National Testing Agency

Question Paper Name :	93 Tourism Administration and Management 31st Dec 2025 Shift 1
Subject Name :	93 Tourism Administration and Management
Creation Date :	2025-12-31 20:46:12
Duration :	180
Total Marks :	300
Display Marks:	Yes

Tourism Administration and Management and General Paper

Group Number :	1
Group Id :	61198728
Group Maximum Duration :	0
Group Minimum Duration :	180
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	300

General Paper

Section Id :	61198755
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	42
Number of Questions to be attempted :	42
Section Marks :	100
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	611987163
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 6119874159 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (1 to 5)

Question Label : Comprehension

Study carefully the table given below and answer the question asked here under.
Number of students in different academic programs of a college are provided year-wise.

Year	Number of students admitted in different programs				
	B.A.	B.Sc.	B.B.A.	B. Com.	B.C.A
2021	150	25	50	45	75
2022	225	40	45	62	70
2023	450	65	30	90	73
2024	470	73	35	105	70
2025	500	80	36	132	74

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 6119874160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In which year, the number of students have doubled with reference to the previous year in a particular program?

1. 2022
2. 2023
3. 2024
4. 2025

Options :

61198716201. 1

61198716202. 2

61198716203. 3

61198716204. 4

Question Number : 2 Question Id : 6119874161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In how many year(s) does the 50% of total number of admitted students in a year is less than the number of students admitted in B.A. program that year?

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

Options :

61198716205. 1

61198716206. 2

61198716207. 3

61198716208. 4

Question Number : 3 Question Id : 6119874162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which program has the second highest percentage increase from 2021 to 2025 in the number of admitted students?

1. B.A.
2. B.Sc.
3. B.B.A.
4. B.Com.

Options :
61198716209. 1
61198716210. 2
61198716211. 3
61198716212. 4

Question Number : 4 Question Id : 6119874163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In which year, the ratio of admitted students to its previous year admitted students, is the highest?

1. 2022
2. 2023
3. 2024
4. 2025

Options :
61198716213. 1
61198716214. 2
61198716215. 3
61198716216. 4

Question Number : 5 Question Id : 6119874164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In which year, the ratio of admitted students in B. A. program to those in all the programs, is the lowest?

1. 2021
2. 2022
3. 2023
4. 2024

Options :
61198716217. 1
61198716218. 2
61198716219. 3
61198716220. 4

Question Id : 6119874159 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (1 to 5)

Question Label : Comprehension

नीचे दी गई तालिका का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और उसके नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर दें।
एक कॉलेज के विभिन्न अकादमिक पाठ्यक्रमों में छात्रों की वर्ष-वार संख्या नीचे दी गई है।

वर्ष	पाठ्यक्रम में प्रवेश प्राप्त छात्रों की संख्या				
	बी.ए.	बी.एससी.	बी.बी.ए.	बी. कॉम.	बी.सी.ए
2021	150	25	50	45	75
2022	225	40	45	62	70
2023	450	65	30	90	73
2024	470	73	35	105	70
2025	500	80	36	132	74

Sub questions

Question Number : 1 Question Id : 6119874160 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किस वर्ष किसी विशिष्ट पाठ्यक्रम में पिछले वर्ष की तुलना में छात्रों की संख्या दो गुनी हो गई?

1. 2022
2. 2023
3. 2024
4. 2025

Options :

61198716201. 1

61198716202. 2

61198716203. 3

61198716204. 4

Question Number : 2 Question Id : 6119874161 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

ऐसे वर्षों की संख्या कितनी है जिनमें एक वर्ष में प्रवेश प्राप्त छात्रों की कुल संख्या का 50% उस वर्ष बी. ए. पाठ्यक्रम में प्रवेश प्राप्त छात्रों की संख्या से कम है?

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

Options :

61198716205. 1

61198716206. 2

61198716207. 3

61198716208. 4

Question Number : 3 Question Id : 6119874162 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किस पाठ्यक्रम में प्रवेश प्राप्त छात्रों की संख्या में 2021 से 2025 तक दूसरी सबसे अधिक प्रतिशत वृद्धि हुई?

1. बी.ए.
2. बी.एससी.
3. बी.बी.ए.
4. बी. कॉम.

Options :

61198716209. 1
61198716210. 2
61198716211. 3
61198716212. 4

Question Number : 4 Question Id : 6119874163 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किस वर्ष प्रवेश प्राप्त छात्रों और उससे पिछले वर्ष प्रवेश प्राप्त छात्रों का अनुपात सर्वाधिक है?

1. 2022
2. 2023
3. 2024
4. 2025

Options :

61198716213. 1
61198716214. 2
61198716215. 3
61198716216. 4

Question Number : 5 Question Id : 6119874164 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किस वर्ष बी.ए. पाठ्यक्रम में प्रवेश प्राप्त छात्रों और सभी पाठ्यक्रमों में प्रवेश प्राप्त छात्रों का अनुपात सबसे कम है?

1. 2021
2. 2022
3. 2023
4. 2024

Options :

61198716217. 1
61198716218. 2
61198716219. 3
61198716220. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	611987164
Question Shuffling Allowed :	Yes
Is Section Default? :	No

Question Number : 6 Question Id : 6119874165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Choose the correct statements from the following:

A. The capacity to think about our own thinking is Metacognition.
B. Metacognition is instrumental in controlling our own cognitive and motivational processes.
C. Teaching people how to learn stems from the idea of fostering a sense of agency and responsibility within learners.
D. Metacognition anyhow does not help in teaching people how to learn.
E. Metacognition knowledge and self-regulation are related components.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, D and E Only
2. A, C and D Only
3. B, D and E Only
4. A, B, C and E Only

Options :

61198716221. 1

61198716222. 2

61198716223. 3

61198716224. 4

Question Number : 6 Question Id : 6119874165 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कथनों में से सही कथनों का चयन कीजिए:

A. अपनी ही सोच के बारे में सोच सकने की क्षमता परासंज्ञान होती है।
B. परासंज्ञान हमें स्वयं के संज्ञान और अभिप्रेरण प्रक्रियाओं को नियंत्रण में रखने में सहायक होता है।
C. लोग कैसे सीखें-इस बारे में उनका शिक्षण शिक्षार्थियों में एजेन्सी और उत्तरदायित्व के भाव को बढ़ावा देने के विचार से उत्पन्न होता है।
D. परासंज्ञान लोगों को इस बारे में शिक्षित करने में सहायता नहीं करता कि वे कैसे सीखें।
E. परासंज्ञानात्मक ज्ञान और आत्म-विनियमन सम्बन्धित अवयव हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. केवल A, D और E
2. केवल A, C और D
3. केवल B, D और E
4. केवल A, B, C और E

Options :

61198716221. 1

61198716222. 2

61198716223. 3

61198716224. 4

Question Number : 7 Question Id : 6119874166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following psychomotor domains of development from simple level to more complex one:

A. Perception
B. Set
C. Guided response
D. Mechanism
E. Complex overt response

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, C, D, E
2. A, C, D, E, B
3. A, B, D, E, C
4. B, D, A, C, E

Options :

61198716225. 1

61198716226. 2

61198716227. 3

61198716228. 4

Question Number : 7 Question Id : 6119874166 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विकास के निम्नलिखित मनोगत्यात्मक क्षेत्रों कों सरलतर स्तर से अधिक जटिल स्तर की ओर व्यवस्थित करें:

A. बोध/अवबोधन
B. विन्यास (सेट)
C. निर्देशित अनुक्रिया
D. तन्त्र
E. जटिल प्रकट अनुक्रिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A, B, C, D, E
2. A, C, D, E, B
3. A, B, D, E, C
4. B, D, A, C, E

Options :

61198716225. 1

61198716226. 2

61198716227. 3

61198716228. 4

Question Number : 8 Question Id : 6119874167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I		LIST-II	
A.	Reliability	I.	Minimization of Personal Error
B.	Validity	II.	Minimization of Constant Error
C.	Objectivity	III.	Minimization of Variable Error
D.	Norms	IV.	Minimization of Interpretive Error

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-II, C-I, D-IV
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :

61198716229. 1

61198716230. 2

61198716231. 3

61198716232. 4

Question Number : 8 Question Id : 6119874167 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची-I		सूची-II	
A.	विश्वसनीयता	I.	व्यक्तिगत त्रुटि का न्यूनतमीकरण
B.	वैधता	II.	स्थिर त्रुटि का न्यूनतमीकरण
C.	वस्तुनिष्ठता	III.	परवर्ती त्रुटि का न्यूनतमीकरण
D.	मानक	IV.	व्याख्यात्मक त्रुटि का न्यूनतमीकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-III, B-II, C-I, D-IV
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :

61198716229. 1

61198716230. 2

61198716231. 3

61198716232. 4

Question Number : 9 Question Id : 6119874168 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following behavioural ability is associated with affective domain of a learner?

1. Evaluation
2. Synthesis
3. Characterization
4. Skilled movements

Options :

6119871623З. 1

61198716234. 2

61198716235. 3

61198716236. 4

Question Number : 9 Question Id : 6119874168 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन सी व्यवहारात्मक क्षमता किसी शिक्षार्थी के भावात्मक क्षेत्र से संबंधित है?

1. मूल्यांकन
2. संश्लेषण
3. चरित्र चित्रण
4. कौशलपूर्ण गतिविधियाँ

Options :

61198716233. 1

61198716234. 2

61198716235. 3

61198716236. 4

Question Number : 10 Question Id : 6119874169 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is NOT correct about the Criterion-Referenced Testing?

1. It is also called Domain-Referenced Testing.
2. It is also called Objective-Referenced Testing.
3. Its principal uses are in mastery tests.
4. It is useful in testing the relative position of an individual in a group.

Options :

61198716237. 1

61198716238. 2

61198716239. 3

61198716240. 4

Question Number : 10 Question Id : 6119874169 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन मानदंड-संदर्भित परीक्षण से सम्बन्धित नहीं है?

1. इसे क्षेत्र-संदर्भित परीक्षण भी कहा जाता है।
2. इसे उद्देश्य-संदर्भित परीक्षण भी कहा जाता है।
3. इसके प्रमुख उपयोग पारंगति परीक्षणों में हैं।
4. यह किसी समूह में एक व्यक्ति की तुलनात्मक अवस्थिति के परीक्षण में उपयोगी होता है।

Options :

61198716237. 1

61198716238. 2

61198716239. 3

61198716240. 4

Question Number : 11 Question Id : 6119874170 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Probability sampling is appropriate for quantitative research.

Reason R: Probability sampling helps in reducing bias in the selection of samples.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716241. 1

61198716242. 2

61198716243. 3

61198716244. 4

Question Number : 11 Question Id : 6119874170 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

अभिकथन A: प्रायिकता प्रतिचयन मात्रात्मक अनुसंधान के लिए उपयुक्त है।

कारण R: प्रायिकता प्रतिचयन प्रतिदर्शों के चयन में पूर्वाग्रह कम करने में मदद करता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सही है और R सही नहीं है
4. A सही नहीं है और R सही है

Options :

61198716241. 1

61198716242. 2

61198716243. 3

61198716244. 4

Question Number : 12 Question Id : 6119874171 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following p- values from lower level to higher level of significance:

A. 0.0001
B. 0.01
C. 0.05
D. 0.001
E. 0.5

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, D, C, E
2. A, D, B, C, E
3. E, C, B, D, A
4. E, C, D, B, A

Options :

61198716245. 1

61198716246. 2

61198716247. 3

61198716248. 4

Question Number : 12 Question Id : 6119874171 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित p- मानों को सार्थकता के निम्न स्तर से उच्च स्तर के क्रम को व्यवस्थित करें:

A. 0.0001
B. 0.01
C. 0.05
D. 0.001
E. 0.5

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. A, B, D, C, E
2. A, D, B, C, E
3. E, C, B, D, A
4. E, C, D, B, A

Options :

61198716245. 1
61198716246. 2
61198716247. 3
61198716248. 4

Question Number : 13 Question Id : 6119874172 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I Scales of Measurement		**LIST-II Characteristics**	
A.	Nominal	I.	Place items from least to most or lowest to highest
B.	Ordinal	II.	Precisely how far apart the items are
C.	Ratio	III.	Denotes the categories only
D.	Interval	IV.	Enables researcher to determine the proportions easily

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-II, C-I, D-IV

Options :

61198716249. 1
61198716250. 2
61198716251. 3
61198716252. 4

Question Number : 13 Question Id : 6119874172 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I **मापन स्केल**		**सूची -II** **विशेषताएँ**	
A.	नामित	I.	मदों को न्यूनतम से अधिकतम के क्रम में रखना
B.	क्रमित	II.	मद परिशुद्ध रूप से एक - दूसरे से कितनी दूर हैं।
C.	अनुपातिक	III.	केवल श्रेणियों को निरूपित करता है
D.	अंतराल	IV.	अनुसंधानकर्ता को आसानी से अनुपात निर्धारित करने में मदद करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-II, C-I, D-IV

Options :

61198716249. 1

61198716250. 2

61198716251. 3

61198716252. 4

Question Number : 14 Question Id : 6119874173 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Qualitative research can be construed as a research strategy that

1. entails a deductive approach to the relationship between theory and research
2. has incorporated the practices and norms of the natural scientific model
3. embodies a view of social reality as a constantly shifting emergent property of individuals' creation
4. embodies a view of social reality as an external objective reality

Options :

61198716253. 1

61198716254. 2

61198716255. 3

61198716256. 4

Question Number : 14 Question Id : 6119874173 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

गुणात्मक शोध का अर्थ उस शोध रणनीति के रूप में माना जा सकता है जो / जिसमें:

1. सिद्धांत और शोध के बीच के संबंध का निगमनात्मक उपागम शामिल है
2. नैसर्गिक वैज्ञानिक मॉडल के व्यवहार और मानदंड शामिल होते हैं
3. व्यक्ति के सृजन की निरंतर परिवर्तनशील उद्गामी विशेषता के रूप में सामाजिक यथार्थ के दृष्टिकोण को मूर्त रूप प्रदान करता है
4. बाह्य वस्तुनिष्ठ यथार्थ के रूप में सामाजिक यथार्थ के दृष्टिकोण को मूर्त रूप प्रदान करता है

Options :

61198716253. 1
61198716254. 2
61198716255. 3
61198716256. 4

Question Number : 15 Question Id : 6119874174 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Survey research on a sample at a single point in time, pertains to which of the following research designs?

1. cross-sectional
2. experimental
3. longitudinal
4. case study

Options :

61198716257. 1
61198716258. 2
61198716259. 3
61198716260. 4

Question Number : 15 Question Id : 6119874174 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

समय के एकल बिन्दु पर (एक ही समय में) प्रतिदर्श संबंधी सर्वेक्षण शोध निम्नलिखित में से किस शोध अभिकल्प से संबंधित है?

1. अनुप्रस्थ
2. प्रयोगात्मक
3. अनुदैर्ध्य
4. प्रकरण अध्ययन

Options :

61198716257. 1
61198716258. 2
61198716259. 3
61198716260. 4

Question Number : 16 Question Id : 6119874175 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following Principles are true for a typical communication process?

A. Communication messages are both verbal and non-verbal.
B. The communication process does not involve mutual influence.
C. Communication messages can be intentional or unintentional.
D. Communication is both complex and subtle.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B & C Only
2. B, C & D Only
3. A, C & D Only
4. A, B & D Only

Options :

61198716261. 1

61198716262. 2

61198716263. 3

61198716264. 4

Question Number : 16 Question Id : 6119874175 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

प्ररूपी संप्रेषण प्रक्रिया के बारे में निम्नलिखित में से कौन से सिद्धांत सत्य हैं?

A. संप्रेषण संदेश शाब्दिक और अशाब्दिक दोनों होते हैं।
B. संप्रेषण प्रक्रिया में पारस्परिक प्रभाव शामिल नहीं होता है।
C. संप्रेषण संदेश इरादतन और गैर-इरादतन हो सकता है।
D. संप्रेषण जटिल और सूक्ष्म दोनों होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. केवल A, B और D

Options :

61198716261. 1

61198716262. 2

61198716263. 3

61198716264. 4

Question Number : 17 Question Id : 6119874176 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following levels of communication in the sequential order of complexity beginning with the most personal.

A. Intergroup
B. Interpersonal
C. Intragroup
D. Intrapersonal
E. Institutional

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, D, A, C, E
2. B, A, D, C, E
3. D, B, E, C, A
4. D, B, C, A, E

Options :

61198716265. 1
61198716266. 2
61198716267. 3
61198716268. 4

Question Number : 17 Question Id : 6119874176 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नांकित संचार के स्तरों को सबसे व्यक्तिगत से शुरू करते हुए जटिलता के सही अनुक्रम में रखें:

A. अंतर - समूह
B. अंतर - वैयक्तिक
C. अन्तः - समूह
D. अन्तः - वैयक्तिक
E. संस्थागत

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. B, D, A, C, E
2. B, A, D, C, E
3. D, B, E, C, A
4. D, B, C, A, E

Options :

61198716265. 1
61198716266. 2
61198716267. 3
61198716268. 4

Question Number : 18 Question Id : 6119874177 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I Type of Noise in Communication		LIST-II Examples
A.	Physiological	I.	Words not understood
B.	Physical	II.	Fatigue
C.	Psychological	III.	Prejudice
D.	Semantic	IV.	Bright Lights

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-II, B-IV, C-III, D-I
3. A-I, B-IV, C-II, D-III
4. A-III, B-II, C-IV, D-I

Options :

61198716269. 1

61198716270. 2

61198716271. 3

61198716272. 4

Question Number : 18 Question Id : 6119874177 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

	सूची -I (संप्रेषण में शोर का प्रकार)		सूची -II (उदाहरण)
A.	शरीर क्रियात्मक	I.	शब्द समझ में न आना
B.	भौतिक	II.	थकान
C.	मनोवैज्ञानिक	III.	पूर्वाग्रह
D.	शब्दार्थिक	IV.	तेज प्रकाश

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-III, B-IV, C-II, D-I
2. A-II, B-IV, C-III, D-I
3. A-I, B-IV, C-II, D-III
4. A-III, B-II, C-IV, D-I

Options :

61198716269. 1

61198716270. 2

61198716271. 3

61198716272. 4

Question Number : 19 Question Id : 6119874178 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Planned publicity that spreads spontaneously and rapidly 'by word of mouth' (but also by social network sites) throughout a potential media consumer market, refers to:

1. News
2. Viral Advertising
3. Communique
4. Rejoinder

Options :

6119871627 3. 1

6119871627 4. 2

6119871627 5. 3

6119871627 6. 4

Question Number : 19 Question Id : 6119874178 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सुनियोजित प्रचार, जो संभावित मीडिया उपभोक्ता बाजार में 'मौखिक शब्द' (एवं सोशल नेटवर्क साइटों द्वारा भी) अचानक और तेजी से प्रसारित होता है, कहलाता है:

1. समाचार (न्यूज)
2. वायरल एडवरटाइजिंग
3. विज्ञप्ति (कम्यूनिक)
4. पुनरुत्तर (रीजॉइन्डर)

Options :

61198716273. 1

61198716274. 2

61198716275. 3

61198716276. 4

Question Number : 20 Question Id : 6119874179 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The mental or psychological recasting of a message so that its meaning is in line with a person's beliefs and attitudes, is

1. Selective Perception
2. Assertion
3. Lobbying
4. Reflection

Options :

61198716277. 1

61198716278. 2

61198716279. 3

61198716280. 4

Question Number : 20 Question Id : 6119874179 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी संदेश को नया मानसिक और मनोवैज्ञानिक रूप देना, ताकि इसका अर्थ व्यक्ति की मान्यताओं और अभवृत्तियों के अनुरूप हो, क्या कहलाता है?

1. चयनात्मक बोध
2. अभिकथन
3. समर्थन जुटाना (लॉबिंग)
4. चिंतन

Options :

61198716277. 1

61198716278. 2

61198716279. 3

61198716280. 4

Question Number : 21 Question Id : 6119874180 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Number)		**LIST-II (Code)**	
A.	4	I.	126
B.	5	II.	65
C.	7	III.	1332
D.	11	IV.	344

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-IV, B-II, C-III, D-I

Options :

61198716281. 1

61198716282. 2

61198716283. 3

61198716284. 4

Question Number : 21 Question Id : 6119874180 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I (संख्या)		सूची -II (कोड)	
A.	4	I.	126
B.	5	II.	65
C.	7	III.	1332
D.	11	IV.	344

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-II, B-I, C-IV, D-III
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-IV, B-II, C-III, D-I

Options :

61198716281. 1

61198716282. 2

61198716283. 3

61198716284. 4

Question Number : 22 Question Id : 6119874181 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identify the correct mathematical statements:

A. The expression $\frac{1}{5\times 6}+\frac{1}{6\times 7}+\frac{1}{7\times 8}+......+\frac{1}{24\times 25}$ is equal to $\frac{4}{25}$

B. Of the three numbers, second is twice the first and is also thrice of the third. If the average of three numbers is 55, then largest number is 90.

C. If $(a+b):(b+c):(c+a) = 6:7:8$ and $a+b+c=14$, then value of c is 8

D. $\frac{0.2\times 0.2+0.02\times 0.02-0.4\times 0.02}{0.18}$ is equal to 0.09

Choose the ***correct*** answer from the options given below

1. A, B and D only
2. B and C only
3. B and D only
4. A and B only

Options :

61198716285. 1

61198716286. 2

61198716287. 3

61198716288. 4

Question Number : 22 Question Id : 6119874181 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सही गणितीय कथनों की पहचान कीजिए:

A. पद $\frac{1}{5\times6}+\frac{1}{6\times7}+\frac{1}{7\times8}+......+\frac{1}{24\times25}$ का मान $\frac{4}{25}$ है

B. तीन संख्याओं में से दूसरी संख्या पहली संख्या से दो गुनी और तीसरी संख्या से तीन गुनी है, यदि तीनों संख्याओं का औसत 55 है, तो सबसे बड़ी संख्या 90 होगी

C. यदि $(a+b):(b+c):(c+a)=6:7:8$ तथा $a+b+c=14$, तो c का मान 8 है

D. $\frac{0.2\times0.2+0.02\times0.02-0.4\times0.02}{0.18}$ का मान 0.09 है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A, B और D
2. केवल B और C
3. केवल B और D
4. केवल A और B

Options :

61198716285. 1

61198716286. 2

61198716287. 3

61198716288. 4

Question Number : 23 Question Id : 6119874182 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following fractions in descending order:

A. $\frac{2}{5}$

B. $\frac{3}{8}$

C. $\frac{5}{13}$

D. $\frac{6}{11}$

E. $\frac{4}{9}$

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. D, E, C, A, B
2. D, A, E, B, C
3. B, A, C, D, E
4. D, E, A, C, B

Options :

61198716289. 1

61198716290. 2

61198716291. 3

61198716292. 4

Question Number : 23 Question Id : 6119874182 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित भिन्नों को अवरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए:

A. $\frac{2}{5}$

B. $\frac{3}{8}$

C. $\frac{5}{13}$

D. $\frac{6}{11}$

E. $\frac{4}{9}$

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. D, E, C, A, B
2. D, A, E, B, C
3. B, A, C, D, E
4. D, E, A, C, B

Options :

61198716289. 1

61198716290. 2

61198716291. 3

61198716292. 4

Question Number : 24 Question Id : 6119874183 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Complete the following series:

4, 36, 252, 1260, ...

1. 2520
2. 3780
3. 2780
4. 3520

Options :

61198716293. 1

61198716294. 2

61198716295. 3

61198716296. 4

Question Number : 24 Question Id : 6119874183 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित श्रृंखला पूरी करें:

4, 36, 252, 1260, ...

1. 2520
2. 3780
3. 2780
4. 3520

Options :

61198716293. 1

61198716294. 2

61198716295. 3

61198716296. 4

Question Number : 25 Question Id : 6119874184 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A train running at 54 km/hr takes 20 sec to cross a platform and 15 sec to pass a man walking in the same direction at a speed of 6 km/hr. Then the length of platform is

1. 200 meters
2. 100 meters
3. 160 meters
4. 140 meters

Options :

61198716297. 1

61198716298. 2

61198716299. 3

61198716300. 4

Question Number : 25 Question Id : 6119874184 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

54 किमी. / घंटा की चाल से चल रही एक रेलगाड़ी एक प्लेटफॉर्म को 20 सेकेण्ड में पार करती है तथा 6 किमी./घंटा की चाल से उसी दिशा में चल रहे एक पुरुष को 15 सेकेण्ड में पार करती है। तो प्लेटफॉर्म की लम्बाई कितनी है?

1. 200 मीटर
2. 100 मीटर
3. 160 मीटर
4. 140 मीटर

Options :

61198716297. 1

61198716298. 2

61198716299. 3

61198716300. 4

Question Number : 26 Question Id : 6119874185 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Contraposition is not valid in the case of which categorical proposition?

1. A
2. O
3. I
4. E

Options :

61198716301. 1

61198716302. 2

61198716303. 3

61198716304. 4

Question Number : 26 Question Id : 6119874185 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्न में से किस निरपेक्ष प्रतिज्ञप्ति में प्रतिपरिवर्तन वैध नहीं है?

1. A
2. O
3. I
4. E

Options :

61198716301. 1

61198716302. 2

61198716303. 3

61198716304. 4

Question Number : 27 Question Id : 6119874186 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Syllogism)		LIST-II (Mood and Figure)	
A.	All M are P Some M are S ∴ Some S are P	I.	EOO-1
B.	No M are P Some S are not M ∴ Some S are not P	II.	AAA-2
C.	All P are M All S are M ∴ All S are P	III.	III-2
D.	Some P are M Some S are M ∴Some S are P	IV.	AII-3

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

61198716305. 1

61198716306. 2

61198716307. 3

61198716308. 4

Question Number : 27 Question Id : 6119874186 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I (न्याय वाक्य)		**सूची -II (मूड और फिगर)**	
A.	सभी M,P हैं कुछ M,S हैं ∴ कुछ S,P हैं	I.	EOO-1
B.	कोई भी M,P नहीं हैं कुछ S,M नहीं हैं ∴ कुछ S,P नहीं हैं	II.	AAA-2
C.	सभी P,M हैं सभी S,M हैं ∴ सभी S,P हैं	III.	III-2
D.	कुछ P,M हैं कुछ S,M हैं ∴ कुछ S,P हैं	IV.	AII-3

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :

61198716305. 1

61198716306. 2

61198716307. 3

61198716308. 4

Question Number : 28 Question Id : 6119874187 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: In Indian logic, a material fallacy is called hetvābhāsa.

Reason R: In a fallacious inference (anumāna), the middle term appears to be a reason but is not a valid reason.

In the light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is false
4. **A** is false but **R** is correct

Options :

61198716309. 1

61198716310. 2

61198716311. 3

61198716312. 4

Question Number : 28 Question Id : 6119874187 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: भारतीय तर्कशास्त्र में, द्रव्यात्मक तर्कदोष को हेत्वाभास कहा जाता है।

कारण R: किसी दोषपूर्ण अनुमान में, मध्य-पद एक हेतु प्रतीत होता है, परन्तु यह एक वैध हेतु नहीं होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716309. 1
61198716310. 2
61198716311. 3
61198716312. 4

Question Number : 29 Question Id : 6119874188 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: AAA-2 an invalid categorial syllogism.

Reason R: AAA-2 commits the fallacy of exclusive premises.

In the light of the above statements, choose the ***correct*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is false
4. **A** is false but **R** is correct

Options :

61198716313. 1
61198716314. 2
61198716315. 3
61198716316. 4

Question Number : 29 Question Id : 6119874188 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: AAA-2 एक अवैध निरूपाधिक न्यायवाक्य है।

कारण R: AAA-2 में व्यावर्तक आधारिकाओं का तर्कदोष होता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716313. 1

61198716314. 2

61198716315. 3

61198716316. 4

Question Number : 30 Question Id : 6119874189 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is/are TRUE:

A. The categorical syllogism AAA-2 commits the fallacy of exclusive premises.
B. The categorical syllogism EIO-3 commits the fallacy of four terms.
C. The categorical syllogism AAA-1 commits no fallacy.
D. The categorical syllogism EAA-1 commits no fallacy.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A only
2. B and C only
3. C only
4. A and D only

Options :

61198716317. 1

61198716318. 2

61198716319. 3

61198716320. 4

Question Number : 30 Question Id : 6119874189 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्न में से कौन से कथन सही हैं:

A. निरपेक्ष न्यायवाक्य AAA-2 में व्यावर्तक आधारिकाओं का दोष है।
B. निरपेक्ष न्यायवाक्य EIO-3 में चतुर्पदों का दोष है।
C. निरपेक्ष न्यायवाक्य AAA-1 में कोई दोष नहीं है।
D. निरपेक्ष न्यायवाक्य EAA-1 में कोई दोष नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A
2. केवल B और C
3. केवल C
4. केवल A और D

Options :

61198716317. 1
61198716318. 2
61198716319. 3
61198716320. 4

Question Number : 31 Question Id : 6119874190 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which is **NOT** a valid file format for images?

1. .bmp
2. .tiff
3. .jpg
4. .wav

Options :

61198716321. 1
61198716322. 2
61198716323. 3
61198716324. 4

Question Number : 31 Question Id : 6119874190 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

चित्रों (इमेज) के लिए निम्न में से कौन एक वैध फाइल फार्मेट **नहीं** है?

1. .bmp
2. .tiff
3. .jpg
4. .wav

Options :

61198716321. 1
61198716322. 2
61198716323. 3
61198716324. 4

Question Number : 32 Question Id : 6119874191 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is a scripting language?

1. FORTRAN 95
2. COBOL
3. C++
4. Visual Basic

Options :

61198716325. 1

61198716326. 2

61198716327. 3

61198716328. 4

Question Number : 32 Question Id : 6119874191 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्न में से कौन एक लिपीय भाषा है?

1. फोर्ट्रान 95 (FORTRAN 95)
2. कोबोल (COBOL)
3. सी++
4. विजुअल बेसिक

Options :

61198716325. 1

61198716326. 2

61198716327. 3

61198716328. 4

Question Number : 33 Question Id : 6119874192 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I		LIST-II	
A.	Digit keys	I.	Backspace, return, spacebar
B.	Special character keys	II.	Numeric keypad
C.	Non-printable keys	III.	F1, F2, ..., F12
D.	Function keys	IV.	+, @, &

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-II, C-I, D-III
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-II, B-IV, C-I, D-III

Options :

61198716329. 1

61198716330. 2

61198716331. 3

61198716332. 4

Question Number : 33 Question Id : 6119874192 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I		**सूची -II**	
A.	अंकीय कुंजी	I.	बैकस्पेस, रिटर्न, स्पेसबार
B.	विशेष चिन्ह कुंजी	II.	अंकीय कुंजी पटल
C.	गैर-मुद्रण योग्य कुंजी	III.	F1, F2, ..., F12
D.	प्रकार्य कुंजी	IV.	+, @, &

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-II, C-I, D-III
3. A-II, B-I, C-III, D-IV
4. A-II, B-IV, C-I, D-III

Options :

61198716329. 1

61198716330. 2

61198716331. 3

61198716332. 4

Question Number : 34 Question Id : 6119874193 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in decreasing order of processing power:

A. Mainframe Computer
B. Super Computer
C. Mini Computer
D. Micro Computer

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C, A, D
2. B, A, C, D
3. A, B, C, D
4. A, B, D, C

Options :

61198716333. 1

61198716334. 2

61198716335. 3

61198716336. 4

Question Number : 34 Question Id : 6119874193 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को उनकी प्रक्रमण शक्ति के घटते क्रम में व्यवस्थित कीजिए:

A. मेनफ्रेम कंप्यूटर
B. सुपर कंप्यूटर
C. मिनी कंप्यूटर
D. माइक्रो कंप्यूटर

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. B, C, A, D
2. B, A, C, D
3. A, B, C, D
4. A, B, D, C

Options :

61198716333. 1
61198716334. 2
61198716335. 3
61198716336. 4

Question Number : 35 Question Id : 6119874194 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: ROM is a non-volatile memory.

Reason R: ROM does not lose its contents when power is switched off.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716337. 1
61198716338. 2
61198716339. 3
61198716340. 4

Question Number : 35 Question Id : 6119874194 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: रोम (ROM) एक गैर-लोपशील स्मृति है।

कारण R: विद्युत आपूर्ति बंद किए जाने पर रोम (ROM) अपनी विषय वस्तु नहीं खोता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716337. 1

61198716338. 2

61198716339. 3

61198716340. 4

Question Number : 36 Question Id : 6119874195 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following are characteristics of sustainable development?

A. Intergenerational equity regarding natural resources.
B. Equitable distribution of natural resources in the society.
C. Economic development at the expense of environment.
D. Reduction in society's use of non-renewable resources.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and D only
2. A and B only
3. A, B and C only
4. A, B and D only

Options :

61198716341. 1

61198716342. 2

61198716343. 3

61198716344. 4

Question Number : 36 Question Id : 6119874195 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन-सी सतत विकास की विशेषताएँ हैं?

A. प्राकृतिक संसाधनों की अंतरपीढ़ीगत साम्यता।
B. समाज में प्राकृतिक संसाधनों का न्यायसंगत वितरण।
C. पर्यावरण की कीमत पर आर्थिक विकास।
D. समाज द्वारा गैर-नवीकरणीय संसाधनों के उपयोग को कम करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. केवल A और D
2. केवल A और B
3. केवल A, B और C
4. केवल A, B और D

Options :

61198716341. 1
61198716342. 2
61198716343. 3
61198716344. 4

Question Number : 37 Question Id : 6119874196 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in descending order of installed capacity of total solar power as of August, 2025:

A. Gujarat
B. Rajasthan
C. Maharashtra
D. Tamil Nadu

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, C, D
2. A, B, D, C
3. B, A, D, C
4. B, A, C, D

Options :

61198716345. 1
61198716346. 2
61198716347. 3
61198716348. 4

Question Number : 37 Question Id : 6119874196 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को अगस्त, 2025 की स्थिति के अनुसार, कुल सौर ऊर्जा की संस्थापित क्षमता के घटते क्रम में रखें:

A. गुजरात
B. राजस्थान
C. महाराष्ट्र
D. तमिलनाडु

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. A, B, C, D
2. A, B, D, C
3. B, A, D, C
4. B, A, C, D

Options :

61198716345. 1
61198716346. 2
61198716347. 3
61198716348. 4

Question Number : 38 Question Id : 6119874197 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I (Mission LiFE objectives)		**LIST-II (Action)**
A.	Energy saved	I.	Use menstrual cups instead of sanitary napkins
B.	E-waste reduced	II.	Start biodiversity conservation at community level
C.	Healthy lifestyles adopted	III.	Use carpooling with friends and colleagues
D.	Single use plastic reduced	IV.	Prefer cloud storage over a pen drive/hard drive

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-I, B-III, C-IV, D-II

Options :

61198716349. 1
61198716350. 2
61198716351. 3
61198716352. 4

Question Number : 38 Question Id : 6119874197 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I (मिशन लाइफ के उद्देश्य)		**सूची -II (कार्रवाई)**	
A.	ऊर्जा बचाना	I.	सेनिटरी नेपकिन के बजाय मेंस्टुअल कप का उपयोग करना
B.	ई-कचरा कम करना	II.	समुदाय स्तर पर जैव-विविधता संरक्षण शुरू करना
C.	स्वस्थ जीवन शैली अपनाना	III.	मित्रों और सहकर्मियों के साथ कार पूलिंग का उपयोग करना
D.	एकल उपयोग वाला प्लास्टिक कम करना	IV.	पेन ड्राइव/हार्ड ड्राइव की तुलना में क्लाउड स्टोरेज को वरीयता देना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-IV, B-III, C-II, D-I
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-I, B-III, C-IV, D-II

Options :

61198716349. 1
61198716350. 2
61198716351. 3
61198716352. 4

Question Number : 39 Question Id : 6119874198 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is a criteria air pollutant as well as a greenhouse gas?

1. N_2O
2. CO_2
3. O_3
4. NO_2

Options :

61198716353. 1
61198716354. 2
61198716355. 3
61198716356. 4

Question Number : 39 Question Id : 6119874198 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन-सा एक मानदंड वायु प्रदूषक के साथ-साथ ग्रीन हाउस गैस भी है?

1. N_2O
2. CO_2
3. O_3
4. NO_2

Options :

61198716353. 1

61198716354. 2

61198716355. 3

61198716356. 4

Question Number : 40 Question Id : 6119874199 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Liquid that passes through the landfill, and that has extracted dissolved and suspended matter from it is called_______.

1. activated sludge
2. leachate
3. ultrafiltration
4. refuse

Options :

61198716357. 1

61198716358. 2

61198716359. 3

61198716360. 4

Question Number : 40 Question Id : 6119874199 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

वह द्रव, जो लैंडफिल से गुजरता है और उसमें से विलयित और निलंबित पदार्थ निकाल लेता है, _______ कहलाता है।

1. एक्टिवेटेड स्लज
2. लीचेट
3. अल्ट्राफिल्ट्रेशन
4. रिफ्यूज

Options :

61198716357. 1

61198716358. 2

61198716359. 3

61198716360. 4

Question Number : 41 Question Id : 6119874200 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which among the following is NOT a fundamental principle of National Education Policy, 2020?

1. Highest priority to foundational literacy and numeracy
2. Emphasis on conceptual understanding
3. Promoting translingualism and the power of language
4. Respect for diversity and local context

Options :

61198716361. 1

61198716362. 2

61198716363. 3

61198716364. 4

Question Number : 41 Question Id : 6119874200 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से क्या राष्ट्रीय शिक्षा नीति, 2020 का मूलभूत सिद्धांत **नहीं** है?

1. मूलभूत साक्षरता और संख्याज्ञान को सर्वोच्च प्राथमिकता
2. अवधारणात्मक समझ पर बल देना
3. पराभाषावाद और भाषा की शक्ति को बढ़ावा देना
4. विविधता और स्थानीय संदर्भ के प्रति आदरभाव

Options :

61198716361. 1

61198716362. 2

61198716363. 3

61198716364. 4

Question Number : 42 Question Id : 6119874201 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

For the purpose of credit calculations under National Credit Framework (NCrF), overall, one Credit is equivalent to:

1. 30 notional learning hours
2. 40 notional learning hours
3. 45 notional learning hours
4. 60 notional learning hours

Options :

61198716365. 1

61198716366. 2

61198716367. 3

61198716368. 4

Question Number : 42 Question Id : 6119874201 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

राष्ट्रीय क्रेडिट रूपरेखा (एनसीआरएफ) के अधीन क्रेडिट परिकलन के प्रयोजनार्थ समग्र रूप से एक क्रेडिट निम्नलिखित में से किसके समान होता है:

1. 30 आनुमानिक अधिगम घंटे
2. 40 आनुमानिक अधिगम घंटे
3. 45 आनुमानिक अधिगम घंटे
4. 60 आनुमानिक अधिगम घंटे

Options :

61198716365. 1

61198716366. 2

61198716367. 3

61198716368. 4

Question Number : 43 Question Id : 6119874202 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Leaders in higher education institutions set the tone for academic and research excellence.

Reason R: Effective leadership is essential for the effective allocation and management of resources in higher education.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716369. 1

61198716370. 2

61198716371. 3

61198716372. 4

Question Number : 43 Question Id : 6119874202 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: उच्चतर शिक्षा संस्थानों के पथ प्रदर्शक अकादमिक और शोध उत्कृष्टता का विन्यास निर्धारित करते हैं।

कारण R: उच्चतर शिक्षा में प्रभावी आवंटन और प्रबंधन के लिए प्रभावी नेतृत्व अनिवार्य है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे **उपयुक्त उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716369. 1
61198716370. 2
61198716371. 3
61198716372. 4

Question Number : 44 Question Id : 6119874203 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following developments of education in the chronological order:

A. SWAYAM MOOCs
B. Open education
C. Distance Education
D. Correspondence Education
E. Credit Transfer through Academic Bank of Credit

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. C, B, D, A, E
2. D, C, A, B, E
3. B, D, C, E, A
4. D, C, B, A, E

Options :

61198716373. 1
61198716374. 2
61198716375. 3
61198716376. 4

Question Number : 44 Question Id : 6119874203 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

शिक्षा के क्षेत्र में हुई निम्नलिखित गतिविधियों को क्रम में व्यवस्थित कीजिए:

A. स्वयम मूक
B. मुक्त शिक्षा
C. दूरस्थ शिक्षा
D. पत्राचार शिक्षा
E. अकादमिक क्रेडिट बैंक के माध्यम से क्रेडिट अंतरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर का चयन कीजिए:

1. C, B, D, A, E
2. D, C, A, B, E
3. B, D, C, E, A
4. D, C, B, A, E

Options :

61198716373. 1
61198716374. 2
61198716375. 3
61198716376. 4

Question Number : 45 Question Id : 6119874204 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I (Commission on Education)		LIST-II (Major Recommendation)
A.	The Education Commission	I.	Setting up of the University Grants Commission
B.	University Education Commission	II.	12th Class should be attached to the university
C.	The Knowledge Commission	III.	Creation of Indian Educational Services
D.	Secondary Education Commission	IV.	Establishing an independent Regulatory Authority for Higher Education

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-I, B-IV, C-II, D-III

Options :

61198716377. 1
61198716378. 2
61198716379. 3
61198716380. 4

Question Number : 45 Question Id : 6119874204 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I (शिक्षा आयोग)		**सूची -II (मुख्य सिफारिश)**	
A.	शिक्षा आयोग	I.	विश्वविद्यालय अनुदान आयोग की स्थापना
B.	विश्वविद्यालय शिक्षा आयोग	II.	बारहवीं कक्षा को विश्वविद्यालय से संबद्ध किया जाना चाहिए
C.	ज्ञान आयोग	III.	भारतीय शिक्षा सेवा का सृजन
D.	माध्यमिक शिक्षा आयोग	IV.	उच्चतर शिक्षा के लिए एक स्वतंत्र विनियामक प्राधिकरण की स्थापना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-III, B-I, C-IV, D-II
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-III, B-I, C-II, D-IV
4. A-I, B-IV, C-II, D-III

Options :

61198716377. 1

61198716378. 2

61198716379. 3

61198716380. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	611987165
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 6119874205 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (46 to 50)

Question Label : Comprehension

Read the passage given below and answer questions:

Conventional and outdated wisdom asserts that we each have 'learning styles' unique to ourselves. The implication is that if you don't learn using your preferred style you'll fail to acquire the knowledge desired. It also allows you an excuse not to work hard at learning something new. In Soft-Wired, however, Michael Merzenich shows that the plasticity of the brain extends to the way we learn. In other words, we can learn how to learn. Indeed, we should focus strongly on doing this.

As well as reading or attending lectures, look at cultivating different learning styles-or, more precisely, learning strategies. Micromastery enables you to experiment and use a vast array of different learning strategies. Since all are designed to succeed brilliantly (with a modicum of persistence) at the micromastery concerned, you have a perfect chance to increase your store of potential learning strategies. This in turn increases your ideational fluency – your ability to switch between idea sets that may be opposed or contradictory. If one strategy doesn't seem to work, no matter how wedded you are to it, you switch seamlessly to another. Ideational fluency is an attribute required of anyone working in a fast-changing, rapid-learning environment – the kind increasingly encountered today.

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 6119874206 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What becomes an excuse to not learn something new?

1. The plasticity of the brain
2. The rationale of ideational fluency
3. The presence of micro mastery
4. Each person has a unique learning style

Options :

61198716381. 1

61198716382. 2

61198716383. 3

61198716384. 4

Question Number : 47 Question Id : 6119874207 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Ideational fluency in the passage is defined as:

1. The ability to switch between contradictory idea sets
2. Various kinds of learning strategies and ideas
3. Possessing the skill in one kind of learning strategy
4. The ability to avoid many kinds of idea sets

Options :

61198716385. 1

61198716386. 2

61198716387. 3

61198716388. 4

Question Number : 48 Question Id : 6119874208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Another word for "seamlessly" can be:

1. speedily
2. slowly
3. smoothly
4. gracefully

Options :
61198716389. 1
61198716390. 2
61198716391. 3
61198716392. 4

Question Number : 49 Question Id : 6119874209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the passage micromastery refers to:

1. The ability to master both macro and micro skills
2. The ability to experiment and apply diverse learning strategies
3. The aptitude to learn better and achieve all goals
4. The ability to be a master of both process and product

Options :
61198716393. 1
61198716394. 2
61198716395. 3
61198716396. 4

Question Number : 50 Question Id : 6119874210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Select the skill which would be the best one in a fast-changing rapid learning environment, according to the passage:

1. Ideational fluency
2. A unique learning style
3. Plasticity of the brain
4. Capacity of hard work

Options :
61198716397. 1
61198716398. 2
61198716399. 3
61198716400. 4

Question Id : 6119874205 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (46 to 50)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उत्तर दीजिए:

पारंपरिक और पुरातन बुद्धिमानी का यह अभिकथन है कि हम में से प्रत्येक की 'अधिगम शैलियाँ' हमारे लिए विशिष्ट हैं। इसका निहितार्थ यह है कि यदि आप अपनी अभिरूचि की शैली का प्रयोग करके नहीं सीखते हैं तो आप वांछित ज्ञान प्राप्त करने में असफल हो जाएंगे। यह आपको कुछ नया सीखने हेतु कठोर परिश्रम न करने का बहाना भी देता है। तथापि 'साफ्ट-वायर्ड' में माइकल मेरजेनिच दर्शाते हैं कि मस्तिष्क की सुनम्यता हमारे सीखने के तरीके तक विस्तारित होती है। दूसरे शब्दों में, हम यह सीख सकते हैं कि हम कैसे सीखें। वास्तव में हमें ऐसा करने पर प्रबलतापूर्वक फोकस करना चाहिए। पढ़ने अथवा संभाषणों में सम्मिलित होने के साथ-साथ, भिन्न अधिगम शैलियों अथवा अधिक सटीक रूप से कहें, अधिगम रणनीतियों का परिष्कार करने पर ध्यान दें। सूक्ष्म निपुणता (माइक्रोमास्टरी) आपको प्रयोग करने और विभिन्न अधिगम रणनीतियों के विशाल विन्यास का प्रयोग करने योग्य बनाती है। चूंकि संबंधित माइक्रोमास्टरी में सभी (थोड़े बहुत सातत्य से) भली-भांति सफल होने के लिए बने हैं, आपके पास संभावित अधिगम रणनीतियों के अपने भंडार में वृद्धि का संपूर्ण अवसर है। यह आपकी उद्भावना प्रवाहिता (आइडिएशनल फ्लुएंसी) में, परस्पर विरोधी अथवा विपरीत विचार समुच्चयों के बीच अदला-बदली करने की आपकी योग्यता में वृद्धि करता है। यदि एक रणनीति कार्य करती नहीं प्रतीत होती है, चाहे आप उसके कितने ही बड़े समर्थक हों, आप निर्बाध तरीके से दूसरी को अपना सकते हैं। आज के तेज़ी के साथ बदलते, तीव्र अधिगम परिवेश में, जो आज हमारे सामने अधिकाधिक आ रहा है, कार्यरत लोगों के लिए उद्भावना प्रवाहिता एक आवश्यक गुण है।

Sub questions

Question Number : 46 Question Id : 6119874206 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन कुछ नया न सीखने का बहाना बन जाता है?

1. मस्तिष्क की सुनम्यता
2. उद्भावना प्रवाहिता का तर्काधार
3. माइक्रोमास्टरी की उपस्थिति
4. प्रत्येक व्यक्ति की एक विशिष्ट अधिगम शैली होती है

Options :

61198716381. 1

61198716382. 2

61198716383. 3

61198716384. 4

Question Number : 47 Question Id : 6119874207 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

गद्यांश में 'उद्भावना प्रवाहिता' को निम्न रूप में परिभाषित किया गया है:

1. विपरीत विचार सेटों के बीच अदल-बदल करने की योग्यता
2. विविध प्रकार की अधिगम रणनीतियाँ व विचार
3. एक प्रकार की अधिगम रणनीति में कौशल रखना
4. अनेक प्रकार के विचार सेटों का परिहार करने की योग्यता

Options :

61198716385. 1

61198716386. 2

61198716387. 3

61198716388. 4

Question Number : 48 Question Id : 6119874208 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

"निर्बाध" शब्द के लिए दूसरा शब्द क्या हो सकता है?

1. वेगपूर्वक
2. धीमे-धीमे
3. सहजतापूर्वक
4. गरिमापूर्वक

Options :

61198716389. 1

61198716390. 2

61198716391. 3

61198716392. 4

Question Number : 49 Question Id : 6119874209 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

गद्यांश के अनुसार सूक्ष्म निपुणता (माइक्रोमामास्टरी) का तात्पर्य है:

1. वृहत और सूक्ष्म दोनों प्रकार के कौशलों में निपुणता की योग्यता
2. विभिन्न अधिगम रणनीतियों का प्रयोग और उन्हें लागू करने की योग्यता
3. अधिक उत्तम सीखने और सभी लक्ष्य प्राप्त करने की अभिवृत्ति
4. प्रक्रिया और उत्पाद दोनों में पारंगत होने की योग्यता

Options :

61198716393. 1

61198716394. 2

61198716395. 3

61198716396. 4

Question Number : 50 Question Id : 6119874210 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्न में से उस कौशल का चयन कीजिए जो गद्यांश के अनुसार तेजी से बदल रहे तीव्र अधिगम परिवेश में सर्वोत्तम हो:

1. उद्भावना प्रवाहिता
2. विशिष्ट अधिगम शैली
3. मस्तिष्क की सुनम्यता
4. कठोर परिश्रम करने की क्षमता

Options :

61198716397. 1

61198716398. 2

61198716399. 3

61198716400. 4

Tourism Administration and Management

Section Id :	61198756
Section Number :	2
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	92

Number of Questions to be attempted : 92
Section Marks : 200
Maximum Instruction Time : 0
Sub-Section Number : 1
Sub-Section Id : 611987166
Question Shuffling Allowed : Yes
Is Section Default? : No

Question Number : 51 Question Id : 6119874211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What are the 3P's of Triple Bottom Line (TBL)?

1. Product, Process, Profit
2. People, Planet, Profit
3. People, Process, Planet
4. People, Process, Profit

Options :

61198716401. 1
61198716402. 2
61198716403. 3
61198716404. 4

Question Number : 51 Question Id : 6119874211 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

तिहरी अधोतल रेखा (टीबीएल) के 3P क्या है?

1. प्रोडक्ट, प्रोसेस, प्रॉफिट
2. पिपुल, प्लानेट, प्रॉफिट
3. पिपुल, प्रोसेस, प्लानेट
4. पिपुल, प्रोसेस, प्रॉफिट

Options :

61198716401. 1
61198716402. 2
61198716403. 3
61198716404. 4

Question Number : 52 Question Id : 6119874212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following 'Jyotirlinga' on the basis of their location from 'South to North'

A. Baidyanath Dham
B. Trimbakeshwar
C. Rameshwaram
D. Omkareshwar
E. Kedarnath

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, C, D, E
2. C, A, B, E, D
3. B, C, A, E, D
4. C, B, D, A, E

Options :

61198716405. 1

61198716406. 2

61198716407. 3

61198716408. 4

Question Number : 52 Question Id : 6119874212 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित ज्योतिर्लिंगों के 'दक्षिण से उत्तर' की ओर उनकी अवस्थिति के आधार पर व्यवस्थित करें:

A. बैद्यनाथ धाम
B. त्र्यंबकेश्वर
C. रामेश्वरम्
D. ओमकारेश्वर
E. केदारनाथ

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. A, B, C, D, E
2. C, A, B, E, D
3. B, C, A, E, D
4. C, B, D, A, E

Options :

61198716405. 1

61198716406. 2

61198716407. 3

61198716408. 4

Question Number : 53 Question Id : 6119874213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I **Service Characteristic**		**LIST-II** **Marketing Strategies**	
A.	Intangibility	I.	Training for standardising performance
B.	Perishability	II.	FAM tours
C.	Non-separability	III.	Automation
D.	Heterogenity	IV.	Demand Management

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-III, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

Options :

61198716409. 1

61198716410. 2

61198716411. 3

61198716412. 4

Question Number : 53 Question Id : 6119874213 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I **(सेवा विशेषता)**		**सूची -II** **(विपणन रणनीतियां)**	
A.	अमूर्तता	I.	प्रदर्शन मानकीकरण के लिए प्रशिक्षण
B.	विनष्टयता	II.	फेम टूर
C.	गैर-पृथक्करणीयता	III.	स्वचालन
D.	समरूप/सादृश्यी	IV.	मांग प्रबंधन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-I, C-III, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-III, B-I, C-II, D-IV

Options :

61198716409. 1

61198716410. 2

61198716411. 3

61198716412. 4

Question Number : 54 Question Id : 6119874214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to Mill and Morrison (1992), the tourism system consist of four interrelated elements. Which of the following is NOT part of this tourism system?

1. Destination
2. Marketing Strategy
3. Demand
4. Transit Route Region

Options :

61198716413. 1
61198716414. 2
61198716415. 3
61198716416. 4

Question Number : 54 Question Id : 6119874214 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

मिल और मॉरिशसन (1992) के अनुसार, पर्यटन प्रणाली चार अंतर्संबंधित तत्त्वों से बनती है। निम्नलिखित में से कौनसा इस पर्यटन प्रणाली का भाग नहीं है?

1. गंतव्य
2. विपणन रणनीति
3. मांग
4. परिवहन/यात्रा मार्ग क्षेत्र

Options :

61198716413. 1
61198716414. 2
61198716415. 3
61198716416. 4

Question Number : 55 Question Id : 6119874215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Climate change is expected to alter seasonality pattern in tourism shifting peak demand in many destinations.

Reason R: Rising global temperature are making traditional summer destination less attractive, while increasing the appeal of higher-altitude and polar region.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716417. 1
61198716418. 2
61198716419. 3
61198716420. 4

Question Number : 55 Question Id : 6119874215 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (**Assertion A**) के रूप में है तो दूसरा उसके कारण (**Reason R**) के रूप में:

अभिकथन A: जलवायु परिवर्तन के कारण बहुत सारे गंतव्य स्थलों में पर्यटन हस्तांतरण (शिफ्टिंग) अधिकतम मांग में मौसमी (सीजनल) प्रतिरूपों में परिवर्तन होने की प्रत्याशा है।

कारण R: बढ़ते वैश्विक तापमान के कारण परंपरागत ग्रीष्म गंतव्य स्थल कम आकर्षक हो रहे हैं, जबकि उच्चत्तर - तुंगता और ध्रुवीय क्षेत्र का आकर्षण बढ़ रहा है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716417. 1
61198716418. 2
61198716419. 3
61198716420. 4

Question Number : 56 Question Id : 6119874216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A technique that attempts to determine the relative importance consumers attach to salient attribute and utilities they attach to the levels of attributes is known as:

1. Factor analysis
2. Multiple Regression
3. Discriminant analysis
4. Conjoint analysis

Options :

61198716421. 1
61198716422. 2
61198716423. 3
61198716424. 4

Question Number : 56 Question Id : 6119874216 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक तकनीक जो उपभोक्ताओं द्वारा विशेष अभिलक्षणों और अभिलक्षणों के स्तरों से उनके द्वारा संलग्न की जाने वाली सुविधाओं की सापेक्षिक महत्ता का निर्धारण करने का प्रयास करती है, निम्नलिखित में से क्या कहलाती है?

1. कारक विश्लेषण
2. बहुविध समाश्रयण
3. विभेदक विश्लेषण
4. संयुक्त विश्लेषण

Options :

61198716421. 1

61198716422. 2

61198716423. 3

61198716424. 4

Question Number : 57 Question Id : 6119874217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following Acts in the chronological order of their enactment

A. The Wildlife Protection Act
B. The Ancient Monument Preservation Act
C. The Environment Protection Act
D. Forest Conservation Act
E. The National Environment Tribunal Act

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, A, D, C, E
2. A, B, C, D, E
3. B, D, C, A, E
4. D, B, E, C, A

Options :

61198716425. 1

61198716426. 2

61198716427. 3

61198716428. 4

Question Number : 57 Question Id : 6119874217 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित अधिनियमों को उनके अधिनियमन के अनुसार कालक्रमानुसार व्यवस्थित करें:

A. वन्यजीव संरक्षण अधिनियम
B. प्राचीन संस्मारक संरक्षण अधिनियम
C. पर्यावरण (संरक्षण) अधिनियम
D. वन संरक्षण अधिनियम
E. राष्ट्रीय पर्यावरणीय अधिकरण अधिनियम

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. B, A, D, C, E
2. A, B, C, D, E
3. B, D, C, A, E
4. D, B, E, C, A

Options :

61198716425. 1
61198716426. 2
61198716427. 3
61198716428. 4

Question Number : 58 Question Id : 6119874218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is NOT Cohen's typology of tourists?

1. Organized Mass Tourist
2. Digital Nomad
3. Drifter
4. Explorer

Options :

61198716429. 1
61198716430. 2
61198716431. 3
61198716432. 4

Question Number : 58 Question Id : 6119874218 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसा कोहेन का पर्यटकों का वर्गीकरण नहीं है?

1. संगठित जन पर्यटक
2. डिजिटल घूमंतू
3. घुमक्कड़
4. अन्वेषक

Options :

61198716429. 1
61198716430. 2
61198716431. 3
61198716432. 4

Question Number : 59 Question Id : 6119874219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following pairs are correctly matched:

A. Lothal : Ancient Dockyard
B. Rani Ki Vav : The Queens Step Well
C. Sarnath : First sermon of Buddha
D. Kalibangan : Ploughed field
E. Archaeological site of Nalanda : Enlightenment of Buddha

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, E only
2. B, C, D only
3. C, D, E only
4. A, B, C, D only

Options :

61198716433. 1
61198716434. 2
61198716435. 3
61198716436. 4

Question Number : 59 Question Id : 6119874219 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसे जोड़े सुमेलित हैं?

A. लोथल : प्राचीन गोदीबाड़ा/बंदरगाह
B. रानी का वाव : रानी की बावड़ी
C. सारनाथ : बुद्ध का प्रथम उपदेश
D. कालीबंगा : जुते हुए खेत
E. नालंदा महाविहार का पुरातत्व स्थल : बुद्ध को ज्ञान प्राप्ति

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A, B, E
2. केवल B, C, D
3. केवल C, D, E
4. केवल A, B, C, D

Options :

61198716433. 1
61198716434. 2
61198716435. 3
61198716436. 4

Question Number : 60 Question Id : 6119874220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I **Product Life Cycle**		**LIST-II** **Marketing Objectives**	
A.	Introduction	I.	Maximize profit while defending market share
B.	Growth	II.	Create product awareness and trial
C.	Maturity	III.	Reduce expenditure and milk the brand
D.	Decline	IV.	Maximize market share

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-I, B-IV, C-II, D-III
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :

61198716437. 1

61198716438. 2

61198716439. 3

61198716440. 4

Question Number : 60 Question Id : 6119874220 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I **(उत्पाद जीवन चक्र)**		**सूची -II** **(विपणन प्रयोजन)**	
A.	शुरूआत	I.	बाजार हिस्सेदारी की रक्षा करते हुए लाभ अधिकतम करना
B.	वृद्धि	II.	उत्पाद जागरूकता और परीक्षण सृजन
C.	परिपक्वता	III.	व्यय कम करना और ब्रांड का लाभ उठाना
D.	गिरावट	IV.	बाजार हिस्सेदारी अधिकतम करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-I, B-IV, C-II, D-III
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :

61198716437. 1

61198716438. 2

61198716439. 3

61198716440. 4

Question Number : 61 Question Id : 6119874221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Higher rate of depreciation will have the following impact on working capital

1. No relationship between depreciation and working capital
2. Positive impact on working capital
3. Negative impact on working capital
4. No impact on working capital

Options :

61198716441. 1

61198716442. 2

61198716443. 3

61198716444. 4

Question Number : 61 Question Id : 6119874221 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

मूल्यह्रास की उच्चतर दर का कार्यशील पूंजी पर निम्नलिखित प्रभाव होगा?

1. मूल्यह्रास और कार्यशील पूंजी के बीच कोई संबंध नहीं
2. कार्यशील पूंजी पर धनात्मक प्रभाव
3. कार्यशील पूंजी पर नकारात्मक प्रभाव
4. कार्यशील पूंजी पर प्रभाव नहीं

Options :

61198716441. 1

61198716442. 2

61198716443. 3

61198716444. 4

Question Number : 62 Question Id : 6119874222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Consider the following statements:

A. For operations and management the railways has been divided into 27 zones.
B. The North Eastern Railway accounts for the largest route length.
C. Airport Authority of India is the chief regulatory body in the field of Civil Aviation in the country.
D. The Inland waterways Authority of India (IWAI) regulates National waterways and Acts as advisor to the central and state government
E. Pawanhans Helicopters Ltd provides helicopter services to ONGC in its off shore operations.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. D, E and A only

Options :

61198716445. 1

61198716446. 2

61198716447. 3

61198716448. 4

Question Number : 62 Question Id : 6119874222 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें।

A. प्रचालन और प्रबंधन के लिए, रेल को 27 मंडलों में बांटा गया है।
B. उत्तर पूर्व रेलवे में भारत की सबसे लंबी रेलमार्ग लंबाई स्थित है।
C. देश में नागर विभाजन के क्षेत्र में भारतीय विमानपत्तन प्राधिकरण प्रमुख नियाथक निकाय है।
D. भारतीय अंतर्देशीय जलमार्ग प्राधिकरण (IWAI) राष्ट्रीय जलमार्गों को विनियमित करता है तथा केन्द्र और राज्य सरकारों के सलाहाकार की भूमिका निभाता है।
E. पवन हंस हेलीकॉप्टर लिमिटेड ओएनजीसी को अपतटीय प्रचालनों में हेलीकॉप्टर सेवा प्रदान करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल C, D और E
4. केवल D, E और A

Options :

61198716445. 1
61198716446. 2
61198716447. 3
61198716448. 4

Question Number : 63 Question Id : 6119874223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the stages of Butler's Tourism Area Life cycle (TALC) model in correct order:

A. Rejuvenation
B. Development
C. Stagnation
D. Involvement
E. Exploration

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C, D, E and A
2. D, E, B, A and C
3. E, B, A, C and D
4. E, D, B, C and A

Options :

61198716449. 1
61198716450. 2
61198716451. 3
61198716452. 4

Question Number : 63 Question Id : 6119874223 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

बटलर के पर्यटन क्षेत्र जीवन चक्र (TALC) मॉडल के चरणों को सही क्रम में व्यवस्थित करें।

A. पुनरूद्धार
B. विकास
C. ठहराव (अवरूद्धता)
D. संलग्नता
E. अन्वेषण

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. B, C, D, E और A
2. D, E, B, A और C
3. E, B, A, C और D
4. E, D, B, C और A

Options :

61198716449. 1
61198716450. 2
61198716451. 3
61198716452. 4

Question Number : 64 Question Id : 6119874224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Chatbots provided by Artificial Intelligence (AI) are replacing human travel consultant in many Online Travel Agencies (OTAs).

Reason R: AI chatbots can provide empathetic understanding, emotional intelligence and complex itinerary handling at par with human.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716453. 1
61198716454. 2
61198716455. 3
61198716456. 4

Question Number : 64 Question Id : 6119874224 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: कृत्रिम बुद्धिमत्ता (एआई) द्वारा प्रदत्त चैटबोट बहुत सारी ऑनलाइन यात्रा एजेंसियों (OTA) में मानव यात्रा परामर्शदाता को प्रतिस्थापित कर रहे हैं।

कारण R: एआई चैटबोट मानव के समान ही सहानुभूतिपूर्ण समझ, भावनात्मक बुद्धिमत्ता और जटिल यात्रा विवरण सार - संभाल प्रदान कर सकते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716453. 1

61198716454. 2

61198716455. 3

61198716456. 4

Question Number : 65 Question Id : 6119874225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A Kitchenette used by the flight crew to heat or prepare passenger meals on an aircraft is called as ________

1. Galley
2. Kitchen Carry Van
3. Hot Buffet Cab
4. Packaged food Trolley

Options :

61198716457. 1

61198716458. 2

61198716459. 3

61198716460. 4

Question Number : 65 Question Id : 6119874225 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी विमान में यात्रियों का भोजन गर्म करने अथवा तैयार करने के लिए फ्लाइट क्रू (विमानकर्मियों) द्वारा प्रयुक्त किया जानेवाला छोटा रसोईघर _________ कहलाता है।

1. गैली
2. किचन कैरी वैन
3. हॉट बफेट कैब
4. डिब्बाबंद भोजन ट्रॉली

Options :

61198716457. 1

61198716458. 2

61198716459. 3

61198716460. 4

Question Number : 66 Question Id : 6119874226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the tourist destinations from West to East:

A. Vienna
B. Istanbul
C. Madrid
D. Rome
E. Paris

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. E, D, C, B, A
2. C, D, E, B, A
3. C, E, D, A, B
4. A, C, E, D, B

Options :

61198716461. 1

61198716462. 2

61198716463. 3

61198716464. 4

Question Number : 66 Question Id : 6119874226 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

पर्यटक गंतव्यों को पश्चिम से पूर्व के अनुसार व्यवस्थित करें।

A. वियना
B. इस्तानबुल
C. मेड्रिड
D. रोम
E. पेरिस

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. E, D, C, B, A
2. C, D, E, B, A
3. C, E, D, A, B
4. A, C, E, D, B

Options :

61198716461. 1

61198716462. 2

61198716463. 3

61198716464. 4

Question Number : 67 Question Id : 6119874227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statement is/are correct?

A. Gunn coined the term "Experience Economy"
B. Couchsurfing, Airbnb and BlaBlaCar are examples of sharing economy
C. Tourism Destinations are embracing power of the Internet of Things (IOT) and Bigdata to become smart.
D. Sharing Economy is also known as P2P economy.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A and D only
2. B, C, D only
3. A, C and D only
4. B and C only

Options :

61198716465. 1

61198716466. 2

61198716467. 3

61198716468. 4

Question Number : 67 Question Id : 6119874227 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसे कथन सत्य है?

A. गन में "अनुभव अर्थव्यवस्था" शब्द गढ़ा
B. काउचसर्फिंग, एयरबीएनबी और ब्लाब्लाकार साझाकरण अर्थव्यवस्था के उदाहरण है।
C. पर्यटन गंतव्य स्थल स्मार्ट बनने के लिए इंटरनेट ऑफ थिंग्स (IOT) और बिग डाटा की ताकत/शक्ति अपना रहे हैं।
D. साझाकरण अर्थव्यवस्था को P2P अर्थव्यवस्था के रूप में भी जाना जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A और D
2. केवल B, C, D
3. केवल A, C और D
4. केवल B और C

Options :

61198716465. 1
61198716466. 2
61198716467. 3
61198716468. 4

Question Number : 68 Question Id : 6119874228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I Economic Term		**LIST-II** Meaning	
A.	Demonstration Effect	I.	Pricing product above on-going price especially in case of conspicous consumption
B.	Giffen Goods	II.	Increase in price of one commodity causes decrease in demand for others
C.	Veblen Effect	III.	Purchases made due to feeling of jealousy, competition, social inferiority
D.	Complementary Goods	IV.	Income effect is negative and more powerful than the substitution effect

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-I, C-III, D-IV
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-II, B-IV, C-III, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

61198716469. 1
61198716470. 2
61198716471. 3
61198716472. 4

Question Number : 68 Question Id : 6119874228 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I (आर्थिक शब्द)		**सूची -II (अर्थ)**	
A.	प्रदर्शन प्रभाव	I.	उत्पाद का मूल्य, प्रचलित कीमत से अधिक रखना, विशेशतः संचेत उपभोग के मामलों में।
B.	गिफिन वस्तुएं	II.	किस एक वस्तु के मूल्य में वृद्धि अन्य की मांग में कमी करती है।
C.	वेबलेन प्रभाव	III.	ईर्ष्या, प्रतिस्पर्धा, सामाजिक हीनता आदि की भावना के कारण की गई खरीदारी।
D.	पूरक वस्तुएं	IV.	आय प्रभाव नकारात्मक है और प्रतिस्थापन प्रभाव की तुलना में अधिक शक्तिशाली।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-II, B-I, C-III, D-IV
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-II, B-IV, C-III, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

61198716469. 1
61198716470. 2
61198716471. 3
61198716472. 4

Question Number : 69 Question Id : 6119874229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

'ARNK' in aviation industry denotes:

1. Airlines Route Not Known
2. Airport Not Known
3. Arrival Not Known
4. Airlines Region Not Known

Options :

61198716473. 1
61198716474. 2
61198716475. 3
61198716476. 4

Question Number : 69 Question Id : 6119874229 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विमानन उद्योग में "एआरएनके" किसे निरूपित करता है?

1. एयरलाइंस रूट नॉट नोन
2. एयरपोर्ट नॉट नोन
3. अराइवल नॉट नोन
4. एयरलाइंस रीजन नॉट नोन

Options :

61198716473. 1

61198716474. 2

61198716475. 3

61198716476. 4

Question Number : 70 Question Id : 6119874230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which is NOT a car rental brand?

1. Hertz
2. Avis
3. Alamo
4. Ibis

Options :

61198716477. 1

61198716478. 2

61198716479. 3

61198716480. 4

Question Number : 70 Question Id : 6119874230 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कौनसा कार रेन्टल (किराए पर) ब्रांड नहीं हैं?

1. हर्ट्ज
2. एवीस
3. एलामो
4. इबिस

Options :

61198716477. 1

61198716478. 2

61198716479. 3

61198716480. 4

Question Number : 71 Question Id : 6119874231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the establishment of tourism organizations in ascending order:

A. International Air Transport Association (IATA)
B. United Federation of Travel Agents Association (UFTAA)
C. Pacific Asia Travel Association (PATA)
D. American Society of Travel Agents (ASTA)
E. United Nations World Tourism Organisation (UNWTO)

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. D, A, C, B, E
2. A, B, C, D, E
3. E, C, D, A, B
4. B, C, D, E, A

Options :

61198716481. 1
61198716482. 2
61198716483. 3
61198716484. 4

Question Number : 71 Question Id : 6119874231 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

पर्यटन संगठनों को स्थापना के आरोही क्रम में व्यवस्थित करें।

A. अंतर्राष्ट्रीय वायु परिवहन संघ (IATA)
B. संयुक्त यात्रा एजेंट एसोसिएशन संघ (UFTAA)
C. प्रशांत एशिया यात्रा संघ (PATA)
D. अमेरिकी यात्रा एजेंट सोसायटी (ASTA)
E. संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO)

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. D, A, C, B, E
2. A, B, C, D, E
3. E, C, D, A, B
4. B, C, D, E, A

Options :

61198716481. 1
61198716482. 2
61198716483. 3
61198716484. 4

Question Number : 72 Question Id : 6119874232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Consider the following statements

A. Narmada flows between the Satpuras and the Vindhyas.
B. River Chambal flows through Uttar Pradesh, Gujarat and Madhya Pradesh.
C. Gujarat has the largest coastline among all the states.
D. Vindhya forms the Southern most range of the Himalaya.
E. Tamil Nadu received much of the rainfall from north east monsoon.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, D and E only
2. A, C and E only
3. A, B and C only
4. B, C and D only

Options :

61198716485. 1

61198716486. 2

61198716487. 3

61198716488. 4

Question Number : 72 Question Id : 6119874232 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें।

A. नर्मदा सतपुड़ा और विंध्य के बीच प्रवाहित होती है।
B. चंबल नदी उत्तरप्रदेश, गुजरात और मध्यप्रदेश से बहती है।
C. सभी राज्यों में गुजरात की सबसे लंबी तटरेखै है।
D. विंध्य, हिमालय की दक्षिण तम श्रृंखला बनाते हैं।
E. तमिलनाडु अधिकांष वर्षा उत्तर-पूर्व मानसून से प्राप्त करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A, D और E
2. केवल A, C और E
3. केवल A, B और C
4. केवल B, C और D

Options :

61198716485. 1

61198716486. 2

61198716487. 3

61198716488. 4

Question Number : 73 Question Id : 6119874233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Term 'Gross Travel Propensity' (GTP) refers to:

1. Percentage of the population that takes at least one tourism trip in a given period of time.
2. Number of trips undertaken by a person.
3. Percentage of trips taken by the population in given period of time.
4. Actual number of participants in tourism or number of people who are travelling.

Options :

6119871 6489. 1

6119871 6490. 2

6119871 6491. 3

6119871 6492. 4

Question Number : 73 Question Id : 6119874233 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

शब्द 'सकल पर्यटन प्रवृत्ति' (जीटीपी) संदर्भित करता है -

1. किसी प्रदत्त समयावधि में न्यूनतम एक पर्यटन दौरा करने वाली जनसंख्या का प्रतिशत
2. किसी व्यक्ति द्वारा किए गए दौरों की संख्या
3. किसी प्रदत्त समयावधि में जनसंख्या द्वारा किए गए दौरों का प्रतिशत
4. पर्यटन में प्रतिभागियों की वास्तविक संख्या अथवा यात्रा करने वाले लोगों की संख्या

Options :

61198716489. 1

61198716490. 2

61198716491. 3

61198716492. 4

Question Number : 74 Question Id : 6119874234 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Table d'hote indicates fixed menu where multi-course meals with limited choices are charged at a fixed price.

Reason R: A properly planned and designed menu stimulates revenue and increases guest satisfaction.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716493. 1

61198716494. 2

61198716495. 3

61198716496. 4

Question Number : 74 Question Id : 6119874234 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में है तो दूसरा उसके कारण (Reason R) के रूप में:

अभिकथन A: टेबल डी'होटे (टबल दा-होत) नियत व्यंजन सूची को दर्शाता है जहां सीमित विकल्प वाले बहु-स्तरी भोजन नियत मूल्य पर प्रदान किए जाते हैं।

कारण R: एक उचित रूप से नियोजित और अभिकल्पित व्यंजन सूची राजस्व को प्रेरित करती है तथा ग्राहक संतुष्टि को बढ़ाती है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या है
2. A और R दोनों सही हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
3. A सही है और R सही नहीं है
4. A सही नहीं है और R सही है

Options :

61198716493. 1

61198716494. 2

61198716495. 3

61198716496. 4

Question Number : 75 Question Id : 6119874235 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which is NOT a component of airside?

1. Runway
2. Taxiway
3. Apron
4. Freedom of Air

Options :

61198716497. 1

61198716498. 2

61198716499. 3

61198716500. 4

Question Number : 75 Question Id : 6119874235 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कौनसा एयरसाइड का घटक **नहीं** हैं?

1. रनवे
2. टैक्सीवे
3. एप्रॅन
4. फ्रीडम ऑफ एयर

Options :

61198716497. 1

61198716498. 2

61198716499. 3

61198716500. 4

Question Number : 76 Question Id : 6119874236 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I **Name of the GDS**		**LIST-II** **Year**	
A.	Apollo	I.	1990
B.	Amadeus	II.	1992
C.	Galileo	III.	1987
D.	Worldspan	IV.	1971

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

Options :

61198716501. 1

61198716502. 2

61198716503. 3

61198716504. 4

Question Number : 76 Question Id : 6119874236 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I **(जीडीएस का नाम)**		**सूची -II** **(वर्ष)**	
A.	अपोलो	I.	1990
B.	अमाडेयूस	II.	1992
C.	गैलिलीयो	III.	1987
D.	वर्ल्डस्पान	IV.	1971

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-I, B-II, C-IV, D-III

Options :

61198716501. 1

61198716502. 2

61198716503. 3

61198716504. 4

Question Number : 77 Question Id : 6119874237 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the sequence of the mountains range on the basis of their location from North to South.

A. Satpura Range
B. Vindhya range
C. Aravali Range
D. Karakoram Range
E. Shivalik range

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. D, A, C, B, E
2. A, D, B, C, E
3. D, E, C, B, A
4. B, C, D, E, A

Options :

61198716505. 1

61198716506. 2

61198716507. 3

61198716508. 4

Question Number : 77 Question Id : 6119874237 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

पर्वत श्रृंखलाओं को उत्तर से दक्षिण में उनकी अवस्थिति के आधार पर अनुक्रम से व्यवस्थित करें।

A. सतपुड़ा श्रृंखला
B. विन्ध्य श्रृंखला
C. अरावली श्रृंखला
D. काराकोरम श्रृंखला
E. शिवालिक श्रृंखला

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. D, A, C, B, E
2. A, D, B, C, E
3. D, E, C, B, A
4. B, C, D, E, A

Options :

61198716505. 1

61198716506. 2

61198716507. 3

61198716508. 4

Question Number : 78 Question Id : 6119874238 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A flight departs from New York at 23.00 hrs (local time) and takes 7 hours 15 mins to reach Paris. If Paris is 6 hours ahead of New York, What is the arrival time in Paris Local time?

1. 06:15 next day
2. 11:15 next day
3. 12:15 next day
4. 13:15 next day

Options :

61198716509. 1

61198716510. 2

61198716511. 3

61198716512. 4

Question Number : 78 Question Id : 6119874238 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक जहाज न्यूयॉर्क से 23:00 बजे (स्थानीय समय) प्रस्थान करता है और पेरिस पहुँचने में 7 घण्टे 15 मिनट लेता है। यदि पेरिस का समय न्यूयॉर्क से 6 घण्टे आगे है, तब पेरिस स्थानीय समय में आगमन समय क्या है?

1. 06:15 अगले दिन
2. 11:15अगले दिन
3. 12:15 अगले दिन
4. 13:15 अगले दिन

Options :

61198716509. 1

61198716510. 2

61198716511. 3

61198716512. 4

Question Number : 79 Question Id : 6119874239 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Sommelier is a person who:

1. Takes order for the service of wine and alcoholic beverages to be served during the meal.
2. Works in the room service outlet, serving food and beverages to guests in their rooms.
3. Takes responsibility for carving trolley and the carving of joints at the table as required
4. Takes charge of the buffet in the room, its presentation, the carving and portioning of food and its service.

Options :

61198716513. 1

61198716514. 2

61198716515. 3

61198716516. 4

Question Number : 79 Question Id : 6119874239 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सोम्मेलियर एक व्यक्ति है जो -

1. भोजन के दौरान परोसे जाने वाली शराब और ऐल्कोहली पेयों की प्रस्तुति का आदेश लेता है।
2. कक्ष सेवा आउटलेट में कार्य करता है, एवं मेहमानों को उनके कक्ष में भोजन और बिवरेज प्रदान करता है।
3. आवश्यकतानुसार टेबल पर ट्रॉली सुसज्जित करने और ज्वाइंट्स सुसज्जित करने।
4. कक्ष में बफेट, इसकी प्रस्तुति, भोजन की सज्जा और अलग-अलग भागों में करने और उसकी सर्विस का कार्यभार संभालता है।

Options :

61198716513. 1

61198716514. 2

61198716515. 3

61198716516. 4

Question Number : 80 Question Id : 6119874240 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Direct Marketing Offers

A. Use of precisely identified segments
B. Slow testing of Products/services.
C. Cost effective management for promotion.
D. Absolute control over customer contact and fulfilment.
E. No accountability for performance.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, C only
2. A, C, D only
3. B, C, D only
4. C, D, E only

Options :

61198716517. 1

61198716518. 2

61198716519. 3

61198716520. 4

Question Number : 80 Question Id : 6119874240 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

प्रत्यक्ष विपणन प्रदान करता है-

A. सटीक चिन्हित खण्डों का उपयोग
B. उत्पादों/सेवाओं का मंद परीक्षण
C. प्रचार/प्रोत्साहन के लिए किफायती प्रबंधन
D. उपभोक्ता संपर्क और परिपूर्णता/संतुष्टि पर पूर्ण नियंत्रण
E. प्रदर्शन के लिए कोई उत्तरदायित्व नहीं

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A, B, C
2. केवल A, C, D
3. केवल B, C, D
4. केवल C, D, E

Options :
61198716517. 1
61198716518. 2
61198716519. 3
61198716520. 4

Question Number : 81 Question Id : 6119874241 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the dance forms from North to South.

A. Ghoomar
B. Povada
C. Chanak
D. Mohiniyattam
E. Yakshagan

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, C, E, B, D
2. E, C, A, D, B
3. A, B, C, D, E
4. C, A, B, E, D

Options :
61198716521. 1
61198716522. 2
61198716523. 3
61198716524. 4

Question Number : 81 Question Id : 6119874241 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नृत्यों को उत्तर से दक्षिण के क्रम में व्यवस्थित करें।

A. घूमर
B. पोवाड़ा
C. चानक
D. मोहिनीअट्टम
E. यक्षगान

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. A, C, E, B, D
2. E, C, A, D, B
3. A, B, C, D, E
4. C, A, B, E, D

Options :
61198716521. 1
61198716522. 2
61198716523. 3
61198716524. 4

Question Number : 82 Question Id : 6119874242 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is correct definition of "Internal tourism"?

1. It comprises domestic tourism only
2. It comprises domestic and inbound tourism
3. It comprises inbound and outbound tourism
4. It comprises domestic, inbound and outbound tourism

Options :
61198716525. 1
61198716526. 2
61198716527. 3
61198716528. 4

Question Number : 82 Question Id : 6119874242 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसी "आंतरिक पर्यटन" की सही परिभाषा है?

1. इसमें केवल घरेलू पर्यटन सम्मिलित होता है।
2. इसमें घरेलू पर्यटन और अंतर्वाही पर्यटन सम्मिलित होता है।
3. इसमें अंतर्वाही और बहिर्वाही पर्यटन सम्मिलित होता है।
4. इसमें घरेलू, अंतर्वाही और बहिर्वाही पर्यटन सम्मिलित होता है।

Options :
61198716525. 1
61198716526. 2
61198716527. 3
61198716528. 4

Question Number : 83 Question Id : 6119874243 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: A person travelling from Japan to America via Pacific Ocean will gain One day.

Reason R: When travelling westward, one should forward the clock by 24 hours, while crossing International Date Line.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below:

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716529. 1

61198716530. 2

61198716531. 3

61198716532. 4

Question Number : 83 Question Id : 6119874243 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: प्रशांत महासागर के माध्यम से जापान से अमेरिका की यात्रा कर रहा कोई व्यक्ति एक दिन अर्जित करेगा।

कारण R: पश्चिम की तरफ यात्रा करते समय, किसी व्यक्ति को घड़ी 24 घण्टे आगे करनी चाहिए, जब वह अंतर्राष्ट्रीय तिथि रेखा पार कर रहा हो।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716529. 1

61198716530. 2

61198716531. 3

61198716532. 4

Question Number : 84 Question Id : 6119874244 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

________ is the relationship between the quantity of a good that producers are willing to sell and the price of the good

1. Substitution effect
2. Derived demand
3. Supply curve
4. Demand curve

Options :

61198716533. 1

61198716534. 2

61198716535. 3

61198716536. 4

Question Number : 84 Question Id : 6119874244 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

________ वस्तु की मात्रा, जो उत्पादक विक्रय करने के इच्छुक हैं तथा वस्तु के मूल्य के बीच संबंध को निरूपित करता है।

1. प्रतिस्थापन प्रभाव
2. व्युत्पन्न मांग
3. आपूर्ति वक्र
4. मांग वक्र

Options :

61198716533. 1

61198716534. 2

61198716535. 3

61198716536. 4

Question Number : 85 Question Id : 6119874245 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I **Tiger Reserve**		**LIST-II** **State**	
A.	Kanha	I.	Madhya Pradesh
B.	Buxa	II.	Chhattisgarh
C.	Indravati	III.	Bihar
D.	Valmiki	IV.	West Bengal

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-I, B-IV, C-II, D-III

Options :

61198716537. 1
61198716538. 2
61198716539. 3
61198716540. 4

Question Number : 85 Question Id : 6119874245 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I **(बाघ अभ्यारण्य)**		**सूची -II** **(राज्य)**	
A.	कान्हा	I.	मध्य प्रदेश
B.	बुक्सा	II.	छत्तीसगढ़
C.	इंद्रावती	III.	बिहार
D.	वाल्मीकि	IV.	पश्चिम बंगाल

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-I, B-II, C-III, D-IV
3. A-III, B-II, C-IV, D-I
4. A-I, B-IV, C-II, D-III

Options :

61198716537. 1
61198716538. 2
61198716539. 3
61198716540. 4

Question Number : 86 Question Id : 6119874246 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

For a discrete series with 10 observations, the mean is equal to 35 and the standard derivation is equal to 7, What will be the value of variance and coefficient of variation respectively?

1. 49 and 20
2. 70 and 5
3. 49 and 245
4. 70 and 500

Options :

61198716541. 1

61198716542. 2

61198716543. 3

61198716544. 4

Question Number : 86 Question Id : 6119874246 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

10 प्रेक्षणों वाली किसी असतत श्रृंखला के लिए, माध्य 35 के बराबर है और मानक विचलन 7 के बराबर है, तब क्रमशः प्रसरण और विचरण गुणांक का मान क्या होगा?

1. 49 और 20
2. 70 और 5
3. 49 और 245
4. 70 और 500

Options :

61198716541. 1

61198716542. 2

61198716543. 3

61198716544. 4

Question Number : 87 Question Id : 6119874247 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Consider the following Statements

A. A type II error is committed by rejecting a null hypothesis when it is false.
B. A distribution that is flatter than a normal distribution is called platykurtic distribution.
C. The data collected on gender is a nominal type data.
D. Interquartile range is the difference between Median and Mean.
E. Spearman Rank correlation is used when the data is of ordinal type.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B, C and E only
2. B, D, and E only
3. A, B and D only
4. B, C and E only

Options :

61198716545. 1

61198716546. 2

61198716547. 3

61198716548. 4

Question Number : 87 Question Id : 6119874247 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

A. जब शून्य परिकल्पना असत्यहो तो इसे अस्वीकृत करने से प्रकार II त्रुटि होती है।
B. सामान्य वितरण की तुलना में अधिक समतल वितरण, प्लेटीकुर्टिक वितरण कहलाता है।
C. लिंग संबंधी संकलित डाटा, नामिक प्रकार का डाटा होता है।
D. अंतरचतुर्थक रेंज, माध्यिका और माध्य के बीच अंतर हैं।
E. जब डाटा क्रमसूचक प्रकार का होता है, तब स्पीयरमैन रैंक सहसंबंध प्रयुक्त होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A, B, C और E
2. केवल B, D, और E
3. केवल A, B और D
4. केवल B, C और E

Options :
61198716545. 1
61198716546. 2
61198716547. 3
61198716548. 4

Question Number : 88 Question Id : 6119874248 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following travel experience from West to East:

A. Visiting Majuli India's largest River Island.
B. Buying Applique craft work at Pipli.
C. Trekking at Pindari Glacier Trek.
D. Boating in Kankaria lake.
E. Visiting Jain temples at Ranakpur.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. D, C, B, E, A
2. E, D, B, A, C
3. D, E, C, B, A
4. B, C, D, A, E

Options :
61198716549. 1
61198716550. 2
61198716551. 3
61198716552. 4

Question Number : 88 Question Id : 6119874248 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित यात्रा अनुभवों को पश्चिम से पूर्व तक व्यवस्थित करें:

A. भारत के सबसे बड़े नदी द्वीप माजुली का भ्रमण करना
B. पिपली में एप्लीक दस्तकला कृत्रि खरीदना
C. पिंडारी ग्लेशियर ट्रैक पर पर्वतारोहण करना
D. कंकारियन झील में नौकायन करना
E. रणकपुर में जैन मंदिरों का भ्रमण करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. D, C, B, E, A
2. E, D, B, A, C
3. D, E, C, B, A
4. B, C, D, A, E

Options :
61198716549. 1
61198716550. 2
61198716551. 3
61198716552. 4

Question Number : 89 Question Id : 6119874249 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I **Theory/Model**		**LIST-II** **Developed by**
A.	Push and Pull theory of travel motivation	I.	Freeman
B.	Tourism Destination competitiveness model	II.	Ritchie & Crouch
C.	Stakeholders Theory	III.	John Urry
D.	Tourist Gaze	IV.	Dann

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-I, B-IV, C-III, D-II
3. A-IV, B-II, C-III, D-I
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :
61198716553. 1
61198716554. 2
61198716555. 3
61198716556. 4

Question Number : 89 Question Id : 6119874249 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

	सूची -I (सिद्धांत/मॉडल)		**सूची -II (प्रतिपादक)**
A.	यात्रा अभिप्रेरणा का बलकारी (धम्मा) और खिंचाव सिद्धांत	I.	फ्रीमैन
B.	पर्यटन गंतव्य प्रतिस्पर्धा मॉडल	II.	रिची और क्राउच
C.	हितधारक सिद्धांत	III.	जॉन उरे
D.	पर्यटक दृष्टि	IV.	डान्न

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-III, B-IV, C-I, D-II
2. A-I, B-IV, C-III, D-II
3. A-IV, B-II, C-III, D-I
4. A-IV, B-II, C-I, D-III

Options :

61198716553. 1
61198716554. 2
61198716555. 3
61198716556. 4

Question Number : 90 Question Id : 6119874250 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The IATA code of currency of Japan is:

1. JMD
2. JPY
3. JOD
4. JYP

Options :

61198716557. 1
61198716558. 2
61198716559. 3
61198716560. 4

Question Number : 90 Question Id : 6119874250 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

जापान की मुद्रा का आईएटीए कोड है:

1. JMD
2. JPY
3. JOD
4. JYP

Options :

61198716557. 1
61198716558. 2
61198716559. 3
61198716560. 4

Question Number : 91 Question Id : 6119874251 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The 'Red Data Book' published by the International Union for Conservation of Nature (IUCN) contain list of -

1. Endemic plant and animal species in the biodiversity hotspot.
2. Protected site for conservation of nature and natural resources.
3. Threatened plant and animal species.
4. Livestock Book.

Options :

61198716561. 1
61198716562. 2
61198716563. 3
61198716564. 4

Question Number : 91 Question Id : 6119874251 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अंतर्राष्ट्रीय प्राकृतिक संसाधन संरक्षण संघ (IUCN) द्वारा प्रकाशित 'रेड डाटा बुक' में किसकी सूची प्रकाशित होती -

1. जैवविविधता तप्त स्थलों में स्थानिक पादप और पशु प्रजातियां
2. प्रकृति और प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण के लिए संरक्षित स्थल
3. संकटग्रस्त पादप और पशु प्रजातियां
4. पशुधन पुस्तक

Options :

61198716561. 1
61198716562. 2
61198716563. 3
61198716564. 4

Question Number : 92 Question Id : 6119874252 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: In stratified sampling, population is divided into sub groups (strata), such that the strata are mutually exclusive and collectively exhaustive.

Reason R: In probability sampling method, sampling units are selected by chance and it is possible to prespecify the probability of selecting any particular sample.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716565. 1

61198716566. 2

61198716567. 3

61198716568. 4

Question Number : 92 Question Id : 6119874252 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: स्तरित प्रतिदर्शन में, जनसंख्या इस प्रकार उप-समुहों (स्तरों) में विभाजित की जाती है कि उप-समूह (स्तर) परस्पर अनन्य और सामूहिक रूप से समग्र होते हैं।

कारण R: प्रायिकता प्रतिदर्शन विधि में, प्रतिदर्शन इकाईयां अनुमान से चयनित की जाती है तथा किसी विशेष प्रतिदर्श को चयनित किए जाने की प्रायिकता को पूर्वनिर्दिष्ट करना संभव है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716565. 1

61198716566. 2

61198716567. 3

61198716568. 4

Question Number : 93 Question Id : 6119874253 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

An organization structure that assigns specialists from different functional areas or departments to work on one or more projects is known as

1. Matrix Structure
2. Boundary less Structure
3. Team Structure
4. Functional Structure

Options :

61198716569. 1

61198716570. 2

61198716571. 3

61198716572. 4

Question Number : 93 Question Id : 6119874253 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक संगठन संरचना जो एक या अधिक परियोजनाओं पर कार्य करने के लिए विभिन्न प्रकार्यात्मक क्षेत्रों अथवा विभागों से विशेषज्ञों का आवंटन करती है, क्या कहलाती है:

1. मैट्रिक्स संरचना
2. सीमाहीन संरचना
3. टीम/दल संरचना
4. प्रकार्यात्मक संरचना

Options :

61198716569. 1

61198716570. 2

61198716571. 3

61198716572. 4

Question Number : 94 Question Id : 6119874254 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Prominent factors included in Destination Demand Modelling are:

A. Higher income in the origin country leads to a lower demand for travel and tourism domestically and internationally.
B. Relative prices between competing destinations must be adjusted by the exchange rate to influence demand.
C. Increased transportation cost between the origin and destination decrease the cost of tourism to and from the destination.
D. Increase and effective marketing efforts strengthen the demand.
E. Qualitative factors related to tourism preferences affect the demand.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, D, E only
2. B, C, D only
3. B, D, E only
4. A, B, C only

Options :

61198716573. 1

61198716574. 2

61198716575. 3

61198716576. 4

Question Number : 94 Question Id : 6119874254 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

गंतव्य मांग मॉडलिंग में सम्मिलित प्रमुख कारक हैं:

A. मूल देश में उच्च आय से घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर यात्रा और पर्यटन की मांग कम होगी।
B. प्रतिस्पर्धी गंतव्यों के बीच सापेक्षिक मूल्य, मांग को प्रभावित करने के लिए, विनिमय दर द्वारा समायोजित किए जाने चाहिए।
C. मूल और गंतव्य के बीच बढ़ी हुई परिवहन लागत गंतव्य से और गंतव्य की ओर पर्यटन की लागत में कमी करती है।
D. अभिवर्धित और प्रभावी विपणन प्रयास मांग में बढ़ोतरी करते हैं।
E. पर्यटन प्राथमिकताओं से संबंधित गुणात्मक कारक मांग को प्रभावित करते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A, D, E
2. केवल B, C, D
3. केवल B, D, E
4. केवल A, B, C

Options :

61198716573. 1

61198716574. 2

61198716575. 3

61198716576. 4

Question Number : 95 Question Id : 6119874255 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In the context of India, arrange the tourism activities in the order of its occurrence in chronological order.

A. National Committee on Tourism
B. First National Tourism Policy
C. Tourism National Action Plan
D. Directorate of Tourism
E. Tourist Traffic Branch

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. E, D, C, B, A
2. E, D, B, A, C
3. C, A, D, B, E
4. C, D, E, B, A

Options :

61198716577. 1
61198716578. 2
61198716579. 3
61198716580. 4

Question Number : 95 Question Id : 6119874255 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

भारत के संदर्भ में, पर्यटन क्रियाकलापों को उनके घटित होने के कालक्रमानुसार व्यवस्थित करें।

A. राष्ट्रीय पर्यटन समिति
B. प्रथम राष्ट्रीय पर्यटन नीति
C. राष्ट्रीय पर्यटन कार्य योजना
D. पर्यटन निदेशालय
E. पर्यटक यातायात शाखा

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. E, D, C, B, A
2. E, D, B, A, C
3. C, A, D, B, E
4. C, D, E, B, A

Options :

61198716577. 1
61198716578. 2
61198716579. 3
61198716580. 4

Question Number : 96 Question Id : 6119874256 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Consider the following statements:

A. IITF means Incredible India Tourist Facilitator
B. The red colour passport issued in India is for the persons holding diplomatic or consular status.
C. Visas are issued only for single entry in any country.
D. SATTE is organised to promote travel and tourism in Singapore every year.
E. Hub and Spoke itinerary means tourist stays at one tourist location and makes day trips to nearby locations.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. B, C and E only
3. A, C and D only
4. A, D and E only

Options :

61198716581. 1

61198716582. 2

61198716583. 3

61198716584. 4

Question Number : 96 Question Id : 6119874256 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

A. IITF का अर्थ है इनक्रिडिबल इंडिया टूरिस्ट फैसिलीटेटर
B. भारत में कूटनीतिक और काउंसलर पद धारकों के लिए लाल रंग का पासपोर्ट जारी किया जाता है।
C. वीजा किसी भी देश में केवल एकल प्रवेश के लिए जारी किए जाते हैं।
D. सिंगापुर में प्रतिवर्ष यात्रा और पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए 'SATTE' आयोजित किया जाता है।
E. बिन्दु और तीर यात्रा योजना का अर्थ है कि पर्यटक एक पर्यटन स्थल पर ठहरता है और निकट स्थानों पर दिन में दौरे करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A, B और E
2. केवल B, C और E
3. केवल A, C और D
4. केवल A, D और E

Options :

61198716581. 1

61198716582. 2

61198716583. 3

61198716584. 4

Question Number : 97 Question Id : 6119874257 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The concept of job enrichment refers to

1. Degree to which variable pay is enhanced with increasing job roles.
2. Horizontal expansion of job by increasing job scope.
3. Degree to which a job requires a substantial impact on work of other people.
4. Vertical expansion of job by adding planning and evaluating responsibilities.

Options :

61198716585. 1

61198716586. 2

61198716587. 3

61198716588. 4

Question Number : 97 Question Id : 6119874257 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नौकरी (जॉब) संवर्धन की संकल्पना संदर्भित करती है?

1. वह सीमा जिस तक बढ़ती नौकरी भूमिकाओं के साथ परिवर्तनशील वेतन बढ़ता है।
2. नौकरी परिदृश्य बढ़ाकर नौकरी का क्षैतिजीय विस्तार
3. वह सीमा जिस तक किसी नौकरी में अन्य लोगों के कार्य पर महत्वपूर्ण प्रभाव आवश्यक होता है।
4. योजना और मूल्यांकनकारी उत्तरदायित्वों को जोड़कर नौकरी का उर्ध्वाधर विस्तार

Options :

61198716585. 1

61198716586. 2

61198716587. 3

61198716588. 4

Question Number : 98 Question Id : 6119874258 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I (Airport Code)		LIST-II (City)
A.	IXE	I.	Portblair
B.	IXU	II.	Agartala
C.	IXZ	III.	Manglore
D.	IXA	IV.	Aurangabad

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-I, D-II
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

61198716589. 1

61198716590. 2

61198716591. 3

61198716592. 4

Question Number : 98 Question Id : 6119874258 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

	सूची -I (हवाईअड्डा कोड)		सूची -II (शहर)
A.	IXE	I.	पोर्ट ब्लेयर
B.	IXU	II.	अगरतला
C.	IXZ	III.	मंगलौर
D.	IXA	IV.	औरंगाबाद

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-III, C-I, D-II
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-I, B-II, C-III, D-IV
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

61198716589. 1

61198716590. 2

61198716591. 3

61198716592. 4

Question Number : 99 Question Id : 6119874259 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: In the tourism context, the demand for five star hotel tends to be less price elastic than the demand for budget accommodation.

Reason R: Price quality effect where buyers are more sensitive to price, if they think that higher prices signal higher quality.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716593. 1

61198716594. 2

61198716595. 3

61198716596. 4

Question Number : 99 Question Id : 6119874259 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: पर्यटन संदर्भ में, पंच सितारा होटल की मांग बजट होटल की मांग की तुलना में कम मूल्य लोचशील होती है।

कारण R: मूल्य गुणवत्ता प्रभाव जहां क्रेता कीमत के प्रति अधिक संवेदनशील होते है, यदि वे सोचते हैं कि उच्च कीमतें उच्चतर गुणवत्ता का संकेत देती हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716593. 1

61198716594. 2

61198716595. 3

61198716596. 4

Question Number : 100 Question Id : 6119874260 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A light meal usually had at mid-morning hours is called as ______

1. Elevenses
2. Brunch
3. Luncheon
4. Breakfast

Options :

61198716597. 1

61198716598. 2

61198716599. 3

61198716600. 4

Question Number : 100 Question Id : 6119874260 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सामान्यतया मध्य-प्रातः घण्टों में लिया जाने वाला हल्का भोजन __________ कहा जाता है।

1. इलेवनसेस
2. ब्रंच
3. लंचिओन
4. ब्रेकफास्ट

Options :

61198716597. 1

61198716598. 2

61198716599. 3

61198716600. 4

Question Number : 101 Question Id : 6119874261 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Consider the following Statements:

A. Operant conditioning argues that behaviour is function of its consequences like reward or punishments.
B. Attribution theory helps in explaining the personality of an individual.
C. Expectancy Theory of motivation focuses on three relationships - Expectancy, Instrumentality and valence.
D. Cognitive dissonance is incompatibility between attitude and behaviour.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. A, C and D only
4. A, B and D only

Options :

61198716601. 1

61198716602. 2

61198716603. 3

61198716604. 4

Question Number : 101 Question Id : 6119874261 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कथनों पर वितार करें:

A. प्रचालनी अनुबंधन तर्क देता है कि व्यवहार, पुरस्कारों और दण्ड जैसे अपने परिणामों का प्रकार्य है।
B. अभिलक्षणिक सिद्धांत किसी व्यक्ति के व्यक्तित्व की व्याख्या करने में सहायता करता है।
C. अभिप्रेरणा का प्रत्याशा सिद्धांत तीन संबंधों पर केन्द्रित है - प्रत्याशा, प्रयोजनीयता और संयोजकता
D. संज्ञानात्मक असंबंद्धता अभिवृत्ति और व्यवहार के बीच असंगतता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और D
3. केवल A, C और D
4. केवल A, B और D

Options :

61198716601. 1
61198716602. 2
61198716603. 3
61198716604. 4

Question Number : 102 Question Id : 6119874262 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The Indian subcontinent was originally a part of a huge land mass called:

1. Aryavarta
2. Indiana
3. Gondwana land
4. Jurassic land mass

Options :

61198716605. 1
61198716606. 2
61198716607. 3
61198716608. 4

Question Number : 102 Question Id : 6119874262 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

भारतीय उपमहाद्वीप मूल रूप से किस विशाल भूखंड का भाग था?

1. आर्यावर्त
2. इंडियाना
3. गौंडवाना
4. जुरासिक भूखंड

Options :

61198716605. 1
61198716606. 2
61198716607. 3
61198716608. 4

Question Number : 103 Question Id : 6119874263 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Consider the following statements:

A. BYO restaurants are restaurants and bistros which have a liquor license.
B. Reference associations are associations and members, usually hotel and resorts, refer guests to one another.
C. The night shift from 10 PM to 7 AM in a hotel is known as Grave Yard Shift.
D. A Pilsner glass is generally bigger than pint glass that is used to serve many types of light beers.
E. French service is where two waiter serve guest from the platter one holding the platter and other serving.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C and E only
2. B, C and A only
3. C, D and E only
4. A, B and D only

Options :

61198716609. 1
61198716610. 2
61198716611. 3
61198716612. 4

Question Number : 103 Question Id : 6119874263 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित कथनों पर विचार करें:

A. बायो (BYO) रेस्तरां ऐसे रेस्तरां और बिस्त्रो हैं जिनके पास शराब लाइसेंस होता है।
B. रेफरल एसोसिएशन ऐसे एसोसिएशन और सदस्य, सामान्यतः होटल और रिजॉर्ट, होते हैं जो एक - दूसरे को ग्राहक संदर्भित करते हैं।
C. किसी होटल में 10PM से 7AM की रात्रि शिफ्ट को ग्रेवयार्ड शिफ्ट कहा जाता है।
D. एक पिल्सनर गिलास सामान्यतया पिंट गिलास से बड़ा होता है जो हल्की बियरों के कई प्रकार सर्व करने में प्रयुक्त होता है।
E. फ्रेंच सर्विस में दो वेटर मेहमान को प्लेटर से सर्व करते हैं, एक प्लेटर पकड़ता है और दूसरा सर्व करता हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. केवल B, C और E
2. केवल B, C और A
3. केवल C, D और E
4. केवल A, B और D

Options :

61198716609. 1
61198716610. 2
61198716611. 3
61198716612. 4

Question Number : 104 Question Id : 6119874264 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the steps of market segmentation in sequence:

A. Segment Positioning
B. Segment Attractiveness
C. Segment Identification
D. Segment Acid Test
E. Determine Segment Profitability

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. D, B, E, A, C
2. C, B, E, A, D
3. D, C, E, A, B
4. B, A, C, E, D

Options :

61198716613. 1
61198716614. 2
61198716615. 3
61198716616. 4

Question Number : 104 Question Id : 6119874264 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

बाजार खण्डीकरण के चरणों को अनुक्रम से व्यवस्थित करें।

A. खण्ड स्थैतिकी
B. खण्ड आकर्षकता
C. खण्ड पहचान
D. खण्ड महत्वपूर्ण परीक्षण
E. खण्ड लाभप्रदत्ता निर्धारित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. D, B, E, A, C
2. C, B, E, A, D
3. D, C, E, A, B
4. B, A, C, E, D

Options :

61198716613. 1
61198716614. 2
61198716615. 3
61198716616. 4

Question Number : 105 Question Id : 6119874265 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following is the First National Park of India?

1. Kanha National Park
2. Jim Corbett National Park
3. Nanda Devi National Park
4. Dudhwa National Park

Options :

61198716617. 1

61198716618. 2

61198716619. 3

61198716620. 4

Question Number : 105 Question Id : 6119874265 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसा भारत का प्रथम राष्ट्रीय पार्क है?

1. कान्हा राष्ट्रीय पार्क
2. जिम कॉर्बेट राष्ट्रीय पार्क
3. नंदा देवी राष्ट्रीय पार्क
4. दूधवा राष्ट्रीय पार्क

Options :

61198716617. 1

61198716618. 2

61198716619. 3

61198716620. 4

Question Number : 106 Question Id : 6119874266 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: The Kumbh mela is recognized by UNESCO as tangible cultural Heritage of Humanity.

Reason R: It is largest religions congregation in the world held every 12 years at four river bank pilgrimage sites in India.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716621. 1

61198716622. 2

61198716623. 3

61198716624. 4

Question Number : 106 Question Id : 6119874266 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: कुंभ मेला को यूनेस्को द्वारा मानवता की मूर्त सांस्कृतिक विरासत के रूप में मान्यता दी गई है।

कारण R: यह प्रत्येक 12 वर्षों में भारत में चार नदी तट तीर्थयात्रा स्थलों पर आयोजित होने वाली विश्व की सबसे बड़ी धार्मिक संगत है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716621. 1
61198716622. 2
61198716623. 3
61198716624. 4

Question Number : 107 Question Id : 6119874267 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I **GI Tag Products**		**LIST-II** **State in India**	
A.	Gucci Mushroom	I.	Maharashtra
B.	Chikan Craft	II.	Assam
C.	Muga Silk	III.	Jammu and Kashmir
D.	Alphonso Mango	IV.	Uttar Pradesh

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-I, B-IV, C-III, D-II

Options :

61198716625. 1
61198716626. 2
61198716627. 3
61198716628. 4

Question Number : 107 Question Id : 6119874267 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I (जीआई टैग)		**सूची -II (भारत में राज्य)**	
A.	गुच्ची मशरूम	I.	महाराष्ट्र
B.	चिकनकारी	II.	असम
C.	मूगा रेशम	III.	जम्मू - कश्मीर
D.	अल्फांसो आम	IV.	उत्तर प्रदेश

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-II, B-I, C-III, D-IV
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-I, B-IV, C-III, D-II

Options :

61198716625. 1
61198716626. 2
61198716627. 3
61198716628. 4

Question Number : 108 Question Id : 6119874268 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The newly designated world heritage sites of India in 2025, Maratha Military landscape of India does NOT include this fort.

1. Suvarna Durg
2. Vijay Durg
3. Sindhu Durg
4. Nal Durg

Options :

61198716629. 1
61198716630. 2
61198716631. 3
61198716632. 4

Question Number : 108 Question Id : 6119874268 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

2025 में भारत के नवीन पदाविहीत विश्व विरासत स्थल, मराठा सैन्य परिदृश्य में निम्नलिखित में से कौनसा दुर्ग सम्मिलित नहीं है?

1. सुवर्ण दुर्ग
2. विजय दुर्ग
3. सिंधु दुर्ग
4. नल दुर्ग

Options :

61198716629. 1
61198716630. 2
61198716631. 3
61198716632. 4

Question Number : 109 Question Id : 6119874269 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I **Airlines**		**LIST-II** **Country**
A.	Qantas Airways	I.	Japan
B.	All Nippon Airways Co Ltd	II.	Sweden
C.	Scandinavian Airlines	III.	Hong Kong
D.	Cathay Pacific	IV.	Australia

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-IV, B-I, C-II, D-III
4. A-II, B-I, C-III, D-IV

Options :

61198716633. 1
61198716634. 2
61198716635. 3
61198716636. 4

Question Number : 109 Question Id : 6119874269 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I (एयरलाइंस)		**सूची -II (देश)**	
A.	कान्तास एयरवेज	I.	जापान
B.	ऑल निप्पन एयरवेज कंपनी लिमिटेड	II.	स्वीडन
C.	स्कैंडीवेनियन एयरलाइंस	III.	हांगकांग
D.	कैथे पेसिफिक	IV.	ऑस्ट्रेलिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-IV, B-I, C-II, D-III
4. A-II, B-I, C-III, D-IV

Options :

61198716633. 1

61198716634. 2

61198716635. 3

61198716636. 4

Question Number : 110 Question Id : 6119874270 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the steps Involved in Decision Making Process.

A. Development of Alternatives
B. Weights allocation to criteria
C. Identification of Decision criteria
D. Selection of an Alternative
E. Assessing discrepancy between an existing and derived state of affairs.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. C, B, D, A, E
2. E, C, B, A, D
3. E, A, D, C, B
4. A, D, C, B, E

Options :

61198716637. 1

61198716638. 2

61198716639. 3

61198716640. 4

Question Number : 110 Question Id : 6119874270 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निर्णय विपणन प्रक्रिया में सम्मिलित चरणों को व्यवस्थित करें।

A. विकल्पों का विकास
B. अर्हता को भार आवंटन
C. निर्णय अर्हता की पहचान
D. एक विकल्प का चयन
E. एक वर्तमान और व्युत्पन्न कार्य/मामलात के बीच विसंगति का आकलन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. C, B, D, A, E
2. E, C, B, A, D
3. E, A, D, C, B
4. A, D, C, B, E

Options :
61198716637. 1
61198716638. 2
61198716639. 3
61198716640. 4

Question Number : 111 Question Id : 6119874271 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The luxury tourist 'The Blue Train' belongs to which country:

1. Russia
2. Mexico
3. South Africa
4. Germany

Options :
61198716641. 1
61198716642. 2
61198716643. 3
61198716644. 4

Question Number : 111 Question Id : 6119874271 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

लक्जरी पर्यटक रेलगाड़ी 'दि ब्लू ट्रेन' किस देश से संबंधित है?

1. रूस
2. मैक्सिको
3. दक्षिण अफ्रीका
4. जर्मनी

Options :
61198716641. 1
61198716642. 2
61198716643. 3
61198716644. 4

Question Number : 112 Question Id : 6119874272 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Global Distribution System (GDS) such as Amadeus or Sabre primarily provide -

1. Weather forecast for destinations.
2. Tourist Guides for local sightseeing.
3. Only booking services to package tour
4. Access to airline, hotel and car rental inventories.

Options :

61198716645. 1

61198716646. 2

61198716647. 3

61198716648. 4

Question Number : 112 Question Id : 6119874272 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

वैश्विक वितरण प्रणाली (जीडीएस), जैसे अमनाडेयूस अथवा साबरे प्राथमिकतया क्या प्रदान करती हैं?

1. गंतव्यों के लिए मौसम पूर्णानुमान
2. स्थानीय पर्यटन के लिए पर्यटक मार्गदर्शक
3. पैकेज टूर के केवल बुकिंग सेवाएं
4. एयरलाइनस, होटल और कार रेंटल इंवेन्ट्री तक पहुँच

Options :

61198716645. 1

61198716646. 2

61198716647. 3

61198716648. 4

Question Number : 113 Question Id : 6119874273 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I **Qualitative Research**		**LIST-II** **Description**	
A.	Case Study	I.	Inspection of data for recurrent instances.
B.	Content Analysis	II.	Method based on direct observation.
C.	Ethnography	III.	Method starts with inductive data, engage in data collection and analysis, code data and thematic category.
D.	Grounded Theory	IV.	Intensive examination of an entity to understand phenomenon of interest.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

61198716649. 1

61198716650. 2

61198716651. 3

61198716652. 4

Question Number : 113 Question Id : 6119874273 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I **(गुणात्मक शोध)**		**सूची -II** **(विवरण)**	
A.	प्रकरण अध्ययन	I.	पुनरावृत्तिक दृष्टांतों के लिए डाटा की जांच
B.	अन्तर्वस्तु विश्लेषण	II.	प्रत्यक्ष प्रेक्षण पर आधारित विधि
C.	नृजातिवर्णन	III.	विधि आगनात्मक डाटा से शुरू होती है तथा डाटा संकलन और विश्लेषण, कोड डाटा और विषयगत श्रेणीकरण में संलग्न होती है
D.	भूमिज (ग्राउंडेड) सिद्धांत	IV.	इंटरनेट की परिघटना समझने के लिए किसी निकाय की सघन जांच

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-I, C-II, D-III
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-II, B-IV, C-I, D-III
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

61198716649. 1

61198716650. 2

61198716651. 3

61198716652. 4

Question Number : 114 Question Id : 6119874274 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Marketing by a service firm directed at its employees to train and motivate them and instill a customer focus is known as:

1. External Marketing
2. Reciprocal Marketing
3. Internal Marketing
4. Interactive Marketing

Options :

61198716653. 1

61198716654. 2

61198716655. 3

61198716656. 4

Question Number : 114 Question Id : 6119874274 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी सेवा फर्म द्वारा अपने कर्मचारियों को प्रशिक्षित करने और उन्हें प्रेरित करने तथा ग्राहक केन्द्रियता का भाव अंतर्स्थापित करने पर दिशा - निर्देशित विपणन कहलाता है:

1. बाहरी विपणन
2. व्युत्क्रमीय विपणन
3. आंतरीक विपणन
4. अंतरक्रियात्मक विपणन

Options :

61198716653. 1

61198716654. 2

61198716655. 3

61198716656. 4

Question Number : 115 Question Id : 6119874275 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: Carrying capacity analysis is a critical component in sustainable tourism planning in ecologically fragile area of India.

Reason R: Without assessing carrying capacity, tourism growth may lead to over tourism and host-guest conflict in tourism destinations.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716657. 1

61198716658. 2

61198716659. 3

61198716660. 4

Question Number : 115 Question Id : 6119874275 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: धारण क्षमता विश्लेषण भारत के पारिस्थितिकी रूप से नाजुक क्षेत्रों में संधारणीय पर्यटन नियोजन में एक महत्वपूर्ण घटक है।

कारण R: धारण क्षमता का मूल्यांकन किए बिना पर्यटन और मेजबान - मेहमान संघर्ष हो सकते हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716657. 1

61198716658. 2

61198716659. 3

61198716660. 4

Question Number : 116 Question Id : 6119874276 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following UNWTO World Tourism Day Themes from the year 2021 to 2025:

A. Tourism for Inclusive Growth
B. Tourism and Green Investments
C. Tourism and Peace
D. Rethinking Tourism
E. Tourism for Sustainable Transformation

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. E, B, C, D, A
2. A, D, B, C, E
3. A, C, B, D, E
4. C, D, A, B, E

Options :

61198716661. 1

61198716662. 2

61198716663. 3

61198716664. 4

Question Number : 116 Question Id : 6119874276 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

वर्ष 2021 से 2025 के बीच निम्नलिखित यूएनडब्लूटीओ विश्व पर्यटन दिवस विषयों/थीमों को व्यवस्थित करें।

A. समावेशी वृद्धि संवृद्धि केलिए पर्यटन
B. पर्यटन और हरित निवेश
C. पर्यटन और शांति
D. पर्यटन पर पुनर्विचार
E. संधारणीय रूपांतरण के लिए पर्यटन

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. E, B, C, D, A
2. A, D, B, C, E
3. A, C, B, D, E
4. C, D, A, B, E

Options :

61198716661. 1
61198716662. 2
61198716663. 3
61198716664. 4

Question Number : 117 Question Id : 6119874277 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Gap 3 in the GAPs model of service Quality occurs due to

1. Lack of knowledge about customer needs
2. Misleading advertisements
3. Poor Pricing strategies
4. Inability of employees to meet service standards.

Options :

61198716665. 1
61198716666. 2
61198716667. 3
61198716668. 4

Question Number : 117 Question Id : 6119874277 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सेवा गुणवत्ता के GAPs मॉडल में Gap 3 किस कारण घटित होता है?

1. ग्राहक जरूरतों के बारे में ज्ञान की कमी
2. भ्रामक विज्ञापन
3. खराब मूल्यन रणनीतियां
4. सेवा मानकों को पूरा करने की कर्मचारियों की असक्षमता

Options :

61198716665. 1
61198716666. 2
61198716667. 3
61198716668. 4

Question Number : 118 Question Id : 6119874278 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I **Term**		**LIST-II** **Meaning**	
A.	Grapevine	I.	Judging a person on the basis of ones perception of a group.
B.	Whistle Blower	II.	The informal organisation communication network
C.	Halo Effect	III.	Individuals who raise ethical concerns to others
D.	Stereotyping	IV.	A general impression of an individual based on single characteristic.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

61198716669. 1

61198716670. 2

61198716671. 3

61198716672. 4

Question Number : 118 Question Id : 6119874278 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I **(शब्द)**		**सूची -II** **(अर्थ)**	
A.	ग्रेपेवाइन (जनप्रवाद)	I.	किसी समूह के बारे में एक धारणा के आधार पर किसी व्यक्ति को परखना
B.	खुलासाकर्ता	II.	अनौपचारिक संगठन संचार नेटवर्क
C.	प्रभामंडल प्रभाव	III.	व्यक्ति जो दूसरों पर नैतिक चिंताएं उठाते हैं
D.	रूढधारणा	IV.	एकल चरित्र के आधार पर किसी व्यक्ति के बारे में सामान्य धारणा

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-II, B-IV, C-I, D-III
2. A-III, B-II, C-IV, D-I
3. A-II, B-III, C-IV, D-I
4. A-I, B-III, C-II, D-IV

Options :

61198716669. 1

61198716670. 2

61198716671. 3

61198716672. 4

Question Number : 119 Question Id : 6119874279 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which private equity and venture capital firm has acquired the brand Cox and Kings?

1. Wilson and Hughes PTE
2. Index Venture
3. Orios Venture Partners
4. Tiger Capital

Options :

61198716673. 1

61198716674. 2

61198716675. 3

61198716676. 4

Question Number : 119 Question Id : 6119874279 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी प्राइवेट इक्विटी और वेंचर कैपिटल फर्म ने कॉक्स एंड किंग्स ब्रांड का अधिग्रहण किया?

1. विल्सन और हूगेस पीटीई
2. इंडेक्स वेंचर
3. ओरिओस वेंचर्स पार्टनर
4. टाइगर कैपिटल

Options :

61198716673. 1

61198716674. 2

61198716675. 3

61198716676. 4

Question Number : 120 Question Id : 6119874280 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I Travel Company		LIST-II Founder
A.	Creative Travel	I.	Deep Karla
B.	Make My Trip	II.	Mandip Singh Soin
C.	Stic Travel	III.	Ram Kohli
D.	IBEX Expeditions	IV.	Subash Goyal

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-I, B-IV, C-III, D-II
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

61198716677. 1

61198716678. 2

61198716679. 3

61198716680. 4

Question Number : 120 Question Id : 6119874280 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

	सूची -I (यात्रा कंपनी)		सूची -II (संस्थापक)
A.	क्रिएटिव ट्रेवल	I.	दीप कालरा
B.	मेक माई ट्रिप	II.	मनदीप सिंह सोइन
C.	स्टिक ट्रेवल	III.	राम कोहली
D.	आईबेक्स एक्सपीडिशंस	IV.	सुभाष गोयल

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-II, B-III, C-IV, D-I
2. A-III, B-I, C-IV, D-II
3. A-I, B-IV, C-III, D-II
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

61198716677. 1

61198716678. 2

61198716679. 3

61198716680. 4

Question Number : 121 Question Id : 6119874281 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A room with a Veranda that over looks the gardens, the lawns or the beach is known as ________

1. Sico Room
2. Lanai Room
3. Cabana Room
4. Studio Room

Options :

61198716681. 1

61198716682. 2

61198716683. 3

61198716684. 4

Question Number : 121 Question Id : 6119874281 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

बरामदे वाला कमरा, जिसके बरामदे से बगीचे, लॉन अथवा तट को देखा जा सकता है, ___________ के रूप में जाना जाता है।

1. सिको रूम
2. लानाई रूम
3. काबाना रूम
4. स्टूडियो रूम

Options :

61198716681. 1

61198716682. 2

61198716683. 3

61198716684. 4

Question Number : 122 Question Id : 6119874282 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The 'night auditor' transfer the unpaid guest accounts to __________.

1. Guest Folio
2. Non-Guest Folio
3. City Ledger
4. Miscellaneous Ledger

Options :

61198716685. 1

61198716686. 2

61198716687. 3

61198716688. 4

Question Number : 122 Question Id : 6119874282 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

'रात्रि लेखापरीक्षक' असंदत्त मेहमान खातों को _______________ में हस्तांतरित करता है।

1. मेहमान फोलियो
2. गैर-मेहमान फोलियो
3. शहरी बही
4. प्रकीर्ण बही

Options :

61198716685. 1

61198716686. 2

61198716687. 3

61198716688. 4

Question Number : 123 Question Id : 6119874283 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The painting of Bodhisattva Padmapani is one of the most famous paintings at:

1. Ajanta Caves
2. Badami
3. Barbara Caves
4. Ellora Caves

Options :

61198716689. 1

61198716690. 2

61198716691. 3

61198716692. 4

Question Number : 123 Question Id : 6119874283 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

बोधिसत्व पद्मपाणि की सबसे प्रसिद्ध पेंटिंग निम्नलिखित में कहाँ अवस्थित है?

1. अजंता गुफाएं
2. बादामी
3. बारबारा गुफाएं
4. एलोरा गुफाएं

Options :

61198716689. 1

61198716690. 2

61198716691. 3

61198716692. 4

Question Number : 124 Question Id : 6119874284 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following National Parks/Wild life Sanctuary/ Biosphere Reserve on the basis of their location from South to North:

A. Dehang Debang Biosphere Reserve
B. Similipal National Park
C. Bannerghatta National Park
D. Achankamar Biosphere Reserve
E. Periyar Wildlife Sanctuary

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. B, C, D, E, A
2. E, D, C, B, A
3. E, C, B, D, A
4. D, C, E, B, A

Options :

61198716693. 1
61198716694. 2
61198716695. 3
61198716696. 4

Question Number : 124 Question Id : 6119874284 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित राष्ट्रीय पार्क/वन्य जीव अभ्यारण्य/जैव मंडल आरक्षी क्षेत्रों को दक्षिण से उत्तर तक उनकी स्थिति के आधार पर व्यवस्थित करें।

A. दिहांग दिबांग जैवमंडल आरक्षी क्षेत्र
B. सिमलीपाल राष्ट्रीय पार्क
C. बन्नेरगट्टा राष्ट्रीय पार्क
D. अचानकमार जैवमंडल आरक्षी क्षेत्र
E. पेरियार वन्यजीव अभ्यारण्य

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. B, C, D, E, A
2. E, D, C, B, A
3. E, C, B, D, A
4. D, C, E, B, A

Options :

61198716693. 1
61198716694. 2
61198716695. 3
61198716696. 4

Question Number : 125 Question Id : 6119874285 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The headquarters of International Civil Aviation Organisation (ICAO) is located in ______

1. Madrid
2. Montreal
3. Dubai
4. Singapore

Options :

61198716697. 1

61198716698. 2

61198716699. 3

61198716700. 4

Question Number : 125 Question Id : 6119874285 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अंतराष्ट्रीय नागर विमानन संगठन (ICAO) का मुख्यालय _________ में स्थित है।

1. मेड्रिड
2. मॉन्ट्रियल
3. दुबई
4. सिंगापूर

Options :

61198716697. 1

61198716698. 2

61198716699. 3

61198716700. 4

Question Number : 126 Question Id : 6119874286 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The world Economic Forum has developed ________ to provide a comprehensive strategic tool for measuring the set of factors and policies that enable the sustainable development of travel and tourism sector.

1. Trade and Travel Index
2. Tourism Accounts Index
3. Travel and Tourism Development Index
4. Travel Comprehensive Index

Options :

61198716701. 1

61198716702. 2

61198716703. 3

61198716704. 4

Question Number : 126 Question Id : 6119874286 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विश्व आर्थिक मंच ने पर्यटन और यात्रा सेक्टर के सतत विकास को सुगम करने के लिए कारकों और नीतियों के समुच्चय के मापन हेतु एक समग्र रणनीतिक उपकरण प्रदान करने के लिए ___________ विकसित किया है।

1. व्यापार और यात्रा सूचकांक
2. पर्यटन लेखा सूचकांक
3. यात्रा और पर्यटन विकास सूचकांक
4. यात्रा समग्रता सूचकांक

Options :

61198716701. 1

61198716702. 2

61198716703. 3

61198716704. 4

Question Number : 127 Question Id : 6119874287 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the steps of hypothesis Testing

A. Collect Sample Data
B. Set the Decision Rule
C. Formulate Hypothesis
D. Set the level of Significance
E. Determine Appropriate Statistical Test

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. C, E, D, B, A
2. C, A, D, E, B
3. A, C, B, D, E
4. A, E, C, B, D

Options :

61198716705. 1

61198716706. 2

61198716707. 3

61198716708. 4

Question Number : 127 Question Id : 6119874287 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

परिकल्पना परीक्षण के चरणों को व्यवस्थित करें:

A. नमूना डाटा संकलित करना
B. निर्णय नियम निर्धारित करना
C. परिकल्पना निर्माण करना
D. अर्थवत्ता स्तर निर्धारित करना
E. समुचित सांख्यिकीय परीक्षण निर्धारित करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. C, E, D, B, A
2. C, A, D, E, B
3. A, C, B, D, E
4. A, E, C, B, D

Options :

61198716705. 1
61198716706. 2
61198716707. 3
61198716708. 4

Question Number : 128 Question Id : 6119874288 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which is NOT in the list of approved projects under PRASAD scheme of Ministry of Tourism Government of India?

1. Shri Karni Mata Mandir, Bikaner, Rajasthan
2. Bhimashankar, Maharashtra
3. Patna Sahib, Bihar
4. Hazratbal Shrine, Srinagar, Jammu and Kashmir

Options :

61198716709. 1
61198716710. 2
61198716711. 3
61198716712. 4

Question Number : 128 Question Id : 6119874288 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कौनसा पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार की प्रसाद योजना के अंतर्गत अनुमोदित परियोजनाओं की सूची में नहीं है?

1. श्री करणी माता मंदिर, बीकानेर, राजस्थान
2. भीमाशंकर, महाराष्ट्र
3. पटना साहिब, बिहार
4. हजरतबल दरगाह, श्रीनगर, जम्मू-कश्मीर

Options :

61198716709. 1
61198716710. 2
61198716711. 3
61198716712. 4

Question Number : 129 Question Id : 6119874289 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: When economic conditions demand monetary expansion, central bank cuts down the Cash Reserve Ratio (CRR).

Reason R: The objective of the Cash Reserve Ratio (CRR) is to prevent shortage of cash in meeting the demand for cash by the depositors.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716713. 1

61198716714. 2

61198716715. 3

61198716716. 4

Question Number : 129 Question Id : 6119874289 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: जब आर्थिक परिस्थितियां मौद्रिक विस्तार की मांग करती है, केन्द्रीय बैंक नकद आरक्षी अनुपात (CRR) में कटौती करता है।

कारण R: नकद आरक्षी अनुपात (CRR) का प्रयोजन जमाकर्ताओं द्वारा नकद की मांग को पूरा करने में नकद की कमी की रोकथाम करना है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716713. 1

61198716714. 2

61198716715. 3

61198716716. 4

Question Number : 130 Question Id : 6119874290 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In regression model, the measure that calculate proportion of variation in the dependent variable that can be attributed to independent variable is known as

1. Coefficient of Correlation
2. Standard Error
3. Coefficient of determination
4. Confidence Interval

Options :

61198716717. 1

61198716718. 2

61198716719. 3

61198716720. 4

Question Number : 130 Question Id : 6119874290 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

समाश्रयण मॉडल में, किसी स्वतंत्र चर को अभिलक्षित किए जा सकने वाले आश्रित चर में विचरण के अनुपात की गणना करने वाला माप क्या कहलाता है?

1. सहसंबंध गुणांक
2. मानक त्रुटि
3. निर्धारण गुणांक
4. विश्वास्यता अंतराल

Options :

61198716717. 1

61198716718. 2

61198716719. 3

61198716720. 4

Question Number : 131 Question Id : 6119874291 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I **Room Type**		**LIST-II** **Description**
A.	Efficiency Room	I.	A room situated away from the main hotel building near a swimming pool or sea beach and mostly used as a changing room.
B.	Cabana Room	II.	A room with two single beds with a common head board.
C.	Hollywood Twin Room	III.	A room that has been made inaccessible by security, due to theft or death
D.	Plugged Room	IV.	Room with an attached kitchenette for guests staying for a long duration.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-III, B-I, C-II, D-IV
2. A-IV, B-I, C-II, D-III
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :

61198716721. 1

61198716722. 2

61198716723. 3

61198716724. 4

Question Number : 131 Question Id : 6119874291 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

	सूची -I (कक्ष प्रकार)		**सूची -II (विवरण)**
A.	इफिसिएंशी रूम	I.	मुख्य होटल भवन से दूर तरणताल या सागर तट किनारे स्थित कक्ष और जो अधिकतर चेंजिंग रूम के रूम में प्रयुक्त होता है।
B.	काबाना रूम	II.	साझा हेड बोर्ड के साथ दो एकल बेड वाला कक्ष
C.	हॉलीवुड ट्विन रूम	III.	चोरी या मृत्यु के कारण, सुरक्षा द्वारा पहुँच से बाहर किया गया कक्ष
D.	प्लगड रूम	IV.	लंबी अवधि के लिए रूकने वाले मेहमानों हेतु होते रसोईघर के साथ एक कक्ष

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-III, B-I, C-II, D-IV
2. A-IV, B-I, C-II, D-III
3. A-III, B-I, C-IV, D-II
4. A-II, B-III, C-I, D-IV

Options :

61198716721. 1

61198716722. 2

61198716723. 3

61198716724. 4

Question Number : 132 Question Id : 6119874292 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I **Financial (Term)**		**LIST-II** **Meaning**	
A.	Annuity	I.	Non Cash Expense that affects the taxes paid in cash.
B.	Depreciation	II.	Rate of return associated with the best investment opportunity forgone.
C.	Dividend	III.	Stream of equal cash inflows.
D.	Implicit Cost of Capital	IV.	Corporate net profit distributed among share holders.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-I, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

61198716725. 1

61198716726. 2

61198716727. 3

61198716728. 4

Question Number : 132 Question Id : 6119874292 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I **(वित्तीय शब्द)**		**सूची -II** **(अर्थ)**	
A.	वार्षिकी	I.	गैर रोकड़ व्यय जो नकद में संदत्त करों को प्रभावित करा है।
B.	मूल्यह्रास	II.	पूर्वनिर्धारित सर्वोत्तम अवसर निवेश के साथ सम्बद्ध प्रतिफल दर
C.	लाभांश	III.	समतुल्य रोकड़ अन्तर्प्रवाह की धारा
D.	पूंजी की अंतर्निहित लागत	IV.	शेयर धारकों में वितरित कोरपोरेट निवल लाभ

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-III, C-I, D-II
2. A-II, B-I, C-IV, D-III
3. A-III, B-II, C-I, D-IV
4. A-III, B-I, C-IV, D-II

Options :

61198716725. 1

61198716726. 2

61198716727. 3

61198716728. 4

Question Number : 133 Question Id : 6119874293 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

WTTC (World Travel and Tourism Council) developed Tourism Satellite Accounting (TSA) in partnership with which of the following organisation?

1. United Federation of Travel Agents Association
2. Oxford Economic Forecasting
3. UNESCO
4. World Economic Forum

Options :

61198716729. 1

61198716730. 2

61198716731. 3

61198716732. 4

Question Number : 133 Question Id : 6119874293 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

WTTC (विश्व यात्रा और पर्यटन परिषद्) ने निम्नलिखित में से किस संगठन के साथ साझेदारी में पर्यटन सेटेलाइट लेखांकन (टीएसए) विकसित किया है?

1. संयुक्त यात्रा एजेंट एसोसिएशन संघ
2. ऑक्सफोर्ड इकोनॉमिक फॉरकास्टिंग
3. UNESCO (यूनेस्को)
4. विश्व आर्थिक मंच

Options :

61198716729. 1

61198716730. 2

61198716731. 3

61198716732. 4

Question Number : 134 Question Id : 6119874294 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In reference to Normal Distribution, which of the characteristic is NOT correct?

1. The curve is Unimodal
2. Two tails of the curve never touch the horizontal axis
3. The curve is symmetrical around the mean
4. Median of the curve is greater than the mode

Options :

61198716733. 1

61198716734. 2

61198716735. 3

61198716736. 4

Question Number : 134 Question Id : 6119874294 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सामान्य वितरण के संदर्भ में, निम्नलिखित में से कौनसी विशेषता सही **नहीं** है?

1. वक्र एकलप्रतिरूपी है
2. वक्र के दो पिछले सिरे कभी क्षैतिजीय धुरी को स्पर्श नहीं कर सकते हैं
3. वक्र, मध्य के आसपास सममित होता है
4. वक्र की माध्यिका उसके बहुलक से बड़ी होती है

Options :

61198716733. 1

61198716734. 2

61198716735. 3

61198716736. 4

Question Number : 135 Question Id : 6119874295 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I **Statistical Technique**		**LIST-II** **Meaning**
A.	Kolmogorov-Smirnov Test	I.	Examine difference among means for two or more population
B.	Sign Test	II.	Class of procedures used for data reduction
C.	Analysis of variance	III.	Non Parametric test that determines whether two distribution are same
D.	Factor Analysis	IV.	A non parametric test examine differences based on paired observations.

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

61198716737. 1

61198716738. 2

61198716739. 3

61198716740. 4

Question Number : 135 Question Id : 6119874295 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची -I को **सूची-II** से सुमेलित करें

सूची -I (सांख्यिकीय तकनीक)		**सूची -II (अर्थ)**	
A.	कोलमोगोरोव - समीरनोव परीक्षण	I.	दो या अधिक जनसंख्या के बीच माध्यों के अंतर की जांच करना
B.	संकेत परीक्षण	II.	डाटा अवक्रमण के लिए प्रयुक्त प्रक्रियाओं का वर्ग
C.	प्रसरण विश्लेषण	III.	गैर प्रतिमानी परीक्षण जो निर्धारित करता है कि क्या दो वितरण समान हैं
D.	कारक विश्लेषण	IV.	गैर प्रतिमानी परीक्षण संगत प्रेक्षणों के आधार पर अंतर की जांच करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** विकल्प चुनें:

1. A-IV, B-III, C-II, D-I
2. A-III, B-IV, C-I, D-II
3. A-III, B-IV, C-II, D-I
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

61198716737. 1
61198716738. 2
61198716739. 3
61198716740. 4

Question Number : 136 Question Id : 6119874296 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

_________ refers to the marketing effects or outcomes that accrue to a destination with its brand name compared with those that would accrue if the same destination did not have the brand

1. Destination brand performance
2. Destination brand equity
3. Destination brand positioning
4. Destination brand image

Options :

61198716741. 1
61198716742. 2
61198716743. 3
61198716744. 4

Question Number : 136 Question Id : 6119874296 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

________ उन विपणन प्रभावों अथवा परिणामों को संदर्भित करता है जो किसी गंतव्य स्थल को इसके ब्रांड नाम नहीं होने की तुलना में उसी गंतव्य स्थल को उसके ब्रांड नाम के कारण प्राप्त होते हैं?

1. गंतव्य ब्रांड प्रदर्शन
2. गंतव्य ब्रांड इक्विटी
3. गंतव्य ब्रांड स्थैतिकी
4. गंतव्य ब्रांड इमेज/छवि

Options :

61198716741. 1

61198716742. 2

61198716743. 3

61198716744. 4

Question Number : 137 Question Id : 6119874297 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following accounting steps in order

A. Prepare Trading Account
B. Create Suspense Account
C. Prepare Bank Reconciliation Statement
D. Prepare Ledger
E. Make Adjustment Entries

Choose the ***correct*** answer from the options given below:

1. D, C, A, E, B
2. A, D, B, E, C
3. D, B, A, C, E
4. D, A, E, B, C

Options :

61198716745. 1

61198716746. 2

61198716747. 3

61198716748. 4

Question Number : 137 Question Id : 6119874297 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित लेखांकन चरणों को क्रम से व्यवस्थित करें।

A. व्यापार खाता तैयार करना
B. उचंत खाता निर्मित करना
C. बैंक माध्यस्थन विवरण तैयार करना
D. बही तैयार करना
E. समायोजन प्रविष्टियां करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही** उत्तर चुनें:

1. D, C, A, E, B
2. A, D, B, E, C
3. D, B, A, C, E
4. D, A, E, B, C

Options :

61198716745. 1
61198716746. 2
61198716747. 3
61198716748. 4

Question Number : 138 Question Id : 6119874298 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which among the following is NOT the basic dimension of the Big Five Personality Model?

1. Emotional Stability
2. Extraversion
3. Emotional Intelligence
4. Openness to experience

Options :

61198716749. 1
61198716750. 2
61198716751. 3
61198716752. 4

Question Number : 138 Question Id : 6119874298 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौनसा बृहत पांच व्यक्तित्व मॉडल का आधारभूत आयाम नहीं है?

1. भावनात्मक स्थायित्व
2. बहिर्मुखता
3. भावनात्मक बुद्धिमत्ता
4. अनुभव के प्रति खुलापन

Options :

61198716749. 1
61198716750. 2
61198716751. 3
61198716752. 4

Question Number : 139 Question Id : 6119874299 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Given below are two statements: one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A: A and B being traders, enters upon a contract. A has private information of change in price which would affect B's willingness to proceed with the contract. A is not bound to inform B.

Reason R: Mere silence as to facts likely to affect the willingness of a person to enter into a contract is not fraud.

In the light of the above statements, choose the ***most appropriate*** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

Options :

61198716753. 1

61198716754. 2

61198716755. 3

61198716756. 4

Question Number : 139 Question Id : 6119874299 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

नीचे दो कथन दिए गए हैं: एक अभिकथन **(Assertion A)** के रूप में है तो दूसरा उसके कारण **(Reason R)** के रूप में:

अभिकथन A: कारोबारी होने के नाते A और B एक अनुबंध करते हैं। A के पास मूल्य में परिवर्तन की निजी सूचना है जो अनुबंध करने की B की इच्छा को प्रभावित करेगी। A इस बारे में B को सूचित करने के लिए बाध्य नहीं है।

कारण R: किसी व्यक्ति की अनुबंध करने की इच्छा/मंशा को प्रभावित करने वाले संभावित तथ्यों पर महज चुप्पी/मौन, कपट/जालसाजी नहीं है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त **उत्तर** का चयन कीजिए

1. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या है
2. **A** और **R** दोनों सही हैं और **R, A** की सही व्याख्या नहीं है
3. **A** सही है और **R** सही नहीं है
4. **A** सही नहीं है और **R** सही है

Options :

61198716753. 1

61198716754. 2

61198716755. 3

61198716756. 4

Question Number : 140 Question Id : 6119874300 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Activities aimed at developing long term, cost effective links between an organisation and its customers for the mutual benefit of both parties is known as:

1. Repositioning
2. Relationship Marketing
3. Reciprocal Marketing
4. Viral Marketing

Options :

61198716757. 1

61198716758. 2

61198716759. 3

61198716760. 4

Question Number : 140 Question Id : 6119874300 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी संगठन और इसके ग्राहकों के बीच दोनों पक्षों के परस्पर लाभ के लिए दीर्घावधि, किफायती संपर्क विकसित करने पर लक्षित गतिविधियां कहलाती हैं:-

1. पुनःपदस्थितिकरण
2. संबंध विपणन
3. व्युत्क्रमीय विपणन
4. वायरल विपणन

Options :

61198716757. 1

61198716758. 2

61198716759. 3

61198716760. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	611987167
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 6119874301 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

Read the passage given below and answer the following questions:

"Travel for LiFE" is a global movement towards sustainable tourism. This movements is inspired by mission LiFE (Lifestyle for Environment). It seeks to inspire both tourist and tourism business to embrace concept of pro-environmental behaviour, circular economy, and shared economy. The ultimate goal of this initiative is to create a brighter future. In the pursuit of the 2030 Global Agenda, nations are making significant strides toward a world devoid of poverty, gender inequality and economic inequality. Mission LiFE embodies the spirit of the pro-planet people (P3) model and function on the basic principles of "Lifestyle of the planet, for the planet and by the planet.

Travel for LiFE (TFL) call for a transition from "use and dispose" economy to circular economy characterised by mindful utilization of resources instead of mindless destructive consumption of resources. TFL programme will nudge tourists and tourism business to practice lifestyle that is synchronous with nature and does not harm it. It aims to encourage large scale behavioural changes and mainstream sustainability into tourism sector. The TFL programme identifies eight themes to address various aspects of sustainability. These themes are save energy, save water say not to single use plastic, reduce waste, empower local business and communities, respect local culture and heritage, consume local food, and conserve natural heritage.

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 6119874302 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Travel for LiFE highlights cooperation between government, tourists, business and communities, this reflects:

1. Public-Private Partnership (PPP)
2. Tragedy of the commons
3. Creative Commons
4. Stakeholder Collaboration

Options :

61198716761. 1

61198716762. 2

61198716763. 3

61198716764. 4

Question Number : 142 Question Id : 6119874303 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Tourists preferring locally grown organic food over imported food items in a destination reflects:

1. Mass consumption
2. Commodification of Consumption
3. Sustainable consumption
4. Over consumption

Options :

61198716765. 1

61198716766. 2

61198716767. 3

61198716768. 4

Question Number : 143 Question Id : 6119874304 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The practice of reusing, recycling and repurposing materials to reduce waste best reflects:

1. Inclusive Economy
2. Circular Economy
3. Shared Economy
4. Platform Economy

Options :
61198716769. 1
61198716770. 2
61198716771. 3
61198716772. 4

Question Number : 144 Question Id : 6119874305 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Reducing "Tourism Leakage" by reinvesting income locally support which of the following wider tourism principle?

1. Profit Maximization
2. Displacement effect
3. Demonstration effect
4. Inclusive growth

Options :
61198716773. 1
61198716774. 2
61198716775. 3
61198716776. 4

Question Number : 145 Question Id : 6119874306 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What is the main aim of TFL programme?

1. Promote luxury tourism
2. Offer global cuisine to tourists
3. Encourage behaviour change towards sustainability in tourism
4. Promote antagonism at destination

Options :
61198716777. 1
61198716778. 2
61198716779. 3
61198716780. 4

Question Id : 6119874301 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (141 to 145)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़े और तत्पश्चात् दिए गए प्रश्न का उत्तर दीजिए:

"ट्रैवल फॉर लाइफ" संधारणीय पर्यटन के लिए एक वैश्विक आंदोलन है। यह आंदोलन मिशन "लाइफ (लाइफस्टाइल फॉर इनवायरमेंट)" द्वारा प्रेरित है। इसका आशय पर्यटक और पर्यटन व्यवसाय को पर्यावरण – उन्मुखी व्यवहार, चक्रीय अर्थव्यवस्था और साझाकरण अर्थव्यवस्था की संकल्पना अपनाने के लिए प्रेरित करता है। इस पहल का अंतिम उद्देश्य एक उज्जवल भविष्य का सृजन करना है। वैश्विक एजेंडा 2030 प्राप्त करने के लिए राष्ट्र गरीबी, लैंगिक असमानता और आर्थिक असमानता से रहित विश्व की ओर महत्वपूर्ण प्रयास कर रहे हैं। मिशन लाइफ "प्रो-प्लानेट पीपुल (P3)" मॉडल की भावना को निरूपित करता है तथा "पृथ्वी की, पृथ्वी के लिए और पृथ्वी के द्वारा जीवनशैली" के मूल सिद्धांतों पर कार्य करता है। "ट्रैवल फॉर लाइफ (TFL)" "उपयोग करो और फेंको" अर्थव्यवस्था से संसाधनों के अंधाधुंध विनाशक उपभोग की बजाए संसाधनों के सुविचारित उपभोग द्वारा निरूपित चक्रीय अर्थव्यवस्था की ओर जाने का आह्पान करता है। टीएफएल कार्यक्रम पर्यटकों और पर्यटन व्यवसाय को पर्यावरण को क्षति नहीं पहुणचाने वाली और प्रकृति के अनुरूप जीवनशैली अपनाने की ओर प्रेरित करेगा। यह विशाल स्तरीय व्यवहारात्मक परिवर्तन और पर्यटन क्षेत्र में संधारणीयता को सम्मिलित करने के लिए प्रोत्साहित करने का लक्ष्य रखता है। टीएफएल कार्यक्रम संधारणीयता के विभिन्न पहलुओं को संबोधित करने के लिए आठ विषयों की पहचान करता है। यह विषय है : ऊर्जा बचत, जल बचत, एकल-उपयोग प्लास्टिक का उपयोग नहीं, अपशिष्ट कमी, स्थानीय व्यवसाय और समुदायों को सशक्त करना, स्थानीय संस्कृति और विरासत का सम्मान, स्थानीय भोजन का उपभोग और प्राकृतिक विरासत का संरक्षण।

Sub questions

Question Number : 141 Question Id : 6119874302 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

"ट्रैवल फरॉर लाइफ" सरकार, पर्यटकों, व्यवसाय और समुदायों के बीच सहयोग को दर्शाता है। यह प्रतिबिम्बित करता है:

1. सार्वजनिक - निजी साझेदारी (पीपीपी)
2. ट्रैजडी ऑफ कॉमंस
3. क्रिएटिव कॉमंस
4. हितधारक गठजोड़

Options :

61198716761. 1

61198716762. 2

61198716763. 3

61198716764. 4

Question Number : 142 Question Id : 6119874303 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसी गंतव्य पर पर्यटकों द्वारा आयातित योजन की बजाए स्थानीय उपजे भोजन को प्राथमिकता देना दर्शाता है:

1. जन उपभोग
2. उपभोग का वस्तुकरण
3. संधारणीय उपभोग
4. अधि - उपभोग

Options :

61198716765. 1

61198716766. 2

61198716767. 3

61198716768. 4

Question Number : 143 Question Id : 6119874304 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

अपशिष्ट क्रम करने के लिए सामग्रियों का पुनउपयोग, पुनर्चक्रण और पुनर्प्रयोजन की प्रथा/अभ्यास किसे प्रतिबिम्बित करती हैः

1. समावेशी अर्थव्यवस्था
2. चक्रीय अर्थव्यवस्था
3. साझाकरण अर्थव्यवस्था
4. प्लेटफॉर्म अर्थव्यवस्था

Options :

61198716769. 1
61198716770. 2
61198716771. 3
61198716772. 4

Question Number : 144 Question Id : 6119874305 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

आय के पुनर्निवेश द्वारा "पर्यटन रिसाव" को कम करने से व्यापक पर्यटन सिद्धांत का निम्नलिखित में से कौनसा पक्ष स्थानीय समर्थन प्रदान करता है?

1. लाभ अधिकतमीकरण
2. विस्थापन प्रभाव
3. प्रदर्शन प्रभाव
4. समावेशी संवृद्धि

Options :

61198716773. 1
61198716774. 2
61198716775. 3
61198716776. 4

Question Number : 145 Question Id : 6119874306 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

टीएफएल कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य क्या है?

1. लक्जरी पर्यटन को बढ़ावा देना
2. पर्यटकों को वैश्विक व्यंजन प्रदान करना
3. पर्यटन में संधारणीयता के लिए व्यवहारात्मक परिवर्तन को बढ़ावा देना
4. गंतव्य स्थल पर प्रतिरोध को बढ़ावा देना

Options :

61198716777. 1
61198716778. 2
61198716779. 3
61198716780. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	611987168
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 6119874307 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

Read the passage given below and answer the following questions:

The strategic positioning of 'Heal in India' as a global medical and health tourism brand requires a multi-dimensional approach. India offers diverse climatic conditions, landscapes and biodiversity that underpin wellness Tourism. Advanced medical infrastructure, highly skilled professionals and internationally accredited facilities are appealing the international market. The medical treatments and surgeries are available at a fraction of costs as compared to western countries. Tourism infrastructure such as international airports and streamlined visa system with soft infrastructure including digital health records, teleconsultation and hybrid follow-up mechanisms is within reach of the customers. Patients also appreciate holistic care through internationally trained doctors, JCI/NABH accreditation, multilingual staff which are integrated with wellness packages.

India is framed as a comprehensive healthcare hub covering evidence based medicine with traditional AYUSH system. Collectively these strategies establish affordability, cultural integration, wellness depth while maintaining safety accreditation and International standards. To achieve global competitiveness, these strategies must converge into a coherent identity and communicated through integrated marketing.

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 6119874308 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The advanced medical infrastructure, skilled professional and internationally accredited facilities focus on ________ positioning.

1. Natural appeal
2. Man made appeal
3. Price based on positioning
4. Cultural positioning

Options :

61198716781. 1

61198716782. 2

61198716783. 3

61198716784. 4

Question Number : 147 Question Id : 6119874309 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Aspects like affordability, cultural integration and wellness depth establish _____ for positioning "Heal in India" as an International Brand

1. Target Marketing
2. Points of difference
3. Points of Parity
4. Brand Equity

Options :

61198716785. 1

61198716786. 2

61198716787. 3

61198716788. 4

Question Number : 148 Question Id : 6119874310 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Aspects such as safety standards, accreditation and International standardised services provide __________ for positioning heal in India brand.

1. Points of Equity
2. Points of Determination
3. Points of Difference
4. Points of Parity

Options :

61198716789. 1

61198716790. 2

61198716791. 3

61198716792. 4

Question Number : 149 Question Id : 6119874311 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which element does NOT fall under accessibility in "Heal in India" positioning?

1. Integration of AYUSH therapies with clinical treatments
2. International Airports
3. Medical Visa reforms
4. Teleconsultation facility

Options :

61198716793. 1

61198716794. 2

61198716795. 3

61198716796. 4

Question Number : 150 Question Id : 6119874312 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The service dimension in 'Heal in India' positioning is best reflected by

1. Rich biodiversity and wellness landscapes
2. Cost advantage of one tenth of western treatment charges
3. Patient facilitation centers and multilingual staff
4. Diverse Climatic Condition

Options :

61198716797. 1

61198716798. 2

61198716799. 3

61198716800. 4

Question Id : 6119874307 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (146 to 150)

Question Label : Comprehension

निम्नलिखित अनुच्छेद को पढ़े और तत्पश्चात् दिए गए प्रश्न का उत्तर दीजिए:

एक वैश्विक चिकित्सा और स्वास्थ पर्यटन ब्रांड के रूप में "हील एन इंडिया" रणनीतिक अवस्थिति के लिए बहु-आयामी एप्रोच आवश्यक है। भारत विविध जलवायु दशाएं, भूपरिदृश्य और जैवविविधता प्रस्तुत करता है जो स्वास्थ देखभाल पर्यटन का आधार हैं। उन्नत चिकित्सा अवसंरचना, उच्चतम दक्ष पेशेवर और अंतरर्राष्ट्रीय प्रत्यायित सुविधाएं अंतरर्राष्ट्रीय बाजार को आकर्षित कर रही हैं। चिकित्सा उपचार और शल्य चिकित्साएं पश्चिमी देशों में आनेवाली लागत के एक कम हिस्से पर उपलब्ध हैं। डिजिटल स्वास्थ रिकॉर्ड, टेली परामर्श और मिश्रित पश्चावर्ती प्रणाली सहित सॉफ्ट अवसंरचना के साथ अंतरर्राष्ट्रीय वायुपत्तन और सुगम वीजा प्रणाली जैसी पर्यटन आधारभूत सुविधाएं ग्राहकों की पहुंच में हैं।

रोगी अंतरर्राष्ट्रीय रूप से प्रशिक्षित चिकित्सकों, JCI/NABH प्रत्यायन, बहुभाषी स्टाफ के द्वारा सर्वांगीण देखभाल की सराहना करते हैं, जो देखभाल पैकेजों के साथ एकीकृत हैं।

भारत एक समग्र स्वास्थ देखभाल केन्द्र के रूप में चित्रित होता है जो परंपरागत आयुष प्रणाली से प्रमाण आधारित दवाओं को आच्छादित करता है, सामूहिक रूप से यह रणनीतियां वहनीयता, सांस्कृतिक एकीकरण, देखभाल गहनता को सुस्थापित करती हैं जबकि साथ ही सुरक्षा प्रत्यायन और अंतरर्राष्ट्रीय मानक भी बनाए रखती हैं। वैश्विक प्रतिस्पर्धात्मकता प्राप्त करने के लिए यह रणनीतियां एक सुसंगत पहचान में समामेलित होती हैं तथा एकीकृत विपणन के द्वारा संप्रेषित की जानी चाहिए।

Sub questions

Question Number : 146 Question Id : 6119874308 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

उन्नत चिकित्सा अवसंरचना, दक्ष पेशेवर और अंतर्राष्ट्रीय प्रत्यायित सुविधाएं __________ अवस्थिति पर केन्द्रित हैं।

1. नैसर्गिक अपील
2. मानव निर्मित अपील
3. मूल्य आधारित अपील
4. सांस्कृतिक आधारित अपील

Options :

61198716781. 1

61198716782. 2

61198716783. 3

61198716784. 4

Question Number : 147 Question Id : 6119874309 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

वहनीयता, सांस्कृतिक एकीकरण और देखभाल गहनता अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड के रूप में "हील इन इंडिया" की अवस्थिति के लिए ____________ को सुस्थापित करते हैं।

1. लक्ष्यित विपणन
2. विभेदन बिन्दु
3. समता बिन्दु
4. ब्रांड इक्विटी

Options :

61198716785. 1

61198716786. 2

61198716787. 3

61198716788. 4

Question Number : 148 Question Id : 6119874310 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सुरक्षा मानक, प्रत्यायन और अंतर्राष्ट्रीय मानकीकृत सेवाएं 'हील इन इंडिया' ब्रांड की अवस्थिति के लिए ___________ प्रदान करती हैं।

1. इक्विटी बिन्दु
2. निर्धारण बिन्दु
3. विभेदन बिन्दु
4. समता बिन्दु

Options :

61198716789. 1
61198716790. 2
61198716791. 3
61198716792. 4

Question Number : 149 Question Id : 6119874311 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कौनसा तत्व "हील इन इंडिया" अवस्थिति में पहुँच/सुगम्यता के अंतर्गत **नहीं** आता है?

1. नैदानिक उपचारों के साथ आयुष थैरेपी का एकीकरण
2. अंतर्राष्ट्रीय वायुपत्तन
3. चिकित्सा वीजा सुधार
4. टेलीपरामर्श सुविधा

Options :

61198716793. 1
61198716794. 2
61198716795. 3
61198716796. 4

Question Number : 150 Question Id : 6119874312 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

"हील इन इंडिया" अवस्थिति में सेवा आयाम के किसके द्वारा श्रेष्ठ निरूपित किया गया है।

1. समृद्ध जैवविविधता और देखभाल परिदृश्य
2. पाश्चात्य उपचार शुल्कों के दसवें भाग पर इलाज का लागत लाभ
3. रोगी प्रसुविधां केन्द्र और बहुभाषी स्टॉक
4. विधिक जलवायु अवस्थिति

Options :

61198716797. 1
61198716798. 2
61198716799. 3
61198716800. 4