-analysis site, 23% of FB users check account 5 times a day; 60% of twitter users access it from mobile phones; 80% of Google+ users login once a week, 60% uses login daily. This implies the advantage of putting messages on social media. If we take the Facebook scenario, putting a political propaganda message on Facebook would mean that the same message would have the probability of being viewed by the millions of users for almost 5 times a day. This is in close correspondence with the theory of advertising, widely practiced in the market, that more the repetition of messages, more is people's remembrance of them.

मतदान करने वाले आग्रहकों को (वोटिंग ऑडियंस) की एक बहुत बड़ी जनसंख्या 18/19 वर्ष के आयु समूह की है। यह एक तथ्य है कि युवा लोग सोशल मीडिया के मुख्य उपयोगकर्ता हैं और इस प्रकार, मतदान करने वाली महत्वपूर्ण जनसंख्या सोशल मीडिया की सक्रिय उपयोगकर्ता है। दरअसल, प्रथम बार मतदान करने वाले मतदाताओं का यह प्रतिशत 2009 में आयोजित आम चुनाव से कहीं अधिक है।

लोकतंत्र में नागरिक के अधिकारों के बारे में बढ़ती जागरूकता के साथ कारपोरेट संस्थाओं ने भी लोकतंत्र के सुचारू ढंग से कार्य करने के लिए मतदान प्रक्रिया को एक आधारभूत आवश्यकता के रूप में माना है। फेसबुक और टाइम्स ऑफ इंडिया ने एक संयुक्त पहल की है, जिसके अंतर्गत वे मिल जुल कर लोगों को मतदान के लिए प्रोत्साहित कर रहे हैं।

एक ऑनलाइन सांख्यिकीय-विश्लेषण साइट 'डिजिटल इनसाइट' के अनुसार फेसबुक के 23 प्रतिशत उपयोगकर्ता अपने एकाउंट की एक दिन में 5 बार पड़ताल करते हैं; ट्विटर के 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता मोबाइल फोन से उस पर तक पहुंचते हैं; गूगल+ के 80 प्रतिशत उपयोगकर्ता एक सप्ताह में एक बार लॉगइन करते हैं, जबकि 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता प्रतिदिन लॉगइन करते हैं। इसका निहितार्थ यह है कि सोशल मीडिया पर संदेश डालने का लाभ है। यदि हम फेसबुक के परिदृश्य पर नज़र डालें तो फेसबुक पर राजनीतिक प्रोपेगंडा वाला संदेश डालने का अर्थ यह होगा कि उसी संदेश को प्रतिदिन प्रायः करोड़ों उपयोगकर्ताओं द्वारा देखे जाने की संभाव्यता होगी। यह विज्ञापन के सिद्धांत के साथ निकटस्थ मेल खाता है, जिसे बाज़ार में इस रूप में कार्यान्वित किया जाता है कि संदेश की जितनी अधिक पुनरावृत्ति होगी लोग उसे उतने ही अधिक याद रखेंगे।

Theory of advertising means :

1. To create pressure on people
2. To sale products to any
3. To remember
4. To purchase products

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

विज्ञापन के सिद्धांत का अर्थ है :

1. जनता पर दबाव बनाना
2. किसी को भी उत्पाद का विक्रय करना
3. याद रखना
4. उत्पाद को क्रय करना

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31289]
2[Option ID=31290]
3[Option ID=31291]
4[Option ID=31292]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q98

Sl. No.99
QBID:163099

Read the following passage carefully and answer the questions that follow :

A sizeable population of the voting audience belongs to the age group of 18/19 years. It is a proven fact that the youth are the prime users of the Social Media, thus implying that a considerable voting population is active users of the social media. In fact, this percentage of first time voters is much more than the general elections that were held in 2009.

With increased awareness about citizens right in democracy, corporate institutions have also acknowledged the voting process as a fundamental need for smooth functioning of a democracy. Facebook and Times of India have taken a joint initiative by which they are jointly encouraging people to vote. Facebook has incorporated a new Feature that allows adding a life event to one's profile that he/she is registered to vote. One can even choose Date, Photo and Place where he/she is registered and share his/her story.

According to Digital Insight, which is an online statistical-analysis site, 23% of FB users check account 5 times a day; 60% of twitter users access it from mobile phones; 80% of Google+ users login once a week, 60% uses login daily. This implies the advantage of putting messages on social media. If we take the Facebook scenario, putting a political propaganda message on Facebook would mean that the same message would have the probability of being viewed by the millions of users for almost 5 times a day. This is in close correspondence with the theory of advertising, widely practiced in the market, that more the repetition of messages, more is people's remembrance of them.

मतदान करने वाले आग्रहकों को (वोटिंग ऑडियंस) की एक बहुत बड़ी जनसंख्या 18/19 वर्ष के आयु समूह की है। यह एक तथ्य है कि युवा लोग सोशल मीडिया के मुख्य उपयोगकर्ता हैं और इस प्रकार, मतदान करने वाली महत्वपूर्ण जनसंख्या सोशल मीडिया की सक्रिय उपयोगकर्ता है। दरअसल, प्रथम बार मतदान करने वाले मतदाताओं का यह प्रतिशत 2009 में आयोजित आम चुनाव से कहीं अधिक है।

लोकतंत्र में नागरिक के अधिकारों के बारे में बढ़ती जागरूकता के साथ कारपोरेट संस्थाओं ने भी लोकतंत्र के सुचारू ढंग से कार्य करने के लिए मतदान प्रक्रिया को एक आधारभूत आवश्यकता के रूप में माना है। फेसबुक और टाइम्स ऑफ इंडिया ने एक संयुक्त पहल की है, जिसके अंतर्गत वे मिल जुल कर लोगों को मतदान के लिए प्रोत्साहित कर रहे हैं।

एक ऑनलाइन सांख्यिकीय-विश्लेषण साइट 'डिजिटल इनसाइट' के अनुसार फेसबुक के 23 प्रतिशत उपयोगकर्ता अपने एकाउंट की एक दिन में 5 बार पड़ताल करते हैं; ट्विटर के 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता मोबाइल फोन से उस पर तक पहुंचते हैं; गूगल+ के 80 प्रतिशत उपयोगकर्ता एक सप्ताह में एक बार लॉगइन करते हैं, जबकि 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता प्रतिदिन लॉगइन करते हैं। इसका निहितार्थ यह है कि सोशल मीडिया पर संदेश डालने का लाभ है। यदि हम फेसबुक के परिदृश्य पर नज़र डालें तो फेसबुक पर राजनीतिक प्रोपेगंडा वाला संदेश डालने का अर्थ यह होगा कि उसी संदेश को प्रतिदिन प्रायः करोड़ों उपयोगकर्ताओं द्वारा देखे जाने की संभाव्यता होगी। यह विज्ञापन के सिद्धांत के साथ निकटस्थ मेल खाता है, जिसे बाजार में इस रूप में कार्यान्वित किया जाता है कि संदेश की जितनी अधिक पुनरावृत्ति होगी लोग उसे उतने ही अधिक याद रखेंगे।

As above paragraph which is powerful media for election awareness

1. Twitter
2. Facebook
3. Whatsapp
4. All of above

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

उपरोक्त गद्यांश के अनुसार चुनाव के बारे में जागरूकता के लिए कौनसा माध्यम (मीडिया) शक्तिशाली है ?

1. ट्विटर
2. फेसबुक
3. वाट्सअप
4. उपरोक्त सभी

- (1) 1
(2) 2
(3) 3
(4) 4

1[Option ID=31293]
2[Option ID=31294]
3[Option ID=31295]
4[Option ID=31296]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q99

Sl. No.100
QBID:163100

Read the following passage carefully and answer the questions that follow :

A sizeable population of the voting audience belongs to the age group of 18/19 years. It is a proven fact that the youth are the prime users of the Social Media, thus implying that a considerable voting population is active users of the social media. In fact, this percentage of first time voters is much more than the general elections that were held in 2009.

With increased awareness about citizens right in democracy, corporate institutions have also acknowledged the voting process as a fundamental need for smooth functioning of a democracy. Facebook and Times of India have taken a joint initiative by which they are jointly encouraging people to vote. Facebook has incorporated a new Feature that allows adding a life event to one's profile that he/she is registered to vote. One can even choose Date, Photo and Place where he/she is registered and share his/her story.

According to Digital Insight, which is an online statistical-analysis site, 23% of FB users check account 5 times a day; 60% of twitter users access it from mobile phones; 80% of Google+ users login once a week, 60% uses login daily. This implies the advantage of putting messages on social media. If we take the Facebook scenario, putting a political propaganda message on Facebook would mean that the same message would have the probability of being viewed by the millions of users for almost 5 times a day. This is in close correspondence with the theory of advertising, widely practiced in the market, that more the repetition of messages, more is people's remembrance of them.

मतदान करने वाले आग्रहकों को (वोटिंग ऑडियंस) की एक बहुत बड़ी जनसंख्या 18/19 वर्ष के आयु समूह की है। यह एक तथ्य है कि युवा लोग सोशल मीडिया के मुख्य उपयोगकर्ता हैं और इस प्रकार, मतदान करने वाली महत्वपूर्ण जनसंख्या सोशल मीडिया की सक्रिय उपयोगकर्ता है। दरअसल, प्रथम बार मतदान करने वाले मतदाताओं का यह प्रतिशत 2009 में आयोजित आम चुनाव से कहीं अधिक है।

लोकतंत्र में नागरिक के अधिकारों के बारे में बढ़ती जागरूकता के साथ कारपोरेट संस्थाओं ने भी लोकतंत्र के सुचारू ढंग से कार्य करने के लिए मतदान प्रक्रिया को एक आधारभूत आवश्यकता के रूप में माना है। फेसबुक और टाइम्स ऑफ इंडिया ने एक संयुक्त पहल की है, जिसके अंतर्गत वे मिल जुल कर लोगों को मतदान के लिए प्रोत्साहित कर रहे हैं।

एक ऑनलाइन सांख्यिकीय-विश्लेषण साइट 'डिजिटल इनसाइट' के अनुसार फेसबुक के 23 प्रतिशत उपयोगकर्ता अपने एकाउंट की एक दिन में 5 बार पड़ताल करते हैं; ट्विटर के 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता मोबाइल फोन से उस पर तक पहुंचते हैं; गूगल+ के 80 प्रतिशत उपयोगकर्ता एक सप्ताह में एक बार लॉगइन करते हैं, जबकि 60 प्रतिशत उपयोगकर्ता प्रतिदिन लॉगइन करते हैं। इसका निहितार्थ यह है कि सोशल मीडिया पर संदेश डालने का लाभ है। यदि हम फेसबुक के परिदृश्य पर नज़र डालें तो फेसबुक पर राजनीतिक प्रोपेगंडा वाला संदेश डालने का अर्थ यह होगा कि उसी संदेश को प्रतिदिन प्रायः करोड़ों उपयोगकर्ताओं द्वारा देखे जाने की संभाव्यता होगी। यह विज्ञापन के सिद्धांत के साथ निकटस्थ मेल खाता है, जिसे बाज़ार में इस रूप में कार्यान्वित किया जाता है कि संदेश की जितनी अधिक पुनरावृत्ति होगी लोग उसे उतने ही अधिक याद रखेंगे।

At the Time of elections, role of social media is _____

1. Influencer
2. Game changer
3. Educator to public
4. Expensive

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

चुनाव के समय सोशल मीडिया की भूमिका _____ के रूप में है।

1. प्रभावशाली
2. गेम चेंजर
3. जनता के शिक्षक
4. महंगे

(1) 1

(2) 2

(3) 3

(4) 4

1[Option ID=31297]
2[Option ID=31298]
3[Option ID=31299]
4[Option ID=31300]

Question Description : mass_communicaon_and_joul_mass communicaion and joul_set 1_english_q100