PREVIEW QUESTION BANK(Dual)

Module Name : Tourism Administration and Management
Exam Date : 22-Jun-2023 Batch : 09:00-12:00

Sr. No.	Client Question ID	Question Body and Alternatives	Marks	Negativ Marks

Objective Question

1 2201

The following table shows the number of Tourists who visit different cities by using different modes of travel. Based on the data in the table, answer the question that follows.

City-wise Distribution of Tourists

City	Modes of Travel				
	Car	Train	Bus	Bike	Air
Delhi	19200	18800	17200	19100	17400
Mumbai	18000	16600	17800	18700	18200
Chandigarh	15600	19400	16300	18100	14800
Dehradun	13200	18500	14200	17000	14800
Manali	14900	15900	15500	14900	18300
Jaipur	16800	16400	15900	14200	17300

The average number of tourists who travel by Train is ________ .

1. 19050
2. 18850
3. 17600
4. 16750

निम्नलिखित तालिका में यात्रा के विभिन्न साधनों का प्रयोग करते हुए विभिन्न शहरों की यात्रा करने वाले पर्यटकों की संख्या प्रदर्शित की गई है। तालिका मे दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए :

पर्यटकों का शहर-वार वितरण

शहर	यात्रा-विधि				
	कार	ट्रेन	बस	बाइक	विमान
दिल्ली	19200	18800	17200	19100	17400
मुम्बई	18000	16600	17800	18700	18200
चंडीगढ़	15600	19400	16300	18100	14800
देहरादून	13200	18500	14200	17000	14800
मनाली	14900	15900	15500	14900	18300
जयपुर	16800	16400	15900	14200	17300

ट्रेन से यात्रा करने वाले पर्यटकों की औसत संख्या कितनी है?

1. 19050
2. 18850
3. 17600
4. 16750

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

2 2202

The following table shows the number of Tourists who visit different cities by using different modes of travel. Based on the data in the table, answer the question that follows.

City-wise Distribution of Tourists

City	Modes of Travel				
	Car	Train	Bus	Bike	Air
Delhi	19200	18800	17200	19100	17400
Mumbai	18000	16600	17800	18700	18200
Chandigarh	15600	19400	16300	18100	14800
Dehradun	13200	18500	14200	17000	14800
Manali	14900	15900	15500	14900	18300
Jaipur	16800	16400	15900	14200	17300

What is the difference between the total numbers of Tourists who visited Mumbai and Manali by using all the five modes of travel?

1. 7800
2. 9800
3. 8800
4. 8300

निम्नलिखित तालिका में यात्रा के विभिन्न साधनों का प्रयोग करते हुए विभिन्न शहरों की यात्रा करने वाले पर्यटकों की संख्या प्रदर्शित की गई है। तालिका मे दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए :

पर्यटकों का शहर-वार वितरण

शहर	यात्रा-विधि				
	कार	ट्रेन	बस	बाइक	विमान
दिल्ली	19200	18800	17200	19100	17400
मुम्बई	18000	16600	17800	18700	18200
चंडीगढ़	15600	19400	16300	18100	14800
देहरादून	13200	18500	14200	17000	14800
मनाली	14900	15900	15500	14900	18300
जयपुर	16800	16400	15900	14200	17300

यात्रा के सभी पाँचों साधनों के प्रयोग के द्वारा मुम्बई और मनाली की यात्रा करने वाले पर्यटकों की कुल संख्याओं के मध्य अंतर कितना है?

1. 7800
2. 9800
3. 8800
4. 8300

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

3 2203

The following table shows the number of Tourists who visit different cities by using different modes of travel. Based on the data in the table, answer the question that follows.

City-wise Distribution of Tourists

City	Modes of Travel				
	Car	Train	Bus	Bike	Air
Delhi	19200	18800	17200	19100	17400
Mumbai	18000	16600	17800	18700	18200
Chandigarh	15600	19400	16300	18100	14800
Dehradun	13200	18500	14200	17000	14800
Manali	14900	15900	15500	14900	18300
Jaipur	16800	16400	15900	14200	17300

The number of tourists who visited Dehradun by Train is _________ % more than the number of tourists who visited Chandigarh by Air.

1. 25
2. 45
3. 37
4. 60

निम्नलिखित तालिका में यात्रा के विभिन्न साधनों का प्रयोग करते हुए विभिन्न शहरों की यात्रा करने वाले पर्यटकों की संख्या प्रदर्शित की गई है। तालिका मे दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए :

पर्यटकों का शहर-वार वितरण

शहर	यात्रा-विधि				
	कार	ट्रेन	बस	बाइक	विमान
दिल्ली	19200	18800	17200	19100	17400
मुम्बई	18000	16600	17800	18700	18200
चंडीगढ़	15600	19400	16300	18100	14800
देहरादून	13200	18500	14200	17000	14800
मनाली	14900	15900	15500	14900	18300
जयपुर	16800	16400	15900	14200	17300

ट्रेन द्वारा देहरादून की यात्रा करने वाले पर्यटकों की कुल संख्या विमान द्वारा चंडीगढ़ की यात्रा करने वाले पर्यटकों की संख्या से कितने प्रतिशत % अधिव है?

1. 25
2. 45
3. 37
4. 60

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

4 2204

The following table shows the number of Tourists who visit different cities by using different modes of travel. Based on the data in the table, answer the question that follows.

City-wise Distribution of Tourists

City	Modes of Travel				
	Car	Train	Bus	Bike	Air
Delhi	19200	18800	17200	19100	17400
Mumbai	18000	16600	17800	18700	18200
Chandigarh	15600	19400	16300	18100	14800
Dehradun	13200	18500	14200	17000	14800
Manali	14900	15900	15500	14900	18300
Jaipur	16800	16400	15900	14200	17300

What is the difference between the average number of Air travellers and the average number of Bus travellers to all the six cities?

1. 783
2. 683
3. 650
4. 625

निम्नलिखित तालिका में यात्रा के विभिन्न साधनों का प्रयोग करते हुए विभिन्न शहरों की यात्रा करने वाले पर्यटकों की संख्या प्रदर्शित की गई है। तालिका मे दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए :

पर्यटकों का शहर-वार वितरण

शहर	यात्रा-विधि				
	कार	ट्रेन	बस	बाइक	विमान
दिल्ली	19200	18800	17200	19100	17400
मुम्बई	18000	16600	17800	18700	18200
चंडीगढ़	15600	19400	16300	18100	14800
देहरादून	13200	18500	14200	17000	14800
मनाली	14900	15900	15500	14900	18300
जयपुर	16800	16400	15900	14200	17300

सभी छह शहरों के विमान यात्रियों की औसत संख्या और बस यात्रियों की औसत संख्या के मध्य अंतर कितना है?

1. 783
2. 683
3. 650
4. 625

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

5 2205

The following table shows the number of Tourists who visit different cities by using different modes of travel. Based on the data in the table, answer the question that follows.

City-wise Distribution of Tourists

City	Modes of Travel				
	Car	Train	Bus	Bike	Air
Delhi	19200	18800	17200	19100	17400
Mumbai	18000	16600	17800	18700	18200
Chandigarh	15600	19400	16300	18100	14800
Dehradun	13200	18500	14200	17000	14800
Manali	14900	15900	15500	14900	18300
Jaipur	16800	16400	15900	14200	17300

The ratio of car travellers to Delhi to that of Air travellers to Mumbai is _________ .

1. 35:83
2. 45:71
3. 96:91
4. 71:45

निम्नलिखित तालिका में यात्रा के विभिन्न साधनों का प्रयोग करते हुए विभिन्न शहरों की यात्रा करने वाले पर्यटकों की संख्या प्रदर्शित की गई है। तालिका मे दिए गए आंकड़ों के आधार पर प्रश्न का उत्तर दीजिए :

पर्यटकों का शहर-वार वितरण

शहर	यात्रा-विधि				
	कार	ट्रेन	बस	बाइक	विमान
दिल्ली	19200	18800	17200	19100	17400
मुम्बई	18000	16600	17800	18700	18200
चंडीगढ़	15600	19400	16300	18100	14800
देहरादून	13200	18500	14200	17000	14800
मनाली	14900	15900	15500	14900	18300
जयपुर	16800	16400	15900	14200	17300

दिल्ली की यात्रा करने वाले कार यात्रियों का मुम्बई की यात्रा करने वाले वाले विमान यात्रियों के साथ अनुपात कितना है?

1. 35:83
2. 45:71
3. 96:91
4. 71:45

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

6 2206

Which of the following are the advantages of cooperative learning?

A. It has positive effect on academic achievements of students.
B. It helps students to coordinate activities.
C. It has positive effect on self esteem of students.
D. It is helpful in improving interpersonal behavior and class environment.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, C and D only
2. B and C only
3. A, B, C and D
4. A, B and D only

सहकारी अधिगम के लाभ निम्नलिखित में से कौन से हैं?

A. इसका विद्यार्थियों की अकादमिक उपलब्धि पर सकारात्मक प्रभाव होता है।
B. यह गतिविधियों के समन्वय में विद्यार्थियों की सहायता करता है।
C. इसका विद्यार्थियों के स्वाभिमान पर सकारात्मक प्रभाव पड़ता है।
D. यह अंतरवैयक्तिक व्यहवहार एवं कक्षा के वातावरण के सुधार में सहायक होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, C और D
2. केवल B और C
3. A, B, C और D
4. केवल A, B और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

7 2207

A positive interaction with students in the classroom should generate

1. Misunderstanding
2. Ideas
3. Controversy
4. Anxiety

कक्षा में विद्यार्थियों के साथ सकारात्मक अन्योन्यक्रिया से निम्नलिखित में से क्या उत्पन्न होना चाहिए?

1. भ्रम
2. विचार
3. विवाद
4. दुश्चिंता

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

8 2208

Which of the following are the laws of Memory in learning?

A. Law of perseverance
B. Law of inadequacy
C. Law of contiguity
D. Law of association
E. Law of incompatibility

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, C and D only
2. B, C and E only
3. A, B, D and E only
4. C and D only

अधिगम में स्मृति के नियम निम्नलिखित में से कौन से हैं?

A. अध्यवसाय का नियम
B. अपर्याप्तता का नियमम
C. संसक्ति का नियम
D. साहचर्य का नियम
E. असंगति का नियम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, C और D
2. केवल B, C और E
3. केवल A, B, D और E
4. केवल C और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

9 2209

Given below are two statements:

Statement I: Podcasting is a website that contains content organised like a journal or diary.

Statement II: Webcasting is the dissemination of recorded or live content over the internet.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I: पोडकास्टिंग वह वेबसाईट है जिसमें किसी जर्नल या डायरी की तरह व्यवस्थित विषय वस्तु पायी जाती है।

कथन-II: वेबकास्टिंग, इंटरनेट पर रिकार्ड किए गए या लाइव (सजीव) विषय वस्तु का प्रसार है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

10 2210 Which of the following are the social characteristics of Adolescents?

A. Development of imagination
B. Group loyality
C. Development of leadership
D. Development of memory
E. Increase in friendly relationships

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. B, C and E only
2. A, C and D only
3. A, B, C and D only
4. D and E only

किशोरों के सामाजिक अभिलक्षण निम्नलिखित में से कौन से हैं?

A. कल्पना का विकास
B. सामूहिक निष्ठा
C. नेतृत्व का विकास
D. स्मृति का विकास
E. मैत्रीपूर्ण संबंधों में वृद्धि

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल B, C और E
2. केवल A, C और D
3. केवल A, B, C और D
4. केवल D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

11 2211

Quantitative methods come under the philosophy of:

1. Constructivism
2. Interpretivism
3. Positivism
4. Symbolism

मात्रात्मक विधियां किस दर्शन के अंतर्गत आती हैं?

1. रचनावाद (कंस्ट्रक्टिविज्म)
2. व्याख्यात्मकवाद
3. प्रत्यक्षवाद
4. प्रतीकवाद

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

12 2212

The concept which evaluates the larger contexts in which people and knowledge function, is identified as

1. Social construction of reality
2. Functional collection of reality
3. Comparison of concepts of reality
4. Qualitative presentation of reality

वह अवधारणा जो उन व्यापक संदर्भों में मूल्यांकन करती है, जिसमें लोग और ज्ञान कार्य करते हैं, उसकी किस रूप में पहचान की गई है?

1. यथार्थता की सामाजिक संरचना
2. यथार्थता का प्रकार्यात्मक संग्रहण
3. यथार्थता की अवधारणाओं की तुलना
4. यथार्थता की गुणवत्तापरक प्रस्तुति

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

13 2213

Quasi-experiments are usually conducted in

1. Laboratory settings
2. Real-life settings
3. Simulated settings
4. Manipulated field settings

अर्द्ध-प्रयोग आम तौर पर किसमें संचालित किए जाते हैं?

1. प्रयोगशाला-परिवेश
2. वास्तविक जीवन-परिवेश
3. अनुरूपित परिवेश
4. छलयोजित क्षेत्र (फील्ड)-परिवेश

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

14 2214

Which of the following are characteristics of qualitative research?

A. It liberally uses statistical tests.
B. It is narrative.
C. It is laboratory-oriented.
D. It is interpretative.
E. It focuses on the cultural construction of meaning.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C only
2. B, C, D only
3. C, D, E only
4. B, D, E only

गुणवत्तापरक शोध की निम्नलिखित में से कौनसी विशेषताएं हैं?

A. यह उदार तरीके से सांख्यिकीय परीक्षणों को प्रयुक्त करता है।
B. यह आख्यान है।
C. यह प्रयोगशाला-उन्मुखी है।
D. यह व्याख्यात्मक है।
E. यह अर्थ की सांस्कृतिक संरचना पर ध्यान केन्द्रित करता है।
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल B, D, E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

15 2215

Given below are two statements:

Statements I: An abstract is a detailed report of the research study conducted and is intended to generate interest among other researchers.

Statement II: The introduction section of a research paper, in addition to literature review, introduces the selected area of research and reflects the theoretical implications of proposed research projects.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I: एक सार, संचालित किए गए शोध अध्ययन का एक विस्तृत प्रतिवेदन है और उसका उद्देश्य अन्य शोधकर्ताओं में रुचि जाग्रत करना है।

कथन-II: एक शोध पत्र में प्रस्तावना खंड साहित्य की समालोचना के अतिरिक्त चयनित शोध के क्षेत्र का परिचय देता है और प्रस्तावित शोध परियोजनाओं के सैद्धांतिक निहितार्थों को प्रतिबिंबित करता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

16	2216

The internal communication needs of human beings are

1. Politically decided.
2. Culturally determined.
3. Externally enforced.
4. Philosophically imposed.

मनुष्य की आंतरिक संप्रेषण की आवश्कताएं ___________

1. राजनीतिक रूप से निर्णयित होती हैं।
2. सांस्कृतिक रूप से निर्धारित होती हैं।
3. बाह्य रूप से प्रवर्तित की जाती हैं।
4. दार्शनिक रूप से आरोपित की जाती हैं।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

17	2217

The humanistic approach to cultural communication is

1. Experimental
2. Altruistic
3. Cognitive
4. Violent

सांस्कृतिक संप्रेषण के प्रति मानवीय उपागम निम्नलिखित में से कौन सा है?

1. प्रायोगिक
2. परोपकारी
3. संज्ञानात्मक
4. हिंसक

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

18 2218

Some of the threats to efficient communication for the community as a whole relate to the values of

A. Oppression
B. Power
C. Wealth
D. Respect
E. Conflict

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, B, C only
2. B, C, D only
3. C, D, E only
4. A, D, E only

समुदाय के लिए समग्रता में कार्यक्षम संप्रेषण के प्रति कतिपय खतरे निम्न में से किनके मान से संबंधित हैं?

A. उत्पीड़न
B. शक्ति
C. संपत्ति
D. सम्मान
E. द्वंद्व

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल A, D, E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

19 2219

Given below are two statements:

Statement I: All media are symbol systems and this is a fact in the case of television also.

Statement II: Television is a medium that conveys messages to a homogeneous audience only.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but statement II is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I: समस्त मीडिया प्रतीक प्रणालियाँ हैं और वह टेलीविजन के संबंध में भी एक तथ्य है।

कथन-II: टेलीविजन एक ऐसा माध्यम है जो केवल सजातीय श्रोताओं तक ही संदेशों को संप्रेषित करता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों सही नहीं हैं।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

20 2220

Given below are two statements:

Statement I: A study of the communicator in the communication process leads us to content analysis.

Statement II: An analysis of 'says what' (the message) is control analysis.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but statement II is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I: संप्रेषण प्रक्रिया में संप्रेषक का अध्ययन हमें अंतर्वस्तु विश्लेषण की ओर ले जाता है।

कथन-II: 'क्या कहता है' (संदेश) का विश्लेषण नियंत्रण विश्लेषण है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों सही नहीं हैं।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

21 2221

A man invests ₹8,000 in a finance company which provides 24% annual compound interest, compounded monthly. Compute the compound interest on the invested amount for 3 months.

1. ₹555.66
2. ₹489.66
3. ₹589.66
4. ₹689.66

यदि कोई व्यक्ति 24 % वार्षिक चक्रवृद्धि ब्याज प्रदान करने वाले किसी वित्तीय कंपनी में ₹ 8000 का निवेश करता है, जिसका संयोजन मासिक आधार पर किया जाता है। तो 3 माह हेतु निवेश की गई धनराशि पर चक्रवृद्धि ब्याज का परिकलन कीजिए:

1. ₹ 555.66
2. ₹ 489.66
3. ₹ 589.66
4. ₹ 689.66

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

22 2222

If numerator of a fraction is increased by 25% and the denominator is decreased by 15%, the fraction becomes 15/17. Find the value of th original fraction?

1. 3/5
2. 4/5
3. 7/5
4. 6/5

यदि किसी भिन्न के अंश को 25 % बढ़ा दिया जाता है और हर को 15% घटा दिया जाता है, तो भिन्न 15/17 हो जाती है। मूल भिन्न का मान ज्ञात कीजिए?

1. 3/5
2. 4/5
3. 7/5
4. 6/5

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

23 2223

A man ordered 4 pairs of red socks and some additional pairs of grey socks. The price of the red socks per pair was twice to that of the grey socks. However when the salesman entered the order it was found that the number of pairs of the two colours had been interchanged which had increased the bill by 25%. Find the ratio of the number of pairs of red socks to the number of pairs of grey socks in the origina order.

1. 1:4
2. 2:3
3. 1:2
4. 1:3

किसी व्यक्ति ने 4 जोड़ी लाल मोज़े और कुछ अतिरिक्त जोड़ी धूसर मोज़े मँगाए। लाल मोज़े की प्रति जोड़ी कीमत धूसर मोज़े की प्रति जोड़ी की दुगुनी थी। तथापि, जब विक्रेता ने आर्डर की प्रविष्टि की तो यह पता चला कि दो रंगों की जोड़ियों की संख्या में अदला-बदली हो गई थी, जिससे बिल 25% बढ़ गया था। मूल आर्डर में लाल मोज़े की जोड़ियों की संख्या का धूसर मोज़े की जोड़ियों की तुलना में अनुपात ज्ञात कीजिए।

1. 1:4
2. 2:3
3. 1:2
4. 1:3

A1: 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

24 2224

What number would replace questions mark (?) in the series given below?

2, 5, 10, 19, 36, 69, 134?

1. 203
2. 263
3. 170
4. 268

नीचे दी गई श्रृंखला में कौनसी संख्या प्रश्नवाचक चिह्न को प्रतिस्थापित करेगी?

2, 5, 10, 19, 36, 69, 134,?

1. 203
2. 263
3. 170
4. 268

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

25 2225

A man starts from a point A and walks 30 meters towards south. from there he turns left and walks 40 meters. Again he turns left and walks 30 metres and reaches a point B. How far and in which direction is the man now from the point A?

1. 20 meters west
2. 30 meters East
3. 20 meters North
4. 20 meters South

यदि कोई व्यक्ति बिंदु A से आरंभ करता है और 30 मीटर दक्षिण की ओर चलता है। वहाँ से वह बाएं मुड़ता है और 40 मीटर चलता है। फिर वह बाएं मुड़ता है और 30 मीटर चलता है। वह फिर से बाएं मुड़ता है और 60 मीटर चलता है तथा बिंदु B पर पहुँचता है। तो व्यक्ति अब बिंदु A से कितनी दूर औ किस दिशा में है?

1. 20 मीटर पश्चिम
2. 30 मीटर पूर्व
3. 20 मीटर उत्तर
4. 20 मीटर दक्षिण

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

26 2226

Which informal fallacy is committed in the following statement-"How can you say animals have rights and should not be killed, when yo eat meat?"

1. Strawman
2. Red herring
3. Ad hominen
4. Appeal to authority

निम्नलिखित कथन में कौन सा अनाकारिक तर्क दोष है- " जब आप मांस खाते हैं, तो आप यह कैसे कह सकते हैं कि पशुओं के अधिकार होते हैं और उन्हें नहीं मारा जाना चाहिए"?

1. स्ट्रामैन (घास का पुतला)
2. रेड हेरिंग
3. व्यक्ति विशेष के लिए (एड होमिनेम)
4. प्राधिकार का आग्रह

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

27 2227

Which of the following statements are logically equivalent?

A. Some cricketers are kind men.
B. Some kind men are cricketers.
C. Some cricketers are not non-kind men.
D. Some non-kind men are not non-cricketers.

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, C and D only
2. C and D only
3. A, B and C only
4. A, and D only

निम्नलिखित में से कौन से कथन तार्किक रूप से समतुल्य हैं?

A. कुछ क्रिकेटर दयालु व्यक्ति होते हैं।
B. कुछ दयालु व्यक्ति क्रिकेटर होते हैं।
C. कुछ क्रिकेटर गैर-दयालु व्यक्ति नहीं होते हैं।
D. कुछ गैर-दयालु व्यक्ति गैर-क्रिकेटर नहीं होते हैं।
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल B, C और D
2. केवल C और D
3. केवल A, B और C
4. केवल A और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

28 2228

Which of the following statements is contrary to the statement- "No football players are kind-hearted human beings"?

1. Some football players are kind-hearted human beings.
2. Some football players are not kind-hearted human beings.
3. No kind-hearted human beings are football players.
4. All football players are kind-hearted human beings.

निम्नलिखित में से कौन सा कथन इस कथन के विपरीत है- "कोई भी फुटबाल खिलाड़ी सहृदय मनुष्य नहीं होता है"?

1. कुछ फुटबाल खिलाड़ी सहृदय मनुष्य होते हैं।
2. कुछ फुटबाल खिलाड़ी सहृदय मनुष्य नहीं होते हैं।
3. कोई भी सहृदय मनुष्य फुटबाल खिलाड़ी नहीं होता है।
4. सभी फुटबाल खिलाड़ी सहृदय मनुष्य होते हैं।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

29 2229

If the statement-"Some athletes are kind human beings" is given as true, then which of the following statements can be immediately inferred to be false?

1. Some athletes are not kind human beings.
2. All athletes are kind human beings.
3. No athletes are kind human beings.
4. Some kind human beings are athletes.

यदि कथन- "कुछ एथलीट दयालु मनुष्य होते हैं" सत्य के रूप में दिया गया है, तो निम्नलिखित में से कौन सा कथन तात्कालिक रूप से असत्य अनुमानित किया जा सकता है?

1. कुछ एथलीट दयालु मनुष्य नहीं होते हैं।
2. सभी एथलीट दयालु मनुष्य होते हैं।
3. कोई भी एथलीट दयालु मनुष्य नहीं होते हैं।
4. कुछ दयालु मनुष्य एथलीट होते हैं।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

30 2230

Which of the following statements is logically fallacious as per classical Indian school of logic because the middle term is non-exclusive?

1. The hill has fire because it is knowable.
2. Sound is eternal because it is audible.
3. Fire is cold because it is a substance.
4. All things are non-eternal because they are knowable.

भारतीय शास्त्रीय तर्क मत के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा कथन तार्किक रूप से दोषपूर्ण है क्योंकि मध्यपद गैर-अनन्य होता है?

1. पहाड़ी पर आग है क्योंकि यह ज्ञेय होती है।
2. ध्वनि शाश्वत है क्योंकि यह श्रव्य होती है।
3. आग शीतल है क्योंकि यह एक द्रव्य होती है।
4. सभी वस्तुएँ गैर-शाश्वत होती हैं क्योंकि वे ज्ञेय होती हैं।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

31 2231

Which is the largest of these data storage capacities?

1. 2048 MB
2. 2 GB
3. 2050 MB
4. 100000 KB

निम्नलिखित डाटा भंडारण क्षमताओं में से सबसे बड़ी कौन सी है?

1. 2048 एम बी
2. 2 जी बी
3. 2050 एम बी
4. 100000 के बी

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

32 2232

A webpage displays the following information in which each understood word is a link to another web page.

For digital devices, the bandwidth is usually expressed in bits per second. For analog devices, the bandwidth is expressed in Hertz.

Which method of data organisation is being used?

1. HTML
2. Hypertext
3. Storyboard
4. Data schema

एक बेव पेज में निम्नलिखित सूचना प्रदर्शित की गई है जिसमें प्रत्येक रेखांकित शब्द दूसरे वेबपेज के लिए लिंक हैं।
डिजिटल युक्तियों के लिए, सामान्यत: बैंडविड्थ को बिट्स प्रति सेकेंड में अभिव्यक्त किया जाता है। अनुरूप युक्तियों के लिए, बैंडविड्थ को हर्ट्ज में अभिव्यक्त किया जाता है।
डाटा व्यवस्थापन की कौन सी विधि प्रयुक्त की गई है?

1. एच टी एम एल
2. हाइपरटेक्स्ट
3. स्टोरीबोर्ड
4. डाटा स्कीमा

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

33 2233

Given below are two statements:

Statement I: RAM is internal memory and its access time is slower than that of Cache memory.

Statement II: ROM loses its data when the power is turned off.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

आंतरिक कम्प्यूटर मेमोरी के संदर्भ में नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन-I: रैम आतंरिक मेमोरी है और इसका अभिगम समय काशे मेमोरी की अपेक्षा धीमा होता है।

कथन-II: जब विद्युत् प्रवाह बंद होता है तो रॉम (ROM) अपना डाटा खो देती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं|
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं|
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है|
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है|

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

34 2234

Which of the following statements are true?

A. CPU speed is measured in kilobytes (KB) and gigabytes (GB)
B. The size of a monitor is measured diagonally across the screen.
C. Laser Printer resolution is measured in dots per inch.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A and B only
2. A and C only
3. B and C only
4. A, B and C

निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं?

A. सी पी यू की गति का मापन किलोबाइट (केबी) एवं गीगा बाईट (जीबी) में किया जाता है।
B. मॉनिटर का आकार स्क्रीन पर विकर्णतः मापा जाता है।
C. लेजर प्रिंटर का रिजोल्यूशन डॉट्स प्रति इंच में मापा जाता है।
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A और B
2. केवल A और C
3. केवल B और C
4. A, B और C

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

35 2235

Match List I with List II

LIST I (Computer Terms)		LIST II (Meaning)	
A.	Pop-ups	I.	Unwanted email
B.	Spam	II.	Online journal that can be shared over the internet
C.	Cookies	III.	Small screens that open automatically on your computer
D.	Blog	IV.	File that stores information related to your internet activity

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-IV, B-II, C-I, D-III
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (कम्प्यूटर पद)		सूची II (अर्थ)	
A.	पॉप-अप्स	I.	अवांछित ई-मेल
B.	स्पैम	II.	ऑनलाइन जर्नल जिसे इंटरनेट पर साझा किया जा सकता है
C.	कुकीस	III.	छोटी स्क्रीनें जो आपके कम्प्यूटर पर स्वतः खुल जाती हैं
D.	ब्लॉग	IV.	वह फ़ाइल जो आपकी इंटरनेट गतिविधियों से संबंधित सूचना को संचित करती है

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-IV, B-II, C-I, D-III
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

36 2236

Chemical Oxygen Demand (COD) is a measure of

1. Inorganic matters in water
2. All chemicals present in water
3. All organic matters in water
4. Only some specific organic matters in water

रासायनिक ऑक्सीजन मांग (सी ओ डी) से निम्न में से किसकी माप की जाती है?

1. जल के अकार्बनिक पदार्थ
2. जल में उपस्थित सभी रसायन
3. जल में सभी कार्बनिक पदार्थ
4. जल में केवल कुछ विशिष्ट कार्बनिक पदार्थ

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

37 2237

Solar stills are equipments, which use solar thermal energy to

1. dry grains.
2. generate electricity.
3. distil water.
4. pump water.

सौर अचल (सोलर स्टिल) वे उपकरण हैं, जो सौर तापीय ऊर्जा का प्रयोग निम्नलिखित में से इसके लिए करते हैं

1. अनाज सुखाने के लिए
2. विद्युत् उत्पन्न करने के लिए
3. जल का आसवन करने के लिए
4. जल को पम्प करने के लिए

A1: 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

38 2238

Match List I with List II

LIST I (Toxic substance)		LIST II (Source)	
A.	Chloroform	I.	Pesticide
B.	DDT	II.	Paints
C.	Aroclor	III.	Water purification
D.	Chromium	IV.	Plastics

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-I, B-III, C-II, D-IV
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I (विषाक्त पदार्थ)		सूची II (स्रोत)	
A.	क्लोरोफार्म	I.	कीटनाशी
B.	डी डी टी	II.	पेन्ट्स
C.	एरोक्लोर	III.	जल शोधन
D.	क्रोमियम	IV.	प्लास्टिक

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-I, B-III, C-II, D-IV
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

39 2239

Given below are two statements:

Statement I: Possibility of oxygen depletion is high in running and turbulent water bodies.

Statement II: Oxygen is added to water by photosynthesis of green plants, algae and cyanobacteria.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options

1. Both Statement I and Statement II are correct.
2. Both Statement I and Statement II are incorrect.
3. Statement I is correct but statement II is incorrect.
4. Statement I is incorrect but statement II is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I: ऑक्सीजन अवक्षय की संभावना प्रवाही एवं प्रक्षुब्ध जलाशयों में उच्च होती है।

कथन-II: हरित पादपों, शैवालों और साइनोबैक्टीरिया के प्रकाश-संश्लेषण द्वारा जल में ऑक्सीजन बढ़ाई जाती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और IIदोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों सही नहीं हैं।
3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है।

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

40 2240 Which of the following Green House Gases has no natural source?

1. Carbon dioxide
2. Methane
3. Nitrous oxide
4. Halocarbons

निम्नलिखित में से किस ग्रीनहाउस गैस (जी एच सी) का कोई प्राकृतिक स्रोत नहीं है?

1. कार्बन डाईऑक्साइड
2. मीथेन
3. नाइट्रस ऑक्साइड
4. हैलोकार्बन्स

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

41 2241

According to All India Survey on Higher Education (2020-21), the enrollment in Higher Education in India was for the first time more than the following figure.

1. 5 Crore
2. 4 Crore
3. 2 Crore
4. 1.8 Crore

उच्च शिक्षा पर अखिल भारतीय सर्वेक्षण (2020-21) के अनुसार भारत में उच्च शिक्षा में नामांकन पहली बार निम्नलिखित आँकड़े से अधिक था-

1. 5 करोड़
2. 4 करोड़
3. 2 करोड़
4. 1.8 करोड़

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

42 2242

Given below are two statements:

Statement I: One of the major characteristics of Good Governance is that it is autocratic.

Statement II: RTI (Right to information) is one of the tools of Good Governance.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.

3. Statement I is true but Statement II is false.

4. Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I: सुशासन का एक प्रमुख लक्षण यह है कि यह निरंकुश होता है।

कथन-II: आर टी आई (सूचना का अधिकार) सुशासन का एक साधन है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं।
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं।
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

43 2243 In 1997, the union government placed higher education under the category of

1. Non-merit good
2. Priority Good
3. State good
4. Secondary good

केन्द्र सरकार ने वर्ष 1997 में उच्च शिक्षा को निम्नांकित किस वर्ग के अंतर्गत रखा?

1. गैर-गुण (योग्यता) हित
2. प्राथमिक-हित
3. राज्य-हित
4. द्वितीयक-हित

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

44 2244

National Sample Survey Organisation (NSSO) conducts survey on education and employment every

1. One year
2. Five years
3. Ten years
4. Twenty years

राष्ट्रीय प्रतिदर्श सर्वेक्षण संगठन (एन.एस.एस.ओ.) शिक्षा और रोजगार के संबंध में प्रत्येक कितने वर्ष पर सर्वेक्षण करता है?

1. एक वर्ष
2. पाँच वर्ष
3. दस वर्ष
4. बीस वर्ष

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

45 2245

The important suggestions of the Indian University Commission appointed by Lord Curzon were:

A. Recognition to new colleges to be given under stringent rules.
B. Teaching work should be started in the universities.
C. The quality of teaching should be maintained.
D. Establishment of vocational institutes should be limited.
E. The Hartog Committee should be appointed.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C only
2. B, C, D only
3. C, D, E only
4. A, D, E only

लार्ड कर्जन द्वारा नियुक्त भारतीय विश्वविद्यालय आयोग के निम्नलिखित में से महत्वपूर्ण सुझाव कौन-कौन से थे?

A. नए महाविद्यालयों को मान्यता कठोर नियमों के अधीन दिया जाना।
B. विश्वविद्यालयों में शिक्षण कार्य प्रारम्भ किया जाना चाहिए।
C. शिक्षण की गुणवत्ता को बरकरार रखना चाहिए।
D. व्यावसायिक संस्थानों की स्थापना को सीमित किया जाना चाहिए।
E. हार्टोग समिति नियुक्त की जानी चाहिए।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B, C
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल A, D, E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

46 2246

Read the following passage and answer the question given below:

The Power Finance Corporation has reported that the aggregate technical and commercial (AT and C) losses of discoms have gone up from 20.7 percent in 2019-20 to 22.3 percent in 2020-21. The AT & C estimate gives us an idea of the losses a distribution company (discom) faces in its line of business. In layman's terms, if discom has received 100 units of power, the AT & C figure will tell us how many units are not recovered in terms of revenue. So, a figure of 25 per cent would mean that for every 100 units of power fed into the discom, 25 units are not recovered. Consequently, the discom has to operate with a recovery of only 75 units.

Broadly, the losses in the system comprise technical losses and commercial losses, the latter largely implying theft. Some technical losses are inevitable in a distribution system but these can vary a lot across discoms (roughly between 4 to 12 per cent) depending on the technology adopted, the condition of the distribution infrastructure etc. Commercial losses are due to meters not being read, faulty meters meters being manipulated or bypassed etc. The Indian distribution system has always faced high AT & C losses (in excess of 30 per cent i the early 2000s) which drains the discoms financially and makes then economically unviable.

A discom reports AT & EC losses of 20%. If the discom received 50000 units of power, it was able to recover revenue for ____

1. 40000 units
2. 20000 units
3. 30000 units
4. 10000 units

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए:
ऊर्जा वित्त निगम द्वारा बताया गया है कि वितरण कम्पनियों (डिस्कामों) की कुल तकनीकी व वाणिज्यिक (ए टी व सी) हानियाँ 2019-20 में 20.7 प्रतिशत से बढ़कर 2020-21 में 22.3 प्रतिशत हो गई हैं। ए टी व सी संबंधी प्राक्कलन से हमें पता चलता है कि अपने कारोबार में वितरण कंपनियों (डिस्काम) को कितनी हानि उठानी पड़ती है। सरल शब्दों में कहा जाए, यदि एक डिस्काम को 100 यूनिट विद्युत् प्राप्त होती है, तो ए टी व सी आंकड़ों से हमें पता चलता है कि राजस्व के रूप में कितनी यूनिटों की वसूली नहीं हो पाई है। अत: 25 प्रतिशत के आंकड़े का अर्थ है कि डिस्काम को मिली प्रत्येक 100 यूनिट विद्युत् में से 25 यूनिट की वसूली नहीं होती है। परिणामस्वरूप डिस्काम को केवल 75 यूनिटों की वसूली पर ही प्रचालन करना पड़ता है। मोटे तौ पर, प्रणाली में हानियों में तकनीकी व वाणिज्यिक हानियाँ सम्मिलित हैं और अवरोक्त मोटे तौर पर चोरी की ओर संकेत करती है। किसी भी वितरण प्रणाली में कुछ तकनीकी हानियाँ अपरिहार्य हैं परन्तु अंगीकृत प्रौद्योगिकी व वितरण अवसंरचना आदि के अनुसार भिन्न-भिन्न डिस्कामों में इसमें काफी अंतर हो सकता है (लगभग 4 से 12 प्रतिशत के बीच)। वाणिज्यिक हानियों का कारण है कि मीटरों को पढ़ा नहीं जाता है, मीटर दोषपूर्ण हैं, मीटरों के साथ छेड़-छाड़ की जाती है अथवा उन्हें बाईपास किया जाता है, आदि। भारतीय वितरण प्रणाली को हमेशा से ही उच्च ए टी व सी हानियों (2000 के आरंभिक वर्षों में 30 प्रतिशत से अधिक) का सामना करना पड़ा है जो डिस्कामों को वित्तीय रूप से निचोड़ लेता है और उन्हें आर्थिक रूप से अव्यवहारिक बना देता है।

एक डिस्काम 20 % ए टी व सी हानि की सूचना देती है। यदि डिस्काम को 50000 यूनिट विद्युत् प्राप्त हुई थी, तो यह निम्नलिखित में से कितने की राजस्व वसूली कर पाई?

1. 40000 यूनिट
2. 20000 यूनिट
3. 30000 यूनिट
4. 10000 यूनिट

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

47 2247 Read the following passage and answer the question given below:

The Power Finance Corporation has reported that the aggregate technical and commercial (AT and C) losses of discoms have gone up from 20.7 percent in 2019-20 to 22.3 percent in 2020-21. The AT & C estimate gives us an idea of the losses a distribution company (discom) faces in its line of business. In layman's terms, if discom has received 100 units of power, the AT & C figure will tell us how many units are not recovered in terms of revenue. So, a figure of 25 per cent would mean that for every 100 units of power fed into the discom, 25 units are not recovered. Consequently, the discom has to operate with a recovery of only 75 units.

Broadly, the losses in the system comprise technical losses and commercial losses, the latter largely implying theft. Some technical losses are inevitable in a distribution system but these can vary a lot across discoms (roughly between 4 to 12 per cent) depending on the technology adopted, the condition of the distribution infrastructure etc. Commercial losses are due to meters not being read, faulty meters meters being manipulated or bypassed etc. The Indian distribution system has always faced high AT & C losses (in excess of 30 per cent i the early 2000s) which drains the discoms financially and makes then economically unviable.

Which among the following are likely to be the technical losses of discoms?

A. 5%
B. 20%
C. 11%
D. 8%

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, C and D only
3. B, C and D only
4. A, B, C and D

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए:
ऊर्जा वित्त निगम द्वारा बताया गया है कि वितरण कम्पनियों (डिस्कामों) की कुल तकनीकी व वाणिज्यिक (ए टी व सी) हानियाँ 2019-20 में 20.7 प्रतिशत से बढ़कर 2020-21 में 22.3 प्रतिशत हो गई हैं। ए टी व सी संबंधी प्राक्कलन से हमें पता चलता है कि अपने कारोबार में वितरण कंपनियों (डिस्काम) को कितनी हानि उठानी पड़ती है। सरल शब्दों में कहा जाए, यदि एक डिस्काम को 100 यूनिट विद्युत् प्राप्त होती है, तो ए टी व सी आंकड़ों से हमें पता चलता है कि राजस्व के रूप में कितनी यूनिटों की वसूली नहीं हो पाई है। अत: 25 प्रतिशत के आंकड़े का अर्थ है कि डिस्काम को मिली प्रत्येक 100 यूनिट विद्युत् में से 25 यूनिट की वसूली नहीं होती है। परिणामस्वरूप डिस्काम को केवल 75 यूनिटों की वसूली पर ही प्रचालन करना पड़ता है। मोटे तौ पर, प्रणाली में हानियों में तकनीकी व वाणिज्यिक हानियाँ सम्मिलित हैं और अवरोक्त मोटे तौर पर चोरी की ओर संकेत करती है। किसी भी वितरण प्रणाली में कुछ तकनीकी हानियाँ अपरिहार्य हैं परन्तु अंगीकृत प्रौद्योगिकी व वितरण अवसंरचना आदि के अनुसार भिन्न-भिन्न डिस्कामों में इसमें काफी अंतर हो सकता है (लगभग 4 से 12 प्रतिशत के बीच)। वाणिज्यिक हानियों का कारण है कि मीटरों को पढ़ा नहीं जाता है, मीटर दोषपूर्ण हैं, मीटरों के साथ छेड़-छाड़ की जाती है अथवा उन्हें बाईपास किया जाता है, आदि। भारतीय वितरण प्रणाली को हमेशा से ही उच्च ए टी व सी हानियों (2000 के आरंभिक वर्षों में 30 प्रतिशत से अधिक) का सामना करना पड़ा है जो डिस्कामों को वित्तीय रूप से निचोड़ लेता है और उन्हें आर्थिक रूप से अव्यवहारिक बना देता है।

निम्नलिखित मे से डिस्कामों की तकनीकी हानियों का प्रतिशत कितना-कितना होने की संभावना है?

A. 5 %
B. 20%
C. 11%
D. 8%

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

1. केवल A, B, और C
2. केवल A, C और D
3. केवल B, C और D
4. A, B, C और D

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

48 2248

Read the following passage and answer the question given below:

The Power Finance Corporation has reported that the aggregate technical and commercial (AT and C) losses of discoms have gone up from 20.7 percent in 2019-20 to 22.3 percent in 2020-21. The AT & C estimate gives us an idea of the losses a distribution company (discom) faces in its line of business. In layman's terms, if discom has received 100 units of power, the AT & C figure will tell us how many units are not recovered in terms of revenue. So, a figure of 25 per cent would mean that for every 100 units of power fed into the discom, 25 units are not recovered. Consequently, the discom has to operate with a recovery of only 75 units.

Broadly, the losses in the system comprise technical losses and commercial losses, the latter largely implying theft. Some technical losses are inevitable in a distribution system but these can vary a lot across discoms (roughly between 4 to 12 per cent) depending on the technology adopted, the condition of the distribution infrastructure etc. Commercial losses are due to meters not being read, faulty meters meters being manipulated or bypassed etc. The Indian distribution system has always faced high AT & C losses (in excess of 30 per cent i the early 2000s) which drains the discoms financially and makes then economically unviable.

Which among the following was most likely the figure for AT & C losses in India in 2018-19?

1. 8%
2. 10%
3. 20%
4. 39%

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए:
ऊर्जा वित्त निगम द्वारा बताया गया है कि वितरण कम्पनियों (डिस्कामों) की कुल तकनीकी व वाणिज्यिक (ए टी व सी) हानियाँ 2019-20 में 20.7 प्रतिशत से बढ़कर 2020-21 में 22.3 प्रतिशत हो गई हैं। ए टी व सी संबंधी प्राक्कलन से हमें पता चलता है कि अपने कारोबार में वितरण कंपनियों (डिस्काम) को कितनी हानि उठानी पड़ती है। सरल शब्दों में कहा जाए, यदि एक डिस्काम को 100 यूनिट विद्युत् प्राप्त होती है, तो ए टी व सी आंकड़ों से हमें पता चलता है कि राजस्व के रूप में कितनी यूनिटों की वसूली नहीं हो पाई है। अत: 25 प्रतिशत के आंकड़े का अर्थ है कि डिस्काम को मिली प्रत्येक 100 यूनिट विद्युत् में से 25 यूनिट की वसूली नहीं होती है। परिणामस्वरूप डिस्काम को केवल 75 यूनिटों की वसूली पर ही प्रचालन करना पड़ता है। मोटे तौ पर, प्रणाली में हानियों में तकनीकी व वाणिज्यिक हानियाँ सम्मिलित हैं और अवरोक्त मोटे तौर पर चोरी की ओर संकेत करती है। किसी भी वितरण प्रणाली में कुछ तकनीकी हानियाँ अपरिहार्य हैं परन्तु अंगीकृत प्रौद्योगिकी व वितरण अवसंरचना आदि के अनुसार भिन्न-भिन्न डिस्कामों में इसमें काफी अंतर हो सकता है (लगभग 4 से 12 प्रतिशत के बीच)। वाणिज्यिक हानियों का कारण है कि मीटरों को पढ़ा नहीं जाता है, मीटर दोषपूर्ण हैं, मीटरों के साथ छेड़-छाड़ की जाती है अथवा उन्हें बाईपास किया जाता है, आदि। भारतीय वितरण प्रणाली को हमेशा से ही उच्च ए टी व सी हानियों (2000 के आरंभिक वर्षों में 30 प्रतिशत से अधिक) का सामना करना पड़ा है जो डिस्कामों को वित्तीय रूप से निचोड़ लेता है और उन्हें आर्थिक रूप से अव्यवहारिक बना देता है।

वर्ष 2018-19 में भारत में ए टी व सी हानियों के लिए निम्नलिखित में से सर्वाधिक संभव आंकड़ा कौन सा था?

1. 8%
2. 10%
3. 20%
4. 39%

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

49 2249

Read the following passage and answer the question given below:

The Power Finance Corporation has reported that the aggregate technical and commercial (AT and C) losses of discoms have gone up from 20.7 percent in 2019-20 to 22.3 percent in 2020-21. The AT & C estimate gives us an idea of the losses a distribution company (discom) faces in its line of business. In layman's terms, if discom has received 100 units of power, the AT & C figure will tell us how many units are not recovered in terms of revenue. So, a figure of 25 per cent would mean that for every 100 units of power fed into the discom, 25 units are not recovered. Consequently, the discom has to operate with a recovery of only 75 units.

Broadly, the losses in the system comprise technical losses and commercial losses, the latter largely implying theft. Some technical losses are inevitable in a distribution system but these can vary a lot across discoms (roughly between 4 to 12 per cent) depending on the technology adopted, the condition of the distribution infrastructure etc. Commercial losses are due to meters not being read, faulty meters meters being manipulated or bypassed etc. The Indian distribution system has always faced high AT & C losses (in excess of 30 per cent i the early 2000s) which drains the discoms financially and makes then economically unviable.

Commercial losses to discoms arise mainly from ___

A. Technical losses
B. Faulty meters
C. Meters being bypassed or manipulated
D. Meters not being read

Choose the most appropriate answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, C and D only
3. B, C and D only
4. A, B, C and D

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए:
ऊर्जा वित्त निगम द्वारा बताया गया है कि वितरण कम्पनियों (डिस्कामों) की कुल तकनीकी व वाणिज्यिक (ए टी व सी) हानियाँ 2019-20 में 20.7 प्रतिशत से बढ़कर 2020-21 में 22.3 प्रतिशत हो गई हैं। ए टी व सी संबंधी प्राक्कलन से हमें पता चलता है कि अपने कारोबार में वितरण कंपनियों (डिस्काम) को कितनी हानि उठानी पड़ती है। सरल शब्दों में कहा जाए, यदि एक डिस्काम को 100 यूनिट विद्युत् प्राप्त होती है, तो ए टी व सी आंकड़ों से हमें पता चलता है कि राजस्व के रूप में कितनी यूनिटों की वसूली नहीं हो पाई है। अत: 25 प्रतिशत के आंकड़े का अर्थ है कि डिस्काम को मिली प्रत्येक 100 यूनिट विद्युत् में से 25 यूनिट की वसूली नहीं होती है। परिणामस्वरूप डिस्काम को केवल 75 यूनिटों की वसूली पर ही प्रचालन करना पड़ता है। मोटे तौर पर, प्रणाली में हानियों में तकनीकी व वाणिज्यिक हानियाँ सम्मिलित हैं और अवरोक्त मोटे तौर पर चोरी की ओर संकेत करती है। किसी भी वितरण प्रणाली में कुछ तकनीकी हानियाँ अपरिहार्य हैं परन्तु अंगीकृत प्रौद्योगिकी व वितरण अवसंरचना आदि के अनुसार भिन्न-भिन्न डिस्कामों में इसमें काफी अंतर हो सकता है (लगभग 4 से 12 प्रतिशत के बीच)। वाणिज्यिक हानियों का कारण है कि मीटरों को पढ़ा नहीं जाता है, मीटर दोषपूर्ण हैं, मीटरों के साथ छेड़-छाड़ की जाती है अथवा उन्हें बाईपास किया जाता है, आदि। भारतीय वितरण प्रणाली को हमेशा से ही उच्च ए टी व सी हानियों (2000 के आरंभिक वर्षों में 30 प्रतिशत से अधिक) का सामना करना पड़ा है जो डिस्कामों को वित्तीय रूप से निचोड़ लेता है और उन्हें आर्थिक रूप से अव्यवहारिक बना देता है।

डिस्कामों को वाणिज्यिक हानियाँ मुख्यतया निम्न में से किन कारणों से होती हैं?

A. तकनीकी हानियाँ
B. दोषपूर्ण हानियाँ
C. मीटरों को बाई पास किया जाना अथवा उनसे छेड़-छाड़ किया जाना।
D. मीटरों का न पढ़ा जाना
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और D
3. केवल B, C और D
4. A, B, C और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

| 50 | 2250 | |

Read the following passage and answer the question given below:

The Power Finance Corporation has reported that the aggregate technical and commercial (AT and C) losses of discoms have gone up from 20.7 percent in 2019-20 to 22.3 percent in 2020-21. The AT & C estimate gives us an idea of the losses a distribution company (discom) faces in its line of business. In layman's terms, if discom has received 100 units of power, the AT & C figure will tell us how many units are not recovered in terms of revenue. So, a figure of 25 per cent would mean that for every 100 units of power fed into the discom, 25 units are not recovered. Consequently, the discom has to operate with a recovery of only 75 units.

Broadly, the losses in the system comprise technical losses and commercial losses, the latter largely implying theft. Some technical losses are inevitable in a distribution system but these can vary a lot across discoms (roughly between 4 to 12 per cent) depending on the technology adopted, the condition of the distribution infrastructure etc. Commercial losses are due to meters not being read, faulty meters meters being manipulated or bypassed etc. The Indian distribution system has always faced high AT & C losses (in excess of 30 per cent i the early 2000s) which drains the discoms financially and makes then economically unviable.

Given below are two statements:

Statement I: AT and C losses in India have always been more than 30%.

Statement II: A significant contribution to the AT and C losses in India comes from theft of power.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true.
2. Both Statement I and Statement II are false.
3. Statement I is true but Statement II is false.
4. Statement I is false but Statement II is true.

नीचे दिए गए गद्यांश को पढ़िए व प्रश्न का उत्तर दीजिए:
ऊर्जा वित्त निगम द्वारा बताया गया है कि वितरण कम्पनियों (डिस्कामों) की कुल तकनीकी व वाणिज्यिक (ए टी व सी) हानियाँ 2019-20 में 20.7 प्रतिशत से बढ़कर 2020-21 में 22.3 प्रतिशत हो गई हैं। ए टी व सी संबंधी प्राक्कलन से हमें पता चलता है कि अपने कारोबार में वितरण कंपनियों (डिस्काम) को कितनी हानि उठानी पड़ती है। सरल शब्दों में कहा जाए, यदि एक डिस्काम को 100 यूनिट विद्युत् प्राप्त होती है, तो ए टी व सी आंकड़ों से हमें पता चलता है कि राजस्व के रूप में कितनी यूनिटों की वसूली नहीं हो पाई है। अत: 25 प्रतिशत के आंकड़े का अर्थ है कि डिस्काम को मिली प्रत्येक 100 यूनिट विद्युत् में से 25 यूनिट की वसूली नहीं होती है। परिणामस्वरूप डिस्काम को केवल 75 यूनिटों की वसूली पर ही प्रचालन करना पड़ता है। मोटे तौ पर, प्रणाली में हानियों में तकनीकी व वाणिज्यिक हानियाँ सम्मिलित हैं और अवरोक्त मोटे तौर पर चोरी की ओर संकेत करती है। किसी भी वितरण प्रणाली में कुछ तकनीकी हानियाँ अपरिहार्य हैं परन्तु अंगीकृत प्रौद्योगिकी व वितरण अवसंरचना आदि के अनुसार भिन्न-भिन्न डिस्कामों में इसमें काफी अंतर हो सकता है (लगभग 4 से 12 प्रतिशत के बीच)। वाणिज्यिक हानियों का कारण है कि मीटरों को पढ़ा नहीं जाता है, मीटर दोषपूर्ण हैं, मीटरों के साथ छेड़-छाड़ की जाती है अथवा उन्हें बाईपास किया जाता है, आदि। भारतीय वितरण प्रणाली को हमेशा से ही उच्च ए टी व सी हानियों (2000 के आरंभिक वर्षों में 30 प्रतिशत से अधिक) का सामना करना पड़ा है जो डिस्कामों को वित्तीय रूप से निचोड़ लेता है और उन्हें आर्थिक रूप से अव्यवहारिक बना देता है।

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन-I: भारत में ए टी व सी हानियाँ हमेशा से ही 30% से अधिक रही हैं।

कथन-II: भारत में ए टी व सी हानियों में महत्वपूर्ण योगदान विद्युत् की चोरी का होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं|
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं|
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है|
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है|

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

51 93001 Which radio did Subash Chandra Bose use quite frequently to urge upon his people in India to take up arms against the British?

1. Radio Berlin
2. All India Radio
3. B.B.C.
4. Radio Ceylon

सुभाष चन्द्र बोस अंग्रेजों के विरुद्ध शस्त्र उठाने के लिए भारत के लोगों से अपील करने हेतु किस रेडियो का प्रयोग करते थे ?

1. रेडियो बर्लिन
2. ऑल इंडिया रेडियो
3. बी.बी.सी.
4. रेडियो सिलॉन

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

52 93002 India's first food museum to ensure food security was established by Food Corporation of India in :

1. Ranchi
2. Jaiselmer
3. Thanjavur
4. Raipur

भारतीय खाध निगम द्वारा भारत के प्रथम फूड म्यूजियम जिसका उद्देश्य खाध सुरक्षा सुनिश्चित करना हैं, की स्थापना कहां की गई थी :

1. राँची
2. जैसलमेर
3. तंजावुर
4. रायपुर

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

53 93003 Which tower is known as the highest tower in the world?

1. Burj Khalife
2. Petronas
3. Qutub Minar
4. Shanghai Tower

निम्नलिखित में से कौन-सा टावर विश्व में सर्वाधिक ऊँचा है?

1. बुर्ज खलीफा
2. पेट्रोनाज्
3. कुतुबमीनार
4. शंघाई टावर

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

54 93004 Which Mughal emperor is known to have got illustrations of Virgin and Winged angels in Agra fort palaces?

1. Akbar
2. Jahangir
3. Shah Jahan
4. Aurengzib

निम्नलिखित में से किस मुगल बादशाह ने आगरा के लिए के महलों में मरियम और पंखयुक्त देवदूतों के भित्तिचत्र बनवाए?

1. अकबर
2. जहांगीर
3. शाहजहां
4. औरंगजेब

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

55 93005 Which is not the airline criteria for choosing a Hub?

1. Central location in the area
2. Market size and large local population
3. Positive non-competitive environment
4. Airport facilities

निम्नलिखित में से केन्द्र (हब) चुनने के लिए एयरलाइन मानदंड कौन सा नहीं है?

1. क्षेत्र में केन्द्रीय अवस्थिति
2. बाजार का आकार और विशाल क्षेत्रीय जनसँख्या
3. सकारात्मक गैर-प्रतिस्पर्धी वातावरण
4. विभानपत्तन सुविधाएँ

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

56 93006 The sea of Azov is located between

1. Ukraine and Russia
2. The North of Norway and Russia
3. Turkey and the Island of Crete
4. Siberia and the Kuril Islands

एजोव सागर निम्नलिखित में से किसके मध्य अवस्थित है?

1. यूक्रेन और रूस
2. नार्वे के उत्तर और रूस
3. तुर्की और क्रेटे द्वीप समूह
4. साइबेरिया और कुरील द्वीप समूह

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

57	93007	Which is not a kind of vegetation? 1. Forest 2. Meadows 3. Desert Shrub 4. Grassland निम्नलिखीत में से वनस्पति का प्रकार कौन सा नहीं है? 1. वन 2. घास का मैदान 3. मरुस्थलीय झाड़ियाँ 4. घास-स्थल A1 : 1 1 A2 : 2 2 A3 : 3 3 A4 : 4 4
Objective Question		
58	93008	The lines of meridians and parallels are numbered and intersect at right angles to form the 1. Geographical Mapping 2. Geographic Grid 3. Greenwich Network 4. Geographical Cluster याम्योत्तर और समानान्तर रेखाओं की सँख्या सीमित है और ये एक-दूसरे को समकोण पर काटकर निम्नलिखित में से किसका निर्माण करते हैं? 1. भौगोलिक मानचित्रण 2. भौगोलिक ग्रिड 3. ग्रीनविच नेटवर्क 4. भौगोलिक समूह A1 : 1 1 A2 : 2 2 A3 : 3 3 A4 : 4 4
Objective Question		
59	93009	

In Indian Temple Architecture the Northern style of architecture is known as :

1. The Nagara Style of Architecture
2. The Dravida Style of Architecture
3. The Vesara Style of Architecture
4. The Gadag Style of Architecture

भारतीय मंदिर स्थापत्य कला में उत्तरी स्थापत्य शैली को क्या कहा जाता है?

1. नागर स्थापत्य शैली
2. द्रविड़ स्थापत्य शैली
3. वेसार स्थापत्य शैली
4. गदग स्थापत्य शैली

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

60 93010 The oldest form of music composition evolved by Swami Haridass and Tansen is known as :

1. Dhrupad
2. Khayal
3. Thumri
4. Tarana

स्वामी हरिदास और तानसेन द्वारा विकसित संगीत रचना के प्राचीनतम रूप को जाना जाता है :

1. ध्रुपद
2. खयाल
3. ठुमरी
4. तराना

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

61 93011

'Gangaur' is a popular festival in :

1. Himachal Pradesh
2. Rajasthan
3. Uttarakhand
4. Gujarat

'गंगौर' किस राज्य का लोकप्रिय पर्व है :

1. हिमाचल प्रदेश
2. राजस्थान
3. उत्तराखंड
4. गुजरात

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

62 93012 Under whose leadership was the 'No Tax Campaign' organized by the peasants in 1928?

1. Mahatma Gandhi
2. Sardar Vallab Bhai Patel
3. Motilal Nehru
4. Chotu Ram

निम्नलिखित में से किसके नेतृत्व में 1928 में किसानों द्वारा 'कर नहीं आंदोलन' चलाया गया था?

1. महात्मा गांधी
2. सरदार वल्लभ भाई पटेल
3. मोतीलाल नेहरू
4. छोटु राम

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

63 93013

A time measurement system developed in 1958, based on both atomic and astronomical measurements, is called :

1. International Date Line
2. Greenwich Mean Time
3. Universal Time Coordinated
4. World Time Zone

परमाणविक और खगोलीय मापनों पर आधारित 1958 में विकसित की गई एक समय मापन प्रणाली को कहा जाता है :

1. इंटरनेशनल डेटलाइन
2. ग्रीनविच मीन टाइम
3. यूनिवर्सल टाइम कॉऑर्डिनेटड
4. वर्ल्ड टाइम जोन

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

64 93014 Roometta, introduced by Amtrack, stands for :

1. A sightly larger single bedroom with toilet facilities
2. A room designed with two foldway beds and enclosed washroom facilities with toilet
3. A single room with toilet facilities and a bed folding down from the wall
4. Coach cars used on long-term distance routes on the east coast

आम्ट्रैक द्वारा प्रारंभ किया गया रूमेट्टे किसको निरूपित करता है?

1. शौचालय की सुविधाओं के साथ थोड़ा बड़ा सिंगल बेडरूम
2. एक कमरा मुड़ने वाले दो बेड्स से सज़ाया गया और शौचालय के साथ वॉशरूम सुविधाओं के साथ
3. शौचालय की सुविधाओं के साथ एक सिंगल रूम और दीवार से मुड़ने वाला एक बेड
4. पूर्वी तट पर दीर्घावधि की दूरी पर इस्तेमाल की जाने वाली कारें

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

65 93015

The Manila Declaration (1980) is addressed regionally as the International agreement on :

1. Labour Rights and Conditions
2. The Alpine Convention and the Antartic Treaty
3. The protection and development of the marine environment of the wider Caribean region
4. The UN Commission on sustainable development

मनीला घोषण (1980) ने किस बारे में क्षेत्रीय रूप से अंतर्राष्ट्रीय समझौते पर ध्यान दिया?

1. श्रामिक अधिकार और स्थितियां
2. अल्पाइन अभिसमय (कन्वेंशन) और अंटार्टिक संधि
3. व्यापक कैरिबियायी क्षेत्र के समुद्री पर्यावरण का संरक्षण और विकास
4. सतत विकास पर संयुक्त राष्ट्र आयोग

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

66 93016 Which of the following is NOT the frequent flyer programme offered by the airlines?

1. Air Canada – Aeroplan
2. American Airlines – A Advantage Programme
3. Continental Airlines – Frequent plus
4. United Airlines – Mileage plus

निम्नलिखित में से कौनसी एयरलाइन नित्य उड़ान कार्यक्रम की पेशकश नहीं करती है?

1. एयर कनाडा - एरोप्लान
2. अमेरिकन एयरलाइंस - ए एडवांटेज प्रोग्राम
3. कंटीनेंटल एयरलाइंस - फ्रीक्वेंट प्लस
4. यूनाइटेड एयरलाइंस - माइलेज प्लस

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

67 93017

The Asian Highway Network – AH 47 connects

1. Hazirah in Gujrat to Howrah in West Bengal via Surat and Jalgaon
2. Lanzhou, the Capital of Gansu Province, China to Barhi in Jharkhand
3. Gwalior to Bengaluru. The Road passes through cities such as Dhule, Thane, Mumbai and Belgaum.
4. Agra to Matara in Srilanka with a ferry ride from Nagapattinam in Tamilnadu

एशियाइ राजमार्ग नेटवर्क - AH 47

1. सूरत एवं जलगॉव के रास्ते गुजरात के हजीरा से पश्चिम बंगाल के हावड़ा को जोडता है।
2. चीन के गांसू प्रंन्त की राजधानी, लॉनझोऊ को झारखंड के बारही को जोडता है।
3. यह ग्वालियर से बेंग्लुरु को जाता है। यह सडक धुले, थाने, मुम्बई एवं बेलगाम जैसे शहरों से गुजरती है।
4. आगरा को तमिलनाडू के नागापट्टिनम से नौका सवारी के माध्यम से श्रीलंका स्थित मातारा को जोडता है।

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

68 93018 Identify the National Aquatic Animal of India from the following:

1. Saltwater Crocodile
2. Olive ridley turtle
3. Gangetic dolphin
4. Gharial

निम्नलिखित में से भारत के राष्ट्रीय जलीय जीव को पहचानिए :

1. खारे जल में पाए जाने वाले मगर मच्छ
2. ऑलिव रिडले कछुआ
3. गंगेटिक डॉल्फिन
4. घड़ियाल

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

69 93019

UNESCO has released a stamp in the series of "World Heritage 2022" in its offices in New York, Geneva and Vienna, featuring :

1. Kalka Shimla Railway
2. Nilgiri Mountain Railway
3. Bengal Nagpur Railway
4. Darjeeling Himalayan Railway

युनेस्को ने निम्नांकित किस रेलवे के चित्र वाले न्युयार्क, जेनेवा एवं विएना स्थित अपने कार्यालयों में 'विश्व विरासत 2022' पर श्रृंखलाओं वाला एक स्टॉम्प जारी किया हैं?

1. कालका-शिमला रेलवे
2. नीलगिरि माउंटेन रेलवे
3. बंगाल-नागपुर रेलवे
4. दार्जिलिंग हिमालय रेलवे

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

70 93020 The Incredible India Logo has been registered in the name of the Ministry of Tourism, Government of India, under

1. Trademark Act, 1999
2. The Trade and Merchandise Marks Act, 1958
3. The Trade Marks Rules, 2017
4. Copyrights Act, 1957

निम्नलिखित किसके तहत् भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय के नाम से अतुल्य भारत के प्रतीक को पंजीकृत किया गया है?

1. ट्रेडमार्क एक्ट, 1999
2. ट्रेड एंड मर्केन्डाइस मार्क्स एक्ट, 1958
3. ट्रेड मार्क्स नियम, 2017
4. कॉपीराइट एक्ट, 1957

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

71 93021

National Restaurant Association of India (NRAI) was founded in the year :

1. 1980
2. 1982
3. 1990
4. 1992

भारतीय राष्ट्रीय रेस्तरां संघ (एन आर ए आई) की स्थापना किस वर्ष हुई थी?

1. 1980
2. 1982
3. 1990
4. 1992

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

72 93022 Which Indian Hotel Chain also operates a dedicated Food Truck Company?

1. Lemon Tree Hotels
2. HRH Group of Hotels
3. The Lalit Group of Hotels
4. ITDC - The Ashok Group of Hotels

निम्नलिखित में से कौन सी भारतीय होटल श्रृंखला समर्पित खाद्य ट्रक कंपनी भी संचालित करती है?

1. लेमन ट्री होटलस
2. एच आर एच होटल समूह
3. ललित होटल समूह
4. आई टी डी सी - अशोक होटल समूह

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

73 93023

Which Indian Origin hotel brand cherishes the dual honour of being the World's Strongest Hotel Brand 2022 and India's Strongest Hotel Brand 2022?

1. Taj Group of Hotels
2. Oberoi Group of Hotels
3. ITC Hotels
4. The Park Group of Hotels

भारतीय मूल के किस होटल ब्रांड ने विश्व के सर्वाधिक मजबूत होटल ब्रांड 2022 और भारत के सर्वाधिक मजबूत होटल ब्रांड 2022 होने के दोहरे सम्मान को अर्जित किया?

1. ताज होटल समूह
2. ओबेराय होटल समूह
3. आई टी सी होटल
4. पार्क होटल समूह

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

74 93024 Canape and Caviar are examples of :

1. Charcuterie
2. Frozen Desserts
3. Cold Horsd'oeuver
4. Hot Horsd'oeuver

कैनॉपी और केवियर निम्नलिखित के उदाहरण हैं :

1. शारकुत्रे
2. प्रशीतित डिजर्ट
3. शीत ओदोव्ज़
4. उष्ण ओदोव्ज़

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

75 93025

A hospitality company can increase customer satisfaction by __________ and ___________.

1. Lowering prices, increasing services quality
2. Increasing prices, lowering services quality
3. Increasing market share, lowering prices
4. Increasing services, increasing market share

कोई आतिथ्य (हॉस्पिटॉलिटी) कम्पनी ग्राहकों की संतुष्टि को निम्नांकित किसके ________ तथा ________ द्वारा बढ़ा सकती है?

1. कीमतें कम करने, सेवाओं की गुणवत्ता में वृद्धि करने
2. कीमतें बढ़ाकरने, सेवाओं की गुणवत्ता में कमी करने
3. बाजार हिस्सा में वृद्धि करने, कीमतें कम करने
4. सेवाओं में वृद्धि करने, बाजार हिस्सा में वृद्धि करने

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

76 93026 Which of the following is NOT correct?

1. Product concept has an inward focus
2. Production concept is the most recent marketing orientation
3. Selling concept holds that consumer will not buy enough of organization's products unless the organization undertakes a large promotional effort.
4. Marketing concept starts with a well defined market, focuses on customer needs and integrates all the marketing activities that affec customers

निम्नलिखित में कौन सही नहीं है?

1. उत्पाद संकल्पना में अभ्यांतर फोकस (केन्द्र) पाया जाता है।
2. उत्पाद संकल्पना सर्वाधिक हाल का विपणन अभिविन्यास है।
3. विक्रय संकल्पना के अनुसार जब कि संगठन बडे पैमाने पर प्रचार कार्य करते हैं तब उपभोक्ता संगठनों के उत्पादों को पर्याप्त मात्रा में क्रय नहीं करेगा।
4. विपणन अवधारणा सुस्पष्ट बाजार से प्रारंभ होती है, ग्राहक अनवश्यकताओं पर केन्द्रित होती हैं एवं वे सभी विपणन गतिविधियाँ जो कि ग्राहकों को प्रभावित करती हैं, उसे एकीकृत करती है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

77 93027 Customer Equity is the combined ___________ of all the hospitality companies' current and potential customers.

1. Life time value
2. Long term value
3. Long term vision
4. Short term view

ग्राहक निष्पक्षता आतिथ्य कंपनियों के सभी वर्तमान एवं संभावित ग्राहकों के __________ को सम्मिलित करती है।

1. जीवन-पर्यन्त मूल्य
2. दीर्घावाधि मूल्य
3. दीर्घावधि दृष्टि
4. लघुआवधिक विचार

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

78 93028 Customer expectations are based on the following, except

1. Past buying experiences
2. Opinions
3. Market information
4. Customer needs

निम्नलिखित के अतिरिक्त ग्राहक अपेक्षाएं किस पर आधारित होती हैं?

1. पिछले खरीदारी अनुभवों पर
2. सलाह पर
3. बाजार के बारे में जानकारी पर
4. ग्राहक जरूरतों पर

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

79 93029

Which of the following destination has NOT been identified under PRASAD scheme of Ministry of Tourism, Government of India?

1. Parasuram Kund (Arunachal Pradesh)
2. Chawkihang Vihar (Leh)
3. Tripura Sundari (Agartala - Tripura)
4. Gangtok (Sikkim)

पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार की प्रसाद योजना के अंतर्गत निम्नलिखित में से कौन सा संतव्य/स्थल चिन्हित नहीं किया गया है?

1. परशुराम कुंड (अरुणाचल प्रदेश)
2. चौकिहांग विहार (लेह)
3. त्रिपुरा सुन्दरी (अगरतला-त्रिपुरा)
4. गंगटोक (सिक्किम)

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

80 93030 The Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism was officially launched at :

1. Cop 21 UN Climate Change Conference
2. Cop 23 UN Climate Change Conference
3. Cop 25 UN Climate Change Conference
4. Cop 26 UN Climate Change Conference

पर्यटन की जलवायु कार्य की ग्लासगो घोषणा अधिकारिक रूप से कहाँ आरंभ की गई थी?

1. Cop 21 संयुक्त राष्ट्र जलवायु परिवर्तन सम्मेलन
2. Cop 23 संयुक्त राष्ट्र जलवायु परिवर्तन सम्मेलन
3. Cop 25 संयुक्त राष्ट्र जलवायु परिवर्तन सम्मेलन
4. Cop 26 संयुक्त राष्ट्र जलवायु परिवर्तन सम्मेलन

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

81 93031

New Experience Travel Technology (NEXTT), that defines a vision for the future of air transport which seeks to improve efficiencies, customer experience and operational effectiveness by leveraging the latest technology and innovative processes, is a joint initiative of :

1. ATOL and ICCA
2. IATA and ICI
3. UNWTO and WTTC
4. OECD and UNCED

न्यू एक्सपीरियन्स ट्रेवल टेक्नोलॉजी (NEXTT) हवाई यातायात के भविष्य के लिए दृष्टिकोण को परिभाषित करता है जो कार्यकुशलता बढ़ाने, ग्राहक अनुभव एवं प्रचालन प्रथाविता को नवीन प्रौद्योगिकी एवं नवाचारी प्रक्रियाओं द्वारा बढ़ावा देता है, यह निम्नलिखित की संयुक्त पहल है :

1. ATOL और ICCA
2. IATA और ICI
3. UNWTO और WTTC
4. OECD और UNCED

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

82 93032

“Blue Print for New Tourism”, which recognized that all stakeholders involved in tourism need to adopt a long-term planning horizon as opposed to taking short term commercial perspective, was launched in 2003 by :

1. World Travel and Tourism Council (WTTC)
2. World Economic Forum (WEF)
3. United Nations World Tourism Organisation (UNWTO)
4. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)

नव पर्यटन की रूपरेखा जिसका मत है कि पर्यटन में शामिल सभी अंशधारकों को अल्पकालिक व्यावसायिक परिदृश्य के बजाय दीर्घकालिक योजना फलक को अंगीकार करने की आवश्यकता है, इसे वर्ष 2003 में किसने आरंभ किया था?

1. विश्व यात्रा एवं पर्यटन परिषद (WTTC)
2. विश्व आर्थिक फोरम (WEF)
3. संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO)
4. संयुक्त राष्ट्र शैक्षिक, वैज्ञानिक एवं सांस्कृतिक संगठन (UNESCO)

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

83 93033 Which of the following is associated with Cluster Analysis?

1. Bartletts' test of sphericity
2. Percentage of variance
3. Correlation Matrix
4. Distance Coefficient Matrix

निम्नलिखित में से कौन-सा समूह (क्लस्टर) विश्लेषण के साथ संबंद्ध है?

1. गोलाई का बार्टलेट्स परीक्षण
2. प्रसरण का पतिशत
3. सह-संबंध आव्यूह
4. दूरी गुणांक आव्यूह

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

84 93034 Which one of the following statements is true regarding the regression analysis?

1. Regression analysis reveals average relationship between two variables
2. In the regression equation 'a' and 'b' are called independent variables
3. In the regression equation of y on x, y is the dependent varible and x is the independent variable
4. The regression coefficient byx and bxy are symmetric

निम्नलिखित में से प्रतिगमन विश्लेषण के संबंध में कौन सही है?

1. प्रतिगमन विश्लेषण से दो चरों के मध्य औसत संबंध की जानकारी मिलती है।
2. प्रतिगमन समीकरण में *'a'* और *'b'* स्वतंत्र चर कहे जाते हैं।
3. x पर y के प्रतिगमन समीकरण में y आश्रित चर एवं x स्वतंत्र चर होता है।
4. x द्वारा एवं द्वारा y प्रतिगमन गुणांक सममिति होते हैं।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

85 93035

Which principle of research report writing prescribes that 'the text should not have abrupt and ragged beginnings and ends'?

1. Principle of connectivity
2. Principle of Indentation
3. Principle of openness
4. Principle of Asserting

शोध रिपोर्ट लेखन करने का कौन-सा सिद्धांत यह सुझाता है कि अक्षर को कटा हुआ (असंबंद्ध) एवं अपरिष्कृत आरंभ (शुरूआत) एवं अंत वाला नहीं होना चाहिए?

1. संयोजकता का सिद्धान्त
2. दंतुरण का सिद्धान्त
3. खुलापन (अनावृतता) का सिद्धान्त
4. दृढकथनकारी सिद्धान्त

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

86 93036

_______ represents a philosophical approach to studying human experience based on the idea that human experience itself is inherently subjective.

1. Phenomenology
2. Ethnography
3. Grounded Theory
4. Case Study

__________ ऐसे विचार पर आधारित मानव अनुभव का अध्ययन करने के लिए कि मानव अनुभव स्वयं में अन्तर्निहित ढंग से व्यक्तिपरक होता है, इसके लिए एक दार्शनिक उपागम को प्रस्तुत करता है।

1. संवृत्तिशास्त्र
2. नृजाति वर्णन
3. मूलस्थानिक (ग्राउंडेड) सिद्धान्त
4. व्यक्ति अध्ययन

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

87 93037 Which one of the following is NOT a Discounted Cash Flow (DCF) criteria?

1. Net Present Value (NPV)
2. Internal Rate of Return (IRR)
3. Profitability Index (PI)
4. Discounted Payback Period (DPP)

निम्नलिखित में से कौनसा एक बट्टागत नकदी प्रवाह (डी.सी.एफ.) मापदंड नहीं है?

1. तिवल वर्तमान मूल्य (एन.पी.वी.)
2. प्रतिफल की आंतरिक दर (आई.आर.आर.)
3. लाभप्रदता सूचकांक (पी.आई.)
4. बट्टागत वापसी अवधि (डी.पी.पी.)

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

88 93038 The following information pertains to ABC Ltd.

I. Equity share capital called up – Rs.10,00,000
II. Calls in Advance – Rs.90,000
III. Calls in Arrears – Rs.1,10,000
IV. Proposed Dividend – 12%

Amount of dividend for the year would be

1. Rs.1,20,000
2. Rs.1,06,800
3. Rs.1,17,600
4. Rs.1,10,000

निम्नलिखित सूचना ABC Ltd. के बारे में है :

I. मांगी गई इक्विटी शेयर पूंजी - 10,00,000 रु.
II. अग्रिम मांग अदायगी - 90,000 रु.
III. बकाया मांग - 1,10,000 रु.
IV. प्रस्तावित लाभांश - 12 प्रतिशत

वर्ष के लिए लाभांश की राशि होगी :

1. 1,20,000 रु.
2. 1,06,800 रु.
3. 1,17,600 रु.
4. 1,10,000 रु.

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

89 93039 Following techniques will improve downward communication in an organization, except

1. Establish trust
2. Use redundancy and multiple channels
3. Use Mnemonic techniques
4. Make the message important to the employee

निम्नलिखित तकनीकें एक संगठन में किसको छोड़ कर अधोगामी सम्प्रेषण में सुधार करेंगी :

1. ट्रस्ट की स्थापना करना
2. त्यागिरिक्ति और बहुविध चैनल्स का उपयोग करना
3. स्मरक तकनीकों का उपयोग करना
4. कर्मचारी के लिए संदेश को महत्वपूर्ण बनाना

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

90 93040 Contract of Guarantee under Indian Contract Act must fulfil the following conditions, except -

1. Subsistance of a debt for which some persons other than the surety should be primarily liable
2. Surety needs to be necessarily benefited by consideration
3. Creditor and surety should necessarily be competent
4. Surety's liability is dependent on principle debtor's default

भारतीय संविदा अधिनियम के अंतर्गत किसको छोड़ कर निम्नलिखित शर्तें पूरी की जानी चाहिए?

1. एक ऋण का निर्वाह, जिसके लिए प्रतिभू के अतिरिक्त कुछ व्यक्ति मुख्य रूप से देनदार होंगे।
2. प्रतिभू का प्रतिफल द्वारा आवश्यक रूप से लाभान्वित होना आवश्यक है।
3. ऋणदाता और प्रतिभू आवश्यक रूप से सक्षम होने चाहिए।
4. प्रतिभू की देयता मुख्य ऋणी के डिफॉल्ट (चूक) पर निर्भर है।

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

91 93041 Which amongst the following are NOT the characteristics of Weber's bureaucratic model?

A. Division of Labour
B. High formalization
C. Personal nature
D. Employment decisions based on seniority

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. A and D only

निम्नलिखित में से कौनसी वेबर के नौकशाही मॉडल (प्रतिरूप) की विशेषताएं नहीं हैं?

A. श्रम विभाजन
B. उच्च औपचारिकीकरण
C. व्यक्तिगत स्वभाव
D. वरिष्ठता पर आधारित रोजगार संबंधी निर्णय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल A और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

92 93042

Which of the following are NOT the components of an organization structure?

A. Complexity
B. Formalization
C. Centralization
D. Power and Politics
E. Universalisation

Choose the correct answer from the options given below :

1. D and E only
2. A and C only
3. B and C only
4. A and B only

एक संगठन की संरचना के निम्नलिखित में से कौन से घटक नहीं हैं?

A. जटिलता
B. औपचारिकीकरण
C. केन्द्रीकरण
D. शक्ति और राजनीति
E. सार्वभौमिकीकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल D और E
2. केवल A और C
3. केवल B और C
4. केवल A और B

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

93 93043 Which of the following characterize Qualitative Research?

A. Observe and Interpret
B. Unstructured, freeform
C. Test hypothesis
D. Descriptive and Causal Research design
E. Large samples to produce generalisable results

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. D and E only

गुणवत्तापरक शोध को निम्नलिखित में से कौन विशेषीकृत करता है?

A. प्रेक्षण करना एवं व्याख्या
B. विसंरचित, मुक्त रूप
C. परीक्षण प्राक्कल्पना
D. विवरणात्मक एवं कारणात्मक अभिकल्प
E. सामान्यीकृत करने योग्य परिनामी हेतु वृहत प्रतिदर्श

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल D और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

94 93044 Following are the probability sampling techniques, except

A. Judgemental sampling
B. Snowball sampling
C. Quota sampling
D. Systematic sampling
E. Cluster sampling

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and B only
2. B and E only
3. C and D only
4. D and E only

इसके अतिरिक्त, निम्नलिखित प्रायिकता प्रतिचयन बनाने की प्रविधियाँ हैं?

A. जजमेन्टल प्रतिचयन
B. स्नोबॉल प्रतिचयन
C. कोटा प्रतिचयन
D. व्यवस्थित प्रतिचयन
E. समूह (गुच्छ) प्रतिचयन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और B
2. केवल B और E
3. केवल C और D
4. केवल D और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

95 93045 Which of the following are correct policy statements?

A. Life line UDAN launched by Ministry of Civil Aviation, Govt. of India was an initiative to provide newer modes of air transportatio including seaplanes, helicopters, flights via smaller aircrafts.
B. National Strategy for Eco-tourism, 2022 formulated by Ministry of Tourism, Government of India proposes ranking of states as a capacity building exercise.
C. Eco-tourism Guidelines in and around protected areas 2021 are based on the key recommendations of Tiger Task Force (2005).
D. The Ministry of Tourism promotes polo as "Heritage Sport" of India and has formulated guidelines identifying broad areas of support for promotion of this game as Niche Tourism product.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and C only
2. A, B and D only
3. B, C and D only
4. A, C and D only

निम्नलिखित में से कौन से सही नीति कथन हैं?

A. नागरिक उड्डयन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा आरंभ की गई जीवन रेखा उड़ान समुद्री विमान, हेलीकॉप्टर, छोटी एयरक्राफ्ट द्वारा उड़ानों सहित हवाई यातायात की नई विधियाँ प्रदान करने के लिए एक पहल थी।
B. पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा प्रतिपादित राष्ट्रीय पारि-पर्यटन रणनीति, 2022, क्षमता निर्माण कार्य के रूप में राज्यों की रैंकिंग प्रस्तावित करता है।
C. पारि-पर्यटन दिशा-निर्देश में एवं संरक्षी क्षेत्र 2021 टाइगर टास्क फोर्स (2005) की मुख्य अनुशंसा पर आधारित हैं।
D. पर्यटन मंत्रालय पोलो को भारत के 'धरोहर खेल' के रूप में प्रचारित करता है और नीशे (Niche) पर्यटन उत्पाद के रूप में इस खेल के प्रचार हेतु समर्थन के व्यापक क्षेत्रों को चिन्हित करने वाले दिशा-निर्देश सूत्रबद्ध करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और C
2. केवल A, B और C
3. केवल B, C और D
4. केवल A, C और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

96 93046

OPIC supported ecotourism projects seek to balance profitability with

A. ecological sustainability
B. respect for indigenous culture
C. professionalisation of travel
D. poverty reduction
E. managing seasonality

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A, B and D only
2. B, C and E only
3. C, D and B only
4. A, C and D only

ओ पी आई सी-समर्थित पारि-पर्यटन परियोजना निम्नलिखित के साथ लाभप्रहता संतुलन चाहता है :

A. पारिस्थितिकीय संधारणीयता
B. स्वदेशी संस्कृति हेतु सम्यान
C. यात्रा की व्यावसायिकता
D. निर्धनता न्यूनीकरण
E. ऋतु (सीजन) प्रबंधन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और D
2. केवल B, C और E
3. केवल C, D और B
4. केवल A, C और D

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

97 93047 Identify the correct statements:

A. An ARNK segment is used to indicate surface travel in an air itinerary.
B. Base fare is known as the total fare for air travel, excluding taxes and surcharges
C. The Boeing 727 and 737 and McDonnel-Douglas DC-8 are capable to accommodate upto 345 passengers
D. U.S. Department of Transport (DoT) was dismantled in 1981

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and C only
2. A and B only
3. B, C and D only
4. C and D only

सही कथनों को चिन्हित कीजिए :

A. ए आर एन के सेग्मेन्ट आन एयर वायु-मार्ग में सतह पर यात्रा को इंगित करने के लिए प्रयोग किया जाता है।
B. बेस फेयर हवाई यात्रा के लिए करों अथवा अधिभार को छोड़कर कुल किराये के रूप में जाना जाता है।
C. बोईंग 727 और 737 तथा मैकडोनेल-उगलस डीसी-8 345 यात्रियों को लेजाने में समर्थ हैं।
D. यू-एस यातायात विभाग (डी ओ टी) वर्ष 1981 में विघटित किया गया था।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B, C
2. केवल A, B
3. केवल B, C, D
4. केवल C, D

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

98 93048 Hospitality companies can differentiate their service delivery in following ways, except

A. People
B. Promotion
C. Physical environment
D. Process
E. Packaging

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and C only
2. A and B only
3. B and E only
4. C and E only

इसके अतिरिक्त, आतिथ्य कंपनियाँ निम्नलिखित तरीकों से अपनी सेवा-प्रदायगी को अलग कर सकती हैं :

A. जन-साधारण
B. प्रोत्साहन
C. भौतिक परिवेश
D. प्रक्रिया
E. पैकेजिंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और C
2. केवल A और B
3. केवल B और E
4. केवल C और E

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

99 93049 Which of the following factors influence the distribution policy of a hospitality company?

A. Points of sale
B. Image of organization
C. Middlemen
D. Sales desk terminals
E. Media advertising

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and C only
2. D and E only
3. A and B only
4. C and E only

निम्नलिखित में से कौन-से काक किसी आतिथ्य कंपनी की वितरण नीति को प्रभावित करते हैं?

A. विक्रय के बिंदु (प्लाइंट्स)
B. संगठन की छवि
C. मध्यस्थ (बिचौलिया)
D. विक्री डेस्क टर्मिनल्स
E. मीडिया द्वारा विज्ञापन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और C
2. केवल D और E
3. केवल A और B
4. केवल C और E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

100 93050

Given below are the bases of effective segmentation used by tourist destinations.

A. Travel Motivation
B. Value proposition
C. Generational markets
D. Customer satisfaction
E. Sales promotion

Choose the correct answer from the options given below :

1. B and D only
2. C and E only
3. A and C only
4. B and E only

गंतव्यों द्वारा प्रभावी खंडीकरण के आधार नीचे दिए गए हैं।

A. यात्रा अभिप्रेरण
B. मूल्य प्रस्ताव
C. उत्पादनकारी बाजारें
D. ग्राहक संतुष्टि
E. विक्री प्रोत्साहन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल B और D
2. केवल C और E
3. केवल A और C
4. केवल B और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

101 93051 Key people associated with the popular online food ordering and delivery service provider 'Swiggy' are :

A. Sri Harsha Majety
B. Nandan Reddy
C. L.C. Narula
D. Rahul Jaimini
E. A.S. Kamat

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and C only
2. A, B and D only
3. A, C and D only
4. A and B only

लोकप्रिय ऑनलाइन भोजन आर्डर एवं डिलीवरी सेवा प्रदाता 'स्विगी' से संबद्ध प्रमुख लोग हैं :

A. श्रीहर्ष मजेटी
B. नंदन रेड्डी
C. एल.सी. नरुला
D. राहुल जैमिनी
E. ए.एस. कामत

नीचे दिए गए विकल्पों में सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और C
2. केवल A, B और D
3. केवल A, C और D
4. केवल A और B

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

102 93052

On 8th June 2020, Ministry of Tourism, GoI launched National Integrated Database of Hospitality Industry (NIDHI). Under NIDHI registered accommodation units are able to avail value added services such as :

A. SAATHI
B. Destination Based Skilling
C. MSME Schemes
D. Tourist Facilitator Certification
E. NABH Accreditation

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, C and D only
4. C, D and E only

08 जून 2020 को पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने राष्ट्रीय समेकित आतिथ्य उद्योग डायाबेस (एन आई डी एच आई) आरंभ किया। एन आई डी एच आ: के अंतर्गत पंजीकृत आवास इकाइयाँ निम्नलिखित मूल्यवर्धित सेवाएँ उपलब्ध कराने में समर्थ हैं :

A. साथी
B. गंतव्य आधारित कौशल
C. एम एस एम ई योजना
D. पर्यटक सुविधाप्रदाता प्रमाणन
E. नाभ प्रत्यायन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. केवल C, D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

103 93053 Increadible India Tourist Facilitator Certification Programme offers the following certifications :

A. Incredible India Tourist Facilitator Certification (Basic)
B. Hunar Se Rozgar Tak
C. Incredible India Tourist Guide (IITG) Heritage and Adventure
D. Entrepreneurship Programme
E. Skill Testing and Certification

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A and E only
4. A and C only

अतुल्य भारत पर्यटक सुविधा प्रदाता प्रमाणन कार्यक्रम निम्नलिखित में से कौन से प्रमाणन प्रदान करता हैं?

A. अतुल्य भारत पर्यटक सुविधाप्रदाता प्रमाणन (आधारभूत)
B. हुनर से रोजगार तक
C. अतुल्य भारत पर्यटक गाइड (आई आई टी जी) विरासत एवं साहस
D. उद्यमिता कार्यक्रम
E. कौशल परीक्षण एवं प्रमाणन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A और E
4. केवल A और C

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

104 93054

Which of the following are true regarding the Grand Canal System (Or Da Yun He) during the Ming dynasty (1368-1644 AD)?

A. The initial course of the Canal, completd by Tang dynasty (618 – 907 AD)
B. With Beijing at its northernmost extension, Hangzhon at its southernmost point, and Luoyang at its easternmost point.
C. Linking two of China's most important river basins, the Yellow River (Huang He) and the Yangtze River (Chang Jiang)
D. During the Sui dynasty (581–618 A.D.) the canal gradually fell into disrepair and some sections were abandoned.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and C only
2. B and D only
3. B and C only
4. A and B only

मिंग राजवंश (1368-1644 ईस्वी) के समय ग्रैंड कैनाल सिस्टम (या दायुन हे) के बारे में निम्नलिखित कौन से सही हैं?

A. कैनाल (नहर) का आरंभ, अधिकांशभाग तानराजवंश (618 - 907 ई.) द्वारा पूरा किया गया।
B. इसके सर्वाधिक उत्तरी विस्तार पर बिजिंग, इसके सर्वाधिक दक्षिणी बिंदु पर हांगझोन एवं इसके सबसे पूर्वी बिंदु पर लुओयाँग स्थित है।
C. इससे दो अथवा चीन को दो सर्वाधिक नदी बेसिन, यल्लो नदी (हुआंग हो) एवं यॉग्त्स नदी (पाँगजियांग) को जोड़ना है।
D. सुई राजवंश के समय (581-618 ईस्वी), नहर की क्रमिक रूप से मरम्मत करायी गई एवं कुछ भाग छोड़ दिए गए।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और C
2. केवल B और D
3. केवल B और C
4. केवल A और B

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

105 93055 Identify the countries which have common currency.

A. Poland
B. Monaco
C. France
D. Hungary
E. Germany

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and D only
2. B, C and E only
3. C, B and D only
4. A, C and D only

उन देशों को पहचानिए जिनकी मुद्रा समान हैं।

A. पोलैंड
B. मोनॉको
C. फ्रांस
D. हंगरी
E. जर्मनी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B, D
2. केवल B, C, E
3. केवल C, B, D
4. केवल A, C, D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

106 93056 Which are the correct statements about worldspan as a computerized system?

A. Worldspan, a CRS ownd by Delta, North-West, TWA
B. Worldspan expanded its subscriber base in Western Europe and Asia
C. Worldspan moved swiftly to catch technically with Sabre and Amadeus.
D. It was formed in 1989 by joining Delta's Datas-II System with TWA's and North-West's PARS

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and C only
2. A and C only
3. C and D only
4. A and D only

निम्नलिखित में कौन से कथन एक कम्प्यूटरीकृत प्रणाली के रूप में वर्ल्ड स्पैन के बारे में सही हैं?

A. वर्ल्ड स्पैन एक सी.आर.एस. है, जिसका स्वामित्व डेल्टा, नार्थ वेस्ट, टी.डब्ल्यू. के पास है।
B. वर्ल्ड स्पैन ने पश्चिमी यूरोप में अपने 'सब्सक्राइबर' के आधार का विस्तार किया।
C. वर्ल्ड स्पैन सबरे और एमाडियस के साथ तकनीकी रूप से बपकड़ने के तेजी से आगे बढ़ा।
D. इसका ती.डब्ल्यू.ए. के और नोर्थ-वेस्ट के पार्स के साथ डेल्टा-II में शामिल होने पर 1989 में गठन किया गया था।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और C
2. केवल A और C
3. केवल C और D
4. केवल A और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

107 93057

Sabre as a Global Distributed System made landmark achievements. These include :

A. It began in 1959 as a joint project between American Airlines and IBM.
B. In 1976, Robert Crandall, the Marketing Director of American Airlines broadened its scope.
C. Sabre was owned by AMR Corporation.
D. AMR has its business headquarters in Tuisa, Okhahomer.
E. Sabre entered into agreement with American Airlines in 1960.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and B only
2. B, C and D only
3. D and E only
4. A, B and C only

एक वैश्विक डिस्ट्रीब्यूशन सिस्टम के रूप में सबरे ने ऐतिहासिक उपलब्धियां प्राप्त की। इनमें सम्मिलित हैं :

A. इसका अमेरिकन एयरलांस और आई.बी.एम. के बीच एक संयुक्त परियोजना के रूप में 1959 में प्रारम्भ हुआ।
B. अमेरिकन एयरलाइंस के विपणन निदेशक रॉबर्ट क्रैन्डाल ने इसका कार्यक्षेत्र (स्कोप) बढ़ाया।
C. ए.एम.आर. कारपोरेशन सबरे का मालिक था।
D. ए.एम.आर. का व्यावसायिक मुख्यालय जुइसा, ओकहाहोमा में है।
E. सबरे ने 1960 में अमेरिकन एयरलाइंस के साथ एक समंझौत किया।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और B
2. केवल B. C और D
3. केवल D और E
4. केवल A, B और C

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

108 93058

Which amongst the following foreign travellers from Italy visited India :

A. Hiuen-Tsang
B. Marco Polo
C. Hawkins
D. Manucci
E. Bernier

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and B only
2. B and C only
3. B and D only
4. D and E only

निम्नलिखित में से इटली के किन यात्रियों ने भारत का भ्रमण किया था :

A. ह्वेन सांग
B. मार्को पोलो
C. हॉकिन्स
D. मानुच्ची
E. बर्नियर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल B और D
4. केवल D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

109 93059 Which of the following sweets are from 'Eastern India' ?

A. Balu Shahi
B. Misti Doi
C. Lady Kenny
D. Bibinca
E. Payasam

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A and B only
2. B and C only
3. C and D only
4. D and E only

निम्नलिखित में से कौन सी मिठाई 'पूर्वी भारत' की है?

A. बालू शाही
B. मिष्टी दही
C. लेडी केन्नी
D. बिबिंका
E. पायसम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल C और D
4. केवल D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

110 93060 Which amongst the following are the monuments of tourist interest in Uttar Pradesh?

A. Buland Darwaza
B. Humayun's Tomb
C. Bada Immambara
D. Salim Chisti's Tomb
E. Seikh Chilli's Tomb

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B and C only
2. A, C and D only
3. A, C and E only
4. A, C, D and E only

निम्नलिखित में से कौन-से उत्तर प्रदेश में स्मारक पर्यटकों की रूची के है?

A. बुलंद दरवाजा
B. हुमायुँ का मकबरा
C. बड़ा इमामबाड़ा
D. सलीम चिश्ती का मकबरा
E. शेख चिल्ली का मकबरा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और D
3. केवल A, C और E
4. केवल A, C, D और E

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

111 93061

Every place's location can geographically be described in both absolute and relative terms. Absolute means using the network of lines called lines of :

A. Latitude (Horizontal)
B. Longitude (Horizontal)
C. Latitude (Vertical)
D. Longitude (Vertical)

Choose the correct answer from the options given below :

1. A and B only
2. B and C only
3. A and D only
4. C and D only

प्रत्येक स्थान की अवस्थिति का पूर्ण एवं सापेक्ष दोनों पदों में भौगोलिक रूप से वर्णन किया जा सकता है। पूर्ण से आशय रेखाओं के नेटवर्क का प्रयोग करना है, जिन्हें निम्नलिखित रेखाएँ कहा जाता है :

A. अक्षांश (क्षैतिज)
B. देशांतर (क्षैतिज)
C. अक्षांश (अर्ध्वाधर)
D. देशांतर (अर्ध्वाधर)

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और B
2. केवल B और C
3. केवल A और D
4. केवल C और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

112 93062

Which are the peak durations during which Downhill Ski to Alpine Europe and New Zealand (South Island) witness the highest tourist foot falls.

A. June to September
B. November to April
C. April to September
D. December to March
E. February to July

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A and B only
2. A, C and D only
3. B and C only
4. C, D and E only

निम्नलिखित में से किस अवधि के दौरान दो गंतव्यों जैसे कि डाउन हिल स्की से अल्पाइन यूरोप और न्यूजीलैण्ड (दक्षिण द्वीपसमूह) सर्वाधिक पर्यटकों के साक्षी बने?

A. जून से सितंबर
B. नवंबर से अप्रैल
C. अप्रैल से सितंबर
D. दिसंबर से मार्च
E. फरवरी से जुलाई

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A और B
2. केवल A, C और D
3. केवल B और C
4. केवल C, D और E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

113 93063 Which of the following statements are correct about Peshawar - Kolkata road constructed by an emperor?

A. The long road from Peshawar to Kolkata was constructed by Emperor Ashoka.
B. The emperor also planted banyan trees and dug the wells along the road.
C. Sher Shah Suri maintained the route and provided resting places for the travellers.
D. Emperor Aurengzib is known to have destroyed all the facilities provided by the previous rulers.
E. Britishers are known to have maintained the route.

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A, B and D only
2. A, B, C and E only
3. B, C, D and E only
4. A, C and D only

एक सड़क मार्ग पेशावर से कोलकत्ता जिसका निर्माण एक सम्राट ने करवाया, उसके लिए निम्नलिखित में से कौन से कथन सही है?

A. सम्राट अशोक द्वारा यात्रा-पर्यटकों का सुविधा प्रदान करने के लिए पेशावर से कोलकाता तक सड़क-निर्माण किया गया था।
B. इन्हीं मार्गो पर सम्राट ने बरगद के वृक्ष लगवाए और कुएं भी खुदवाए।
C. शेरशाह सुरी ने इस मार्ग की मरम्मत करवायी और यात्रियों के लिए विश्रामागार भी बनवाए।
D. ऐसा कहा जाता है कि बादशाह औरंगजेब ने अपने पूर्व शासकों द्वारा प्रदान की गई सभी सुविधाओं को नष्ट कर दिए।
E. ब्रिटिशों ने इस मार्ग का रखरखाव किया।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और D
2. केवल A, B, C और E
3. केवल B, C, D और E
4. केवल A, C और D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

114 93064 Which of the following statements are correct?

A. Mahabodhi Temple is situated in Bodh Gaya.
B. Gupta Temple is located in Sanchi.
C. Parashurameshwara Temple is situated in Darbhanga.
D. Udayeshwara Temple is located in Bikaner.
E. Karnimata Mandir is located in Desnok.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B, C, D only
2. A, B, D only
3. A, D, E only
4. A, B, C, E only

निम्नलिखित में से कौन-से कथन सही हैं?

A. महाबोधि मंदिर बोधगया में अवस्थित हैं।
B. गुप्त मंदिर सांची में अवस्थित हैं।
C. परशुरामेश्वर मंदिर दरभंगा में अवस्थित है।
D. उदयेश्वर मंदिर बीकानेर में अवस्थित है।
E. करनीमाता मंदिर देसनोक में अवस्थित है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B, C, D
2. केवल A, B, D
3. केवल A, D, E
4. केवल A, B, C, E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

115 93065

In medieval India, Gwalior fort was used as :

A. Palace or residence of Royal Family
B. Prison
C. Bazaar
D. Residence for artisans

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A, C and D only
2. A and B only
3. A and D only
4. A, B, and C only

मध्यकालीन भारत मं ग्वालियर का किला किस रूप में प्रयुक्त होता था?

A. महल या राजपरिवार का निवास
B. कारागार
C. बाज़ार
D. कारिगरों का निवास

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, C और D
2. केवल A और B
3. केवल A और D
4. केवल A, B और C

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

116 93066

Match List I with List II :

LIST I (Dish)		LIST II (Regional Cuisine)	
A.	Sheerannam	I.	Bengal
B.	Kakori Kebab	II.	Awadh
C.	Radha Balhobi	III.	Goa
D.	Xacutii	IV.	Andhra Pradesh

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-IV, B-II, C-I, D-III
4. A-II, B-III, C-IV, D-I

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (व्यंजन)		सूची II (क्षेत्रीय भोजन)	
A.	शीरन्नम्	I.	बंगाल
B.	काकोरी कबाब	II.	अवध
C.	राधा बल्होबी	III.	गोवा
D.	शाकुती	IV.	आंध्र प्रदेश

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-IV, B-II, C-I, D-III
4. A-II, B-III, C-IV, D-I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

117 93067 Match List I with List II

LIST I (Monument)		LIST II (Place)	
A.	I'timad al Daula tomb	I.	Delhi
B.	Humayun's tomb	II.	Agra
C.	Akbar's tomb	III.	Bikaner
D.	Brick fort	IV.	Sikandra

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-III, C-II, D-IV
3. A-IV, B-II, C-I, D-III
4. A-III, B-II, C-I, D-IV

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (स्मारक)		सूची II (स्थान)	
A.	एत्मादुद्दौला का मकबरा	I.	दिल्ली
B.	हुमायूँ का मकबरा	II.	आगरा
C.	अकबर का मकबरा	III.	बीकानेर
D.	ईंटों से निर्मित किला	IV.	सिकन्दरा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-III, C-II, D-IV
3. A-IV, B-II, C-I, D-III
4. A-III, B-II, C-I, D-IV

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

118 93068 Match List I with List II

List I (Major River)		List II (Country of Origin)	
A.	Mississippi	I.	Germany
B.	Danube	II.	Brazil
C.	Amazon	III.	Egypt
D.	Nile	IV.	United States

Choose the correct answer from the options given below :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

सूची I के साथ सूची II का मिलान कीजिए :

सूची I (प्रमुख नदीयां)		सूची II (उद्गम का देश)	
A.	मिसीसिपी	I.	जर्मनी
B.	डेन्यूब	II.	ब्राजील
C.	अमेजन	III.	मिस्र
D.	नील	IV.	यूनाइटेड स्टेटस

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

119 93069

Match List I with List II :

LIST I(Dance)		LIST II(Region Associated)	
A.	Bharatanatyam	I.	Kerala
B.	Kuchipudi	II.	Andhra Pradesh
C.	Kathakali	III.	Rajasthan
D.	Kachhi Ghori	IV.	Tamilnadu

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-IV, B-II, C-I, D-III
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I(नृत्य)		सूची-II(संबंधित क्षेत्र)	
A.	भरतनाट्यम	I.	केरल
B.	कुचीपुरी	II.	आंध्र प्रदेश
C.	कथाकली	III.	राजस्थान
D.	कच्ची घोड़ी	IV.	तमिलनाडु

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-IV, B-II, C-I, D-III
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

120 93070

Match List I with List II :

LIST I(Crusing Area)		LIST II(Season)	
A.	Bahamas	I.	Summer
B.	Bermuda	II.	May to October
C.	Baltic Sea	III.	Spring to Fall
D.	Mediterranean	IV.	Year Round

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I(क्रूजिंग क्षेत्र)		सूची-II(सीजन)	
A.	बहमास	I.	ग्रीष्मकालीन क्रूजिंग
B.	बरमुडा	II.	मई से अक्टूबर
C.	बाल्टिक समुद्र	III.	वसंत से पतझड़ (स्प्रिंग टू फॉल)
D.	भूमध्य सागरीय	IV.	वर्ष भर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

121 93071 Match List I with List II :

LIST I (Airport with Country)		LIST II (IATA Code)	
A.	Soekarno-Hatt International Airport, Indoneshia	I.	HND
B.	Tokyo International Airport (Haneda), Japan	II.	CAN
C.	Guangzhon Bai Yun International Airport, China	III.	IST
D.	Ataturk International Airport, Turkey	IV.	CGK

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I (हवाई अड्डा से संबंद्ध देश)		सूची-II (आई ए टी ए कूट)	
A.	सुकर्णो-हार अंतर्राष्ट्रीय एअरपोर्ट, इंडोनेशिया	I.	एच एन डी
B.	टोक्यो अंतर्राष्ट्रीय एअरपोर्ट (हानेडा), जापान	II.	सी ए एन
C.	गुआँनझोन बाई युन अंतर्राष्ट्रीय एअरपोर्ट, चीन	III.	आई एस टी
D.	अतातुर्क अंतर्राष्ट्रीय एअरपोर्ट, तुर्की	IV.	सी जी के

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-III, B-IV, C-II, D-I
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

122 93072 Match List I with List II :

LIST I (Managed Tourist Attractions)		LIST II (Description)	
A.	Themed Retail Sites	I.	Mining, textiles, railways, docks or canals
B.	Art Galleries	II.	Covered market halls, shopping malls
C.	Industrial Archecology Sites	III.	Collections built up over many decades
D.	Ancient Monuments	IV.	Sites that have been typically excavated and preserved

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-I, D-IV
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I (प्रबंधित पर्यटक आकर्षण)		सूची-II (व्याख्या)	
A.	प्रसंगवद्ध खुदरा स्थल	I.	ये खनन, वस्त्र, रेलवे, डॉक्स अथवा नहरों से संबंधित है।
B.	कला दीर्घा	II.	ये आच्छादित बाजार हॉल, शॉपिंग मॉल के संदर्भ में हैं।
C.	औद्योगिक पुरातत्व स्थल	III.	ये कई दशकों से निर्मित किए गए संग्रह है।
D.	प्राचीन-स्मारक	IV.	ये वे स्थल हैं जो कि विशिष्ट रूप से उत्खनित एवं संरक्षित किए गए हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-II, B-III, C-I, D-IV
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-IV, B-III, C-II, D-I

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

123 93073

Match List I with List II :

LIST I (Air Carrier Code)		LIST II (Airline Code)	
A.	WN	I.	012
B.	NW	II.	526
C.	CP	III.	018
D.	MY	IV.	132

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I (वायुयान कोड)		सूची-II (एयरलाइन कोड)	
A.	डब्ल्यू एन (WN)	I.	012
B.	एन डबल्यू (NW)	II.	526
C.	सी पी (CP)	III.	018
D.	एम वाई (MY)	IV.	132

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

124 93074

Match List I with List II :

LIST I (Theories of Motivation)		LIST II (Theorists)	
A.	Reinforcement theory	I.	B.F. Skinner
B.	Needs theory	II.	David C. McClelland
C.	Two Factor theory	III.	Frederick Herzberg
D.	Expectancy theory	IV.	Victor H Vroom

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-I, B-IV, C-II, D-III

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I (अभिप्रेरण के सिद्धांत)		सूची-II (सिद्धांतकार)	
A.	पुनर्बलन सिद्धांत	I.	बी.एफ. स्कीमर
B.	आवश्यकता सिद्धांत	II.	डेविड सी. मेकललैंड
C.	दो कारकीय सिद्धांत	III.	फ्रेडरिक हर्जबर्ग
D.	प्रत्याशा सिद्धांत	IV.	विक्टर एच. व्रूम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-I, B-IV, C-II, D-III

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

125 93075 Match List I with List II :

LIST I (Types of validity)		LIST II (Description)	
A.	Face validity	I.	A scal's content reflects what was intended to be measured
B.	Content validity	II.	The degree that a measure covers the breadth of the domain of interest
C.	Criterion validity	III.	The ability of a measure to correlate with other standard measures of similar constructs
D.	Construct validity	IV.	Ability of a measure to reliably measure a unique concept

Choose the correct answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-IV, D-III
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-I, B-II, C-III, D-IV

सूची-I के साथ सूची-II का मिलान कीजिए :

सूची-I (वैधता के प्रकार)		सूची-II (विवरण)	
A.	पार्श्व (फेस) वैधता	I.	एक स्केल अंतर्वस्तु है कि क्या मापनों का अभिप्राय था।
B.	विषय-वस्तु वैधता	II.	वह मात्रा जिसमें माप रुचि (हित) के क्षेत्र की चौड़ाई को आच्छादित करता है।
C.	निकष (मानक) वैधता	III.	समान बनावट वाले अन्य मानक मापों की सह संबंधित करने हेतु किसी माप की क्षमता।
D.	निर्मित वैधता	IV.	किसी विशिष्ट अवधारण को विश्वसनीय ढंग से मापन हेतु माप की क्षमता।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. A-I, B-II, C-IV, D-III
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-I, B-II, C-III, D-IV

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

126 93076 Arrange the following in the sequential order as per their geographical location from North to South :

A. Harmandir Sahib
B. Nanak Jhira Sahib
C. Guruduwara Hazur Sahib
D. Guruduwara Takht Sri Paonta Sahib
E. Guruduwara Bangla Sahib

Choose the correct answer from the options given below :

1. D, E, A, B, C
2. A, D, E, C, B
3. C, D, E, B, A
4. B, C, E, D, A

भौगोलिक स्थान के अनुसार निम्नलिखित को क्रमानुसार उत्तर से दक्षिण में व्यवस्थित कीजिए।

A. हर मंदिर साहिब
B. नानक झीरा साहिब
C. गुरुद्वारा हजूर साहिब
D. गुरुद्वारा तख्त श्री पावंटा साहिब
E. गुरुद्वारा बंगला साहिब

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. D, E, A, B, C
2. A, D, E, C, B
3. C, D, E, B, A
4. B, C, E, D, A

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

127 93077 Following are the important airline industry milestones. Arrange them in a sequential order of their occurrence.

A. Stockhom and Copenhagen created quiet airports
B. The Charles de Gaulle airport was opened in Paris, with futuristic design with a hollow terminal core criss-crossed by metal and glass arteries.
C. Airlines required passengers to put name tags on baggage.
D. The world's largest area airport opened by king Abdul Aziz in Jeddah, Saudi Arabia.
E. Three Jetlines landed simultaneously on three runways during snow-storm at Denver International airport.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, C, D, E, B
2. C, D, E, A, B
3. B, C, A, D, E
4. E, D, A, C, B

महत्वपूर्ण एयरलाइन उद्योग के मील के पत्थर (माइल स्टोन) नीचे दिये गये हैं। उनके घटित होने के अनुक्रम में उन्हें व्यवस्थित कीजिए।

A. स्टॉकहोम और कोपेनहेगेन ने नीरव एयरपोर्ट स्थापित किये।
B. चार्ल्स डी गैक्ले एयरपोर्ट पेरिस में शुरू जो धातु एवं शीशे द्वारा आड़े-तिरछे खोखले टर्मिनल कोर से युक्त भविष्यलक्षी डिजाइन वाला था।
C. एयरलाइन्स की यात्रियों से यह अपेक्षाथी कि वे अपने सामान पर नाम का टैग रखें।
D. राजा अब्दुल अज़ीज़ द्वारा जेद्दा सऊदी अरब में विश्व का सर्वाधिक क्षेत्र वाला एयरपोर्ट खोला।
E. एक साथ तीन जेटलाइन रन-वे पर बर्फीले तूफान के दौरान डेन्वर अन्तराष्ट्रीय हवाई अड्डे पर लैण्ड कर सकते है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. A, C, D, E, B
2. C, D, E, A, B
3. B, C, A, D, E
4. E, D, A, C, B

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

128 93078

Arrange the following hill stations from North to South :

A. Gulmarg
B. Manali
C. Mahabaleshwar
D. Ooty
E. Panchmarahi

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B, E, C, D
2. A, B, C, E, D
3. B, A, D, C, E
4. B, A, E, D, C

निम्नलिखित पहाड़ी स्टेशनों को उत्तर से दक्षिण की ओर व्यवस्थित कीजिए।

A. गुलमर्ग
B. मनाली
C. महाबालेश्वर
D. ऊटी
E. पंचमढ़ी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. A, B, E, C, D
2. A, B, C, E, D
3. B, A, D, C, E
4. B, A, E, D, C

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

129 93079 Arrange the following important airline industry milestones in a sequential order of their occurrence.

A. Delta Airlines initiates a maximum commission cap on domestic ticket.
B. Airlines began with ticketless travel.
C. American Airlines initiated Frequent Flyer Programme.
D. Satelite Ticket printers appeared in the market place.
E. Business class was tested on trans atlantic flights.

Choose the correct answer from the options given below :

1. B, C, E, D, A
2. A, B, E, D, C
3. C, A, D, E, B
4. E, C, D, B, A

एयरलाइन उद्योग के महत्वपूर्ण मीलकेपत्थर निम्नलिखित हैं : इन्हें इनके घटित होने के क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

A. डेल्टा एयरलाइंस ने घरेलू टिकट पर अधिकतम कमीशन सीमा प्रारम्भ की।
B. एयरलाइंस नेे टिकटरहित यात्रा प्रारम्भ की।
C. अमेरिकन एयरलाइंस ने नित्य उडान कार्यक्रम को प्रारम्भ किया।
D. सेटेलाइट टिकट प्रिन्टर्स बाजार में आए।
E. बिजनेस क्लास का ट्रांस-अटलांटिक उडानों में परिक्षण किया गया।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. B, C, E, D, A
2. A, B, E, D, C
3. C, A, D, E, B
4. E, C, D, B, A

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

130 93080 Domestic Office Division of Ministry of Tourism, Government of India organized following major activities in 2021. Arrange these activities in order of their occurrence.

A. Budhist Circuit Train FAM tour at Bodhgaya and Varanasi.
B. Tourism and Culture Minister's conference of North-Eastern Region at Guwahati.
C. Tapping the tourism potential of Kashmir : Another day in paradise at Srinagar, Kashmir.
D. Ladakh : New start, New goals at Leh, Ladakh.
E. Internal Tourism Mart, Kohima.

Choose the correct answer from the options given below :

1. D, E, C, B, A
2. A, C, D, B, E
3. B, D, C, A, E
4. C, D, A, B, E

भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय के घरेलू (गृह) ऑफिस प्रभाव ने निम्नलिखित प्रमुख गतिविधियों को 2021 में आयोजित किया। इन गतिविधियों को उनके आयोजित होने क्रम।

A. बोधगया एवं वारणसी में बुद्धिस्ट सर्किट ट्रेन फैम व्यवस्थित कीजिए। टूर (भ्रमण)
B. गुवाहाटी में आयोजित उत्तर-पूर्वी क्षेत्र की पर्यटन एवं संस्कृति मंत्रियों का सम्मेलन
C. टैपिंग द टूरिज्म पोरेंशियल ऑफ कश्मीर एन अदर डेंडन पैरॉडाइज एट श्रीनगर, कश्मीर।
D. लड्डाख : न्यू स्टार्ट, न्यू गोल्स एट लेह, लद्दाख
E. इंटर्नल टूरिज्म मार्ट, कोहिमा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. D, E, C, B, A
2. A, C, D, B, E
3. B, D, C, A, E
4. C, D, A, B, E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

131 93081

Arrange the following dishes in the correct sequence to be placed in a table d'hôte menu:

A. Cannelloni of Scallop with ginger veloute
B. Roast monkfish with foie gras and red wine jus
C. Confit of duck with foie gras and braised cabbage
D. Almond Dacquoise and honey roasted figs with liquoriice - ice cream.
E. Coffee and Friandises

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B, C, D, E
2. B, A, C, D, E
3. B, C, A, E, D
4. A, D, B, C, E

निम्नलिखित व्यंजनों ताबल दी होत् मेन्यू में रखे जाने के सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. जिंजर वलूते के साथ स्कैलॉप का कैनीलोनी
B. फ्रोग्रास और रेड वाइन के साथ भुने हुए मोन्कफिश
C. फ्रोग्रास और बंदगोभी के साथ डक का कांन्फिट
D. लिक्रिराइस आइसक्रीम के साथ बादाम उक्राइस और शहद में भुने अंजीर
E. कॉफी और फ्रेंडिशेस

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. A, B, C, D, E
2. B, A, C, D, E
3. B, C, A, E, D
4. A, D, B, C, E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

132 93082

Tourist organizations are required to study the product life cycle with a close mind. Given below are various stages of product life cycle. Arrange these stages in the order of their occurrence.

A. Launching the product
B. Growing stage of the product
C. Saturation stage
D. Maturity stage
E. Declining stage

Choose the correct answer from the options given below :

1. D, E, A, B, C
2. B, A, D, C, E
3. A, B, C, D, E
4. A, B, D, C, E

पर्यटक संगठनों को उत्पाद जीवन-चक्र की ध्यान से अध्ययन करने की आवश्यकताएं होती हैं। नीचे उत्पाद जीवन-चक्र की विविध अवस्थाएं दीगयी हैं। इसे उनके उत्पन्न होने के क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

A. उत्पाद की शुरुआत करना
B. उत्पाद की बृद्धिकारी अवस्था
C. संतृप्त अवस्था
D. परिपक्व अवस्था
E. पतनशील अवस्था

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. D, E, A, B, C
2. B, A, D, C, E
3. A, B, C, D, E
4. A, B, D, C, E

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

133 93083 Arrange the following events launched by Ministry of Tourism, Govt. of India for facilitation and Promotion of Tourism, in order of their occurrence.

A. Swadesh-Darshan - Integrated Development of theme based tourist circuits.
B. Dekho Apna Desh
C. Incredible India Mobile Application
D. 24×7 Toll free multi lingual tourist info-helpline in 12 languages.

Choose the correct answer from the options given below :

1. B, A, D, C
2. D, A, B, C
3. A, D, C, B
4. C, B, D, A

पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार द्वारा पर्यटन के सुगमता एवं संवर्धन हेतु आरंभ किये गये इन कार्यक्रमों को उनके प्रस्तुत के क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. स्वदेश दर्शन-थीम आधारित पर्यटक सर्किट का एकीकृत विकास
B. देखो अपना देश
C. अतुल्य भारत मोबाइल एप्लीकेशन
D. 12 भाषाओं में 24×7 टोलफ्री बहुभाषिक पर्यटक इन्फो-हेल्पलाइन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. B, A, D, C
2. D, A, B, C
3. A, D, C, B
4. C, B, D, A

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

134 93084 Arrange the following steps involved in Factor Analysis in the order in which these steps are undertaken.

A. Deciding the number of factors to be retained in final solution.
B. Factor Rotation
C. Checking the model fit
D. Construction of correlation matrix
E. Substantive Interpretation

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, E, A
3. C, D, E, A, B
4. D, A, B, E, C

कारक विश्लेषण में शामिल होने वाले निम्नलिखित कदमों को वे जिस क्रम में उठाए गए हों, उसी क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

A. अंतिम समाधान (हल) में बनाएं रखने हेतु कारकों की संख्या को निर्धारित करना।
B. कारक परिभ्रमण (आवर्तन)
C. मॉडल उपयुक्तता की जॉच करना
D. सहसंबंध आव्यूह की संरचना
E. पर्याप्त व्याख्या

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, E, A
3. C, D, E, A, B
4. D, A, B, E, C

A1 : 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

135 93085

Arrange the following Schools of Management in order of their emergence.

A. Classical Management School
B. Human Relations School
C. Behavioural Science School
D. Management Science School

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, D, C, B
2. A, B, C, D
3. B, D, C, A
4. D, A, B, C

प्रबंधन की निम्नलिखित प्रशाखाओं को उन्के अभ्युद के क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

A. क्लासिकी प्रबंधन प्रशाखा
B. मानव संबंध प्रशाखा
C. व्यवहारगत विज्ञान प्रशाखा
D. प्रबंधन विज्ञान प्रशाखा

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. A, D, C, B
2. A, B, C, D
3. B, D, C, A
4. D, A, B, C

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

136 93086

Given below are two statements :

Statement I : Emperor Shah Jahan built the largest mosque in Shahjehanabad and he used to perform his prayers there.
Statement II : Havelis of Raja Man Singh of Amber and his brother Madho Singh Kachawaha were acquired by emperor Akbar and Red fort of Agra was buit there.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : बादशाह शाहजहाँ ने शाहजहाबाद में सबसे बड़ी मस्जिद बनवाई और वह वहां नमाज पढ़ता था।
कथन II : बादशाह अकबर ने आम्बेर के राजा मानसिंह और उसके भाई माधोसिंह कछवाहा की हवेलियों का अधिग्रहण किया और वहां आगरा का लाल किया बनवाया।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

137 93087 Given below are two statements :

Statement I : In the Qutub Minar complex, Delhi there is a mosque and it is wrongly named Quwwat ul Islam (Might of Islam)
Statement II : The correct name of the above mosque is Qubbat u'l Islam (Centre of Islam)

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : दिल्ली के कुतुबमीनार परिसर में एक मस्जिद है और इसका गलत नाम कुव्वत-उल-इस्लाम (इस्लाम की ताकत) हैं।
कथन II : इस मस्जिद का सही नाम कुब्बत उल इस्लाम (इस्लाम का केन्द्र) है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

138 93088 Given below are two statements : One is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R).

Assertion (A) : Co-creation involves the hospitality or travel company interacting with guests to create experiences through this interaction.
Reason (R) : The interaction can be passive or active.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
2. Both (A) and (R) are correct but (R) is NOT the correct explanation of (A).
3. (A) is correct but (R) is incorrect.
4. (A) is incorrect but (R) is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन Assertion (A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण Reason (R) के रूप में:

अभिकथन (A) : सह-सृजन में इन परस्पर क्रिया के माध्यम से अनुभव सृजित करने हेतु अतिथि के साथ परस्पर क्रिया करनेवाली अतिथ्य या यात्रा कंपर्न शामिल होती है।
कारण (R) : यह पारस्परिक क्रिया निष्क्रिय अथवा सक्रिय हो सकती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4: 4

4

Objective Question

139 93089 Given below are two statements :

Statement I : The Kurtosis of a normal distribution is zero.
Statement II : If the Kurtosis is positive, then the distribution is flatter than a normal distribution.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : सामान्य बंटन का कुर्टोसिस शून्य होता है।
कथन II : यदि कुर्टोसिस धनात्मक है, तो सामान्यबंटन की अपेक्षा बंटन चपटा (फ्लैटर) होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

140 93090 Given below are two statements :

Statement I : The more cohesive the group is - the greater is its influence.
Statement II : More the conflict with outside groups - less is the group cohesiveness.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : समूह जितना अधिक संसक्तिशील होगा उसका उतना ही अधिक प्रभाव होगा।
कथन II : बाह्य समूहों के साथ जितना अधिक संघर्ष होगा, समूह की संसजक्तिशीलता कम होगी।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

141 93091 Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

The development of tourism in China, especially international tourism, is a relatively sensitive barometer of the progress of China's reforms since 1978. It indicates the extent to which China has opened up to the outside world, reduced controls on the movement of people in China and is permitting social interaction between travelers and locals. In short, the extent to which a nation has adopted liberal policies can often be gauged from the study of its tourism industry.

Secondly development of China's tourism industry mirrors altering official views in China about the type of industrial policies needed to maintain China's economic growth. Earlier, the expansion of heavy industries was seen as the key for economic growth. Both light and service industries were relatively deprived of resources for expansion, and the service industries including tourism were castigated as being "unproductive". Subsequently during the reform period, this view was subject to growing criticism as China increasingly adopted economic pragmatism as its guide. Supply-driven industrial development was increasingly replaced by demand-driven (market-led) development. However, by the beginning of the 21st Century, considerable economic liberalization had occurred in China and personal freedom had expanded greatly compared to the earlier period.

A third reason for giving attention to China's tourism industry is that it is one of China's largest industries. It accounts for more than five per cent of China's GDP and its contribution to China's GDP has been rising rapidly. According to the estimates of the CNTA, in 1998, 1.83 million Chinese were directly employed in tourism and about nine million indirectly, that is over ten million in total. By any standards, China's tourism industry is a large one.

Full form of CNTA is

1. Central National Tourism Academy
2. Caring National Tourists Accommodation
3. China National Tourism Administration
4. Central Nationalist Tourist Adventures

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

चीन में पर्यटन का विकास, विशेषतः अन्तरराष्ट्रीय पर्यटन, वर्ष 1978 से चीन के सुधारों की प्रगति का अपेक्षाकृत संवेदनशील बैरोमीटर है। यह चीन द्वारा अपने को बाहरी दुनिया के लिए खोलने, चीन में लोगों के आवागमन पर नियंत्रण घटाने और यात्रियों तथा स्थानिकों के मध्य सामाजिक अनयोन्यक्रिया की अनुमति देने को इंगित करता है। संक्षेप में, वह प्रसार जिससे किसी राष्ट्र ने उदाखादी नीतियाँ अधिगृहीत की हैं, उन्हें आम तौर पर इसके पर्यटन उद्योग वे अध्ययन से मापा जा सकता है।

इसके अलावा चीन के पर्यटन उद्योग का विकास चीन की आर्थिक वृद्धि बरकरार रखने के लिए आवश्यक औद्योगिक नीतियों के प्रकार के संदर्भ में चीन में अधिकारिक मतों में परिवर्तन को प्रतिबिंबित करता है। पहले, भारी उद्योगों के विस्तार को आर्थिक वृद्धि की कुंजी के रूप में देखा गया था। हल्के एवं सेवा उद्योग दोनों विस्तार हेतु अपेक्षाकृत संसाधनों से वंचित थे, और पर्यटन सहित सेवा उद्योग को 'अनुत्पादक' होने के रूप में कम महत्व दिया गया था। बाद में सुधार काल के दौरान, इस मत की, अधिक आलोचना की गई क्योंकि चीन ने अपने मार्गदर्शक के रूप में आर्थिक यथार्थवाद को अधिकाधिक रूप से अंगीकृत किया। आपूर्ति-प्रेरित औद्योगिक विकास को अधिकाधिक मांग-प्रेरित (बाजार नीत) विकास द्वारा प्रतिस्थापित किया गया। तथपि, 21वीं सदी के आरंभ में चीन में विचारणीय आर्थिक उदारीकरण उत्पन्न हुआ और आरंभिक काल की अपेक्षा वैयक्तिक स्वतंत्रता का व्यापक प्रसार हुआ।

चीन के पर्यटन उद्योग पर ध्यान देने का तीसरा कारण यह है कि यह चीन के विशालतम उद्योगों में से एक है। चीन की जीडीपी में इसका हिस्सा पाँच प्रतिशत से अधिक हैं और चीन की जी डी पी में इसका योगदान तेजी से बढ़ रहा है। वर्ष 1998 के सी एन टी ए के आकलन के अनुसार, पर्यटन में 1.83 मिलियन चीनी प्रत्यक्ष रूप से और लगभग नौ मिलियन अप्रत्यक्ष रूप से नियोजित हुए थे, जो कुल मिलाकर दस मिलियन से भी अधिक है। किसी भी मानक के अनुसार चीन का पर्यटन उद्योग एक बड़ा उद्योग है।

सी एन टी ए का पूर्ण रूप है :

1. सेन्ट्रल नेशनल टूरिज़्म अकादमी
2. केयरिंग नेशनल टूरिस्ट्स एक्कम्मोडेशन
3. चीन नेशनल टूरिज़्म एडमिनिस्ट्रेशन
4. सेन्ट्रल नेशनलिस्ट टूरिस्ट एडवेंचरर्स

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

142 93092

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

The development of tourism in China, especially international tourism, is a relatively sensitive barometer of the progress of China's reforms since 1978. It indicates the extent to which China has opened up to the outside world, reduced controls on the movement of people in China and is permitting social interaction between travelers and locals. In short, the extent to which a nation has adopted liberal policies can often be gauged from the study of its tourism industry.

Secondly development of China's tourism industry mirrors altering official views in China about the type of industrial policies needed to maintain China's economic growth. Earlier, the expansion of heavy industries was seen as the key for economic growth. Both light and service industries were relatively deprived of resources for expansion, and the service industries including tourism were castigated as being "unproductive". Subsequently during the reform period, this view was subject to growing criticism as China increasingly adopted economic pragmatism as its guide. Supply-driven industrial development was increasingly replaced by demand-driven (market-led) development. However, by the beginning of the 21st Century, considerable economic liberalization had occurred in China and personal freedom had expanded greatly compared to the earlier period.

A third reason for giving attention to China's tourism industry is that it is one of China's largest industries. It accounts for more than five per cent of China's GDP and its contribution to China's GDP has been rising rapidly. According to the estimates of the CNTA, in 1998, 1.83 million Chinese were directly employed in tourism and about nine million indirectly, that is over ten million in total. By any standards, China's tourism industry is a large one.

One can understand the development of China through the study of its liberal policies in the sector of :

1. War Technology
2. Nuclear Power
3. Silk Industry
4. Tourism Industry

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

चीन में पर्यटन का विकास, विशेषतः अन्तरराष्ट्रीय पर्यटन, वर्ष 1978 से चीन के सुधारों की प्रगति का अपेक्षाकृत संवेदनशील बैरोमीटर है। यह चीन द्वारा अपने को बाहरी दुनिया के लिए खोलने, चीन में लोगों के आवागमन पर नियंत्रण घटाने और यात्रियों तथा स्थानिकों के मध्य सामाजिक अनयोन्यक्रिया की अनुमति देने को इंगित करता है। संक्षेप में, वह प्रसार जिससे किसी राष्ट्र ने उदाखादी नीतियाँ अधिगृहीत की हैं, उन्हें आम तौर पर इसके पर्यटन उद्योग वे अध्ययन से मापा जा सकता है।

इसके अलावा चीन के पर्यटन उद्योग का विकास चीन की आर्थिक वृद्धि बरकरार रखने के लिए आवश्यक औद्योगिक नीतियों के प्रकार के संदर्भ में चीन में अधिकारिक मतों में परिवर्तन को प्रतिबिंबित करता है। पहले, भारी उद्योगों के विस्तार को आर्थिक वृद्धि की कुंजी के रूप में देखा गया था। हल्के एवं सेवा उद्योग दोनों विस्तार हेतु अपेक्षाकृत संसाधनों से वंचित थे, और पर्यटन सहित सेवा उद्योग को 'अनुत्पादक' होने के रूप में कम महत्व दिया गया था। बाद में सुधार काल के दौरान, इस मत की, अधिक आलोचना की गई क्योंकि चीन ने अपने मार्गदर्शक के रूप में आर्थिक यथार्थवाद को अधिकाधिक रूप से अंगीकृत किया। आपूर्ति-प्रेरित औद्योगिक विकास को अधिकाधिक मांग-प्रेरित (बाजार नीत) विकास द्वारा प्रतिस्थापित किया गया। तथपि, 21वीं सदी के आरंभ में चीन में विचारणीय आर्थिक उदारीकरण उत्पन्न हुआ और आरंभिक काल की अपेक्षा वैयक्तिक स्वतंत्रता का व्यापक प्रसार हुआ।

चीन के पर्यटन उद्योग पर ध्यान देने का तीसरा कारण यह है कि यह चीन के विशालतम उद्योगों में से एक है। चीन की जीडीपी में इसका हिस्सा पाँच प्रतिशत से अधिक हैं और चीन की जी डी पी में इसका योगदान तेजी से बढ़ रहा है। वर्ष 1998 के सी एन टी ए के आकलन के अनुसार, पर्यटन में 1.83 मिलियन चीनी प्रत्यक्ष रूप से और लगभग नौ मिलियन अप्रत्यक्ष रूप से नियोजित हुए थे, जो कुल मिलाकर दस मिलियन से भी अधिक है। किसी भी मानक के अनुसार चीन का पर्यटन उद्योग एक बड़ा उद्योग है।

कोई व्यक्ति चीन के विकास को निम्नलिखित क्षेत्र की इसकी उदारवादी नीतियों के अध्ययन द्वारा समझ सकता है :

1. युद्ध प्रौद्योगिकी
2. परमाणु शक्ति
3. रेशम उद्योग
4. पर्यटन उद्योग

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4: 4

4

Objective Question

143 93093

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

The development of tourism in China, especially international tourism, is a relatively sensitive barometer of the progress of China's reforms since 1978. It indicates the extent to which China has opened up to the outside world, reduced controls on the movement of people in China and is permitting social interaction between travelers and locals. In short, the extent to which a nation has adopted liberal policies can often be gauged from the study of its tourism industry.

Secondly development of China's tourism industry mirrors altering official views in China about the type of industrial policies needed to maintain China's economic growth. Earlier, the expansion of heavy industries was seen as the key for economic growth. Both light and service industries were relatively deprived of resources for expansion, and the service industries including tourism were castigated as being "unproductive". Subsequently during the reform period, this view was subject to growing criticism as China increasingly adopted economic pragmatism as its guide. Supply-driven industrial development was increasingly replaced by demand-driven (market-led) development. However, by the beginning of the 21^{st} Century, considerable economic liberalization had occurred in China and personal freedom had expanded greatly compared to the earlier period.

A third reason for giving attention to China's tourism industry is that it is one of China's largest industries. It accounts for more than five per cent of China's GDP and its contribution to China's GDP has been rising rapidly. According to the estimates of the CNTA, in 1998, 1.83 million Chinese were directly employed in tourism and about nine million indirectly, that is over ten million in total. By any standards, China's tourism industry is a large one.

Which of the following statements are correct?

A. On the basis of China's increasing GDP in tourism sector, one can say that tourism is one of its largest industries.
B. China's tourism industry engaged more than ten million Chinese in total.
C. Tourism Industry's contribution to the total GDP of China is not an indicator of the development of China's tourism industry.
D. China has acquired a position in tourism among the first ten countries of the world.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, C, D only
2. C, D, E only
3. A, B, C only
4. A, B, D only

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

चीन में पर्यटन का विकास, विशेषतः अन्तरराष्ट्रीय पर्यटन, वर्ष 1978 से चीन के सुधारों की प्रगति का अपेक्षाकृत संवेदनशील बैरोमीटर है। यह चीन द्वारा अपने को बाहरी दुनिया के लिए खोलने, चीन में लोगों के आवागमन पर नियंत्रण घटाने और यात्रियों तथा स्थानिकों के मध्य सामाजिक अनयोन्यक्रिया की अनुमति देने को इंगित करता है। संक्षेप में, वह प्रसार जिससे किसी राष्ट्र ने उदाखादी नीतियाँ अधिगृहीत की हैं, उन्हें आम तौर पर इसके पर्यटन उद्योग वे अध्ययन से मापा जा सकता है।

इसके अलावा चीन के पर्यटन उद्योग का विकास चीन की आर्थिक वृद्धि बरकरार रखने के लिए आवश्यक औद्योगिक नीतियों के प्रकार के संदर्भ में चीन में अधिकारिक मतों में परिवर्तन को प्रतिबिंबित करता है। पहले, भारी उद्योगों के विस्तार को आर्थिक वृद्धि की कुंजी के रूप में देखा गया था। हल्के एवं सेवा उद्योग दोनों विस्तार हेतु अपेक्षाकृत संसाधनों से वंचित थे, और पर्यटन सहित सेवा उद्योग को 'अनुत्पादक' होने के रूप में कम महत्व दिया गया था। बाद में सुधार काल के दौरान, इस मत की, अधिक आलोचना की गई क्योंकि चीन ने अपने मार्गदर्शक के रूप में आर्थिक यथार्थवाद को अधिकाधिक रूप से अंगीकृत किया। आपूर्ति-प्रेरित औद्योगिक विकास को अधिकाधिक मांग-प्रेरित (बाजार नीत) विकास द्वारा प्रतिस्थापित किया गया। तथपि, 21वीं सदी के आरंभ में चीन में विचारणीय आर्थिक उदारीकरण उत्पन्न हुआ और आरंभिक काल की अपेक्षा वैयक्तिक स्वतंत्रता का व्यापक प्रसार हुआ।

चीन के पर्यटन उद्योग पर ध्यान देने का तीसरा कारण यह है कि यह चीन के विशालतम उद्योगों में से एक है। चीन की जीडीपी में इसका हिस्सा पाँच प्रतिशत से अधिक हैं और चीन की जी डी पी में इसका योगदान तेजी से बढ़ रहा है। वर्ष 1998 के सी एन टी ए के आकलन के अनुसार, पर्यटन में 1.83 मिलियन चीनी प्रत्यक्ष रूप से और लगभग नौ मिलियन अप्रत्यक्ष रूप से नियोजित हुए थे, जो कुल मिलाकर दस मिलियन से भी अधिक है। किसी भी मानक के अनुसार चीन का पर्यटन उद्योग एक बड़ा उद्योग है।

निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं?

A. पर्यटन क्षेत्र में चीन की बढ़ती जी डी पी के आधार पर कोई कह सकता है कि पर्यटन सबसे बड़ा उद्योग है।
B. चीन के पर्यटन उद्योग में कुल दस मिलियन से अधिक चीनी सम्मिलित हैं।
C. चीन की कुल जी डी पी में पर्यटन उद्योग का योगदान चीन के पर्यटन उद्योग के विकास का सूचक नहीं है।
D. चीन ने पर्यटन में विश्व के प्रथम दस देशों में स्थान प्राप्त किया है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, C, D
2. केवल C, D, E
3. केवल A, B, C
4. केवल A, B, D

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

144 93094

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

The development of tourism in China, especially international tourism, is a relatively sensitive barometer of the progress of China's reforms since 1978. It indicates the extent to which China has opened up to the outside world, reduced controls on the movement of people in China and is permitting social interaction between travelers and locals. In short, the extent to which a nation has adopted liberal policies can often be gauged from the study of its tourism industry.

Secondly development of China's tourism industry mirrors altering official views in China about the type of industrial policies needed to maintain China's economic growth. Earlier, the expansion of heavy industries was seen as the key for economic growth. Both light and service industries were relatively deprived of resources for expansion, and the service industries including tourism were castigated as being "unproductive". Subsequently during the reform period, this view was subject to growing criticism as China increasingly adopted economic pragmatism as its guide. Supply-driven industrial development was increasingly replaced by demand-driven (market-led) development. However, by the beginning of the 21st Century, considerable economic liberalization had occurred in China and personal freedom had expanded greatly compared to the earlier period.

A third reason for giving attention to China's tourism industry is that it is one of China's largest industries. It accounts for more than five per cent of China's GDP and its contribution to China's GDP has been rising rapidly. According to the estimates of the CNTA, in 1998, 1.83 million Chinese were directly employed in tourism and about nine million indirectly, that is over ten million in total. By any standards, China's tourism industry is a large one.

Which of the following statements are correct?

A. Till 1978, the policy of Chinese government was to expand the heavy industries.
B. Light and service industries were relatively deprived of resources.
C. Service industries including tourism industry were considered unproductive
D. There was no critical analysis of China's industrial policy.

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A, B, D only
2. A, C, D only
3. A, D only
4. A, B, C only

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

चीन में पर्यटन का विकास, विशेषतः अन्तरराष्ट्रीय पर्यटन, वर्ष 1978 से चीन के सुधारों की प्रगति का अपेक्षाकृत संवेदनशील बैरोमीटर है। यह चीन द्वारा अपने को बाहरी दुनिया के लिए खोलने, चीन में लोगों के आवागमन पर नियंत्रण घटाने और यात्रियों तथा स्थानिकों के मध्य सामाजिक अनयोन्यक्रिया की अनुमति देने को इंगित करता है। संक्षेप में, वह प्रसार जिससे किसी राष्ट्र ने उदाखादी नीतियाँ अधिगृहीत की हैं, उन्हें आम तौर पर इसके पर्यटन उद्योग वे अध्ययन से मापा जा सकता है।

इसके अलावा चीन के पर्यटन उद्योग का विकास चीन की आर्थिक वृद्धि बरकरार रखने के लिए आवश्यक औद्योगिक नीतियों के प्रकार के संदर्भ में चीन में अधिकारिक मतों में परिवर्तन को प्रतिबिंबित करता है। पहले, भारी उद्योगों के विस्तार को आर्थिक वृद्धि की कुंजी के रूप में देखा गया था। हल्के एवं सेवा उद्योग दोनों विस्तार हेतु अपेक्षाकृत संसाधनों से वंचित थे, और पर्यटन सहित सेवा उद्योग को 'अनुत्पादक' होने के रूप में कम महत्व दिया गया था। बाद में सुधार काल के दौरान, इस मत की, अधिक आलोचना की गई क्योंकि चीन ने अपने मार्गदर्शक के रूप में आर्थिक यथार्थवाद को अधिकाधिक रूप से अंगीकृत किया। आपूर्ति-प्रेरित औद्योगिक विकास को अधिकाधिक मांग-प्रेरित (बाजार नीत) विकास द्वारा प्रतिस्थापित किया गया। तथपि, 21वीं सदी के आरंभ में चीन में विचारणीय आर्थिक उदारीकरण उत्पन्न हुआ और आरंभिक काल की अपेक्षा वैयक्तिक स्वतंत्रता का व्यापक प्रसार हुआ।

चीन के पर्यटन उद्योग पर ध्यान देने का तीसरा कारण यह है कि यह चीन के विशालतम उद्योगों में से एक है। चीन की जीडीपी में इसका हिस्सा पाँच प्रतिशत से अधिक हैं और चीन की जी डी पी में इसका योगदान तेजी से बढ़ रहा है। वर्ष 1998 के सी एन टी ए के आकलन के अनुसार, पर्यटन में 1.83 मिलियन चीनी प्रत्यक्ष रूप से और लगभग नौ मिलियन अप्रत्यक्ष रूप से नियोजित हुए थे, जो कुल मिलाकर दस मिलियन से भी अधिक है। किसी भी मानक के अनुसार चीन का पर्यटन उद्योग एक बड़ा उद्योग है।

निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं?

A. वर्ष 1978 तक चीन सरकार की नीति भारी उद्योगों को विस्तृत करने की थी।
B. हल्के उद्योग एवं सेवा उद्योग अपेक्षाकृत संसाधनों से वंचित थे।
C. पर्यटन उद्योग सहित सेवा उद्योग अनुत्पादक माना जाता था।
D. चीन की औद्योगिक नीति के संदर्भ में कोई आलोचनात्मक विश्लेषण नहीं था।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B, D
2. केवल A, C, D
3. केवल A, D
4. केवल A, B, C

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

145 93095

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

The development of tourism in China, especially international tourism, is a relatively sensitive barometer of the progress of China's reforms since 1978. It indicates the extent to which China has opened up to the outside world, reduced controls on the movement of people in China and is permitting social interaction between travelers and locals. In short, the extent to which a nation has adopted liberal policies can often be gauged from the study of its tourism industry.

Secondly development of China's tourism industry mirrors altering official views in China about the type of industrial policies needed to maintain China's economic growth. Earlier, the expansion of heavy industries was seen as the key for economic growth. Both light and service industries were relatively deprived of resources for expansion, and the service industries including tourism were castigated as being "unproductive". Subsequently during the reform period, this view was subject to growing criticism as China increasingly adopted economic pragmatism as its guide. Supply-driven industrial development was increasingly replaced by demand-driven (market-led) development. However, by the beginning of the 21st Century, considerable economic liberalization had occurred in China and personal freedom had expanded greatly compared to the earlier period.

A third reason for giving attention to China's tourism industry is that it is one of China's largest industries. It accounts for more than five per cent of China's GDP and its contribution to China's GDP has been rising rapidly. According to the estimates of the CNTA, in 1998, 1.83 million Chinese were directly employed in tourism and about nine million indirectly, that is over ten million in total. By any standards, China's tourism industry is a large one.

Given below are two statements :

Statement I : After 1978, in China, the expansion of heavy industries was seen as the key for economic growth.
Statement II : Both light and service industries were relatively deprived of resources.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below :

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

चीन में पर्यटन का विकास, विशेषतः अन्तरराष्ट्रीय पर्यटन, वर्ष 1978 से चीन के सुधारों की प्रगति का अपेक्षाकृत संवेदनशील बैरोमीटर है। यह चीन द्वारा अपने को बाहरी दुनिया के लिए खोलने, चीन में लोगों के आवागमन पर नियंत्रण घटाने और यात्रियों तथा स्थानिकों के मध्य सामाजिक अनयोन्यक्रिया की अनुमति देने को इंगित करता है। संक्षेप में, वह प्रसार जिससे किसी राष्ट्र ने उदाखादी नीतियाँ अधिगृहीत की हैं, उन्हें आम तौर पर इसके पर्यटन उद्योग वे अध्ययन से मापा जा सकता है।

इसके अलावा चीन के पर्यटन उद्योग का विकास चीन की आर्थिक वृद्धि बरकरार रखने के लिए आवश्यक औद्योगिक नीतियों के प्रकार के संदर्भ में चीन में अधिकारिक मतों में परिवर्तन को प्रतिबिंबित करता है। पहले, भारी उद्योगों के विस्तार को आर्थिक वृद्धि की कुंजी के रूप में देखा गया था। हल्के एवं सेवा उद्योग दोनों विस्तार हेतु अपेक्षाकृत संसाधनों से वंचित थे, और पर्यटन सहित सेवा उद्योग को 'अनुत्पादक' होने के रूप में कम महत्व दिया गया था। बाद में सुधार काल के दौरान, इस मत की, अधिक आलोचना की गई क्योंकि चीन ने अपने मार्गदर्शक के रूप में आर्थिक यथार्थवाद को अधिकाधिक रूप से अंगीकृत किया। आपूर्ति-प्रेरित औद्योगिक विकास को अधिकाधिक मांग-प्रेरित (बाजार नीत) विकास द्वारा प्रतिस्थापित किया गया। तथपि, 21वीं सदी के आरंभ में चीन में विचारणीय आर्थिक उदारीकरण उत्पन्न हुआ और आरंभिक काल की अपेक्षा वैयक्तिक स्वतंत्रता का व्यापक प्रसार हुआ।

चीन के पर्यटन उद्योग पर ध्यान देने का तीसरा कारण यह है कि यह चीन के विशालतम उद्योगों में से एक है। चीन की जीडीपी में इसका हिस्सा पाँच प्रतिशत से अधिक हैं और चीन की जी डी पी में इसका योगदान तेजी से बढ़ रहा है। वर्ष 1998 के सी एन टी ए के आकलन के अनुसार, पर्यटन में 1.83 मिलियन चीनी प्रत्यक्ष रूप से और लगभग नौ मिलियन अप्रत्यक्ष रूप से नियोजित हुए थे, जो कुल मिलाकर दस मिलियन से भी अधिक है। किसी भी मानक के अनुसार चीन का पर्यटन उद्योग एक बड़ा उद्योग है।

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन I : चीन में 1978 के पश्चात, भारी उद्योगों के प्रसार को आर्थिक वृद्धि की कुंजी के रूप में देखा गया था।
कथन II : हल्के एवं सेवा उद्योग दोनों अपेक्षाकृत संसाधनों से वंचित थे।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

1. कथन I और II दोनों सत्य सहैं
2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

146 93096

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

William A "Pat" Patterson made United Airlines as the largest air carrier, with "sardine seating" concept for providing coach flight experience to the first time passengers between Los Angles and San Francisco in 1939. That was a strategy to allure passengers who depended on the mode of surface transport.

The test was inclusive in 1940 owing to the US military's requisition of half of United Airline's fleet. Interestingly, Mr. Pat reluctantly ordered some of his fleet modified to coach configuration to counter rival airlines' coach fares. Many airlines rushed into the air with bargain flights after the Second World War.

Coach flights took off at odd hours, often at night to pull landlubbers into airlines with bargain fares and upgrade to first class passengers later. The majority of passengers occupied coach flights and that resulted in leaving first class seats unoccupied.

On the country, the airlines made as much profits/revenue per square foot of floor space as from the more spacious and high-priced firs class seats. Mr. Pat went for one-class fare, free meal and drink after the order of government agencies and big companies to the employees to go coach to save money. Thus he suggested for replacing single fare with more than 20 possible rate combinations. Mr. Pat thought his rivals would switch to one class too to face United's competition. But his rival airlines - American Airlines and TWA had slashed the first class fares to $ 7.50 above one class fares for transcontinental flights.

Identify the role of William A. Patterson in the given passage.

1. Negotiator
2. Planner
3. Disruptor
4. Aviator

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विलियम ए "पैट" पैटरसन ने यूनाइटेड एयरलाइंस को वायुयान सेवा के रूप में बनाया, जिसमें 1939 में लॉस एंजिलस और सैन फ्रांसिस्को के बीच यात्रियं को पहली बार कोच उड़ान का अनुभव प्रदान करने के लिए "सार्डीन सीटिंग" की अवधारणा की व्यवस्था की गई। यह सतही परिवहन पर निर्भर रहने वाले यात्रियों को लुभाने की एक रणनीति थी।

यह परीक्षण 1940 में अमेरिकी सेना द्वारा यूनाइटेड एयरलाइंस के बेड़े के आधे भाग को काम में लाने के कारण समावेशी था। दिलचस्प बात यह है कि मिस्टर पैट ने हिचकिचाहट के साथ अपने बेड़े के कुछ हिस्से को कोच आकृति में परिवर्तित करने का आर्डर दिया ताकि प्रतिस्पर्धी एयरलाइंस के कोच वे किरायों का मुकाबला किया जा सके। द्वितीय विश्व युद्ध के बाद अनेक एयरलाइंस रियायती सौदे के साथ हवाई सेवा में कूद पड़ीं।

कोच-उड़ानें विषय घंटों, अक्सर रात्रि के दौरान चलने लगीं ताकि सतही परिवहन के उपयोगकर्ताओं को हवाई उड़ानों की ओर लाया जा सके। पहले यह काम रियायती किरायों के साथ किया गया और बाद में प्रथम श्रेणी के यात्रियों को अपग्रेड किया गया। बहुसंख्यक यात्री कोच उड़ानों में यात्रा करने लगे और इसका परिणाम प्रथम श्रेणी की सीटें खाली रहने के रूप में सामने आई।

इसके विपरीत, इस एयरलाइंस ने अधिक विस्तृत स्थान और ऊँची कीमत की प्रथम श्रेणी की सीटों के कारण फ्लोर स्पेस के प्रति वर्गफुट अत्यधिक लाभ/ राजस्व अर्जित किया। मिस्टर पैट ने सरकारी एजेंसियों औड़ बड़ी कंपनियों द्वारा अपने कर्मचारियों की धन की बचत करने के लिए कोच से जाने के लिए आदेश देने के बाद एक श्रेणी का किराया शुरू किया, जिसके साथ भोजन और पेय निःशुल्क थे। इस प्रकार, उसने सिंगल किराये को 20 से अधिक संभावित दर के संयोजन के साथ प्रतिस्थापित करने का सुभाव दिया। मिस्टर पैत ने सोचा कि उसके प्रतिस्पर्धी भी यूनाइटेड एयरलाइंस से प्रतिस्पर्धा का सामना करने के लिए प्रथम श्रेणी की ओर मुड़ेंगे। लेकिन, उसकी प्रतिस्पर्धी-अमेरिकन एयरलाइंस और टी.डब्ल्यू ए ने ट्रांस-कंटीनेंटल उड़ानों के एक श्रेण के किराए से ऊपर प्रथम श्रेणी के किराए को घटा कर 7.50 डालर कर दिया।

दिए गए गद्यांश में विलियम ए. पैटरसन की भूमिका की पहचान कीजिए।

1. नेगोशिएटर (सौदाकार)
2. योजनाकार
3. डिसरप्टर (विघटनकारी)
4. वायुयान - चालक

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

147 93097

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

William A "Pat" Patterson made United Airlines as the largest air carrier, with "sardine seating" concept for providing coach flight experience to the first time passengers between Los Angles and San Francisco in 1939. That was a strategy to allure passengers who depended on the mode of surface transport.

The test was inclusive in 1940 owing to the US military's requisition of half of United Airline's fleet. Interestingly, Mr. Pat reluctantly ordered some of his fleet modified to coach configuration to counter rival airlines' coach fares. Many airlines rushed into the air with bargain flights after the Second World War.

Coach flights took off at odd hours, often at night to pull landlubbers into airlines with bargain fares and upgrade to first class passengers later. The majority of passengers occupied coach flights and that resulted in leaving first class seats unoccupied.

On the country, the airlines made as much profits/revenue per square foot of floor space as from the more spacious and high-priced firs class seats. Mr. Pat went for one-class fare, free meal and drink after the order of government agencies and big companies to the employees to go coach to save money. Thus he suggested for replacing single fare with more than 20 possible rate combinations. Mr. Pat thought his rivals would switch to one class too to face United's competition. But his rival airlines - American Airlines and TWA had slashed the first class fares to $ 7.50 above one class fares for transcontinental flights.

Which one of the following provoked Mr. Patterson to go for coach flights?

1. Passengers with aspiration to experience air travel
2. Rival airlines with cutting airfares
3. Introduction of free drink and meals
4. United Airlines to dominate airline market.

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विलियम ए "पैट" पैटरसन ने यूनाइटेड एयरलाइंस को वायुयान सेवा के रूप में बनाया, जिसमें 1939 में लॉस एंजिलस और सैन फ्रांसिस्को के बीच यात्रियं को पहली बार कोच उड़ान का अनुभव प्रदान करने के लिए "सार्डीन सीटिंग" की अवधारणा की व्यवस्था की गई। यह सतही परिवहन पर निर्भर रहने वाले यात्रियों को लुभाने की एक रणनीति थी।

यह परीक्षण 1940 में अमेरिकी सेना द्वारा यूनाइटेड एयरलाइंस के बेड़े के आधे भाग को काम में लाने के कारण समावेशी था। दिलचस्प बात यह है कि मिस्टर पैट ने हिचकिचाहट के साथ अपने बेड़े के कुछ हिस्से को कोच आकृति में परिवर्तित करने का आर्डर दिया ताकि प्रतिस्पर्धी एयरलाइंस के कोच वे किरायों का मुकाबला किया जा सके। द्वितीय विश्व युद्ध के बाद अनेक एयरलाइंस रियायती सौदे के साथ हवाई सेवा में कूद पड़ीं।

कोच-उड़ानें विषय घंटों, अक्सर रात्रि के दौरान चलने लगीं ताकि सतही परिवहन के उपयोगकर्ताओं को हवाई उड़ानों की ओर लाया जा सके। पहले यह काम रियायती किरायों के साथ किया गया और बाद में प्रथम श्रेणी के यात्रियों को अपग्रेड किया गया। बहुसंख्यक यात्री कोच उड़ानों में यात्रा करने लगे और इसका परिणाम प्रथम श्रेणी की सीटें खाली रहने के रूप में सामने आई।

इसके विपरीत, इस एयरलाइंस ने अधिक विस्तृत स्थान और ऊँची कीमत की प्रथम श्रेणी की सीटों के कारण फ्लोर स्पेस के प्रति वर्गफुट अत्यधिक लाभ/ राजस्व अर्जित किया। मिस्टर पैट ने सरकारी एजेंसियों औड़ बड़ी कंपनियों द्वारा अपने कर्मचारियों की धन की बचत करने के लिए कोच से जाने के लिए आदेश देने के बाद एक श्रेणी का किराया शुरू किया, जिसके साथ भोजन और पेय निःशुल्क थे। इस प्रकार, उसने सिंगल किराये को 20 से अधिक संभावित दर के संयोजन के साथ प्रतिस्थापित करने का सुभाव दिया। मिस्टर पैत ने सोचा कि उसके प्रतिस्पर्धी भी यूनाइटेड एयरलाइंस से प्रतिस्पर्धा का सामना करने के लिए प्रथम श्रेणी की ओर मुड़ेंगे। लेकिन, उसकी प्रतिस्पर्धी-अमेरिकन एयरलाइंस और टी.डब्ल्यू ए ने ट्रांस-कंटीनेंटल उड़ानों के एक श्रेण के किराए से ऊपर प्रथम श्रेणी के किराए को घटा कर 7.50 डालर कर दिया।

निम्नलिखित में से किसने मिस्टर पैटरसन को कोच उड़ानें प्रारंभ करने के लिए प्रेरित किया?

1. हवाई यात्रा की आकांक्षा रखने वाले यात्री
2. विमान किरायों में कटौती करने वाली प्रतिस्पर्धी
3. एयरलाइंस निःशुल्क पेय और भोजन को आरम्भ करना
4. यूनाइटेड एयरलाइंस द्वारा एयरलाइन बाजार पर प्रभुत्व जमाना

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

148 93098

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

William A "Pat" Patterson made United Airlines as the largest air carrier, with "sardine seating" concept for providing coach flight experience to the first time passengers between Los Angles and San Francisco in 1939. That was a strategy to allure passengers who depended on the mode of surface transport.

The test was inclusive in 1940 owing to the US military's requisition of half of United Airline's fleet. Interestingly, Mr. Pat reluctantly ordered some of his fleet modified to coach configuration to counter rival airlines' coach fares. Many airlines rushed into the air with bargain flights after the Second World War.

Coach flights took off at odd hours, often at night to pull landlubbers into airlines with bargain fares and upgrade to first class passengers later. The majority of passengers occupied coach flights and that resulted in leaving first class seats unoccupied.

On the country, the airlines made as much profits/revenue per square foot of floor space as from the more spacious and high-priced firs class seats. Mr. Pat went for one-class fare, free meal and drink after the order of government agencies and big companies to the employees to go coach to save money. Thus he suggested for replacing single fare with more than 20 possible rate combinations. Mr. Pat thought his rivals would switch to one class too to face United's competition. But his rival airlines - American Airlines and TWA had slashed the first class fares to $ 7.50 above one class fares for transcontinental flights.

Which of the following factors are responsible for developing revenue model, with the introduction of coach flights.

A. Operation of airline services at odd hours in the night.
B. Pullup landlubbers into airlines with bargain fares.
C. Introduction of single fare.
D. First class seats being occupied.
E. Sardine seating test being inclusive.

Choose the most appropriate answer from the options given below :

1. A, B and D only
2. B, C and E only
3. C, D and E only
4. A, B and C only

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विलियम ए "पैट" पैटरसन ने यूनाइटेड एयरलाइंस को वायुयान सेवा के रूप में बनाया, जिसमें 1939 में लॉस एंजिलस और सैन फ्रांसिस्को के बीच यात्रियं को पहली बार कोच उड़ान का अनुभव प्रदान करने के लिए "सार्डीन सीटिंग" की अवधारणा की व्यवस्था की गई। यह सतही परिवहन पर निर्भर रहने वाले यात्रियों को लुभाने की एक रणनीति थी।

यह परीक्षण 1940 में अमेरिकी सेना द्वारा यूनाइटेड एयरलाइंस के बेड़े के आधे भाग को काम में लाने के कारण समावेशी था। दिलचस्प बात यह है कि मिस्टर पैट ने हिचकिचाहट के साथ अपने बेड़े के कुछ हिस्से को कोच आकृति में परिवर्तित करने का आर्डर दिया ताकि प्रतिस्पर्धी एयरलाइंस के कोच वे किरायों का मुकाबला किया जा सके। द्वितीय विश्व युद्ध के बाद अनेक एयरलाइंस रियायती सौदे के साथ हवाई सेवा में कूद पड़ीं।

कोच-उड़ानें विषय घंटों, अक्सर रात्रि के दौरान चलने लगीं ताकि सतही परिवहन के उपयोगकर्ताओं को हवाई उड़ानों की ओर लाया जा सके। पहले यह काम रियायती किरायों के साथ किया गया और बाद में प्रथम श्रेणी के यात्रियों को अपग्रेड किया गया। बहुसंख्यक यात्री कोच उड़ानों में यात्रा करने लगे और इसका परिणाम प्रथम श्रेणी की सीटें खाली रहने के रूप में सामने आई।

इसके विपरीत, इस एयरलाइंस ने अधिक विस्तृत स्थान और ऊँची कीमत की प्रथम श्रेणी की सीटों के कारण फ्लोर स्पेस के प्रति वर्गफुट अत्यधिक लाभ/ राजस्व अर्जित किया। मिस्टर पैट ने सरकारी एजेंसियों औड़ बड़ी कंपनियों द्वारा अपने कर्मचारियों की धन की बचत करने के लिए कोच से जाने के लिए आदेश देने के बाद एक श्रेणी का किराया शुरू किया, जिसके साथ भोजन और पेय निःशुल्क थे। इस प्रकार, उसने सिंगल किराये को 20 से अधिक संभावित दर के संयोजन के साथ प्रतिस्थापित करने का सुभाव दिया। मिस्टर पैत ने सोचा कि उसके प्रतिस्पर्धी भी यूनाइटेड एयरलाइंस से प्रतिस्पर्धा का सामना करने के लिए प्रथम श्रेणी की ओर मुड़ेंगे। लेकिन, उसकी प्रतिस्पर्धी-अमेरिकन एयरलाइंस और टी.डब्ल्यू ए ने ट्रांस-कंटीनेंटल उड़ानों के एक श्रेण के किराए से ऊपर प्रथम श्रेणी के किराए को घटा कर 7.50 डालर कर दिया।

निम्नलिखित में से कौन से कारक कोच-उडानों वाले राजस्व मॉडल के लिए उत्तरदायी हैं?

A. रात्रि में विषस घंटों के दौरान एयरलाइन सेवा का प्रचालन।
B. भू-सतह परिवहन के यात्रियों को सौदाकारी किराए समेलित करना।
C. सिंगल किराए को आरंभ करना।
D. प्रथम श्रेणी की सीटों का भरा होना।
E. 'सार्डीन सीटिंग' परीक्षण समावेशी होना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए।

1. केवल A, B और D
2. केवल B, C और E
3. केवल C, D और E
4. केवल A, B और C

A1 : 1

1

A2 : 2

2

A3 : 3

3

A4 : 4

4

Objective Question

149	93099	

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

William A "Pat" Patterson made United Airlines as the largest air carrier, with "sardine seating" concept for providing coach flight experience to the first time passengers between Los Angles and San Francisco in 1939. That was a strategy to allure passengers who depended on the mode of surface transport.

The test was inclusive in 1940 owing to the US military's requisition of half of United Airline's fleet. Interestingly, Mr. Pat reluctantly ordered some of his fleet modified to coach configuration to counter rival airlines' coach fares. Many airlines rushed into the air with bargain flights after the Second World War.

Coach flights took off at odd hours, often at night to pull landlubbers into airlines with bargain fares and upgrade to first class passengers later. The majority of passengers occupied coach flights and that resulted in leaving first class seats unoccupied.

On the country, the airlines made as much profits/revenue per square foot of floor space as from the more spacious and high-priced firs class seats. Mr. Pat went for one-class fare, free meal and drink after the order of government agencies and big companies to the employees to go coach to save money. Thus he suggested for replacing single fare with more than 20 possible rate combinations. Mr. Pat thought his rivals would switch to one class too to face United's competition. But his rival airlines - American Airlines and TWA had slashed the first class fares to $ 7.50 above one class fares for transcontinental flights.

Mr. Patterson took strategic business decisions to shift United Airlines to sardine seating concept to attract the first time passengers. Arrange the business decisions in a sequential order in which these were taken?

A. Cutting first class fares to $ 7.50 above one-class fares for transcontinental flights.
B. Government agencies and corporate houses directed employees to go coach to save money.
C. Patterson introduced one class service and a single fare.
D. The United Airlines made operation of special coach flights between Los Angeles and San Francisco as experimental flights.
E. United Airlines evolved alternative revenue mode of utilizing flights during odd hours.

Choose the correct answer from the options given below :

1. A, C, D, E, B
2. B, D, C, A, E
3. D, E, B, C, A
4. C, A, D, B, E

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विलियम ए "पैट" पैटरसन ने यूनाइटेड एयरलाइंस को वायुयान सेवा के रूप में बनाया, जिसमें 1939 में लॉस एंजिलस और सैन फ्रांसिस्को के बीच यात्रियं को पहली बार कोच उड़ान का अनुभव प्रदान करने के लिए "सार्डीन सीटिंग" की अवधारणा की व्यवस्था की गई। यह सतही परिवहन पर निर्भर रहने वाले यात्रियों को लुभाने की एक रणनीति थी।

यह परीक्षण 1940 में अमेरिकी सेना द्वारा यूनाइटेड एयरलाइंस के बेड़े के आधे भाग को काम में लाने के कारण समावेशी था। दिलचस्प बात यह है कि मिस्टर पैट ने हिचकिचाहट के साथ अपने बेड़े के कुछ हिस्से को कोच आकृति में परिवर्तित करने का आर्डर दिया ताकि प्रतिस्पर्धी एयरलाइंस के कोच वे किरायों का मुकाबला किया जा सके। द्वितीय विश्व युद्ध के बाद अनेक एयरलाइंस रियायती सौदे के साथ हवाई सेवा में कूद पड़ीं।

कोच-उड़ानें विषय घंटों, अक्सर रात्रि के दौरान चलने लगीं ताकि सतही परिवहन के उपयोगकर्ताओं को हवाई उड़ानों की ओर लाया जा सके। पहले यह काम रियायती किरायों के साथ किया गया और बाद में प्रथम श्रेणी के यात्रियों को अपग्रेड किया गया। बहुसंख्यक यात्री कोच उड़ानों में यात्रा करने लगे और इसका परिणाम प्रथम श्रेणी की सीटें खाली रहने के रूप में सामने आई।

इसके विपरीत, इस एयरलाइंस ने अधिक विस्तृत स्थान और ऊँची कीमत की प्रथम श्रेणी की सीटों के कारण फ्लोर स्पेस के प्रति वर्गफुट अत्यधिक लाभ/ राजस्व अर्जित किया। मिस्टर पैट ने सरकारी एजेंसियों औड़ बड़ी कंपनियों द्वारा अपने कर्मचारियों की धन की बचत करने के लिए कोच से जाने के लिए आदेश देने के बाद एक श्रेणी का किराया शुरू किया, जिसके साथ भोजन और पेय निःशुल्क थे। इस प्रकार, उसने सिंगल किराये को 20 से अधिक संभावित दर के संयोजन के साथ प्रतिस्थापित करने का सुभाव दिया। मिस्टर पैत ने सोचा कि उसके प्रतिस्पर्धी भी यूनाइटेड एयरलाइंस से प्रतिस्पर्धा का सामना करने के लिए प्रथम श्रेणी की ओर मुड़ेंगे। लेकिन, उसकी प्रतिस्पर्धी-अमेरिकन एयरलाइंस और टी.डब्ल्यू ए ने ट्रांस-कंटीनेंटल उड़ानों के एक श्रेण के किराए से ऊपर प्रथम श्रेणी के किराए को घटा कर 7.50 डालर कर दिया।

मिस्टर पैटरसन ने पहली बार यात्रा करने वाले यात्रियों को आकर्षित करने के लिए यूनाइटेड एयरलाइंस को 'सार्डीन सीटिंग' की अवधारणा को ओर परिवर्तित करने के लिए रणनीतिक व्यावसायिक निर्णय किया। इन व्यवसायिक निर्णयों को उस कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए, जिसमें ये निर्णय किए गए थे।

A. ट्रांसकंटीनेंटल उड़ानों के लिए एक श्रेणी के किराए से ऊपर प्रथम श्रेणी के किराए को घटा कर 7.50 डालर करना।
B. सरकारी एजेंसियों और कारपोरेट घरानों द्वारा कर्मचारियों को धन की बचत करने के लिए कोच से यात्रा करने का निर्देश देना।
C. पैटरसन ने एक श्रेणी सेवा और सिंगल किराया आरंभ किया।
D. यूनाइटेड एयरलाइंस ने प्रायोगिक उड़ान के रूप में लॉस एंजिलस और सैन फ्रांसिस्को के बीच विशेष कोच उड़ानों का प्रचालन किया।
E. यूनाइटेड एयरलाइंस ने विषय घंटों के दौरान उड़ानों के उपयोग का वैकल्पिक राजस्व तरीका विकसित किया।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए।

1. A, C, D, E, B
2. B, D, C, A, E
3. D, E, B, C, A
4. C, A, D, B, E

A1: 1

1

A2: 2

2

A3: 3

3

A4: 4

4

Objective Question

150 93100

Read the following passage carefully and answer the questions that follow:

William A "Pat" Patterson made United Airlines as the largest air carrier, with "sardine seating" concept for providing coach flight experience to the first time passengers between Los Angles and San Francisco in 1939. That was a strategy to allure passengers who depended on the mode of surface transport.

The test was inclusive in 1940 owing to the US military's requisition of half of United Airline's fleet. Interestingly, Mr. Pat reluctantly ordered some of his fleet modified to coach configuration to counter rival airlines' coach fares. Many airlines rushed into the air with bargain flights after the Second World War.

Coach flights took off at odd hours, often at night to pull landlubbers into airlines with bargain fares and upgrade to first class passengers later. The majority of passengers occupied coach flights and that resulted in leaving first class seats unoccupied.

On the country, the airlines made as much profits/revenue per square foot of floor space as from the more spacious and high-priced firs class seats. Mr. Pat went for one-class fare, free meal and drink after the order of government agencies and big companies to the employees to go coach to save money. Thus he suggested for replacing single fare with more than 20 possible rate combinations. Mr. Pat thought his rivals would switch to one class too to face United's competition. But his rival airlines - American Airlines and TWA had slashed the first class fares to $ 7.50 above one class fares for transcontinental flights.

Given below are two statements : One is labelled as Assertion (A) and the other is labelled as Reason (R).

Assertion (A) : The airlines were making as much profit per square feet of airplane floor space from the crowded coach as from the moi spacious and higher-priced first class seats.
Reason (R) : The majority of passengers were not riding coach, making the first class seats occupied.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below :

1. Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).
2. Both (A) and (R) are correct but (R) is NOT the correct explanation of (A).
3. (A) is correct but (R) is incorrect.
4. (A) is incorrect but (R) is correct.

निम्नलिखित को पढ़ें और नीचे दिए गये प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विलियम ए "पैट" पैटरसन ने यूनाइटेड एयरलाइंस को वायुयान सेवा के रूप में बनाया, जिसमें 1939 में लॉस एंजिलस और सैन फ्रांसिस्को के बीच यात्रियं को पहली बार कोच उड़ान का अनुभव प्रदान करने के लिए "सार्डीन सीटिंग" की अवधारणा की व्यवस्था की गई। यह सतही परिवहन पर निर्भर रहने वाले यात्रियों को लुभाने की एक रणनीति थी।

यह परीक्षण 1940 में अमेरिकी सेना द्वारा यूनाइटेड एयरलाइंस के बेड़े के आधे भाग को काम में लाने के कारण समावेशी था। दिलचस्प बात यह है कि मिस्टर पैट ने हिचकिचाहट के साथ अपने बेड़े के कुछ हिस्से को कोच आकृति में परिवर्तित करने का आर्डर दिया ताकि प्रतिस्पर्धी एयरलाइंस के कोच वे किरायों का मुकाबला किया जा सके। द्वितीय विश्व युद्ध के बाद अनेक एयरलाइंस रियायती सौदे के साथ हवाई सेवा में कूद पड़ीं।

कोच-उड़ानें विषय घंटों, अक्सर रात्रि के दौरान चलने लगीं ताकि सतही परिवहन के उपयोगकर्ताओं को हवाई उड़ानों की ओर लाया जा सके। पहले यह काम रियायती किरायों के साथ किया गया और बाद में प्रथम श्रेणी के यात्रियों को अपग्रेड किया गया। बहुसंख्यक यात्री कोच उड़ानों में यात्रा करने लगे और इसका परिणाम प्रथम श्रेणी की सीटें खाली रहने के रूप में सामने आई।

इसके विपरीत, इस एयरलाइंस ने अधिक विस्तृत स्थान और ऊँची कीमत की प्रथम श्रेणी की सीटों के कारण फ्लोर स्पेस के प्रति वर्गफुट अत्यधिक लाभ/ राजस्व अर्जित किया। मिस्टर पैट ने सरकारी एजेंसियों औड़ बड़ी कंपनियों द्वारा अपने कर्मचारियों की धन की बचत करने के लिए कोच से जाने के लिए आदेश देने के बाद एक श्रेणी का किराया शुरू किया, जिसके साथ भोजन और पेय निःशुल्क थे। इस प्रकार, उसने सिंगल किराये को 20 से अधिक संभावित दर के संयोजन के साथ प्रतिस्थापित करने का सुभाव दिया। मिस्टर पैत ने सोचा कि उसके प्रतिस्पर्धी भी यूनाइटेड एयरलाइंस से प्रतिस्पर्धा का सामना करने के लिए प्रथम श्रेणी की ओर मुड़ेंगे। लेकिन, उसकी प्रतिस्पर्धी-अमेरिकन एयरलाइंस और टी.डब्ल्यू ए ने ट्रांस-कंटीनेंटल उड़ानों के एक श्रेण के किराए से ऊपर प्रथम श्रेणी के किराए को घटा कर 7.50 डालर कर दिया।

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक अभिकथन Assertion (A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण Reason (R) के रूप में :

अभिकथन (A) : एयरलाइंस भीड़ भरे कोच से विमान के फ्लोर स्पेस के प्रति वर्गफुट का उतना ही अधिक लाभ अर्जित कर रही थीं, जितना कि दो अधिक विस्तृत और ऊंची कीमत वाली प्रथम श्रेणी की सीटें।
कारण (R) : बहुसंख्यक यात्री कोच की सवारी नहीं कर रहे थे, जिससे प्रथम श्रेणी की सीटें भरी हुई रहती थी।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है, लेकिन (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है, लेकिन (R) सही है।

A1:	1
	1
A2:	2
	2
A3:	3
	3
A4:	4
	4