PREVIEW QUESTION BANK(Dual)

Module Name : Management - Subject Code - 17
Exam Date : 16-Jun-2023 Batch : 09:00-12:00

Sr. No.	Client Question ID	Question Body and Alternatives	Marks	Negativ Marks

Objective Question

1 1601

Table-1 below shows the percentage (%) distribution of candidates who qualified in a competitive examination from six different states A F during the two years 2021 and 2022, along with the ratio of Males to females among them and Table-2 shows the total number of candidates who appeared and percentage (%) of candidates who qualified from all the six states A-F in same two years. Based on the data in the tables, answer the questions that follow :

Table - 1 : State-wise Details of Qualified Candidates in 2021 and 2022.

Year /State	2021		2022	
	Qualified (%)	Male : Female	Qualified (%)	Male : Female
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:9
F	13%	8:1	15%	11:9

Table -2 : Year-wise Details of Appeared and Qualified (%) Candidates

Year	Total Appeared from state A-F	Percentage (%) Qualified from States A-F
2021	142000	45%
2022	180000	52%

The number of female candidates who qualified from state B in 2021 is approximately ________% of the male candidates who qualified from state A in 2022.

1. 16
2. 22
3. 20
4. 18

नीचे दी गई तालिका-1 में वर्ष 2021 और 2022 के दौरान छः विभिन्न राज्यों A-F से एक प्रतियोगिता परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का वितरण प्रतिशत (%) और उनके बीच पुरुष से स्त्री का अनुपात प्रदर्शित है और तालिका 2 में उन्हीं दो वर्षों के दौरान उस परीक्षा में शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या और सभी छः राज्यों A-F से परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%) प्रदर्शित है । तालिकाओं में प्रदर्शित आंकड़ों के आधार पर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

तालिका-1 : वर्ष 2021 और 2022 में सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष राज्य	2021		2022	
	सफल (%)	पुरुष - स्त्री	सफल (%)	पुरुष - स्त्री
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:5
F	13%	8:1	15%	11:9

तालुका-2 परीक्षा में शामिल और सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष	राज्य A-F से शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या	राज्य A-F से सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%)
2021	142000	45%
2022	180000	52%

वर्ष 2021 में राज्य B से सफल महिला उम्मीदवारों की संख्या वर्ष 2022 में राज्य A से सफल पुरुष उम्मीदवारों का लगभग ___________% है।

1. 16
2. 22
3. 20
4. 18

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

2 1602

Table-1 below shows the percentage (%) distribution of candidates who qualified in a competitive examination from six different states A F during the two years 2021 and 2022, along with the ratio of Males to females among them and Table-2 shows the total number of candidates who appeared and percentage (%) of candidates who qualified from all the six states A-F in same two years. Based on the data in the tables, answer the questions that follow :

Table - 1 : State-wise Details of Qualified Candidates in 2021 and 2022.

Year	2021		2022	
/State	Qualified (%)	Male : Female	Qualified (%)	Male : Female
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:9
F	13%	8:1	15%	11:9

Table -2 : Year-wise Details of Appeared and Qualified (%) Candidates

Year	Total Appeared from state A-F	Percentage (%) Qualified from States A-F
2021	142000	45%
2022	180000	52%

In 2022 for state A, if four female candidates who qualified are not eligible, then what is the average number of female candidates who qualified (and eligible) from all the six states together in the year 2022 ?

1. 5990
2. 5900
3. 5920
4. 5940

नीचे दी गई तालिका-1 में वर्ष 2021 और 2022 के दौरान छः विभिन्न राज्यों A-F से एक प्रतियोगिता परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का वितरण प्रतिशत (% और उनके बीच पुरुष से स्त्री का अनुपात प्रदर्शित है और तालिका 2 में उन्हीं दो वर्षों के दौरान उस परीक्षा में शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या और सभी छः राज्यों A-F से परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%) प्रदर्शित है । तालिकाओं में प्रदर्शित आंकड़ों के आधार पर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

तालिका-1 : वर्ष 2021 और 2022 में सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष राज्य	2021		2022	
	सफल (%)	पुरुष - स्त्री	सफल (%)	पुरुष - स्त्री
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:5
F	13%	8:1	15%	11:9

तालुका-2 परीक्षा में शामिल और सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष	राज्य A-F से शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या	राज्य A-F से सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%)
2021	142000	45%
2022	180000	52%

वर्ष-2022 में यदि राज्य A के चार सफल महिला उम्मीदवार अर्हता प्राप्त नहीं हैं, तब 2022 में सभी 6 राज्यों के समग्र रूप से सफल (और अर्हता प्राप्त) महिला उम्मीदवारों की औसत संख्या क्या है?

1. 5990
2. 5900
3. 5920
4. 5940

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

3 1603

Table-1 below shows the percentage (%) distribution of candidates who qualified in a competitive examination from six different states A F during the two years 2021 and 2022, along with the ratio of Males to females among them and Table-2 shows the total number of candidates who appeared and percentage (%) of candidates who qualified from all the six states A-F in same two years. Based on the data in the tables, answer the questions that follow :

Table - 1 : State-wise Details of Qualified Candidates in 2021 and 2022.

Year	2021		2022	
/State	Qualified (%)	Male : Female	Qualified (%)	Male : Female
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:9
F	13%	8:1	15%	11:9

Table -2 : Year-wise Details of Appeared and Qualified (%) Candidates

Year	Total Appeared from state A-F	Percentage (%) Qualified from States A-F
2021	142000	45%
2022	180000	52%

What is the ratio of the number of female candidates who qualified from states A and C together is 2021 to number of male candidates who qualified from the same two states in the year 2022 ?

1. 8307:21844
2. 8407:21944
3. 8307:21944
4. 8307:20894

नीचे दी गई तालिका-1 में वर्ष 2021 और 2022 के दौरान छः विभिन्न राज्यों A-F से एक प्रतियोगिता परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का वितरण प्रतिशत (% और उनके बीच पुरुष से स्त्री का अनुपात प्रदर्शित है और तालिका 2 में उन्हीं दो वर्षों के दौरान उस परीक्षा में शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या और सभी छः राज्यों A-F से परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%) प्रदर्शित है । तालिकाओं में प्रदर्शित आंकड़ों के आधार पर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

तालिका-1 : वर्ष 2021 और 2022 में सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष राज्य	2021		2022	
	सफल (%)	पुरुष - स्त्री	सफल (%)	पुरुष - स्त्री
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:5
F	13%	8:1	15%	11:9

तालुका-2 परीक्षा में शामिल और सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष	राज्य A-F से शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या	राज्य A-F से सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%)
2021	142000	45%
2022	180000	52%

वर्ष 2021 में एक साथ राज्य A और C से सफल महिला उम्मीदवारों की संख्या से वर्ष 2022 में उन्हीं दो राज्यों से सफल पुरुष उम्मीदवारों का अनुपात क्या है ?

1. 8307 : 21844
2. 8407 : 21944
3. 8307 : 21944
4. 8307 : 20894

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

4 1604

Table-1 below shows the percentage (%) distribution of candidates who qualified in a competitive examination from six different states A F during the two years 2021 and 2022, along with the ratio of Males to females among them and Table-2 shows the total number of candidates who appeared and percentage (%) of candidates who qualified from all the six states A-F in same two years. Based on the data in the tables, answer the questions that follow :

Table - 1 : State-wise Details of Qualified Candidates in 2021 and 2022.

Year	2021		2022	
/State	Qualified (%)	Male : Female	Qualified (%)	Male : Female
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:9
F	13%	8:1	15%	11:9

Table -2 : Year-wise Details of Appeared and Qualified (%) Candidates

Year	Total Appeared from state A-F	Percentage (%) Qualified from States A-F
2021	142000	45%
2022	180000	52%

The number of male candidates who qualified from state E in 2022 is approximately _______% more than the number of male candidates who qualified from state F in 2021.

1. 72
2. 74
3. 70
4. 76

नीचे दी गई तालिका-1 में वर्ष 2021 और 2022 के दौरान छः विभिन्न राज्यों A-F से एक प्रतियोगिता परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का वितरण प्रतिशत (% और उनके बीच पुरुष से स्त्री का अनुपात प्रदर्शित है और तालिका 2 में उन्हीं दो वर्षों के दौरान उस परीक्षा में शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या और सभी छः राज्यों A-F से परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%) प्रदर्शित है । तालिकाओं में प्रदर्शित आंकड़ों के आधार पर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

तालिका-1 : वर्ष 2021 और 2022 में सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष राज्य	2021		2022	
	सफल (%)	पुरुष - स्त्री	सफल (%)	पुरुष - स्त्री
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:5
F	13%	8:1	15%	11:9

तालुका-2 परीक्षा में शामिल और सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष	राज्य A-F से शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या	राज्य A-F से सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%)
2021	142000	45%
2022	180000	52%

वर्ष 2022 में राज्य E से सफल पुरुष उम्मीदवारों की संख्या वर्ष 2021 में राज्य F से सफल पुरुष उम्मीदवारों की संख्या से लगभग ________% अधिक है।

1. 72
2. 74
3. 70
4. 76

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

5 1605

Table-1 below shows the percentage (%) distribution of candidates who qualified in a competitive examination from six different states A F during the two years 2021 and 2022, along with the ratio of Males to females among them and Table-2 shows the total number of candidates who appeared and percentage (%) of candidates who qualified from all the six states A-F in same two years. Based on the data in the tables, answer the questions that follow :

Table - 1 : State-wise Details of Qualified Candidates in 2021 and 2022.

Year	2021		2022	
/State	Qualified (%)	Male : Female	Qualified (%)	Male : Female
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:9
F	13%	8:1	15%	11:9

Table -2 : Year-wise Details of Appeared and Qualified (%) Candidates

Year	Total Appeared from state A-F	Percentage (%) Qualified from States A-F
2021	142000	45%
2022	180000	52%

In the year 2021, the number of female candidates who qualified is more than 5000 in exactly _______states.

1. five
2. four
3. three
4. two

नीचे दी गई तालिका-1 में वर्ष 2021 और 2022 के दौरान छः विभिन्न राज्यों A-F से एक प्रतियोगिता परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का वितरण प्रतिशत (% और उनके बीच पुरुष से स्त्री का अनुपात प्रदर्शित है और तालिका 2 में उन्हीं दो वर्षो के दौरान उस परीक्षा में शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या और सभी छः राज्यों A-F से परीक्षा में सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%) प्रदर्शित है । तालिकाओं में प्रदर्शित आंकड़ों के आधार पर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

तालिका-1 : वर्ष 2021 और 2022 में सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष राज्य	2021		2022	
	सफल (%)	पुरुष - स्त्री	सफल (%)	पुरुष - स्त्री
A	18%	5:4	20%	28:17
B	16%	3:1	12%	5:3
C	12%	7:5	16%	11:5
D	16%	13:11	15%	15:11
E	25%	13:12	22%	15:5
F	13%	8:1	15%	11:9

तालुका-2 परीक्षा में शामिल और सफल उम्मीदवारों का राज्यवार विवरण।

वर्ष	राज्य A-F से शामिल कुल उम्मीदवारों की संख्या	राज्य A-F से सफल उम्मीदवारों का प्रतिशत (%)
2021	142000	45%
2022	180000	52%

वर्ष 2021 में ठीक __________ राज्यों में सफल महिला उम्मीदवारों की संख्या 5000 से अधिक है।

1. पांच
2. चार
3. तीन
4. दो

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

6 1606 In which method of collaborative learning the main purpose is to develop listening skills in the students ?

1. circle of voices
2. problem solving
3. Fishbowl strategy
4. Jigsaw strategy

सहयोगात्मक अधिगम की किस विधि में विद्यार्थियों में श्रवण कौशल विकसित करना मुख्य प्रयोजन है?

1. स्वरों का समूह (सर्कल ऑफ वॉइसेस)
2. समस्या समाधान
3. फिश बाउल रणनीति
4. जिग्सॉ रणनीति

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

7 1607 Which of the following Individual difference(s) may not affect learning ?

A. Cultural background
B. Height
C. Blood Group
D. Age
E. Complexion

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A, D and E only
2. B, C and E only
3. B only
4. A, C and D only

निम्नलिखित में से कौन-सी वैयक्तिक विभिन्नताएँ अधिगम को प्रभावित नहीं कर सकती हैं?

A. सांस्कृतिक पृष्ठभूमि
B. ऊँचाई
C. रक्त समूह
D. आयु
E. रूप-रंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, D और E
2. केवल B, C और E
3. केवल B
4. केवल A, C और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

8 1608

Which of the following are the characteristics of Mind mapping?

A. Built around a central topic.
B. Use of long sentences and paragraphs to explain the content
C. The branches of a particular topic form a connected nodal structure.
D. Use of images and symbols to represent ideas.

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A only
2. B and D only
3. A, C and D only
4. B and C only

निम्नलिखित में से कौन से मन चित्रण (माइंड मैपिंग) के अभिलक्षण हैं?

A. केन्द्रीय विषय के परितः निर्मित
B. विषयवस्तु को व्याख्यायित करने के लिए लंबे कथनों एवं गद्यांशों का प्रयोग
C. किसी विषय विशेष की शाखाएँ संबद्ध नोडल संरचना निर्मित करती हैं
D. विचारों को प्रदर्शित करने के लिए चित्रों एव प्रतीकों का प्रयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A
2. केवल B और D
3. केवल A, C और D
4. केवल B और C

A1: 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

9 1609 Match List I with List II

LIST I (CHANNLE NO.)		LIST II (NAME)	
A.	CH-04	I.	PRABANDHAN
B.	CH-05	II.	KAUTILYA
C.	CH-06	III.	SAARASWAT
D.	CH-07	IV.	VIDHIK

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I - चैनल नं.		सूची II - नाम	
A.	चैनल नं. - 04	I.	प्रबंधन
B.	चैनल नं.- 05	II.	कौटिल्य
C.	चैनल नं. - 06	III.	सारस्वत
D.	चैनल नं. - 07	IV.	विधिक

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

10 1610 Which of the following is a benefit of using rubrics for evaluation ?

1. Greater ease of grading
2. Increased consistency in grading
3. Increased subjectivity
4. Greater test security

मूल्यांकन हेतु अनुष्ठान-क्रम (रूब्रिक्स) के प्रयोग का लाभ निम्नलिखित में से कौन सा है?

1. ग्रेडिंग की महत्तर सुगमता
2. ग्रेडिंग में बढ़ी हुयी सुसंगतता
3. बढ़ी हुई व्यक्तिपरकता
4. महत्तर परीक्षण सुरक्षा

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

11 1611

According to the UGC Regulations, 2018 on plagiarism similarity of 42% refers to which of the following levels of plagiarism ?

1. 0
2. 1
3. 2
4. 3

साहित्यिक चोरी पर विश्वविद्यालय अनुदान आयोग विनियम 2018 के अनुसार 42% की समरूपता की साहित्यिक चोरी को निम्नलिखित में से किस स्तर का माना जाता है ?

1. 0
2. 1
3. 2
4. 3

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

12 1612

The questions of whether a measure that is devised for a concept really does reflect the concept that it is supposed to be denoting, relates to

1. Measurement validity
2. Ecological validity
3. Internal validity
4. External validity

प्रश्न जो एक माप की अवधारणा के लिए अभिकल्पित किया गया है क्या वह वास्तविक रूप से उस अवधारणा को अभिव्यक्त करता है, यह किससे संबंधित हैं?

1. मापन वैधता
2. पारिस्थितिकीय वैधता
3. आंतरिक वैधता
4. बाह्य वैधता

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

13 1613

Give below are two statements : One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R :
Assertion A : Surveys conducted over the internet have witnessed a huge growth since the late 1990.
Reason R : Internet users always constitute an unbiased sample of the population.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
2. Both A and R are correct but R is NOT the correct explanation of A
3. A is correct but R is not correct
4. A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में,

अभिकथन A : 1990 के दशक के उत्तरार्ध से इंटरनेट पर संचालित सर्वेक्षणों में भारी वृद्धि हुई हैं।

कारण R : इंटरनेट प्रयोक्ता सदैव जनसंख्या के एक निष्पक्ष प्रतिदर्श को बनाते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए ।

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सही है लेकिन R सही नहीं हैं
4. A सही नहीं है लेकिन R सही हैं

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

14	1614	Among the following types of sampling techniques, which one is also known as 'Judgemental' sampling ? 1. Quota sampling 2. Convenience Sampling 3. Cluster Sampling 4. Purposive Sampling प्रतिचयन के निम्नलिखित प्रकारों में किसको विवेक सम्मत प्रतिचयन के रूप में जाना जाता है? 1. कोटा प्रतिचयन 2. सुविधानुसार प्रतिचयन 3. संगुच्छ प्रतिचयन 4. संप्रयोजनात्मक प्रतिचयन A1 : 1 1 A2 : 2 2 A3 : 3 3 A4 : 4 4

Objective Question

15	1615	Variations in time series data would be best represented by a 1. line chart 2. pie chart 3. bar chart 4. scatter plot काल श्रृंखला डाटा में विचरणों को किसके द्वारा सर्वोत्तम रूप में निरूपित किया जाएगा? 1. आरेख चार्ट 2. पाई चार्ट 3. बार चार्ट 4. प्रकीर्णन आरेख A1 : 1 1 A2 : 2 2 A3 : 3 3 A4 : 4 4

Objective Question

16	1616	

The person who studies the symbiotic relationship between people and the media technologies which they cerate and use is identified as :

1. Media influencer
2. Media sociologist
3. Media anthropologist
4. Media ecologist

जो व्यक्ति लोगों और उनके द्वारा सृजित और प्रयुक्त मीडिया प्रौद्योगिकीयों के बीच के सहजीवी संबंध का अध्ययन करता है, उसे किस नाम से जाना जाता है ?

1. मीडिया प्रभावक
2. मीडिया समाजशास्त्री
3. मीडिया मानवशास्त्री
4. मीडिया पारिस्थिति विद्

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

17	1617	A political party broadcast is considered ad alan

1. open text
2. closed text
3. Lengthy text
4. Liberal text

राजनीतिक दल के प्रसारण को क्या माना जाता है?

1. प्रकट पाठ
2. बद्ध पाठ
3. लम्बा पाठ
4. उदार पाठ

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

18 1618

The Buddhist concept of interpersonal communication emphasizes

A. Flexible morality
B. Total isolation
C. Sensitive use of language
D. Truthfulness
E. Achievement of consensus

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B, C Only
2. B, C, D Only
3. C, D, E Only
4. A, B, E Only

अंतर-वैयक्तिक संचार के संबंध में बौद्ध धर्म की अवधारणा में किस पर बल दिया जाता है?

A. लचीली नैतिकता
B. संपूर्ण विविक्ति
C. भाषा का संवेदी प्रयोग
D. सत्यता
E. सर्वसहमति की प्राप्ति

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल A, B, E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

19 1619

Give below are two statements :
Statement I : The Hindu view of communication is based on the precept that reality is undivided.
Statement II : According to the ancient Hindu view language is a means to acquire knowledge.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : संचार के संबंध में हिंदू दृष्टिकोंण इस सिद्धांत पर आधारित है कि यथार्थ अविभाज्य होता है।

कथन II : प्राचीन हिंदू दृष्टिकोण के अनुसार भाषा ज्ञान अर्जन का साधन है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए ।

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

20 | 1620

Match List I with List II

LIST I (Scholar)		LIST II (Specialization/Concept)	
A.	Bharatha	I.	Grammar
B.	Bharthrahari	II.	Sadharanikaran
C.	Bhattanayaka	III.	Rasa theory
D.	Panini	IV.	Speech theory

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I , B-II , C-III , D-IV
2. A-II , B-III , C-IV , D-I
3. A-III , B-IV , C-II , D-I
4. A-IV , B-I , C-III , D-II

सूची I के साथ सूची II से मिलान कीजिए

सूची I - विद्वान		सूची II - विशिष्टता / अवधारणा	
A.	भरत	I.	व्याकरण
B.	भर्तृहरि	II.	साधारणीकरण
C.	भट्टनायक	III.	रास सिद्धांत
D.	पाणिनी	IV.	भाषण सिद्धांत

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-IV, B-I, C-III, D-II

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

21 1621

A person X can do a piece of work worth ₹ 3000 in 6 days; But he engages an assistant Y, and Completes the work in 4 days. Find the share of the assistant Y in completing the work.

1. ₹800
2. ₹1000
3. ₹1500
4. ₹1200

एक व्यक्ति X, 3000 रुपये मूल्य वाले किसी काम को 6 दिन में पूरा कर सकता है, किंतु वह एक सहायक Y को इसमें शामिल करता है और कार्य को 4 दिनों में पूरा कर लेता है । कार्य को पूरा करने में सहायक Y को प्राप्त होने वाले हिस्से को ज्ञात कीजिए।

1. 800 रूपए
2. 1000 रूपए
3. 1500 रूपए
4. 1200 रूपए

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

22 1622

A family consists of a husband and wife, their 3 daughters and 2 sons and their 3 wives,. How many males and females respectively are there in this family ?

1. 5 and 4
2. 3 and 6
3. 4 and 5
4. 6 and 3

किसी परिवार में पति-पत्नी उनकी 3 पुत्रियाँ, 2 पुत्र और और उनकी 2 पत्नियाँ शामिल हैं। उनके परिवार में क्रमशः कितने पुरुष एवं महिलाएँ हैं?

1. 5 और 4
2. 3 और 6
3. 4 और 5
4. 6 और 3

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

23 1623 What number would replace question marks (?) in the series given below ?

1, 6, 14, 40, 108, 296, 808, ?

1. 2208
2. 1104
3. 1212
4. 1804

नीचे दी गयी श्रृंखला में प्रश्नवाचक चिन्ह (?) को कौन-सी संख्या प्रतिस्थापित करेगी?

1, 6, 14, 40, 108, 296, 808?

1. 2208
2. 1104
3. 1212
4. 1804

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

24 1624 The house of a man is facing towards south. From the front door of the house, the man starts walking and after walking for 20 meters straight, he turns to his left and walks for 50 meters. After this the man turns to his right and walks for 80 meters and stops there. Find the distance from the point where the man stops to the front door of his house.

1. $25\sqrt{5}$ m
2. $50\sqrt{5}$ m
3. 50 m
4. 100 m

एक व्यक्ति के घर का मुँह दक्षिण की ओर है। घर के सामने वाले दरवाजे से व्यक्ति चलना प्रारंभ करता है और 20 मीटर सीधे चलने के बाद वह अपने बायीं ओर मुड़ता है और 50 मीटर चलता है। इसके बाद व्यक्ति अपने दाहिनी ओर मुड़ता है और 80 मीटर चलता है और वहीं रुक जाता है। उस व्यक्ति के रुकने के स्थान से लेकर उसके घर के सामने वाले दरवाजे के बीच की दूरी ज्ञात कीजिए।

1. $25\sqrt{5}$ मी.
2. $50\sqrt{5}$ मी
3. 50 मी.
4. 100 मी.

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

25 1625

In a certain coding language :

(a) ‘ON’ is coded as 210

(b) ‘OFF’ is coded as 540

How ‘SET’ will be coded in that language ?

1. 1600
2. 1850
3. 1700
4. 1900

किसी कूट भाषा में :

(a) 'ON' को 210 के रूप में कूटित किया जाता है।

(b) 'OFF को 540 के रूप में कूटित किया जाता है।

उस भाषा में 'SET' को कैसे कूटबद्ध किया जाएगा?

1. 1600
2. 1850
3. 1700
4. 1900

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

26 1626

Which of the following statements are contrary to each other ?

A. All movies are thrillers
B. Some movies are not thrillers.
C. No movies are thrillers.
D. Some movies are thrillers.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and C Only
2. B and C Only
3. A and D Only
4. C and D Only

निम्नलिखित में से कौन-कौन से कथन एक दूसरे के विपरीत हैं?

A. सभी चलचित्र रोमांचकारी होते हैं।
B. कुछ चलचित्र रोमांचकारी नहीं होते हैं।
C. कोई भी चलचित्र रोमांचकारी नहीं होता है।
D. कुछ चलचित्र रोमांचकारी होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A तथा C
2. केवल B तथा C
3. केवल A तथा D
4. केवल C तथा D

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

27 1627

If the statement "Some trucks are not polluting vehicles is given as false then which of the following statements can be immediately inferred to be true? "

A. All trucks are non-polluting vehicles.
B. All trucks are polluting vehicles.
C. Some trucks are polluting vehicles.
D. All polluting vehicles are trucks.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and C Only
2. C and D Only
3. B, C and D Only
4. B and C Only

यदि कथन "कुछ ट्रक प्रदूषण करने वाले नहीं होते हैं" गलत है तो निम्नलिखित में से किन-किन कथनों के सत्य होने का तुरंत अनुमान लगाया जा सकता है?

A. सभी ट्रक गैर-प्रदूषणकारी वाहन होते हैं।
B. सभी ट्रक प्रदूषणकारी वाहन होते हैं।
C. कुछ ट्रक प्रदूषणकारी वाहन होते हैं।
D. सभी प्रदूषणकारी वाहन ट्रक होते है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A और C
2. केवल C और D
3. केवल B, C और D
4. केवल B और C

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

28 1628

Which of the following statements is logically equivalent to the statement "All philosophers are realists" ?

1. No Philosopher is non-realist
2. No realists are non-philosphers
3. No non-philosopher are non-realists
4. No non-realists are non - philosophers

निम्नलिखित में से कौन सा कथन तार्किक रूप से "सभी दार्शनिक यथार्थवादी होते हैं", कथन के समतुल्य है?

1. कोई भी दार्शनिक गैर-यथार्थवादी नहीं होता हैं
2. कोई भी यथार्थवादी गैर-दार्शनिक नहीं होते हैं
3. कोई भी गैरदार्शनिक गैर-यथार्थवादी नहीं होते हैं
4. कोई भी गैर-यथार्थवादी गैर-दार्शनिक नहीं होते हैं

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

29 1629

"I have listened to the parliament speech of the president of the country XYZ once, from that I must conclude that he is a lousy speaker."
Which fallacy is committed in the above statement ?

1. Begging the question
2. Hasty Generalization
3. Slippery Slope
4. Ad Hominem

मैंने XYZ देश के राष्ट्रपति का संसद में दिए गए भाषण को सुना हैं उससे में, यह अवश्य निष्कर्ष निकालता हूँ कि वे एक निष्प्रभावी वक्ता हैं" उपरोक्त कथन में कौन-सा तर्क दोष है।

1. आत्माश्रय का दोष
2. अविचारित सामान्यीकरण
3. फिसलन युक्त ढलान
4. व्यक्ति विशेष के लिए

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

30 1630

Give below are two statements :
Statement I : Nyaya syllogism is only inductive and material.
Statement II : The Aristotelian syllogism is only deductive and formal.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : न्याय मत का न्याय वाक्य केवल आगमनात्मक और पदार्थीय होता हैं।

कथन II : अरस्तू का न्यायवाक्य केवल निगमनात्मक और आकारिक होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए ।

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

31 1631

Which of the following is a benefit that businesses receive from using the Internet ?

1. Easier use of satellite radio
2. Faster connection with suppliers
3. Improved methods of manufacturing
4. The ability to call employees on the road.

निम्नलिखित में व्यवसायों में इंटरनेट के प्रयोग करने से होने वाला लाभ क्या है?

1. सेटलाइट रेडियो के प्रयोग में सरलता
2. आपूर्तिकर्ताओं के साथ त्वरित संपर्क
3. विनिर्माण की विधियों में सुधार
4. सड़क पर कर्मचारियों से बात करने की क्षमता

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

32 1632

Consider the equation L+M=N. Where $L=(100011)_2$ and $N=(101000)_2$

What is the value of M as represented in decimal format ?

1. 40
2. 35
3. 10
4. 5

समीकरण L + M = N में $L = (100011)_2$ और $N = (101000)_2$ है।

दशमलव स्वरूप में निरूपित M का मान क्या है?

1. 40
2. 35
3. 10
4. 5

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

33 1633

A web page offers a link for users to request another web page. The requested web page contains HTML code and JavaScript code. In this context, identify the correct sequence of the following statements A-E.

A. The requested web page is displayed on the client computer.
B. The user clicks on the hyperlink and the web page is requested from the web server.
C. The requested web page content is transmitted to the client computer.
D. The client computer processes the JavaScript code using the web browser software.
E. The web server locates the requested web page.

Choose the correct answer from the options given below :

1. B, E, C, A, D
2. B, E, D, C, A
3. E, B, C, D, A
4. B, E, C, D, A

एक वेब पेज प्रयोक्ता को लिंक पर जाने के लिए दूसरे वेब पेज खोलने के लिए आमंत्रित करता है। निवेदित वेब पेज में एचटीएमएल (HTML) कोड और जावा स्क्रिप्ट कोड हैं। इस संदर्भ में निम्नलिखित कथनों A - E के सही अनुक्रम की पहचान कीजिए।

A. निवेदित वेब पेज ग्राहक कंप्यूटर पर प्रदर्शित किया गया है।
B. प्रयोक्ता हाइपर लिंक पर क्लिक करता है और वेब सर्वर से वेब पेज के लिए निवेदन भेजा जाता है।
C. निवेदित वेब पेज की विषयवस्तु ग्राहक कम्प्यूटरको संचारित की जाती है।
D. ग्राहक कम्प्यूटर, वेब ब्राउजर साफ्टवेयर का प्रयोग करते हुए जावा स्क्रिप्ट कोड का संसाधन करता है।
E. वेब सर्वर निवेदित वेब पेज का पता लगाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. B, E, C, A, D
2. B, E, D, C, A
3. E, B, C, D, A
4. B, E, C, D, A

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

34 1634

Give below are two statements :
Statement I : Shareware is limited - functioning freeware, and normally expires after a week or month.
Statement II : Shareware code can be modified and redistributed.
In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : शेयरवेयर सीमित-कार्यकारी फ्रीवेयर है, और आमतौर पर एक सप्ताह या एक माह के बाद समाप्त हो जाता है।

कथन II : शेयरवेयर कोड को संशोधित और पुनःवितरित किया जा सकता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए ।

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

35 1635 Which of the following should always be regarded as security risks to computer systems ?

A. Chat rooms
B. Cookies
C. Pharming
D. Virus
E. VoIP

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and D Only
2. C and D Only
3. B and D Only
4. A, D and E Only

निम्नलिखित में किनको सदैव कंम्प्यूटर कार्य प्रणालियों से संबंधित सुरक्षा जोखिम माना जाना चाहिए।

A. चैट रूम्स
B. कुकीज
C. फार्मिंग (Pharming)
D. वाइरस
E. वी ओ आई पी (VoIP)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A और D
2. केवल C और D
3. केवल B और D
4. केवल A, D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

36 1636

When a water body gets enriched with nutrients, the process is called as :

1. Oligotrophication
2. Eutrophication
3. Mesotrophication
4. Dystrophication

जब एक जल निकाय / जलाशय पोषक तत्वों से पुष्ट / समृद्ध होता है तो उस प्रक्रिया को कहा जाता है :

1. अल्पपोषीकरण
2. सुपोषण
3. मध्यपोषीकरण
4. दुष्पोषीकरण

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

37 1637

Which of the following statements are correct in respect of Green House Gases ?

A. They are generally of light green colour
B. They absorb thermal radiations emitted by earth.
C. Water vapour is a green house gas.
D. Green house gases cause global warming.
E. Ammonia (NH_3) is a green house gas.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, B, C, D Only
2. A, C, E Only
3. B, C, D Only
4. A, B, D, E Only

ग्रीन हाउस गैसों के सन्दर्भ में निम्नलिखित कथनों में से कौन से सही हैं?

A. वे सामान्यतः हल्के हरे रंग की होती हैं
B. वे पृथ्वी से उत्सर्जित तापीय विकिरण को अवशोषित करती हैं।
C. जल वाष्प ग्रीन हाउस गैस है
D. ग्रीन हाउस गैस के कारण भूमंडलीय उष्मण होता है।
E. अमोनिया (NH_3) एक ग्रीन हाउस गैस है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B, C, D
2. केवल A, C, E
3. केवल B, C, D
4. केवल A, B, D, E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

38 1638 Which of the following air pollutants help in the formation of photochemical smog ?

1. Carbon monoxide
2. methane
3. Oxides of Sulphur
4. Oxides of nitrogen

निम्नलिखित में कौन - सा वायु प्रूदषक प्रकाश रसायनिक धूम कोहरे के निर्माण में सहायता कर करता है?

1. कार्बन मोनोक्साइड
2. मीथेन
3. सल्फर के आक्साइड्स
4. नाइट्रोजन के आक्साइड्स

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

39 1639

Through enrichment process, concentration of which uranium isotope is increased in the natural uranium?

1. U-234
2. U-235
3. U-238
4. U-239

प्राकृतिक यूरेनियम में किस यूरेनियम समस्थानिक के संकेन्द्रण को संवर्धन प्रक्रिया द्वारा बढ़या जाता है?

1. U - 234
2. U - 235
3. U - 238
4. U - 239

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

40 1640

Three 'Rs' used for the mitigation of solid wastes are

A. Recover
B. Reduce
C. Reuse
D. Restrict
E. Recycle

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A, B, C Only
2. B, C, D Only
3. B, C, E Only
4. C, D, E Only

तीन 'आर' का प्रयोग ठोस अपशिष्ट के अपशमन / न्यूनीकरण में किया जाता है, वे हैं -

A. रिकवर
B. रिड्यूस
C. रियूज़
D. रेस्ट्रिक्ट
E. रिसाइकल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल B, C, E
4. केवल C, D, E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

41 1641 Which was the first education commission of independent India?

1. Sargent commission
2. Kothari commission
3. Radhakrishnan commission
4. Mudaliar commission

स्वाधीन भारत का प्रथम शिक्षा आयोग कौन-सा था?

1. सारजेंट आयोग
2. कोठारी आयोग
3. राधाकृष्णन आयोग
4. मुदैलियर आयोग

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

42 1642

The National Education policy document of 1986 revised in 1992 suggested

1. Use of multimedia for distance education.
2. Linking degrees with jobs.
3. Abolition of AICTE.
4. Focus on research, only for degrees.

1992 में संशोधित 1986 के राष्ट्रीय शिक्षा नीति दस्तावेज में सुझाव दिया गया।

1. दूरस्थ शिक्षा के लिए बहुमाध्यमों (मल्टीमीडिया) का प्रयोग
2. डिग्रियों को रोजगारों से जुड़ना
3. एआईसीटीई का उन्मूलन
4. केवल डिग्रियों के लिए अनुसंधान पर ध्यान देना।

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

43 1643

The committee for the evolution of the new education policy recommended that no university in India should have more than _____affiliated colleges :

1. 50
2. 60
3. 75
4. 100

नई शिक्षा नीति की विकास संबंधी समिति ने सिफारिश की थी कि भारत में किसी भी विश्वविद्यालय में ___________ से अधिक कॉलेज संबद्ध नहीं होने चाहिए :

1. 50
2. 60
3. 75
4. 100

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

44 1644

Which of the following universities have their locations in Bihar ?

A. Vallabhi
B. Vikramshita
C. Shridhanya katak
D. Odantapuri

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A and D Only
2. B and D Only
3. A and B Only
4. B and C Only

निम्नलिखित में से कौन-कौन से विश्वविद्यालय बिहार में स्थित है?

A. वल्लभी
B. विक्रमशिला
C. श्रीधन्य कटक
D. ओदान्तपुरी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A and D
2. केवल B and D
3. केवल A and B
4. केवल B and C

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

45 1645 Which of the following universities were established in the year 1857 ?

A. Calcutta University
B. Bombay University
C. Madras University
D. Allahabad University

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and D Only
2. A, B and C Only
3. B, C and D Only
4. A, C and D Only

निम्नलिखित में से कौन-से विश्वविद्यालय वर्ष 1957 में स्थापित हुए थे?

A. कलकत्ता विश्वविद्यालय
B. बॉम्बे विश्वविद्यालय
C. मद्रास विश्वविद्यालय
D. इलाहाबाद विश्वविद्यालय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A, B and D
2. केवल A, B and C
3. केवल B, C and D
4. केवल A, C and D

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

46 | 1646

Read the passage and answer the questions that follow :

Few of Man's activities have zero environmental effect. For centuries, societies have suffered a wide variety to environmental damage, nc least in terms of the air pollution that primitive, uncontrolled methods of combustion caused. People of Roman Britain, with fires in their huts, found the smoke a hazard to health and examination of human skulls shows a pitting that indicates a high frequency of sinusitis. The UK was the first country to widely experience massive industrial development based on coal. Between 1580 and 1680, imports of coal to London increased from 20,000 tonnes year to 360000 tonnes and London became a city of 'great stinking fogs'. These were only really tc disappear some years after the episode in December 1952 when cold temperatures and moist air resulted in the condensation of moisture on particles in the air from coal combustion. Over a radius of 20 miles the resulting fog rendered the atmosphere opaque and its was foun that in the week ending 13 December 1952 there had been an excess of 2851 over the usual weekly number of deaths. In response the *Clean Air Acts* of 1956 and 1968 dealt mainly with smoke in cities. Two decades after the smog disaster the *control of Pollution Act (1947)* was brought in and systematically began the long haul towards comprehensive improvements in air quality as part of overall environmental protection. Similar experiences were encountered across Europe and North America during the 20th century.

London became a city of "great stinking Jogs" as a result of

1. Household fires
2. Cold temperatures
3. Coal combustion
4. Excusive moisture in the air

इस गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मानव की कोई गतिविधि ऐसी नहीं है जिसका पर्यावरण पर कोई प्रभाव न पड़ता हो। सदियों से समाज को कई प्रकार की पर्यावरणीय क्षति झेलनी पड़ी है जिसमें अग्नि जलाने के प्राचीन, अनियंत्रित तरीकों से पैदा हुए वायु प्रदूषण की भूमिका कोई कम नहीं है। रोमन, ब्रिटेनवासियों जिनकी झोपड़ियों में आग जलाने का प्रावधान था, ने पाया कि धुआं स्वास्थ्य के लिए खतरनाक है और मानव कपालों का परीक्षण करने पर गड्ढा पाया गया जो कोटरशोथ (साइनसइटिस) की उच्च बारंबारता का प्रतीक है। यूनाइटेड किंगडम पहला देश था जहाँ बड़े पैमाने पर कोयला आधारित औद्योगिक विकास हुआ था। 1580 से 1680 के बीच लंदन को कोयले का आयात 20,000 टन से बढ़कर 360,000 टन प्रति प्रतिवर्ष हो गया और लंदन 'बदबूदार कुहासे का शहर' बन गया। ठण्डे तापमान एवं नम वायु के कारण कोयला दहन से वायु में मौजूद कणों पर नमी के संघनन से दिसम्बर 1952 की घटना के पश्चात ही ये लुप्त हुये। 20 मील अर्द्धव्यास के दायरे पर कुहासे के कारण वातावरण अपारदर्शी हो गया और पाया गया कि 13 दिसम्बर 1952 को समाप्त सप्ताह में मौतों की साधारण साप्ताहिक संख्या में 2851 मौतों की बढ़ोतरी हुई। इसके जवाब में, 1956 और 1968 के स्वच्छ वायु अधिनियमों में मुख्यतौर पर शहरों के धु पर कार्रवाई की गई। धूम्र कुहासे की आपदा के दो दशकों बाद पर्यावरण नियंत्रण अधिनियम (1974) लाया गया और समग्र पर्यावरणीय सुरक्षा के अंग मे वायु गुणवत्ता में व्यापक सुधारों की दिशा में व्यवस्थित रूप से बड़ी कार्रवाई शुरू हुई। 20वीं सदी के दौरान, यूरोप और उत्तर अमरीका में इसी तरह के अनुभव हुए।

लंदन किसके कारण 'बदबूदार कुहासे का शहर' बना?

1. घरों में जलने वाली आग
2. ठण्डा तापमान
3. कोयला दहन
4. वायु में नमी की अधिकता

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

47 1647 Read the passage and answer the questions that follow :

Few of Man's activities have zero environmental effect. For centuries, societies have suffered a wide variety to environmental damage, no least in terms of the air pollution that primitive, uncontrolled methods of combustion caused. People of Roman Britain, with fires in their huts, found the smoke a hazard to health and examination of human skulls shows a pitting that indicates a high frequency of sinusitis. The UK was the first country to widely experience massive industrial development based on coal. Between 1580 and 1680, imports of coal to London increased from 20,000 tonnes year to 360000 tonnes and London became a city of 'great stinking fogs'. These were only really to disappear some years after the episode in December 1952 when cold temperatures and moist air resulted in the condensation of moisture on particles in the air from coal combustion. Over a radius of 20 miles the resulting fog rendered the atmosphere opaque and its was foun that in the week ending 13 December 1952 there had been an excess of 2851 over the usual weekly number of deaths. In response the *Clean Air Acts* of 1956 and 1968 dealt mainly with smoke in cities. Two decades after the smog disaster the *control of Pollution Act (1947)* was brought in and systematically began the long haul towards comprehensive improvements in air quality as part of overall environmental protection. Similar experiences were encountered across Europe and North America during the 20th century.

Between 1580 and 1680 imports of coal to London increased

1. Marginally
2. Insignificantly
3. Negligibly
4. Substatially

इस गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मानव की कोई गतिविधि ऐसी नहीं है जिसका पर्यावरण पर कोई प्रभाव न पड़ता हो। सदियों से समाज को कई प्रकार की पर्यावरणीय क्षति झेलनी पड़ी है जिसमें अग्नि जलाने के प्राचीन, अनियंत्रित तरीकों से पैदा हुए वायु प्रदूषण की भूमिका कोई कम नहीं है। रोमन, ब्रिटेनवासियों जिनकी झोपड़ियों में आग जलाने का प्रावधान था, ने पाया कि धुआं स्वास्थ्य के लिए खतरनाक है और मानव कपालों का परीक्षण करने पर गड्ढा पाया गया जो कोटरशोथ (साइनसइटिस) की उच्च बारंबारता का प्रतीक है। यूनाइटेड किंगडम पहला देश था जहाँ बड़े पैमाने पर कोयला आधारित औद्योगिक विकास हुआ था। 1580 से 1680 के बीच लंदन को कोयले का आयात 20,000 टन से बढ़कर 360,000 टन प्रति प्रतिवर्ष हो गया और लंदन 'बदबूदार कुहासे का शहर' बन गया। ठण्डे तापमान एवं नम वायु के कारण कोयला दहन से वायु में मौजूद कणों पर नमी के संघनन से दिसम्बर 1952 की घटना के पश्चात ही ये लुप्त हुये। 20 मील अर्द्धव्यास के दायरे पर कुहासे के कारण वातावरण अपारदर्शी हो गया और पाया गया कि 13 दिसम्बर 1952 को समाप्त सप्ताह में मौतों की साधारण साप्ताहिक संख्या में 2851 मौतों की बढ़ोतरी हुई। इसके जवाब में, 1956 और 1968 के स्वच्छ वायु अधिनियमों में मुख्यतौर पर शहरों के धु पर कार्रवाई की गई। धूम्र कुहासे की आपदा के दो दशकों बाद पर्यावरण नियंत्रण अधिनियम (1974) लाया गया और समग्र पर्यावरणीय सुरक्षा के अंग मे वायु गुणवत्ता में व्यापक सुधारों की दिशा में व्यवस्थित रूप से बड़ी कार्रवाई शुरू हुई। 20वीं सदी के दौरान, यूरोप और उत्तर अमरीका में इसी तरह के अनुभव हुए।

1580 और 1680 के बीच लंदन को कोयले का आयात कितना बढ़ा?

1. मामूली सा
2. गैर-महत्त्वपूर्ण रूप से
3. नगण्य रूप से
4. महत्त्वपूर्ण रूप से

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

48 1648

Read the passage and answer the questions that follow :

Few of Man's activities have zero environmental effect. For centuries, societies have suffered a wide variety to environmental damage, no least in terms of the air pollution that primitive, uncontrolled methods of combustion caused. People of Roman Britain, with fires in their huts, found the smoke a hazard to health and examination of human skulls shows a pitting that indicates a high frequency of sinusitis. The UK was the first country to widely experience massive industrial development based on coal. Between 1580 and 1680, imports of coal to London increased from 20,000 tonnes year to 360000 tonnes and London became a city of 'great stinking fogs'. These were only really to disappear some years after the episode in December 1952 when cold temperatures and moist air resulted in the condensation of moisture on particles in the air from coal combustion. Over a radius of 20 miles the resulting fog rendered the atmosphere opaque and its was foun that in the week ending 13 December 1952 there had been an excess of 2851 over the usual weekly number of deaths. In response the *Clean Air Acts* of 1956 and 1968 dealt mainly with smoke in cities. Two decades after the smog disaster the *control of Pollution Act (1947)* was brought in and systematically began the long haul towards comprehensive improvements in air quality as part of overall environmental protection. Similar experiences were encountered across Europe and North America during the 20th century.

The fog of London in the second week of December 1952

A. Reduced the number of deaths.
B. Increased the number of deaths.
C. Rendered the atmosphere over a radius of 20 miles smoke free.
D. Rendered the atmosphere over a radius of 20 miles opaque.
E. Did not make any difference to the air quality or to the number of deaths.

Choose the correct answer from the options given below :

1. B, C and D Only
2. B and D Only
3. C, D and E Only
4. D and E Only

इस गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मानव की कोई गतिविधि ऐसी नहीं है जिसका पर्यावरण पर कोई प्रभाव न पड़ता हो। सदियों से समाज को कई प्रकार की पर्यावरणीय क्षति झेलनी पड़ी है जिसमें अग्नि जलाने के प्राचीन, अनियंत्रित तरीकों से पैदा हुए वायु प्रदूषण की भूमिका कोई कम नहीं है। रोमन, ब्रिटेनवासियों जिनकी झोपड़ियों में आग जलाने का प्रावधान था, ने पाया कि धुआं स्वास्थ्य के लिए खतरनाक है और मानव कपालों का परीक्षण करने पर गड्ढा पाया गया जो कोटरशोथ (साइनसइटिस) की उच्च बारंबारता का प्रतीक है। यूनाइटेड किंगडम पहला देश था जहाँ बड़े पैमाने पर कोयला आधारित औद्योगिक विकास हुआ था। 1580 से 1680 के बीच लंदन को कोयले का आयात 20,000 टन से बढ़कर 360,000 टन प्रति प्रतिवर्ष हो गया और लंदन 'बदबूदार कुहासे का शहर' बन गया। ठण्डे तापमान एवं नम वायु के कारण कोयला दहन से वायु में मौजूद कणों पर नमी के संघनन से दिसम्बर 1952 की घटना के पश्चात ही ये लुप्त हुये। 20 मील अर्द्धव्यास के दायरे पर कुहासे के कारण वातावरण अपारदर्शी हो गया और पाया गया कि 13 दिसम्बर 1952 को समाप्त सप्ताह में मौतों की साधारण साप्ताहिक संख्या में 2851 मौतों की बढ़ोतरी हुई। इसके जवाब में, 1956 और 1968 के स्वच्छ वायु अधिनियमों में मुख्यतौर पर शहरों के धु पर कार्रवाई की गई। धूम्र कुहासे की आपदा के दो दशकों बाद पर्यावरण नियंत्रण अधिनियम (1974) लाया गया और समग्र पर्यावरणीय सुरक्षा के अंग मे वायु गुणवत्ता में व्यापक सुधारों की दिशा में व्यवस्थित रूप से बड़ी कार्रवाई शुरू हुई। 20वीं सदी के दौरान, यूरोप और उत्तर अमरीका में इसी तरह के अनुभव हुए।

दिसम्बर 1952 के दूसरे सप्ताह में लंदन के कुहासे से

A. मौतों की संख्या में कमी आई
B. मौतों की संख्या बढ़ी
C. 20 मील के दायरे के उपर का वायुमंडल धुँआ मुक्त हो गया
D. 20 मील के दायरे के ऊपर का वायुमंडल अपारदर्शी हो गया ।
E. वायु गुणवत्ता अथवा मौतों की संख्या में कोई अंतर नहीं आया।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल B, C और D
2. केवल B और D
3. केवल C, D और E
4. केवल D और E

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

49 1649 Read the passage and answer the questions that follow :

Few of Man's activities have zero environmental effect. For centuries, societies have suffered a wide variety to environmental damage, no least in terms of the air pollution that primitive, uncontrolled methods of combustion caused. People of Roman Britain, with fires in their huts, found the smoke a hazard to health and examination of human skulls shows a pitting that indicates a high frequency of sinusitis. The UK was the first country to widely experience massive industrial development based on coal. Between 1580 and 1680, imports of coal to London increased from 20,000 tonnes year to 360000 tonnes and London became a city of 'great stinking fogs'. These were only really to disappear some years after the episode in December 1952 when cold temperatures and moist air resulted in the condensation of moisture on particles in the air from coal combustion. Over a radius of 20 miles the resulting fog rendered the atmosphere opaque and its was foun that in the week ending 13 December 1952 there had been an excess of 2851 over the usual weekly number of deaths. In response the *Clean Air Acts* of 1956 and 1968 dealt mainly with smoke in cities. Two decades after the smog disaster the *control of Pollution Act (1947)* was brought in and systematically began the long haul towards comprehensive improvements in air quality as part of overall environmental protection. Similar experiences were encountered across Europe and North America during the 20th century.

The Control of Pollution Act

A. Was brought in almost 20 years after the Clean Air Act of 1956
B. Stopped all industrial activity.
C. Aimed at improving air quality
D. Focused mainly on dealing with smoke in cities
E. Focused on environmental protection.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and E Only
2. B, C and D Only
3. A, C and E Only
4. A, B, C and D Only

इस गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मानव की कोई गतिविधि ऐसी नहीं है जिसका पर्यावरण पर कोई प्रभाव न पड़ता हो। सदियों से समाज को कई प्रकार की पर्यावरणीय क्षति झेलनी पड़ी है जिसमें अग्नि जलाने के प्राचीन, अनियंत्रित तरीकों से पैदा हुए वायु प्रदूषण की भूमिका कोई कम नहीं है। रोमन, ब्रिटेनवासियों जिनकी झोपड़ियों में आग जलाने का प्रावधान था, ने पाया कि धुआं स्वास्थ्य के लिए खतरनाक है और मानव कपालों का परीक्षण करने पर गड्ढा पाया गया जो कोटरशोथ (साइनसइटिस) की उच्च बारंबारता का प्रतीक है। यूनाइटेड किंगडम पहला देश था जहाँ बड़े पैमाने पर कोयला आधारित औद्योगिक विकास हुआ था। 1580 से 1680 के बीच लंदन को कोयले का आयात 20,000 टन से बढ़कर 360,000 टन प्रति प्रतिवर्ष हो गया और लंदन 'बदबूदार कुहासे का शहर' बन गया। ठण्डे तापमान एवं नम वायु के कारण कोयला दहन से वायु में मौजूद कणों पर नमी के संघनन से दिसम्बर 1952 की घटना के पश्चात ही ये लुप्त हुये। 20 मील अर्द्धव्यास के दायरे पर कुहासे के कारण वातावरण अपारदर्शी हो गया और पाया गया कि 13 दिसम्बर 1952 को समाप्त सप्ताह में मौतों की साधारण साप्ताहिक संख्या में 2851 मौतों की बढ़ोतरी हुई। इसके जवाब में, 1956 और 1968 के स्वच्छ वायु अधिनियमों में मुख्यतौर पर शहरों के धु पर कार्रवाई की गई। धूम्र कुहासे की आपदा के दो दशकों बाद पर्यावरण नियंत्रण अधिनियम (1974) लाया गया और समग्र पर्यावरणीय सुरक्षा के अंग मे वायु गुणवत्ता में व्यापक सुधारों की दिशा में व्यवस्थित रूप से बड़ी कार्रवाई शुरू हुई। 20वीं सदी के दौरान, यूरोप और उत्तर अमरीका में इसी तरह के अनुभव हुए।

प्रदूषण नियंत्रण अधिनियम

A. स्वच्छ वायु अधिनियम, 1956, के लगभग 20 वर्षों बाद लाया गया था।
B. के चलते समस्त औद्योगिक गतिविधियाँ रोक दी गई।
C. का उद्देश्य वायु गुणवत्ता में सुधार करना था।
D. मुख्यतः शहरों में व्याप्त धुएं से निपटने पर केन्द्रित था।
E. पर्यावरण सुरक्षा पर केन्द्रित था।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. केवल A और E
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और E
4. केवल A, B, C और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

50	1650	

Read the passage and answer the questions that follow :

Few of Man's activities have zero environmental effect. For centuries, societies have suffered a wide variety to environmental damage, nc least in terms of the air pollution that primitive, uncontrolled methods of combustion caused. People of Roman Britain, with fires in their huts, found the smoke a hazard to health and examination of human skulls shows a pitting that indicates a high frequency of sinusitis. The UK was the first country to widely experience massive industrial development based on coal. Between 1580 and 1680, imports of coal to London increased from 20,000 tonnes year to 360000 tonnes and London became a city of 'great stinking fogs'. These were only really tc disappear some years after the episode in December 1952 when cold temperatures and moist air resulted in the condensation of moisture on particles in the air from coal combustion. Over a radius of 20 miles the resulting fog rendered the atmosphere opaque and its was foun that in the week ending 13 December 1952 there had been an excess of 2851 over the usual weekly number of deaths. In response the *Clean Air Acts* of 1956 and 1968 dealt mainly with smoke in cities. Two decades after the smog disaster the *control of Pollution Act (1947)* was brought in and systematically began the long haul towards comprehensive improvements in air quality as part of overall environmental protection. Similar experiences were encountered across Europe and North America during the 20th century.

The passage highlights mainly.

1. the association between vehicular pollution and development
2. air pollution and human health
3. the industrial development of UK.
4. the similarities in development of UK, Europe and North America.

इस गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मानव की कोई गतिविधि ऐसी नहीं है जिसका पर्यावरण पर कोई प्रभाव न पड़ता हो। सदियों से समाज को कई प्रकार की पर्यावरणीय क्षति झेलनी पड़ी है जिसमें अग्नि जलाने के प्राचीन, अनियंत्रित तरीकों से पैदा हुए वायु प्रदूषण की भूमिका कोई कम नहीं है। रोमन, ब्रिटेनवासियों जिनकी झोपड़ियों में आग जलाने का प्रावधान था, ने पाया कि धुआं स्वास्थ्य के लिए खतरनाक है और मानव कपालों का परीक्षण करने पर गड्ढा पाया गया जो कोटरशोथ (साइनसइटिस) की उच्च बारंबारता का प्रतीक है। यूनाइटेड किंगडम पहला देश था जहाँ बड़े पैमाने पर कोयला आधारित औद्योगिक विकास हुआ था। 1580 से 1680 के बीच लंदन को कोयले का आयात 20,000 टन से बढ़कर 360,000 टन प्रति प्रतिवर्ष हो गया और लंदन 'बदबूदार कुहासे का शहर' बन गया। ठण्डे तापमान एवं नम वायु के कारण कोयला दहन से वायु में मौजूद कणों पर नमी के संघनन से दिसम्बर 1952 की घटना के पश्चात ही ये लुप्त हुये। 20 मील अर्द्धव्यास के दायरे पर कुहासे के कारण वातावरण अपारदर्शी हो गया और पाया गया कि 13 दिसम्बर 1952 को समाप्त सप्ताह में मौतों की साधारण साप्ताहिक संख्या में 2851 मौतों की बढ़ोतरी हुई। इसके जवाब में, 1956 और 1968 के स्वच्छ वायु अधिनियमों में मुख्यतौर पर शहरों के धु पर कार्रवाई की गई। धूम्र कुहासे की आपदा के दो दशकों बाद पर्यावरण नियंत्रण अधिनियम (1974) लाया गया और समग्र पर्यावरणीय सुरक्षा के अंग मे वायु गुणवत्ता में व्यापक सुधारों की दिशा में व्यवस्थित रूप से बड़ी कार्रवाई शुरू हुई। 20वीं सदी के दौरान, यूरोप और उत्तर अमरीका में इसी तरह के अनुभव हुए।

गद्यांश में मुख्यतः किस बात को उजागर किया गया है?

1. वाहन प्रदूषण और विकास के बीच का संबंध।
2. वायु-प्रदूषण और मानव स्वास्थ्य
3. यूनाइटेड किंगडम का औद्योगिक विकास
4. यूनाइटेड किंगडम, यूरोप और उत्तरी अमेरिका के विकास में समानताएं

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

51	17001

Read the passage and answer the questions that follow :

Few of Man's activities have zero environmental effect. For centuries, societies have suffered a wide variety to environmental damage, nc least in terms of the air pollution that primitive, uncontrolled methods of combustion caused. People of Roman Britain, with fires in their huts, found the smoke a hazard to health and examination of human skulls shows a pitting that indicates a high frequency of sinusitis. The UK was the first country to widely experience massive industrial development based on coal. Between 1580 and 1680, imports of coal to London increased from 20,000 tonnes year to 360000 tonnes and London became a city of 'great stinking fogs'. These were only really to disappear some years after the episode in December 1952 when cold temperatures and moist air resulted in the condensation of moisture on particles in the air from coal combustion. Over a radius of 20 miles the resulting fog rendered the atmosphere opaque and its was foun that in the week ending 13 December 1952 there had been an excess of 2851 over the usual weekly number of deaths. In response the *Clean Air Acts* of 1956 and 1968 dealt mainly with smoke in cities. Two decades after the smog disaster the *control of Pollution Act (1947)* was brought in and systematically began the long haul towards comprehensive improvements in air quality as part of overall environmental protection. Similar experiences were encountered across Europe and North America during the 20th century.

The passage highlights mainly.

1. the association between vehicular pollution and development
2. air pollution and human health
3. the industrial development of UK.
4. the similarities in development of UK, Europe and North America.

इस गद्यांश को पढ़िए और नीचे दिए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

मानव की कोई गतिविधि ऐसी नहीं है जिसका पर्यावरण पर कोई प्रभाव न पड़ता हो। सदियों से समाज को कई प्रकार की पर्यावरणीय क्षति झेलनी पड़ी है जिसमें अग्नि जलाने के प्राचीन, अनियंत्रित तरीकों से पैदा हुए वायु प्रदूषण की भूमिका कोई कम नहीं है। रोमन, ब्रिटेनवासियों जिनकी झोपड़ियों में आग जलाने का प्रावधान था, ने पाया कि धुआं स्वास्थ्य के लिए खतरनाक है और मानव कपालों का परीक्षण करने पर गड्ढा पाया गया जो कोटरशोथ (साइनसइटिस) की उच्च बारंबारता का प्रतीक है। यूनाइटेड किंगडम पहला देश था जहाँ बड़े पैमाने पर कोयला आधारित औद्योगिक विकास हुआ था। 1580 से 1680 के बीच लंदन को कोयले का आयात 20,000 टन से बढ़कर 360,000 टन प्रति प्रतिवर्ष हो गया और लंदन 'बदबूदार कुहासे का शहर' बन गया। ठण्डे तापमान एवं नम वायु के कारण कोयला दहन से वायु में मौजूद कणों पर नमी के संघनन से दिसम्बर 1952 की घटना के पश्चात ही ये लुप्त हुये। 20 मील अर्द्धव्यास के दायरे पर कुहासे के कारण वातावरण अपारदर्शी हो गया और पाया गया कि 13 दिसम्बर 1952 को समाप्त सप्ताह में मौतों की साधारण साप्ताहिक संख्या में 2851 मौतों की बढ़ोतरी हुई। इसके जवाब में, 1956 और 1968 के स्वच्छ वायु अधिनियमों में मुख्यतौर पर शहरों के धु पर कार्रवाई की गई। धूम्र कुहासे की आपदा के दो दशकों बाद पर्यावरण नियंत्रण अधिनियम (1974) लाया गया और समग्र पर्यावरणीय सुरक्षा के अंग मे वायु गुणवत्ता में व्यापक सुधारों की दिशा में व्यवस्थित रूप से बड़ी कार्रवाई शुरू हुई। 20वीं सदी के दौरान, यूरोप और उत्तर अमरीका में इसी तरह के अनुभव हुए।

गद्यांश में मुख्यतः किस बात को उजागर किया गया है?

1. वाहन प्रदूषण और विकास के बीच का संबंध।
2. वायु-प्रदूषण और मानव स्वास्थ्य
3. यूनाइटेड किंगडम का औद्योगिक विकास
4. यूनाइटेड किंगडम, यूरोप और उत्तरी अमेरिका के विकास में समानताएं

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

51	17001

In competitive markets, a new firm will enter the market in which of the following situations?

1. P > ATC
2. P < ATC
3. P = MC
4. P = MR = MC

प्रतिस्पर्धी बाज़ार में, कोई नई फर्म निम्नलिखित में से किस स्थिति में बाज़ार में प्रवेश करेगी ?

1. P > ATC
2. P < ATC
3. P = MC
4. P = MR = MC

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

52 17002

Which of the following economic identities states that One (1) extra percent unemployment costs two (2) percent of the Gross Domestic Product (GDP)?

1. Sacrifice ratio
2. Phillips curve
3. Misery index
4. Okun's law

निम्नलिखित में से कौन सी आर्थिक अवधारणा के अनुसार बेरोज़गारी में एक (1) अतिरिक्त प्रतिशत वृद्धि से सकल घरेलु उत्पाद (जी डी पी) में दो (2) प्रतिशत की कमी आती है ?

1. त्याग (sacrifice) अनुपात
2. फिलिप्स वक्र
3. माइजरी सूचकांक
4. ओकुन लॉ

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

53 17003

Which one of the following is not the view of ethics among the following of views ?

1. Utilitarian view of ethics
2. Rights view of ethics
3. Theory of justice view of ethics
4. Non-integrative social view

निम्नलिखित में से कौन -सा विचार नीतिशास्त्र का विचार नहीं है ?

1. नीतिशास्त्र का उपयोगितावादी विचार
2. नीतिशास्त्र का अधिकारवादी विचार
3. नीतिशास्त्र का न्याय सिद्धांत विचार
4. नीतिशास्त्र का गैर - समन्वयी सामाजिक विचार

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

54 17004 A workman hired in place of a permanent workman or probationer who is temporarily absent is called:

1. Temporary workman
2. Casual workman
3. Probationer workman
4. Badli workman

किसी स्थायी कर्मी अथवा परिवीक्षणाधीन कर्मी जो कि अस्थायी रुप में अनुपस्थित हो, उनके पद पर किसी क्रामिक को नियुक्ति (हायर्ड) किया जाना कहलाता है -

1. अस्थायी क्रामिक
2. अनियमित क्रामिक
3. परिवीक्षणाधीन क्रामिक
4. बदली क्रामिक

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

55 17005

Employees' belief in the degree to which they affect their work environment, their competence, the meaningfulness of their job and perceived autonomy in their work is known as:

1. Job involvement
2. Job satisfaction
3. Psychological empowerment
4. Organizational commitment

कार्मिकों का विश्वास कि वे किस हद तक के कार्य परिवेश को प्रभावित करते हैं, उनका सामर्थ्य, उनके कार्य की अर्थपूर्णता और कार्य में उनके द्वारा महसूस की गयी स्वायत्तता को इस रूप में जाना जाता है ?

1. कार्य - संलग्नता (इंवाल्वमेंट)
2. कार्य संतुष्टि
3. मनोवैज्ञानिक सशक्तीकरण
4. संगठनात्मक प्रतिबद्धता

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

56 17006 A flexible organisation design which can form and re-form varied patterns of connection, is known as :

1. Virtual Organisation
2. Fishnet Organisation
3. Learning Organisation
4. Spaghetti Organisation

लचीला संगठन अभिकल्प जो संबंधन (कनैक्शन) के भिन्न प्रतिरूपों को निर्मित एवं पुनर्निर्मित कर सकता है, उसे इस रूप में जाना जाता है -

1. अमूर्त संगठन
2. मत्स्य-जाल (फिशनेट) संगठन
3. अधिगम-संगठन
4. स्पगेट्टी संगठन

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

57 17007

Which one of the following is NOT a standard categorization of stress?

1. Acute stress
2. Imported stress
3. Chronic stress
4. Eustress

निम्नलिखित में से कौन -सा बलाघात का एक मानक श्रेणीकरण नहीं है ?

1. तीव्र बलाघात
2. आयातित बलाघात
3. जीर्ण बलाघात
4. इयुस्ट्रेस

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

58 17008

Lowering of costs that a firm often experiences when it produces two or more products together than each alone is known as _________.

1. Economies of scale
2. Economies of Scope
3. Economies of Specialisation
4. Technical Efficiency

जब कोई कंपनी दो या दो से अधिक उत्पादों को अलग अलग की बजाए एक साथ निर्मित करती है तो प्रायः कंपनी द्वारा कीमत कम का अनुभव किया जाता है, इसे कहा जाता हैः

1. उत्पाद के परिमाण की बचतें
2. व्याप्ति की बचतें
3. विशिष्टता की बचतें
4. यांत्रिकी कुशलता

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

59 17009 Which one of the following is NOT a justification for preferring ethnocentric approach to staffing?

1. Hiring host country nationals eliminates language barriers

2. Perceived lack of qualified host country nationals

3. United corporate culture can be maintained

4. Good communication, coordination and control links with headquarters

कर्मचारी नियोजन करने (स्टाफिंग) के **प्रजाति** - **केन्द्रिक** उपागम हेतु निम्नलिखित में से कौन - सा एक प्रतिवाद (जस्टिफिकेशन) नहीं है ?

1. मेज़बान देश के नागरिकों के नियुक्ति से भाषायी बाधाओं को समाप्त किया जा सकता है।
2. मेज़बान देश में वांछित अर्हताओं के नागरिको की कमी
3. संयुक्त व्यवसायिक (कारपोरेट) संस्कृति को बनाए रखा जा सकता है
4. मुख्यालय के साथ अच्छे संप्रेषण, समन्वय और नियंत्रण मे सुविधा

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

60 17010 Which one of the following is NOT an extramural function of Trade Unions?

1. Provision of education

2. Job security

3. Housing facilities

4. Extension of medical facilities during sickness

निम्नलिखित में से कौन -सा व्यापार संघों (ट्रिड - यूनियन) का एक बाह्य प्रकार्य नहीं है ?

1. शिक्षा का प्रावधान
2. नौकरी (कार्य) सुरक्षा
3. आवासीय सुविधाएं
4. रुग्णता के दौरान चिकित्सकीय सुविधाओं का विस्तार

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

61 17011 Which one of the following is not an internal force for organizational change?

1. Managerial Behaviour
2. Change in leadership
3. Workforce Diversity
4. Change in Employee and customer expectations

निम्नलिखित में से कौन सांगठनिक परिवर्तन हेतु कोई आन्तरिक बल नहीं है?

1. प्रबंधकीय व्यवहार
2. नेतृत्व में परिवर्तन
3. कार्यबल में विविधता
4. कर्मचारी एवं ग्राहक अपेक्षाओं में परिवर्तन

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

62 17012 Which of the following is a measure of appropriateness of organizational goals and how well these goals are being met?

1. Organizational transparency
2. Organizational citizenship
3. Organizational effectiveness
4. Organizational efficiency

संगठनात्मक लक्ष्यों की उपयुक्तता और इन लक्ष्यों को कैसे प्राप्त किया जा सकेगा, इसके लिए निम्नलिखित में से कौन - सा एक माप है ?

1. संगठनात्मक पारदर्शिता
2. संगठनात्मक नागरिकता
3. संगठनात्मक प्रभाव
4. संगठनात्मक कुशलता

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

63 17013 Which concept states that profit are normally recognized when the title to the goods passes to the customer, not necessarily when money changes hands?

1. Matching Concept
2. Realisation Concept
3. Prudence Concept
4. Materiality Concept

निम्नलिखित में से किस संकल्पना का यह मानना है कि सामान्यतया लाभ तब माना जाता है जब ग्राहक को वस्तुओं/सामान की हकदारी का हस्तांतरण हो जाता है, इसके लिए यह आवश्यक नहीं है कि धन दिया ही गया हो?

1. सुमेलन संकल्पना
2. प्रायण (रियलाइजेशन) संकल्पना
3. प्रज्ञा संकल्पना
4. भौतिक संकल्पना

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

64 17014 Cash flows are grouped in the of Cash Flow statement as per IND AS - 3 into which of the following major categories?

1. Cash receipts, cash disbursements and non-cash activities

2. Direct cash flows and indirect cash flows

3. Operating activities, investing activities and collection activities

4. Operating activities, investing activities and financing activities

नगदी प्रवाह निम्नलिखित किन मुख्य कोटियों के नगदी प्रवाह विवरण में समूहित किए जाते हैं ?

1. नगदी प्राप्तियां, नगदी संवितरण और गैर नगदी गतिविधयां
2. प्रत्यक्ष नगदी प्रवाह और अप्रत्यक्ष नगदी प्रवाह
3. प्रचालन गतिविधियां, निवेश संबंधी गतिविधियां और संग्रहण गतिविधियां
4. प्रचालन गतिविधियां, निवेशन गतिविधियां और वित्तीय गतिविधियां

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

65 17015 An unfavourable overhead volume variance indicates that:

1. Total fixed overhead has exceeded the standard budgeted amount
2. Variable overhead per unit has exceeded the standard budgeted amount
3. Actual production was less than the normal level of output
4. Actual production was more than the normal level of output

प्रतिकूल उपरिव्यय परिणाम प्रसरण इंगित करता है कि :

1. कुल नियत उपरि व्यय बजट निहित मानक राशि से अधिक हो गया है
2. प्रति ईकाई परिवर्ती उपरिव्यय बजट निहित मानक राशि से अधिक हो गया है
3. निर्गत के सामान्य स्तर की अपेक्षा वास्तविक उत्पादन कम रहा
4. निर्गत सामान्य स्तर की अपेक्षा वास्तविक उत्पादन अधिक रहा

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

66 17016

From the viewpoint of stockholder, which of the following relationships is of the least significance?

1. The return on assets is consistently of higher than the industry average
2. The return on equity has increased in each of the past five years
3. Net income is greater than the amount of working capital
4. The return on assets is greater than the rate of interest being paid to the lenders

स्टॉकधारक की दृष्टि से, निम्नलिखित में से कौन से संबंध सबसे कम महत्त्व रखते हैं ?

1. उद्योग औसत की अपेक्षा परिसम्पत्तियों पर प्रतिफल लगातार उच्च रहता है
2. प्रत्येक बीते हुए पांच वर्षों में इक्विटी पर प्रतिफल बढ़ गया है
3. कार्यशील पूँजी की राशि की अपेक्षा निवल आय अधिक है
4. ऋणदाताओं को भुगतान की जा रही ब्याज की राशि की अपेक्षा परिसंपत्तियों पर प्रतिफल अधिक है

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

67 17017 Earnings per share of a company is Rs 4, Return on Investment is 20 percent and the return required by shareholder is 16 percent. Assuming Walter valuation model, if the payout ratio is 40 percent, what will be the price per share?

1. Rs 16.75
2. Rs 20.65
3. Rs 28.75
4. Rs 30.15

किसी कंपनी की प्रतिशेयर कमाई 4 रूपए है, निवेशों पर प्रतिफल 20 % है और शेयर धारकों द्वारा इच्छित प्रतिफल 16 % है। वाल्टर मूल्यांकन मॉडल को मानते हुए, अदायगी अनुपात 40 % है तो प्रतिशेयर की कीमत क्या होगी ?

1. 16.75 रूपए
2. 20.65 रूपए
3. 28.75 रूपए
4. 30.15 रूपए

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

68 17018 In which method of capital budgeting, cash flows are re-invested at the required rate of return?

1. Net Present Value (NPV)
2. Internal Rate of Return (IRR)
3. Profitability Index (PI)
4. Accounting Rate of Return (ARR)

पूँजी आधारित बजटींग की किस पद्धति में नगद प्रवाह, प्रतिफल की अपेक्षित दर पर पुनर्निवेशित किए जाते हैं ?

1. निवल वर्तमान मूल्य (एन पी वी)
2. प्रतिफल की आतंरिक आय दर (आई आर आर)
3. लाभप्रदता सूचकांक (पी आई)
4. प्रतिफल की लेखांकन दर (ए आर आर)

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

69 17019 Which of the following is a post-offer takeover defense mechanism in which target company buys back shares at a significant premium?

1. Poison pills

2. Golden parachute

3. Greenmail

4. Crown jewel defense

उद्यत बोली दाताओं की बोली के बाद लक्षित कंपनियां अपने बचाव हेतु निम्नलिखित में से किस बचाव की प्रक्रिया में अंशों की पुनःखरीद अत्यधिक अधिमूल्य (प्रीमियम) पर करती हैं?

1. पोइजन पिल्स
2. गोल्डेन पैराशूट
3. ग्रीनमेल
4. ताज रत्न प्रतिरक्षा

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

70 17020 Deviation from market portfolio, a point on the Capital Market Line (CML) that differentiates investors' investing and financing decisions (based on their risk appetite) is describe by :

1. Convergence theorem

2. Separation theorem

3. Efficient market theorem

4. Arbitrage pricing theorem

निवेशकों के निवेश और वित्तीय निर्णयों (यों उनके जोखिम प्रवृत्ति पर आधारित) को अलग करने हेतु पूँजी बाज़ार पंक्ति (सी एम एल) पर एक बिन्दु जो इसको बाजार पोर्टफोलियो से अलग करता है। निम्न में कौनसा स्थापित सिद्धांत है?

1. अभिसरण (कन्वर्जेंस) सिद्धांत
2. पृथक्करण (सेपरेशन) सिद्धांत
3. कुशल (इफिशिएंट) सिद्धांत
4. अंतर - पणन सिद्धांत

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

71 17021 Which of the following is NOT an element of 'Trade-relations mix' in International Business?

1. Product variety

2. Price policy

3. Mutual service and responsibilities

4. Distributor's territorial rights

निम्नलिखित में से कौन -सा अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में 'व्यापार संबंध युग्म' (ट्रेड रिलेशंस) का अवयव नहीं है ?

1. उत्पाद का प्रकार
2. मूल्य नीति
3. परस्पर सेवा और उत्तरदायित्त्व
4. वितरक के क्षेत्र संबंधी अधिकार

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

72 17022 Which of the following is NOT a base of product related segmentation?

1. Consumption of the product

2. Loyalty for the product

3. Decision criteria for product evaluation

4. Product use situations

निम्नलिखित में से कौन -सा उत्पाद संबंधित विभाजन का एक आधार नहीं है ?

1. उत्पाद का उपभोग
2. उत्पाद के लिए निष्ठा
3. उत्पाद मूल्यांकन के लिए निर्णय मापदंड
4. उत्पाद प्रयोग स्थितियां

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

73 17023 "A company in the sewing machine business diversifies into kitchenware and household appliances and sells these items through a chain of retail stores to family consumers"
This is an example of

1. Marketing-related concentric diversification
2. Technology-related concentric diversification
3. Marketing and technology-related concentric diversification
4. Unrelated diversification

"सिलाई मशीन के व्यवसाय में लगी कोई कंपनी किचनवेयर और घरेलू उपकरणों में विविधीकरण करती है और इन मदों की बिक्री पारिवारिक उपभोक्ताओं को खुदरा स्टोरों की एक श्रृंखला के माध्यम से करती है।"
ऊपर दी गई स्थिति किसका एक उदाहरण है :

1. विपणन - संबंधित संकेंद्रित विविधीकरण
2. प्रौद्योगिकी - संबंधित संकेंद्रित विविधीकरण
3. विपणन और प्रौद्योगिकी संबंधित संकेंद्रित विविधीकरण
4. असंबंधित विविधीकरण

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

74 17024

"We don't have a marketing department; we have a customer department."
Herb Kelleher's statement given above refers to which one of the following concepts?

1. Social Responsibility Marketing Concept
2. Internal Marketing Concept
3. Marketing Concept
4. Customer Relationship Management Concept

"हमारे पास विपणन विभाग नहीं है, हमारे पास एक उपभोक्ता विभाग है।"
हर्ब केलेहर का उक्त कथन निम्नलिखित में से कौन - सी संकल्पना के संदर्भ में है ?

1. सामाजिक उत्तरदायित्त्व विपणन संकल्पना
2. आतंरिक विपणन संकल्पना
3. विपणन संकल्पना
4. उपभोक्ता संबंध प्रबंधन संकल्पना

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

75 17025

Consumer buying behaviour in situations characterized by high involvement but few perceived differences among brands is known as _________.

1. Complex buying behaviour
2. Dissonance reducing buying behaviour
3. Habitual Buying behaviour
4. Variety seeking buying behaviour

वह परिस्थितयाँ जिसमें उपभोक्ता का खरीदारी व्यवहार अत्यधिक संलिप्तता प्रदर्शित करता है, किंतु ब्रेंड्स के मध्य बहुत कम अन्तर अनुभव कर पाता है, इसे कहा जाता हैः

1. जटिल खरीदारी व्यवहार
2. असंगति-लघुकारक खरीदारी व्यवहार
3. अभ्यस्त खरीदारी व्यवहार
4. विविधता (वैराइटी) चाहनेवाला खरीदारी व्यवहार

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

76 17026 Which of the following models identifies the strategy development process, the value creation process, multi-channel integration process, performance assessment process and the information management process as its core processes?

1. The IDIC Model
2. The CRM value chain
3. Payne & Fron's Model of CRM
4. The SCHEMA Model

निम्नलिखित में से कौन सा मॉडल रणनीति विकास प्रक्रिया, मूल्य सृजन प्रक्रिया, बहु - माध्यम समेकन प्रक्रिया, कार्यनिष्पादन आकलन प्रक्रिया और सूचना प्रबंधन प्रक्रिया को अपनी मूल प्रक्रियाओं के रूप में अभिज्ञात करता है ?

1. आई डी आई सी मॉडल
2. सी आर एम वैल्यु चेन
3. पेनी एंड फ्रोन्स मॉडल ऑफ़ सी आर एम
4. दि स्केमा मॉडल

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

77 17027 A consumer wants to purchase a laptop. S/he makes a list of selected brands and then evaluates selected brands in terms of each relevant attribute and computes a weighted score for each brand. Then, s/he selects the highest scoring brand. Which consumer decision making rule has s/he employed?

1. Compensatory
2. Conjunctive
3. Affect Referral
4. Lexicographic

एक उपभोक्ता एक लैपटॉप खरीदना चाहता है। वह चुनिंदा ब्रांडों की एक सूची बनाता है और तत्पश्चात चुनिंदा ब्रांडों का प्रत्येक संगत गुण के अनुसार मूल्यांकन करता है और प्रत्येक ब्रांड का एक भारित स्कोर की गणना करता है। उसके बाद वह सर्वाधिक स्कोर वाले ब्रांड को चुनता है। उसने निम्न कौन -से उपभोक्ता निर्णय नियम का प्रयोग किया है ?

1. प्रतिपूरक
2. संयोजक
3. प्रभाव परामर्श
4. कोशीय (Lexicographic)

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

78 17028 Which of the following is NOT a characteristic of digital media?

1. Digital media is "pull" media
2. Mass customization is possible in digital media
3. Digital media is lean-back media
4. Digital media is intense media

निम्नलिखित में से कौन -सी डिजिटल मिडिया की विशेषता नहीं है ?

1. डिजिटल मिडिया "पुल" मिडिया है
2. डिजिटल मिडिया में जनसमुदाय - अनुकूलन संभव है
3. डिजिटल मिडिया उदासीन (लीन बैक) मीडिया है
4. डिजिटल मिडिया सधन मिडिया है

A1: 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

79 17029 Gantt chart is applicable to:

1. Time study
2. Production scheduling
3. Sales Forecasting
4. Motion Study

गैंट चार्ट किसके लिए प्रयोग किया जाता है :

1. समय अध्ययन
2. उत्पादन कार्यक्रम बनाना
3. बिक्री पूर्वानुमान
4. कार्य गति का अध्ययन

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

80 17030 Which of the following is NOT a fundamental principle of KAIZEN?

1. Let it go

2. Empower people

3. Know your customer

4. Go to Gemba

निम्नलिखित में से कौन -सा काईज़न (KAIZEN) का मूल सिद्धांत नहीं है ?

1. इसे जाने दो (Let it go)
2. लोगों को सशक्त बनाओं
3. अपने उपभोक्ता को जानों
4. गो टू गैम्बा

A1 1

:

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

81 17031 Internal reliability of a test instrument is defined as

1. The increase and decrease in scores measured over time produce a variance of less than 50%

2. The consistency of a measure taken at two different points of time

3. The identical observation of single individual's scores

4. The property of a distribution to achieve mean of 0 and variance of 1

मापनी की आतंरिक विश्वसनीयता को किस रूप में परिभाषित किया जाता है ?

1. किसी समयावधि में मापे गये अंकों में वृद्धि और कमी 50 % से कम का प्रसरण उत्पन्न करते हैं
2. दो अलग - अलग समय पर लिए गए माप की संगतता
3. एकल व्यक्ति के अंकों का एकरूप अवलोकन
4. '0' का माध्य और 1 का प्रसरण प्राप्त करने का किसी वितरण का गुण

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

82 17032 Which one of the following statements is true for Type II error?

1. Rejecting an incorrect hypothesis

2. Accepting an incorrect hypothesis

3. Accepting a correct hypothesis

4. Rejecting a correct hypothesis

टाइप - II त्रुटि के बारे में निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

1. किसी गलत परिकल्पना को अस्वीकार करना
2. किसी गलत परिकल्पना को स्वीकार करना
3. किसी सही परिकल्पना को स्वीकार करना
4. किसी सही परिकल्पना को अस्वीकार करना

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

83 17033 UNCTAD compiled 'Transnationality Index' consists of which of the following three ratios?

1. Foreign assets/Total assets; Foreign sales/Total sales and Foreign employment/Total employment
2. Foreign assets/Total assets; Foreign sales/Total output and Foreign employment/Total employment
3. Foreign assets/Total GDP; Foreign sales/Total GDP and Foreign employment/Total GDP
4. Foreign assets/Total output; Foreign sales/Total sales and Foreign employment/Total GDP

अंकटाड (यूएनसीटीएडी) द्वारा संकलित 'पारराष्ट्रीयता सूचकांक' में निम्नलिखित में से कौन - से तीन अनुपात शामिल हैं ?

1. विदेशी परिसंपत्तियां / कुल परिसंपत्तियां , विदेशी बिक्री / कुल बिक्री और विदेश में रोजगार / कुल रोजगार
2. विदेशी परिसंपत्तियां / कुल परिसंपत्तियां , विदेशी बिक्री / कुल उत्पादन और विदेश में रोजगार / कुल रोजगार
3. विदेशी परिसंपत्तियां / कुल सकल घरेलु उत्पाद, विदेशी बिक्री / कुल सकल घरेलु उत्पाद और विदेश में रोजगार / कुल सकल घरेलु उत्पाद
4. विदेशी परिसंपत्तियां / कुल उत्पादन, विदेशी बिक्री / कुल बिक्री और विदेश में रोजगार / कुल सकल घरेलु उत्पाद

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

84 17034 Which of the following narratives explain the Leontief paradox in international business:

1. USA's exports were capital intensive and imports were labour intensive
2. USA's exports and imports both were capital intensive
3. USA's exports were labour-intensive and imports were capital intensive
4. USA's exports and imports both were labour-intensive

निम्न में से कौन-सी अंतरराष्ट्रीय व्यापार में लियॉन्ट्रिफ पैराडॉक्स (विरोधाभास) की सही व्याख्या है?

1. संयुक्त राज्य अमेरिका के निर्यात पूंजी प्रधान थे और आयात श्रम प्रधान थे
2. संयुक्त राज्य अमेरिका के निर्यात और आयात दोनों पूंजी प्रधान थे
3. संयुक्त राज्य अमेरिका के निर्यात श्रम सघन थे और आयात पूंजी प्रधान थे
4. संयुक्त राज्य अमेरिका के निर्यात और आयत दोनों श्रम प्रधान थे

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

85 | 17035 | Which of the following should not be included in the balance of payments account?

1. Bonus shares to equity shareholders
2. Imports of automobile parts
3. Dividend payment to home-country investors from a foreign subsidiary
4. Interest payment on loan to the IMF

निम्नलिखित में से किसे भुगतान संतुलन खाते में शामिल नहीं किया जाना चाहिए ?

1. इक्विटी शेयरधारकों को बोनस शेयर
2. ऑटोमोबाइल के पुर्जों के आयात
3. अपने देश के निवेशकों को विदेशी अनुषंगी कंपनी से लाभांश का भुगतान
4. अंतरराष्ट्री य मुद्रा कोष को ऋण पर व्याज भुगतान

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

86 | 17036 | Hofstede's dimensions of culture were based on a study conducted at:

1. Intel Ltd

2. IBM

3. Pepsico

4. Microsoft

हॉफ्सटेड के संस्कृति के आयाम निम्नलिखित में से कहाँ किए गए अध्ययन पर आधारित थे ?

1. इन्टेल लिमिटेड
2. आई बी एम
3. पेप्सीको
4. माइक्रोसॉफ्ट

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

87 17037 Entrepreneurs in general are ________ obsessed and ________ balanced?

1. Opportunity, Leadership
2. Innovation, Risk
3. Creativity, Innovations
4. Profit, Creativity

सामान्यतः उद्यमी ________ अभिभूत एवं ________ संतुलित होते हैंः

1. अवसर, नेतृत्व
2. नवाचार, जोखिम
3. सृजनात्मकता, नवाचार
4. लाभ, सृजनात्मकता

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

88 17038

Many consumers seek to be different and exclusive by demanding less of a commodity as more people consume it, is called?

1. Bandwagon effect
2. Snob effect
3. Veblen effect
4. Substitution effect

उपभोक्ता जब किसी वस्तु की मांग भिन्न एवं अनन्य होने के लिए कम इसलिए करते हैं क्योंकि इसका उपभोग अधिक लोग करते है, तो यह कहलाता है?

1. बैडवैगन प्रभाव
2. स्नॉब (वर्गदंभी) प्रभाव
3. वेबलेन प्रभाव
4. प्रतिस्थापन प्रभाव

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

89 17039 "Udyam Assist Platform" developed by the SIDBI cater to which of the following enterprises?

1. Small Enterprises
2. Medium Enterprises
3. Export Oriented Enterprises
4. Informal Micro Enterprises

सिडबी द्वारा विकसित किया गया "उद्यम सहायक प्लेटफार्म" निम्नलिखित किन उद्यमों के प्रबंध हेतु समर्पित है?

1. लघु उद्यम
2. मध्यम दर्जे के उद्यम
3. निर्यातोन्मुखी उद्यम
4. अनौपचारिक सूक्ष्म उद्यम

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

90	17040	Which of the following enterprises is NOT eligible for Udyog Aadhar registration with Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises, Government of India? 1. Micro enterprise in manufacturing sector with an investment in plant and machinery of Rs 20 lacs 2. Small enterprise in manufacturing sector with an investment in plant and machinery of Rs 3.5 crores 3. Small enterprise in services sector with an investment in equipment of Rs 1.50 crores 4. Medium enterprise in manufacturing sector with an investment in plant and machinery of Rs 15 crores सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय, भारत सरकार के साथ उद्योग आधार पंजीकरण के लिए निम्न में से कौन से उद्योग योग्य नहीं है ? 1. निर्माण क्षेत्र के ऐसे सूक्ष्म उद्यम जिनमे संयंत्र एवं मशीनरी में 20 लाख का निवेश हो 2. निर्माण क्षेत्र के ऐसे लघु उद्यम जिनमें संयंत्र एवं मशीनरी में 3.5 करोड़ रूपए का निवेश हो 3. सेवा क्षेत्र के ऐसे लघु उद्यम जिनका कार्य संसाधनो पर 1.50 करोड़ रुपये का निवेश हो 4. निर्माण क्षेत्र के ऐसे मध्यम उद्यम जिनमें संयंत्र एवं मशीनरी में 15 करोड़ रुपये का निवेश हो A1: 1 1 A2: 2 2 A3: 3 3 A4: 4 4

Objective Question

91	17041	Following are the statements on the Mintzberg's organisational type. Choose the correct statements: A. Entrepreneurial organisations primarily focus on skills standardization B. Professional organisations primarily focus on output standardisation C. Innovative organisations primarily focus on mutual adjustment D. Missionary organisations primarily focus on norms standardisation E. Innovative organisations do not focus on mutual adjustment Choose the ***correct*** answer from the options given below: 1. A, C, D and E only 2. A, B, C and E only 3. C and D only 4. A, B and E only मिंट्जबर्ग के संगठनात्मक प्रकार के संबंध में निम्नलिखित कथन समूह दिए गए हैं, इनमें से सही उत्तर चुनिए : A. उद्यमशील संगठन प्राथमिक रूप से कौशल मानकीकरण पर केंद्रित रहते हैं। B. पेशेवर संगठन प्राथमिक रूप से परिणाम के मानकीकरण पर केंद्रित होते हैं। C. नवोन्मेषी संगठन प्राथमिक रूप से परस्पर समायोजन पर केंद्रित रहते हैं। D. मिशनरी संगठन प्राथमिक रूप से प्रतिमान मानकीकरण पर केंद्रित होते हैं। E. नवोन्मेषी संगठन परस्पर समायोजन पर ध्यान केंद्रित नहीं करते हैं। नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें : 1. केवल A, C, D और E 2. केवल A, B, C और E 3. केवल C और D 4. केवल A, B और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

92 17042 Which of the following goods (commodities) have positive elasticities?

A. Necessities
B. Substitutes
C. Luxury goods
D. Complementary goods
E. Inferior goods

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. C, D and E only
3. A, C and D only
4. B, C and E only

निम्नलिखित में से कौन -से वस्तुओं की धनात्मक लोचशीलता है ?

A. आवश्यकता की वस्तुएँ
B. प्रतिस्थापन वस्तुएँ
C. विलासिता की वस्तुएँ
D. संपूरक वस्तुएँ
E. घटिया वस्तुएँ

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल C, D और E
3. केवल A, C और D
4. केवल B, C और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

93 17043

Which of the following are NOT motivational factors according to Herzberg?

A. Interpersonal relations
B. Work itself
C. Advancement
D. Achievement
E. Salary

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and E only
2. A and B only
3. B and D only
4. C and E only

हर्जबर्ग के अनुसार निम्नलिखित में से कौन - से अभिप्रेरणात्मक कारक नहीं हैं ?

A. अंतर्वैयक्तिक संबंध
B. स्वयं कार्य
C. उन्नति
D. उपलब्धि
E. वेतन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A और E
2. केवल A और B
3. केवल B और D
4. केवल C और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

94 17044 Which of the following prevent the majority of managers from effective implementation and sustainability?

A. Hollow talk
B. Debilitating fear
C. Complex measurement systems
D. Mindless reliance
E. Constructive internal competition

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C only
2. A, B, D only
3. A, B, C, D only
4. C, D, E only

निम्नलिखित में से कौन - से तत्व अनेक प्रबंधकों को प्रभावी क्रियान्वयन और धारणीयता से बाधित करते हैं ?

A. निरर्थक बातचीत
B. अशक्य भय
C. जटिल माप प्रणाली
D. बुद्धिहीन विश्वास
E. रचनात्मक आतंरिक प्रतिस्पर्धा

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल B और C
2. केवल A, B और D
3. केवल A, B, C और D
4. केवल C, D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

95 17045 Which of the following are included in the work place diversity?

A. Ethnicity
B. Career experience
C. Gender
D. Geographic experiences
E. Sexual orientation

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C only
2. A, C, E only
3. B, D, E only
4. A, B, C, D and E

निम्नलिखित में से कौन कार्य स्थल विविधता में शामिल होते हैं

A. नृजातीयता
B. कार्य अनुभव
C. लिंग
D. भौगोलिक अनुभव
E. लैंगिक अभिविन्यास

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A और C
2. केवल A, C और E
3. केवल B, D और E
4. A, B, C, D और E

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

96 17046 Characteristics of industrial relations include:

A. An outcome of employment relationships in an organisation
B. Develop the skills and methods of adjusting to and cooperating with each other
C. Create rules and regulations to maintain harmonious relations
D. Government is not involved in shaping industrial relations
E. Parties to industrial relations are employees, their organisations and employers

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, E only
2. A, B, C only
3. C, D, E only
4. A, B, C, E only

औद्योगिक संबंधों की विशेषताओं में शामिल होते हैं

A. एक संगठन में वे सेवायोजन संबंध के परिणाम हैं।
B. वे समायोजन करने और एक - दूसरे को सहयोग करने के कौशलों और तरीकों का विकास करते हैं।
C. वे सामंजस्यपूर्ण संबंधों को बनाए रखने हेतु नियम और विनियम बनाते हैं।
D. औद्योगिक संबंधों को बनाने में शासन नहीं शामिल होता है।
E. कार्मिक और उनके संगठन एवं नियोक्ता औद्योगिक संबंधों के पक्षकार हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और E
2. केवल A, B और C
3. केवल C, D और E
4. केवल A, B, C और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

97 17047

According to the HRD score card developed by TVRLS India, HRD Systems Maturity Score includes:
A. HR Information System
B. Potential Appraisal and Development
C. Job-rotation
D. Performance Management Systems
E. Feedback and Coaching Mechanisms
Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, D, E only
2. A, D only
3. B, C, E only
4. A, B, C, D and E

टी वी आर एल एस इंडिया द्वारा विकसित एच आर डी स्कोर कार्ड के अनुसार एच आर डी सिस्टम मैच्युरिटी स्कोर में शामिल हैं :

A. एच आर सूचना प्रणाली
B. संभाविक मूल्यांकन और विकास
C. कार्य - चक्रानुक्रम
D. कार्य निष्पादन प्रबंधन प्रणाली
E. पृष्ठपोषण (फीडबैक) और कोचिंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B, D और E
2. केवल A और D
3. केवल B, C और E
4. A, B, C, D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

98 17048 Which of the following focus of OD interventions are relevant if the nature of intervention is unstructured?

A. Role negotiation
B. Development of internal facilitators
C. Counselling
D. Work review
E. Team development

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C only
2. B, C, E only
3. B, C, D only
4. A, D, E only

यदि आवश्यक सहयोग (इंटरवेंशन) का स्वरूप संरचनाबद्ध नहीं है तो निम्नलिखित में से कौन से फोकस ऑफ ओडी इंटरवेंशन प्रासंगिक है ?

A. भूमिका निर्धारण (रोल निगोसिएशन)
B. आतंरिक सुविधा प्रदाताओं का विकास
C. परामर्श
D. कार्य समीक्षा
E. समूह विकास (टीम डेवलपमेंट)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A और C
2. केवल B, C और E
3. केवल B, C और D
4. केवल A, D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

99 17049 If the Net Present Value (NPV) of an investment proposal is positive, what conclusions can be drawn?

A. The investment generated present value of cashflows exceed cost of investment
B. The discount rate used is less than the investment's estimated return
C. The discount rate used equals the minimum return required by the investors
D. The investment generated present value of cashflows equals the cost of investment
E. The investment's Internal Rate of Return (IRR) exceeds the Cost of Capital

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. C, D and E only
3. B, C and D only
4. A, B and E only

यदि किसी निवेश प्रस्ताव की निवल वर्तमान मूल्य (एन पी वी) धनात्मक है, तब कौन से निष्कर्ष निकाले जा सकते हैं ?

A. निवेश एक ऐसा नगद प्रवाह प्राप्त करता है जिसका वर्तमान मूल्य लागत से अधिक है।
B. निवेशों के आकलित प्रतिफल की अपेक्षा प्रयुक्त छूट दर कम होती है।
C. निवेशक द्वारा अपेक्षित न्यूनतम प्रतिफल प्रयुक्त छूट दर के बराबर है।
D. निवेश द्वारा सृजित वर्तमान मूल्यवाले नकदी प्रवाह निवेश की लागत के बराबर होता है।
E. निवेश के प्रतिफल की आतंरिक दर (आई आर आर) पूंजी की लागत से अधिक होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल C, D और E
3. केवल B, C और D
4. केवल A, B और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

100 17050 In order to shorten its operating cycle, a manufacturing company focuses on which of the following decisions ?

A. Reducing operating expenses
B. Enhanced coordination of firm activities
C. Manufacturing automation
D. Longer production schedule
E. Tightening credit policy

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. C, D and E only
3. B and D only
4. B, C and E only

प्रचालन चक्र को छोटा रखने के क्रम में एक विनिर्माण कंपनी निम्नलिखित किन निर्णयों पर ध्यान देती है :

A. प्रचालन खर्चों को घटाना
B. फर्म की गतिविधियों के समन्वय में वृद्धि करना
C. विनिर्माण ऑटोमेशन
D. लंबा उत्पादन कार्यक्रम
E. साख नीति को कठोर करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और D
2. केवल C, D और E
3. केवल B और D
4. केवल B, C और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

101 17051

Contrast to individual stocks, stability of Portfolio Risk (β) dramatically increases with

A. High return portfolios ($R_p > R_F$)
B. Larger portfolios ($n_p > 50$)
C. Longer investment duration ($t_p > 26$ weeks)
D. Increased trading volume
E. High premium portfolios ($R_p > R_M$)

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. A, D and E only

वैयक्तिक अंशो की विपरीत, पोर्टफोलियो जोखिम की स्थिरता नाटकीय ढंग से इनके साथ बढ़ जाती है :

A. उच्च प्रतिफल वाले पोर्टफोलियो ($आर_{पी} > आर_{एफ}$)
B. बृहत पोर्टफोलियो ($एन_{पी} > 50$)
C. लम्बी निवेश अवधि ($टी_{पी} > 26$ सप्ताह)
D. बढ़ा हुआ व्यापार परिणाम
E. उच्च प्रीमियम पोर्टफोलियो ($आर_{पी} > आर_{एम}$)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल A, D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

102 17052 Which of the following outcomes will promote sustainable capitalism?

A. Job creation, wealth generation and equitable income distribution
B. Do good and make profit (Shubh Labh)
C. Digital transformation and increased corporate profiteering
D. Ethical wealth creation and resource allocation
E. Emergence of monolithic and oligopolistic corporate entities

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. C, D and E only
3. A, B and D only
4. B, C and E only

कौन से निम्नलिखित परिणाम धारणीय पूंजीवाद को प्रोत्साहित करेंगे ?

A. रोगार सृजन, धन सृजन और उचित आय वितरण
B. अच्छा कार्य करो और लाभ कमाओ (शुभ - लाभ)
C. डिजिटल रूपांतरण और सतत बढ़ती उद्यम लाभवृत्ती
D. नैतिक रूप से धन सृजन और संसाधन आबंटन
E. एकाश्मक और अल्पाधिकारी व्यापारिक प्रतिष्ठानों का उद्भव होना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल C, D और E
3. केवल A, B और D
4. केवल B, C और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

103 17053 Which of the following motives were articulated by J. M. Keynes for holding cash?

A. Precautionary
B. Return generation
C. Speculative
D. Investment
E. Transaction

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, D and E only
3. A, C and E only
4. B, C and D only

जे. एम. केन्ज़ द्वारा नकद रखने हेतु निम्नलिखित में से कौन से अभिप्रेरकों की व्याख्या की गयी :

A. पूर्वोपाय
B. आय उपार्जन
C. सट्टा (स्पेक्युलेटिव)
D. निवेश
E. संव्यवहार

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, D और E
3. केवल A, C और E
4. केवल B, C और D

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

104 17054 Which of the following statements are applicable to Mckinsey's 7S framework?

A. A priori, it is obvious which of the seven factors will be the driving force in changing a particular organisation at a particular point of time.
B. Effective organisational change is the relationship between seven factors of the framework.
C. Change in any one element effects change in other elements for effective organisational change.
D. Framework can be used for facilitating organisational change.
E. Strategy, Structure, Systems and Style are 'Hard S' of the Model while Staff, Skill and Shared values are the 'Soft S' of the framework.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. B, C and D only
3. A, B, C and D only
4. A, B, C and E only

निम्नलिखित में से कौन से कथन मैकिन्से के 7 एस कार्य ढांचे पर लागू होते हैं ?

A. प्रागनुभविक यह स्पष्ट है कि सात कारकों में से कौन सा किसी समय विशेष में किसी संगठन विशेष को बदलने की चालक शक्ति होगा
B. प्रभावी संगठनात्मक परिवर्तन कार्य ढांचे के सात कारकों के बीच का संबंध है
C. किसी एक तत्त्व में परिवर्तन प्रभावी संगठनात्मक परिवर्तन के लिए अन्य तत्वों में परिवर्तन लाता है
D. संगठनात्मक परिवर्तन को सुगम बनाने के लिए कार्यढांचे का प्रयोग किया जा सकता है
E. रणनीति, संरचना, प्रणाली और पद्धति मॉडल के 'हार्ड एस' हैं और कर्मचारी, कौशल और साझे मूल्य कार्य ढांचे के 'सॉफ्ट एस' हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और D
2. केवल B, C और D
3. केवल A, B, C और D
4. केवल A, B, C और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

105 17055

An organisational vision should include:

A. An organisational charter of core values and principles
B. A strategy or plan and a view from the top
C. The source of priorities, plans and goals
D. A pusher into the future
E. A determination and publication of what makes an organisation unique

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C and D only
2. A, C and D only
3. A, C and E only
4. A, D and E only

एक संगठनात्मक विज़न मे शामिल होना चाहिए :

A. मूलभूत मूल्यों और सिद्धांतों का एक संगठनात्मक चार्टर
B. एक रणनीति या योजना और शीर्षस्थान से एक अवलोकन
C. वरीयताओं, योजनाओं और लक्ष्यों का स्रोत
D. भविष्य की ओर धकेलने वाला
E. किसी संगठन को अद्वितीय बनाने वाले कारकों का निर्धारक और प्रसार करने वाला

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल B, C और D
2. केवल A, C और D
3. केवल A, C और E
4. केवल A, D और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

106 17056 Which of the following statements explains the Integrated Marketing Communication (IMC) concept?

A. IMC is the specific blend of promotion tools to communicate customer value and build customer relationships
B. IMC calls for recognising only those touch points where the customer physically encounters the company and its brands
C. IMC's goal is to deliver a consistent and clear massage about the organisation and its products
D. IMC ties together all of the company's messages and images
E. IMC calls for integration and coordination of the company's many communication channels

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and C only
2. A, B and D only
3. C, D and E only
4. A, B and E only

निम्नलिखित में से कौन - कौन से कथन समेकित विपणन सम्प्रेषण (आईएमसी) की संकल्पना को वर्णित करते हैं ?

A. आईएमसी उपभोक्ता मूल्य संप्रेषित करने और उपभोक्ता संबंध बनाने के लिए संवर्धन साधनों का विशिष्ट मिश्रण है
B. आईएमसी में केवल उन संपर्क बिंदुओं की पहचान करना आवश्यक है जहाँ उपभोक्ता कंपनी और उसके ब्रांडों के वास्तव में संपर्क में आता है
C. आईएमसी का लक्ष्य, संगठन और उसके उत्पादों के बारे में एक संगत और स्पष्ट सन्देश देना है
D. आईएमसी कंपनी के सभी संदेशों और छवियों को एक साथ जोड़ता है
E. आईएमसी कंपनी की अनेक संप्रेषण माध्यमों के समेकन और समन्वयन का आह्वान करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A और C
2. केवल A, B और D
3. केवल C, D और E
4. केवल A, B और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

107 17057 Which of the following are concerns and challenges of industrial revolution 4.0?

A. Invasion of privacy
B. Reduced capital expenditure on infrastructure
C. Low cost and affordable service
D. Blurring differences between the men and machines
E. Environmental concerns

Choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. C, D and E only
3. B and D only
4. A and E only

औद्योगिक क्रांति 4.0 से संबंधित निम्नलिखित कौन-सी मतैक्यताएं एवं चुनौतियाँ है?

A. निजता पर हमला
B. आधारभूत संरचना पर घटा हुआ पूँजी व्यय
C. कम लागत एवं वहनीय सेवा
D. मनुष्य एवं मशीनों के मध्य बहुत हल्का (अस्पष्ट) अंतर
E. पर्यावरणीय सरोकार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिएः

1. केवल A, B और C
2. केवल C, D और E
3. केवल B और D
4. केवल A और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

108 17058

The major components of Nicosia Model of consumer decision-making are:

A. The consumer's attitude based on firm's message exposure
B. Perceptual and learning constructs
C. Feedback in the form of purchase experience
D. Extensive problem solving by consumer
E. Consumer's product search and evaluation

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, C and E only
3. B, D and E only
4. B, C and D only

उपभोक्ता निर्णय निर्धारण के निकोसिआ मॉडल के प्रमुख घटक हैं :

A. फर्म के संदेश के प्रति उपभोक्ता का रवैया
B. आनुभविक और अधिगम संबंधी निर्मिति
C. खरीद अनुभव के रूप में फीडबैक
D. उपभोक्ता द्वारा व्यापक समस्या समाधान
E. उपभोक्ता की उत्पाद खोज और मूल्यांकन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और E
3. केवल B, D और E
4. केवल B, C और D

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

109 17059

Population variance differ from sample variance in which of the following manner:

A. $\mu \pm 3\sigma$ is replaced by $\bar{x} + 9\sigma^2$
B. μ is replaced by $\bar{x}$
C. μ^2 is replaced by $\frac{\mu^2}{(n-1)\alpha}$
D. N is replaced by $n-1$
E. N is replaced by $n-1-\alpha$

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B and D only
2. C, D and E only
3. A and E only
4. D and E only

जनसंख्या प्रसरण निम्नलिखित प्रकार से प्रतिदर्श प्रसरण से भिन्न होता है :

A. $\mu \pm 3\sigma$ प्रतिस्थापित होता है $\bar{x} + 9\sigma^2$ द्वारा
B. μ प्रतिस्थापित होता है $\bar{x}$ द्वारा
C. μ^2 प्रतिस्थापित होता है $\frac{\mu^2}{(n-1)\alpha}$ द्वारा
D. N प्रतिस्थापित होता है $n-1$ द्वारा
E. N प्रतिस्थापित होता है $n-1-\alpha$ द्वारा

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल B और D
2. केवल C, D और E
3. केवल A और E
4. केवल D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

110 17060 Which of the following statements are true about line balancing?

A. The total amount of work on a line is divided into different tasks
B. Line balancing mainly ensures that each work station gets approximately equal amount of time
C. Cycle time is determined by the minimum time required at any workstation
D. Line balancing is not useful for the process industry
E. Tasks are assigned to workstations that allow the work to be performed in a feasible sequence

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. C, D and E only
2. A and E only
3. A, B and C only
4. B, C and D only

रेखीय संतुलन के बारे में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं ?

A. एक रेखीय कुल कार्य की मात्रा भिन्न कार्यों के रूप में विभक्त होती है।
B. रेखीय संतुलन मुख्यतः सुनिश्चित करता है कि प्रत्येक कार्यस्थल को लगभग बराबर समय प्राप्त हो।
C. समय चक्र का निर्धारण किसी कार्यस्थल पर न्यूनतम आवश्यक समय द्वारा होता है।
D. रेखीय संतुलन प्रसंस्करण उद्योग के लिए महत्ववूर्ण नहीं है।
E. किसी कार्यस्थल को प्रदत्त कार्य वह कार्य है जो उचित क्रम में कार्य के निष्पादन की अनुमति देता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल C, D और E
2. केवल A और E
3. केवल A, B और C
4. केवल B, C और D

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

111 17061

Dimension reduction methods have the goal of using the correlation structure among the predictor variables to accomplish which of the following:

A. To reduce the number of predictor components
B. To help ensure that these components are dependent
C. To provide a framework for interpretability of the results
D. To help ensure that these components are independent
E. To increase the number of predictor components

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, D and E only
2. A, C and D only
3. A, B, C and E only
4. B, C, D and E only

डाइमेंशन रिडक्शन मेथड का संदर्भ निम्नलिखित कार्य करने हेतु प्रिडिक्टर वेरिएबल (चर) में सहसंबंध संरचना का उपयोग करता है :

A. प्रिडिक्टर घटकों की संख्या कम करना
B. ऐसा सुनिश्चित करने में मदद करना कि ये घटक आश्रित हैं
C. परिणामों की निर्वचनीयता के लिए ढाँचा प्रदान करना
D. ऐसा सुनिश्चित करने में मदद करना कि ये घटक स्वतंत्र हैं
E. प्रिडिक्टर घटकों की संख्या बढ़ाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B, D, E
2. केवल A, C, D
3. केवल A, B, C, E
4. केवल B, C, D, E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

112 17062

Artificial Intelligence has simulation potential of the following kinds of intelligence:

A. Visual-spatial
B. Intrapersonal
C. Interpersonal
D. Creative
E. Logical-mathematical

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and E only
2. A, C and E only
3. B, C, D and E only
4. A and B only

कृत्रिम बुद्धिमत्ता में निम्नलिखित प्रकार की बुद्धि की अनुरूपण संभावना है :

A. दृश्य - स्थान
B. अन्तवैयक्तिक (इंट्रा पर्सनल)
C. अंतरवैयक्तिक (इंटरपर्सनल)
D. सृजनशील
E. तार्किक - गणितीय

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A और E
2. केवल A, C और E
3. केवल B, C, D और E
4. केवल A और B

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

113 17063

The major problems faced by rural entrepreneurs are

A. Rate of interest charged by commercial banks is too high
B. Inability to market their products and services
C. Lack of comprehensive training on required skills
D. Inability to handle cultural issues
E. Difficulty in opening bank accounts due to lack of documents

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and B only
2. A, D and E only
3. B and C only
4. C, D and E only

ग्रामीण उद्यमियों द्वारा सामना की जाने वाली प्रमुख समस्याएँ हैं :

A. व्यावसायिक बैंक द्वारा लगाईं गई ब्याज दर बहुत अधिक होती है
B. अपने उत्पादों एवं सेवाओं को बेचने में असमर्थता
C. आवश्यक कौशल के व्यापक प्रशिक्षण का अभाव
D. सांस्कृतिक मुद्दों से निपटने में असमर्थता
E. दस्तावेजों के अभाव के कारण बैंक खाता खुलवाने में कठिनाई

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A और B
2. केवल A, D और E
3. केवल B और C
4. केवल C, D और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

114 17064 Why do companies pursue a retrenchment strategy?

A. Better opportunities in the environment are perceived elsewhere.
B. Its main strategic decisions focus on the conscious use of reversal grand strategies.
C. The environment is seen so threatening that internal strengths are insufficient to meet the challenge.
D. Its easier and comfortable to pursue retrenchment strategy.
E. The firm is not doing well or perceives itself as doing poorly.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, C and E only
3. C, D and E only
4. B, D and E only

कंपनियाँ छटनी की रणनीति क्यों अपनाती हैं?

A. बेहतर अवसर का वातावरण कहीं अन्यत्र अनुभव किया जाता है।
B. इसका प्रमुख रणनीतिक निर्णय विभिन्न व्यापक रणनीतियों के सचेतन प्रयोग पर केन्द्रित होता है।
C. पर्यावरण अत्यन्त धमकी - भरा दिखाई पड़ता है जिसका आन्तरिक संख्याबल चुनौतियों से निपटने के लिए अपर्याप्त है।
D. छटनी रणनीति को अपनाना सरल एवं सुविधाजनक होता है।
E. कंपनी अच्छा प्रदर्शन नहीं कर रही हो या खराब प्रदर्शन का अनुभव किया जा रहा हो।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और E
3. केवल C, D और E
4. केवल B, D और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

115 17065 Which of the statements are true of innovations?

A. Innovations are a must to survive in business
B. Discontinuous innovations lead to failures
C. Continuous innovations do not disrupt established usage and behaviour patterns
D. Line extensions are discontinuous innovations
E. In discontinuous innovations, there is a change not only in technology but also in behavioural patterns of usage and consumption

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, D and E only
2. C, D and E only
3. B, C and D only
4. A, C and E only

नवाचार के बारे में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं :

A. नवाचार व्यवसाय में आवश्यक रूप से विद्यमान होते हैं।
B. असतत् नवाचार विफ़लता की ओर ले जाते हैं।
C. सतत् नवाचार स्थापित उपयोग एवं व्यवहार प्रारूपों को विद्वेलित नहीं करते हैं।
D. उत्पाद रेखीय विस्तार असतत् नवाचार है
E. असतत् नवाचार केवल तकनीकी में ही परिवर्तन नहीं बल्कि उपयोग एवं उपभोग के व्यवहारिक प्रारूपों में भी होता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. केवल A, B, D और E
2. केवल C, D और E
3. केवल B, C और D
4. केवल A, C और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

116 17066 Match **List I** with **List II**

LIST I (Approaches of Management)		LIST II (Description)	
A.	System approach	I.	Emphasizes that decisions and actions taken in one organisational area will affect others and vice-versa
B.	Contingency approach	II.	Emphasizes on application of statistics, optimization models and computer simulations to management activities
C.	Quantitative approach	III.	Emphasizes on career orientation, impersonality, authority hierarchy, division of labour, formal selection etc.
D.	Weber's ideal bureaucracy	IV.	Emphasizes that organisations are different and face different situations that require different ways of managing

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - I, B - IV, C - II, D - III
2. A - II, B - III, C - I, D - IV
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

सूची -I को **सूची -II** से सुमेलित कीजिए :

सूची I (प्रबंध के दृष्टिकोण)		**सूची II (विवरण)**	
A.	प्रणाली दृष्टिकोण	I.	इस पर जोर देता है कि संगठन के एक क्षेत्र में निर्णय और कार्य दूसरों क्षेत्रों को तथा परस्पर प्रभावित करेंगे।
B.	आकस्मिता दृष्टिकोण	II.	प्रबंधन कार्यकलापों के लिए सांख्यिकी ईष्टतम मॉडल, कंप्यूटर अनुरूपण के प्रयोग पर जोर देता है।
C.	मात्रात्मक दृष्टिकोण	III.	करियर उन्मुखीकरण, निर्वैयक्तिकता, प्राधिकार उत्क्रम, श्रम विभाजन, औपचारिक चयन आदि पर जोर देता है।
D.	वैबर की आदर्श नौकरशाही	IV.	यह इस पर जोर देता है कि संगठन अलग होते हैं, भिन्न - भिन्न स्थितियों का सामना करते हैं और प्रबंधन की भिन्न - भिन्न पद्धति अपेक्षित है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से चुनिए :

1. A - I, B - IV, C - II, D - III
2. A - II, B - III, C - I, D - IV
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - IV, B - I, C - III, D - II

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

117 17067 Match **List I** with **List II**

LIST I (Emphases of OB)		**LIST II (Related Disciplines)**	
A.	Macro-applied	I.	Organisation development
B.	Micro-applied	II.	Organisational behaviour
C.	Macro-theoretical	III.	Human Resource Management
D.	Micro-theoretical	IV.	Organisation Theory

Choose the correct answer from the options given below:

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - I, B - III, C - IV, D - II
3. A - I, B - IV, C - III, D - II
4. A - III, B - II, C - I, D - IV

सूची -I को **सूची -II** से सुमेलित कीजिए :

सूची I (संघठनात्मक व्यवहार के ध्यान)		**सूची II (संबंधित विषय)**	
A.	समष्टि - अनुप्रयुक्त	I.	संगठन विकास
B.	व्यष्टि - अनुप्रयुक्त	II.	संघठनात्मक व्यवहार
C.	समष्टि - सैद्धांतिक	III.	मानव संसाधन प्रबंधन
D.	व्यष्टि - सैद्धांतिक	IV.	संगठन सिद्धांत

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनिए :

1. A - II, B - III, C - IV, D - I
2. A - I, B - III, C - IV, D - II
3. A - I, B - IV, C - III, D - II
4. A - III, B - II, C - I, D - IV

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

118 17068 Match **List I** with **List II**

LIST I (Change Consultant Function)		**LIST II (Consultant Role)**	
A.	Transcending	I.	Uses latest knowledge and a wide variety of experiences
B.	Process-facilitating	II.	Helps the system to confront reality
C.	Shock-absorbing	III.	Takes an independent overall view
D.	Resource-sharing	IV.	Is perceptive of the reality in the organisation

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - III, B - II, C - I, D - IV
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - III, B - II, C - IV, D - I

सूची -I को **सूची** -II से सुमेलित कीजिए :

	सूची I (परिवर्तनकारी परामर्शदाता के कार्य)		सूची II (परामर्श दाता की भूमिका)
A.	अनुभवातीत होना	I.	अद्यतन ज्ञान और व्यापक अनुभव का उपयोग करता है
B.	प्रक्रिया को प्रखर बनाना	II.	प्रणाली को यथार्थ का सामना करने में मदद करता है
C.	आघात को पचाना	III.	स्वतन्त्र और समग्र विचार करता है
D.	संसाधन को सांझा करना	IV.	संगठन में यथार्थ को देखता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनिए :

1. A - III, B - II, C - I, D - IV
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - III, B - II, C - IV, D - I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

119 17069 Match **List I** with **List II**

	LIST I (Cost-Volume-Profit Identities)		LIST II (Underlying measurement)
A.	Operating Profit	I.	Actual sales volume - Breakeven sales volume
B.	Profit-Volume Ratio	II.	Sales Revenue - Total variable costs
C.	Margin of safety	III.	(Sales × P/V ratio) - Fixed Cost
D.	Contribution margin	IV.	(Unit sale price- Variable costs per unit) / Unit sale price

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - III, B - I, C - II, D - IV
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

सूची -I को **सूची** -II से सुमेलित कीजिए :

सूची I (लागत - मात्रा - लाभ परिचायक)		**सूची II (निहीत मापन)**	
A.	प्रचालन लाभ	I.	वास्तविक बिक्री मात्रा - संतुलन स्तर बिक्री मात्रा
B.	लाभ-मात्रा अनुपात	II.	बिक्री आय- कुलपरिवर्ती लागतें
C.	सुरक्षा पड़ता (मार्जिन)	III.	(बिक्री × पी/वी अनुपात) – स्थाई लागत
D.	अंशदान पड़ता	IV.	(इकाई विक्रय कीमत - प्रति ईकाई परिवर्ती लागत)/ इकाई विक्रय कीमत

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनिए :

1. A - II, B - I, C - IV, D - III
2. A - III, B - IV, C - I, D - II
3. A - III, B - I, C - II, D - IV
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

120 17070 Match **List I** with **List II**

LIST I (Research Outcomes)		**LIST II (Research Studies)**	
A.	Low Price- earnings ratio stocks outperform high Price-earning ratio stocks	I.	Peters (1991)
B.	Low PEG (p-e ratio/ Earnings growth rate) stocks outperform high PEG stocks	II.	Fama and French (1992
C.	Small firms consistently experience larger risk-adjusted returns	III.	Basu (1977
D.	High book value/ market value ratio stocks yield higher returns	IV.	Banz (1981)

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - II, B - I, C - III, D - IV
2. A - III, B - I, C - IV, D - II
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - III, B - IV, C - II, D - I

सूची -**I** को **सूची** -**II** से सुमेलित कीजिए :

सूची I (शोध निष्कर्ष)		**सूची II (शोध अध्ययन)**	
A.	कम कीमत - अर्जन अनुपात अंश, उच्च कीमत - अर्जन अनुपात अंशों की अपेक्षा अच्छा प्रदर्शन करते हैं	I.	पीटर्स (1991)
B.	कम पी ई जी (पी ई अनुपात / अर्जन वृद्धि दर) अंश, उच्च पी ई जी से बेहतर प्रदर्शन करते हैं	II.	फामा और फ्रेंच (1992)
C.	लघु फर्में, वृहत - जोखिम - समायोजित प्रतिफलों का सतत् अनुभव करती हैं	III.	बसु (1977)
D.	उच्च बहिमूल्य / बाजार मूल्य अनुपात अंश उच्च प्रकार के प्रतिफलों को प्रदान करता है	IV.	बैंज़ (1987)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनिए :

1. A - II, B - I, C - III, D - IV
2. A - III, B - I, C - IV, D - II
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - III, B - IV, C - II, D - I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

121 17071 Match **List I** with **List II**

LIST I (Organisational Appraisal Techniques)		**LIST II (Names of Proposers)**	
A.	Balanced Scorecard	I.	Barney
B.	Economic Value-added Analysis	II.	Howard J. Dresner
C.	VRIO framework	III.	Stern Stewart & Company
D.	Business intelligence	IV.	Robert S. Kaplan and David P. Norton

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - I, C - III, D - II
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

सूची -I को **सूची** -II से सुमेलित कीजिए :

	सूची I (संगठनात्मक मूल्यांकन तकनीकें)		सूची II (प्रतिपादकों के नाम)
A.	संतुलित स्कोरकार्ड	I.	बर्नी
B.	आर्थिक मूल्यवर्द्धन विश्लेषण	II.	हॉवर्ड जे ड्रेसनर
C.	वी आर आई ओ कार्यढांचा	III.	स्टर्न स्टीवर्ट एण्ड कंपनी
D.	व्यवसाय बुद्धिमत्ता	IV.	राबर्ट एस केपलेन और डेविड पी नॉर्टन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनिए :

1. A - IV, B - I, C - III, D - II
2. A - IV, B - III, C - I, D - II
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

122 17072 Match **List I** with **List II**

	LIST I (Production Cost)		LIST II (Underlying Meaning)
A.	Implicit Costs	I.	Change in the total cost per unit change in output.
B.	Marginal cost	II.	Total increase in costs resulting from the implementation of a particular managerial decision.
C.	Incremental Cost	III.	Inputed value of inputs owned and used by the firm.
D.	Sunk Cost	IV.	The costs that are not affected by managerial decision.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - II, C - IV, D - I
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - III, B - I, C - II, D - IV
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

सूची -**I** के साथ **सूची** -**II** का मिलान कीजिए:

सूची I (उत्पादन लागत)		**सूची II (अंतर्हित अर्थ)**	
A.	अंतर्निर्हित लागत	I.	प्रति इकाई कुल लागत में परिवर्तन परिणाम में परिवर्तन करता है
B.	सीमांत लागत	II.	लागत में कुल वृद्धि किसी विशिष्ट प्रबंधकीय निर्णय के क्रियान्वयन का प्रतिफल होता है।
C.	वर्धमान लागत	III.	कंपनी द्वारा धारित एवं प्रयुक्त किये गये निवेश का निवेशित मूल्य।
D.	निमग्न लागत	IV.	वह लागत जो प्रबंधकीय निर्णय द्वारा प्रभावित नहीं होती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन कीजिए:

1. A - III, B - II, C - IV, D - I
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - III, B - I, C - II, D - IV
4. A - II, B - I, C - IV, D - III

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

123 17073 Match **List I** with **List II**

LIST I (Decision outcomes)		**LIST II (Decision Model)**	
A.	Grouping of products	I.	Delphi Method
B.	Allocation of job tasks	II.	Transportation Model
C.	Evaluating facility location	III.	Aggregate Planning
D.	Demand forecasting	IV.	Assignment Model

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - IV, B - I, C - II, D - III
2. A - I, B - II, C - IV, D - III
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - II, B - III, C - I, D - IV

सूची -I को **सूची** -II से सुमेलित कीजिए :

सूची I (निर्णय परिणाम)		सूची II (निर्णय मॉडल)	
A.	उत्पाद समूहन	I.	डेल्फी पद्धति
B.	कार्यों का आबंटन	II.	ट्रांसपोर्टेशन मॉडल
C.	सुविधा के स्थान का मूल्यांकन	III.	समग्र (Aggregate) नियोजन
D.	माँग पूर्वानुमान	IV.	असाइनमेंट मॉडल

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनिए :

1. A - IV, B - I, C - II, D - III
2. A - I, B - II, C - IV, D - III
3. A - III, B - IV, C - II, D - I
4. A - II, B - III, C - I, D - IV

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

124 17074 Match **List I** with **List II**

LIST I (Customer Relation Group)		LIST II (Distinctive Feature)	
A.	Strangers	I.	High potential profitability and low projected loyalty
B.	Barnacles	II.	High potential profitability and High projected loyalty
C.	True Friends	III.	Low potential profitability and low projected loyalty
D.	Butterflies	IV.	Low potential profitability and High projected loyalty

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - III, C - II, D - IV
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - III, B - IV, C - II, D - I

सूची I के साथ **सूची II** से मिलान कीजिए

सूची I (ग्राहक संबंध समूह)		**सूची II (सुस्पष्ट विशेषता)**	
A.	अजनबी	I.	संभाव्य उच्च लाभप्रदता और बतायी गयी न्यून निष्ठा
B.	बर्नाकिल्स	II.	संभाव्य उच्च लाभप्रदता एवं बतायी गयी उच्च निष्ठा
C.	सच्चे मित्र	III.	संभाव्य न्यून लाभप्रदता एवं बतायी गयी न्यून निष्ठा
D.	तितलियाँ	IV.	संभाव्य न्यून लाभप्रदता एवं बतायी गयी उच्चनिष्ठा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिएः

1. A - I, B - III, C - II, D - IV
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - III, B - II, C - IV, D - I
4. A - III, B - IV, C - II, D - I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

125 17075

Match **List I** with **List II**

LIST I (Financing Concept)		**LIST II (Stages of Business Development)**	
A.	Angel investing	I.	Growth and Development stage
B.	Sweat equity	II.	Follow-on funding stage
C.	Venture capital	III.	Mature stage
D.	Initial Public Offer (IPO)	IV.	Start-up stage

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - II, B - III, C - I, D - IV

सूची -**I** को **सूची** -**II** से सुमेलित कीजिए :

सूची I (वित्तीयन अवधारणा)		सूची II (व्यवसाय विकास की अवस्थाएं)	
A.	एंजेल इन्वेस्टिंग	I.	वृद्धि एवम् विकास अवस्था
B.	स्वेट इक्विटी	II.	अनुवर्ती वित्तपोषण अवस्था
C.	वेन्चर (उद्यम) कैपिटल	III.	परिपक्व अवस्था
D.	प्रारंभिक पूँजी निर्गमन	IV.	स्टार्ट - अप अवस्था

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनिए :

1. A - III, B - IV, C - I, D - II
2. A - IV, B - III, C - II, D - I
3. A - I, B - II, C - III, D - IV
4. A - II, B - III, C - I, D - IV

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

126 17076 Arrange the following steps of marketing process in the sequential order.

A. Capture value from customers to create profits and customer equity.
B. Understand the market place and customer needs and wants.
C. Build profitable relationships and create customer delight.
D. Construct an integrated marketing program that delivers superior value.
E. Design a customer-driven marketing strategy.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B, D, E, A, C
2. B, E, D, C, A
3. E, B, C, D, A
4. D, A, B, C, E

विपणन प्रक्रिया के निम्नलिखित सोपानों को कालानुक्रम में व्यवस्थित कीजिएः

A. लाभ और ग्राहक इक्विटी प्राप्त करने के लिए ग्राहकों से मूल्य अभिग्रहण।
B. बाज़ार स्थल एवं ग्राहकों की आवश्यकताओं एवं जरूरतों को समझना।
C. लाभकारी संबंध बनाना तथा ग्राहक को सुख पहुँचाना।
D. ऐसा समाकलित विपणन कार्यक्रम निर्मित करना जो उच्चतम मूल्य प्रदान करता हो।
E. ग्राहक प्रेरित विपणन रणनीति बनाना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिएः

1. B, D, E, A, C
2. B, E, D, C, A
3. E, B, C, D, A
4. D, A, B, C, E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

127 17077

Arrange the following steps of job evaluation in the proper sequence

A. Review job descriptions and job specifications
B. Select compensable factors
C. Choose benchmark jobs
D. Define each factor's degree
E. Assign weights to compensable factors

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, E, B, D, C
2. C, B, E, D, A
3. A, C, B, E, D
4. C, B, E, A, D

कार्य -मूल्यांकन के निम्नलिखित चरणों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. कार्य विवरण और कार्य - विशिष्टताओं की समीक्षा करण
B. प्रतिपूरकीय घटकों का चयन
C. बेंचमार्क कार्य का चुनाव करना
D. प्रत्येक घटकों की मात्रा परिभाषित करना
E. प्रतिपूरकीय घटकों को भारित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. A, E, B, D, C
2. C, B, E, D, A
3. A, C, B, E, D
4. C, B, E, A, D

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

128 17078

Arrange the following causes of work stoppages in India in the ascending order:

A. Retrenchment of personnel
B. Bonus
C. Leave and hours of work
D. Wages and allowances
E. Indiscipline and violence

Choose the **correct** answer from the options given below

1. C, B, E, A, D
2. E, C, A, B, D
3. D, B, C, E, A
4. C, A, E, B, D

भारत में कार्य में रुकावट के निम्नलिखित कारणों को आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. कार्मिकों की छँटनी
B. बोनस
C. अवकाश और कार्य की अवधि
D. मजदूरी और भत्ते
E. अनुशासनहीनता और हिंसा

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. C, B, E, A, D
2. E, C, A, B, D
3. D, B, C, E, A
4. C, A, E, B, D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

129 17079

Arrange (in descending order) the following present value of a growing perpetuity which makes first payment of ₹ 3,000 in next year.

A. Present value at 8% growth and 10% discount rate.
B. Present value at 3% growth and 9% discount rate.
C. Present value at 6% growth and 11% discount rate.
D. Present value at 5% growth and 6% discount rate.
E. Present value at 1% growth and 4% discount rate.

Choose the **correct** answer from the options given below

1. A, D, C, B, E
2. C, B, E, D, A
3. D, A, E, C, B
4. B, E, C, A, D

निरंतर बढ़ते वर्तमान मूल्य के अनुसार पहले वर्ष में ₹ 3,000 का भुगतान प्राप्त होता हो तो उसे अवरोही क्रम में सजाएं:

A. वर्तमान मूल्य 8% वृद्धि और 10% रियायत दर।
B. वर्तमान मूल्य 3% वृद्धि और 9% रियायत दर।
C. वर्तमान मूल्य 6% वृद्धि और 11% रियायत दर।
D. वर्तमान मूल्य 5% वृद्धि और 6% रियायत दर।
E. वर्तमान मूल्य 1% वृद्धि और 4% रियायत दर।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. A, D, C, B, E
2. C, B, E, D, A
3. D, A, E, C, B
4. B, E, C, A, D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

130 17080 Arrange the following milk product brands developed by the state co-operatives in ascending order of revenue generator.

A. Vita (Haryana)
B. Amul (Gujarat)
C. Nandini (Karnataka)
D. Verka (Punjab)
E. Milma (Kerala)

Choose the **correct** answer from the options given below

1. E, D, A, B, C
2. A, E, D, C, B
3. C, E, A, D, B
4. D, C, A, E, B

राज्य सहकारी समितियों द्वारा विकसित निम्नलिखित दुग्ध उत्पाद ब्राडों को राज्यस्व उत्पादन के आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए:

A. वीटा (हरियाणा)
B. अमूल (गुजरात)
C. नंदिनी (कर्नाटक)
D. वर्का (पंजाब)
E. मिल्मा (केरल)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. E, D, A, B, C
2. A, E, D, C, B
3. C, E, A, D, B
4. D, C, A, E, B

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

131 17081

Arrange the following steps of organization planning in the proper sequence:

A. Develop of the organization a culture that promotes growth and implement a documented promotion policy.
B. We are committed to achieve financial growth of our organization by fostering growth and creativity among our valued employees.
C. To foster growth and creativity.
D. Provide opportunities for growth of employees.
E. To achieve excellence in human resource management and foster growth and creativity.

Choose the **correct** answer from the options given below

1. B, C, E, D, A
2. E, B, A, C, D
3. E, B, D, C, A
4. B, E, C, D, A

सांगठनिक नियोजन के निम्नलिखित चरणों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए:-

A. संवृद्धि को बढ़ावा देने वाली संस्कृति का संगठन के भीतर विकास करना एवं किसी प्रलेखित प्रोत्साहन नीति को क्रियान्वित करना।
B. हम अपने मूल्यवान कर्मचारियों में संवृद्धि एवं सृजनात्मकता को प्रोत्साहित करके अपने संगठन की वित्तीय संवृद्धि को प्राप्त करने हेतु प्रतिबद्ध हैं।
C. संवृद्धि एवं सृजनात्मकता को प्रोत्साहित करना।
D. कर्मचारियों के संवृद्धि हेतु अवसर प्रदान करना।
E. मानव संसाधन प्रबंधन में श्रेष्ठता हासिल करने एवं संवृद्धि एवं सृजनात्मकता को प्रोत्साहित करने हेतु।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. B, C, E, D, A
2. E, B, A, C, D
3. E, B, D, C, A
4. B, E, C, D, A

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

132 17082

Arrange the following statements corresponding to different levels of Brand Dynamics Pyramid in a sequence starting with the base of the pyramid:

A. Belief that the brand delivers acceptable product performance and is on the consumer's short-list
B. Rational and emotional attachments to the brand to the exclusion of most other brands
C. Active familiarity with the brand based on post trial, saliency or knowledge of the brand promise
D. Relevance of brand to consumer's needs in the right price range or in the consideration set
E. Belief that the brand has an emotional or rational advantage over other brands in the category

Choose the **correct** answer from the options given below

1. C, D, A, E, B
2. D, C, A, E, B
3. D, C, A, B, E
4. C, D, A, B, E

ब्रांड डायनामिक्स पिरामिड के विभिन्न स्तरों के लिए संगत निम्नलिखित कथनों को पिरामिड के आधार से शुरू होकर व्यवस्थित क्रम में लगाइए:

A. यह विश्वास कि ब्रांड स्वीकार्य उत्पाद कार्यनिष्पादन प्रदान करता और वह उपभोक्ता की चयन - सूची में है
B. ब्रांड के साथ युक्तिसंगत और भावनात्मक जुड़ाव अधिकांश अन्य ब्रांडो को बाहर कर देता है।
C. ब्रांड वायदा के प्रयोग - पश्चात, प्रमुखता, या ज्ञान के आधार पर ब्रांड के साथ सक्रीय परिचय
D. सही कीमत रेंज या विचार समूह में उपभोक्ता की आवश्यकताओं के लिए ब्रांड की संगतता
E. यह विश्वास कि ब्रांड के पास इस श्रेणी में अन्य ब्रांडों की तुलना एक भावनात्मक या युक्तिसंगत बढ़त है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. C, D, A, E, B
2. D, C, A, E, B
3. D, C, A, B, E
4. C, D, A, B, E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

133 17083 The sequence of steps involved in testing a hypotheses are:

A. Select a suitable test statistic
B. Establish critical or rejection region
C. State the null and alternative hypothesis
D. State the level of significance (α)
E. Formulate a decision rule to evaluate the null hypothesis

Choose the **correct** answer from the options given below

1. E, C, D, A, B
2. C, D, B, A, E
3. A, B, E, C, D
4. B, C, A, E, D

किसी परिकल्पना की जांच में शामिल चरणों का क्रम है :

A. उपयुक्त परीक्षण टेस्ट (test) का चयन
B. आलोचनात्मक या अस्वीकृति क्षेत्र स्थापित करना
C. शून्य और वैकल्पिक परिकल्पना बताना
D. सार्थकता का स्तर (α) का निर्धारण करना
E. शून्य परिकल्पना के मूल्यांकन हेतु एक निर्णय नियम बनाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. E, C, D, A, B
2. C, D, B, A, E
3. A, B, E, C, D
4. B, C, A, E, D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

134 17084 Arrange the following types of intelligence which a computer can simulate in the ascending order:

A. Visual-spatial
B. Logical mathematical
C. Linguistic
D. Interpersonal
E. Bodily kinesthetic

Choose the **correct** answer from the options given below

1. C, D, A, E, B
2. C, A, D, E, B
3. A, C, E, B, D
4. A, C, B, E, D

निम्नलिखित प्रकार की बुद्धि को आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए जिसका अनुरूपण कंप्यूटर कर सकता है :

A. दृश्य - स्थान संबंधी
B. तार्किक गणितीय
C. भाषा विज्ञान संबंधी
D. अंतरवैयक्तिक
E. शारीरिक गतिबोध संबंधी

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. C, D, A, E, B
2. C, A, D, E, B
3. A, C, E, B, D
4. A, C, B, E, D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

135 17085

Arrange the steps of novel product design thinking process in a sequential order.

A. Define
B. Test
C. Prototype
D. Empathise
E. Ideate

Choose the **correct** answer from the options given below

1. E, D, A, B, C
2. A, C, D, E, B
3. D, A, E, C, B
4. B, C, D, E, A

एक नूतन उत्पाद की संरचना विचार प्रक्रिया के सोपानों को क्रमानुसार व्यवस्थित कीजिएः

A. निरूपण करना
B. परीक्षण करना
C. आद्यरूप (प्रोटोटाइप)
D. तद्नु भूतिकरण
E. विचार करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. E, D, A, B, C
2. A, C, D, E, B
3. D, A, E, C, B
4. B, C, D, E, A

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

136 17086

Given below are two statements:
Statement I: To exist and be successful in a competitive world a business has to be ethical.
Statement II: An ethical organisation can be recognized on the basis of its corporate excellence and not on its relations with the stakeholders.
In light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both Statement **I** and Statement **II** are correct
2. Both Statement **I** and Statement **II** are incorrect
3. Statement **I** is correct but Statement **II** is incorrect
4. Statement **I** is incorrect but Statement **II** is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :
कथन - **I** : प्रतिस्पर्धी संसार में अपनी उपस्थिति बनाए रखने के लिए एक व्यवसाय का नैतिक होना जरुरी है।
कथन - **II** : कोई नीतिवान संगठन अपनी निगमित उत्कृष्टता के आधार पर पहचाना जाता है न कि अपने हितधारकों के साथ संबंधों के आधार पर।
उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

137 17087

Given below are two statements:
Statement I: The status of the person being perceived will greatly influence others' perception of the person.
Statement II: The visible traits of the person perceived will not influence others' perception of the person.
In light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

1. Both **Statement I** and **Statement II** are true
2. Both **Statement I** and **Statement II** are false
3. **Statement I** is true but **Statement II** is false
4. **Statement I** is false but **Statement II** is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :
कथन - **I** : व्यक्ति की प्रतिष्ठा का बोध व्यक्ति के बारे में दूसरों के अवबोधन को व्यापक स्तर पर प्रभावित करेगी।
कथन - **II** : व्यक्ति की दृष्टिगत विशेषताएँ जिसे महसूस किया गया हो, वह व्यक्ति के बारे में दूसरों के अवबोधन को प्रभावित नहीं करेगी।
उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है।

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

138 17088

Given below are two statements:
Statement I: If there are differences in consumers' responses, brand-name, product is essentially a commodity and competition will probably be
based on price.
Statement II: Brand equity is reflected in perceptions, performance and behaviour related to all aspects of the marketing of a brand.
In light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below

1. Both **Statement I** and **Statement II** are correct
2. Both **Statement I** and **Statement II** are incorrect
3. **Statement I** is correct but **Statement II** is incorrect
4. **Statement I** is incorrect but **Statement II** is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :
कथन - **I** : यदि उपभोक्ता की प्रतिक्रिया में अंतर है, तो ब्रांड नाम, उत्पाद अनिवार्यत: एक वस्तु है और प्रतिस्पर्धा संभवतः कीमत पर आधारित होगी।
कथन - **II** : ब्रांड इक्विटी किसी ब्रांड के विपणन के सभी पहलुओं से संबंधित अवबोधन, अधिमानता और व्यवहार में परिलक्षित होती है।
उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

139 17089

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**
Assertion A: IFRS and GAAP are two accounting systems competing for international acceptance.
Reason R: Indian Accounting Standards (Ind AS) are in convergence with both, the IFRS and the GAAP.
In light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को **अभिकथन (A)** और दूसरे को **कारण (R)** कहा गया है:
अभिकथन (A) : अंतर्राष्ट्रीय स्वीकृति हेतु प्रतिस्पर्धा करने में आई एफ आर एस और जी ए ए पी दो प्रकार की लेखांकन पद्धतियाँ हैं।
कारण (R) : भारतीय लेखांकन मानक (इंड ए एस) आई एफ आर एस और जी ए ए पी दोनों के अनुरूप अभिमुखित है।
उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R**, **A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं परन्तु **R**, **A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है परन्तु **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है परन्तु **R** सही है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

140 17090

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**:
Assertion A : A stereotyped and male-centered vision discourages some women from participating in business activities that could have a consequence on people who interact with women at the community level.
Reason R : Attributions of the society and the different socialisation processes relating to men and women may create obstacles for women due to unequal distribution of assets and services.
In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को **अभिकथन (A)** और दूसरे को **कारण (R)** कहा गया है:
अभिकथन (A) : रूढ़िबद्ध एवं पुरुष केंद्रित दृष्टिकोण कुछ महिलाओं को व्यावसायिक कार्य कलापों में भागीदारी से हतोत्साहित करता है जिसका प्रभाव सामुदायिक स्तर पर महिलाओं के साथ अन्योन्यक्रिया में शामिल लोगों पर पड़ता है।
कारण (R) : समाज के आरोपण और पुरुष एवं महिलाओं से संबंधित भिन्न सामाजीकरण के कारण, परिसंपत्तियों एवं सेवाओं के असमान वितरण से महिलाओं के लिए बाधा उत्पन्न कर सकता है।
उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से **सही उत्तर** चुनें :

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R**, **A** की सही व्याख्या है।
2. **A** और **R** दोनों सही हैं परन्तु **R**, **A** की सही व्याख्या नहीं है।
3. **A** सही है परन्तु **R** सही नहीं है।
4. **A** सही नहीं है परन्तु **R** सही है।

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

141 17091 Read the given passage and answer the questions that follow:

An enterprise resource planning is at the center of the institution. Inspite of a definite need to integrate functionality in areas like accounting, sales and order management, customer relationship management and SCM, the investments made by companies is not enough. Enterprises need to transform business processes to respond to fast changing customer demands and survive the intense global competition.

Enterprises globally have been seeking information systems with the capacity to automate, communication and integrate information by collecting data in a highly standardized form. The selection of the ERP package is daunting task requiring a variety of infrastructural and managerial considerations. Both present and future business process scenarios need to be considered along with flexibility and cost. One dilemma before the decision makers is the possible intervention of non-proprietary technology standards. ERP implementation is a strategic activity requiring a comprehensive analysis of pre and post implementation scenarios and intensive training of people especially the front-end users. While some managers need to be involved in the design and implementation process, others have to learn the functionalities. The integration process passes through tough phases of accounting for differences in segments, departments and business processes, though with a unified managerial intent. A prototype of the required integration of business process needs to be developed after discussion with the people at different levels. The quality of ERP carries a long-term impact on the process of the organization and it is not easy to switch to another product with concomitant scale of investment and complexities. Fundamentally, everybody in the organization should understand how ERP will be used to bridge between "How it is" and "How it needs to be".

For success of ERP, the issues to be considered do not include :

1. Adaptability to changes in business processes in the future
2. ERP package free from the intervention of non-proprietory technology standards
3. Customisations to support varied business practices
4. Flexibility and cost-effectiveness of ERP

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :
एक एंटरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग (ई.आर.पी) किसी संस्थान के केन्द्र में होती है। लेखांकन, बिक्री और आदेश प्रबंधन, उपभोक्ता संबंध प्रबंधन और एस सी एम जैसे क्षेत्रों में प्रकार्यता को समेकित करने की सुनिश्चित आवश्यकता के बावजूद, कंपनियों द्वारा किए गए निवेश पर्याप्त नहीं हैं। उद्यमों की तेजी से बदलती हुई उपभोक्ता की मांगों को पूरा करने और कड़ी वैश्विक प्रतिस्पर्धा में अपना अस्तित्त्व बचाये रखने के लिए व्यवसाय प्रक्रियाओं को बदलने की आवश्यकता होती है।
उद्यम, वैश्विक रूप से, एक अत्यधिक मानकीकृत रूप में संचार को स्वचालित बनाने और आँकड़े एकत्र करके सूचना को समेकित करने की क्षमता के साथ सूचना प्रणालियों की मांग करते रहे हैं। ईआरपी पॅकेज चयन एक कठिन कार्य है जिसके लिए अनेक संरचनात्मक और प्रबंधकीय विचार अपेक्षित हैं। लोचशीलता और लागत के साथ - साथ वर्तमान और भावी दोनों व्यवसाय परिदृश्यों पर विचार किए जाने की आवश्यकता है। निर्णय - कर्त्ताओं के समक्ष एक धर्म संकट गैर स्वाम्य प्रौद्योगिकी मानकों के हस्तक्षेप का है। ईआरपी कार्यान्वयन के पूर्व और पश्चात् के परिदृश्य का विस्तृत विश्लेषण और लोगों, विशेष रूप से प्रथमदृष्टया प्रयोक्ताओं का व्यापक प्रशिक्षण अपेक्षित है। यद्यपि कुछ प्रबंधकों को डिजाइन और कार्यान्वयन प्रक्रिया में शामिल किया जाना आवश्यक है, तथापि अन्य को प्रकार्यात्मक को सीखना होगा। समेकन की प्रक्रिया अलग - अलग विभागों और व्यापार प्रक्रियाओं में भिन्नता के लिए लेखांकन के कठोर चरणों से होकर गुजरती है, तथापि इनका एकीकृत प्रबंधकीय आशय होता है। व्यवसाय प्रक्रिया के अपेक्षित समेकन के आद्यरूप (प्रोटोटाइप) के विभिन्न स्तरों पर लोगों के साथ चर्चा करने के बाद तैयार करना चाहिए। ईआरपी की गुणवत्ता संगठन की प्रक्रियाओं पर दीर्घावधिक प्रभाव डालती है और निवेश के सहवर्ती पैमाने और जटिलताओं के साथ किसी अन्य उत्पाद में परिवर्तन करना सरल नहीं होता है। मौलिक रूप से, संगठन में प्रत्येक व्यक्ति को यह समझना चाहिए कि "कैसा है" और " कैसा होना चाहिए" के बीच के अंतर को पाटने में ईआरपी का कैसे प्रयोग होगा।

ई आर पी की सफल ता के लिए विचार किए जाने वाले मुद्दों में, यह शामिल नहीं है :

1. भविष्य में व्यवसाय प्रक्रियाओं में बदलावों के लिए अनुकूलन क्षमता
2. ई आर पी पॅकेज जो गैर-स्वाम्य प्रौद्योगिकी मानकों के हस्तक्षेप से मुक्त हो
3. अलग - अलग व्यवसाय प्रयासों को सहायता देने हेतु अनुरूपण
4. ई आर पी की लोचशीलता और लागत दक्षता

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

142 17092

Read the given passage and answer the questions that follow:

An enterprise resource planning is at the center of the institution. Inspite of a definite need to integrate functionality in areas like accounting, sales and order management, customer relationship management and SCM, the investments made by companies is not enough. Enterprises need to transform business processes to respond to fast changing customer demands and survive the intense global competition.

Enterprises globally have been seeking information systems with the capacity to automate, communication and integrate information by collecting data in a highly standardized form. The selection of the ERP package is daunting task requiring a variety of infrastructural and managerial considerations. Both present and future business process scenarios need to be considered along with flexibility and cost. One dilemma before the decision makers is the possible intervention of non-proprietary technology standards. ERP implementation is a strategic activity requiring a comprehensive analysis of pre and post implementation scenarios and intensive training of people especially the front-end users. While some managers need to be involved in the design and implementation process, others have to learn the functionalities. The integration process passes through tough phases of accounting for differences in segments, departments and business processes, though with a unified managerial intent. A prototype of the required integration of business process needs to be developed after discussion with the people at different levels. The quality of ERP carries a long-term impact on the process of the organization and it is not easy to switch to another product with concomitant scale of investment and complexities. Fundamentally, everybody in the organization should understand how ERP will be used to bridge between "How it is" and "How it needs to be".

In ERP implementation, which is not a constraint in the process of integration of different business entities?

1. Functional differences
2. Geographical differences
3. Managerial differences
4. Operational differences

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

एक एंटरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग (ई.आर.पी) किसी संस्थान के केन्द्र में होती है। लेखांकन, बिक्री और आदेश प्रबंधन, उपभोक्ता संबंध प्रबंधन और एस सी एम जैसे क्षेत्रों में प्रकार्यता को समेकित करने की सुनिश्चित आवश्यकता के बावजूद, कंपनियों द्वारा किए गए निवेश पर्याप्त नहीं हैं। उद्यमों की तेजी से बदलती हुई उपभोक्ता की मांगों को पूरा करने और कड़ी वैश्विक प्रतिस्पर्धा में अपना अस्तित्व बचाये रखने के लिए व्यवसाय प्रक्रियाओं को बदलने की आवश्यकता होती है।

उद्यम, वैश्विक रूप से, एक अत्यधिक मानकीकृत रूप में संचार को स्वचालित बनाने और आँकड़े एकत्र करके सूचना को समेकित करने की क्षमता के साथ सूचना प्रणालियों की मांग करते रहे हैं। ईआरपी पॅकेज चयन एक कठिन कार्य है जिसके लिए अनेक संरचनात्मक और प्रबंधकीय विचार अपेक्षित हैं। लोचशीलता और लागत के साथ - साथ वर्तमान और भावी दोनों व्यवसाय परिदृश्यों पर विचार किए जाने की आवश्यकता है। निर्णय - कर्त्ताओं के समक्ष एक धर्म संकट गैर स्वाम्य प्रौद्योगिकी मानकों के हस्तक्षेप का है। ईआरपी कार्यान्वयन के पूर्व और पश्चात् के परिदृश्य का विस्तृत विश्लेषण और लोगों, विशेष रूप से प्रथमदृष्टया प्रयोक्ताओं का व्यापक प्रशिक्षण अपेक्षित है। यद्यपि कुछ प्रबंधकों को डिजाइन और कार्यान्वयन प्रक्रिया में शामिल किया जाना आवश्यक है, तथापि अन्य को प्रकार्यात्मक को सीखना होगा। समेकन की प्रक्रिया अलग - अलग विभागों और व्यापार प्रक्रियाओं में भिन्नता के लिए लेखांकन के कठोर चरणों से होकर गुजरती है, तथापि इनका एकीकृत प्रबंधकीय आशय होता है। व्यवसाय प्रक्रिया के अपेक्षित समेकन के आद्यरूप (प्रोटोटाइप) के विभिन्न स्तरों पर लोगों के साथ चर्चा करने के बाद तैयार करना चाहिए। ईआरपी की गुणवत्ता संगठन की प्रक्रियाओं पर दीर्घावधिक प्रभाव डालती है और निवेश के सहवर्ती पैमाने और जटिलताओं के साथ किसी अन्य उत्पाद में परिवर्तन करना सरल नहीं होता है। मौलिक रूप से, संगठन में प्रत्येक व्यक्ति को यह समझना चाहिए कि "कैसा है" और " कैसा होना चाहिए" के बीच के अंतर को पाटने में ईआरपी का कैसे प्रयोग होगा।

ई आर पी क्रियान्वयन में विभिन्न व्यवसायिक ईकाइयों के समेकन की प्रक्रिया में निम्न में से कौन -सा एक बाधा नहीं है ?

1. कार्यात्मक अंतर
2. भौगोलिक अंतर
3. प्रबंधकीय अंतर
4. प्रचालनात्मक अंतर

A1 : 1

1

A2 : 2

	2
A3 :	3
	3
A4 :	4
	4

Objective Question

143 17093 Read the given passage and answer the questions that follow:

An enterprise resource planning is at the center of the institution. Inspite of a definite need to integrate functionality in areas like accounting, sales and order management, customer relationship management and SCM, the investments made by companies is not enough. Enterprises need to transform business processes to respond to fast changing customer demands and survive the intense global competition.

Enterprises globally have been seeking information systems with the capacity to automate, communication and integrate information by collecting data in a highly standardized form. The selection of the ERP package is daunting task requiring a variety of infrastructural and managerial considerations. Both present and future business process scenarios need to be considered along with flexibility and cost. One dilemma before the decision makers is the possible intervention of non-proprietary technology standards. ERP implementation is a strategic activity requiring a comprehensive analysis of pre and post implementation scenarios and intensive training of people especially the front-end users. While some managers need to be involved in the design and implementation process, others have to learn the functionalities. The integration process passes through tough phases of accounting for differences in segments, departments and business processes, though with a unified managerial intent. A prototype of the required integration of business process needs to be developed after discussion with the people at different levels. The quality of ERP carries a long-term impact on the process of the organization and it is not easy to switch to another product with concomitant scale of investment and complexities. Fundamentally, everybody in the organization should understand how ERP will be used to bridge between "How it is" and "How it needs to be".

Organisation wide training is required to take full advantage of an ERP implementation. In this context, which of the following statements are true?
I. Learning of the steering team on system performance is a must for ERP implementation
II. Training of functional managers in process analysis and redesign is required continually
III. IT department needs to be fully aware of system architecture

1. Both I and II
2. Both II and III
3. Both I and III
4. I, II and III

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

एक एंटरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग (ई.आर.पी) किसी संस्थान के केन्द्र में होती है। लेखांकन, बिक्री और आदेश प्रबंधन, उपभोक्ता संबंध प्रबंधन और एस सी एम जैसे क्षेत्रों में प्रकार्यता को समेकित करने की सुनिश्चित आवश्यकता के बावजूद, कंपनियों द्वारा किए गए निवेश पर्याप्त नहीं हैं। उद्यमों की तेजी से बदलती हुई उपभोक्ता की मांगों को पूरा करने और कड़ी वैश्विक प्रतिस्पर्धी में अपना अस्तित्त्व बचाये रखने के लिए व्यवसाय प्रक्रियाओं को बदलने की आवश्यकता होती है।

उद्यम, वैश्विक रूप से, एक अत्यधिक मानकीकृत रूप में संचार को स्वचालित बनाने और आँकड़े एकत्र करके सूचना को समेकित करने की क्षमता के साथ सूचना प्रणालियों की मांग करते रहे हैं। ईआरपी पॅकेज चयन एक कठिन कार्य है जिसके लिए अनेक संरचनात्मक और प्रबंधकीय विचार अपेक्षित हैं। लोचशीलता और लागत के साथ - साथ वर्तमान और भावी दोनों व्यवसाय परिदृश्यों पर विचार किए जाने की आवश्यकता है। निर्णय - कर्त्ताओं के समक्ष एक धर्म संकट गैर स्वाम्य प्रौद्योगिकी मानकों के हस्तक्षेप का है। ईआरपी कार्यान्वयन के पूर्व और पश्चात् के परिदृश्य का विस्तृत विश्लेषण और लोगों, विशेष रूप से प्रथमदृष्टया प्रयोक्ताओं का व्यापक प्रशिक्षण अपेक्षित है। यद्यपि कुछ प्रबंधकों को डिजाइन और कार्यान्वयन प्रक्रिया में शामिल किया जाना आवश्यक है, तथापि अन्य को प्रकार्यात्मक को सीखना होगा। समेकन की प्रक्रिया अलग - अलग विभागों और व्यापार प्रक्रियाओं में भिन्नता के लिए लेखांकन के कठोर चरणों से होकर गुजरती है, तथापि इनका एकीकृत प्रबंधकीय आशय होता है। व्यवसाय प्रक्रिया के अपेक्षित समेकन के आद्यरूप (प्रोटोटाइप) के विभिन्न स्तरों पर लोगों के साथ चर्चा करने के बाद तैयार करना चाहिए। ईआरपी की गुणवत्ता संगठन की प्रक्रियाओं पर दीर्घावधिक प्रभाव डालती है और निवेश के सहवर्ती पैमाने और जटिलताओं के साथ किसी अन्य उत्पाद में परिवर्तन करना सरल नहीं होता है। मौलिक रूप से, संगठन में प्रत्येक व्यक्ति को यह समझना चाहिए कि "कैसा है" और " कैसा होना चाहिए" के बीच के अंतर को पाटने में ईआरपी का कैसे प्रयोग होगा।

संगठन - वार प्रशिक्षण के लिए ई आर पी क्रियान्वयन का पूरा लाभ लेना अपेक्षित है, इस सन्दर्भ में निम्नलिखित में से कौन - से कथन सही हैं ?

I. प्रणाली कार्य निष्पादन के क्रियान्वयन पर संचालन टीम की समझ ई आर पी के लिए अनिवार्य है।

II. प्रक्रिया विश्लेषण और पुनः डिजाइनिंग में कार्यशील प्रबंधकों के प्रशिक्षण की निरंतर आवश्यकता है।

III. आई टी विभाग को प्रणाली वास्तुशिल्प की पूरी जानकारी होनी चाहिए।

1. दोनों I और II
2. दोनों II और III
3. दोनों I और III
4. I, II और III

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

144 17094

Read the given passage and answer the questions that follow:

An enterprise resource planning is at the center of the institution. Inspite of a definite need to integrate functionality in areas like accounting, sales and order management, customer relationship management and SCM, the investments made by companies is not enough. Enterprises need to transform business processes to respond to fast changing customer demands and survive the intense global competition.

Enterprises globally have been seeking information systems with the capacity to automate, communication and integrate information by collecting data in a highly standardized form. The selection of the ERP package is daunting task requiring a variety of infrastructural and managerial considerations. Both present and future business process scenarios need to be considered along with flexibility and cost. One dilemma before the decision makers is the possible intervention of non-proprietary technology standards. ERP implementation is a strategic activity requiring a comprehensive analysis of pre and post implementation scenarios and intensive training of people especially the front-end users. While some managers need to be involved in the design and implementation process, others have to learn the functionalities. The integration process passes through tough phases of accounting for differences in segments, departments and business processes, though with a unified managerial intent. A prototype of the required integration of business process needs to be developed after discussion with the people at different levels. The quality of ERP carries a long-term impact on the process of the organization and it is not easy to switch to another product with concomitant scale of investment and complexities. Fundamentally, everybody in the organization should understand how ERP will be used to bridge between "How it is" and "How it needs to be".

Which of the following is a precursor to ERP implementation?

1. Business modelling
2. Business process reengineering
3. Project analysis
4. Business continuity analysis

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

एक एंटरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग (ई.आर.पी) किसी संस्थान के केन्द्र में होती है। लेखांकन, बिक्री और आदेश प्रबंधन, उपभोक्ता संबंध प्रबंधन और एस सी एम जैसे क्षेत्रों में प्रकार्यता को समेकित करने की सुनिश्चित आवश्यकता के बावजूद, कंपनियों द्वारा किए गए निवेश पर्याप्त नहीं हैं। उद्यमों की तेजी से बदलती हुई उपभोक्ता की मांगों को पूरा करने और कड़ी वैश्विक प्रतिस्पर्धा में अपना अस्तित्व बचाये रखने के लिए व्यवसाय प्रक्रियाओं को बदलने की आवश्यकता होती है।

उद्यम, वैश्विक रूप से, एक अत्यधिक मानकीकृत रूप में संचार को स्वचालित बनाने और आँकड़े एकत्र करके सूचना को समेकित करने की क्षमता के साथ सूचना प्रणालियों की मांग करते रहे हैं। ईआरपी पॅकेज चयन एक कठिन कार्य है जिसके लिए अनेक संरचनात्मक और प्रबंधकीय विचार अपेक्षित हैं। लोचशीलता और लागत के साथ - साथ वर्तमान और भावी दोनों व्यवसाय परिदृश्यों पर विचार किए जाने की आवश्यकता है। निर्णय - कर्त्ताओं के समक्ष एक धर्म संकट गैर स्वाम्य प्रौद्योगिकी मानकों के हस्तक्षेप का है। ईआरपी कार्यान्वयन के पूर्व और पश्चात् के परिदृश्य का विस्तृत विश्लेषण और लोगों, विशेष रूप से प्रथमदृष्टया प्रयोक्ताओं का व्यापक प्रशिक्षण अपेक्षित है। यद्यपि कुछ प्रबंधकों को डिजाइन और कार्यान्वयन प्रक्रिया में शामिल किया जाना आवश्यक है, तथापि अन्य को प्रकार्यात्मक को सीखना होगा। समेकन की प्रक्रिया अलग - अलग विभागों और व्यापार प्रक्रियाओं में भिन्नता के लिए लेखांकन के कठोर चरणों से होकर गुजरती है, तथापि इनका एकीकृत प्रबंधकीय आशय होता है। व्यवसाय प्रक्रिया के अपेक्षित समेकन के आद्यरूप (प्रोटोटाइप) के विभिन्न स्तरों पर लोगों के साथ चर्चा करने के बाद तैयार करना चाहिए। ईआरपी की गुणवत्ता संगठन की प्रक्रियाओं पर दीर्घावधिक प्रभाव डालती है और निवेश के सहवर्ती पैमाने और जटिलताओं के साथ किसी अन्य उत्पाद में परिवर्तन करना सरल नहीं होता है। मौलिक रूप से, संगठन में प्रत्येक व्यक्ति को यह समझना चाहिए कि "कैसा है" और " कैसा होना चाहिए" के बीच के अंतर को पाटने में ईआरपी का कैसे प्रयोग होगा।

ई आर पी क्रियान्वयन के लिए निम्नलिखित में से कौन सा एक पूर्वगामी है ?

1. व्यवसाय मॉडलिंग
2. व्यवसाय प्रक्रिया पुनः इंजीनियरिंग
3. परियोजना विश्लेषण
4. व्यवसाय निरंतरता विश्लेषण

A1 : 1

1

A2 : 2

			2
		A3 :	3
			3
		A4 :	4
			4

Objective Question

145	17095	Read the given passage and answer the questions that follow: An enterprise resource planning is at the center of the institution. Inspite of a definite need to integrate functionality in areas like accounting, sales and order management, customer relationship management and SCM, the investments made by companies is not enough. Enterprises need to transform business processes to respond to fast changing customer demands and survive the intense global competition. Enterprises globally have been seeking information systems with the capacity to automate, communication and integrate information by collecting data in a highly standardized form. The selection of the ERP package is daunting task requiring a variety of infrastructural and managerial considerations. Both present and future business process scenarios need to be considered along with flexibility and cost. One dilemma before the decision makers is the possible intervention of non-proprietary technology standards. ERP implementation is a strategic activity requiring a comprehensive analysis of pre and post implementation scenarios and intensive training of people especially the front-end users. While some managers need to be involved in the design and implementation process, others have to learn the functionalities. The integration process passes through tough phases of accounting for differences in segments, departments and business processes, though with a unified managerial intent. A prototype of the required integration of business process needs to be developed after discussion with the people at different levels. The quality of ERP carries a long-term impact on the process of the organization and it is not easy to switch to another product with concomitant scale of investment and complexities. Fundamentally, everybody in the organization should understand how ERP will be used to bridge between "How it is" and "How it needs to be". The most important step of ERP implementation is the _______ phase 1. Installation 2. Gap analysis 3. Testing 4. Training

निम्नलिखित गद्यांश को ध्यानपूर्वक पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

एक एंटरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग (ई.आर.पी) किसी संस्थान के केन्द्र में होती है। लेखांकन, बिक्री और आदेश प्रबंधन, उपभोक्ता संबंध प्रबंधन और एस सी एम जैसे क्षेत्रों में प्रकार्यता को समेकित करने की सुनिश्चित आवश्यकता के बावजूद, कंपनियों द्वारा किए गए निवेश पर्याप्त नहीं हैं। उद्यमों की तेजी से बदलती हुई उपभोक्ता की मांगों को पूरा करने और कड़ी वैश्विक प्रतिस्पर्धी में अपना अस्तित्व बचाये रखने के लिए व्यवसाय प्रक्रियाओं को बदलने की आवश्यकता होती है।

उद्यम, वैश्विक रूप से, एक अत्यधिक मानकीकृत रूप में संचार को स्वचालित बनाने और आँकड़े एकत्र करके सूचना को समेकित करने की क्षमता के साथ सूचना प्रणालियों की मांग करते रहे हैं। ईआरपी पॅकेज चयन एक कठिन कार्य है जिसके लिए अनेक संरचनात्मक और प्रबंधकीय विचार अपेक्षित हैं। लोचशीलता और लागत के साथ - साथ वर्तमान और भावी दोनों व्यवसाय परिदृश्यों पर विचार किए जाने की आवश्यकता है। निर्णय - कर्त्ताओं के समक्ष एक धर्म संकट गैर स्वाम्य प्रौद्योगिकी मानकों के हस्तक्षेप का है। ईआरपी कार्यान्वयन के पूर्व और पश्चात् के परिदृश्य का विस्तृत विश्लेषण और लोगों, विशेष रूप से प्रथमदृष्टया प्रयोक्ताओं का व्यापक प्रशिक्षण अपेक्षित है। यद्यपि कुछ प्रबंधकों को डिजाइन और कार्यान्वयन प्रक्रिया में शामिल किया जाना आवश्यक है, तथापि अन्य को प्रकार्यात्मक को सीखना होगा। समेकन की प्रक्रिया अलग - अलग विभागों और व्यापार प्रक्रियाओं में भिन्नता के लिए लेखांकन के कठोर चरणों से होकर गुजरती है, तथापि इनका एकीकृत प्रबंधकीय आशय होता है। व्यवसाय प्रक्रिया के अपेक्षित समेकन के आद्यरूप (प्रोटोटाइप) के विभिन्न स्तरों पर लोगों के साथ चर्चा करने के बाद तैयार करना चाहिए। ईआरपी की गुणवत्ता संगठन की प्रक्रियाओं पर दीर्घावधिक प्रभाव डालती है और निवेश के सहवर्ती पैमाने और जटिलताओं के साथ किसी अन्य उत्पाद में परिवर्तन करना सरल नहीं होता है। मौलिक रूप से, संगठन में प्रत्येक व्यक्ति को यह समझना चाहिए कि "कैसा है" और " कैसा होना चाहिए" के बीच के अंतर को पाटने में ईआरपी का कैसे प्रयोग होगा।

ई आर पी कार्यान्वयन में सबसे महत्त्वपूर्ण कदम है, _____ चरण

1. संस्थापन
2. कमी - विश्लेषण
3. परीक्षण
4. प्रशिक्षण

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

146 17096

Read the given passage and answer the questions that follow

Accepted wisdom holds that the less competition a business faces, the more it thrives. The concept is at the core of the Blue Ocean Strategy (Kim and Mauborgne, 2005) which advocates launching in the uncontested markets, in order to avoid pain of going head-to-head with rivals. Research shows that exposure to competition in early stages of a firm's life increases its long-term survival prospects.

Companies established in crowded markets had a higher likelihood of failing in the first year than those started in less crowded markets. Early exposure to competition may immunize a company. How does a competition help firms in their youth thrive? A challenging environment causes startups to be tightly focused on satisfying customer needs along with lowering and containing costs. Many companies develop internal competition. Venture investors can help to create a similar dynamics by being careful not to overfund a new company, as having too much cash-on- hand can make it harder to establish a low-cost culture. Of course, early competition has a downside: some new businesses fail before they have time to build up immunity. Still managers of young businesses will bear in mind the advantages of exposure to safe levels of external competition or to a competitive environment that's been generated inside the organization. Such exposure can have long-lasting positive effects on efficiency and survival.

A strategy referred to in the passage that enables firms to create a new market space for themselves is:

1. Red Ocean strategy
2. Blue Ocean strategy
3. Budding in the Ocean strategy
4. Occasional strategy

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

स्वीकृति प्राप्त बुद्धिमत्ता यह कहती है कि व्यवसाय में जितनी कम प्रतिस्पर्धा हो, व्यवसाय उतना ही अधिक सफल होता है। यह अवधारणा ब्लू ओसेन स्ट्रैटेजी (किम और मॉबोएने, 2005) के मूल में हैं जो अपने प्रतिस्पर्धियों से टकराने के कष्ट से बचने के लिए प्रतिस्पर्धा रहित बाजारों में व्यवसाय करने की वकालत करता है। शोध यह दर्शाता है कि किसी फर्म की जीवनयात्रा के प्रारंभिक चरणों में प्रतिस्पर्धा का सामना करने से लंबे समय तक टिके रहने की संभावना में वृद्धि होती है। कम भीड़भाड़ वाले बाजारों की तुलना में अधिक भीड़भाड़ वाले बाजारों में स्थापित कंपनियों के प्रथम वर्ष में ही असफल होने की संभावना अधिक होती है। शुरू से ही प्रतिस्पर्धा का सामना करने के कारण कंपनी की प्रतिरोधी क्षमता में वृद्धि होती है। प्रतिस्पर्धा नए फर्मों को सफलता प्राप्त करने में किस प्रकार सहायक होती है? चुनौतीपूर्ण वातावरण के कारण स्टार्टअप लागतों कम रखने और इसपर अंकुश लगाने के साथ - साथ ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने पर अत्यधिक ध्यान देते हैं। कई कंपनियां आंतरिक प्रतिस्पर्धा विकसित करती हैं। नए निवेशकर्ता इस संबंध में सावधानी बरतते हुए सतत गति प्रदान करने में मददगार होते हैं कि हमें नई कंपनी का अधिक निधीयत नहीं करना है, क्योंकि अत्यधिक नकद रखने के कारण कम कीमत की संस्कृति स्थापित करना मुश्किल हो सकता है। निस्संदेह प्रारंभिक चरण में प्रतिस्पर्धा के नुकसान हैं : कुछ नए व्यवसाय प्रतिरोधी क्षमता विकसित करने के पूर्व ही असफल हो जाते हैं। फिर भी नए व्यवसायों के प्रबंधक बाह्य प्रतिस्पर्धी या संगठन के भीतर ही सृजित प्रतिस्पर्धात्मक वातावरण के सुरक्षित स्तरों का सामना करने के अनुभवों को ध्यान में रखेंगे। ऐसे अनुभव का कार्यक्षमता और उत्तरजीविता पर दीर्घकालिक सकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।

दिए गए अवतरण में उल्लिखित कार्यनीति जो फर्मों को अपने लिए नए बाजार में जगह बनाने में सक्षम बनाती है -

1. रेड ओसेन स्ट्रैटेजी
2. ब्लू ओसेन स्ट्रैटेजी
3. बडिंग इन ओसेन स्ट्रैटेजी
4. ओकेजनल स्ट्रैटेजी

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4: 4

4

Objective Question

147 17097

Read the given passage and answer the questions that follow

Accepted wisdom holds that the less competition a business faces, the more it thrives. The concept is at the core of the Blue Ocean Strategy (Kim and Mauborgne, 2005) which advocates launching in the uncontested markets, in order to avoid pain of going head-to-head with rivals. Research shows that exposure to competition in early stages of a firm's life increases its long-term survival prospects.

Companies established in crowded markets had a higher likelihood of failing in the first year than those started in less crowded markets. Early exposure to competition may immunize a company. How does a competition help firms in their youth thrive? A challenging environment causes startups to be tightly focused on satisfying customer needs along with lowering and containing costs. Many companies develop internal competition. Venture investors can help to create a similar dynamics by being careful not to overfund a new company, as having too much cash-on- hand can make it harder to establish a low-cost culture. Of course, early competition has a downside: some new businesses fail before they have time to build up immunity. Still managers of young businesses will bear in mind the advantages of exposure to safe levels of external competition or to a competitive environment that's been generated inside the organization. Such exposure can have long-lasting positive effects on efficiency and survival.

Which of the following is a type of competitive strategy?

1. Product differentiation
2. Minimum currency cost
3. Maximum cost structure
4. Profit maximisation

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

स्वीकृति प्राप्त बुद्धिमत्ता यह कहती है कि व्यवसाय में जितनी कम प्रतिस्पर्धा हो, व्यवसाय उतना ही अधिक सफल होता है। यह अवधारणा ब्लू ओसेन स्ट्रैटेजी (किम और मॉबोएने, 2005) के मूल में हैं जो अपने प्रतिस्पर्धियों से टकराने के कष्ट से बचने के लिए प्रतिस्पर्धा रहित बाजारों में व्यवसाय करने की वकालत करता है। शोध यह दर्शाता है कि किसी फर्म की जीवनयात्रा के प्रारंभिक चरणों में प्रतिस्पर्धा का सामना करने से लंबे समय तक टिके रहने की संभावना में वृद्धि होती है। कम भीड़भाड़ वाले बाजारों की तुलना में अधिक भीड़भाड़ वाले बाजारों में स्थापित कंपनियों के प्रथम वर्ष में ही असफल होने की संभावना अधिक होती है। शुरू से ही प्रतिस्पर्धा का सामना करने के कारण कंपनी की प्रतिरोधी क्षमता में वृद्धि होती है। प्रतिस्पर्धा नए फर्मों को सफलता प्राप्त करने में किस प्रकार सहायक होती है? चुनौतीपूर्ण वातावरण के कारण स्टार्टअप लागतों कम रखने और इसपर अंकुश लगाने के साथ - साथ ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने पर अत्यधिक ध्यान देते हैं। कई कंपनियां आंतरिक प्रतिस्पर्धा विकसित करती हैं। नए निवेशकर्ता इस संबंध में सावधानी बरतते हुए सतत गति प्रदान करने में मददगार होते हैं कि हमें नई कंपनी का अधिक निधीयत नहीं करना है, क्योंकि अत्यधिक नकद रखने के कारण कम कीमत की संस्कृति स्थापित करना मुश्किल हो सकता है। निस्संदेह प्रारंभिक चरण में प्रतिस्पर्धा के नुकसान हैं : कुछ नए व्यवसाय प्रतिरोधी क्षमता विकसित करने के पूर्व ही असफल हो जाते हैं। फिर भी नए व्यवसायों के प्रबंधक बाह्य प्रतिस्पर्धी या संगठन के भीतर ही सृजित प्रतिस्पर्धात्मक वातावरण के सुरक्षित स्तरों का सामना करने के अनुभवों को ध्यान में रखेंगे। ऐसे अनुभव का कार्यक्षमता और उत्तरजीविता पर दीर्घकालिक सकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।

निम्नलिखित में से कौन - सा प्रतिस्पर्धात्मक कार्यनीति का प्रकार है ?

1. उत्पाद विभेदीकरण
2. न्यूनतम मुद्रा कीमत
3. अधिकतम कीमत संरचना
4. लाभ को अधिकतमीकरण

A1: 1

1

A2: 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

148 17098 Read the given passage and answer the questions that follow

Accepted wisdom holds that the less competition a business faces, the more it thrives. The concept is at the core of the Blue Ocean Strategy (Kim and Mauborgne, 2005) which advocates launching in the uncontested markets, in order to avoid pain of going head-to-head with rivals. Research shows that exposure to competition in early stages of a firm's life increases its long-term survival prospects.

Companies established in crowded markets had a higher likelihood of failing in the first year than those started in less crowded markets. Early exposure to competition may immunize a company. How does a competition help firms in their youth thrive? A challenging environment causes startups to be tightly focused on satisfying customer needs along with lowering and containing costs. Many companies develop internal competition. Venture investors can help to create a similar dynamics by being careful not to overfund a new company, as having too much cash-on- hand can make it harder to establish a low-cost culture. Of course, early competition has a downside: some new businesses fail before they have time to build up immunity. Still managers of young businesses will bear in mind the advantages of exposure to safe levels of external competition or to a competitive environment that's been generated inside the organization. Such exposure can have long-lasting positive effects on efficiency and survival.

More competition in the early years of the business results in:

1. Reducing the chances of its survival in the long-run
2. Increasing the chances of its survival in the long-run
3. Neutralising the life of the business
4. Making difficult for the new firm to raise funds from the market

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :
स्वीकृति प्राप्त बुद्धिमत्ता यह कहती है कि व्यवसाय में जितनी कम प्रतिस्पर्धा हो, व्यवसाय उतना ही अधिक सफल होता है। यह अवधारणा ब्लू ओसेन स्ट्रैटेजी (किम और मॉबोएने, 2005) के मूल में हैं जो अपने प्रतिस्पर्धियों से टकराने के कष्ट से बचने के लिए प्रतिस्पर्धा रहित बाजारों में व्यवसाय करने की वकालत करता है। शोध यह दर्शाता है कि किसी फर्म की जीवनयात्रा के प्रारंभिक चरणों में प्रतिस्पर्धा का सामना करने से लंबे समय तक टिके रहने की संभावना में वृद्धि होती है। कम भीड़भाड़ वाले बाजारों की तुलना में अधिक भीड़भाड़ वाले बाजारों में स्थापित कंपनियों के प्रथम वर्ष में ही असफल होने की संभावना अधिक होती है। शुरू से ही प्रतिस्पर्धा का सामना करने के कारण कंपनी की प्रतिरोधी क्षमता में वृद्धि होती है। प्रतिस्पर्धा नए फर्मों को सफलता प्राप्त करने में किस प्रकार सहायक होती है? चुनौतीपूर्ण वातावरण के कारण स्टार्टअप लागतों कम रखने और इसपर अंकुश लगाने के साथ - साथ ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने पर अत्यधिक ध्यान देते हैं। कई कंपनियां आंतरिक प्रतिस्पर्धा विकसित करती हैं। नए निवेशकर्ता इस संबंध में सावधानी बरतते हुए सतत गति प्रदान करने में मददगार होते हैं कि हमें नई कंपनी का अधिक निधीयत नहीं करना है, क्योंकि अत्यधिक नकद रखने के कारण कम कीमत की संस्कृति स्थापित करना मुश्किल हो सकता है। निस्संदेह प्रारंभिक चरण में प्रतिस्पर्धा के नुकसान हैं : कुछ नए व्यवसाय प्रतिरोधी क्षमता विकसित करने के पूर्व ही असफल हो जाते हैं। फिर भी नए व्यवसायों के प्रबंधक बाह्य प्रतिस्पर्धी या संगठन के भीतर ही सृजित प्रतिस्पर्धात्मक वातावरण के सुरक्षित स्तरों का सामना करने के अनुभवों को ध्यान में रखेंगे। ऐसे अनुभव का कार्यक्षमता और उत्तरजीविता पर दीर्घकालिक सकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।

व्यवसाय के प्रारंभिक वर्षों में अधिक प्रतिस्पर्धी की परिणति किस रूप में होती है ?

1. लंबे समय में उत्तरजीविता के आसार कम होना
2. लंबे समय में उत्तरजीविता के आसार बढ़ जाना
3. व्यवसाय के जीवन का न बढ़ना और न घटना
4. नए फार्म के लिए बाजार से निधि सृजित करने में कठिनाई होना

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

149 17099 Read the given passage and answer the questions that follow

Accepted wisdom holds that the less competition a business faces, the more it thrives. The concept is at the core of the Blue Ocean Strategy (Kim and Mauborgne, 2005) which advocates launching in the uncontested markets, in order to avoid pain of going head-to-head with rivals. Research shows that exposure to competition in early stages of a firm's life increases its long-term survival prospects.

Companies established in crowded markets had a higher likelihood of failing in the first year than those started in less crowded markets. Early exposure to competition may immunize a company. How does a competition help firms in their youth thrive? A challenging environment causes startups to be tightly focused on satisfying customer needs along with lowering and containing costs. Many companies develop internal competition. Venture investors can help to create a similar dynamics by being careful not to overfund a new company, as having too much cash-on- hand can make it harder to establish a low-cost culture. Of course, early competition has a downside: some new businesses fail before they have time to build up immunity. Still managers of young businesses will bear in mind the advantages of exposure to safe levels of external competition or to a competitive environment that's been generated inside the organization. Such exposure can have long-lasting positive effects on efficiency and survival.

The best way for a firm to survive in a highly-competitive environment is:

1. Hiring highly competitive human resources
2. Focusing on customer needs along with lowering the cost
3. Improving the quality of the product without caring for the costs involved
4. Making huge investment in state-of-the art technology

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

स्वीकृति प्राप्त बुद्धिमत्ता यह कहती है कि व्यवसाय में जितनी कम प्रतिस्पर्धा हो, व्यवसाय उतना ही अधिक सफल होता है। यह अवधारणा ब्लू ओसेन स्ट्रैटेजी (किम और मॉबोएने, 2005) के मूल में हैं जो अपने प्रतिस्पर्धियों से टकराने के कष्ट से बचने के लिए प्रतिस्पर्धा रहित बाजारों में व्यवसाय करने की वकालत करता है। शोध यह दर्शाता है कि किसी फर्म की जीवनयात्रा के प्रारंभिक चरणों में प्रतिस्पर्धा का सामना करने से लंबे समय तक टिके रहने की संभावना में वृद्धि होती है। कम भीड़भाड़ वाले बाजारों की तुलना में अधिक भीड़भाड़ वाले बाजारों में स्थापित कंपनियों के प्रथम वर्ष में ही असफल होने की संभावना अधिक होती है। शुरू से ही प्रतिस्पर्धा का सामना करने के कारण कंपनी की प्रतिरोधी क्षमता में वृद्धि होती है। प्रतिस्पर्धा नए फर्मों को सफलता प्राप्त करने में किस प्रकार सहायक होती है? चुनौतीपूर्ण वातावरण के कारण स्टार्टअप लागतों कम रखने और इसपर अंकुश लगाने के साथ - साथ ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने पर अत्यधिक ध्यान देते हैं। कई कंपनियां आंतरिक प्रतिस्पर्धा विकसित करती हैं। नए निवेशकर्ता इस संबंध में सावधानी बरतते हुए सतत गति प्रदान करने में मददगार होते हैं कि हमें नई कंपनी का अधिक निधीयत नहीं करना है, क्योंकि अत्यधिक नकद रखने के कारण कम कीमत की संस्कृति स्थापित करना मुश्किल हो सकता है। निस्संदेह प्रारंभिक चरण में प्रतिस्पर्धा के नुकसान हैं : कुछ नए व्यवसाय प्रतिरोधी क्षमता विकसित करने के पूर्व ही असफल हो जाते हैं। फिर भी नए व्यवसायों के प्रबंधक बाह्य प्रतिस्पर्धी या संगठन के भीतर ही सृजित प्रतिस्पर्धात्मक वातावरण के सुरक्षित स्तरों का सामना करने के अनुभवों को ध्यान में रखेंगे। ऐसे अनुभव का कार्यक्षमता और उत्तरजीविता पर दीर्घकालिक सकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।

अत्यधिक प्रतिस्पर्धी वातावरण में फर्म के बने रहने का सर्वोत्तम तरीका है -

1. अत्यधिक प्रतिस्पर्धी मानव संसाधन को कार्य में लगाना
2. कीमत कम करने के साथ - साथ ग्राहक की आवश्यकताओं पर ध्यान केंद्रित करना
3. कीमत की चिंता किए बगैर उत्पाद की गुणवत्ता को बढ़ाना
4. अत्याधुनिक प्रौद्योगिकी में अत्यधिक निवेश करना

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

150 17100 Read the given passage and answer the questions that follow

Accepted wisdom holds that the less competition a business faces, the more it thrives. The concept is at the core of the Blue Ocean Strategy (Kim and Mauborgne, 2005) which advocates launching in the uncontested markets, in order to avoid pain of going head-to-head with rivals. Research shows that exposure to competition in early stages of a firm's life increases its long-term survival prospects.

Companies established in crowded markets had a higher likelihood of failing in the first year than those started in less crowded markets. Early exposure to competition may immunize a company. How does a competition help firms in their youth thrive? A challenging environment causes startups to be tightly focused on satisfying customer needs along with lowering and containing costs. Many companies develop internal competition. Venture investors can help to create a similar dynamics by being careful not to overfund a new company, as having too much cash-on- hand can make it harder to establish a low-cost culture. Of course, early competition has a downside: some new businesses fail before they have time to build up immunity. Still managers of young businesses will bear in mind the advantages of exposure to safe levels of external competition or to a competitive environment that's been generated inside the organization. Such exposure can have long-lasting positive effects on efficiency and survival.

According to the passage, venture capitalists should:

1. build a low-cost structure
2. be aggressive in financing
3. take steps to acquire poor performing companies that they have funded
4. not overfund a new business

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

स्वीकृति प्राप्त बुद्धिमत्ता यह कहती है कि व्यवसाय में जितनी कम प्रतिस्पर्धा हो, व्यवसाय उतना ही अधिक सफल होता है। यह अवधारणा ब्लू ओसेन स्ट्रैटेजी (किम और मॉबोएने, 2005) के मूल में हैं जो अपने प्रतिस्पर्धियों से टकराने के कष्ट से बचने के लिए प्रतिस्पर्धा रहित बाजारों में व्यवसाय करने की वकालत करता है। शोध यह दर्शाता है कि किसी फर्म की जीवनयात्रा के प्रारंभिक चरणों में प्रतिस्पर्धा का सामना करने से लंबे समय तक टिके रहने की संभावना में वृद्धि होती है। कम भीड़भाड़ वाले बाजारों की तुलना में अधिक भीड़भाड़ वाले बाजारों में स्थापित कंपनियों के प्रथम वर्ष में ही असफल होने की संभावना अधिक होती है। शुरू से ही प्रतिस्पर्धा का सामना करने के कारण कंपनी की प्रतिरोधी क्षमता में वृद्धि होती है। प्रतिस्पर्धा नए फर्मों को सफलता प्राप्त करने में किस प्रकार सहायक होती है? चुनौतीपूर्ण वातावरण के कारण स्टार्टअप लागतों कम रखने और इसपर अंकुश लगाने के साथ - साथ ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने पर अत्यधिक ध्यान देते हैं। कई कंपनियां आंतरिक प्रतिस्पर्धा विकसित करती हैं। नए निवेशकर्ता इस संबंध में सावधानी बरतते हुए सतत गति प्रदान करने में मददगार होते हैं कि हमें नई कंपनी का अधिक निधीयत नहीं करना है, क्योंकि अत्यधिक नकद रखने के कारण कम कीमत की संस्कृति स्थापित करना मुश्किल हो सकता है। निस्संदेह प्रारंभिक चरण में प्रतिस्पर्धा के नुकसान हैं : कुछ नए व्यवसाय प्रतिरोधी क्षमता विकसित करने के पूर्व ही असफल हो जाते हैं। फिर भी नए व्यवसायों के प्रबंधक बाह्य प्रतिस्पर्धी या संगठन के भीतर ही सृजित प्रतिस्पर्धात्मक वातावरण के सुरक्षित स्तरों का सामना करने के अनुभवों को ध्यान में रखेंगे। ऐसे अनुभव का कार्यक्षमता और उत्तरजीविता पर दीर्घकालिक सकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।

अवतरण के अनुसार साहसिक उद्यम पूंजीपतियों को ____ चाहिए -

1. कम लागत वाली संरचना का निर्माण करना
2. अत्याधिक वित्तपोषण करना
3. ऐसी ख़राब प्रदर्शन करने वाली कंपनियां जिनका उन्होंनेन्हों वित्तपोषण किया है, के प्रापण हेतु कदम उठाना
4. नए व्यवसाय का अतिनिधीयन नहीं करना

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4