National Testing Agency

Question Paper Name :	63 Mass Communication and Journalism 06th Jan 2026 Shift 2
Subject Name :	63 Mass Communication and Journalism
Creation Date :	2026-01-07 07:23:01
Duration :	180
Total Marks :	300
Display Marks:	Yes

Mass Communication and Journalism and General Paper

Group Number :	1
Group Id :	43244979
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	300

General Paper

Section Id :	432449157
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	42
Number of Questions to be attempted :	42
Section Marks :	100
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	432449469
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 43244912013 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (1 to 5)
Question Label : Comprehension

The following table shows the total number of air–cooling devices consisting of ACs, Coolers and Fans that were sold by six different stores (A–F), along with the ratio among these devices and the selling price (₹) of these devices per unit. Based on the data in the table, answer the questions that follow.

Store-wise details of air cooling devices

Store	Total Number of Devices Sold	Ratio of Devices	Selling Price of a Device Per Unit (₹)		
		AC : Cooler : Fan	AC	Cooler	Fan
A	1250	4 : 5 : 1	14000	4000	750
B	450	3 : 2 : 4	15000	4500	800
C	850	6 : 4 : 7	16000	5000	850
D	900	4 : 2 : 3	17000	5500	900
E	1000	5 : 1 : 4	18000	6000	950
F	605	2 : 4 : 5	19000	6500	1000

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 43244912014 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The number of Fans sold by all the Stores together was __________.

(1) 2050
(2) 1545
(3) 1425
(4) 1650

Options :
43244946801. 1
43244946802. 2
43244946803. 3
43244946804. 4

Question Number : 2 Question Id : 43244912015 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Income that came from the sale of Coolers by Store D was __________ % more than the income that came from the sale of Fans by Store F.

(1) 300
(2) 200
(3) 350
(4) 100

Options :
43244946805. 1
43244946806. 2
43244946807. 3
43244946808. 4

Question Number : 3 Question Id : 43244912016 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What was the total income earned by Store C ?

(1) ₹ 55.925 Lakh

(2) ₹ 48.725 Lakh

(3) ₹ 60.975 Lakh

(4) ₹ 52.875 Lakh

Options :

43244946809. 1

43244946810. 2

43244946811. 3

43244946812. 4

Question Number : 4 Question Id : 43244912017 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Income from sale of ACs by Store F is approximately __________ % of the income from the sale of ACs by Store E.

(1) 23.22

(2) 25.33

(3) 24.44

(4) 22.22

Options :

43244946813. 1

43244946814. 2

43244946815. 3

43244946816. 4

Question Number : 5 Question Id : 43244912018 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What was the ratio between the income generated from the sale of Fans by Store B and Store E ?

(1) 5 : 19

(2) 4 : 13

(3) 8 : 19

(4) 7 : 23

Options :

43244946817. 1

43244946818. 2

43244946819. 3

43244946820. 4

Question Id : 43244912013 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (1 to 5)
Question Label : Comprehension

निम्नलिखित तालिका में छह अलग-अलग स्टोरों (A-F) द्वारा बेचे गए एसी, कूलर और पंखों की वायु प्रशीतन डिवाइसों और इन डिवाइसों का अनुपात व पंति यूनिट बिक्री मूल्य (₹) दर्शाया गया है। तालिका में प्रदत्त डाटा के आधार पर, आगे पूछे गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

वायु प्रशीतन डिवाइसों का स्टोर-वार विवरण

स्टोर	बिक्री हुई डिवाइसों की कुल संख्या	डिवाइसों का अनुपात	डिवाइस का प्रति यूनिट बिक्री मूल्य (₹)		
		एसी : कूलर : फैन	एसी	कूलर	फैन
A	1250	4 : 5 : 1	14000	4000	750
B	450	3 : 2 : 4	15000	4500	800
C	850	6 : 4 : 7	16000	5000	850
D	900	4 : 2 : 3	17000	5500	900
E	1000	5 : 1 : 4	18000	6000	950
F	605	2 : 4 : 5	19000	6500	1000

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 43244912014 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सभी स्टोरों द्वारा मिला कर बेचे गए पंखों की कुल संख्या __________ थी।

(1) 2050
(2) 1545
(3) 1425
(4) 1650

Options :
43244946801. 1
43244946802. 2
43244946803. 3
43244946804. 4

Question Number : 2 Question Id : 43244912015 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

स्टोर D द्वारा कूलरों की बिक्री से हुई आय स्टोर F द्वारा पंखों की बिक्री से हुई आय से __________ % अधिक थी।

(1) 300
(2) 200
(3) 350
(4) 100

Options :
43244946805. 1
43244946806. 2
43244946807. 3
43244946808. 4

Question Number : 3 Question Id : 43244912016 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

स्टोर C द्वारा अर्जित कुल आय कितनी थी ?

(1) ₹ 55.925 लाख

(2) ₹ 48.725 लाख

(3) ₹ 60.975 लाख

(4) ₹ 52.875 लाख

Options :

43244946809. 1

43244946810. 2

43244946811. 3

43244946812. 4

Question Number : 4 Question Id : 43244912017 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

स्टोर F को AC की बिक्री से हुई आय स्टोर E को AC की बिक्री से हुई आय का लगभग __________ % है।

(1) 23.22

(2) 25.33

(3) 24.44

(4) 22.22

Options :

43244946813. 1

43244946814. 2

43244946815. 3

43244946816. 4

Question Number : 5 Question Id : 43244912018 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

स्टोर B और स्टोर E द्वारा पंखों की बिक्री से हुई आय के बीच का अनुपात कितना था ?

(1) 5 : 19

(2) 4 : 13

(3) 8 : 19

(4) 7 : 23

Options :

43244946817. 1

43244946818. 2

43244946819. 3

43244946820. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	432449470
Question Shuffling Allowed :	Yes
Is Section Default? :	No

Question Number : 6 Question Id : 43244912019 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

For motivating and remedial purposes, a teacher :

(1) can beat her students.

(2) can mildly beat her students.

(3) can give some light punishments.

(4) can not beat her students; it is taken as a crime.

Options :

43244946821. 1

43244946822. 2

43244946823. 3

43244946824. 4

Question Number : 6 Question Id : 43244912019 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

प्रेरित करने और सुधारने के प्रयोजन से अध्यापक :

(1) छात्रों की पिटाई कर सकते हैं

(2) छात्रों की थोड़ी बहुत पिटाई कर सकते हैं

(3) छात्रों को थोड़ी बहुत दंड दे सकते है

(4) छात्रों के साथ मारपीट नहीं कर सकते हैं, यह एक अपराध है

Options :

43244946821. 1

43244946822. 2

43244946823. 3

43244946824. 4

Question Number : 7 Question Id : 43244912020 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Data is the information collected on some defined indicators or variables; can be collected directly from source or pre-existing sources.

Reason (R) : Data is always collected for the award of a research degree like MPhil or PhD.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is **not** the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is correct but **(R)** is not correct

(4) **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244946825. 1

43244946826. 2

43244946827. 3

43244946828. 4

Question Number : 7 Question Id : 43244912020 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में है।

अभिकथन (A) : डाटा कुछ सुपरिभाषित संकेतकों या चरों के आधार पर एकत्रित सूचना है। इसे प्रत्यक्ष रूप से स्रोत से एकत्र किया जा सकता है या पहले से अस्तित्वमान स्रोतों से एकत्र किया जा सकता है।

कारण (R) : डाटा को हमेशा एम.फिल. या पी.एच.डी. जैसी शोध उपाधि प्राप्त करने के लिए एकत्र किए जाता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त उत्तर** का चयन कीजिए :

(1) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है

(2) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या **नहीं** है

(3) **(A)** सत्य है, लेकिन **(R)** असत्य है

(4) **(A)** असत्य है, लेकिन **(R)** सत्य है

Options :

43244946825. 1
43244946826. 2
43244946827. 3
43244946828. 4

Question Number : 8 Question Id : 43244912021 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Select CORRECT statements :

A. Learning is a time-pass activity
B. Learning is selecting the appropriate response and connecting it with the stimulus.
C. Learning is a pre-given insight
D. Learning is a process of progressive behaviour adaptation
E. Learning is a bye-product of heredity and genetics

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A and C Only
(2) B, C and E Only
(3) B and D Only
(4) A, D and E Only

Options :

43244946829. 1
43244946830. 2
43244946831. 3
43244946832. 4

Question Number : 8 Question Id : 43244912021 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से सही कथनों का चयन कीजिए :

A. अधिगम समय व्यतीत करने की एक क्रिया है

B. अधिगम में उपयुक्त अनुक्रिया का चयन किया जाता है और उसको उद्दीपक के साथ जोड़ा जाता है

C. अधिगम पूर्व-प्रदत्त अंतर्दृष्टि है

D. अधिगम प्रगतिशील व्यवहार अनुकूलन की एक प्रक्रिया है

E. अधिगम आनुवंशिकता और जननिक (जेनेटिक्स) का एक उपोत्पाद है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A और C

(2) केवल B, C और E

(3) केवल B और D

(4) केवल A, D और E

Options :

43244946829. 1

43244946830. 2

43244946831. 3

43244946832. 4

Question Number : 9 Question Id : 43244912022 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Select the CORRECT statements :

A. Teaching is an interaction between a better knower and a lesser knower

B. Teaching must have corporal punishments

C. Teaching must be done by upper class and upper caste people

D. Teaching leads to insight development in both teacher and the learner

E. Everyone cannot be taught so learning must be for intelligent students only

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C and D Only

(2) B, C and E Only

(3) A and D Only

(4) A, B, C, D and E

Options :

43244946833. 1

43244946834. 2

43244946835. 3

43244946836. 4

Question Number : 9 Question Id : 43244912022 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से सही कथनों का चयन कीजिए :

A. शिक्षण एक बेहतर ज्ञाता और एक कम ज्ञाता के बीच एक अंतर्क्रिया है

B. शिक्षण में शारीरिक दण्ड होना चाहिए

C. उच्च वर्ग और उच्च जाति के लोगों द्वारा ही शिक्षण किया जाना चाहिए

D. शिक्षण शिक्षक और अधिगमकर्ता दोनों में अंतर्दृष्टि विकसित करता है

E. प्रत्येक व्यक्ति का शिक्षण नहीं किया जा सकता, इसलिए अधिगम केवल बुद्धिमान विद्यार्थियों के लिए होना चाहिए

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A, B, C और D

(2) केवल B, C और E

(3) केवल A और D

(4) A, B, C, D और E

Options :

43244946833. 1

43244946834. 2

43244946835. 3

43244946836. 4

Question Number : 10 Question Id : 43244912023 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I (Action)		List - II (Teaching Method)
A.	Teacher makes all decisions	I.	Self–Teaching
B.	Students perform in pairs, one performs other gives feedback	II.	Practice
C.	Students carry out teacher prescribed tasks	III.	Reciprocal
D.	Student takes full responsibility for the learning process	IV.	Command

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-II, B-III, C-IV, D-I

(2) A-IV, B-III, C-II, D-I

(3) A-IV, B-I, C-III, D-II

(4) A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

43244946837. 1

43244946838. 2

43244946839. 3

43244946840. 4

Question Number : 10 Question Id : 43244912023 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I से सूची-II का मिलान कीजिए:

	सूची-I (कार्रवाई)		सूची-II (शिक्षण विधि)
A.	शिक्षक सभी निर्णय लेते हैं	I.	स्व-शिक्षण
B.	विद्यार्थी युग्म में निष्पादन करते हैं, एक निष्पादन करता है, जबकि अन्य प्रतिपुष्टि करता है	II.	अभ्यास
C.	विद्यार्थी शिक्षक द्वारा निर्धारित कार्य करते हैं	III.	पारस्परिक
D.	विद्यार्थी अधिगम प्रक्रिया का पूर्ण उत्तरदायित्व लेता है	IV.	कमांड

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) A-II, B-III, C-IV, D-I
(2) A-IV, B-III, C-II, D-I
(3) A-IV, B-I, C-III, D-II
(4) A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :
43244946837. 1
43244946838. 2
43244946839. 3
43244946840. 4

Question Number : 11 Question Id : 43244912024 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The h-index is used to gauge a researchers' productivity. If Dr. Amar has published five papers with the following citation counts : 21, 12, 4, 2 and 1, then what is the h-index of Dr. Amar ?

(1) 4
(2) 3
(3) 5
(4) 10

Options :
43244946841. 1
43244946842. 2
43244946843. 3
43244946844. 4

Question Number : 11 Question Id : 43244912024 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

h-सूचकांक का प्रयोग शोधकर्ता की उत्पादकता मापने के लिए किया जाता है। यदि डॉ. अमर ने पाँच आलेख प्रकाशित कराएँ हैं जिनसे 21, 12, 4, 2 और 1 उद्धरण है, तो डॉ. अमर का h-सूचकांक क्या है?

(1) 4
(2) 3
(3) 5
(4) 10

Options :
43244946841. 1
43244946842. 2
43244946843. 3
43244946844. 4

Question Number : 12 Question Id : 43244912025 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In a research context, filling up many data collection forms by a single person without actual data collection or genuine input, will fall under :

(1) Falsification

(2) Fabrication

(3) Plagiarism

(4) Conflict of interest

Options :

43244946845. 1

43244946846. 2

43244946847. 3

43244946848. 4

Question Number : 12 Question Id : 43244912025 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

शोध के संदर्भ में, किसी एक व्यक्ति द्वारा, बगैर वास्तविक डाटा संग्रहण अथवा सही आगत के, अनेक डाटा संग्रहण प्रपत्र भरना निम्न में से किस श्रेणी में आएगा ?

(1) मिथ्याकरण

(2) जालसाजी

(3) साहित्यिक चौर्य

(4) हित का टकराव

Options :

43244946845. 1

43244946846. 2

43244946847. 3

43244946848. 4

Question Number : 13 Question Id : 43244912026 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

For four different frequency distributions, the numerical computation yields the values of mean (M), mode (MD) and coefficient of variation (CV) as given in A–D below. Compute the coefficient of Skewness for each frequency distribution and arrange in descending order.

A. $M=40,\ MD=39,\ CV=5\%$

B. $M=50,\ MD=54.375,\ CV=35\%$

C. $M=200,\ MD=195.2,\ CV=8\%$

D. $M=150,\ MD=147,\ CV=\frac{100}{3}\%$

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) C, A, B, D

(2) B, C, D, A

(3) A, C, D, B

(4) D, B, A, C

Options :

43244946849. 1

43244946850. 2

43244946851. 3

43244946852. 4

Question Number : 13 Question Id : 43244912026 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

चार अलग-अलग आवृत्ति वितरणों हेतु, माध्य (M), बहुलक (MD) और विसरण गुणांक (CV) के मानों का अंकीय परिकलन नीचे A-D में दिया गया है। प्रत्येक आवृत्ति वितरण हेतु, विषमता गुणांक का परिकलन कीजिए और अवरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए।

A. M = 40, MD = 39, CV = 5%

B. M = 50, MD = 54.375, CV = 35%

C. M = 200, MD = 195.2, CV = 8%

D. M = 150, MD = 147, CV = $\frac{100}{3}$ %

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) C, A, B, D

(2) B, C, D, A

(3) A, C, D, B

(4) D, B, A, C

Options :

43244946849. 1

43244946850. 2

43244946851. 3

43244946852. 4

Question Number : 14 Question Id : 43244912027 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In a research context, the act of plagiarism can be avoided by :

A. giving proper citation of sources

B. crediting only main author

C. paraphrasing correctly and giving citation

D. replacing the name of original author

E. using a plagiarism checker tool

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B and E Only

(2) B and C Only

(3) C and D Only

(4) A, C and E Only

Options :

43244946853. 1

43244946854. 2

43244946855. 3

43244946856. 4

Question Number : 14 Question Id : 43244912027 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

शोध के संदर्भ में, साहित्यिक चौर्य का निम्न में से किन-किन के द्वारा परिहार किया जा सकता है?

A. स्रोतों का समुचित उद्धरण देकर

B. केवल मुख्य लेखक को श्रेय देकर

C. सही व्याख्या कर व उद्धरण देकर

D. मूल लेखक का नाम प्रतिस्थापित कर

E. साहित्य चोरी जाँच उपकरण का उपयोग कर

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A, B और E

(2) केवल B और C

(3) केवल C और D

(4) केवल A, C और E

Options :

43244946853. 1

43244946854. 2

43244946855. 3

43244946856. 4

Question Number : 15 Question Id : 43244912028 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I (Research Study)		**List - II (Research Method)**
A.	Peer-interaction in a racially mixed classroom of an urban high school	I.	Cross-sectional survey research
B.	Development pattern of intelligence among middle-level school students	II.	Ex-post Facto research
C.	Effect of watching television on Science achievement of 9^{th} grade students	III.	Ethnographic research
D.	Impact of education on social status of marginalized groups	IV.	Experimental Research

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-IV, B-II, C-I, D-III

(2) A-III, B-I, C-IV, D-II

(3) A-II, B-III, C-I, D-IV

(4) A-I, B-IV, C-II, D-III

Options :

43244946857. 1

43244946858. 2

43244946859. 3

43244946860. 4

Question Number : 15 Question Id : 43244912028 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I से **सूची-II** का मिलान कीजिए:

	सूची-I (शोध अध्ययन)		**सूची-II** (शोध विधि)
A.	शहरी उच्च विद्यालय के मिश्रित नस्ल वाली कक्षा में समकक्ष अन्योन्य क्रिया	I.	प्रतिनिध्यात्मक (क्रॉस सैक्शनल) सर्वेक्षण शोध
B.	माध्यमिक स्तर विद्यालय के विद्यार्थियों के बीच बुद्धि का विकासात्मक पैटर्न	II.	कार्योत्तर शोध
C.	9वीं कक्षा के विद्यार्थियों की विज्ञान में उपलब्धियों पर टेलीविजन देखने का प्रभाव	III.	नृजातीय शोध
D.	सीमांत समूहों की सामाजिक हैसियत पर शिक्षा का प्रभाव	IV.	प्रायोगिक शोध

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) A-IV, B-II, C-I, D-III
(2) A-III, B-I, C-IV, D-II
(3) A-II, B-III, C-I, D-IV
(4) A-I, B-IV, C-II, D-III

Options :

43244946857. 1
43244946858. 2
43244946859. 3
43244946860. 4

Question Number : 16 Question Id : 43244912029 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What will be the correct example of communication professionals ?

(1) Newspaper and Television
(2) Journalists, Advertisers and News-readers
(3) A Conference, a Meeting or Procession
(4) Phones and Email

Options :

43244946861. 1
43244946862. 2
43244946863. 3
43244946864. 4

Question Number : 16 Question Id : 43244912029 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

संचार पेशेवरों का सही उदाहरण क्या होगा ?

(1) समाचारपत्र और टेलीविजन

(2) पत्रकार, विज्ञापनदाता और समाचार-वाचक

(3) एक सम्मेलन, एक बैठक या जूलूस

(4) फोन और ईमेल

Options :

43244946861. 1

43244946862. 2

43244946863. 3

43244946864. 4

Question Number : 17 Question Id : 43244912030 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : 'Barriers' are any obstacles or difficulties that come in the way of communication.

Reason (R) : They may be physical, mechanical, psychological, cultural or linguistic in nature

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is **not** the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is correct but **(R)** is not correct

(4) **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244946865. 1

43244946866. 2

43244946867. 3

43244946868. 4

Question Number : 17 Question Id : 43244912030 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में है।

अभिकथन (A) : बाधाएँ व अड़चने या कठिनाइयाँ हैं, जो संचार के मार्ग में आती हैं।

कारण (R) : ये प्रकृति में शारीरिक, मेकेनिकल, मनोवैज्ञानिक, सांस्कृतिक या भाषायी हो सकते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त उत्तर** का चयन कीजिए :

(1) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है

(2) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या **नहीं** है

(3) **(A)** सत्य है, लेकिन **(R)** असत्य है

(4) **(A)** असत्य है, लेकिन **(R)** सत्य है

Options :

43244946865. 1

43244946866. 2

43244946867. 3

43244946868. 4

Question Number : 18 Question Id : 43244912031 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Chronologically arrange the Educational Television based events/programmes/experiments according to their year of commencement.

A. Commencement of telecast of educational programmes known as Country-Wide Classroom of UGC

B. Commencement of telecasting curriculum based video programmes produced by IGNOU on Doordarshan

C. Satellite Instructional Television Experiment (SITE)

D. Establishment of Indira Gandhi National Open University

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, C, D

(2) D, C, B, A

(3) B, C, A, D

(4) C, A, D, B

Options :

43244946869. 1

43244946870. 2

43244946871. 3

43244946872. 4

Question Number : 18 Question Id : 43244912031 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित शैक्षिक टेलीविजन-आधारित घटनाओं/कार्यक्रमों/प्रयोगों को उनके आरंभ होने के कालक्रमानुसार व्यवस्थित कीजिए :

A. यू.जी.सी. की देशव्यापी कक्षा के नाम से जाने वाले शैक्षिक कार्यक्रमों के प्रसारण का प्रारंभ

B. इग्नू द्वारा तैयार किए गए पाठ्यचर्य आधारित वीडियों कार्यक्रमों का दूरदर्शन पर प्रसारण का प्रारंभ

C. उपग्रह अनुदेशात्मक टेलीविजन प्रयोग (एस.आई.टी.ई.)

D. इंदिरा गाँधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय की स्थापना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) A, B, C, D

(2) D, C, B, A

(3) B, C, A, D

(4) C, A, D, B

Options :

43244946869. 1

43244946870. 2

43244946871. 3

43244946872. 4

Question Number : 19 Question Id : 43244912032 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statements are correct ?

A. Communication is the process of sending and receiving information

B. Man's need for communication is as strong and as basic as his need to eat, sleep and love.

C. Intra personal communication is communication with oneself

D. Inter personal communication happens between two people without facing each other.

E. Public communication tends to occur within a more informal and unstructured setting.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) D and E Only

(2) B, C and D Only

(3) A, B and C Only

(4) C, D and E Only

Options :

43244946873. 1

43244946874. 2

43244946875. 3

43244946876. 4

Question Number : 19 Question Id : 43244912032 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसे कथन सही हैं ?

A. संचार सूचना भेजने और प्राप्त करने की एक प्रक्रिया है

B. व्यक्ति की संचार की आवश्यकता उतनी ही मजबूत और आधारभूत है, जितनी कि उसके द्वारा खाने, सोने और प्रेम करने की

C. अंत:वैयक्तिक संचार हमारे भीतर होने वाला संचार है

D. अंतर्वैयक्तिक संचार एक-दूसरे के आमने-सामने होने के बिना दो व्यक्तियों के बीच होता है

E. सार्वजनिक संचार एक अधिक अनौपचारिक और असंरचित परिदृश्य के भीतर घटित होने को प्रवृत्त होता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल D और E

(2) केवल B, C और D

(3) केवल A, B और C

(4) केवल C, D और E

Options :

43244946873. 1

43244946874. 2

43244946875. 3

43244946876. 4

Question Number : 20 Question Id : 43244912033 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I (Radio Services)		List - II (Starting Year)
A.	The first amateur Radio Club of Calcutta started functioning	I.	in June 1936
B.	ISBS was turned into AIR	II.	in 1977
C.	FM broadcasts were introduced in Madras	III.	in 2nd October 1957
D.	The Vividh Bharati was started on	IV.	in November 1923

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-IV, B-I, C-II, D-III

(3) A-IV, B-III, C-II, D-I

(4) A-III, B-II, C-IV, D-I

Options :

43244946877. 1

43244946878. 2

43244946879. 3

43244946880. 4

Question Number : 20 Question Id : 43244912033 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I से **सूची-II** का मिलान कीजिए:

	सूची-I (रेडियो सेवायें)		सूची-II (प्रारंभ वर्ष)
A.	कलकत्ता में पहले अव्यवसायी (एमेच्योर) रेडियो क्लब का प्रारंभ	I.	जून 1936 में
B.	आइ.एस.बी.एस. को ए.आई.आर. में बदला गया	II.	1977 में
C.	मद्रास में एफ.एम. प्रसारण का आरंभ हुआ	III.	2 अक्टूबर 1957 में
D.	विविध भारती का प्रारंभ हुआ	IV.	नवंबर 1923 में

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) A-I, B-II, C-III, D-IV

(2) A-IV, B-I, C-II, D-III

(3) A-IV, B-III, C-II, D-I

(4) A-III, B-II, C-IV, D-I

Options :

43244946877. 1

43244946878. 2

43244946879. 3

43244946880. 4

Question Number : 21 Question Id : 43244912034 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Find the missing term in the series below :

6561, 2187, 729, ?, 81, 27

(1) 243

(2) 246

(3) 291

(4) 281

Options :

43244946881. 1

43244946882. 2

43244946883. 3

43244946884. 4

Question Number : 21 Question Id : 43244912034 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दी गई श्रृंखला में लुप्त संख्या का पता लगाइए :

6561, 2187, 729, ?, 81, 27

(1) 243

(2) 246

(3) 291

(4) 281

Options :

43244946881. 1

43244946882. 2

43244946883. 3

43244946884. 4

Question Number : 22 Question Id : 43244912035 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

If, in a certain code language :

"black colour Pen" is coded as : 356

"white colour flower' is coded as : 587

"red colour Pen" is coded as : 345

then how "black" and "red" shall be coded in that code language, respectively ?

(1) 6, 7

(2) 7, 8

(3) 6, 4

(4) 5, 7

Options :

43244946885. 1

43244946886. 2

43244946887. 3

43244946888. 4

Question Number : 22 Question Id : 43244912035 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

यदि किसी कूटभाषा में,

"black colour Pen" को 356 के रूप में कूटबद्ध किया जाता है,

"white colour flower' को 587 के रूप में कूटबद्ध किया जाता है,

"red colour Pen" को 345 के रूप में कूटबद्ध किया जाता है,

तो उस कूट भाषा में, "black" और "red" को कैसे कूटबद्ध किया जाना चाहिए?

(1) 6, 7

(2) 7, 8

(3) 6, 4

(4) 5, 7

Options :

43244946885. 1

43244946886. 2

43244946887. 3

43244946888. 4

Question Number : 23 Question Id : 43244912036 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A man purchases a shirt and a trouser for ₹ 756. If the cost of trouser is 16% more than the cost of shirt, find the cost of shirt.

(1) ₹ 375

(2) ₹ 216

(3) ₹ 406

(4) ₹ 350

Options :

43244946889. 1

43244946890. 2

43244946891. 3

43244946892. 4

Question Number : 23 Question Id : 43244912036 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक आदमी ₹ 756 में एक शर्ट और एक पैन्ट खरीदता है। यदि पैंट का मूल्य शर्ट के मूल्य की तुलना में 16% अधिक है, तो शर्ट के मूल्य का पता लगाइए।

(1) ₹ 375

(2) ₹ 216

(3) ₹ 406

(4) ₹ 350

Options :

43244946889. 1

43244946890. 2

43244946891. 3

43244946892. 4

Question Number : 24 Question Id : 43244912037 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identifying the correct statements :

A. The ratio 5 : 4 expressed as percent equals to 125%

B. 3.5 can be expressed in terms of percentage as 250%

C. Half of 1 percent written as a decimal is equal to 0.005

D. 63% of 25/7 is equal to 22.5

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B and C Only

(2) B and C Only

(3) A and C Only

(4) A, B and D Only

Options :

43244946893. 1

43244946894. 2

43244946895. 3

43244946896. 4

Question Number : 24 Question Id : 43244912037 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सही कथनों की पहचान करें :

A. 5 : 4 का अनुपात प्रतिशत में 125% के बराबर होता है।

B. 3.5 को प्रतिशत के रूप में 250% के रूप में व्यक्त किया जा सकता है।

C. एक प्रतिशत का आधा दशमलव के रूप में लिखने पर 0.005 के बराबर होता है।

D. 25/7 का 63%, 22.5 के बराबर होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A, B और C

(2) केवल B और C

(3) केवल A और C

(4) केवल A, B और D

Options :

43244946893. 1

43244946894. 2

43244946895. 3

43244946896. 4

Question Number : 25 Question Id : 43244912038 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A student travelled from his residence to his college at the rate of 25 km/hr and returned to his residence at the rate of 4 km/hr. To and fro journey of the student took 5 hours and 48 minutes. Find the distance of his college from his residence.

(1) 20 km

(2) 25 km

(3) 30 km

(4) 25.5 km

Options :

43244946897. 1

43244946898. 2

43244946899. 3

43244946900. 4

Question Number : 25 Question Id : 43244912038 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक छात्र अपने घर से अपने कॉलेज 25 किमी/घंटा की गति से गया और वापस अपने घर 4 किमी/घंटा की गति से लौटा। छात्र द्वारा दोनों ओर की यात्रा में कुल मिलाकर 5 घंटे और 48 मिनट का समय लगा। उसके घर से उसके कॉलेज की दूरी का पता लगाइए।

(1) 20 किमी

(2) 25 किमी

(3) 30 किमी

(4) 25.5 किमी

Options :

43244946897. 1

43244946898. 2

43244946899. 3

43244946900. 4

Question Number : 26 Question Id : 43244912039 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

"Dogs are frequently encountered in the streets. Siberian huskies are dogs. Therefore Siberian huskies are frequently encountered in the streets." This arguments is invalid because it commits the fallacy of :

(1) Hasty Generalisation

(2) Slippery Slope

(3) Division

(4) Composition

Options :

43244946901. 1

43244946902. 2

43244946903. 3

43244946904. 4

Question Number : 26 Question Id : 43244912039 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

''सडकों पर कुत्तों से बारम्बार आमना-सामना होता है। साइबेरियाई नस्ल वाले हस्की कुत्ते हैं। इसलिए, साइबेरियाई नस्ल वाले हस्की कुत्तों से सड़कों पर बारम्बार आमना-सामना होता है।'' यह युक्ति अवैध है क्योंकि इसमें निम्न तर्क-दोष है।

(1) अविचारी सामान्यीकरण

(2) फिसलनयुक्त ढलान

(3) विभाजन/विग्रह

(4) संयोजन

Options :

43244946901. 1

43244946902. 2

43244946903. 3

43244946904. 4

Question Number : 27 Question Id : 43244912040 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : As per classical Indian School of Logic the argument "All knowable objects are nameable; the pot is a knowable object. Therefore the pot is nameable." is an invalid argument.

Reason (R) : In the above argument middle term and major term agree only in presence, there being no negative instance of their agreement in absence.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is **not** the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is correct but **(R)** is not correct

(4) **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244946905. 1

43244946906. 2

43244946907. 3

43244946908. 4

Question Number : 27 Question Id : 43244912040 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक **अभिकथन (A)** के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रूप में है।

अभिकथन (A) : शास्त्रीय भारतीय तर्कशास्त्र मत के अनुसार ''सभी ज्ञेय (नॉएबल) वस्तुएँ अभिधेय (नैमेबल) हैं। पात्र (हंडिया) एक ज्ञेय वस्तु है। इसलिए, पात्र अभिधेय है, एक अवैध युक्ति है।

कारण (R) : उपर्युक्त युक्ति में मध्य पद और मुख्य पद केवल उपस्थिति में सहमत हैं, अनुपस्थिति में उनकी सहमति का कोई नकारात्मक उदाहरण नहीं होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त उत्तर** का चयन कीजिए :

(1) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है

(2) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या **नहीं** है

(3) **(A)** सत्य है, लेकिन **(R)** असत्य है

(4) **(A)** असत्य है, लेकिन **(R)** सत्य है

Options :

43244946905. 1

43244946906. 2

43244946907. 3

43244946908. 4

Question Number : 28 Question Id : 43244912041 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following terms in order of increasing intension.

A. Architectural structure

B. Burj Khalifa

C. Building

D. Sky crapper

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) B, D, C, A

(2) B, C, D, A

(3) D, C, A, B

(4) A, C, D, B

Options :

43244946909. 1

43244946910. 2

43244946911. 3

43244946912. 4

Question Number : 28 Question Id : 43244912041 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित पदों को बढ़ते गुणार्थ के क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. वास्तुशिल्पीय संरचना

B. बुर्ज़ खलीफ़ा

C. इमारत (बिल्डिंग)

D. स्काई क्रैपर (गगन चुबीं इमारत)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) B, D, C, A

(2) B, C, D, A

(3) D, C, A, B

(4) A, C, D, B

Options :

43244946909. 1

43244946910. 2

43244946911. 3

43244946912. 4

Question Number : 29 Question Id : 43244912042 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statements are logically equivalent ?

A. All non-flowers are non-tulips.

B. No tulips are non-flowers

C. All non-tulips are non-flowers

D. All tulips are flowers

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B and C Only

(2) B and C Only

(3) C and D Only

(4) A, B and D Only

Options :

43244946913. 1

43244946914. 2

43244946915. 3

43244946916. 4

Question Number : 29 Question Id : 43244912042 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसे कथन तार्किक रूप से समतुल्य हैं?

A. सभी गैर-पुष्प गैर-ट्यूलिप हैं।

B. कोई भी ट्यूलिप गैर-पुष्प नहीं है।

C. सभी गैर-ट्यूलिप गैर-पुष्प हैं।

D. सभी ट्यूलिप पुष्प हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A, B और C

(2) केवल B और C

(3) केवल C और D

(4) केवल A, B और D

Options :

43244946913. 1

43244946914. 2

43244946915. 3

43244946916. 4

Question Number : 30 Question Id : 43244912043 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statements are such that they cannot both be false although they can both be true ?

A. All cows are bovines.

B. Some cows are bovines.

C. Some cows are not bovines.

D. No cows are bovines.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A and C Only

(2) B and D Only

(3) B and C Only

(4) C and D Only

Options :

43244946917. 1

43244946918. 2

43244946919. 3

43244946920. 4

Question Number : 30 Question Id : 43244912043 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसे कथन इस प्रकार हैं कि ये दोनों असत्य नहीं हो सकते, यद्यपि ये दोनों सत्य हो सकते हैं।

A. सभी गायें गोजातीय हैं।

B. कुछ गायें गोजातीय हैं।

C. कुछ गायें गोजातीय नहीं हैं।

D. कोई भी गाय गोजातीय नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A और C

(2) केवल B और D

(3) केवल B और C

(4) केवल C और D

Options :

43244946917. 1
43244946918. 2
43244946919. 3
43244946920. 4

Question Number : 31 Question Id : 43244912044 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In the Internet, a host is identified by its IP address. In IP*v*4, each IP address consists of P bits to identify a host. The new version named IP*v*6 consists of Q bits in its IP address.

Then (P, Q) = __________.

(1) (32, 48)

(2) (32, 128)

(3) (48, 32)

(4) (128, 32)

Options :

43244946921. 1
43244946922. 2
43244946923. 3
43244946924. 4

Question Number : 31 Question Id : 43244912044 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

इंटरनेट में आतिथेय (होस्ट) को उसके आईपी पते से पहचाना जाता है। IP*v*4 में, प्रत्येक आईपी पते में, आतिथेय की पहचान करने के लिए, पी बिट होते हैं। IP*v*6 नामक नए रूपांतर में उसके आईपी पते में Q बिट होते हैं।

तो (P, Q) = __________.

(1) (32, 48)

(2) (32, 128)

(3) (48, 32)

(4) (128, 32)

Options :

43244946921. 1
43244946922. 2
43244946923. 3
43244946924. 4

Question Number : 32 Question Id : 43244912045 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Free Wi-Fi access to every citizen is one of the objectives of 'Digital India' programme of Government of India.

Reason (R) : ICT is a powerful enabler of a digitally empowered society.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is **not** the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is correct but **(R)** is not correct

(4) **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244946925. 1

43244946926. 2

43244946927. 3

43244946928. 4

Question Number : 32 Question Id : 43244912045 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक **अभिकथन** (A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रूप में है।

अभिकथन (A) : भारत सरकार के 'डिजिटल इंडिया' कार्यक्रम के उद्देश्यों में से एक है प्रत्येक नागरिक को निःशुल्क वाई-फाई पहुँच देना।

कारण (R) : आई सी टी डिजिटीय रूप से सशक्त समाज का एक शक्तिशाली सामर्थ्यकारी है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त उत्तर** का चयन कीजिए :

(1) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है

(2) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या **नहीं** है

(3) **(A)** सत्य है, लेकिन **(R)** असत्य है

(4) **(A)** असत्य है, लेकिन **(R)** सत्य है

Options :

43244946925. 1

43244946926. 2

43244946927. 3

43244946928. 4

Question Number : 33 Question Id : 43244912046 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

If $(L)_M$ represents a number L in base–M number system, then identify the correct descending order of the following numbers A-D when converted to decimal number system.

A. $(30022.2)_4$

B. $(10000110.11)_2$

C. $(777.2)_8$

D. $(197.6)_{16}$

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) B, D, C, A

(2) A, C, D, B

(3) C, A, B, D

(4) D, B, C, A

Options :

43244946929. 1

43244946930. 2

43244946931. 3

43244946932. 4

Question Number : 33 Question Id : 43244912046 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

यदि आधार-M अंक प्रणाली में $(L)_M$ संख्या L को प्रदर्शित करती है, तो निम्न संख्याओं A-D को दशमलव अंक प्रणाली में परिवर्तित किए जाने पर उनके सही अवरोही क्रम की पहचान कीजिए :

A. $(30022.2)_4$

B. $(10000110.11)_2$

C. $(777.2)_8$

D. $(197.6)_{16}$

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) B, D, C, A

(2) A, C, D, B

(3) C, A, B, D

(4) D, B, C, A

Options :

43244946929. 1

43244946930. 2

43244946931. 3

43244946932. 4

Question Number : 34 Question Id : 43244912047 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Suppose you sent an email message with the email fields as shown below :

TO : Y

CC : U, V

BCC : W, X

In this context, which of the following statements are true ?

A. X knows that the message was sent to U.

B. U knows that the message was sent to V.

C. W knows that the message was sent to X.

D. V knows that the message was sent to Y.

E. Y knows that the message was sent to V.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B, D and E Only

(2) C Only

(3) C, D and E Only

(4) B and E Only

Options :

43244946933. 1

43244946934. 2

43244946935. 3

43244946936. 4

Question Number : 34 Question Id : 43244912047 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

मानिए कि आपने निम्न अनुसार दर्शाए गए ईमेल क्षेत्रों के साथ एक ईमेल संदेश भेजा है :

TO : Y

CC : U, V

BCC : W, X

इस संदर्भ में, निम्न में से कौनसे कथन सही हैं ?

A. X जानता है कि संदेश U को भेजा गया था।

B. U जानता है कि संदेश V को भेजा गया था।

C. W जानता है कि संदेश X को भेजा गया था।

D. V जानता है कि संदेश Y को भेजा गया था।

E. Y जानता है कि संदेश V को भेजा गया था।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A, B, D और E

(2) केवल C

(3) केवल C, D और E

(4) केवल B और E

Options :

43244946933. 1

43244946934. 2

43244946935. 3

43244946936. 4

Question Number : 35 Question Id : 43244912048 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I **(Term)**		**List - II** **(Description)**
A.	Cookies	I.	Process in which data appears meaningless without the appropriate 'unlocking' key
B.	encryption	II.	Small files stored on a user's computer, which are used to remember user's preferences each time they visit websites
C.	firewall	III.	Unsolicited emails sent over the Internet to a recipient on a mailing list which 'clog up' their inbox.
D.	spam	IV.	Hardware and software that sit between a user's computer and an external network which filters data coming in and out of the computer.

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-III, B-I, C-IV, D-II

(2) A-I, B-II, C-III, D-IV

(3) A-II, B-I, C-IV, D-III

(4) A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

43244946937. 1

43244946938. 2

43244946939. 3

43244946940. 4

Question Number : 35 Question Id : 43244912048 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I से **सूची-II** का मिलान कीजिए:

	सूची-I **(पद)**		**सूची-II** **(विवरण)**
A.	कुकीज	I.	वह प्रक्रिया जिसमें उपयुक्त अनलॉकिंग कुंजी के बिना डाटा निरर्थक प्रतीत होता है।
B.	कोडीकरण	II.	प्रयोक्ता के कंप्यूटर पर भंडारित छोटी फाइलें जिनका प्रयोग प्रयोक्ता द्वारा प्रत्येक बार वेबसाइटों का दौरा करने के समय उनकी वरीयताएँ जानने के लिए किया जाता है।
C.	फायरवाल	III.	मेलिंग लिस्ट पर प्राप्तकर्ता को इंटरनेट से भेजी गई अयाचित ईमेल जो उनके इनबाक्स को अवरूद्ध कर देते है।
D.	स्पैम	IV.	वे हार्डवेयर और साफ्टवेयर जो प्रयोक्ता के कंप्यूटर और बाहरी नेटवर्क के बीच अवस्थित होते हैं और कंप्यूटर में और उससे बाहर जाने वाले डाटा को फिल्टर करते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) A-III, B-I, C-IV, D-II

(2) A-I, B-II, C-III, D-IV

(3) A-II, B-I, C-IV, D-III

(4) A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

43244946937. 1

43244946938. 2

43244946939. 3

43244946940. 4

Question Number : 36 Question Id : 43244912049 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which one among the following gases has the highest Global Warming Potential (GWP) ?

(1) Sulphur dioxide (SO_2)

(2) Nitrous Oxide (N_2O)

(3) Methane (CH_4)

(4) Carbon dioxide (CO_2)

Options :

43244946941. 1

43244946942. 2

43244946943. 3

43244946944. 4

Question Number : 36 Question Id : 43244912049 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित गैसों में से किसकी भूंडलीय ऊष्मण सम्भाव्यता (जी.डब्ल्यू.पी.) उच्चतम है?

(1) सल्फर डाइऑक्साइड (SO_2)

(2) नाइट्रस ऑक्साइड (N_2O)

(3) मीथेन (CH_4)

(4) कार्बन डाइऑक्साइड (CO_2)

Options :

43244946941. 1

43244946942. 2

43244946943. 3

43244946944. 4

Question Number : 37 Question Id : 43244912050 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identify the waste disposal method which is used for burning hospital waste at high temperature (>670°C) in the presence of air in a properly constructed furnace.

(1) Compositing

(2) Incineration

(3) Pyrolysis

(4) Pulverization

Options :

43244946945. 1

43244946946. 2

43244946947. 3

43244946948. 4

Question Number : 37 Question Id : 43244912050 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किस अपशिष्ट निपटान विधि में, अस्पताल के अपशिष्ट को उपयुक्त तरीके से निर्मित भट्ठी में वायु की उपस्थिति में उच्च तापमान (>670°C) पर जलाया जाता है?

(1) कम्पोस्टन (कम्पोसिटिंग)

(2) भस्मीकरण (इनसिनरेशन)

(3) उत्ताप अपघटन (पाइरोलिसिस)

(4) चूर्णन (पलवराइज़ेशन)

Options :

43244946945. 1

43244946946. 2

43244946947. 3

43244946948. 4

Question Number : 38 Question Id : 43244912051 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Atmospheric concentrations of which of the following gases are used for the calculation of Air Quality Index (AQI) in the urban regions ?

A. Carbon monoxide

B. Carbon dioxide

C. Nitrogen dioxide

D. Sulphur dioxide

E. Argon

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A, B and C Only

(2) A, D and E Only

(3) A, C, D and E Only

(4) A, C and D Only

Options :

43244946949. 1

43244946950. 2

43244946951. 3

43244946952. 4

Question Number : 38 Question Id : 43244912051 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नगरीय क्षेत्रों में वायु गुणवत्ता सूचकांक (AQI) की गणना के लिए निम्नलिखित गैसों में से किनका प्रयोग किया जाता है?

A. कार्बन मोनोऑक्साइड

B. कार्बन डाइऑक्साइड

C. नाइट्रोजन डाइऑक्साइड

D. सल्फर डाइऑक्साइड

E. आरगन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A, B और C

(2) केवल A, D और E

(3) केवल A, C, D और E

(4) केवल A, C और D

Options :

43244946949. 1

43244946950. 2

43244946951. 3

43244946952. 4

Question Number : 39 Question Id : 43244912052 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in the increasing order of their degree of *Coalification* ?

A. Bituminous

B. Anthracite

C. Sub-bituminous

D. Peat

E. Lignite

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) D, E, C, A, B

(2) D, C, A, B, E

(3) D, E, A, C, B

(4) E, D, A, C, B

Options :

43244946953. 1

43244946954. 2

43244946955. 3

43244946956. 4

Question Number : 39 Question Id : 43244912052 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को कोयलाकरण के अंश के बढ़ते क्रम में व्यवस्थित कीजिए :

A. बिटूमनी (बिटूमिनस)

B. एन्थ्रासाइट

C. उप-बिटूमनी (सब-बिटूमिनस)

D. पीट

E. लिग्नाइट

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) D, E, C, A, B

(2) D, C, A, B, E

(3) D, E, A, C, B

(4) E, D, A, C, B

Options :

43244946953. 1

43244946954. 2

43244946955. 3

43244946956. 4

Question Number : 40 Question Id : 43244912053 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I (Act)		List - II (Year)
A.	Air (Prevention and Control of Pollution) Act	I.	1980
B.	The National Green Tribunal Act	II.	1981
C.	The Wildlife Protection Act,	III.	2010
D.	The Forest (Conservation) Act	IV.	1972

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-IV, B-III, C-II, D-I

(2) A-I, B-IV, C-III, D-II

(3) A-II, B-III, C-I, D-IV

(4) A-II, B-III, C-IV, D-I

Options :

43244946957. 1

43244946958. 2

43244946959. 3

43244946960. 4

Question Number : 40 Question Id : 43244912053 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I से **सूची-II** का मिलान कीजिए:

	सूची-I **(अधिनियम)**		**सूची-II** **(वर्ष)**
A.	वायु (प्रदूषण का निवारण और नियंत्रण) अधिनियम	I.	1980
B.	राष्ट्रीय हरित न्याधिकरण अधिनियम	II.	1981
C.	वन्यजीव संरक्षण अधिनियम	III.	2010
D.	वन (संरक्षण) अधिनियम	IV.	1972

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) A-IV, B-III, C-II, D-I

(2) A-I, B-IV, C-III, D-II

(3) A-II, B-III, C-I, D-IV

(4) A-II, B-III, C-IV, D-I

Options :

43244946957. 1

43244946958. 2

43244946959. 3

43244946960. 4

Question Number : 41 Question Id : 43244912054 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The National Programme of Nutritional Support to Primary Education (NPNSPE) also known as Mid–Day Meal Scheme is now re–named as :

(1) PM–Food for everyone

(2) PM–Urja se Siksha

(3) PM–Bhar pet Padhai

(4) PM–Poshan Shakti Nirman

Options :

43244946961. 1

43244946962. 2

43244946963. 3

43244946964. 4

Question Number : 41 Question Id : 43244912054 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

प्राथमिक शिक्षा को सहायता हेतु राष्ट्रीय पोषण कार्यक्रम (एन पी एन एस पी ई) जिसे मिड–डे मील योजना भी जाना जाता है, का नाम बदलकर कर दिया गया है :

(1) पीएम–सभी के लिए आहार (फूड फॉर एवरिवन)

(2) पीएम–ऊर्जा से शिक्षा

(3) पीएम–भरपेट पढ़ाई

(4) पीएम–पोषण शक्ति निर्माण

Options :

43244946961. 1

43244946962. 2

43244946963. 3

43244946964. 4

Question Number : 42 Question Id : 43244912055 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements : one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Sheel Bhattarika, Vijyanka, Prabhu devi, Rani Nayanika, Rani Prabhavati Gupt, Sanghmitra are examples of some learned Buddhist women scholars

Reason (R) : Lord Buddha on the request of King Ashoka and Yashodhara allowed women to join Sanghas

In the light of the above statements, choose the **most appropriate answer** from the options given below :

(1) Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**

(2) Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is **not** the correct explanation of **(A)**

(3) **(A)** is correct but **(R)** is not correct

(4) **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244946965. 1

43244946966. 2

43244946967. 3

43244946968. 4

Question Number : 42 Question Id : 43244912055 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक **अभिकथन** (A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रूप में है।

अभिकथन (A) : शील भट्टारिका, विजयंका, प्रभुदेवी, रानी नयनिका, रानी प्रभावती गुप्त और संघमित्रा, विदुषी बौद्ध विद्वत महिलाओं के कुछ उदाहरण है।

कारण (R) : भगवान बुद्ध ने राजा अशोक और यशोधरा के अनुरोध पर संघों में महिलाओं को अनुमति दी.

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त उत्तर** का चयन कीजिए :

(1) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या है

(2) दोनों **(A)** और **(R)** सत्य है लेकिन **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या **नहीं** है

(3) **(A)** सत्य है, लेकिन **(R)** असत्य है

(4) **(A)** असत्य है, लेकिन **(R)** सत्य है

Options :

43244946965. 1

43244946966. 2

43244946967. 3

43244946968. 4

Question Number : 43 Question Id : 43244912056 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Select the CORRECT statements about Vedic Education :

A. In Vedic era, education was the responsibility of the state.

B. No fees was charged from students.

C. Gurukulas were in pitiable condition as they did not have any fixed grants from the state.

D. Samvartan ritual was conducted at the end of the Buddhist and Jain education.

E. All students after their Vedic Upanayan rituals were called Pabbaja and Samner

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A and D Only

(2) B and E Only

(3) B and C Only

(4) A, B, C, D and E

Options :

43244946969. 1

43244946970. 2

43244946971. 3

43244946972. 4

Question Number : 43 Question Id : 43244912056 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

वैदिक शिक्षा के संबंध में सही कथन चुनें :

A. वैदिक काल में, शिक्षा राज्य का उत्तदायित्व था

B. छात्रों से कोई शुल्क नहीं लिया जाता था

C. गुरुकुल दयनीय स्थिति में थे क्योंकि राज्यों से कोई निर्धारित निधि नहीं मिलती थी

D. बौद्ध और जैन शिक्षा के समापन पर समावर्तन अनुष्ठान निष्पादित किया जाता था

E. वैदिक उपनयन अनुष्ठान के बाद सभी छात्रों को पब्बज और सामनेर कहा जाता था

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) केवल A और D

(2) केवल B और E

(3) केवल B और C

(4) A, B, C, D और E

Options :

43244946969. 1

43244946970. 2

43244946971. 3

43244946972. 4

Question Number : 44 Question Id : 43244912057 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in a chronological order for a conventional lesson plan to be offered :

A. Content delivery

B. Formulation of learning outcomes

C. Assessment

D. Evaluation

E. Content selection

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) B → E → A → C → D

(2) D → C → E → A → B

(3) A → E → D → C → B

(4) A → B → D → E → C

Options :

43244946973. 1

43244946974. 2

43244946975. 3

43244946976. 4

Question Number : 44 Question Id : 43244912057 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

प्रस्तावित किए जाने वाले किसी परंपरागत पाठ योजना के लिए निम्नलिखित को कालक्रमानुसार व्यवस्थित करें :

A. सामग्री निस्तारण

B. अधिगम परिणामों का निर्माण

C. आकलन

D. मूल्यांकन

E. सामग्री चयन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) B → E → A → C → D

(2) D → C → E → A → B

(3) A → E → D → C → B

(4) A → B → D → E → C

Options :

43244946973. 1

43244946974. 2

43244946975. 3

43244946976. 4

Question Number : 45 Question Id : 43244912058 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List - I** with **List - II**.

	List - I (Recommendation)		**List - II (Committee/Commission)**
A.	Operation Blackboard	I.	Yashpal Committee
B.	Spend Six percent of GDP an Education	II.	Rammurti Committee
C.	Gramshala	III.	NPE 1986
D.	Learning without Burden	IV.	Kothari Commission

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) A-III, B-IV, C-II, D-I
(2) A-II, B-I, C-IV, D-III
(3) A-III, B-I, C-IV, D-II
(4) A-IV, B-II, C-III, D-I

Options :

43244946977. 1
43244946978. 2
43244946979. 3
43244946980. 4

Question Number : 45 Question Id : 43244912058 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I से **सूची-II** का मिलान कीजिए :

	सूची-I (अनुशंसा)		**सूची-II (समिति/आयोग)**
A.	ऑपरेशन ब्लैकबोर्ड	I.	यशपाल समिति
B.	शिक्षा पर जीडीपी का 6% व्यय	II.	राममूर्ति समिति
C.	ग्रामशाला	III.	एनपीई 1986
D.	बिना बोझ के शिक्षा	IV.	कोठारी आयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए :

(1) A-III, B-IV, C-II, D-I
(2) A-II, B-I, C-IV, D-III
(3) A-III, B-I, C-IV, D-II
(4) A-IV, B-II, C-III, D-I

Options :

43244946977. 1
43244946978. 2
43244946979. 3
43244946980. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	432449471
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 43244912059 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (46 to 50)
Question Label : Comprehension

Read the following passage and answer the questions :

Men and women should be depicted as whole and individual human being. They should not be characterized by traditional attributes of their sexes. Women should be shown to have the same practical, positive and objective attributes as men. Similarly, men should also be represented as having unreasonable, subjective and negative attributes. In the portrayal of children, girls should often be shown as strong and even domineering. Both men and women should be treated with equal respect and dignity. While the outworn traditional attributes of each sex should end, their physical attributes should be avoided as far as possible. The sexist approach of viewing women as sex objects, cracking jokes at their expense and satirizing their issues, should be avoided. Likewise, men should not be characterized and ridiculed as over dependent on and dominated by women. The various spheres of activity should not be characterized by sexist demarcations but should include both men and women. Writers should avoid an attribute of disbelieving surprise at women's competence and efficacy. Women should be spoken of as active participants and not as men's possessions. Besides, women are as much initiators and originators as men.

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 43244912060 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

While highlighting some of the gender related issues, the author intends to say that __________.

(1) both men and women should be characterised by traditional attributes
(2) the men are viewed as a sex object
(3) the women should dominate men
(4) Both men and women may be the originators of any given activity

Options :
43244946981. 1
43244946982. 2
43244946983. 3
43244946984. 4

Question Number : 47 Question Id : 43244912061 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Subjective attitude in the passage is referred to __________.

(1) personal and often biased views
(2) views based on instrumental rationality
(3) reasonable views
(4) just and unbiased opinion

Options :
43244946985. 1
43244946986. 2
43244946987. 3
43244946988. 4

Question Number : 48 Question Id : 43244912062 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What does the author not wish to be practiced in the society to bring gender equality ?

(1) Gender based age–old traditional attributes should end
(2) Viewing women as sex objects must be stopped
(3) Men should not be ridiculed as over dependent on women
(4) Only men should be considered as initiators

Options :
43244946989. 1

43244946990. 2
43244946991. 3
43244946992. 4

Question Number : 49 Question Id : 43244912063 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

By saying, 'The various spheres of activity should not be characterized by sexist demarcations', the author intends to avoid __________.

(1) fixing gender roles

(2) gender based traditional attributes

(3) social inequalities

(4) class based discrimination

Options :

43244946993. 1
43244946994. 2
43244946995. 3
43244946996. 4

Question Number : 50 Question Id : 43244912064 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following suggestions is not made by the author ?

(1) Both sexes should be given equal respect and dignity.

(2) Both sexes should be shown as individual human beings.

(3) Both sexes should have their respective traditiional and physical attributes.

(4) Both sexes should shown to have practical, positive and objective attributes.

Options :

43244946997. 1
43244946998. 2
43244946999. 3
43244947000. 4

Question Id : 43244912059 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (46 to 50)
Question Label : Comprehension

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

पुरुषों और महिलाओं को पूर्ण और वैयक्तिक मनुष्य के रूप में चित्रित किया जाना चाहिए। उन्हें उनके लिंग (सेक्स) के पारंपरिक गुणों से चित्रित नहीं किया जाना चाहिए। महिलाओं को पुरुषों की ही तरह समान व्यावहारिक, सकारात्मक और वस्तुनिष्ठ अभिवृत्तियाँ होने के रूप में दर्शाया जाना चाहिए। इसी तरह, पुरुषों का भी अविवेकी, विषयनिष्ठ और नकारात्मक अभिवृत्तियाँ होने के रूप में प्रतिनिधित्व किया जाना चाहिए। बच्चों के चित्रण में लड़कियों को प्राय: सक्षम और यहाँ तक कि दबंग के रूप में दर्शाया जाना चाहिए। पुरुषों और महिलाओं दोनों के साथ समान सम्मान और गरिमा का व्यवहार किया जाना चाहिए। प्रत्येक लिंग का जीर्ण पारंपरिक गुणों की समाप्त होनी चाहिए, जहाँ तक संभव हो, उनकी शारीरिक गुणों से बचना चाहिए। यौन-वस्तु के रूप में महिलाओं को मानने का लैंगिक उपागम, उनके संबंध में लतीफा कहने और उनके मुद्दों पर व्यंग्य कसने से बचना चाहिए। इसी तरह पुरुषों का महिलाओं पर अत्यधिक निर्भर और उनके प्रभुत्व के अधीन होने के रूप में चित्रण और उपहास नहीं किया जाना चाहिए। लैंगिक सीमांकन द्वारा गतिविधि के विभिन्न क्षेत्रों को चित्रित नहीं किया जाना चाहिए, बल्कि पुरुषों और महिलाओं दोनों को सम्मिलित करना चाहिए। लेखकों को महिलाओं की सक्षमता और प्रवीणता पर आश्चार्यचकित होकर विश्वास न करने की अभिवृत्ति से बचना चाहिए। महिलाओं को सक्रिय प्रतिभागी बताया जाना चाहिए, न कि पुरुषों के अधीन होने के रूप में। इसके अतिरिक्त, महिलाएँ पुरुषों जितनी ही प्रारंभकर्ता और प्रवर्तक हैं।

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 43244912060 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

लेखक कुछ जेन्डर संबंधित समस्याओं पर प्रकाश डालते हुए इंगित करता है कि :

(1) महिलाओं एवं पुरुषों को उनके पारंपरिक गुणों के आधार पर चित्रित किया जाना चाहिए।

(2) पुरुषों को एक यौन-वस्तु के रूप में देखा गया है।

(3) महिलाओं को पुरुषों पर हावी होना चाहिए।

(4) महिला एवं पुरुष दोनों ही किसी भी दी गई गतिविधि के प्रवर्तक हो सकते है।

Options :
43244946981. 1
43244946982. 2
43244946983. 3
43244946984. 4

Question Number : 47 Question Id : 43244912061 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

उपरोक्त गद्यांश में विषयनिष्ठ अभिवृत्ति किसको संदर्भित करती है?

(1) व्यक्तिगत और प्राय:पक्षपाती विचार

(2) उपकरणीय बुद्धिमत्ता पर आधारित विचार

(3) तर्कसंगत विचार

(4) न्यायसंगत और पक्षपातरहित मत

Options :
43244946985. 1
43244946986. 2
43244946987. 3
43244946988. 4

Question Number : 48 Question Id : 43244912062 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

लेखक समाज में जेन्डर-समानता लाने के लिए किस कार्य को करने की कामना नहीं करता है?

(1) जेन्डर-आधारित पुराने पारंपरिक गुण समाप्त होने चाहिए

(2) महिलाओं को यौन-वस्तु के रूप में मानना बंद होना चाहिए

(3) पुरुषों का महिलाओं पर अत्यधिक निर्भर होने के रूप में उपहास नहीं किया जाना चाहिए

(4) केवल पुरुषों को प्रारंभकर्ता के रूप में माना जाना चाहिए

Options :
43244946989. 1
43244946990. 2
43244946991. 3
43244946992. 4

Question Number : 49 Question Id : 43244912063 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

यह कह कर - ''यौनिक सीमांकन द्वारा गतिविधि के विभिन्न क्षेत्रों को चित्रित नहीं किया जाना चाहिए,'' लेखक किससे बचना चाहता है?

(1) जेन्डर भूमिकाओं को निर्धारित करना

(2) जेन्डर आधारित पारंपरिक गुण

(3) सामाजिक असमानताएँ

(4) वर्ग-आधारित भेदभाव

Options :
43244946993. 1
43244946994. 2
43244946995. 3
43244946996. 4

Question Number : 50 Question Id : 43244912064 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन-सा सुझाव लेखक द्वारा नहीं दिया गया है?

(1) दोनों लिंग को समान सम्मान और गरीमा दी जानी चाहिए।

(2) दोनों लिंग को व्यक्तिक मनुष्य के रूप में चित्रित किया जाना चाहिए।

(3) दोनों लिंग के अपने पारंपरिक और शारीरिक गुण होने चाहिए।

(4) दोनों लिंग के व्यावहारिक, सकारात्मक और वस्तुनिष्ठ अभिवृत्तियाँ होना दिखाया जाना चाहिए।

Options :
43244946997. 1
43244946998. 2
43244946999. 3
43244947000. 4

Mass Communication and Journalism

Section Id :	432449158
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	92
Number of Questions to be attempted :	92
Section Marks :	200
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	432449472
Question Shuffling Allowed :	Yes

Is Section Default? : No

Question Number : 51 Question Id : 43244912065 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What is Francis Wayland Ayer's contribution to the world of advertising?

1. He developed the concept of white space.
2. He treated advertising purely unethical.
3. He established the world's first full-service advertising agency.
4. He directed the world's first ad film.

Options :

43244947001. 1

43244947002. 2

43244947003. 3

43244947004. 4

Question Number : 51 Question Id : 43244912065 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विज्ञापन जगत में फ्रांसिस वेलैंड आयर का क्या योगदान है?

1. उन्होंने सफेद स्थान की संकल्पना विकसित की थी।
2. उन्होंन विज्ञापन को पूरी तरह से अनैतिक माना था।
3. उन्होंने विश्व की पहली पूर्ण-कालिक विज्ञापन एजेंसी स्थापित की थी।
4. उन्होंने विश्व की प्रथम विज्ञापन फिल्म का निर्देशन किया था।

Options :

43244947001. 1

43244947002. 2

43244947003. 3

43244947004. 4

Question Number : 52 Question Id : 43244912066 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identify the expert who postulated that new media architecture is built around technological features of older media:

1. Jean Boudrillard
2. A. Appadurai
3. Lev Manovich
4. Manuel Castells

Options :

43244947005. 1

43244947006. 2

43244947007. 3

43244947008. 4

Question Number : 52 Question Id : 43244912066 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

उस विशेषज्ञ की पहचान करें जिन्होंने प्रस्थापना दी थी कि पुराने मीडिया की तकनीकी विशेषताओं के आसपास नवीन मीडिया संकलन निर्मित है।

1. ज़ीन बौड्रीलार्ड
2. ए. अप्पादुराइ
3. लेव. मैनोविच
4. मैन्युल कैसलस

Options :

43244947005. 1

43244947006. 2

43244947007. 3

43244947008. 4

Question Number : 53 Question Id : 43244912067 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Cardioid microphones are also called:

1. Omni directional Microphones
2. Bidirectional Microphones
3. Uni-directional Microphones
4. Gun Microphones

Options :

43244947009. 1

43244947010. 2

43244947011. 3

43244947012. 4

Question Number : 53 Question Id : 43244912067 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कॉर्डियोइड माइक्रोफोन का अन्य नाम है :

1. सर्वदिशीय माइक्रोफोन
2. द्विदिशीय माइक्रोफोन
3. एकदिशीय माइक्रोफोन
4. गन माइक्रोफोन

Options :

43244947009. 1

43244947010. 2

43244947011. 3

43244947012. 4

Question Number : 54 Question Id : 43244912068 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A variable that creates a possible but incorrect explanation of results is called:

1. Dependent Variable
2. Independent Variable
3. Confounding Variable
4. Extraneous Variable

Options :

43244947013. 1

43244947014. 2

43244947015. 3

43244947016. 4

Question Number : 54 Question Id : 43244912068 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

ऐसा चर, जो परिणामों की संभव किन्तु असत्य व्याख्या करता है, उसे कहा जाता है :

1. आश्रित चर
2. स्वतंत्र चर
3. अस्तव्यस्त चर
4. बाह्येतर चर

Options :

43244947013. 1

43244947014. 2

43244947015. 3

43244947016. 4

Question Number : 55 Question Id : 43244912069 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identify the first ever radio play by Richard Hughes :

1. Danger
2. Story of My Death
3. War of the Worlds
4. The Dark Tower

Options :

43244947017. 1

43244947018. 2

43244947019. 3

43244947020. 4

Question Number : 55 Question Id : 43244912069 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

रिचर्ड हुज्यस के प्रथम रेडियो नाटक की पहचान करें।

1. डेंजर
2. स्टोरी ऑफ माइ डैथ
3. वार ऑफ दि वर्ल्ड्स
4. दि डार्क टावर

Options :

43244947017. 1

43244947018. 2

43244947019. 3

43244947020. 4

Question Number : 56 Question Id : 43244912070 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What is the chief advantage of planning video projects with respect to "effect to cause" approach?

1. It ignores the intended audience outcome
2. It emphasizes shooting chronology
3. It starts by envisioning the end results, then works backward to determine all work flow requirements
4. It starts with arrangements of budget for the production

Options :

43244947021. 1

43244947022. 2

43244947023. 3

43244947024. 4

Question Number : 56 Question Id : 43244912070 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

''प्रभाव से कारण'' उपगम के संबंध में, विडियो परियोजनाओं के नियोजन का मुख्य लाभ क्या है?

1. यह अभिप्रेत औडियंस परिणाम को अनदेखा करता है
2. यह कालक्रम से शूटिंग/फिल्मांकन पर बल देता है
3. यह अंतिम परिणाम को पृष्टिगत रखते हुए शुरु करता है तथा बाद में सही कार्यप्रवाह जरुरतों के निर्धारण में पश्चागामी कार्यरत होता है
4. यह प्रोडक्शन के लिए बजट व्यवस्था से शुरूआत करता है

Options :

43244947021. 1

43244947022. 2

43244947023. 3

43244947024. 4

Question Number : 57 Question Id : 43244912071 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What does the 'Zebra Pattern' on the view finder of video camera indicate?

1. Focus edges
2. Over exposed Clip
3. Safe line
4. Self-alignment

Options :

43244947025. 1

43244947026. 2

43244947027. 3

43244947028. 4

Question Number : 57 Question Id : 43244912071 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विडियो कैमरा के व्यू फाइंटर पर "जेबरा पैटर्न" क्या संकेत करता है ?

1. फोकस एजेज
2. ओवर एक्सपोज्ड क्लिप
3. सेफ लाइन
4. सेल्फ-अलाइनमेंट

Options :

43244947025. 1
43244947026. 2
43244947027. 3
43244947028. 4

Question Number : 58 Question Id : 43244912072 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who is the author of the book, 'Thinking the Unthinkable: A New Imperative for Leadership in the Digital Age'?

1. N. Gowing and C. Langdon
2. T. Murray and R. Branson
3. J. E. Grunig and L. A. Grunig
4. A. Chaudhari and M. B. Holbrook

Options :

43244947029. 1
43244947030. 2
43244947031. 3
43244947032. 4

Question Number : 58 Question Id : 43244912072 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

पुस्तक "थिंकिंग दि अनथिंकेबल: ए न्यू इम्परटिव फौर लीडरशिप इन दि डिजिटल एज" के लेखक कौन है ?

1. एन. गोविंग और सी. लागडोन
2. टी. मरे और आर. ब्रानसन
3. जे.ई. ग्रूनिंग और एल.ए. ग्रूनिग
4. ए. चौधरी और एम.बी. होलब्रूक

Options :

43244947029. 1
43244947030. 2
43244947031. 3
43244947032. 4

Question Number : 59 Question Id : 43244912073 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who commented, "Third World people tend to be portrayed very negatively, as passive victims of an unexplained poverty" ?

1. Paul Harrison
2. Kuldip Nayar
3. Liam Kane
4. Anthony Smith

Options :

43244947033. 1

43244947034. 2

43244947035. 3

43244947036. 4

Question Number : 59 Question Id : 43244912073 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसने टिप्पणी की थी ''तृतीय विश्व के लोगों को बहुत ही नकारत्मकता के साथ अव्याख्यायित गरीबी के निष्क्रिय पीड़ितों के रूप में निरूपित किया जाता है।''

1. पौल हैरिसन
2. कुलदीप नैय्यर
3. लिआम काने
4. एंथली स्मिथ

Options :

43244947033. 1

43244947034. 2

43244947035. 3

43244947036. 4

Question Number : 60 Question Id : 43244912074 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to Melkote and Steeves, the central element in the concept of development communication for empowerment and social justice is:

1. Directed social change
2. Communities reclaiming agencies
3. Media effect
4. Top- down approach

Options :

43244947037. 1

43244947038. 2

43244947039. 3

43244947040. 4

Question Number : 60 Question Id : 43244912074 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

मेलकोटे और स्टीवज के अनुसार, सशक्तिकरण और सामाजिक न्याय के लिए विकास संचार की संकल्पना में केन्द्रीय तत्व क्या है?

1. निर्देशित सामाजिक परिवर्तन
2. समुदायों द्वारा एजेंसी/अभिकरण पुनर्दावा
3. मीडिया प्रभाव
4. उपरी-अधोगामी उपागम

Options :

43244947037. 1

43244947038. 2

43244947039. 3

43244947040. 4

Question Number : 61 Question Id : 43244912075 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The 'Murdochisation' of mass media did not contribute to :

1. Commercialization
2. Objectivity
3. Infotainment
4. Political Bias

Options :

43244947041. 1

43244947042. 2

43244947043. 3

43244947044. 4

Question Number : 61 Question Id : 43244912075 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

मिडिया 'मुर्डोकाइजेसन' के तत्व इन में से कौन सा नहीं है?

1. व्यवशायिकरण
2. निष्पक्षतावाद
3. इनफोटेनमेंट
4. राजनितीक पूर्वाग्रह

Options :

43244947041. 1

43244947042. 2

43244947043. 3

43244947044. 4

Question Number : 62 Question Id : 43244912076 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to Melkote, what does the shift from dominant paradigm to participatory paradigm of development communication indicate?

1. Switching from digital to folk media.
2. Transitioning from expert-led communication to community-led communication.
3. Making communication accessible to all.
4. Ensuring media exposure to vulnerable group.

Options :

43244947045. 1

43244947046. 2

43244947047. 3

43244947048. 4

Question Number : 62 Question Id : 43244912076 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

मेलकोटे के अनुसार, विकास संचार के प्रभुत्वकारी परिआयाम से सहभागितापूर्ण परिआयाम की ओर हस्तांतरण क्या दर्शाता है ?

1. डिजिटल से लोक मीडिया की ओर प्रस्थान
2. विशेषज्ञ-चालित संचार से समुदाय-चालित संचार की ओर हस्तांतरण
3. सभी के लिए संचार सुगम बनाना
4. सुभेध समूहों के लिए मीडिया उद्‌भासन सुनिश्चित करना

Options :

43244947045. 1

43244947046. 2

43244947047. 3

43244947048. 4

Question Number : 63 Question Id : 43244912077 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which among the following elements is not present in Wendy Griswold's cultural diamond model?

1. Social world
2. Homophily
3. Receiver
4. Cultural object

Options :

43244947049. 1

43244947050. 2

43244947051. 3

43244947052. 4

Question Number : 63 Question Id : 43244912077 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसा तत्व वेन्डी ग्रिसवाल्ड के सांस्कृतिक हीरक मॉडेल में उपस्थित नहीं है?

1. सामाजिक जगत
2. हीमोफिलि
3. प्राप्तकर्ता
4. सांस्कृतिक वस्तु

Options :

43244947049. 1
43244947050. 2
43244947051. 3
43244947052. 4

Question Number : 64 Question Id : 43244912078 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statements is not correct about Charge Coupled Device (CCD)?

1. It is small, compact, rugged, and consumes low power
2. It affects the quality of the image
3. It is similar to complementary metal- oxide semi-conductor
4. It is a image sensor

Options :

43244947053. 1
43244947054. 2
43244947055. 3
43244947056. 4

Question Number : 64 Question Id : 43244912078 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसा कथन चेंज कपल्ड डिवाइस (CCD) के बारे में सत्य नहीं है?

1. यह छोटी, कॉम्पेक्ट खरदरी होती है तथा कम ऊर्जा खपत करती है।
2. यह चित्र की गुणवत्ता को प्रभावित करती है
3. यह पूरक धातु-ऑक्साइड (सेमीकंडक्टर) के समरूप है
4. यह एक इमेज सेंसर है

Options :

43244947053. 1
43244947054. 2
43244947055. 3
43244947056. 4

Question Number : 65 Question Id : 43244912079 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which feature is not correct about lens filter?

1. It can improve image contrast but cannot cut through haze on location.
2. It reduces the overall image contrast.
3. It distorts the image in various ways.
4. It makes the image soft.

Options :

43244947057. 1
43244947058. 2
43244947059. 3
43244947060. 4

Question Number : 65 Question Id : 43244912079 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

लेंस फिल्टर के बारे में कौनसी विशेषता सत्य नहीं है?

1. यह इमेज कॉन्ट्रास्ट में संवर्धन कर सकता है किन्तु लोकेशन की धुंध से पार नहीं पा सकता है
2. यह संपूर्ण इमेज कॉन्ट्रास्ट कम करता है
3. यह विभिन्न रीतियों से इमेज विरूपित करता है
4. यह इमेज को सॉफ्ट बनाता है

Options :

43244947057. 1

43244947058. 2

43244947059. 3

43244947060. 4

Question Number : 66 Question Id : 43244912080 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identify the village where the first 'Jan Sunwai' was held for demands of information and accountability in India?

1. Naula
2. Bandersindri
3. Kot Kirana
4. Tilana

Options :

43244947061. 1

43244947062. 2

43244947063. 3

43244947064. 4

Question Number : 66 Question Id : 43244912080 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

उस गांव की पहचान करें जहाँ भारत में सूचना और उत्तरदायित्व की मांग के लिए सर्वप्रथम ''जन सुनवाई'' आयोजित की गई थी?

1. नौला
2. बांदरसिंदरी
3. कोट किरणा
4. तिलाना

Options :

43244947061. 1

43244947062. 2

43244947063. 3

43244947064. 4

Question Number : 67 Question Id : 43244912081 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identify the case in which the Supreme Court held that fundamental rights can be amended but the basic structure of the constitution cannot be destroyed?

1. Romesh Thappar Vs State of Madras
2. Sakal Papers (P) Ltd Vs Union of India
3. Keshavananda Bharti Vs State of Kerala
4. R. Rajagopal Vs. State of Tamil Nadu

Options :

43244947065. 1

43244947066. 2

43244947067. 3

43244947068. 4

Question Number : 67 Question Id : 43244912081 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

उस वाद की पहचान करें जिसमें उच्चतम न्यायालय ने अवधारित किया कि मूल अधिकारों में संशोधन किया जा सकता है किन्तु संविधान की मूल संरचना को नष्ट नहीं किया जा सकता है ?

1. रमेश थापर बनाम मद्रास राज्य
2. सकाल पेपर्स बनाम भारत संघ
3. केशावानंद भारती बनाम केरल राज्य
4. आर. राजागोपाल बनाम तमिलनाडु राज्य

Options :

43244947065. 1

43244947066. 2

43244947067. 3

43244947068. 4

Question Number : 68 Question Id : 43244912082 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who introduced the term 'Memes' before the onset of Internet?

1. David Richards
2. Richard Dawkins
3. Joseph McCarthy
4. John McCarthy

Options :

43244947069. 1

43244947070. 2

43244947071. 3

43244947072. 4

Question Number : 68 Question Id : 43244912082 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

इंटरनेट के आगमन से पूर्व ''मीम्स'' शब्द किसने प्रचलित किया था ?

1. डेविड रिचर्ड्स
2. रिचर्ड डावकिंस
3. जोसेफ मैक्कार्थी
4. जॉन मैक्कार्थी

Options :

43244947069. 1

43244947070. 2

43244947071. 3

43244947072. 4

Question Number : 69 Question Id : 43244912083 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What does the term 'News Hole' indicate ?

1. The paid space available in a newspaper for news and editorial content after the advertisement space is allocated.
2. Newspapers stacked together in a newspaper office.
3. News and advertisements published on the front page of a newspaper.
4. News published on a particular subject in all daily newspapers

Options :

43244947073. 1

43244947074. 2

43244947075. 3

43244947076. 4

Question Number : 69 Question Id : 43244912083 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सामाचार सुराख (न्यूजहोल) क्या है ?

1. विज्ञापन स्थान आवंटित किए जोने के पश्चात् किसी समाचार पत्र में समाचार और संपादकीय सामाग्री के लिए उपलब्द स्थान
2. किसी समाचार पत्र कार्यालय में रखे समाचार पत्र
3. किसी समाचार पत्र के प्रथम पृष्ठ पर प्रकाशित समाचार एवं विज्ञापन
4. समाचार पत्रों में विशेष विषय पर प्रकाशित समाचार

Options :

43244947073. 1

43244947074. 2

43244947075. 3

43244947076. 4

Question Number : 70 Question Id : 43244912084 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which was the first literary Hindi monthly magazine published from India?

1. Dharamyug
2. Sarita
3. Darpan
4. Saraswati

Options :

43244947077. 1

43244947078. 2

43244947079. 3

43244947080. 4

Question Number : 70 Question Id : 43244912084 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

भारत में प्रकाशित होने वाली प्रथम हिन्दी साहित्यिक मासिक पत्रिका कौनसी थी ?

1. धर्मयुग
2. सरिता
3. दर्पण
4. सरस्वती

Options :

43244947077. 1

43244947078. 2

43244947079. 3

43244947080. 4

Question Number : 71 Question Id : 43244912085 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who are the authors of the book," Headlines and Deadlines", first published in 1933

by Columbia University Press?

1. Robert E. Garst & Theodore E. Bernstein
2. Carl Bernstein & Robert Winston
3. Robert K. David & Bob Woodward
4. Theodore Arthur & Carl Bernstein

Options :

43244947081. 1

43244947082. 2

43244947083. 3

43244947084. 4

Question Number : 71 Question Id : 43244912085 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कोलंबिया विश्वविद्यालय प्रेस द्वारा सर्वप्रथम 1933 में प्रकाशित पुस्तक ''हैडलाइंस और डेडलाइंस'' के लेखक कौन हैं?

1. रॉबर्ट ई. गार्स्ट और थियोडोर ई. बेनस्टेन
2. कार्ल बर्नस्टेन और रॉबर्ट विन्सटन
3. रॉबर्ट के. डेविड और बॉब वुडवर्ड
4. थिओडोर आर्थर और कार्ल बर्नस्टेन

Options :

43244947081. 1
43244947082. 2
43244947083. 3
43244947084. 4

Question Number : 72 Question Id : 43244912086 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The theme of the International Women's Day 2026 is __________.

1. Give to Gain
2. He for She
3. For all Women and Girls: Right, Equality, Empowerment
4. Stand up, Speak Out

Options :

43244947085. 1
43244947086. 2
43244947087. 3
43244947088. 4

Question Number : 72 Question Id : 43244912086 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अंतराष्ट्रीय महिला दिवस, 2026 का विषय __________ है।

1. अर्जन के लिए दान
2. महिला के लिए पुरुष
3. सभी महिलाओ और लड़कियों के लिए : अधिकार, समानता, सशक्तीकरण
4. स्टैंडअप, स्पीक आउट (खड़े हों, बोले)

Options :

43244947085. 1
43244947086. 2
43244947087. 3
43244947088. 4

Question Number : 73 Question Id : 43244912087 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The purpose of Statistical Power in research is to __________ ?

1. Examine the difference between two means.
2. Determine whether or not a researcher can reject a false null hypothesis.
3. Examine the balance between observed frequencies.
4. Conduct a significant test to compare the calculated value.

Options :

43244947089. 1
43244947090. 2
43244947091. 3
43244947092. 4

Question Number : 73 Question Id : 43244912087 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

शोध में सांख्यिकीय शक्ति का प्रयोजन है :

1. दो माध्यों के बीच अंतर का परीक्षण करना
2. निर्धारित करना कि क्या एक शोधकर्ता असत्य शून्य परिकल्पना को अस्वीकृत कर सकता है अथवा नहीं
3. प्रेक्षित आवृत्तियों के बीच संतुलन का परिक्षण करना
4. फलित मान की तुलना के लिए अर्थवत्ता परिक्षण करना

Options :

43244947089. 1
43244947090. 2
43244947091. 3
43244947092. 4

Question Number : 74 Question Id : 43244912088 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The split- halves and Hoyt analysis of variance have been referred to as:

1. Internal Validity
2. External Reliability Estimates
3. Internal Reliability Estimates
4. External Validity

Options :

43244947093. 1
43244947094. 2
43244947095. 3
43244947096. 4

Question Number : 74 Question Id : 43244912088 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

प्रसरण के अर्द-विभाजन और होयत विश्लेषण को कहा जाता है?

1. आंतरिक वैधता
2. बाह्य विश्वास्यता प्राक्कलन
3. आंतरिक विश्वास्यता प्राक्कलन
4. बाह्य वैधता

Options :

43244947093. 1
43244947094. 2
43244947095. 3
43244947096. 4

Question Number : 75 Question Id : 43244912089 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The first full-length drama broadcast on television in America was _______?

1. Television Ghost
2. Starlight
3. Toast of the Town
4. The Queen's Messenger

Options :

43244947097. 1

43244947098. 2

43244947099. 3

43244947100. 4

Question Number : 75 Question Id : 43244912089 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अमेरिका टेलिविजन में प्रसारित प्रथम पूर्णकालिक ड्रामा __________ था।

1. टेलीविजन घोस्ट
2. स्टारलाइट
3. टॉस्ट ऑफ दि टाउन
4. दि क्विंस मैसेंजर

Options :

43244947097. 1

43244947098. 2

43244947099. 3

43244947100. 4

Question Number : 76 Question Id : 43244912090 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

"Given the magnitude of the national tragedy, it was perhaps not surprising that Americans experienced one of the most intense feelings of community within memory". Who made the above observations on the 9/11 attacks?

1. Peter Jennings
2. Andrea Mitchell
3. Phil Brenan
4. Orville Shell

Options :

43244947101. 1

43244947102. 2

43244947103. 3

43244947104. 4

Question Number : 76 Question Id : 43244912090 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

''राष्ट्रीय आपदा के आकार को देखते हुए, यह संभवतया आश्चर्यजनक नहीं था कि अमेरिकियों ने ज्ञत स्मृति में, समुदाय भावना का सबसे सधन अनुभव किया था।'' 9/11 आक्रमणों के बारे में उपरोक्त टिप्पणी किसने की थी ?

1. पीटर जनिंग्स
2. एंड्रिया मिशेल
3. फिल ब्रेनान
4. ऑरविले शैल

Options :

43244947101. 1
43244947102. 2
43244947103. 3
43244947104. 4

Question Number : 77 Question Id : 43244912091 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who developed the Situational Theory of Public?

1. Edward L. Bernays
2. Ivy Ledbetter Lee
3. Scot M. Cutlip
4. James E. Grunig

Options :

43244947105. 1
43244947106. 2
43244947107. 3
43244947108. 4

Question Number : 77 Question Id : 43244912091 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

जनता का स्थितिजन्य सिद्धांत किसने विकसित किया था ?

1. एडवर्ड एल. बर्नायस
2. आईवी लेडबेटर ली
3. स्कॉट एम. काटलिप
4. जेम्स ई. ग्रूनिग

Options :

43244947105. 1
43244947106. 2
43244947107. 3
43244947108. 4

Question Number : 78 Question Id : 43244912092 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The Chairman of the Press Council of India is nominated by a committee consisting of:

1. Chairman of the Rajya Sabha, Speaker of Lok Sabha and Chief Justice of India.
2. Chairman of the Rajya Sabha, Chief Justice of India and one elected representative of the Council members
3. Speaker of Lok Sabha and Chief Justice of India and one elected representative of the Council members
4. Chairman of the Rajya Sabha, Speaker of Lok Sabha and one elected representative of the Council members.

Options :

43244947109. 1
43244947110. 2
43244947111. 3
43244947112. 4

Question Number : 78 Question Id : 43244912092 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसने मिलकर बनी समिति द्वारा भारतीय प्रेस परिषद् का अध्यक्ष का नाम-निर्दिष्ट किया जाता है?

1. राज्यसभा के सभापति, लोकसभा अध्यक्ष और भारत के मुख्य न्यायाधीश
2. राज्यसभा के सभापति, भारत के मुख्य न्यायाधीश और परिषद् सदस्यों में से एक निर्वाचित प्रतिनिधि
3. लोकसभा अध्यक्ष, भारत के मुख्य न्यायाधीश और परिषद् सदस्यों में से एक निर्वाचित प्रतिनिधि
4. राज्यसभा के सभापति, लोकसभा अध्यक्ष और परिषद् सदस्यों में से एक निर्वाचित प्रतिनिधि

Options :

43244947109. 1
43244947110. 2
43244947111. 3
43244947112. 4

Question Number : 79 Question Id : 43244912093 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is not a defense against a Libel suit?

1. Truth
2. Privilege
3. Image of the Plaintiff
4. Fair Comment

Options :

43244947113. 1
43244947114. 2
43244947115. 3
43244947116. 4

Question Number : 79 Question Id : 43244912093 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसी अपमान-लेख वाद के विरुद्ध रक्षा नहीं है?

1. सत्य
2. विशेषाधिकार
3. वादी की छवि
4. निष्पक्ष टिप्पणी

Options :

43244947113. 1

43244947114. 2

43244947115. 3

43244947116. 4

Question Number : 80 Question Id : 43244912094 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who initiated the "Fermentation" debate in Communication?

1. Robinson
2. Levy & Gurevitch
3. George Gerbner
4. Nordenstrang

Options :

43244947117. 1

43244947118. 2

43244947119. 3

43244947120. 4

Question Number : 80 Question Id : 43244912094 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

संचार में ''किण्वन/उद्वेलनकारी)'' बहस किसने शुरू की थी?

1. रॉबिन्सन
2. लेवी और गुरेविच
3. जॉर्ज गर्बनर
4. नारडेंसट्रांग

Options :

43244947117. 1

43244947118. 2

43244947119. 3

43244947120. 4

Question Number : 81 Question Id : 43244912095 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to Baran and Davis, "Transmission of information or ideas that might and might not be false, without any effort to determine their validity" is called :

1. Disinformation
2. Black Propaganda
3. Gray Propaganda
4. Engineering of Consent

Options :

43244947121. 1

43244947122. 2

43244947123. 3

43244947124. 4

Question Number : 81 Question Id : 43244912095 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

बरन और डेविस के अनुसार, ''सूचना अथवा विचारों, जो असत्य हो सकते अथवा नहीं हो सकते हैं, का उनकी वैधता निर्धारित करने के किसी प्रयास के बिना संप्रेषण'' करना कहलाता है :

1. अ-सूचना
2. काला (ब्लैक) प्रोपागेंडा
3. ग्रे प्रोपागेंडा
4. सहमति का कृत्रिम निर्माण

Options :

43244947121. 1

43244947122. 2

43244947123. 3

43244947124. 4

Question Number : 82 Question Id : 43244912096 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to B. L. Ott and R. L. Mack, which of the following appropriately describes space-biased media?

1. Durable media such as stone or clay.
2. Ephemeral media such as paper and television that are inclined towards secularism, materialism and rapid social change.
3. High- definition communication technologies that are low in audience participation.
4. Low-definition communication technologies that are high in audience participation.

Options :

43244947125. 1

43244947126. 2

43244947127. 3

43244947128. 4

Question Number : 82 Question Id : 43244912096 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

बी. एल.उट और आर-एल. मैक के अनुसार, निम्नलिखित में से कौनसा स्थान-पक्षपातपूर्ण मीडिया का समुचित्र विवरण प्रदान करता है ?

1. प्रस्तर अथवा मिट्टी जैसा टिकाऊ मीडिया
2. धर्मनिरपेक्षता, भौतिकवाद और सामाजिक परिवर्तन की ओर उन्मुख समाचार पत्र और टेलीविजन जैसा सदाबहार मीडिया
3. हाई-डेफिनेशन संचार प्रौद्योगिकियां जो औडियंस भागिदारी में अनाग्रही (लाउड) हैं
4. लो-डेफिनेशन संचार प्रौद्योगिकियां जो औडियंस भागिदारी में आग्रही हैं

Options :

43244947125. 1
43244947126. 2
43244947127. 3
43244947128. 4

Question Number : 83 Question Id : 43244912097 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following Public Relations campaigns was not launched by Edward L. Bernays:

1. The Ivory Soap Campaign for Proctor and Gamble.
2. The Torches of Freedom March for the American Tobacco Company.
3. Cecil Rhodes's Campaign to make diamond a symbol of rarity and love.
4. Light's Golden Jubilee for General Electric.

Options :

43244947129. 1
43244947130. 2
43244947131. 3
43244947132. 4

Question Number : 83 Question Id : 43244912097 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एडवर्ड एल. बर्नायस द्वारा निम्नलिखित में से कौनसा जनसंपर्क अभियान शुरू नहीं किया गया था ?

1. प्रोक्टर एंड गोम्बल के लिए आईवरी सोप अभियान
2. अमेरिका तंबाकू कंपनी के लिए स्वतंत्रता मार्च की माशाल अभियान
3. हीरे को दुर्लभता और प्यार का प्रतिक बनाने का सेसिल रोड्स का अभियान
4. जनरल इलेक्ट्रिक के लिए लाइट की गोल्डन जुबली

Options :

43244947129. 1
43244947130. 2
43244947131. 3
43244947132. 4

Question Number : 84 Question Id : 43244912098 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

"You have the magic touch you can make any one believe that by using small amount of hair oil you can get the hair to grow by one foot everyday". Identify the Indian Prime Minister who said this while addressing an all India PRSI conference?

1. Indira Gandhi
2. P. V. Narasimha Rao
3. Manmohan Singh
4. Rajiv Gandhi

Options :

43244947133. 1

43244947134. 2

43244947135. 3

43244947136. 4

Question Number : 84 Question Id : 43244912098 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

''आपके पास जादुई स्पर्श है। आप किसी को भी वह भरोसा दिला सकते हैं कि बालों के तेल की थोड़ी सी मात्रा का उपयोग करके अपने बालों को प्रतिदिन एक फुट तक बढ़ा सकते हों।'' किस प्रधानमंत्री ने PRSI सम्मेलन में जनसंपर्क के बारे में यह कहा था ?

1. इंदिरा गांधी
2. पी.वी. नरसिम्हा राव
3. मनमोहन सिंह
4. राजीव गांधी

Options :

43244947133. 1

43244947134. 2

43244947135. 3

43244947136. 4

Question Number : 85 Question Id : 43244912099 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who developed the four Levels of Measurement?

1. Rensis Likert
2. Stanley Smith Stevens
3. Louis Lean Thurstone
4. Guttman

Options :

43244947137. 1

43244947138. 2

43244947139. 3

43244947140. 4

Question Number : 85 Question Id : 43244912099 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसने मापन के चार स्तरों का विकास किया था ?

1. रेनसिस लिकेर्ट
2. स्टेनले स्मिथ स्टीवेंस
3. लुईस लीन थुरस्टोन
4. गटमेन

Options :

43244947137. 1
43244947138. 2
43244947139. 3
43244947140. 4

Question Number : 86 Question Id : 43244912100 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The research approach which is based on the assumption that social phenomena can be explained by observing cause and effect is:

1. Positivism
2. Interpretivism
3. Hermeneutics
4. Subjectivism

Options :

43244947141. 1
43244947142. 2
43244947143. 3
43244947144. 4

Question Number : 86 Question Id : 43244912100 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सामाजिक परिघटना की व्यख्या कारण और प्रभाव का प्रेक्षण करके की जा सकती है, इस पूर्वधारण पर आधारित शोध उपगम है :

1. प्रत्यक्षवाद
2. व्याख्यावाद
3. भाष्यत्मकवाद
4. विषयनिष्ठतावाद

Options :

43244947141. 1
43244947142. 2
43244947143. 3
43244947144. 4

Question Number : 87 Question Id : 43244912101 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What is India's position on the World Press Freedom Index for the year 2025 according to 'Reporters Without Borders' ?

1. 136th
2. 151st
3. 159th
4. 161st

Options :

43244947145. 1
43244947146. 2
43244947147. 3
43244947148. 4

Question Number : 87 Question Id : 43244912101 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

रिपोर्टर्स बिदआउट बॉर्डर्स के अनुसार वर्ष 2025 में विश्व प्रेस स्वतंत्रता सूचकांक में भारत का कौनसा स्थान है?

1. 136 वाँ
2. 151 वाँ
3. 159 वाँ
4. 161 वाँ

Options :

43244947145. 1
43244947146. 2
43244947147. 3
43244947148. 4

Question Number : 88 Question Id : 43244912102 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following committees is not related to cinema censorship in India?

1. S. K. Patil Committee
2. G. D. Khosla Committee
3. Mukul Mudgal Committee
4. Amarnath Vidyalankar Committee

Options :

43244947149. 1
43244947150. 2
43244947151. 3
43244947152. 4

Question Number : 88 Question Id : 43244912102 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसी समिति भारत में सिनेमा सेंशरशिप से संबंधित नहीं है?

1. एस. के पाटिल समिति
2. जी. डी. खोसला समिति
3. मुकुल मुद्गल समिति
4. अमरनाथ विद्यालंकार समिति

Options :

43244947149. 1
43244947150. 2
43244947151. 3
43244947152. 4

Question Number : 89 Question Id : 43244912103 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who is not one of the architects of the communication approach in Modernization Paradigm?

1. Wilbur Schramm
2. Daniel Lerner
3. Fredrick W. Frey
4. Wang Dissanayake

Options :

43244947153. 1

43244947154. 2

43244947155. 3

43244947156. 4

Question Number : 89 Question Id : 43244912103 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

आधुनिकीकरण आयाम में संचार उपागम के वास्तुकारों में से एक कौन नहीं है?

1. विल्बर श्रेम
2. डेनियल लर्नर
3. फ्रेडरिक डब्ल्यू. फ्रे
4. वांग दिसानायके

Options :

43244947153. 1

43244947154. 2

43244947155. 3

43244947156. 4

Question Number : 90 Question Id : 43244912104 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who among the following was not a member of 1978 committee of 'fifteen wise men and one woman' formed by UNESCO to study communication problems between western world and 'Third World'?

1. B. G Verghese
2. H. Schiller
3. G. G. Marqnez
4. B. Zimmerman

Options :

43244947157. 1

43244947158. 2

43244947159. 3

43244947160. 4

Question Number : 90 Question Id : 43244912104 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन 1978 में यूनेस्के द्वारा पाश्चात्य जगत और तृतीय विश्व के बीच संचार समस्याओं के अध्ययन के लिए गठित ''15 बुद्धिमान पुरूष और महिला'' समिति का भाग नहीं था ?

1. बी.जी. वर्गीज
2. एच. शीलर
3. जी.जी. मार्केज
4. जी. जिम्मरमेन

Options :

43244947157. 1

43244947158. 2

43244947159. 3

43244947160. 4

Question Number : 91 Question Id : 43244912105 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Two-tailed hypothesis is specific about the direction of a difference or relationship while a one-tailed hypothesis leave open the direction of the difference or relationship.

Reason (R) : Small sample sizes often make it impossible to determine when a null hypothesis should be rejected.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947161. 1

43244947162. 2

43244947163. 3

43244947164. 4

Question Number : 91 Question Id : 43244912105 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन** (A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रुप में :

अभिकथन (A) : दो छोर परिकल्पना किसी अंतर अथवा संबंध की दिशा के बारे में विशिष्ट होती है जबकी एक-छोर परिकल्पना अंतर अथवा संबंध की दिशा खुली छोड़ती है।

कारण (R) : लघु प्रतिदर्श आकार अक्सर यह निर्नय नहि कर पाति है कि किसी शून्य परिक्लपना कब अस्वीकृत किया जाना चाहिए।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या हैं
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं हैं
3. (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं है
4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है

Options :

43244947161. 1
43244947162. 2
43244947163. 3
43244947164. 4

Question Number : 92 Question Id : 43244912106 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Media technologies and their modes of production, dissemination and reception shapes our sense of belongings and erode our sense of national identity.

Reason (R) : By sifting through the narratives of buildings, streets and neighbourhood, it is possible to glimpse a complex set of histories and geographies that can lead to new understanding of formation of urban identity.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947165. 1
43244947166. 2
43244947167. 3
43244947168. 4

Question Number : 92 Question Id : 43244912106 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन** (A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रुप में :

अभिकथन (A) : मीडिया प्रौद्योगिकियाँ और उनकी प्रोडक्शन, प्रसारण/वितरण और प्राप्ति रीतियाँ हमारी संबंध भावना को स्थापित करती हैं तथा राष्ट्रीय पहचान की भावना करती है।

कारण (R) : भवनों, गलियों और पड़ोस के आख्यानों से हस्तांतरित होकर, इतिहासों और भूगोलों के जटिल समुच्चय की झलक पाना संभव है जो शहरी पहचान की निर्मिती की नविन समझ की ओर ले जा सकता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या हैं
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं हैं
3. (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं है
4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है

Options :

43244947165. 1
43244947166. 2
43244947167. 3
43244947168. 4

Question Number : 93 Question Id : 43244912107 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as

Reason (R).

Assertion (A) : For those commercial papers that operate at the margins of viability, the effect would be closure.

Reason (R) : Rising costs and falling revenues mean that profit margins will be squeezed.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947169. 1
43244947170. 2
43244947171. 3
43244947172. 4

Question Number : 93 Question Id : 43244912107 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन** (A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रुप में :

अभिकथन (A) : निर्वाह मार्जिन पर प्रचालन कर रहे वाणिज्यिक समाचारपत्रों के लिए इसका प्रभाव प्रकाशन बंद करना होगा।

कारण (R) : बढ़ती लागत और गिरते राजस्व का अर्थ है कि लाभ मार्जिन कम होगा।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या हैं
2. **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं हैं
3. **(A)** सही है लेकिन **(R)** सही नहीं है
4. **(A)** सही नहीं है लेकिन **(R)** सही है

Options :

43244947169. 1
43244947170. 2
43244947171. 3
43244947172. 4

Question Number : 94 Question Id : 43244912108 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Hyper-local Journalism strengthens community engagement but struggles with financial sustainability.

Reason (R) : Hyper-local outlets rely on niche audiences limiting advertising revenue compared to mainstream media.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947173. 1
43244947174. 2
43244947175. 3
43244947176. 4

Question Number : 94 Question Id : 43244912108 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन** (A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रुप में :

अभिकथन (A) : उच्चस्थरीय पत्रकारिता समुदाय संपर्क को मजबूत करती है किन्तु वित्तीय व्यवहार्यता से जूझती है।

कारण (R) : उच्चस्थानीय प्रतिष्ठान विशेष औडियंस तक सीमित होते है, इस प्रकार विज्ञापन राजस्व मुख्यधारा मीडिया की तुलना में सीमित होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या हैं
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं हैं
3. (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं है
4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है

Options :

43244947173. 1
43244947174. 2
43244947175. 3
43244947176. 4

Question Number : 95 Question Id : 43244912109 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Social media platforms have significantly reduced the role of media gatekeeping.

Reason (R) : Social media has encouraged individuals to post the content directly and bypass the editorial control of Newspaper and Television.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947177. 1
43244947178. 2
43244947179. 3
43244947180. 4

Question Number : 95 Question Id : 43244912109 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन** (A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रुप में :

अभिकथन (A) : सोशल मीडिया प्लोटफॉर्मों ने मीडिया द्वारपाल भूमिका में महत्वपूर्ण कमी की है।

कारण (R) : सोशल मीडिया ने व्यक्तियों को समाचारपत्र अथवा टेलीविजन के संपादकीय नियंत्रण से बचने और अपनी सामग्री सीधे प्रकाशित करने में सक्षम बनाया है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या हैं
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं हैं
3. (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं है
4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है

Options :

43244947177. 1
43244947178. 2
43244947179. 3
43244947180. 4

Question Number : 96 Question Id : 43244912110 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : The one-way ANOVA allows researchers to compare two or more groups on an interval using one test.

Reason (R) : In a t- test one variable has to be nominal with no more than two independent groups and their scores on one dependent interval/ ratio variable.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947181. 1
43244947182. 2
43244947183. 3
43244947184. 4

Question Number : 96 Question Id : 43244912110 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन** (A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रुप में :

अभिकथन (A) : एकल-मार्गी अनोवा किसी शोधकर्ता को एक परीक्षण के उपयोग से किसी अंतराल पर दो या अधिक समूहों की तुलना की अनुमति देता है।

कारण (R) : किसी t-परीक्षण में, दो से अधिक स्वतंत्र समूहों और एक अक्षित अंतराल अनुपात चर पर उनके मानों के साथ, एक चर नामिक होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या हैं
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं हैं
3. (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं है
4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है

Options :

43244947181. 1
43244947182. 2
43244947183. 3
43244947184. 4

Question Number : 97 Question Id : 43244912111 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Cultivation theory argues that heavy media exposure shapes viewers perceptions of reality to align with media portrayals.

Reason (R) : Selective exposure to media reinforce existing beliefs, not media driven perceptions.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947185. 1
43244947186. 2
43244947187. 3
43244947188. 4

Question Number : 97 Question Id : 43244912111 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन** (A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रुप में :

अभिकथन (A) : सर्जना (कल्टीवेशन) सिद्धांत के अनुसार अत्यधिक मीडिया उद्यासन दर्शकों के यथार्थ बोध को मीडिया निरूपण के साथ संरेखित करता है।

कारण (R) : मीडिया के प्रति चयनात्मक उद्भासन वर्तमान विश्वासों को पुनर्बलित करते हैं, न कि मीडिया संचालित धारणओं बोध को पुनर्बलित करते है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या हैं
2. **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं हैं
3. **(A)** सही है लेकिन **(R)** सही नहीं है
4. **(A)** सही नहीं है लेकिन **(R)** सही है

Options :

43244947185. 1
43244947186. 2
43244947187. 3
43244947188. 4

Question Number : 98 Question Id : 43244912112 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Grassroot activists argue for a regeneration of local people's space and local cultures in developing nations to counter the ill effects of development on communities at the grassroots.

Reason (R) : As for the people and communities far away from the centre, developmentalism has eroded their control over their lifestyles and their use of community and natural resources.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947189. 1
43244947190. 2
43244947191. 3
43244947192. 4

Question Number : 98 Question Id : 43244912112 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रुप में :

अभिकथन (A) : जमीनी कार्यकर्ता धरातल पर समुदायों पर विकास के दुष्प्रभावों को कम करने के लिए विकासशील देशों में स्थानीय लोगों के स्थान और स्थानीय संस्कृतियों के पुनर्सजन का तर्क देते हैं।

कारण (R) : केन्द्र से लोगों और समुदायों को दूर जाने की जहाँ तक बात है, विकासवाद ने सामुदायिक और प्राकृतिक संसाधनों के उपयोग और उनकी जीवनशैलियों पर से उनका नियतंत्रण समाप्त कर दिया है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या हैं
2. **(A)** और **(R)** दोनों सही हैं और **(R)**, **(A)** की सही व्याख्या नहीं हैं
3. **(A)** सही है लेकिन **(R)** सही नहीं है
4. **(A)** सही नहीं है लेकिन **(R)** सही है

Options :

43244947189. 1
43244947190. 2
43244947191. 3
43244947192. 4

Question Number : 99 Question Id : 43244912113 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Concerns with spirituality, cultural, and grassroots organization provides a sharp contrast to modernization and the Marxist School's near exclusive concern with economic systems.

Reason (R) : Traditional folk-media forms also became vehicles for persuasive communication wherein modern messages exhorted the audience members to limit the size of their families, live in harmony with neighbors or lead more healthy lives.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947193. 1
43244947194. 2
43244947195. 3
43244947196. 4

Question Number : 99 Question Id : 43244912113 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन (A)** के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण (R)** के रुप में :

अभिकथन (A) : अध्यात्मिकता, सांस्कृतिक और जमीनी संगठन से जुड़ी चिंताएं, आर्थिक प्रणाली से मार्क्सवाद की लगभग अनन्य चिंता और आधुनिकीकरण के समक्ष एक कठोर पैषम्य प्रदान करती हैं।

कारण (R) : परंपरागत लोक मीडिया की अनुनय/धारण संचार का वाहक बन चुका है जिसमें अत्याधुनिक संदेशों ने आडियंस सदस्यों को अपना परिवार आकार कम करने, पड़ौसियों से सौहार्द्रपूर्ण संबंध रखना अथवा अधिक स्वास्थ्यकर जीवन जीना पर विवश किया है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या हैं
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं हैं
3. (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं है
4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है

Options :

43244947193. 1
43244947194. 2
43244947195. 3
43244947196. 4

Question Number : 100 Question Id : 43244912114 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion (A)** and the other is labelled as **Reason (R)**.

Assertion (A) : Many public broadcasters such as the BBC and South Africa's SABC, have launched corporate for-profit arms in order to fund their public initiatives.

Reason (R) : State controlled media operations are moving from a propaganda- oriented model to an audience- centered corporate model.

In the light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both **(A)** and **(R)** are correct and **(R)** is the correct explanation of **(A)**
2. Both **(A)** and **(R)** are correct but **(R)** is NOT the correct explanation of **(A)**
3. **(A)** is correct but **(R)** is not correct
4. **(A)** is not correct but **(R)** is correct

Options :

43244947197. 1
43244947198. 2
43244947199. 3
43244947200. 4

Question Number : 100 Question Id : 43244912114 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिये गए हैं : एक **अभिकथन** (A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके **कारण** (R) के रुप में :

अभिकथन (A) : वास्तव में, बीबीसी और दक्षिण अफ्रीका की एसएबीसी जैसे बहुत सारे प्रसारकों ने अपनी लोक पहलों के वित्तपोषण के लिए कॉरपोरेट फंड/लाभ फंड शाखाएँ शुरू की हैं।

कारण (R) : राज्य-नियंत्रित मीडिया प्रचालन प्रचारोन्मुखी मॉडल के ऑडियंस-केन्द्रित कॉरपोरेट मॉडल की ओर जा रहे हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से **सबसे उपयुक्त** उत्तर का चयन कीजिए :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या हैं
2. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं हैं
3. (A) सही है लेकिन (R) सही नहीं है
4. (A) सही नहीं है लेकिन (R) सही है

Options :

43244947197. 1

43244947198. 2

43244947199. 3

43244947200. 4

Question Number : 101 Question Id : 43244912115 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following steps in the correct sequence of meta ethnographic study:

A. Researcher decides which accounts are likely to be credible and intersecting for the initial intellectual interest.

B. Synthesizing translations and translating the synthesis into a form comprehendable by the audience.

C. Researcher identifies an intellectual internet for reading interpretative accounts in meta-ethnography.

D. Reading studies to determine how studies are related and the metaphors used within them.

E. Translating the studies into one another for direct comparison on reciprocity and opposition or 'refutation'.

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, A, E
3. C, A, D, E, B
4. D, E, A, B, C

Options :

43244947201. 1

43244947202. 2

43244947203. 3

43244947204. 4

Question Number : 101 Question Id : 43244912115 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अधि-नृजातिवर्णन अध्ययन में निम्नलिखित चरणों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. शोधकर्ता निर्णय करता है कि कौनसे वृत्तांत आरंभिक बौद्धिक अभिरूचि के लिए विश्वसरीय और रूचिकर हो सकते हैं।

B. अनुवाद स्वांगीकरण और स्वांगीकरण को इस प्रकार अनुवादित करना कि वह ऑडियंस के लिए बोधगम्य प्रारूप में हो।

C. शोधकर्ता अधि-नृजातिवर्णन में व्याख्यात्मक वृत्तांतों को पढ़ने के लिए बौद्धिकअभिरूचु की पहचान करता है।

D. अध्ययन किस प्रकार संबंधित हैं और उनके रूपक किस प्रकार प्रयुक्त हैं, यह निर्धारित करने के लिए अध्ययन करना

E. प्रत्यक्ष तुलना अथवा व्युत्क्रमीयता तथा 'विरोध अथवा प्रतिकार के लिए अध्ययनों का एक-दूलरे में अनुवाद करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A, B, C, D, E
2. B, C, D, A, E
3. C, A, D, E, B
4. D, E, A, B, C

Options :

43244947201. 1
43244947202. 2
43244947203. 3
43244947204. 4

Question Number : 102 Question Id : 43244912116 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following news agencies in sequential order according to their year of establishment starting from the earliest.

A. Reuters

B. Xinhua News Agency

C. Agence Havas

D. Associated Press of America

E. Press Trust of India

Choose the correct answer from the options given below:

1. C, D, A, B, E
2. A, D, C, B, E
3. A, D, E, C, B
4. D, A, C, E, B

Options :

43244947205. 1
43244947206. 2
43244947207. 3
43244947208. 4

Question Number : 102 Question Id : 43244912116 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित समाचार एजेंसियों को उनके स्थापना वर्ष के अनुसार कालक्रम से व्यवस्थित करें।

A. रॉयटर्स
B. शिन्हुआ समाचार एजेंसी
C. एजेंसे हावास
D. एसोस्एटेड प्रेस ऑफ अमेरिका
E. प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. C, D, A, B, E
2. A, D, C, B, E
3. A, D, E, C, B
4. D, A, C, E, B

Options :

43244947205. 1
43244947206. 2
43244947207. 3
43244947208. 4

Question Number : 103 Question Id : 43244912117 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in sequential order beginning from the first.

A. McBride Commission Report

B. McGregor Commission Report

C. McQuail's Accountability of Media Model

D. McDonaldization of Society

E. McLeod & Chaffee ' Kite' Model

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, E, C, A, D
2. C, E, B, D, A
3. E, B, A, D, C
4. E, B, C, D, A

Options :

43244947209. 1
43244947210. 2
43244947211. 3
43244947212. 4

Question Number : 103 Question Id : 43244912117 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को प्रथम से शुरू करते हुए सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. मैकब्राइड आयोग रिपोर्ट
B. मैकग्रगर आयोग रिपोर्ट
C. मैक्वेल मीडिया जवाबदेयी मॉडल
D. समाज का मैकडोनाल्डीकरण
E. मैक्लियोड और चाफी 'काइट' मॉडल

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. B, E, C, A, D
2. C, E, B, D, A
3. E, B, A, D, C
4. E, B, C, D, A

Options :

43244947209. 1
43244947210. 2
43244947211. 3
43244947212. 4

Question Number : 104 Question Id : 43244912118 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following steps of Content Analysis in a sequential order beginning from the first.

A. Select and define a unit of analysis
B. Construct the categories of content to be analyzed
C. Define the universe in question
D. Establish a quantification system
E. Select an appropriate sample from the population

Choose the correct answer from the options given below:

1. C, E, B, A, D
2. C, E, A, B, D
3. E, D, B, C, A
4. C, E, D, A, B

Options :

43244947213. 1
43244947214. 2
43244947215. 3
43244947216. 4

Question Number : 104 Question Id : 43244912118 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अंतरवस्तु विश्लेषण में निम्नलिखित चरणों को प्रथम से शुरू करते हुए सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें :

A. विश्लेषण की इकाई का चयन करना और परिभाषित करना

B. विश्लेषित किए जाने वाली अंतर्वस्तु की श्रेणियों का निर्माण करना

C. प्रश्नाधीन जगत् (यूनिवर्स) को परिभाषित करना

D. परिमाणपरक प्रणाली स्थापित करना

E. जनसंख्या से एक समुचित प्रतिदर्श चयनित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. C, E, B, A, D
2. C, E, A, B, D
3. E, D, B, C, A
4. C, E, D, A, B

Options :

43244947213. 1
43244947214. 2
43244947215. 3
43244947216. 4

Question Number : 105 Question Id : 43244912119 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in a sequential order beginning from the first.

A. First US copyright law is passed

B. Reader's Digest Magazine is launched in US

C. The Rotary Press is invented in the US

D. The first lending library, the Bodleian, is founded in Oxford University

E. ' The Gentleman's Magazine' is published in England

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, B, E, C, A
2. C, B, D, A, E
3. D, E, A, C, B
4. E, D, B, C, A

Options :

43244947217. 1
43244947218. 2
43244947219. 3
43244947220. 4

Question Number : 105 Question Id : 43244912119 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को प्रथम से शुरू करते हुए सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें :

A. प्रथम यूएस प्रतिलिप्याधिकार कानून की शुरूआत

B. अमेरिका में रीडर्स डाइजेस्ट पत्रिका की शुरूआत

C. यूएस में रोटरी प्रेस का अविष्कार

D. ऑक्सफोर्ड विश्वविद्यालय में प्रथम उधारी (लेंडिंग) पुस्ताकालय बोडलिएम की स्थापना

E. इंग्लैण्ड में 'दि जेंटलमैन्स का पत्रिका का प्रकाशन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. D, B, E, C, A
2. C, B, D, A, E
3. D, E, A, C, B
4. E, D, B, C, A

Options :

43244947217. 1

43244947218. 2

43244947219. 3

43244947220. 4

Question Number : 106 Question Id : 43244912120 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following work of an advertising agency in a sequential order beginning from the first.

A. Thumbnail

B. Budget

C. Account Brief

D. Media planning

E. Creative Message

Choose the correct answer from the options given below:

1. C, E, D, A, B
2. B, E, D, C, A
3. A, C, B, D, E
4. D, E, B, C, A

Options :

43244947221. 1

43244947222. 2

43244947223. 3

43244947224. 4

Question Number : 106 Question Id : 43244912120 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी विज्ञान एजेंसी के निम्नलिखित कार्यों को प्रथम से शुरू करते हुए अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. लघुचित्र/संक्षिप्तिका (थम्बनेल)

B. बजट

C. अकाउंट-ब्रीफ

D. मीडिया नियोजन

E. सृजनात्मक संदेश

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. C, E, D, A, B
2. B, E, D, C, A
3. A, C, B, D, E
4. D, E, B, C, A

Options :

43244947221. 1

43244947222. 2

43244947223. 3

43244947224. 4

Question Number : 107 Question Id : 43244912121 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in sequential order beginning from the first

A. Airing of first advertisement for commercial purposes by AT& T in US

B. First FM radio is developed in US

C. Federal Radio Commission created by Radio Act

D. The first radio broadcasting network NBC is created by RCA

E. Congress passes Radio Act, the first government regulation for licensing radio transmitters

Choose the correct answer from the options given below:

1. C, D, A, E, B
2. E, A, D, B, C
3. B, C, A, D, E
4. E, A, D, C, B

Options :

43244947225. 1

43244947226. 2

43244947227. 3

43244947228. 4

Question Number : 107 Question Id : 43244912121 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निमनलिखित को प्रथम से शुरू करते हुए सही अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. अमेरिका में AT & T द्वारा वाणिज्यिक प्रयोजन से प्रथम विज्ञापन का प्रसारण

B. अमेरिका में प्रथम एफएम रेडियो का विकास

C. रेडियो अधिनियम द्वारा संघीय रेडियो आयोजग का निर्माण

D. आरसीए द्वारा प्रथम रेडियो प्रसारण नेट्वर्क एनबीसी का निर्माण/स्थापना

E. रेडियो ट्रांसमिटर लाइसेंसिंग के लिए प्रथम सरकारी विनियमन, रेडियो अधिनियम कांग्रेस द्वारा पारित किया जाना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. C, D, A, E, B
2. E, A, D, B, C
3. B, C, A, D, E
4. E, A, D, C, B

Options :

43244947225. 1

43244947226. 2

43244947227. 3

43244947228. 4

Question Number : 108 Question Id : 43244912122 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following magazines according to their launch year beginning from the first.

A. Stardust

B. Filmfare

C. Outlook

D. Frontline

E. Cineblitz

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, A, E, D, C
2. A, B, D, E, C
3. E, B, A, C, D
4. A, E, B, D, C

Options :

43244947229. 1

43244947230. 2

43244947231. 3

43244947232. 4

Question Number : 108 Question Id : 43244912122 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित पत्रिकाओं को उनके प्रकाशन वर्ष के अनुसार प्रथम से शुरू करते हुए अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. स्टारडस्ट
B. फिल्मफेयर
C. आउटलुक
D. फ्रंटलाइन
E. सिनेब्लिट्ज

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. B, A, E, D, C
2. A, B, D, E, C
3. E, B, A, C, D
4. A, E, B, D, C

Options :

43244947229. 1
43244947230. 2
43244947231. 3
43244947232. 4

Question Number : 109 Question Id : 43244912123 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following films in a sequential order according to their launch year, beginning from the first.

A. The Shining

B. The Amityville Horror

C. Fire Fox

D. War Games

E. Red Dawn

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, E, C, A, B
2. B, A, C, D, E
3. A, C, D, E, B
4. E, A, C, D, B

Options :

43244947233. 1
43244947234. 2
43244947235. 3
43244947236. 4

Question Number : 109 Question Id : 43244912123 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित फिल्मों को जारी किए जाने के वर्ष के अनुसार प्रथम से शुरू करते हुए अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. दि शाइनिंग
B. दि अमीटी विले हॉरर
C. फायर फाक्स
D. वार गेम्स
E. रेड डॉन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. D, E, C, A, B
2. B, A, C, D, E
3. A, C, D, E, B
4. E, A, C, D, B

Options :

43244947233. 1
43244947234. 2
43244947235. 3
43244947236. 4

Question Number : 110 Question Id : 43244912124 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following technological developments in sequential order beginning from the first.

A. First personal computer Altair is introduced
B. Computer language BASICS is developed
C. The first video game Pong is introduced
D. ARPANET established by the US department of defense
E. Cellular phone service begins

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, B, C, E, A
2. B, C, D, A, E
3. C, A, B, D, E
4. B, D, C, A, E

Options :

43244947237. 1
43244947238. 2
43244947239. 3
43244947240. 4

Question Number : 110 Question Id : 43244912124 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

प्रौद्योगिकी में निम्नलिखित अविष्कारों को प्रथम से शुरू करते हुए अनुक्रम में व्यवस्थित करें।

A. प्रथम पर्सनल कंप्यूटर एलटेर का लांच किया जाना

B. कंप्यूटर भाषा BASICS का विकास

C. प्रथम विडियो गेम पोंग की शुरूआत

D. यूएस रक्षा विभाग द्वारा प्रथम संचार नेटवर्क अर्पानेट की स्थापना

E. सेलुलर फोन सेवा की शुरूआत

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. D, B, C, E, A
2. B, C, D, A, E
3. C, A, B, D, E
4. B, D, C, A, E

Options :

43244947237. 1

43244947238. 2

43244947239. 3

43244947240. 4

Question Number : 111 Question Id : 43244912125 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following newspapers in sequential order of their establishment starting from the earliest:

A. New York Daily Times

B. Daily Universal Register

C. Manchester Guardian

D. New York World

E. The Bombay Times

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, D, E, C
2. B, C, A, D, E
3. B, C, E, A, D
4. D, A, B, E, C

Options :

43244947241. 1

43244947242. 2

43244947243. 3

43244947244. 4

Question Number : 111 Question Id : 43244912125 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

समाचारपत्रों को उनकी स्थापना के अनुक्रम में, प्रथम से शुरू करते हुए व्यवस्थित करें।

A. न्यूयॉर्क डेली टाइम्स

B. डेली यूनिवर्सल रजिस्टर

C. मानचेस्टर गार्डियन

D. न्यूयॉर्क वर्ल्ड

E. दि बॉम्बे टाइम्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A, B, D, E, C
2. B, C, A, D, E
3. B, C, E, A, D
4. D, A, B, E, C

Options :

43244947241. 1

43244947242. 2

43244947243. 3

43244947244. 4

Question Number : 112 Question Id : 43244912126 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the Handbook of PR by Robert Heath, arrange the Evolving Role Models of Public Relations in sequential order, beginning from the earliest :

A. Public Information Model

B. Publicity Model

C. Relationship Management Model

D. Press Agentry Model

E. Organizational Positioning

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, D, C, A, E
2. A, B, D, C, E
3. A, C, D, E, B
4. D, B, A, C, E

Options :

43244947245. 1

43244947246. 2

43244947247. 3

43244947248. 4

Question Number : 112 Question Id : 43244912126 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

रॉबर्ट हीथ की ''हैंडबुक ऑफ पीआर'' के अनुसार जनसंपर्क के विकासमान मॉडलों को उनके विकास के अनुक्रम में व्यवस्थित करें :

A. जन सूचना मॉडल

B. प्रचार मॉडल

C. संबंध प्रबंधन मॉडल

D. प्रेस एजेन्ट्री मॉडल

E. संगठनात्मक स्थान (पॉजिशनिंग)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. B, D, C, A, E
2. A, B, D, C, E
3. A, C, D, E, B
4. D, B, A, C, E

Options :

43244947245. 1

43244947246. 2

43244947247. 3

43244947248. 4

Question Number : 113 Question Id : 43244912127 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following TV shows of the US in sequential order from the first time of their telecast.

A. All in the family

B. Roots

C. I Love Lucy

D. Cosby Show

E. The Beverly Hillbillies

Choose the correct answer from the options given below:

1. E, C, B, A, D
2. C, E, A, B, D
3. B, C, E, D, A
4. A, E, C, B, D

Options :

43244947249. 1

43244947250. 2

43244947251. 3

43244947252. 4

Question Number : 113 Question Id : 43244912127 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित टीवी कार्यक्रमों को अमेरिका में उनके प्रथम टीवी प्रसारण के अनुक्रम में प्रथम से शुरू करते हुए व्यवस्थित करें।

A. ऑल इन दि फैमिली

B. रूट्स

C. आई लव लूसी

D. कोस्बी शॉ

E. दि बेवरली हिलबिलिज

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. E, C, B, A, D
2. C, E, A, B, D
3. B, C, E, D, A
4. A, E, C, B, D

Options :

43244947249. 1

43244947250. 2

43244947251. 3

43244947252. 4

Question Number : 114 Question Id : 43244912128 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following films by Gurudutt in sequential order of their release starting from the earliest :

A. Pyaasa

B. Kagaz ke Phool

C. Baazi

D. Aar Paar

E. Mr. and Mrs. 55

Choose the correct answer from the options given below:

1. B, C, D, A, E
2. C, E, D, B, A
3. C, D, E, A, B
4. A, C, B, D, E

Options :

43244947253. 1

43244947254. 2

43244947255. 3

43244947256. 4

Question Number : 114 Question Id : 43244912128 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

गुरूदत्त की निम्नलिखित फिल्मों को उन्हें जारी किए जाने के वर्ष के अनुसार आरंभिक से शुरू करते हुए व्यवस्थित करें।

A. प्यासा

B. कागज के फूल

C. बाजी

D. आर पार

E. मि. और मिसेज़ 55

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. B, C, D, A, E
2. C, E, D, B, A
3. C, D, E, A, B
4. A, C, B, D, E

Options :

43244947253. 1

43244947254. 2

43244947255. 3

43244947256. 4

Question Number : 115 Question Id : 43244912129 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Choose the correct timeline of Indian Laws on Intellectual Property Rights post 1950.

A. Designs Act

B. Trade and Merchandise Act

C. Copyright Act

D. Patents Act

E. Geographical Indications of Goods Act (Registration and Protection Act)

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C, D, E
2. C, B, D, E, A
3. B, C, D, E, A
4. D, A, B, C, E

Options :

43244947257. 1

43244947258. 2

43244947259. 3

43244947260. 4

Question Number : 115 Question Id : 43244912129 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

1950 के पश्चात् बौद्धिक संपदा अधिकारों से संबंधित भारतीय कानूनों के सही कालक्रम का चयन करें।

A. डिजाइन अधिनियम

B. व्यापार और कारोबार अधिनियम

C. प्रतिलिप्याधिकार अधिनियम

D. पेटेंट अधिनियम

E. वस्तुओं के भौगोलिक संकेतक (पंजिकरण और संरक्षण) अधिनियम

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A, B, C, D, E
2. C, B, D, E, A
3. B, C, D, E, A
4. D, A, B, C, E

Options :

43244947257. 1

43244947258. 2

43244947259. 3

43244947260. 4

Question Number : 116 Question Id : 43244912130 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statements is/are **correct** ?

A. The probability of making a Type II error is often called alpha error

B. The effects size is the degree to which the null hypothesis is accepted

C. Psychologist Jacob Cohen first addressed the question of sample size

D. A significant statistical test simply tells the researcher that an observed result is probably not the result of chance or error

E. A one-tail test predicts that the result will fall only in one direction - either positive or negative

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & C Only
2. B, D & E Only
3. A, B & E Only
4. C, D & E Only

Options :

43244947261. 1

43244947262. 2

43244947263. 3

43244947264. 4

Question Number : 116 Question Id : 43244912130 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसे कथन **सहीं** है ?

A. प्रकार II त्रुटि करने की प्रयिकता अक्सर अल्फा त्रुटि कहलाती है।

B. प्रभाव आकार वह डिग्री/सीमा है जिस तक शून्य परिकल्पना स्वीकार्य होती है।

C. मनोवैज्ञानिक जैकब कोहेन ने पहली बार प्रतिदर्श आकार के प्रश्न को संबोधित किया था।

D. एक अर्थवत्ता सांख्यिकीय परीक्षण सामात्यतथा किसी शोधकर्ता को बताता है कि प्रेक्षित परिणाम संभवतया संयोग अथवा त्रुटि का परीणाम नहीं है।

E. एकल-शिरा परीक्षण पूर्वानुमेय करता है कि परिणाम केवल एक दिशा में धनात्मक अथवा ऋणात्मक होंगे।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, D और E
3. केवल A, B और E
4. केवल C, D और E

Options :

43244947261. 1
43244947262. 2
43244947263. 3
43244947264. 4

Question Number : 117 Question Id : 43244912131 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to Wallerstein, the World System Theory is dominated by which of the following categories of states :

A. Peripheral states

B. Core states

C. Marginal states

D. Semi-periphery states

E. Fringe states

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & D only
2. A, B & C only
3. B, C & D only
4. C, D & E only

Options :

43244947265. 1
43244947266. 2
43244947267. 3
43244947268. 4

Question Number : 117 Question Id : 43244912131 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

वालरसेटेन के सिद्धांत के अनुसार विश्व प्रणाली पर निम्नलिखित में से किन श्रेणी के दोशों का प्रभुत्व है ?

A. सीमाई राज्य

B. मुख्य राज्य

C. सीमांत राज्य

D. अर्द्ध-सीमाई राज्य

E. बाह्य राज्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और D
2. केवल A, B और C
3. केवल B, C और D
4. केवल C, D और E

Options :

43244947265. 1

43244947266. 2

43244947267. 3

43244947268. 4

Question Number : 118 Question Id : 43244912132 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statement is/ are correct ?

A. Brightness of the lens image is determined by f-stop

B. Correct exposure is a subjective choice

C. Adjusting the exposure may not provide clear visibility

D. While printing the picture at lab, minor exposure inaccuracies can't be amended

E. When a picture is underexposed, all its tone appears darker

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & E only
2. C, D & E only
3. A, B & C only
4. B, D & E only

Options :

43244947269. 1

43244947270. 2

43244947271. 3

43244947272. 4

Question Number : 118 Question Id : 43244912132 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसे कथन सत्य हैं?

A. लेंस इमेज की ब्राइटनेस (धवलता) का निर्धारण एफ-स्टॉप द्वारा किया जाता है।

B. सही उद्यासन (एक्सपोजर) एक विषयनिष्ठ विकल्प है।

C. एक्सपोजर का समायोजन स्पष्ट दृश्यता प्रदान नहीं कर सकता है।

D. लैब में पिक्चर प्रिंट करते समय लघु एक्सपोज, अशुद्धियों में संशोधन नहीं किया जा सकता है।

E. जब एक पिक्चर अंडरएक्सपोज होती है, इसकी समस्त टोन डार्कर प्रकट होती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और E
2. केवल C, D और E
3. केवल A, B और C
4. केवल B, D और E

Options :

43244947269. 1

43244947270. 2

43244947271. 3

43244947272. 4

Question Number : 119 Question Id : 43244912133 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statement is / are correct ?

A. Surgeon General's report is on Television and Social Behaviour

B. The People's Choice Research introduced the two-step flow model

C. The 'emic' approach in ethonography assigns meaning on the basis of general scientific concepts, principles and theories

D. The 'etic' approach in ethnography assigns meaning to cultural traits and patterns on the basis of the informants' perspective within the internal meaning system of their culture

E. Cross- Lagged correlations are computed when information about two variables are gathered from the same samples at two different times

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & C only
2. A, B & D only
3. B, C & D only
4. A, B & E only

Options :

43244947273. 1

43244947274. 2

43244947275. 3

43244947276. 4

Question Number : 119 Question Id : 43244912133 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसे कथन सत्य हैं?

A. सर्जन जनरल की रिपोर्ट टेलीविजन और सामाजिक व्यवहार के बारे में है।

B. दि पीपुल्स चॉइस रिचर्स ने द्वि-सोपान प्रवाह मॉडल शुरू किया

C. नृजातिवर्णन में ''इमिक'' शैली में सामान्य वैज्ञनिक संकल्पनाओं, सिद्धांतों और नियमों के आधार पर अर्थो का निर्नय किया जाता है।

D. नृजातिवर्णन में ''इटिक'' शैली में सूचनाप्रदाताओं की संस्कृति की आंतरिक अर्थ प्रणाली में उनके दृष्टिकोण के आधार पर सांस्कृतिक अभिलक्षणों और पद्धतियों को अर्थों का निर्नय किया जाता है।

E. जब दो विभिन्न समयों में समान से दो चरों के बारे में सूचना संकलित की जाती है, विकर्णित सहसंबंधों का फलन किया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, B और D
3. केवल B, C और D
4. केवल A, B और E

Options :

43244947273. 1
43244947274. 2
43244947275. 3
43244947276. 4

Question Number : 120 Question Id : 43244912134 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the presumptions are true about the making of news.

A. Journalsits are guided by pre-established factors in deciding news priority

B. In framing of news, journalists deviate from absolute objectivity

C. News is written in past tense and headlines in present tense

D. Content of a news story is independent of context

E. News is presented in sequential style

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C & D only
2. A, B & C only
3. A, C, D & E only
4. B, C, D & E only

Options :

43244947277. 1
43244947278. 2
43244947279. 3
43244947280. 4

Question Number : 120 Question Id : 43244912134 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

समाचार निर्माण के बारे में निम्नलिखित में से कौनसी पूर्वधाणाएँ सत्य हैं ?

A. समाचार प्राथमिकता निर्धारण करने में पत्रकार पूर्व-स्थापित कारकों से दिशा-निर्देशित होते है।

B. समाचार निर्मिती में पत्रकार संपूर्ण वस्तुनिष्टता से विचलित होते हैं।

C. समाचार भूतकाल में बनाए जाते हैं वहीं शीर्षक वर्तामान काल में होते हैं।

D. समाचार स्टोरी की अंतर्वस्तु, संदर्भ से स्वतंत्र होती है।

E. समाचार अनुक्रमात्मक शैली में प्रस्तुत की जाती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B, C, D
2. केवल A, B, C
3. केवल A, C, D, E
4. केवल B, C, D, E

Options :

43244947277. 1
43244947278. 2
43244947279. 3
43244947280. 4

Question Number : 121 Question Id : 43244912135 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following factors are considered in determining fair use of a copyrighted material?

A. Is the use for commercial or non-profit purposes?

B. What is the nature of the copyrighted work?

C. How much is being used?

D. Who has used it?

E. Will the use damage the saleability of the original?

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B, C & D only
2. A, B, C & E only
3. B, C & D only
4. A, B & C only

Options :

43244947281. 1
43244947282. 2
43244947283. 3
43244947284. 4

Question Number : 121 Question Id : 43244912135 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी प्रतिलिप्याधिकारी सामग्री के संतुलित उपयोग का निर्धारण करने में निम्नलिखित में से कौनसे कारकों पर विचार किया जाता है ?

A. उपयोग वाणिज्यिक अथवा गैर-लाभकारी प्रयोजनों के लिए है ?

B. प्रतिलिप्याधिकारी कार्य की प्रकृति क्या है ?

C. कितना उपयोग किया जा रहा है ?

D. किसने इसका उपयोग किया है ?

E. क्या उपयोग मूल कृति/कार्य की विक्रययोग्यता को क्षति पहुँचाएगा ?

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B, C, D
2. केवल A, B, C, E
3. केवल B, C, D
4. केवल A, B, C

Options :

43244947281. 1
43244947282. 2
43244947283. 3
43244947284. 4

Question Number : 122 Question Id : 43244912136 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The P. C. Joshi working group has recommended :

A. Decentralisation of Doordarshan

B. Establisment of production facilities at district levels

C. Creation of National Doordarshan Council

D. Appointment for Licensing Board for franchise stations.

E. Creation of Prasar Bharti

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & C only
2. A, C & D only
3. B, C & D only
4. A, B & D only

Options :

43244947285. 1
43244947286. 2
43244947287. 3
43244947288. 4

Question Number : 122 Question Id : 43244912136 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

पी.सी. जोशी कार्यशीत समूह ने निम्नलिखित के लिए अनुशंसाएँ की थी :

A. दूरदर्शन का विकेन्द्रीकरण

B. जिला स्तर पर प्रोडक्शन सुविधाओं की स्थापना

C. राष्ट्रीय दूरदर्शन परिषद् का निर्माण

D. फ्रेंचाइजी स्टेशनों के लिए लाइसेंसिंग बोर्ड की नियुक्ति

E. प्रसार भारती का गठन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और D
3. केवल B, C और D
4. केवल A, B और D

Options :

43244947285. 1

43244947286. 2

43244947287. 3

43244947288. 4

Question Number : 123 Question Id : 43244912137 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statements are true about Corporate Identity?

A. Identity is visual manifestation of a company

B. Identity concerns presentation of the corporate persona

C. Identity may differ from public to public

D. Identity is a contributing factor to image

E. Identity of a company may change with time

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & C only
2. A, B, D & E only
3. A, C, D & E only
4. B, C, D & E only

Options :

43244947289. 1

43244947290. 2

43244947291. 3

43244947292. 4

Question Number : 123 Question Id : 43244912137 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कॉरपोरेट पहचान के बारे में निम्नलिखित में से कौनसे कथन सही है?

A. पहचान किसी कंपनी का दृश्य निरूपन है।

B. पहचान, कंपनी व्यक्तित्व की प्रस्तुति से संबंधित है।

C. पहचान जन-जन के मध्य अलग-अलग हो सकती है।

D. पहचान, छवि में एक योगदानी कारक है।

E. किसी कंपनी की पहचान समय के साथ बदल सकती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, B, D और E
3. केवल A, C, D और E
4. केवल B, C, D और E

Options :

43244947289. 1

43244947290. 2

43244947291. 3

43244947292. 4

Question Number : 124 Question Id : 43244912138 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The recommendations of Second Press Commission include :

A. De- linking the press from other business concerns

B. Creation of Advertising Council

C. Fixation of news to advertisement ratio

D. Setting up of a newspaper development commission

E. Newspaper price-page schedule

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, B & C only
2. A, C & D only
3. B, C & D only
4. C, D & E only

Options :

43244947293. 1

43244947294. 2

43244947295. 3

43244947296. 4

Question Number : 124 Question Id : 43244912138 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

दूसरे प्रेस आयोग की सिफारिशों में शामिल हैं :

A. प्रेस को अन्य व्यवसाय संबंधों से पृथक करना

B. विज्ञापन परिषद् का निर्माण

C. विज्ञापन-समाचार अनुपात का निधारण

D. समाचारपत्र विकास आयोग की स्थापना

E. समाचारपत्र मूल्य-पृष्ठ अनुसूची

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, C और D
3. केवल B, C और D
4. केवल C, D और E

Options :

43244947293. 1

43244947294. 2

43244947295. 3

43244947296. 4

Question Number : 125 Question Id : 43244912139 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to Philip Kottler, which of the following are formats of native advertising ?

A. Content Recommendations

B. Ambient Advertisements

C. In-Feed Advertisments

D. Public Space Advertisements

E. Search Listings and Promoted Listings

Choose the correct answer from the options given below:

1. A, C & E only
2. A, B, C & D only
3. B, C & D only
4. A, C & D only

Options :

43244947297. 1

43244947298. 2

43244947299. 3

43244947300. 4

Question Number : 125 Question Id : 43244912139 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

फिलिप कोटलर के अनुसार, निम्नलिखित में से कौनसी स्थानिक/देशज विज्ञापन के प्रारूप हैं ?

A. अंतर्वस्तु सिफारिशें
B. बाह्य विज्ञापन
C. इन-फीड विज्ञापन
D. सार्वजनिक स्थल विज्ञापन
E. सर्च लिस्टिंग और प्रोमोटेड लिस्टिंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. केवल A, C और E
2. केवल A, B, C और D
3. केवल B, C और D
4. केवल A, C और D

Options :

43244947297. 1
43244947298. 2
43244947299. 3
43244947300. 4

Question Number : 126 Question Id : 43244912140 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I BOOK	List-II AUTHOR
A. Crystalizing Public Opinion	I. John Dewey
B. Public Opinion	II. Vance Packard
C. The Public and its Problems	III. Walter Lippman
D. Hidden Persuaders	IV. Edward L. Bernays

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-III, D-II
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

Options :

43244947301. 1
43244947302. 2
43244947303. 3
43244947304. 4

Question Number : 126 Question Id : 43244912140 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

सूची - I पुस्तक		**सूची - II लेखक**	
A.	क्रिस्टलाइजिंग पब्लिक ऑपिनियन	I.	जॉन डेवी
B.	पब्लिक ओपिनियन	II.	वेंस पोकार्ड
C.	दि पब्लिक एंड इट्स प्रॉब्लम्स	III.	वाल्टर लिपमेन
D.	हिडन परसुएडर्स	IV.	एडवर्ड एल. बनायस

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-IV, B-I, C-III, D-II
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-IV, B-III, C-I, D-II
4. A-II, B-IV, C-III, D-I

Options :

43244947301. 1
43244947302. 2
43244947303. 3
43244947304. 4

Question Number : 127 Question Id : 43244912141 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I NEWSPAPER	**List-II FOUNDER**
A. Searchlight	I. Chittaranjan Das
B. Forward	II. Jawaharlal Nehru
C. Leader	III. Madan Mohan Malaviya
D. National Herald	IV. Sachidanand Sinha

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-IV, B-I, C-III, D-II
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

43244947305. 1
43244947306. 2
43244947307. 3
43244947308. 4

Question Number : 127 Question Id : 43244912141 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	समाचार पत्र		**संस्थापक**
A.	सर्च लाइट	I.	चितरंजन दास
B.	फौरवार्ड	II.	जवाहरलाल नेहरू
C.	लीडर	III.	मदन मोहन मालवीय
D.	नेशनल हेराल्ड	IV.	सच्चिदानंद सिन्हा

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-IV, B-I, C-III, D-II
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

43244947305. 1
43244947306. 2
43244947307. 3
43244947308. 4

Question Number : 128 Question Id : 43244912142 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Inventions	**List-II Inventors**
A. Photography	I. Alexander Parkes
B. Electronic Flash	II. Joseph Nicephore Niepce
C. Celluloid	III. William Henry Fox Talbot
D. Photogravure	IV. Harold E. Egerton

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-III, C-II, D-IV
3. A-IV, B-III, C-II, D-I
4. A-II, B-IV, C-I, D-III

Options :

43244947309. 1
43244947310. 2
43244947311. 3
43244947312. 4

Question Number : 128 Question Id : 43244912142 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	अविष्कार		**अविष्कारक**
A.	फोटोग्राफी	I.	अलेक्जेंडर पार्क्स
B.	इलेक्ट्रौनिक फ्लैश	II.	जोसेफ निसेफर निप्से
C.	सेल्युलॉइड	III.	विलियमहेनरी फौक्स तालबोट
D.	फोटोग्रेवुरे	IV.	हेरोल्ड ई. इगेर्टन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-III, C-II, D-IV
3. A-IV, B-III, C-II, D-I
4. A-II, B-IV, C-I, D-III

Options :

43244947309. 1
43244947310. 2
43244947311. 3
43244947312. 4

Question Number : 129 Question Id : 43244912143 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Author/Scholar	**List-II Related Work/Model**
A. B.S. Greenberg	I. Model of News Flow
B. George Gerbner	II. J. Curve
C. J. T. McNelly	III. Imperialist Thesis of Media
D. Herbert Schiller	IV. Mainstreaming

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

Options :

43244947313. 1
43244947314. 2
43244947315. 3
43244947316. 4

Question Number : 129 Question Id : 43244912143 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I **लेखक / विद्वान**		**सूची - II** **संबंध कार्य / मॉडल**
A.	बी. एस. ग्रीनबर्ग	I.	समाचार प्रवाह मॉडल
B.	जॉर्ज गर्बनर	II.	जे. कर्व
C.	जे.टी. मैक्नेले	III.	मीडिया की साम्राज्यवादी परिकल्पना
D.	हर्बर्ट शीलर	IV.	मुख्यधाराकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

Options :

43244947313. 1
43244947314. 2
43244947315. 3
43244947316. 4

Question Number : 130 Question Id : 43244912144 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I CONCEPT	**List-II PURPOSE**
A. Corporate Image	I. Promoting the image of a company
B. Corporate Identity	II. Promoting Pro-Social Messages
C. Corporate Advertising	III. A company seen through the eyes of its publics
D. Public Service Announcement	IV. Visual Manifestation of a company

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-III, D-I
2. A-IV, B-II, C-I, D-III
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

43244947317. 1
43244947318. 2
43244947319. 3
43244947320. 4

Question Number : 130 Question Id : 43244912144 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	संकल्पना		**प्रयोजन**
A.	कॉरपोरेट छवि	I.	किसी कंपनी की छवि को बढ़ावा देना
B.	कॉरपोरेट पहचान	II.	समाजोन्मुखी (प्रो-सोशल) संदेशों को बढ़ावा देना
C.	कॉरपोरेट विज्ञापन	III.	अपनी जनता/लोगों की आँखों के माध्यम से दर्शित कंपनी
D.	सार्वजनिक सेवा घोषण	IV.	किसी कंपनी का दृश्य निरूपण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-II, B-IV, C-III, D-I
2. A-IV, B-II, C-I, D-III
3. A-III, B-IV, C-I, D-II
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

43244947317. 1
43244947318. 2
43244947319. 3
43244947320. 4

Question Number : 131 Question Id : 43244912145 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I TERMS	**List-II DEFINITION**
A. Certiorari	I. An order given by a court to some subordinate authority to perform an act which falls within its jurisdiction
B. Quo- Warranto	II. It is a remedy against wrongful detention of a person
C. Mandamus	III. Issued by a superior court to a court subordinate to it.
D. Habeas Corpus	IV. By issuing this writ the court may prevent a person from acting in an office to which he is not entitled

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

43244947321. 1
43244947322. 2
43244947323. 3
43244947324. 4

Question Number : 131 Question Id : 43244912145 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	शब्द		**अर्थ / परिभाषा**
A.	उत्प्रेषण	I.	किसी न्यायालय द्वारा अधीनस्थ प्राधिकारी को दिया गया आदेश, जो उस कार्य को करने के बारे में है, जिसे करने में वह विफल रहा है
B.	अधिकार पृच्छा	II.	यह किसी द्वारा गलत निरूद्ध किए जाने के विरूद्ध उपचार है
C.	परमादेश	III.	वरिष्ठ न्यायालय द्वारा अपने अधीनस्थ न्यायलय को जारी
D.	बंदि प्रत्यक्षीकरण	IV.	इस रिट के जारी करके न्यायलय किसी व्यक्ति को उस कार्यलय में कार्य करने से रोक सकती है, जिसका वह हकदार नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

43244947321. 1

43244947322. 2

43244947323. 3

43244947324. 4

Question Number : 132 Question Id : 43244912146 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Theoretical Constructs	**List-II Central Postulate**
A. Technological Determinism	I. Society shapes technology
B. Social Constructivism	II. Notions of 'human' is redefined by technology advancements
C. Actor Network Theory	III. Technological advancements primarily drive societal change
D. Post-humanism	IV. Interaction between human and non-human elements shape technology

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-I, B-III, C-IV, D-II
3. A-II, B-IV, C-III, D-I
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

43244947325. 1

43244947326. 2

43244947327. 3

43244947328. 4

Question Number : 132 Question Id : 43244912146 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	सैद्धांतिक मिर्मिती		**मुख्य प्रस्तावना**
A.	प्रौद्योगिकीय निर्धारणावाद	I.	समाज प्रौद्योगिकी को आकार देता है
B.	सामाजिक रचनावाद	II.	प्रौद्योगिकी उन्नयन द्वारा मानव का भाव/विचार पुनर्परिभाषित किया गया है
C.	एक्टर-नेटवर्क सिद्धांत	III.	प्रौद्योगिकीय उन्नयन प्राथमिक रूप से समान परिवर्तनों के चालक हैं।
D.	उत्तर-मानववाद	IV.	मानव और गैर-मानव तत्वों के बीच अंतक्रिया प्रौद्योगिकी को आकार देती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-I, B-III, C-IV, D-II
3. A-II, B-IV, C-III, D-I
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

43244947325. 1

43244947326. 2

43244947327. 3

43244947328. 4

Question Number : 133 Question Id : 43244912147 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Scholars	**List-II Associated With**
A. G. W. Hunts	I. Hybridization
B. Michael Weiss	II. Narrative Paradigm
C. James Lull	III. Jingoism
D. Walter R. Fisher	IV. Mediacy

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-I, B-III, C-IV, D-II
3. A-II, B-IV, C-III, D-I
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

43244947329. 1

43244947330. 2

43244947331. 3

43244947332. 4

Question Number : 133 Question Id : 43244912147 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	विज्ञान		**संबंद्धता**
A.	जी. डब्ल्यू. हंटस	I.	हाइब्रीडीकरण
B.	माइकल वेर्स	II.	आख्यान परिआयाम
C.	जेम्स लल	III.	उग्र-राष्ट्रवाद
D.	वाल्टर आर. फिशर	IV.	मीडीयापरकता (मीडियासी)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-I, B-III, C-IV, D-II
3. A-II, B-IV, C-III, D-I
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

43244947329. 1

43244947330. 2

43244947331. 3

43244947332. 4

Question Number : 134 Question Id : 43244912148 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Statistical tests	**List-II Purpose**
A. Chi-Square Test	I. Comparing two groups mean scores to investigate the effects of one independent variable on two samples.
B. t-test	II. Relationship between expected frequencies and observed frequencies
C. Two-way ANOVA	III. Investigate the effect of two independent variables on two samples
D. Multiple Regression	IV. Analyze the relationship between two or more independent variables and a single dependent variable.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-IV, D-III
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

43244947333. 1

43244947334. 2

43244947335. 3

43244947336. 4

Question Number : 134 Question Id : 43244912148 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	परीक्षण		**प्रयोजन**
A.	काई-स्क्यायर परीक्षण	I.	दो समुहों के माध्यमानों की तुलना, दो प्रतिदर्शों पर एक स्क्रीन चर के प्रभाव की चाँच
B.	t-परीक्षण	II.	प्रत्याशित आवृत्तियों और प्रेक्षित आवृत्तियों के बीच संबंध
C.	द्वि-मार्गी अनोवा	III.	दो प्रतिदर्शों पर दो स्वतंत्र चरों के प्रभाव की चाँच
D.	बहुविध समाश्रयण	IV.	दे या अधिक स्वतंत्र चर और एक आश्रित चर के बीच संबंध का विश्लेषण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-I, B-II, C-IV, D-III
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-II, B-III, C-I, D-IV
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

43244947333. 1
43244947334. 2
43244947335. 3
43244947336. 4

Question Number : 135 Question Id : 43244912149 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Book	**List-II Author**
A. How to Think about Information	I. Manuel Castells
B. The Rise of Network Society	II. Lev Manovich
C. The Language of New Media	III. Dan Schiller
D. Neuro Manson	IV. William Gibson

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

43244947337. 1
43244947338. 2
43244947339. 3
43244947340. 4

Question Number : 135 Question Id : 43244912149 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	पुस्तक		**लेखक**
A.	हाऊ टू थिंक अबाउट इंफोर्मेशन	I.	मैनुअल कास्सल
B.	दि राइज ऑफ दि नेटवर्क सोसायटी	II.	लेव मेनोविज
C.	दि लैंग्वेज ऑफ न्यू मीडिया	III.	डेन शिलर
D.	न्यूरो मेनसन	IV.	विलियम गिबसन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-III, B-I, C-II, D-IV
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

43244947337. 1

43244947338. 2

43244947339. 3

43244947340. 4

Question Number : 136 Question Id : 43244912150 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I **Articles in Indian Constitution**	**List-II** **Relates to**
A. Article 56	I. Restriction on practice after being a permanent a Judge
B. Article 120	II. Term of the Office of the President
C. Article 143	III. Language to be used in Parliament
D. Article 220	IV. Power of President to consult Supreme Court

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-I, B-IV, C-III, D-II
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

43244947341. 1

43244947342. 2

43244947343. 3

43244947344. 4

Question Number : 136 Question Id : 43244912150 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I **भारतीय संविधान के अनुच्छेद**		**सूची - II** **संबंध**
A.	अनुच्छेद 56	I.	स्थायी न्यायाधीश होने के पश्चात् विधि व्यवस्था पर प्रतिबंध
B.	अनुच्छेद 120	II.	राष्ट्रपति की कार्यकाल अवधि
C.	अनुच्छेद 143	III.	संसद में प्रयुक्त की जाने वाली भाषा
D.	अनुच्छेद 220	IV.	राष्ट्रपति की उच्चतम न्यायालय से परामर्श की शक्ति

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-I, B-III, C-II, D-IV
2. A-I, B-IV, C-III, D-II
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :

43244947341. 1
43244947342. 2
43244947343. 3
43244947344. 4

Question Number : 137 Question Id : 43244912151 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Terms	**List-II Explanation**
A. Kinesics	I. Study of eye movement
B. Oculesics	II. Study of space and distance
C. Haptics	III. Study of body movements
D. Proxemics	IV. Study of touch

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-II, B-III, C-IV, D-I

Options :

43244947345. 1
43244947346. 2
43244947347. 3
43244947348. 4

Question Number : 137 Question Id : 43244912151 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	नाम		**अध्ययन क्षेत्र**
A.	काइनेसिक्स	I.	नेत्र गती अध्ययन
B.	ओकूलेसिक्स	II.	स्थान और दूरी का अध्ययन
C.	होप्तिक्स	III.	काया/शरीर गति का अध्ययन
D.	प्रोक्सेमिक्स	IV.	स्पर्श का अध्ययन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-II, B-III, C-IV, D-I

Options :

43244947345. 1

43244947346. 2

43244947347. 3

43244947348. 4

Question Number : 138 Question Id : 43244912152 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Publication/Journal	**List-II Publishing Organization**
A. Media Asia	I. Association for Education in Journalism and Mass Communication
B. Journalism and Mass Communication Quarterly	II. Asian Media Information and Communication Center
C. The International Communication Gazette	III. Springer Nature
D. Humanities and Social Science Communication	IV. International Community of Communication Scholars

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-I, D-IV
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-I, B-IV, C-III, D-II
4. A-II, B-I, C-IV, D-III

Options :

43244947349. 1

43244947350. 2

43244947351. 3

43244947352. 4

Question Number : 138 Question Id : 43244912152 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

सूची - I		**सूची - II**
शोध पत्रिका		**प्रकाशन संगठन**
A.	मीडिया एशिया	I. एसोसिएशन फॉर एजुकेशन इन जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशन
B.	जर्नलिजम एंड मास कम्यूनिकेशन क्वार्टरली	II. एशियन मीडिया इंफोरमेशन एंड कम्यूनिकेशन सेंटर
C.	दि इंटरनेशनल कम्यूनिकेशन गजट	III. स्प्रिंगर नेचर
D.	ह्यूमनिटीज एंड सोशल साइंसेज कम्यूनिकेशन	IV. इंटरनेशनल कम्यूनिटी ऑफ कम्यूनिकेशन स्कॉलर्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-II, B-III, C-I, D-IV
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-I, B-IV, C-III, D-II
4. A-II, B-I, C-IV, D-III

Options :

43244947349. 1
43244947350. 2
43244947351. 3
43244947352. 4

Question Number : 139 Question Id : 43244912153 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Author	**List-II Book**
A. E. S. Turner	I. Brand Positioning: Strategies for Competitive Advantage
B. Judith Williamson	II. Decoding Advertisements
C. Subrata Sengupta	III. Advertising and Sales Management
D. S. Chunawalla	IV. The Shocking History of Advertising

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-IV, B-II, C-I, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

43244947353. 1
43244947354. 2
43244947355. 3
43244947356. 4

Question Number : 139 Question Id : 43244912153 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
	लेखक		**पुस्तक**
A.	ई.एस. टर्नर	I.	ब्रांड पॉजिशनिंग : स्ट्रेटेजिस फॉर कॉम्पिटीटिव एडवांटेज
B.	जूडीथ विलियमसन	II.	डिकोडिंग एडवरटाईजमेंट्स
C.	सुब्रत सेनगुप्ता	III.	एडवरटाईजिंग एंड सेल्स मैनेजेंमट
D.	एस. चूनावाला	IV.	दि शॉकिंग हिस्टरी ऑफ एडवारटाईजिंग

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-IV, B-II, C-I, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

43244947353. 1
43244947354. 2
43244947355. 3
43244947356. 4

Question Number : 140 Question Id : 43244912154 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match **List-I** with **List-II**.

List-I Organisation	**List-II Ownership**
A. Fox Broadcasting Corporation	I. Viacom
B. CNN	II. Disney
C. M TV	III. Rupert Murdoch
D. National Geographic	IV. Warner Brothers

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-I, B-III, C-II, D-IV
3. A-I, B-III, C-IV, D-II
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

43244947357. 1
43244947358. 2
43244947359. 3
43244947360. 4

Question Number : 140 Question Id : 43244912154 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची - I को **सूची - II** से सुमेलित करें :

	सूची - I		**सूची - II**
A.	फॉक्स ब्रोडकॉस्टिंग कॉर्पोरेशन	I.	वायकॉम
B.	सीएनएन	II.	डिजनी
C.	एमटीवी	III.	रूपर्ट मर्डोक
D.	नेशनल ज्योग्राफिक	IV.	वार्नर ब्रदर्स

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें :

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-I, B-III, C-II, D-IV
3. A-I, B-III, C-IV, D-II
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

43244947357. 1

43244947358. 2

43244947359. 3

43244947360. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	432449473
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 43244912155 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (141 to 145)
Question Label : Comprehension

Read the following passage and answer the questions :

Conspiracy theorists see dark forces and motivations behind every action. They make speculative claims for which there is no proof. They interpret arbitrary events and phenomena that they connect as indications of truth of their claims. They tend to distrust experts and claim that they are only ones who know the truth. Often these theories are racist, fascist, and anti-semitic, which is why fascist and far-right demagogues are active in conspiracy circles in order to recruit members and followers. Conspiracy theories want to personalize the causes of problems that have structural and more abstract causes. The rise of conspiracy theory is attributed to the search of certainty and control in highly uncertain world where risk and challenges multiply and humans lose control. Conspiracy theories attempt to attribute complex problems to simple names, faces and individuals. They cannot cope with complexity, ambiguity and uncertainty of the modern world's problems and structures. They have existed for long time, but neo liberal capitalism has made society more crisis-prone and therefore more susceptible to conspiracy theories and false news. Despite not being the cause, the internet and social media have enabled conspiracy theorists to build online conspiracy publics where they network and spread conspiracies that can quickly diffuse over communication networks.

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 43244912156 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What do conspiracy theorists do to support their claims?

1. Connect arbitrary events to support their claims
2. Reject claims of their opponents
3. They cite reasoned phenomena as indication of their claim
4. They connect orchestrated events as indication of truth of their claims

Options :
43244947361. 1
43244947362. 2
43244947363. 3
43244947364. 4

Question Number : 142 Question Id : 43244912157 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Why do conspiracy theories attempt to personalize the causes of problems ?

1. To avoid responsibility
2. To support democracy
3. To promote rationality
4. To simplify complex issues

Options :
43244947365. 1
43244947366. 2
43244947367. 3
43244947368. 4

Question Number : 143 Question Id : 43244912158 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What contributes to rapid spread of conspiracy theories according to the passage?

1. Racist and fascist tendencies
2. Personalization of the causes of the problem
3. Growing conflicts in the society
4. The internet and social media

Options :

43244947369. 1

43244947370. 2

43244947371. 3

43244947372. 4

Question Number : 144 Question Id : 43244912159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which groups are mentioned as being active in conspiracy circles?

1. Experts
2. Fascist and far-right demagogues
3. Active social media users
4. Non- users of mass media

Options :

43244947373. 1

43244947374. 2

43244947375. 3

43244947376. 4

Question Number : 145 Question Id : 43244912160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the passage, the rise of conspiracy theories is primarily attributed to?

1. Media revolution and competition for news
2. Search for certainty and control in an uncertain world
3. Rational interpretation of real-world problem
4. Acute political divide in the society

Options :

43244947377. 1

43244947378. 2

43244947379. 3

43244947380. 4

Question Id : 43244912155 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (141 to 145)
Question Label : Comprehension

निम्नलिखित अनुच्छेद पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

षड्यंत्र सिद्धांतकार प्रत्येक कार्य के पीछे अंधेरी शक्तियाँ और प्रेरणाएं देखते हैं। वे आधिरहीन दावे करते है, जिनके बारे में कोई साक्ष्य नहींहै। वे यादृच्छिक घटानाओं और परिघटनाओं की इस प्रकार व्याख्या करते है कि उन्हें अपने दावों की सत्यता के संकेतों के रूप में जोड़ते हैं। वे विशेषज्ञों पर अविश्वास करते हैं तथा दावा करते हैं कि केवल वही सत्य जानते हैं। अक्सर, यह सिद्धांत नस्लवादी. फासिस्टवादी और यहुदी-विरोधी होते है तथा इसी कारण से फासिस्टवादी और धुर-दक्षिणपंथी जनोत्तेजक सदस्य और अनुयायी भर्ती करने के लिए षड्यंत्रकारी समूहों में सक्रिय रहते हैं। षड्यंत्र सिद्धांत समस्योओं के कारणों का वैयक्तिकरण करना चाहते हैं, जिनके संरचनात्मक और अधिक अमूर्त कारण होते हैं। षड्यंत्र सिद्धांत की वृद्धि का कारण अत्यधिक अनिश्चित विश्व में निश्चितता और नियंत्रण की खोज हैं, जहाँ जोखिम और चुनौतियाँ अधिक हैं तथा इंसान नियत्रंण खोते हैं। षड्यंत्र सिद्धांत डटिल समस्याओं को सरल नामों, चेहरों और व्यक्तियों को अभिलक्षित करने का प्रयास करते है। वे मुद्दे को आधुनिक विश्व की समस्याओं और संरचानाअें से जटिलका, विरोधभास और अनिश्चितता को जोड़ते हैं। वे लंबे समय से अस्तित्व में रहे हैं, किन्तु नवउदारवादी पूंजीवाद ने समाज को अधिक संकट-प्रवण बना दिया है और इसलिए, समाज षड्यंत्र सिद्धांतों और मिडिया समाचार के प्रति अधिक सुभेध बन गया है। कारण नहीं होने के बावजूद, इंटरनेट और सोशल मीडिया में ऑनलाइन षड्यंत्र भीड़ मिर्नित करने में षड्यंत्र सिद्धांतों का कार्य सिगम बनाया है, जहाँ वे संचार नेटवर्कों पर तेजी से प्रसारित हो सकने वाले षड्यंत्र सिद्धांतों के लिए गठजोड़ करते हैं और उनका प्रसार करते हैं।

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 43244912156 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

षड्यंत्र सिद्धांतकार अपने दावों के समर्थन में क्या करते हैं?

1. अपने दावों के समर्थन में यादृच्छिक घटनाओं को जोड़ते हैं
2. अपने विरोधियों के दावों को अस्वीकार करते हैं
3. अपने दावों के संकेत के रूप में से तर्कसंगत परिघटना का उद्धरण देते हैं
4. वे अपने दावों की सत्यता के संकेत के रूप में कूटरचित घटाओं को जोड़ते है

Options :
43244947361. 1
43244947362. 2
43244947363. 3
43244947364. 4

Question Number : 142 Question Id : 43244912157 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

षड्यंत्र सिद्धांत समस्याओं के कारणों का वैयक्तिकरण करने का प्रयास क्यों करते हैं?

1. उत्तरदायित्व से बचने के लिए
2. लोकतंत्र का समर्थन करने के लिए
3. तर्कसंगतता को बढ़ावा देने के लिए
4. जटिल मुद्दों को सरल करने के लिए

Options :
43244947365. 1
43244947366. 2
43244947367. 3
43244947368. 4

Question Number : 143 Question Id : 43244912158 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अनुच्छेद के अनुसार षड्यंत्र सिद्धांतों के तीव्र विस्तार में क्या योगदान है?

1. नस्लिय और फासिस्ट प्रवृत्तियाँ
2. समस्याओं के कारणों का वैयक्तिकरण
3. समाज में बढ़ते संघर्ष
4. इंटरनेट और सोशल मीडिया

Options :
43244947369. 1
43244947370. 2
43244947371. 3
43244947372. 4

Question Number : 144 Question Id : 43244912159 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

षड्यंत्र समूहों/गुटों में किन समूहों के सक्रिय होने का उल्लेख हुआ है?
1. विशेषज्ञ
2. फासिस्ट और धुर/दक्षिणपंथी जनोत्रेंजक
3. सक्रिय सोशल मीडिया प्रयोक्ता
4. जन मीडुया के अ-प्रयोक्ता

Options :
43244947373. 1
43244947374. 2
43244947375. 3
43244947376. 4

Question Number : 145 Question Id : 43244912160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

षड्यंत्र साद्धोंतों की वृद्धि प्राथमिकतया किसे आभिलक्षित की जाती है?
1. मीडिया क्रांति और समाचार के लिए प्रतिस्पर्धा
2. अनिश्चित विश्व में निश्चितता और नियंत्रण की खोज
3. वास्तविक-विश्व समस्याओं की तर्कशील व्याख्या
4. समाज में चरम राजनीतिक विभाजन

Options :
43244947377. 1
43244947378. 2
43244947379. 3
43244947380. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	432449474
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 43244912161 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (146 to 150)
Question Label : Comprehension

Read the following passage and answer the questions :

Much of the free-market media are structured to jointly maximize the needs of advertisers and their own interests. Advertiser's influence extends to the matching of media content pattern according to the consumption patterns of their target audiences. Media design, layout, planning and scheduling often reflect advertiser interests. What is less easy to demonstrate is that particular advertisers can directly influence significant publication decisions in their own interests.

Studies suggest that advertisers, not government are the primary censors of media content. The advertisers are using their market power to block communications that damage their interests, besides influencing editorial decisions. Influences in various formats are often hard to detect, and are not necessarily illegitimate, as in the case of product placement and censorships.

Advertisers rarely try to buy journalists to slant news in their favor; more often, they try to suppress news they don't like. Such influence is generally ethically disapproved, especially when it affects news, and it may not even be in the interest of either, to be seen to be too close to each other. Both can lose credibility if a form of conspiracy against the media public is suspected. However, economically strong and elite media are best placed to resist undue pressure and so also media supported by subscriber payments.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 43244912162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What is the primary means by which advertisers influence media content?

1. By directly writing news that protect their interest
2. By matching content to audience consumption patterns.
3. Partial ownership of media companies
4. By hiring / bribing journalists

Options :

43244947381. 1

43244947382. 2

43244947383. 3

43244947384. 4

Question Number : 147 Question Id : 43244912163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the passage, the main censors of media content are:

1. The governments
2. The journalists
3. The advertisers
4. The audiences

Options :

43244947385. 1

43244947386. 2

43244947387. 3

43244947388. 4

Question Number : 148 Question Id : 43244912164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What kind of advertiser influence is considered ethically inappropriate?

1. Product Placements
2. Sponsoring programmes
3. Suppressing unfavorable news
4. Buying advertising time/ space

Options :

43244947389. 1

43244947390. 2

43244947391. 3

43244947392. 4

Question Number : 149 Question Id : 43244912165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the text, what may lead to loss of credibility of the media?

1. If too many advertisements are published
2. If their relationship with advertisers seems conspiratorial against audiences
3. If they raise subscription prices
4. If they hire more and more journalists

Options :

43244947393. 1

43244947394. 2

43244947395. 3

43244947396. 4

Question Number : 150 Question Id : 43244912166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the passage, besides the economically strong one, what media is able to resist undue advertiser pressure?

1. Media dependent solely on advertisements
2. Media focusing on community reporting
3. Subscriber-supported Media
4. Trust - owned media

Options :

43244947397. 1

43244947398. 2

43244947399. 3

43244947400. 4

Question Id : 43244912161 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित अनुच्छेद पढ़ें और प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

अधिकांश मुक्त-बाजार मीडिया विज्ञापनदाताओं की जरूरतों और अपने हितों को वढ़ोतरी संयुक्त रूप से अधिकतम करने पर केन्द्रित होते हैं। विज्ञापनदाताओं का प्रभाव, उनके लक्ष्यित ऑडियंस की उपयोग पद्धतियों के अनुरूप मीडिया अंतर्वस्तु पद्धतियों को सुमेलित करने तक विस्तृत होते है। मीडिया डिजाइन, ले-आउट, नियोजन और शोड्यूलिंग अकार विज्ञापनदाता हितों कों परिक्षित करती है। यह प्रदर्शित करना कम आसान है कि विरोध विज्ञापनदाता अपने स्व-हितों में महत्वपूर्ण प्रकाशन निर्णयों को प्रत्यक्षत: प्रभावित कर सकते हैं।

अध्ययन सुझाते हैं कि सरकारें नहीं बल्कि विज्ञापनदाता मीडिया अंतर्वस्तु के प्राथमिक प्रतिबंधकर्ता हैं। विज्ञापनदाता अपनी बाजार शक्ति द्वारा संपादकीय निर्णयों को प्रभावित करने के अलावा, अपनी प्रतिष्ठा को क्षति पहुँचाने वाले संचारों को अवरोधित करते हैं। विविध प्रारूपों में प्रयोगों की पहचान कर पाना अक्सर कठिन होते है तथा वे आवश्यक रूप विधि-विरूद्ध भी नहीं होते हैं, जैसा कि उत्पाद संस्थापन और प्रायोजनशीलता के मामलों से स्पष्ट होता है।

विज्ञापनदाता समाचारों को अपने पक्ष में करने के लिए दुर्लभतया ही पत्रकारों को खरीदने का प्रायास करते हैं; अक्सर वे उस समाचार को दबाने का प्रयास करते हैं, जिसे वे पसंद नहीं करते हैं। ऐसा प्रभाव सामान्यतया नैतिक रूप से निरनुमोदित होते है, विशेष रूप से जब यह समाचार को प्रभावित करता हो तथा एक-दूसरे के अव्यंत निकट देखा जाना दोनों में से किसी के भी हित में नहीं हो। दोनों अपनी साख खो सकते हैं यदि जनता मीडिया के विरूद्ध साझिस की शंका करती है।

हालांकि, सब्सक्राबर भुगतानों द्वारा समर्थित मीडिया के अलावा आर्थिक रूप से सशक्त और ''अभिज्ञात'' मीडिया अनुचित दबाव का प्रतिरोध करने में सर्वाधिक सक्षम होते हैं।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 43244912162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विज्ञापनदाता किस प्राथमिक रीति से मीडिया सामग्री के प्रभावित करते हैं?

1. अपने हितों का संरक्षण करने वाले समाचार लेखन का निर्देश देकर
2. ऑडियंस-उपयोग पद्धतियों से सामग्री/अंतर्वस्तु सुमेलित करके
3. मीडिया कंपनियों का आंशिक स्वामित्व
4. पत्रकारों को घूस देकर

Options :

43244947381. 1

43244947382. 2

43244947383. 3

43244947384. 4

Question Number : 147 Question Id : 43244912163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अनुच्छेध के अनुसार, मीडिया अंतर्वस्तु का मुख्य प्रतिबंधकर्ता हैं :

1. सरकार
2. पत्रकार
3. विज्ञापनदाता
4. ऑडियंस

Options :

43244947385. 1

43244947386. 2

43244947387. 3

43244947388. 4

Question Number : 148 Question Id : 43244912164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किस प्रकार का विज्ञापनदाता प्रभाव नैतिक रूप से अनुचित माना जाता है ?
1. उत्पाद संस्थापन
2. प्रायोजित कार्यक्रम
3. अहितकारी/गैर-पक्षदार समाचार का दमन करना
4. विज्ञापन समय/स्थान का क्रय करना

Options :
43244947389. 1
43244947390. 2
43244947391. 3
43244947392. 4

Question Number : 149 Question Id : 43244912165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

पाठ के अनुसार, किससे मीडिया की साख में कमी हो सकती है ?
1. यदि बहुत अधिक विज्ञापन प्रकाशित किए जाते हैं
2. यदि उनका संबंध ऑडियंस के विरूद्ध षड्यंत्रपूर्ण प्रतीत होता है
3. यदि वे सब्सक्रिप्शन दरें बढ़ाते हैं
4. यदि वे अधिक से अधिक पत्रकारों को भर्ती करते हैं

Options :
43244947393. 1
43244947394. 2
43244947395. 3
43244947396. 4

Question Number : 150 Question Id : 43244912166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अनुच्छेद के अनुसार, आर्थिक रूप से सशक्त के आलवा कौन अनुचित विज्ञापनदाता प्रभाव का विरोध कर पाते हैं ?
1. केवल विज्ञापनों पर निर्भर मीडिया
2. समुदाय रिपोटिंग पर केन्द्रित मीडिया
3. सब्सक्राबर-समर्थित मीडिया
4. न्यास-स्वामित्व वाला मीडिया

Options :
43244947397. 1
43244947398. 2
43244947399. 3
43244947400. 4